



سرمقاله

نیروی انسانی پایه و اساس ثروت ملت‌ها را تشکیل می‌دهد و بهره‌برداری کامل از منابع انسانی به عنوان یکی از اهداف راهبردی توسعه اقتصادی و اجتماعی هر جامعه‌ای در نظر گرفته می‌شود. از این رهگذر، نقش زنان به عنوان نیمی از جمعیت جهانی بسیار حائز اهمیت است و افزایش مشارکت اقتصادی زنان در دو دهه اخیر در تمام دنیا به ویژه در ایران و همچنین گسترش وسایل ارتباط جمعی و آگاهی عمومی نسبت به نقش بانوان در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه موجب شده است برنامه‌ریزی برای حضور و بهره‌برداری مطلوب از قابلیت‌ها و توانایی‌های این قشر انسان ساز و تأثیرگذار جامعه، مورد توجه بسیاری قرار گیرد. از طرفی آمارها نشان می‌دهد همراه با افزایش سطح سواد و آموزش در جامعه، سهم زنان تحصیلکرده دانشگاهی و نرخ مشارکت آنان در فعالیتهای اقتصادی نیز رو به فزونی است و توجه ویژه به جایگاه و نقش زنان اثرات مثبت و آورده‌های بیشماری را همراه خواهد داشت که از جمله این نتایج افزایش اعتمادبه‌نفس زنان برای حضور در صحنه‌های اقتصادی و اجتماعی و سیاسی، کاهش فقر و بهبود وضعیت اقتصادی، برخورداری از حق مالکیت و استقلال اقتصادی، توزیع عادلانه درآمدها و ارتقای سطح رفاه خانواده‌ها و... است. بانک کشاورزی نیز به سهم خود سعی دارد با توجه به اهمیت جایگاه زنان در بازارهای مالی جدید، با ارائه خدمات ویژه در قالب طرح ایران زمینه برخورداری بانوان از خدمات مالی، اعتباری و بانکی را فراهم سازد و با ایجاد پشتوانه مالی و کمک به این قشر مهم، رسالت اجتماعی خود را محقق کند. از این‌رو برنامه‌ریزی و اجرای طرح ایران ویژه تمام بانوان سراسر کشور را در دستور کار خود قرار داد و در نظر است با اجرای کامل این طرح سهم حضور زنان در عرصه بانکی را به ویژه بانک کشاورزی، با شعار «ما هم در این بانک سهمی داریم» افزایش دهد.

مدیر مسئول

طرح ایران



۲ طرح ایران جوایز بخش‌ی از نیازهای بانکی بانوان جامعه است

۵ اجرای طرح ایران نشان‌دهنده توجه بانک کشاورزی به مقام والای زن است

۳ کسب رتبه دوم تعداد حساب‌های افتتاح شده در طرح ایران

۶ بانک کشاورزی پیشگام در ارائه طرح‌های نوین بانکی

۴ سهم زنان در اقتصاد خانواده در حال افزایش است

۷ جذب بیش از ۱۲۸ میلیارد ریال منابع در طرح ایران



مدیر امور برنامه‌ریزی و بازاریابی بانکی بانک کشاورزی:

طرح ایران جوابگوی بخشی از نیازهای بانکی بانوان جامعه است

بانک کشاورزی از زمان‌های گذشته همواره در ایجاد بسترهای خدمت‌رسانی پیش قدم بوده و امروز نیز با اجرای طرح‌های نوین بانکداری الکترونیک و همچنین طرح‌های ویژه برای اقشار مختلف، کماکان پیش‌قراول خدمات و طرح‌های نوین بانکی است. این دیدگاه مدیر امور برنامه‌ریزی و بازاریابی بانکی بانک کشاورزی در مورد عملکرد بانک در حوزه‌ها و اجرای طرح‌های مختلف است. به اعتقاد وی کارشناسان و ارزیابان بانک همواره سعی دارند تا با شناسایی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در بانک و همچنین نیازهای اقشار مختلف جامعه، بهترین خدمات ممکن را ارائه کنند. با مسعود آنتشی، مدیر امور برنامه‌ریزی و بازاریابی بانکی بانک کشاورزی در مورد طرح ایران یکی از طرح‌های جدید و موفق بانک به گفت‌وگو نشستیم.

می‌آیند و علاوه بر استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی، می‌توانند از حساب آتیه ویژه ایران بانو، تسهیلات خرید کالای اساسی و تسهیلات معیشتی با استفاده از مزایای خدمات بیمه‌ای عمر حوادث، ابزار تولید و لوازم منزل استفاده کنند. حساب آتیه ویژه ایران بانو نیز با توجه به ضرورت تامین آتیه و فراهم آوردن شرایط زندگی و دریافت وجه مستمر ماهیانه برای زنان خانه دار که در جایی اشتغال به کار ندارند در نظر گرفته شده است. زنان خانه‌دار می‌توانند با افتتاح حساب و پرداخت ماهیانه مبلغی مشخص، پس از دوران سپرده‌پذیری (پنج ساله) مادام‌العمر سود سپرده از بانک دریافت کنند. در طرح مهر ایران نیز تمامی زنان شاغل می‌توانند با افتتاح حساب نزد شعب بانک به عضویت این طرح درآمده و می‌توانند علاوه بر استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی، از تسهیلات خرید خودرو و تسهیلات خرید کالاهای اساسی با استفاده از مزایای خدمات بیمه‌ای عمر، حوادث، ابزار تولید و لوازم منزل استفاده کنند. تسهیلات خرید خودرو بر مبنای سه برابر میانگین عملکرد شش ماهه حساب مشتری و حداکثر تا سقف

اعضای این طرح مبلغ ۳۰ میلیون ریال تسهیلات جهت خرید کالای اساسی در نظر گرفته شده است که این تسهیلات بر مبنای سود تسهیلات مبادله‌ای به میزان سه برابر میانگین شش ماهه حساب جاری بدون دسته چک آنان بوده که مدت بازپرداخت اقساط آن ۳۶ ماهه خواهد بود. طرح بعدی دختران آفتاب است که در این طرح نیز تمامی دختران مشغول به تحصیل در یکی از دانشگاه‌های معتبر کشور با افتتاح حساب نزد شعب بانک کشاورزی به عضویت این طرح در خواهند آمد. این گروه می‌توانند علاوه بر استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی از تسهیلات کمک هزینه خرید لوازم تحصیلی و تسهیلات خرید کالاهای اساسی با استفاده از مزایای خدمات بیمه‌ای عمر و حوادث نیز استفاده کنند. تسهیلات کمک هزینه خرید لوازم تحصیلی حداکثر به مبلغ ۱۰ میلیون ریال و تسهیلات خرید کالای اساسی از دیگر خدمات قابل ارائه به این قشر است. در طرح ایران بانو نیز تمامی زنان خانه‌دار ایران و خانم‌های سرپرست خانوار با افتتاح حساب نزد شعب بانک به عضویت این طرح در

مهر ایران ویژه زنان شاغل تعریف و با سازوکارهای جدید به اجرا گذاشته شد.

■ مختصری در رابطه با این طرح‌ها توضیح دهید.

اولین بخش از طرح ایران، ایران دخت است که با در نظر گرفتن شرایط، تمامی دختران مجرد غیر شاغل و غیر دانشجوی بالاتر از ۱۸ سال با افتتاح یک فقره حساب به عضویت این طرح درمی‌آیند و می‌توانند علاوه بر استفاده

بانک کشاورزی با درگیر کردن بانوان در امور بانکی به نوعی فرهنگ استفاده از خدمات نوین بانکداری الکترونیک، فرهنگ پس‌انداز و مدیریت نقدینگی را نیز در بین این قشر بیش از پیش نهادینه کند

از خدمات بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی و دریافت تسهیلات خرید کالای اساسی از مزایای خدمات بیمه‌ای عمر و حوادث نیز استفاده کنند. از طرفی به منظور فراهم کردن شرایط و امکانات لازم برای

■ طرح ایران بر چه اساسی و از چه زمانی شکل گرفت؟

از سال‌ها پیش بانک تصمیم گرفت تا برای خانم‌ها سرویس بانکی و حساب خاصی تعریف کرده و به این ترتیب این قشر از جامعه را نیز از نظر ارائه خدمات بانکی تحت پوشش قرار دهد. ابتدا طرح ایران به صورت عام و فراگیر در سراسر کشور به اجرا گذاشته شد و با افتتاح حساب و صدور کارت، خدمات بانکی را با یکسری مزایای خاص به بانوان ارائه دادیم. اما با پشت سر گذاشتن چند سال از اجرای این طرح و آشنایی با کمبودها و نواقص آن، از اواخر سال گذشته بحث ایجاد تحول در طرح ایران و بازنگری کلی در آن مطرح شد که پس از بررسی‌های صورت گرفته این طرح در چهار سرفصل و با امکانات و خدمات جدید و متنوع به مرحله اجرا گذاشته شد.

در مراحل اولیه بازنگری و بررسی سعی شد تا با شناسایی نیازهای قشرهای مختلف بانوان، مزایا و خدمات ویژه برای گروه‌های خاص در نظر گرفته شود. به همین منظور طرح ایران دخت ویژه دختران ایران، طرح دختران آفتاب ویژه دانشجویان دختر، طرح ایران بانو ویژه زنان خانه‌دار و طرح

مدیر شعب بانک در استان خراسان رضوی خبر داد:

کسب رتبه دوم تعداد حساب‌های افتتاح شده در طرح ایران



مدیریت و شعب استان خراسان رضوی با در دستور کار قرار دادن برنامه‌های ابلاغی طرح ایران، موفق به کسب رتبه دوم کشوری تعداد حساب‌های افتتاح شده در این طرح شدند.

بصیرت در گفت‌وگو با پیام‌مهر با بیان این مطلب گفت: طرح ایران نیز یکی از طرح‌های جدید و موفق بانک کشاورزی است که با توجه به مدت زمان کوتاه اجرای آن، استقبال درخور توجهی از آن شده است.

وی با بیان این مطلب که خراسان رضوی تا ۱۶ دیماه با افتتاح ۲۷۸۲ فقره حساب در طرح ایران، رتبه دوم را به خود اختصاص داده است گفت: در گروهی که استان خراسان رضوی در آن قرار دارد رتبه اول در این بخش را داریم و از نظر جذب منابع نیز با ۶/۳ میلیارد ریال رتبه نهم کشوری را در اختیار داریم.

بصیرت، افزود: برای پیشبرد بهتر برنامه‌های تدوین شده اقدام به تشکیل نهادهای و تشکل‌های استانی و شهرستانی کرده‌ایم تا با تحت پوشش قرار دادن تمامی شعب بتوانیم عملکرد قابل قبولی در این رابطه داشته باشیم.

مدیر بانک کشاورزی استان خراسان رضوی با تاکید بر اینکه طرح‌هایی از این قبیل می‌تواند موجب بالا رفتن جایگاه بانک کشاورزی نزد خانواده‌ها شود خاطر نشان کرد: اطلاع‌رسانی و بازاریابی صورت گرفته در سطح استان یکی دیگر از عوامل جذب بانوان در طرح ایران بوده است.

بصیرت ادامه داد: تشکیل کارگروه و برگزاری مرتب جلسات هفتگی یکی دیگر از اقدامات انجام گرفته در این بخش بوده است و ما توانسته‌ایم با استقرار نماینده در مدیریت بانک، شهرستان‌ها و شعب پیشرفت قابل ملاحظه‌ای را داشته باشیم.

به گفته وی اهمیت و جایگاه رفیع زن در اسلام یکی از دلایلی بوده که بانک کشاورزی اقدام به اجرای طرح ایران کرده است.

بصیرت، پتانسیل‌های استان خراسان در این زمینه را قابل اتکا اعلام کرد و افزود: شرایط خاص و موقعیت استثنایی خراسان رضوی یکی از نقاط قوت ما در اجرای برنامه‌ها و طرح‌های نوین بانکداری است.

بصیرت خاطر نشان کرد: برای آشنایی بیشتر کارمندان با این طرح اقدام به برگزاری جلسات و کارگروه‌های آموزشی در سطح استان کرده‌ایم و امیدواریم با تداوم این روند و همچنین اطلاع‌رسانی گسترده در سطح استان پیشرفت قابل قبولی در این زمینه کسب کنیم.

۷۰ میلیون ریال و تسهیلات خرید کالای اساسی بر بنای سه برابر میانگین عملکرد شش ماهه حساب مشتری و حداکثر تا سقف ۳۰ میلیون ریال است.

■ هدف بانک از اجرای این طرح و درگیر کردن بانوان با مسایل بانکی و اقتصادی چه بود؟

با توجه به اینکه ۵۰ درصد مردم کشور را بانوان تشکیل داده‌اند بانک کشاورزی برای حضور فعالانه این پتانسیل و ظرفیت بالقوه در سیستم بانکی کشور اقدام به اجرای این طرح کرد تا با درگیر کردن بانوان در امور بانکی به نوعی فرهنگ استفاده از خدمات نوین بانکداری الکترونیکی، فرهنگ پس‌انداز و مدیریت نقدینگی را نیز در بین این قشر بیش از پیش نهادینه کند. توجه به این قشر از سال‌های گذشته در دستور کار بانک بوده است که امروز این نگاه به صورت خاص و حرفه‌ای‌تر دنبال می‌شود و ما امیدواریم بتوانیم فصل نوینی در بانکداری را با مشارکت این قشر از جامعه رقم بزنیم. در مرحله اول پس از گذشت یک ماه و تعریف بخش‌های مختلف برای طرح ایران، تقریباً تمامی همکاران و مدیران انتظار داشتند علاقه و استقبال بانوان شاغل برای مشارکت بیشتر از سایر بخش‌ها باشد اما پس از گذشت بیش از یک ماه از اجرای این طرح عملاً خانم‌های خانه دار بیشترین میزان سپرده‌گذاری و بیشترین تعداد حساب‌های افتتاح شده را به خود اختصاص دادند که این حاکی از توجه ویژه خانم‌های خانه دار به مسائل بانکی، پس‌انداز و استفاده از وجوه خود است. با توجه به استقبال صورت گرفته پیش‌بینی می‌کنیم که این طرح یکی از موفق‌ترین و ماندگارترین طرح‌های سیستم بانکی کشور باشد و این مهم وظیفه ما را در خدمت‌رسانی و تسهیل شرایط و امور مربوطه سنگین‌تر کرده است.

■ ارزیابی شما از عملکرد شعب طی مدت زمان اجرای این طرح چگونه است؟

اجرای موفق این طرح نیازمند حرکت جمعی در سطح شعب بانک در سراسر کشور است و همکاران ما در مدیریت‌ها و شعب با درک این موضوع اقدام به تشکیل مدیر مستقل برای این طرح کرده و با تعیین یک نفر به‌عنوان مسئول مستقیم طرح، امور مربوطه را از سایر بخش‌ها جدا کرده‌اند. آمار عملکرد استان‌ها در ۴۰ روز ابتدایی اجرای این طرح نشان می‌دهد که بسیاری از استان‌ها با برنامه‌ریزی مناسب و خوب توانسته‌اند موقعیت چشمگیری در اجرای این طرح به دست آورند. برای اجرای بهتر طرح، کشور به پنج منطقه تقسیم شده که در هر منطقه یکی از مدیریت‌ها مسئول پیگیری امور اجرایی شده است. مدیریت‌های استان‌های بزرگ کشور نیز با تفکیک محدوده مدیریتی خود به چند منطقه، طرح را به بهترین شکل ممکن اجرا کردند. تقسیم کاری که در این استان‌ها صورت گرفته الگوی مناسبی برای سایر استان‌ها است.

■ چه برنامه‌هایی برای انجام بهتر و به روز نگه داشتن طرح دارید؟

ما معتقدیم که هیچ طرحی به ثمر

مدیر شعب بانک در استان مازندران:

سهم زنان در اقتصاد خانواده در حال افزایش است

طرح ایران ادامه داد: از ابتدای اجرای طرح تا پایان بهمن ماه سال جاری ۸۹۵۵ فقره افتتاح حساب صورت گرفته که بیش از ۵۹ میلیارد ریال جذب منابع را در پی داشته است.

بهشتی، حساب‌های افتتاح شده مهر ایران را ۱۰۲۷ فقره، ایران بانو ۷۰۱ فقره، ایران دخت ۴۰۷ فقره و دختران آفتاب را ۵۲۰ فقره دانست و ادامه داد: در استان مازندران نیز همچون سایر مناطق کشور از طرح ایران بانو استقبال بیشتری صورت گرفته است.

وی سیاست‌های تشویقی برای رابطین و مسئولین مستقیم طرح را عامل انگیزش بین همکاران دانست و خاطر نشان کرد: با ارسال آمارهای مقایسه‌ای به شعب نیز سعی شده تا با ایجاد فضای رقابتی به اهداف بانک در این زمینه دست پیدا کنیم. به گفته وی، حضور زنان در بانک و ورود آنها به عرصه فعالیت‌های اقتصادی می‌تواند فصل نوینی از حضور بانوان در عرصه کشور را رقم بزند.



این همایش طرح ایران و خدمات قابل ارائه در آن برای بانوان را بطور کامل تشریح کردند. مدیر بانک کشاورزی استان مازندران گفت: حضور نماینده بانک در تشکل‌های بانوان و تعیین مسئول طرح در تمامی شعب نیز یکی دیگر از عوامل موفقیت استان در اجرای طرح بوده است. وی با اشاره به کسب رتبه نخست از نظر افتتاح حساب و تجهیز منابع در

واقع نقش کلیدی در استفاده‌ی بهینه از منابع را دارند و مدیریت ارشد و برنامه‌ریزان بانک کشاورزی با علم به این مهم اقدام به تدوین طرح جامعی برای زنان کردند. وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در استان مازندران برای جذب زنان افزود: پس از برگزاری نشست مشترک با مشاور استاندار مازندران، همایشی با حضور جمع کثیری از بانوان برگزار شد و کارشناسان بانک کشاورزی در

با بالا رفتن سطح سواد و آگاهی و همچنین مشارکت زنان در امور اقتصادی، سهم زنان در اقتصاد خانواده در حال افزایش است.

مدیر بانک کشاورزی استان مازندران در گفت و گو با پیام مهر با بیان این مطلب گفت: با توجه به روند افزایش سهم زنان در اقتصاد خانواده، اجرای طرح ایران و توجه به نیازهای این قشر از جامعه ضرورت داشت.

بهشتی، با بیان این مطلب که در حال حاضر، سهم زنان از کل نیروی کار جهان بسیار بیشتر از سهم آنها در قرن گذشته است، ادامه داد: از آنجا که در استان مازندران زنان بیش از ۴۰ درصد فعالیت‌های اقتصادی و کشاورزی را به عهده دارند اجرای طرح ایران با استقبال آنها روبرو شد.

بهشتی با تاکید بر تاثیر قابل توجه جدول بازدهی اقتصاد خانواده در تنظیم نمودار رشد و توسعه اقتصادی جامعه و برنامه‌های کلان بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی، گفت: زنان در

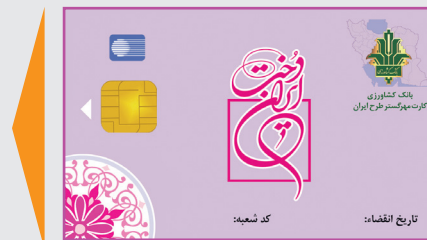


ما هم در این بانک سهمی داریم



یکی از ضرورت‌های مهم زندگی زنان در جامعه، آشنایی با خدمات متنوع بانکی و استفاده از تسهیلات آن است. زیرا آشنایی کامل با این خدمات و دسترسی آسان‌تر زنان به منابع اعتباری به معنای دسترسی خانواده به رفاه بیشتر خواهد بود. تلاش بانک کشاورزی در این سال‌ها بر این بوده است که تمام زنان شهری و روستائی، به این منبع دسترسی داشته و در فعالیت‌های اقتصادی سهمیم و شریک باشند. یکی از این خدمات طرح ایران است که با هدف گسترش اشتغال و ایجاد فرصت‌های شغلی لازم برای زنان، کمک به اقشار آسیب‌پذیر و فقرزدایی از جامعه زنان کشور، آشنایی زنان شهری و روستائی با فعالیت‌های بانکی و تشویق آنها برای سپرده‌گذاری و پس‌انداز و به‌طور کلی بانک‌پذیر کردن آنان طراحی شده است.

▲ کلیه دختران مجرد بالاتر از ۱۸ سال شهری و روستائی با افتتاح یک فقره حساب جاری بدون دسته‌چک به عضویت این طرح در می‌آیند و می‌توانند علاوه بر استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی و دریافت تسهیلات خرید کالای اساسی از مزایای خدمات بیمه‌ای عمر و حوادث نیز استفاده کنند.



مدیر شعب بانک در استان آذربایجان شرقی:

اجرای طرح ایران نشان دهنده توجه بانک کشاورزی به مقام والای زن است



اجرای طرح ایران و ارائه تسهیلات و خدمات نوین بانکی به بانوان، نشان دهنده توجه ویژه و ارج نهادن به مقام والای زن توسط بانک کشاورزی است.

مدیر استان آذربایجان شرقی در گفت و گو با پیام مهر با بیان این مطلب گفت: طرح ایران نگاه ویژه ای به بانوان دارد و این امر موجب خواهد شد تا دیدگاه این قشر از جامعه نسبت به بانک تغییر کند.

برنج فروش آذر، این طرح را یکی از شاخص ترین و تاثیر گذارترین طرح های اجرا شده در نظام بانکی کشور دانست و خاطر نشان

بانوان جهت حضور در طرح را انجام می دهند. وی، با اشاره به افتتاح ۶۲۰ فقره حساب در طرح ایران طی مدت زمان گذشته از اجرای طرح ادامه داد: با تعیین یک نفر به عنوان رابط در استانداری توانسته ایم همکاری تنگاتنگی با مسئولان داشته باشیم. برنج فروش با اشاره به استقبال بانوان از طرح ایران بانو تعداد حسابهای افتتاح شده در این طرح را ۶۱۴ فقره اعلام کرد و گفت: در این مدت ۵۱ افتتاح حساب برای ایران دخت، ۹۲ فقره افتتاح حساب برای دختران آفتاب و ۱۶۳ فقره افتتاح حساب برای مهر ایران داشته ایم که در کل توانسته ایم ۹۲۰ فقره افتتاح حساب به میزان ۵۶۴۶ میلیون ریال در طرح ایران داشته باشیم.

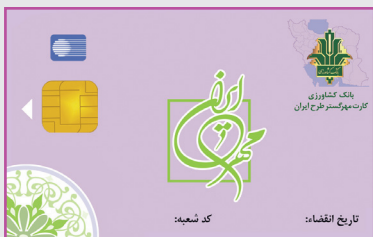
به گفته وی، رصد نیازهای بانکی و مالی این قشر از جامعه و برآورده کردن آنها می تواند موجب پویایی و تداوم هرچه بیشتر این طرح شود.

با تداوم اقدامات صورت گرفته در این راستا و به روز کردن خدمات قابل عرضه در این طرح می توانیم همواره در عرضه خدمت رسانی به جامعه بانوان کشور پیش قدم باشیم.

وی، با اشاره به اقدامات گسترده مدیریت استان در جذب مخاطب و تشویق مشتریان برای مشارکت در طرح ایران، ادامه داد: با توجه به تبلیغات تاثیر گذار در صدا و سیما استان و همچنین جراید محلی، مردم شناخت کافی از طرح ایران کسب کرده اند. برنج فروش آذر افزود: یکی از اقدامات این مدیریت برای بازاریابی و جذب مشتری، تعیین رابط در سازمان ها و نهادهای دولتی و خصوصی بوده است.

وی گفت: برای هماهنگی هرچه بیشتر مدیریت، شعب، مسئولین طرح و رابطین سازمان ها جلسات مستمر هفتگی برگزار می شود. مدیر استان آذربایجان شرقی افزود: شعب بانک نیز با رصد مشتریان، اقدامات لازم برای مذاکره و تشویق

▲ کلیه دختران مشغول به تحصیل در یکی از دانشگاه های معتبر کشور با افتتاح حساب جاری بدون دسته چک نزد شعب بانک کشاورزی به عضویت این طرح در خواهند آمد این گروه می توانند علاوه بر استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی از کالاهای اساسی با استفاده از مزایای خدمات بیمه ای عمر و حوادث نیز استفاده کنند.



▲ کلیه زنان خانه دار ایران و خانم های سرپرست خانوار، اعم از شهری و روستایی، با افتتاح حساب جاری بدون دسته چک نزد شعب بانک به عضویت این طرح در می آیند و علاوه بر استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی، می توانند از حساب آتیه ویژه ایران بانو، تسهیلات خرید کالای اساسی و تسهیلات معیشتی با استفاده از مزایای خدمات بیمه ای عمر حوادث، ابزار تولید و لوازم منزل استفاده کنند.

▲ کلیه زنان شاغل، اعم از شهری و روستایی می توانند با افتتاح حساب جاری بدون دسته چک نزد شعب بانک کشاورزی به عضویت این طرح در آمده و می توانند علاوه بر استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی، از تسهیلات خرید خودرو و تسهیلات خرید کالای اساسی با استفاده از مزایای خدمات بیمه ای عمر، حوادث، ابزار تولید و لوازم منزل استفاده کنند.



بانک کشاورزی پیشگام در ارائه طرح‌های نوین بانکی



ارائه طرح ایران پیام دیگری است مبنی بر اینکه بانک کشاورزی همچنان در ارائه طرح‌های نوین بانکی پیشگام است. مدیر شعب بانک در تهران بزرگ در گفت و گو با پیام‌مهر عنوان کرد بانک با ارائه این طرح ضمن دنبال کردن اهداف برنامه راهبردی، نگاه ویژه‌ای به قشر بانوان در جامعه دارد.

معرفی طرح اقدام نمایند. ۴- توسعه تبلیغات شعبه‌ای طرح ایران (پوستر - تراکت - بنر) و توسعه تبلیغات محیطی (بیلورد - ایستگاه‌های مترو - تلویزیون شهری) ۵- شرکت در همایش‌های ذیل: - شرکت در همایش ۱۲۰ نفر رابطین بهداشت و درمان کرج، سخنرانی و اهداء هدایا در همایش - شرکت در همایش ۱۰۰۰ نفره شیرخوارگان علی اصغر(ع) و ایجاد باجه و انجام تبلیغات در محل همایش - برگزاری جلسه با معاونت زنان نهاد ریاست جمهوری به منظور تشریح طرح - برگزاری جلسه با هیئت مدیره اتحادیه کانون پرستاران کشور - هماهنگی برای استقرار باجه و افتتاح حساب در دانشگاه الزهرا مدیر تهران بزرگ اضافه نمود نباید فراموش کرد استقبال دور از انتظار

بانوان از این طرح موجب شد مشارکت زنان و حضور آنها در بانک برای انجام امور جاری و سرمایه‌گذاری روندی افزایش داشته باشد و از مهمترین دلایل آن را می‌توان نگاه ویژه بانوان به بانک و اطلاع‌رسانی صحیح و کارآمد دانست. وی با بیان این مطلب که زنان نقش بسیار مهم و تعیین‌کننده‌ای در اداره امور خانواده و جامعه دارند گفت: توجه به این قشر و مشارکت آنها در فعالیت‌های اقتصادی می‌تواند موجب تسریع روند تحقق هدف‌های توسعه پایدار باشد. ایشان ادامه داد: در صورت تداوم این طرح و توجیه و تبیین خدمات قابل ارائه و رفع مشکلات موجود بر سر راه آن، پیش‌بینی می‌شود که در سال‌های آتی، نرخ مشارکت زنان و سپرده‌گذاری آنان همچنان از روندی فزاینده برخوردار شود که این امر باعث رشد و توسعه اقتصادی کشور خواهد شد.



مسعود جلالیان به عنوان مسئول طرح ایران در منطقه ۶ کشور که متشکل از مدیریت‌های استان تهران، تهران بزرگ و معاونت مستقل مناطق آزاد و شعبه مرکزی می‌باشد ضمن تأیید استقبال مناسب بانوان از این طرح اعلام نموده از زمان شروع طرح تا کنون حدود ۲۲۰۰ نفر با مبلغ ۲۱ میلیارد ریال اقدام به سپرده‌گذاری نموده‌اند. وی در ادامه گفتگو برنامه‌های مدیریت تهران بزرگ

گسترش طرح ۳- ارسال اطلاعات، آدرس و تلفن مراکز مختلف فرهنگی، بیمارستانی، آموزشی برای شعب و رابطین مربوط که با تماس و مذاکرات تلفنی موجبات جذب آنان را فراهم نمایند و همچنین اعلام اسامی مراکز، سازمانها و وزارتخانه‌های خاص به گروه دوم رابطین که با حضور فیزیکی خود در محل‌های موردنظر با مذاکرات رودررو و مستقیم نسبت به

جذب بیش از ۱۳۸ میلیارد ریال منابع در طرح ایران

طرح نشان دهنده اهمیت امور اقتصادی و سرمایه‌گذاری برای این قشر از زنان جامعه است.

وی با اشاره به خدمات نوین و دسترسی آسان به این خدمات در طرح ایران، ادامه داد: برای شناخت نقاط قوت و ضعف این طرح اقدام به تهیه سوالات مختلفی کرده‌ایم تا بدین وسیله از طریق همکاران شعب و همچنین مراجعین بتوانیم با شناخت کاستی‌ها و بر طرف کردن آنها در خدمت‌رسانی مطلوب‌تر عمل کنیم. فنودی با بیان این مطلب که ۳۰ شعبه اصلی مسئولیت مستقیم اجرای برنامه‌های طرح ایران را شعب اقماری خود به عهده دارند، افزود: بر اساس برآوردهای صورت گرفته عملکرد استان در اجرای این طرح بسیار مطلوب بوده است و امیدوارم تا پایان سال جاری آمار قابل توجهی در این زمینه ارائه کنیم.



مدیریت بانک کشاورزی استان فارس تاکید کرد: تنها طی دو هفته اخیر بیش از ۴۰ میلیارد ریال به منابع جذب شده اضافه شده است که نشان دهنده رشد قابل توجه مخاطبین و استقبال از این طرح است. فنودی، طرح ایران بانو را یکی از بخش‌های موفق طرح ایران ذکر کرد و گفت: استقبال زنان خانه دار از این

و ادامه داد: اطلاع‌رسانی و تبلیغات نیز همگام با بازاریابی صورت گرفته است که همین موضوع موجب جذب بانوان به طرح ایران شده است.

وی افزود: برای ایجاد انگیزه در بین رؤسا و همکاران شعب، گزارش عملکرد تمامی شعب بصورت هفتگی در اختیار همه قرار می‌گیرد تا بدین صورت با انگیزه بیشتری نسبت به بازاریابی و جذب مشتری بپردازند.

فنودی با بیان این مطلب که زنان طی سال‌های گذشته نگاه خاصی به بانک و انجام امور بانکی داشته‌اند گفت: طرح ایران در راستای فرهنگ سازی در جامعه و استفاده از پتانسیل‌های نهفته در بین این قشر از جامعه راه اندازی شده است که این طرح نیز همچون اغلب طرح‌های بانکداری برای اولین بار در بانک کشاورزی به اجرا گذاشته شده است.

با گذشت بیش از یک ماه از اجرای طرح ایران، مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان فارس موفق شده با برنامه‌ها و اطلاع‌رسانی مطلوب بیش از ۱۳۸ میلیارد ریال جذب منابع داشته باشد.

مدیریت بانک کشاورزی استان فارس در گفت‌وگو با پیام مهر با بیان این مطلب گفت: برای اجرای هرچه بهتر و تاثیر گذارتر طرح ایران در سطح استان اقدام به برگزاری سمیناری به همین مناسبت کردیم که رابطین ۳۰ شعبه اصلی در آن حضور پیدا کرده و در مورد چگونگی بازاریابی و خدمات قابل ارائه در این طرح کاملا توجیه شدند. فنودی، حضور بازاریابان بانک در نهادها و سازمان‌های دولتی و همچنین در مجامع و تشکل‌های زنان را یکی دیگر از اقدامات صورت گرفته در این راستا عنوان کرد

طرح ایران مشارکت زنان در اقتصاد و استقلال اقتصادی آنها را هدف قرار داده است

نگاهی متفاوت به این قشر از جامعه دارد و ما باید از این مزیت رقابتی بیشترین بهره‌برداری ممکن را انجام دهیم. وی ادامه داد: در گذشته زنان فقط به‌عنوان مصرف‌کننده شناخته می‌شدند، اما امروزه زنان در عرصه‌های مختلف می‌توانند نقش موثری ایفاء کنند. عیسی سلیمانی یادآور شد: طی سه دهه اخیر فعالیت زنان در عرصه‌های مختلف بسیار چشمگیر شده است، اما باید به دنبال گسترش حضور نقش زنان در بخش تجارت و اقتصاد کشور باشیم. مدیر گروه بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی استان مازندران، معتقد است نگاه مدیران ارشد بانک به طرح ایران مشارکت هرچه بیشتر زنان در اقتصاد کشور و ایجاد استقلال اقتصادی آنها بوده است.

به گفته سلیمانی، زنان برای انجام فعالیت‌های اقتصادی دارای پتانسیل و ظرفیت‌های بسیار بالایی هستند، اما در حال حاضر سهم زنان در اقتصاد ملی کشور ناچیز است.



قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد. سلیمانی با تاکید بر نقش اهمیت سپرده‌های مردمی در بانک، بهره‌گیری از طرح‌های ویژه زنان را به لحاظ جایگاه و جمعیت آنان در کشور یکی از راهبردهای کارساز در حوزه تجهیز منابع دانست.

وی با اشاره به جایگاه زنان در جامعه ایران و نقش تاثیرگذار آنها در خانواده گفت: طرح‌های ویژه زنان در بانک کشاورزی

تعیین رابطین معین اصلی، تشویق همکاران زن بانک برای مشارکت در طرح، ایجاد انگیزش در بین بانوان برای حضور در بانک و آشنایی بیشتر با طرح از جمله اقداماتی است که برای بسط و گسترش طرح ایران و همچنین تبیین خدمات قابل ارائه صورت گرفته است.

وی، با بیان این مطلب که برای پیشبرد برنامه‌ها و تحقق اهداف ترسیم شده، استان به چهار منطقه تقسیم شده است گفت: در همین راستا با تهیه نقشه راه سعی شده است برنامه‌ها و اقدامات صورت گرفته به صورت منسجم و هدفمند باشد.

به گفته وی، در نقشه راه شیوه رفتاری کارکنان و اطلاع‌رسانی خدمات قابل ارائه در طرح ایران مورد توجه قرار گرفته است. مدیر گروه بانکداری الکترونیک استان مازندران، با اشاره به نقش منابع مالی در سازمان‌ها گفت: مردم یکی از ارکان تجهیز منابع بانک به شمار می‌آیند از این رو طرح ایران می‌تواند عملکرد بانک در جذب سپرده‌های مردمی را به میزان

طرح ایران در راستای بهبود کیفیت خدمات، ارائه خدمات منطبق با نیازهای زنان و توجه به مدیریت بهره‌وری و استفاده از پتانسیل‌های نهفته در این بخش از جامعه راه اندازی شده است.

مدیر گروه بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی استان مازندران، در گفت‌وگو با پیام‌مهر با بیان این مطلب گفت: ضرورت توجه ویژه به خدمات قابل ارائه به بانوان بانک را بر آن داشت تا با بهره‌گیری از روش‌های نوین و ارائه طرحی نو، فصل نوینی از خدمات قابل ارائه به بانوان را آغاز کند. عیسی سلیمانی با اشاره به سهم قابل توجه زنان در اقتصاد خانواده در شهرهای شمالی کشور، ادامه داد: طرح ایران با اطلاع‌رسانی و تلاش خوب همکاران در سطح استان مازندران با استقبال چشمگیری همراه بوده است.

سلیمانی افزود: تعیین رابطین ویژه در شعب، ارزیابی کارگروه بازاریابی، تشکیل تیم کاری برای انسجام بیشتر، ایجاد کمیته ویژه طرح،

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی
مدیر مسئول: عبدالله سلیمانی
سر دبیر: مرتضی مهدویان
مدیر اجرایی: مرضیه امیری
ناظر کیفی: الهام خرمی

همکاران این شماره: محمود بیگی، ابوالفضل روحانی و آیت‌الله احمدی راد
نشانی: تهران بزرگراه جلال‌آل احمد، جنب خیابان شهرآرا، ساختمان بانک کشاورزی، طبقه اول، اداره کل روابط عمومی

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۸۹۳۵۹
نمابر: ۰۲۱-۸۸۲۸۹۳۵۸
صندوق پستی: ۶۳۹۵-۱۴۱۵۵

www.agri-bank.ir
payamemehr@agri-bank.com

رئیس اداره کل روابط عمومی بانک کشاورزی:

تبلیغات طرح ایران بر اساس جامعه شناسی صورت می‌گیرد



هدف بانک در طرح ایران خدمت رسانی به بانوان در سراسر کشور است و اداره روابط عمومی نیز با درک صحیح از این موضوع، تبلیغات مورد نیاز را طبق جامعه شناسی و برنامه‌ریزی صورت گرفته انجام می‌دهد.

مدیر روابط عمومی بانک کشاورزی در گفت‌وگو با پیام‌مهر با بیان این مطلب گفت: روابط عمومی در چرخش راهبردی خود جامعه‌شناسی و نیازهای مخاطبان را شناسایی کرده و با توجه به آنها اقدام به تبلیغات و اطلاع‌رسانی می‌کند.

عبدالله سلیمانی ادامه داد: فعالیت‌های تبلیغاتی خود را در دو حوزه درون و برون‌سازمانی تعریف کرده ایم و بر اساس برنامه‌های اعلام شده از طرف این حوزه‌ها تبلیغات مورد نیاز را انجام می‌دهیم. تبلیغات مربوط به این طرح پس از مقدمات اولیه، در چهار گروه هدف بانوان با معرفی کلی طرح و سپس افزایش سهم بازار آغاز شد.

وی، جامعه‌شناسی صورت گرفته در تبلیغات را بسیار مثبت ارزیابی کرد و گفت: بر اساس اطلاعات جمع آوری شده در مطالعات جامعه‌شناسی، نیازها و چالش‌های چهار گروه هدف در طرح ایران به خوبی تحت پوشش قرار گرفتند و در ساخت تیزرهای تبلیغاتی نیز شیوه نویسی از اطلاع‌رسانی به اجرا گذاشته شد.

آنها ایجاد شده بود. سلیمانی، بیشترین استقبال از این طرح را مربوط به طرح ایران بانو دانست و خاطر نشان کرد: بانوان همواره از حضور در بانک‌ها و درگیر شدن با مسایل بانکی دوری می‌کردند اما طرح ایران توانست فرهنگ جدیدی را در بین این قشر از جامعه رواج دهد و پس از گذشت چند ماه از اجرای این طرح با مشارکت چشمگیر بانوان، بیش از ۷۳ هزار افتتاح حساب در طرح ایران صورت گرفت. وی افزود: فاز دوم تبلیغات با استفاده از توان کارگردان معروف ایران، کمال تبریزی در حال انجام است.

وی، بها دادن به ارزش‌های بانوان را از آموزه‌های دین مبین اسلام دانست و ادامه داد: بانک با الهام از این موضوع و احساس نیاز برای حضور بانوان در فعالیت‌های اقتصادی و انجام امور بانکی این طرح را راه‌اندازی کرده است تا این قشر از جامعه نیز در فعالیت‌های بانکی سهمیم شوند. به گفته سلیمانی، طرح ایران خدمات قابل توجهی برای بانوان دارد که در مرحله دوم تبلیغات بیشترین اطلاع‌رسانی در این بخش‌ها صورت خواهد گرفت.

سلیمانی با بیان این مطلب که در ساخت برنامه‌های تلویزیونی و معرفی طرح‌های بانک از کارگردانان شاخص استفاده شده تا اطلاعات بانک و هنر آنها در کنار هم خروجی خوب و تاثیرگذاری داشته باشد، خاطر نشان کرد: تیزرهای تلویزیونی طرح ایران نیز با همکاری نیکی کریمی بازیگر و کارگردان بنام ساخته شد و در پنج تیزر ساخته شده سعی بر این بود تا با بهره‌گیری از هنر وی ضمن معرفی کلیات طرح، چهار گروه هدف نیز با درگیر شدن با سوالات متعدد ایجاد شده در این تیزرها، به نوعی با بانک ارتباط برقرار کنند.

رئیس اداره کل روابط عمومی بانک کشاورزی در ادامه ضمن تاکید بر نقش تبلیغات در دنیای تجارت و ضرورت استفاده از شیوه‌ها و دانش نوین در تبلیغات تجاری و اقتصادی، گفت: هجوم تبلیغاتی در طرح ایران همزمان با بازاریابی این طرح آغاز شد که بر اساس بررسی‌های انجام شده، تبلیغات صورت گرفته به میزان قابل ملاحظه‌ای تاثیر گذار و اثربخش بوده است به طوری که اکثر مراجعه کنندگان به بانک در پی رسیدن به جواب سوالاتی بودند که در اثر تبلیغات تلویزیونی برای

ما هم در این بانک سهمی داریم

مکمل از ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۸۲۸۹۳۵۹
www.agri-bank.ir