

پیشکسوتان اداره کارکنان بایکدیگر تجدید دیدار کردند



هر از گاهی صدای سلام و احوالپرسی پیشکسوتان شاد و سرحال در تالار بانک کشاورزی بلند می‌شود. پیرمردی وارد تالار شده و همه به سوی او می‌روند. یکی یکی او را در آغوش می‌گیرند و به سمت میز صیافتی که اداره کل امور کارکنان بانک کشاورزی فراهم کرده، دعوت می‌کنند.

پیشکسوتان اداره کل امور کارکنان شب یازدهم آذرماه گرد هم آمدند تا پس از چند سال تجدید خاطره‌ای کنند از سال‌هایی که در کنار هم بودند. رویا مجتهدی معاون امور اجرایی و ارزشیابی اداره کل امور کارکنان می‌گوید: در طول مدت همکاری با این انسان‌های وارسته، خاطرات خوب زیادی داشتیم. تصمیم گرفتیم هم این دیدارها را تازه کنیم و هم اینکه از سال‌ها فعالیت آنها در اداره تجلیل کرده باشیم. بنابراین آنها را به این میهمانی دعوت کردیم.

ادامه در صفحه ۲

جذب منابع مالی برای توسعه کشاورزی در گرو تبلیغات موثر



عبدالله سلیمانی
رئیس اداره کل
روابط عمومی
بانک کشاورزی

نگرش‌های نوین تبلیغات یکی از ابزارهای مدرن برای توسعه بخش‌های مختلف اقتصادی است. بانک کشاورزی نیز با هدف جذب منابع مالی برای توسعه کشاورزی به‌عنوان یکی از زیربخش‌های مهم اقتصاد ملی کشور با رویکردی جدید در تبلیغات بانکی پا به عرصه نهاده است. در گذشته بانک تنها برای قرض الحسنه‌های ویژه یا پس‌اندازهای عادی تبلیغات می‌کرد آن‌هم در چند رسانه خاص مثل صدا و سیما، اما آنچه در رویکرد نوین تبلیغاتی در بانک مورد توجه قرار گرفته است وسعت بخشیدن به ابزارهای تبلیغاتی و استفاده از همه ابزارها و رسانه‌هاست. در دوره جدید تبلیغات بانک کشاورزی که با معرفی سیستم جامع بانکداری مهر گستر آغاز شده سعی شده است تنها به تبلیغ حساب‌های قرض الحسنه بسنده نشود و به مشتریان بانک این امکان داده شود تا با اطلاعات کافی دست به انتخاب بزنند. یعنی بانک کشاورزی را به‌عنوان بانک مورد اعتماد خود انتخاب کنند و به‌عنوان مشتری دائم بانک از خدمات آن بهره‌مند شوند.

ادامه در صفحه ۲

۳ **همایش تبلیغات خلاق بانکی برگزار می‌شود**

۶ **همایش سراسری بایگاههای مقاومت بسیج بانک در مشهد برگزار شد**

۷ **روابط عمومی امور اساسی بانک را تقویت می‌کند**



تاکید نمایندگان مجلس شورای اسلامی بر ضرورت توسعه بیمه کشاورزی

صفحه ۶

پیشکسوتان اداره کارکنان با یکدیگر تجدید دیدار کردند

جذب منابع مالی برای توسعه کشاورزی در گرو تبلیغات موثر

ادامه از صفحه اول

اداره کل روابط عمومی بانک کشاورزی در این دوره سعی کرده است از تمامی رسانه‌ها مثل صدا و سیما روزنامه‌های سراسری روزنامه‌های محلی شبکه‌های استانی و ابزارهای موجود برای تبلیغات محیطی چون بیلبوردها برای تبلیغات استفاده کند.

در اصل برای معرفی خدمات نوین بانکی در بانک کشاورزی یک کمیته تبلیغاتی به راه افتاده تا با استفاده از همه روش‌ها، هدف اصلی از تبلیغات یعنی جذب منابع موجود برای توسعه کشاورزی کشور محقق شود. یکی از مهم‌ترین مواردی که در تعریف علمی تبلیغات خلاق مورد بحث قرار می‌گیرد توجه به اثر بخشی و ثمر بخشی همزمان است به همین دلیل تبلیغات اخیر بانک کشاورزی نیز نه تنها در پی تاثیرگذاری بر مخاطبان بلکه به دنبال ثمر بخشی مستمر نیز هست. اداره کل روابط عمومی به همراه اداره تحقیق و توسعه بانک در حال بررسی و مطالعه بازخوردهای تبلیغات اخیر بانک است. موسسه‌ای از بخش خصوصی نیز به شکل مستمر در حال مطالعه و نظرسنجی درباره این تبلیغات است و خوشبختانه تا به حال بازخوردهای مثبتی از مشتریان، همکاران و به‌ویژه رؤسای شعب و واحدهای مختلف بانک درباره این تبلیغات گزارش شده است. بانک کشاورزی در نظر دارد که این تبلیغات گسترده را متوقف نکند و در قالب همین ساختار به معرفی خدمات مختلف بانک در یک دوره زمانی مشخص بپردازد.

قدردانی رئیس دانشگاه اصفهان از مدیرعامل بانک کشاورزی

بانک کشاورزی به دلیل حمایت و مشارکت در برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک، مورد قدردانی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، به دنبال برگزاری موفقیت‌آمیز کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک، این لوح قدردانی از سوی رئیس دانشگاه اصفهان و دبیرکل این کنفرانس، به دکتر محمد طالبی مدیرعامل بانک کشاورزی اهدا شد. چهارمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک با هدف بررسی راهکارها، معضلات و گلوگاه‌های توسعه تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران، بهره‌مندی از تجارب کشورهای توسعه یافته در زمینه تجارت الکترونیک و آشنایی با دستاوردهای روز دنیا، ۱۲ و ۱۳ آبان ماه سال جاری در شهر کوالالامپور مالزی برگزار شد.

ادامه از صفحه اول

محمدنقی ذوقی هم که ۳۵ سال سابقه فعالیت در سمت‌های مختلف بازرسی و ویژه و قائم مقامی هیات مدیره را داشته است؛ حالا در کانون بازنشستگان بانک کار می‌کند. او که ۱۲ سال است بیشتر همکارانش را ندیده است می‌گوید: این برنامه جلسه مبارکی است که تازگی دارد و تا به حال انجام نشده بود. آقای خلیلی وقتی درباره خاطرات دوران خدمت خود سخنرانی کرد و از روزهای کاری آن سال‌ها صحبت کرد؛ ریش سفیدان جمع را با خود به گذشته‌ای پر از شور و نشاط جوانی برد و بعد به داخل تالاری آورد که حالا از شور و شوق دوران پیری پر شده بود.

در میان همه این جمع پیشکسوت، چهره جوانانی که تازه حکم استخدام اداره کارکنان را گرفته‌اند نیز دیده می‌شود. برخی از آنها در حال صحبت با یکی از پیشکسوتان هستند و انگار می‌خواهند تجربه چند ساله بزرگان جمع را در چند دقیقه یکجا به دست بیاورند و یا شاید آنها را آینه‌ای از آینده خود می‌بینند. حسین بهزاد فر یکی از همان پیشکسوتان است که قبلا در این اداره کارشناس و معاون و مسئول بوده است.

سال ۴۳ استخدام شده و سال



۷۴ نیز بازنشسته شد. او بعد از ۱۰ سال همکاران قدیمی خود را در این مراسم دید. بهزادفر معتقد است که اگر کارمند خوبی باشید؛ هیچ‌گاه از سوی همکاران تان فراموش نخواهید شد. کمی آن سوتر از در ورودی تالار، خانم‌ها نشست‌اند. تعداد خانم‌ها کمتر است. یکی از آنها تعریف می‌کند که هنوز هم وقتی چهره برخی کارمندان قدیمی را که روزگاری رئیس‌اش بوده‌اند، می‌بیند ناخودآگاه دلپره‌ای در دلش می‌افتد. انگار که هنوز هم باید از رئیس‌شان اطاعت کنند!

دیگری می‌گوید: زمان استخدام ما سخت‌ترین دوره بود. اما الان همین جوان‌هایی که در تالار نشست‌اند به راحتی با مافوق خود کار می‌کنند. در حالی که ما هنوز هم از رئیس بخش‌های مختلف اداره چه قدیمی‌ها و چه جدیدترها، حساب می‌بریم!

در این ضیافت شام از ۷۰ نفر از کارکنان که چند سالی است حکم بازنشستگی‌شان صادر شده است، تقدیر شد و مسئولان فعلی این اداره به آنها لوح تقدیر و یادگاری اهدا کردند. ضیافت پیشکسوتان اداره کارکنان با صرف شام و صحبت‌های آقای تقی‌زاده رئیس اداره کل امور کارکنان درباره حضور افراد در برنامه و تشکر از آنها به پایان رسید تا ضیافتی دیگر برای تجدید دیدار فراهم شود.

مدیران بانک‌ها و صادرکنندگان کشور زیر یک سقف

رئیس اداره کل تحقیق و توسعه بانک کشاورزی هم ضمن ارائه مقاله‌ای به نقش نظام بانکی در حمایت از صادرات اشاره کرد. این گزارش می‌افزاید: دیگر سخنرانان این همایش به ابعاد و جوانب گوناگون صادرات و نقش آن در پویایی اقتصاد کشور پرداختند و پانل تخصصی نیز با حضور مسئولان و دست‌اندرکاران صادرات در حاشیه همایش برگزار شد.

خاطر نشان می‌شود همایش خدمات بانکی و صادرات، هر سال به میزبانی یکی از بانک‌های کشور برگزار می‌شود که در سال جاری میزبانی همایش را بانک ملی بر عهده داشت.

سومین همایش خدمات بانکی و صادرات دوم آذرماه در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.

خاوری، مدیرعامل بانک ملی در این همایش یک‌روزه اهداف همایش را تشریح کرد و سپس دکتر غضنفری وزیر بازرگانی، سخنران کلیدی همایش به تشریح نظام صادراتی در کشور پرداخت. بر اساس این گزارش، رئیس بانک مرکزی، معاون امور بانکی و بیمه وزارت امور اقتصاد و دارایی، نایب رئیس اتاق بازرگانی و رئیس کنفدراسیون صادرات ایران و رئیس صندوق ضمانت صادرات نیز در این همایش سخنرانی کردند. همچنین محمدنقی جمشیدی

مدیرعامل بانک کشاورزی:

روابط عمومی امور اساسی بانک را نهادینه می کند



ارتقای سطح هوشمندی در روابط عمومی به دلیل حساسیت کار این حوزه ضروری است زیرا روابط عمومی در نهادینه کردن امور اساسی که نیاز بانک است، نقش بسزایی دارد و انجام صحیح امور مربوط به آن، در موفقیت بانک بسیار موثر است.

دکتر طالبی مدیرعامل بانک کشاورزی در دیدار با کارکنان روابط عمومی این بانک که هفدهم آبان ماه سال جاری در تهران برگزار شد، ضمن قدردانی از تلاش‌های کارکنان حوزه روابط عمومی، کار روابط عمومی را ارزشمند دانست و گفت: تلاش‌ها و حرکت‌های خوبی در این حوزه انجام شده است و نظام‌مند شدن روز به روز، مهم‌ترین مشخصه آن است.

مدیرعامل بانک کشاورزی با بیان اینکه هدف اصلی تجهیز منابع، ارتقای هویت بانکی این بانک است، گفت: پرهیز از تجهیز منابع تقلیدی، ارتقای تصویر بیرونی نسبت به رفتارهای موجود، تدوین برنامه، نظر خواهی از کارکنان و... در موفقیت و پیشبرد برنامه‌های بانک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و در این مسیر، روابط عمومی نقش بسزایی ایفا می‌کند. دکتر طالبی در بخش دیگری از سخنان خود مبدأ بسیاری از خدمات برجسته‌ای که در نظام بانکی معرفی شده است را بانک کشاورزی دانست و افزود: علاوه بر این خدمات، ایده‌های دیگری در این بانک وجود دارد که در محیط بانکداری فعلی، قابلیت تبدیل

به تصویر بانک و اینکه در این تصویر چه چیزی باید تبلیغ شود را از دیگر کارکردهای روابط عمومی معرفی کرد و گفت: برقراری ارتباط و آگاهی مخاطبان درون سازمان نسبت به اهداف و رسالت بانک و همچنین هم‌جهت کردن آنان با مسیر فعلی بانک و اینکه چه مسئولیتی به عهده‌شان است یکی از مهم‌ترین ماموریت‌های روابط عمومی است. وی با توجه به روند رو به رشدی که بر روابط عمومی بانک کشاورزی حاکم است، ابراز امیدواری کرد با هوشمندی، تلاش و جدیت و همچنین استفاده بهینه از توان و ظرفیت‌های کارکنان این حوزه، این ماموریت‌ها به‌گونه‌ای مناسب انجام شود.

تجهیز منابع در این زمینه توضیح داد: روابط عمومی باید مبلغ خدمات به مشتریان و ایجاد تصویری شفاف از درون و برون سازمان باشد. دکتر طالبی با بیان اینکه امروزه رقابت در تبلیغات است و توجه به کیفیت و کمیت آن در پیشبرد اهداف بانک بسیار موثر است، یادآور شد: تبلیغات باید به‌گونه‌ای باشد که تصویر کامل‌تری را در ذهن مشتری ایجاد کند. مدیرعامل بانک کشاورزی افزود: روابط عمومی باید چشمان تیزبینی برای شناسایی ظرفیت‌های موجود و تبدیل آن به ابزار تبلیغی داشته باشد زیرا یافتن منبع تبلیغ از حوزه‌های مختلف بانک، هنر کارکنان روابط عمومی است. دکتر طالبی نیازسازی در سازمان را با توجه

شدن به خدمت و ابزاری برای برقراری ارتباط با مشتریان را دارند؛ بنابراین در انجام امور تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی این مهم باید مدنظر قرار گیرد که بانک کشاورزی به‌عنوان یک بانک تمام عیار تمام خدمات بانکی را با هوشمندی بالا به مشتریان ارائه می‌دهد. به گفته دکتر طالبی کشاورزی نه تنها محدودیتی برای بانک کشاورزی نیست بلکه یک امتیاز و ویژگی فراتر از آن است و توجه به این ویژگی و باور آن به‌عنوان یک نیاز برای این بانک ضروری است. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی با اشاره به تصویر بیرونی موجود از بانک و نقش بسزای روابط عمومی در جهت‌دهی ذهنیت جامعه و نهادینه کردن فرهنگ

بهره‌برداری از سامانه جدید قبوض خدماتی

سامانه جدید قبوض شرکت‌های خدماتی در بانک کشاورزی، از ۲۱ آبان ماه سال جاری به بهره‌برداری رسید. کار اصلی این سامانه که توسط کارشناسان اداره کل رایانه و ارتباطات داده‌ای طی هفت ماه طراحی و راه‌اندازی شده است، جمع‌آوری تمامی پرداخت‌های قبوض آب، برق، تلفن ثابت و همراه است که از طریق شعب یا سامانه‌های الکترونیکی بانک کشاورزی پرداخت شده و ارائه آن به شرکت‌های مربوطه است. بر اساس این گزارش سرعت بالای ذخیره، پردازش و ارائه اطلاعات با فرمت‌های مختلف از ویژگی‌های مهم این سامانه است و به دلیل اینکه تولید آن توسط کارشناسان بانک انجام شده است، سرعت پشتیبانی و ارتقای سامانه نیز قابل افزایش بوده و رضایت شرکت‌های خدماتی را به‌دنبال خواهد داشت.



از ریخت و پاش‌های اطلاعاتی کارکنان جلوگیری می‌شود



آیین‌نامه‌ها هم به‌صورت یک برنامه نرم‌افزاری انجام می‌شود. وی افزود: انجام این کار در سال‌های گذشته به‌صورت کاغذی بود اما امروزه با این سیستم بسیاری از کارها با سرعت و دقت بیشتری انجام می‌شود. حسین بهزادفر نیز که سال ۷۴ بازنشست شده است، درباره این سیستم گفت: واحد کارگزینی واحدی است که استخدام می‌کند، پاداش می‌دهد و اگر لازم باشد جریمه هم می‌کند. زمان ما همه این کارها به‌صورت دستی انجام می‌شد البته بعد از مدتی تعدادی کامپیوتر آمد اما این نوع از سیستم‌ها را نداشت. به هر حال هر دوره‌ای سیستم‌های جدیدتر به کمک کارمندان و کارکنان می‌آید تا روند کار آنها سرعت داشته باشد. حسین ذوقی هم که سال ۷۶ بازنشست شده، معتقد است: الان دوره، دوره دولت الکترونیک است و فرصتی نیست تا کارها را دستی و کاغذی انجام داد. کارکنان اداره‌ها نیز در این فکر هستند که کارهایشان را به‌صورت الکترونیکی و آنلاین انجام دهند.

سیستم مکانیزه آیین‌نامه‌ای و پرداختی حوزه منابع انسانی تشکیل شد تا روند انجام کار و حفظ سوابق کارکنان ثبت شود و از ریخت و پاش‌های اطلاعاتی کارکنان و تضعیف حق و حقوق آنها جلوگیری شود. رویا مجتهدی معاون امور اجرایی و ارزشیابی اداره کل امور کارکنان، با اشاره به این مطلب درباره راه‌اندازی سیستم مکانیزه منابع انسانی گفت: از اول دی ماه سال ۸۶ بخش امور کارکنان منابع انسانی شروع به کار کرد و استان‌های کشور نیز به این سیستم مکانیزه متصل شدند. از تیر ماه امسال نیز بخش پرداخت حقوق راه‌اندازی شد و مدیریت استان تهران نیز به‌عنوان آخرین گروه در روز ۱۱ آذرماه به این سیستم پیوست. مجتهدی ادامه داد: سیستم مکانیزه منابع انسانی قوانین استخدامی را پیاده می‌کند و محتویات اطلاعات پرسنل به سیستم داده می‌شود. احکام مراحل خدمتی و ریالی و سوابق مرخصی و پرسنلی افراد و نحوه اجرای

مدیر امور برنامه‌ریزی و بازاریابی بانکی بانک کشاورزی:

رشد و توسعه بخش کشاورزی مهم‌ترین هدف تجهیز منابع در بانک کشاورزی است

و توسعه بخش کشاورزی هدف اصلی این بانک است یادآور شد: استقرار نظام متمرکز بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی با عنوان مهر گستر که می‌توان آن را پیشاهنگ نسل چهارم بانکداری الکترونیک دانست، ابزاری برای خدمت‌رسانی مناسب به مشتریان و جذب منابع برای بخش کشاورزی است. وی در بیان راهبردهای تبلیغاتی بانک کشاورزی و ضرورت اطلاع‌رسانی خدمات نوین این بانک گفت: باید ضمن احترام به اصول و مبانی اعتقادی، با استفاده از ابزارهای اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی موجود، مردم را برای سپرده‌گذاری و مشارکت در توسعه بخش کشاورزی ترغیب و تشویق کنیم. این مقام مسئول در بانک کشاورزی به همکاری تنگاتنگ این بانک با رسانه‌ها و گام‌های مثبتی که برای تحقق اهداف تعیین شده برداشته شده است، اشاره کرد و افزود: اقدامات اخیر روابط عمومی این بانک در حوزه تبلیغات و اطلاع‌رسانی، از نگاهی نو، هدفمند و درکی ناشی می‌شود که جلب و تشویق عموم مردم برای مشارکت در توسعه بخش کشاورزی را ضروری می‌داند. وی ابراز امیدواری کرد با ارائه خدمات نوین بانکداری الکترونیک و اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسب، زمینه موفقیت در افزایش جذب منابع مورد نیاز بخش کشاورزی فراهم شود.

خاطر نشان کرد: تجهیز منابع به پیشبرد برنامه‌ها، دستیابی به اهداف و همچنین انجام مأموریت اصلی این بانک کمک فراوانی می‌کند زیرا جذب منابع مردمی و مصرف آن در بخش کشاورزی می‌تواند در تحقق اهداف و سیاست‌های کلان کشور و مأموریت بانک کشاورزی موثر باشد. وی اتخاذ سیاست‌ها و راهبردهای مناسب را برای جذب منابع ضروری دانست و یادآور شد: به دلیل اینکه عمده فعالان بخش کشاورزی منابع مالی قابل توجهی را در اختیار ندارند، منابع موجود در این بخش پاسخگوی نیازهای آن نیست از این رو برای تامین منابع مورد نیاز باید از منابع مردمی کمک بگیریم. آتشی ارائه خدمات نوین مبتنی بر بانکداری الکترونیک، افزایش کمی و کیفی خدمات و برآورده کردن نیازهای مشتریان را از عوامل موثر در تجهیز منابع معرفی کرد و گفت: اطلاع‌رسانی از این توانمندی‌ها و امکانات و همچنین دعوت از عموم مردم برای سپرده‌گذاری با هدف مشارکت در توسعه بخش کشاورزی، منفعت فعالان بخش کشاورزی، بانک و سپرده‌گذاران را به‌دنبال خواهد داشت. وی با تأکید بر اینکه بانک کشاورزی در اجرای سیاست‌های خود، فقط به‌دنبال سود نیست و خدمت‌رسانی



مسعود آتشی مدیر امور برنامه‌ریزی و بازاریابی بانکی بانک کشاورزی گفت: جذب منابع در این بانک، با هدف رشد و توسعه بخش کشاورزی صورت می‌گیرد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، آتشی با اعلام این مطلب، به نیازهای بخش کشاورزی از قبیل نیروی انسانی، سرمایه و... اشاره کرد و افزود: با توجه به نظام مالی و اقتصادی کشور و بر اساس برآوردهای انجام شده از سوی متخصصان و دستگاه‌های ذی‌ربط، نیاز مالی بخش کشاورزی بسیار بالاست و مأموریت اصلی این بانک، تأمین بخش عمده‌ای از این نیاز است. مدیر امور برنامه‌ریزی و بازاریابی بانکی بانک کشاورزی

مشارکت جمعی کارکنان به تحقق تعهدات قرض الحسنه منجر می شود

حضور فعال بانک کشاورزی در هفتمین نمایشگاه بین المللی شیلات

هفتمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آذربایجان و ماهیگیری ایران از چهارم تا هفتم آذرماه سال جاری و با حضور ۸۰ شرکت داخلی و خارجی از ۱۰ کشور دنیا و حمایت مالی بانک کشاورزی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی استان هرمزگان، این نمایشگاه با هدف عرضه توانمندی های کشور در زمینه شیلات و آذربایجان، توسعه صادرات غیر نفتی، بسترسازی



مناسب تجاری شرکت های وابسته، جذب سرمایه گذاری های ایرانی و خارجی، کسب اطلاعات و دانش و فن آوری های روز و بررسی الگوهای مصرف غذاهای دریایی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی کیش برگزار شد. بر اساس این گزارش در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، بقایای معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور، کریمی رئیس سازمان منطقه آزاد کیش و جمعی از مسئولان کشوری و محلی حضور داشتند.

این نمایشگاه در فضایی به وسعت هفت هزار متر مربع در محل دائمی نمایشگاه های کیش و با حضور نمایندگانی از کشورهای ایران، هند، بلژیک، هلند، یونان، فرانسه، ارمنستان، آلمان، عراق، ایتالیا و بلژیک دایر شد. بانک کشاورزی به عنوان حامی مالی این نمایشگاه و عرضه کننده خدمات ارزی و ریالی و مشاوره در زمینه پرداخت تسهیلات به بخش شیلات و آذربایجان، حضور فعالی در این نمایشگاه داشت و تعدادی از مسئولان و همکاران از جمله بهشتی مدیر شعب بانک در استان مازندران و کانییدی مدیر شعب بانک در استان هرمزگان از غرفه بانک کشاورزی بازدید کردند.

آموزش ماهیگیری با اعطای مدرک معتبر از فدراسیون ورزش های همگانی و انجمن ماهیگیران ایران، مسابقه ماهیگیری و جشنواره پخت غذاهای دریایی از دیگر برنامه های این نمایشگاه بود.

رصد کردن فعالیت رقبا و شناسایی نقاط آسیب پذیر خود اختصاص داده اند. وی با تأکید بر فراهم کردن شرایط مناسب برای ایجاد آسایش خاطر همکاران برای انجام فعالیت ها افزود: نگاه حراست نگاهی فردی نیست بلکه نگاهی ساختاری و فرآیندی است که ساختار و روش کار سالم و به تبع آن نیروی انسانی سالم را به وجود می آورد.

مدیرکل دفتر مرکزی حراست، کارکنان بانک کشاورزی را سالم ترین افراد در سیستم بانکی کشور معرفی کرد و اطلاع رسانی از تخلفات همکاران و ایجاد تعامل بیشتر با حراست و داشتن حس امانتداری، عدم ارائه اطلاعات مشتریان به غیر و رعایت نکات رفتاری در برخورد با کارمندان جدیدالاستخدام به دلیل تأثیرگذاری بالای رفتار اولیه در آنان را ضروری دانست.

صرف به سوی تشکیل موسسه های مادر خدماتی با خدمات متنوع و تمام عیار مجهز به خدمات بانکداری الکترونیک، حرکت از انباشت سرمایه به سوی ارتقای بهره وری همزمان با ارتقای کیفیت، کاهش هزینه های خدمات، لزوم ارتقای نوآوری و بهره وری همکاران، توجه به سرمایه انسانی به عنوان مشتریان داخلی و شریک را از راهبردهای بانک کشاورزی در حوزه های مختلف معرفی کرد. در ادامه این جلسه، مدیرکل دفتر مرکزی حراست نیز با اشاره به مدیریت ارزش مدار و لزوم اعتمادسازی بین همکاران به عنوان محورهای مهم مدیریتی گفت: وجود امنیت یکی از بسترهای اصلی ادامه حیات امروز انسان هاست که از حالت فیزیکی به حالت نرم افزاری تبدیل شده است و سازمان های بزرگ دنیا، بخشی را برای حراست از سازمان و

تحقق تعهدات حساب های قرض الحسنه ویژه کشاورزی در صورت مشارکت جمعی و تلاش مضاعف کارکنان این بانک میسر خواهد شد.

این بخشی از سخنان علی اکبر دائم امید، مدیر ستادی شعب بانک در استان تهران است که نهم آذرماه در جلسه شورای برنامه ریزی مدیریت شعب بانک در استان تهران بیان شد. وی درباره جایگاه مدیریت استان تهران در شاخص های تجهیز منابع و وصول مطالبات سخنرانی کرد و مشارکت جمعی و تلاش مضاعف همکاران را برای تحقق تعهدات حساب های قرض الحسنه ویژه کشاورزی الزامی دانست. در ادامه، نورائیان مدیر امور استان تهران طی سخنانی، حرکت از بانکداری داخلی به سوی بانکداری بین المللی و حضور در بازار جهانی، حرکت از عملیات بانکداری

تجلیل از منتخبان فراخوان مسابقه خلاصه کتاب مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

- پژمان ارباب کارشناس مدیریت استان خراسان شمالی
 - هادی یزدانی کارشناس اداره کل آمار و برنامه ریزی
 - ناصر فلاح زاده مدیر گروه بانکداری الکترونیک و بازاریابی استان یزد
 - مریم قاسمی کارمند شعبه گرمسار استان سمنان
 - سیده مریم حسین ثابت کارمند شعبه تهرانسر
 - عبدالقاسم عبداله زاده کارشناس اداره کل وصول مطالبات و اجراء
 - محمد ابراهیم تابنده کارشناس شعبه خنجشست استان فارس
 - جواد حاتمی کارشناس مدیریت استان چهار محال و بختیاری
 - بهنام حکمی کارشناس مدیریت استان چهار محال و بختیاری
 - علی قاسمیان کارشناس مدیریت استان چهار محال و بختیاری
- به عنوان منتخبان مسابقه خلاصه کتاب مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) مورد تقدیر قرار گرفتند.

معاونت کتابخانه و مرکز اسناد و مدارک اداره کل آموزش و بهبود مدیریت به ۱۴ همکار کتابخوان منتخب، هدایایی اهدا کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، این معاونت در پی اجرای سیاست «کتابخانه را به اتاق همکاران ببریم» کتاب ارتباط با مشتری (CRM) را در ۳۰ صفحه خلاصه کرد و در اختیار همکاران گذاشت. این گزارش می افزاید: معاونت کتابخانه و مرکز اسناد و مدارک از منتخبان این فراخوان قدردانی کرد و به نفرات اول تا سوم، بسته آموزش زبان انگلیسی شامل ۳ جلد کتاب و ۹ عدد لوح فشرده و کارت آموزشی و به دیگر شرکت کنندگان هدایای دیگری اهدا کرد.

- سید معین الدین حسام کارشناس مدیریت استان فارس
- محمد حسن فولادیان کارشناس مدیریت استان سمنان
- زهرا رامه کارمند شعبه مهدی شهر استان سمنان
- علی ولی پور مسئول شعبه آبیگ استان قزوین

غلبه تیم والیبال بانک کشاورزی بر دانشگاه آزاد اسلامی تهران

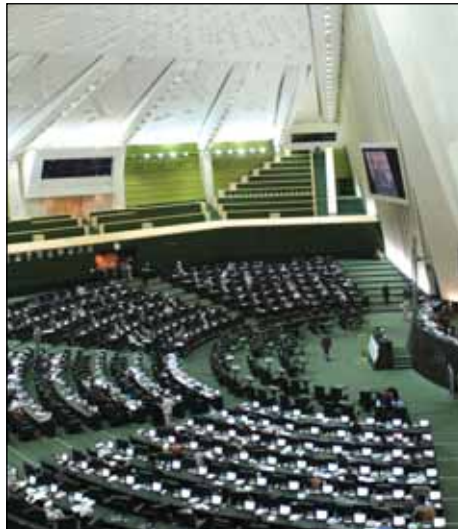
دیدار تیم های والیبال بانک کشاورزی و دانشگاه آزاد اسلامی تهران به نفع تیم بانک کشاورزی تهران انجامید. این مسابقه که آذرماه در چارچوب رقابت های والیبال باشگاه های برتر ایران (جام وحدت) در تهران برگزار شد، تیم بانک کشاورزی موفق شد برابر حریف خود تیم دانشگاه آزاد اسلامی با نتیجه سه بر یک به پیروزی دست یابد.

در این بازی دیدنی که از دیدارهای برگزار نشده هفته ششم انجام شد تیم بانک کشاورزی در ست های اول، دوم و چهارم به ترتیب با امتیازهای ۲۶-۲۵، ۲۴-۲۳، ۳۰-۳۰ به پیروزی رسید و تیم دانشگاه آزاد اسلامی هم فقط گیم سوم را ۲۵-۱۵ از آن خود کرد.



تاکید نمایندگان مجلس شورای اسلامی بر ضرورت توسعه بیمه کشاورزی

شد بر ضرورت توسعه بیمه کشاورزی تاکید شد. در این دیدارها نمایندگان مجلس شورای اسلامی در سخنانی ضمن قدردانی از عملکرد صندوق بیمه در حمایت از بخش کشاورزی و تامین امنیت سرمایه‌گذاری در این بخش بر ضرورت و توسعه بیمه تاکید کردند و اظهار داشتند: ایجاد و تاسیس صندوق بیمه ابتکاری مهم و بسیار مفید است که در صورت اجرای صحیح و هدفمند آن از دغدغه‌های کشاورزان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی می‌کاهد. در ادامه این جلسه آمده است: در صورت فرهنگ‌سازی، و فراگیر شدن بیمه کشاورزی، پشتوانه و حامی با ارزشی برای کشاورزان و فعالان این بخش به‌وجود می‌آید و نقش بسزایی را در ایجاد اشتغال موثر و مفید و همچنین در جذب و پایداری سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی فراهم می‌کند. همچنین این نمایندگان به‌منظور حمایت بیشتر از صندوق بیمه خواستار تعامل و همکاری نزدیک‌تر صندوق بیمه با کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی به‌ویژه ارتباط تنگاتنگ و مستمر با نمایندگان ناظر در کمیسیون‌ها و کارگروه‌های اشتغال مجلس شورای اسلامی، در جهت تبیین و تشریح اهداف و سیاست‌های حمایتی صندوق بیمه و همچنین نگاه ویژه در تنظیم بودجه سالانه شدند. همچنین در ادامه این دیدارها صفدری، مدیر ستادی استان و دهقانی، مدیر گروه تحقیق و بازاریابی صندوق بیمه در سخنانی ضمن ارائه عملکرد صندوق بیمه در استان به بیان سیاست‌ها و اهداف صندوق بیمه در حمایت از بخش کشاورزی پرداختند.



ایجاد و تاسیس صندوق بیمه کشاورزی ابتکاری مهم است که دغدغه بسیاری از کشاورزان و تولیدکنندگان این بخش را از بین می‌برد. در دیدار حجت‌الاسلام آشتیانی و بنای نمایندگان مردم استان قم در مجلس شورای اسلامی که با حضور مدیر ستادی استان قم، کارشناسان صندوق بیمه کشاورزی و مسئول گروه خدمات بیمه‌ای مدیریت استان قم که آذرماه سال جاری برگزار

رشد ۱۳۰ درصدی تسهیلات پرداختی به کشاورزان کردستانی

مدیر شعب بانک کشاورزی کردستان از رشد ۱۳۰ درصدی تسهیلات پرداختی به کشاورزان کردستانی از ابتدای سال جاری تا پایان آبان‌ماه در مقایسه با مدت مشابه سال قبل خبر داد. علی‌اصغر محمدی گفت: طی هشت ماه از ابتدای سال مبلغ ۹۷۸ میلیارد ریال تسهیلات به ۲۸ هزار و ۶۹۰ کشاورز پرداخت شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به لحاظ ریالی ۵۵۳ میلیارد ریال معادل ۱۳۰ درصد رشد نشان می‌دهد.

به گفته وی ۷۰ درصد از این تسهیلات برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود و ۳۰ درصد برای ایجاد ظرفیت‌های جدید تولیدی پرداخت شده است.

مدیر شعب بانک کشاورزی کردستان اضافه کرد: از کل تسهیلات پرداختی در این مدت ۵۱ درصد در زیربخش زراعت، ۱۶ درصد در زیربخش خدمات کشاورزی و صنایع تبدیلی وابسته به این بخش، ۱۳ درصد در زیربخش دام و طیور و ۲۰ درصد در سایر زیربخش‌ها هزینه شد.

محمدی رشد تسهیلات پرداختی را وابسته به تعامل کشاورزان کردستانی در پرداخت اقساط وام‌هایشان دانست و گفت: با پرداخت دیون در موعد مقرر و یا حتی زودتر، بانک کشاورزی می‌تواند تسهیلات بیشتری را به کشاورزان پرداخت کند.

مدیر شعب بانک کشاورزی کردستان میزان الزامی مبلغ وصولی را در پایان آبان‌ماه سال جاری مبلغ یک‌هزار و ۶۳۷ میلیارد ریال، عنوان و خاطر نشان کرد: کشاورزان کردستانی از این مبلغ یک‌هزار و ۱۱۲ میلیارد ریال معادل ۶۸ درصد را پرداخت کرده‌اند در حالی که میزان استاندارد واقعی باید بالای ۹۵ درصد باشد.

همایش سراسری پایگاه‌های مقاومت بسیج بانک در مشهد برگزار شد

بیان مقاطعی از تاریخ، اندیشه تشکیل بسیج را به سال‌ها قبل از انقلاب مربوط دانست و گفت: تجمعات و جلسات قبل از انقلاب که نمودی از بسیج بود زمینه‌ساز انقلاب شد اما فلسفه متعالی و جدید بسیج پنجم آذرماه از سوی حضرت امام تبیین شد. وی با اشاره به اهتمام بسیجیان در اداره جنگ، وظیفه آنان را در بعد از جنگ خطیر دانست و با بر شمردن تعابیری چون همت و مایه دلگرمی امت و رهبری، بسیج را دیده‌بان انقلاب و فرهنگ معنویت و دانش برشمرد. این همایش با ارائه گزارش عملکرد بسیج در سال گذشته از سوی فرماندهی بسیج بانک خاتمه یافت. شایان ذکر است در طول برگزاری این همایش علاوه بر اجرای برنامه‌های مختلف فرهنگی و زیارت حرم مطهر امام رضا (ع)، بسیجیان از مکان‌های دیدنی مشهد نیز بازدید کردند.

مختلف دشمنان به‌ویژه در حوزه جنگ نرم را مهم‌ترین وظیفه بسیج در عصر حاضر و در دهه چهارم انقلاب برشمرد. در روز دوم این همایش، مدیرستادی استان خراسان رضوی از مقام شامخ شهدا و ایثارگران و بسیجیان تجلیل کرد و سالروز شهادت امام محمد باقر (ع) را تسلیت گفت. سپس سردار غیائی با تشریح مقاطع مختلف عمر بسیج به بیان وظایف بسیج در دوران جنگ و پس از آن پرداخت و با مهم دانستن تفکر بسیجی در موفقیت‌های علمی و هسته‌های اظهار داشت: افتخار بسیج این است که در تمامی عرصه‌ها و به‌خصوص عرصه‌های علمی و فناوری حاضر است و حرفی برای گفتن دارد. در ادامه مهندس ماهیکار با تسلیت سالروز شهادت امام محمد باقر (ع) و اشاره به سالروز فرمان تاریخی حضرت امام (ره) مبنی بر تشکیل بسیج با تلاوت آیاتی از قرآن و

همایش سراسری بسیج بانک کشاورزی، همزمان با بزرگداشت هفته بسیج، با حضور مهندس ماهیکار عضو هیأت مدیره، سردار غیائی قائم مقام سپاه خراسان، مهدی بصیرت مدیر ستادی بانک در استان خراسان رضوی و فرماندهان و اعضای پایگاه‌های بسیج ادارات مرکزی و مدیریت‌های سراسر کشور از تاریخ سوم الی پنجم آذرماه در مشهد مقدس برگزار شد. در روز اول این گردهمایی، بسیجیان با امام جمعه مشهد دیدار کردند. در این دیدار مدیر ستادی استان خراسان رضوی گزارش مبسوطی از عملکرد بسیج در بانک ارائه داد و در ادامه آیت الله علم‌الهدی ضمن خوش آمد و تبریک ایام هفته بسیج از اهتمام مدیرعامل و سایر مدیران بانک درباره پاسداشت بسیج و بسیجیان در بانک قدردانی کرد. امام جمعه مشهد با تشریح رسالت چندگانه تشکیل بسیج، مقابله با توطئه‌های

همایش تبلیغات خلاق بانکی برگزار می شود

سکوی دوم پنجمین المپیاد ایثارگران نصیب بانک کشاورزی شد

پنجمین دوره المپیاد ورزشی ایثارگران نظام بانکی کشور پنجم آذر ماه سال جاری در مرکز آموزش بانک کشاورزی شهرستان بالسر برگزار شد.

مراسم اختتامیه این المپیاد با حضور جهرمی مدیر عامل بانک صادرات، نوری مدیر عامل بانک رفاه، مهندس ماهیکار عضو هیات مدیره بانک کشاورزی، اعضای هیات مدیره بانک‌های ملی و توسعه صادرات و عده ای از مدیران بانک‌های استان برگزار شد.

در این مراسم جهرمی مدیر عامل بانک صادرات با تشکر از همت و تلاش



ورزشکاران که در فضای صمیمی با هم به رقابت پرداختند، ایثارگران را نماد ارزش‌های دفاع مقدس برشمرد و نقش آنها را در تعالی این ارزش‌ها بسیار حائز اهمیت دانست.

از دیگر سخنرانان این همایش نوری، مدیرعامل بانک رفاه بود که طی سخنانی ایثارگران را الگوهای ارزشی نظام بانکی برشمرد و انعکاس این دلاوری‌ها و ایثارگری به نسل امروز را وظیفه تک‌تک افراد جامعه دانست.

در ادامه جمالوندی رئیس کمیته ایثارگران نظام بانکی نیز طی سخنان کوتاهی جایگاه والای ایثارگران در سیستم بانکی را رفیع و ارزشمند توصیف کرد.

این گزارش می‌افزاید، این المپیاد در رشته‌های ترتیل، حفظ و قرائت قرآن، دو و میدانی (ویلچررانی، دو و میدانی ۳۰۰ متر قطع عضو، دو و میدانی ۱۵۰۰ متر)، تنیس روی میز، شطرنج، ورزش‌های رزمی، شنا (قطع عضو)، شنا استقامت، فوتسال و والیبال برگزار شد که در مجموع رقابت‌های تیمی، تیم بانکی ملی به مقام اول رسید و بانک کشاورزی مقام دوم را به خود اختصاص داد و بانک ملت به مقام سوم پنجمین المپیاد ایثارگران نظام بانکی کشور رسید.

بانکی آسیب شناسی تبلیغات بانکی در سه عرصه رسانه‌های دیداری - شنیداری، رسانه‌های مکتوب و عرصه‌های نوین رسانه‌های نوین مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. استراتژی‌ها و ابزارهای نوین فرآیند تبلیغات و بازاریابی از دیگر موضوعاتی بود که عادل به آن اشاره کرد: توجه به فرآیند تبلیغات بانکی از مرحله انجام مطالعات مقدماتی گرفته تا مرحله طراحی، اجرا و ارزیابی تبلیغات از موضوعات بسیار مهمی است که باید مورد توجه سازمان‌ها قرار گیرد. وی درباره فرصت‌ها، تهدیدها و تمایزات صنعت تبلیغات در عرصه بانکداری افزود: با توجه به پیچیدگی‌های خاص دنیای امروز، جایگاه و اهمیت پرداختن به مقوله تبلیغات در تمامی سازمان‌ها و صنایع، امری بدیهی و روشن است. از سوی دیگر بانک‌ها شرایط ویژه خود را دارند.

اهمیت خلاقیت و نواندیشی در عرصه بازاریابی و تبلیغات از دیگر مباحث مطرح شده در این جلسه بود. عادل درباره این موضوع گفت: خلاقیت و نوآوری در ورای مفهوم تبلیغات و بازاریابی گنجانده شده است اما توجه خاص به آن به دلیل جایگاه روزافزون این عنصر کلیدی در موفقیت تبلیغات تجاری و از جمله آن تبلیغات بانکی موضوعی است که نباید فراموش شود.

در ادامه این جلسه سادات‌نژاد، رئیس انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی با تاکید بر این موضوع که باید اهداف این همایش را متمرکز کنیم، گفت: بانک‌ها باید ببینند که از چه طریقی و چگونه می‌توان به یک گروه با نفوذ تبلیغاتی دسترسی پیدا کنند. همچنین باید موضوعات همایش با هدف تولید دانش معین شود. به گفته او استراتژی‌های بانک باید قابل دسترسی باشد. در واقع بانک‌ها باید با داشتن یک مشاور آگاه سیستم استراتژیک تبلیغات خود را فعال کنند.

در ادامه این جلسه دکتر روستا با اشاره به اینکه وجود تبلیغات خلاق بانکی در حال حاضر ضروری است، گفت: در حال حاضر تبلیغات بانکی یکنواخت شده اما باید دید منظورمان از عناصر خلاق چیست و خدمات رسمی نظام بانکی را تا چه حد می‌توان با تبلیغات معرفی کرد.

و تبلیغات تحول‌آفرین در بانک‌ها و جاذبه‌های تبلیغات بانکی، به‌عنوان ابزارهای ارتباطی موثر در تبلیغات بانکی به ایجاد استراتژی‌های نوین تبلیغات و بازاریابی کمک می‌کنند. او شاخص اثربخشی تبلیغات بانکی، روش‌های مهندسی تبلیغات و بازاریابی یکپارچه در بانک‌ها را از مهم‌ترین عوامل شکل دهنده تبلیغات و راهکاری برای خلق یک نام تجاری موفق و تبلیغات خلاق در چارچوب ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی دانست. وی درباره جایگاه و نقش مدیریت نشان تجاری در ارتباط با تبلیغات بانکی گفت: در ادبیات مربوط به مدیریت بازاریابی، موضوع تبلیغات در کنار موضوع نشان تجاری از کلیدی‌ترین مباحث است. از این رو بررسی نقش و جایگاه مدیریت نشان تجاری و نیز ارتباط آن با موضوع تبلیغات راه‌گشای دستیابی هر چه موفق‌تر به ملزومات تبلیغات خلاق بانکی است. عادل همچنین درباره آسیب‌شناسی تبلیغات بانکی توضیح داد: طراحی و اجرای موثر تبلیغات خلاق در عرصه بانکداری از یک سو نیازمند

همایش تبلیغات خلاق بانکی ۱۳ الی ۱۵ بهمن ماه امسال در هتل المپیک تهران برگزار می‌شود.

سید علی عادل رستخیز، یکی از دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف که در این جلسه حضور داشت؛ با اعلام این خبر در جلسه بررسی محورها و اهداف این همایش که در چهارم آذرماه برگزار شد درباره اهداف این همایش توضیح داد: افزایش اثر بخشی تبلیغات بانکی، شکل‌گیری گروه‌های حرفه‌ای بازاریابی در بانک‌ها، ایجاد ارتباط کارآمد میان حوزه تحقیقات و بازار در بانک‌ها، تقویت تحقیق و توسعه هدفمند در حوزه بانکی کشور و شناسایی نیازهای شبکه بانکی کشور و هدایت توانمندی‌های موجود در دانشگاه‌ها در جهت رفع این نیازها از جمله اهداف این همایش به شمار می‌آید. به گفته وی مدیر عاملان بانک‌ها و موسسات مالی اعتباری، مدیران و کارشناسان بازاریابی و روابط عمومی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری، مسئولان و کارشناسان حوزه تحقیقات و ارتباط با مشتریان بانک‌ها و موسسات اعتباری، روسا و معاونان بانک‌ها



شناسایی نقاط ضعف موجود در لایه‌های گوناگون فرآیند تبلیغات بانکی در سطح کشور و از سوی دیگر نیازمند بررسی و تحلیل الگوهای موفق تبلیغات در عرصه بانکداری ملی و یا جهانی و نیز به کارگیری آنها در تبلیغات بانک کشاورزی است. وی ادامه داد: در همایش تبلیغات خلاق

و موسسات مالی و اعتباری و بیمه‌کاران ساخت و اجرای تبلیغات بانکی از جمله مخاطبان این همایش دو روزه محسوب می‌شوند.

وی درباره محورهای اصلی این همایش تخصصی گفت: تدوین، اجرا و ارزیابی یک استراتژی خلاق تبلیغاتی

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی

مدیر مسئول: عبدالله سلیمانی

سر دبیر: مرتضی مهدویان

مدیر اجرایی: الهام خرمی

مسئول هماهنگی: مرضیه امیری

تولید: گروه نشریران

نشانی: تهران - بزرگراه جلال آل احمد، نبش خیابان شهرآرا،

ساختمان بانک کشاورزی، طبقه اول، اداره کل روابط عمومی

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۸۹۳۵۹

نمابر: ۰۲۱-۸۸۲۸۹۳۵۸

صندوق پستی: ۱۴۱۵۵-۶۳۹۵

www.agri-bank.ir

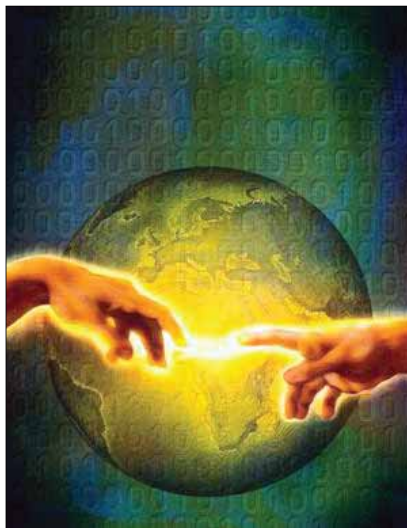
payamemehr@agri-bank.com

چهارمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک برگزار شد

بود که با حضور رئیس کل گمرک کشور و جمعی از مدیران بانکها و دیگر حامیان کنفرانس برگزار شد. در این نشست نمایندگان حامی چهارمین کنفرانس تجارت الکترونیک طی سخنانی در مورد فعالیت‌های سازمان خود از برگزاری این کنفرانس حمایت کردند که فعالیت‌های بانک کشاورزی در حوزه بانکداری الکترونیک نیز توسط مدیر امور رایانه‌ای و بانکداری الکترونیک بیان شد.

وی افزود: فیلم رپرتاژ آگهی معرفی بانک کشاورزی ایران برای نمایش در چهارمین کنفرانس تجارت الکترونیک پس از برگزاری جلسات متعدد با کارگردانان هنری در دفتر مدیر امور رایانه‌ای و بانکداری الکترونیک به منظور انتقال اطلاعات مانند معرفی ایران و جاذبه‌های تاریخی آن، ارائه تاریخچه بانک کشاورزی و موفقیت‌های بین‌المللی، خدمات و توانمندی‌های بانک در حوزه E-Banking و اعتباری و برنامه راهبردی سوم بانک و چشم‌انداز نیز ساخته شد. که علاوه بر پخش در فضای نمایشگاهی چهارمین کنفرانس تجارت الکترونیک، دو بار در سالن اصلی کنفرانس به نمایش درآمد و مورد استقبال شرکت‌کنندگان قرار گرفت. این مقام مسئول گفت: تهیه بروشورهایی با مضمون‌های خدمات بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی، بانک کشاورزی ایران در یک نگاه، فعالیت‌های اعتباری بانک برای سرمایه‌گذاری خارجی به دو زبان فارسی و انگلیسی از دیگر اقدامات بانک در این کنفرانس دو روزه بود که در پکیج مدعوین و فضای نمایشگاهی توزیع شد.

وی ادامه داد: همچنین در این برنامه شش استند تبلیغاتی و دو استند خوشامدگویی با موضوعات نقش بانک کشاورزی در اقتصاد ایران، موفقیت‌های بین‌المللی بانک کشاورزی، مأموریت و چشم‌انداز بانک، خدمات الکترونیکی بانک کشاورزی و خدمات اعتباری بانک کشاورزی نصب شد.



گفت: بررسی راهکارها، معضلات و گلوگاه‌های توسعه تجارت الکترونیکی در کشورهای در حال توسعه و ایران، بهره‌مندی از تجارب کشورهای توسعه‌یافته در زمینه تجارت الکترونیک، آشنایی با آخرین تحقیقات و دستاوردهای روز دنیا از اهداف برگزاری این کنفرانس بود.

در این کنفرانس ۱۰۰ مقاله به صورت پوستر و ۴۰ مقاله توسط اساتیدی از دانشگاه‌های آمریکا، انگلیس، کانادا، هند، فرانسه، مالزی، ایران و... ارائه شد و مباحثی چون تجارت، دولت، بانکداری، بازار سرمایه، تورسیم، کسب و کار، امنیت، سلامت و آموزش با نگاه ویژه به الکترونیک مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به گفته آتشی، حضور در نشست خبری کنفرانس تجارت الکترونیک یکی از مهم‌ترین اقدامات بانک کشاورزی در این کنفرانس

چهارمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک با رویکرد به کشورهای در حال توسعه ۱۲ و ۱۳ آبان ماه سال جاری در شهر کوالالامپور برگزار شد.

به گزارش پیام مهر، چهارمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک با رویکرد به کشورهای در حال توسعه، با مشارکت دانشگاه اصفهان و به میزبانی دانشگاه usm مالزی و با حمایت سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو)، بانک‌های کشاورزی و ملی سازمان گمرک و بورس، موسسه مالی و اعتباری مهر و برخی بانک‌ها و سازمان‌های مرتبط با تجارت الکترونیک، از کشور مالزی در تاریخ ۱۲ و ۱۳ آبان ماه ۸۸ در شهر کوالالامپور برگزار شد. در مراسم اختتامیه این کنفرانس صنایعی به‌عنوان دبیرکل کنفرانس تجارت الکترونیک طی سخنانی، مشارکت جمعی را رمز موفقیت کشورها در رسیدن به اهداف کنفرانس بیان کرد. وی گفت: امروز برنامه‌های جدیدی برای تجارت الکترونیک در ایران به اجرا درآمده است و دولت ایران می‌خواهد در این مسیر برنامه‌های تازه‌ای را اجرا کند. سپس رئیس دانشگاه usm مالزی از حضور و مشارکت علمی و فنی مدیران و مسئولان ایران و مالزی در این کنفرانس قدردانی کرد. در ادامه نیز علی صالح‌آبادی رئیس سازمان بورس ایران طی سخنانی به برنامه‌های بازار سرمایه ایران برای الکترونیک شدن این بخش اشاره کرد و گفت: تلاش برای سازمان بورس ایران این است که پنجره الکترونیک را باز کند.

وی همکاری کشورهای در حال توسعه در خصوص الکترونیک شدن بازار سرمایه را مورد تأکید قرار داد و خواستار توجه همگان به این بخش مهم شد. همچنین رضا جمهوری معاون طرح و برنامه گمرک ایران، چهرودی رئیس اداره انفورماتیک بانک ملی و مسعود آتشی مدیر امور رایانه‌ای و بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی از دیگر سخنرانان این کنفرانس بودند. برگزاری کارگاه آموزشی و نمایشگاه جانبی نیز از دیگر برنامه‌های این کنفرانس بود که شرکت‌کنندگان توانمندی‌های خود را در عرصه بانکداری الکترونیک به نمایش گذاشتند.

بر اساس این گزارش، این کنفرانس بین‌المللی با انتشار میناق‌نامه در پایان روز دوم به کار خود پایان داد. طبق این میناق‌نامه کشورهای در حال توسعه با نگاه ویژه به بنیان‌های تحول‌آفرین تجارت الکترونیک، تلاش‌های خود را معطوف به این بخش خواهند کرد و همکاری‌های خود را با دبیرخانه کنفرانس تجارت بین‌المللی الکترونیک افزایش خواهند داد.

در مراسم اختتامیه نیز لوح و تندیس کنفرانس به بانک کشاورزی به‌خاطر حضور فعال و حمایت ویژه از کنفرانس اهدا شد.

مسعود آتشی، مدیر امور برنامه‌ریزی و بازاریابی بانک

سلامتی و بانک

آنفلوآنزای خوک را جدی بگیرید

با توجه به شیوع آنفلوآنزای نوع A (H1N1) آنفلوآنزای فصلی و همچنین بیماری سرماخوردگی بین همکاران، افراد خانواده و جامعه، به‌منظور پیشگیری از ابتلای به این بیماری‌ها خواهشمند است:

۱. به ازای هر ساعت کارکردن در محیط بسته، ۱۰ دقیقه درها و پنجره‌ها را باز کنید تا هوای آلوده محیط با هوای بیرون جابه‌جا شود.
۲. به فواصل زمانی مشخص حتماً دست‌ها را با آب و صابون شستشو دهید.
۳. در زمان عطسه و سرفه حتماً از دستمال یک‌بار مصرف استفاده کنید.
۴. در صورت امکان میز، تلفن و وسایل اداری و شخصی را با الکل ضدعفونی کنید.
۵. در صورت مشاهده افراد سرماخوردده حداقل یک متر از آنان فاصله بگیرید.
۶. مجدداً تأکید می‌نماید، جدا از دست دادن و روبوسی کردن خودداری کنید.