



شرح خدمات مورد انتظار فعالیت پژوهشی (RFP)

طراحی مدل و برنامه اجرایی پیاده سازی سوپر مارکت خدمات در حوزه امنیت غذایی

مروری اجمالی بر موضوع پژوهش:

امنیت غذایی از منظر تعریف مقدماتی «دسترسی همه مردم در تمام اوقات به غذای کافی برای داشتن یک زندگی سالم» شامل سه عنصر محوری «موجود بودن غذا»، «دسترسی به غذا» و «پایداری در دریافت غذا» می باشد؛ این سه محور کلیه فعالیت هایی که مرتبط با تولید (عرضه داخلی و واردات)، دسترسی فیزیکی و اقتصادی به منابع جهت تامین اقلام غذایی مورد نیاز جامعه و ثبات و پایداری دریافت ارزش های غذایی مورد نیاز جامعه باشد را در برمی گیرد و عملاً بانک کشاورزی حسب ماموریت و با استناد به فعالیت های جاری، در تمام این حوزه ها کنشگر موثر و فعال و بعضاً اصلی می باشد.

نظر به اهمیت مبحث امنیت غذایی و تنوع شیوه های تامین و ارتقای این نوع از امنیت حیاتی اولیه، بازبینی فعالیت های موجود با هدف احصا و خلق فرصت ها و کنش های جدید در راستای ارتقای این امنیت، الزامی مطالعاتی محسوب می شود به عبارتی لازم است شرایط موجود درون سازمانی و شرایط پیرامونی با هدف توسعه و تکمیل سوپر مارکت خدمات بانک و افزایش تاثیر کنشگری بانک در این عرصه مورد بررسی و مذاقه قرار گیرد. این مهم با رصد و شناسایی تجربیات سایر فعالان این عرصه بویژه بانک های خارجی اعم از تخصصی کشاورزی یا تجاری در این زمینه، تکمیل می شود که در نهایت برآیند این بررسی ها می تواند در جهت بخشی به فعالیت های جاری و توسعه خدمات موجود موثر باشد.

صرف نظراًز جنبه مسولیت اجتماعی مطرح در فعالیت های امنیت غذایی، از آنجا این موضوع، اصل پایه ای و بنیادی در سلامت جامعه و مقدم بر سایر دغدغه های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و در مواردی موجد آنها یا اثر گذار بر آنها می باشد؛ لذا تدوین رهیافت مناسب برای تثبیت این امنیت، و بروزرسانی ادواری آن، یک اولویت محسوب می گردد.

بانک با تبارشناسی و دسته بندی داده های مربوط به بیش از ۹ دهه فعالیت در این عرصه و بهره گیری از تجربیات سایرین می تواند مدل مناسبی برای همراستایی با مقتضیات عصر دیجیتال و نگرانی های حاضر در زمینه جنبه های کیفی و کمی امنیت غذایی و نیز دغدغه های زیست محیطی، طراحی نماید.

سوال یا پرسش های کلیدی

- شناسایی سویه فعالیت، نوع سرویس ها و برنامه های کنش گران مالی فعال در زمینه تامین و ارتقای امنیت غذایی (مطالعه بانک های مطرح تخصصی و تجاری فعال)
- شناسایی و پیشنهاد خدمات مناسب برای ارایه در سوپرمارکت خدمات بانک
- ترسیم نقشه راه تامین و ارتقای امنیت غذایی در بانک کشاورزی به تفکیک نوع کنشگری سیاستگذاران بالادستی، تامین کنندگان مالی، فعالان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی

نتایج و اهداف مورد انتظار از اجرای پژوهش

نتایج کلیدی: کمک به ایفای نقش موثر حمایت گری مالی بانک در تامین امنیت غذایی در زمینه های مختلف اعم از تولید، توزیع، دسترسی، تقویت زیرساخت، صادرات و

اهداف و مقاصد:

- نگاه زنجیره ای به فعالیت و کنش گری بانک در تامین و ارتقای امنیت غذایی و تدوین نقشه مسیر
- احصای نقش، نوع و تاثیر بانک کشاورزی بر اساس انواع شاخص های ها در لایه عمیق تر مانند بازیگری بانک در کاهش هزینه های معامله و بهبود شفافیت ، افزایش دسترسی به بازار برای خرده مالکان، تجزیه و تحلیل داده های دیجیتال برای ایجاد بینش، ارایه خدمات و پلتفرم هایی که منجر به افزایش بهره وری و کارایی فعالیت کشاورزان می شود و
- برنامه ریزی برای طی مسیر؛ از نقطه آنچه که هستیم برای رسیدن به نقطه آنچه که باید باشیم.
- جذب حمایت ها و فرصت های جدید از جانب سیاست گزاران بالادستی متناسب با حجم اثربخشی و بازیگری بانک در عرصه تامین امنیت غذایی

رعایت معیارهای عملیاتی اجرای پژوهش:

پوشش ابعاد و جنبه های پژوهش :

- شناسایی و دسته بندی آمار و داده های بانک های اطلاعاتی موجود اعم از داده های تسهیلاتی بخش اعتبارات و داده های فروش خدمات بانکداری الکترونیک و ...

-شناسایی و بهره گیری از منابع داده ای و تجربیات بخش مرتبط در وزارت جهاد کشاورزی به عنوان نهاد سیاست گزار در حوزه تامین امنیت غذایی

-استفاده از اطلاعات وزارت خانه های موثر در موضوع اعم از وزارت بازرگانی و ...

- شناسایی فعالیت ها و سرویس های بانک های مطرح در سایر کشور ها در تامین امنیت غذایی

زمان بندی اجرای پژوهش:

مدت زمان اجرای پژوهش

۶ماه

پس از تصویب پروپوزال