



پیام دکتر طالبی رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل بانک:

## نهادینه سازی کانون‌های ارزیابی و توسعه



به نام خدا

خرمدمندترین مردم کسی است که بیشتر در عاقبت کارهایش بیاندیشد.

امام علی (ع)

### شایسته سالاری پیش نیاز حرکت جهادی

هر سال با بیان محوری ترین دغدغه ملی از زبان مقام معظم رهبری در پیام نوروزی، محققان و نویسندگان بلافاصله به تبیین آن پرداخته و سازمان‌ها و مسئولان با تدوین برنامه‌های اجرایی برای تحقق آن اقدام می‌کنند. امسال نیز با اعلام "جهاد اقتصادی" به عنوان دغدغه ملی از سوی معظم له، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل محترم بانک مهر، در چندمین نوبت از جمله در مراسم دیدار نوروزی همکاران با تبیین ویژگی‌های جهاد اقتصادی، بنوس حرکت بانک بزرگ کشاورزی را برای سال جاری در پاسخ به این دغدغه ملی مشخص کردند. از جمله اینکه "مدیریت جهادی شرط لازم حرکت جهادی است".

"مدیریت جهادی" یکی از دستاوردهای مدیریت کشور پس از پیروزی انقلاب اسلامی است. مدیریتی که بر اساس نیاز انقلاب شکل گرفت، مدیریتی که پاسخگوی سال‌ها محرومیت توده مردم و به خصوص روستائیان از حداقل شرایط زندگی در اقصی نقاط کشور بود، مدیریتی که خودکفایی کشور در تامین اقلام اساسی غذایی را نشانه گرفت و آن را محقق کرد، مدیریتی که با اداره قدرتمند کشور در دوران دفاع مقدس دشمنان را ناامید و ثبات و استقلال کشور را در پی داشت و مدیریتی که پس از جنگ نیز با همت و تلاش به سرعت برای بازسازی اقدام کرد و با جهاد در عرصه‌های مختلف - به ویژه جهاد علمی - هر روز با ابتکار و خلاقیت خود دستاورد جدیدی را برای ملت عزیزمان به ارمغان آورد.

در یک کلام مدیریت جهادی یعنی همت و تلاش شبانه‌روزی، یعنی حداکثر بهره‌وری از حداقل امکانات، یعنی مردم‌مداری، یعنی انعطاف پذیری، یعنی پویایی و... که در بهترین و بالاترین وضعیت آن تعالی، توسعه و پایداری تمامی ارکان و بخش‌های جامعه محقق می‌شود.

و امروز ما - بانک کشاورزی - هستیم و دغدغه جهاد اقتصادی که صرفاً با تلاش افراد بلندهمت محقق می‌شود. خوشبختانه دغدغه دیرینه بانک برای هدایت این مجموعه عظیم با تدوین و ایجاد زیرساخت‌هایی همچون سیستم جامع منابع انسانی و تشکیل و توسعه فعالیت کانون‌های ارزیابی شایستگی از سال‌های پیش و بخصوص سال گذشته آغاز شد و آغازین دستاوردهای پویایی مدیریت را روز به روز بیشتر شاهد بوده‌ایم. انتظار می‌رود تغییرات ساختاری بافرآیند محوری عملی و فرهنگ‌سازی در داخل سازمان توأم شود تا با نهادینه شدن فرهنگ شایسته سالاری و کارگروهی مبتنی بر نتیجه‌گرایی طی سال‌های آتی شاهد رشد و تعالی افراد با استعداد از نسل جدید کارکنانی باشیم که محدودیت‌های بوروکراسی سنتی مانع پیشرفت آنها نشده و با قرار گرفتن در جایگاه مناسب کاری، بانک سبز کشاورزی را جهاد گونه هدایت می‌کنند.

سرمدییر

#### انتصابات جدید

در بانک کشاورزی

۲

۴

تقدیر از بانک کشاورزی

#### آیاری و مکانیزاسیون، دو حوزه مهم مخاطب

جهاد اقتصادی در بخش کشاورزی هستند

۳

#### تفویض اختیارات موجب تسریع

در پیش برد امور جاری بانک می‌شود

۵

#### دو کار دیرین کل اقتصاد «آبرو آکا»

با مدیریت عامل بانک کشاورزی

۳

#### بیمه آکنه سبز خدمت جدید و تکمیلی

برای سپرده گذاران است

۶

#### کوتاه از مشورت

استی‌ها

۴

#### ۱۰ راه عملی برای پیکار کردن

روانشناسی در زندگی روزمره

۸

پیام دکتر طالبی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک:

## نهادینه سازی کانون‌های ارزیابی و توسعه

مدل بومی شایستگی مدیران و نیروهای توانمند بانک در سطح کلیه واحدهای ستادی و عملیاتی و تشکیل "بانک اطلاعات مدیران آینده" می‌باشد. رهیافتی که به اذعان خبرگان و به شرط مراقبت و صیانت صحیح می‌تواند به ارمغانی ماندگار و پر ثمر برای بانک تبدیل شود و تمامی حوزه‌های تخصصی بانک را تحت تأثیر خود قرار دهد. حال که به فضل پروردگار این توفیق برای نخستین بار در سطح نظام بانکی کشور، نصیب این بانک شده؛ به گونه‌ای که به طور مستقل و با اتکا به توانمندی نیروهای داخلی خود این فرایند را به مورد اجرا گذاشته است، انتظار می‌رود تا مدیران و مسئولان بانک در کلیه سطوح و رده‌ها، این نهاد نوظهور را که در مرحله ای حساس قرار داشته و نیازمند اقبال و التفات است، مورد حمایت همه‌جانبه قرار دهند.

انشاءالله با مشارکت در نهادینه سازی با عنوان یک وظیفه اساسی و همگانی بتوانیم از نتایج و برآیندهای آن به نحو مؤثر و مطلوب در عرصه سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها بهره‌مند شویم.



عرصه مدیریت بوده و همسو با سازمان‌های موفق دنیا اقدام به جهت‌گیری در مسیر شایستگی و بالندگی منابع انسانی در قالب "کانون‌های ارزیابی و توسعه" نموده و نوآوری دیگری را در حوزه سرمایه انسانی، به عنوان یکی از حوزه‌های کلیدی بانک شاهد هستیم. رهیافت این حرکت پرفروغ و ارزشمند، تدوین و اجرای

سلام علیکم؛

مروری بر عملکرد بانک در راستای تحقق چشم‌انداز ترسیم شده و راهبردهای ابلاغی طی سال‌های اخیر، بیانگر این موضوع است که تاکنون برنامه‌ها و اقدامات نوآورانه و بدیعی از سوی واحدها ارائه و انجام پذیرفته است. اگرچه، استقرار سامانه مهرگستر به عنوان سمبل و نماد این حرکت، تحولات گسترده‌ای را در پی داشته است، اما پایداری در مزیت رقابتی و استمرار در ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان و ذینفعان (درونی و بیرونی) به عنوان زیربنا و شالوده فعالیت‌ها، جز از طریق توسعه و بهبود مستمر ظرفیت‌های فردی و سازمانی منابع انسانی امکان‌پذیر نخواهد بود.

سازمان‌های پیشرو و دانش محور در چنین شرایطی، با اتخاذ رویکردی مبتنی بر شایستگی و با تمرکز بر شناخت و توسعه قابلیت‌های کارکنان، حرکت در مسیر تعالی و کمال را هوشمندانه تر از قبل می‌پیمایند. خوشبختانه بانک همیشه سبزمان در چنین گذار رقابتی، خوشه چین افکار بلند اندیشمندان و چالش‌گران

### انتصابات

دکتر محمد طالبی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل محترم بانک در آغاز سال ۹۰، طی احکام جداگانه‌ای روسا و معاونان جدید برخی ادارات مرکزی و مدیران و مدیران گروه جدید برخی مدیریت‌های شعب بانک در استان‌ها را به شرح زیر منصوب کرد:

ردیف	نام و نام خانوادگی	پست سازمانی
۱۷	رمرودی-موسی	مدیر شعب بانک در استان کهگیلویه و بویر احمد
۱۸	ساداتی‌لمردی-سیدذکریا	معاون حسابرسی مرکزی اداره کل بازرسی و حسابرسی
۱۹	صفدری-محسن	مدیر شعب بانک در استان مرکزی
۲۰	عبداللهی-قدرت‌الله	رئیس اداره کل امور مالی
۲۱	عرب سالار مصدقی-فاطمه	معاون بودجه و بررسی حساب‌های اداره کل امور مالی
۲۲	علیشیری-بهجت	معاون برنامه ریزی و ارزیابی افکار عمومی اداره کل روابط عمومی
۲۳	عینی-سید فرج	معاون امور مشتریان و ناظرین ویژه اداره کل نظارت و امور شعب
۲۴	فرزین معتمد-ارغوان	معاونت مستقل در امور همکاری‌های بین‌المللی
۲۵	قاسمی-امیدعلی	مدیر گروه وصول مطالبات مدیریت شعب بانک در استان تهران
۲۶	قرشی-غلامرضا	معاون پژوهشی و نوآوری اداره کل تحقیق و توسعه
۲۷	کارگر-علی	معاون مدیریت منابع و مصارف اداره کل امور مالی
۲۸	کپیش اسفندیاری-اسماعیل	مدیر شعب بانک در استان اصفهان
۲۹	معمارن کاشانی-محمد	مدیر گروه حساب مشتریان عمده و پیگیری تفاهم‌نامه‌های اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع
۳۰	نبی ایکنار-منوچهر	معاون بازاریابی اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع
۳۱	نعمتیان-حمیدرضا	رئیس اداره کل تحقیق و توسعه
۳۲	نوری زاده فیروزآباد-حسین	مدیر گروه اعتبارات و وصول مطالبات مدیریت شعب جنوب کرمان

ردیف	نام و نام خانوادگی	پست سازمانی
۱	آقایان-نرگس	سرپرست معاونت مستقل امور مدیران
۲	اباشی-قاسم	معاون تجهیز منابع اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع
۳	اژدر-سید حجت‌الله	مدیر شعب بانک در استان خوزستان
۴	اعظمی-رضا	رئیس اداره کل امور کارکنان
۵	امین زاده-حسین	معاون اداره کل مدیریت IT
۶	انصاری-علی	مدیر گروه اعتبارات و وصول مطالبات مدیریت شعب بانک در استان خراسان جنوبی
۷	برادران-عباس	مدیر گروه خدمات بیمه ای مدیریت شعب بانک در استان خراسان رضوی
۸	پزشکی-پژمان	مدیر گروه خدمات بیمه ای مدیریت شعب بانک در استان اصفهان
۹	تقی زاده-عقیل	رئیس اداره کل آموزش و بهبود مدیریت
۱۰	جمشیدی-محمدتقی	رئیس اداره کل مدیریت ریسک
۱۱	چهره گشا-سعید	معاون توسعه نظام های نوین بانکی اداره کل تحقیق و توسعه
۱۲	حسینی-رضا	رئیس اداره کل رفاه کارکنان
۱۳	حیدری-محمودولی	معاون بازمهندسی فرآیندها و روش های اداره کل سازمان و بهبود روش ها
۱۴	خنده رو-علی	معاون اداره کل امور بین الملل
۱۵	رافعی دهکردی-منوچهر	مدیر شعب بانک در استان قزوین
۱۶	رسولی-کامران	مدیر گروه بررسی و بهبود خدمات بانکی اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع

در گفت‌وگوی دکتر طالبی با فارس مطرح شد:

## آبیاری و مکانیزاسیون، دو حوزه مهم مخاطب جهاد اقتصادی در بخش کشاورزی هستند



### بانک کشاورزی میزبان هشتمین همایش «آپراکا»

«وان سیک نو» دبیر کل اتحادیه اعتبارات روستایی و کشاورزی آسیا و اقیانوسیه (APRACA) با دکتر محمد طالبی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی، دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این دیدار که روز چهارشنبه بیست و چهارم فروردین ماه برگزار شد، دکتر طالبی ضمن اشاره به اقدامات این بانک در حمایت از تأمین مالی خرد در بخش های کشاورزی و روستایی، ابراز امیدواری کرد: تعامل نزدیک و مستمر اتحادیه آپراکا و بانک کشاورزی، برگزاری شصتمین دوره جلسات کمیته اجرایی این اتحادیه و همایش های موزی آن را به بهترین شکل ممکن به

جهاد اقتصادی مخاطب اصلی، فعالیت با حجم بالا و در زمان محدود است که آبیاری تحت فشار از این موارد است.

دکتر طالبی افزود: دومین زمینه مهم جهاد اقتصادی در بخش کشاورزی، مکانیزاسیون است. در حال حاضر بیش از ۶ دهم اسب بخار در هکتار وجود ندارد، اگر ۷ تا ۸ میلیون هکتار زمین بخواهد از رقم ۶ دهم به یک اسب بخار ارتقاء یابد - یعنی ۴ دهم اسب بخار در هکتار مکانیزاسیون وارد زمین شود - سرمایه فراوانی مورد نیاز است.

دکتر طالبی با بیان اینکه افزایش مکانیزاسیون در ۳ بخش کاشت، داشت و برداشت باید اتفاق افتد گفت: در باغهای کشور سطح مکانیزه بسیار ضعیف است و برداشت دستی از باغها به گونه‌ای هزینه را افزایش داده که این محصولات برای کارخانه‌های فرآوری صرفه ندارد.

دکتر طالبی گفت: مفهوم جهاد اقتصادی یک تغییر نگرش است که اولین شاخص آن و اولین مخاطب در بخش کشاورزی، آبیاری و مکانیزاسیون است. دکتر طالبی با بیان اینکه سرمایه‌گذاران خارجی زمینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری در مکانیزاسیون کشاورزی دارند، گفت:

استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی ارزان تر و راحت تر است. مدیرعامل بانک کشاورزی در مورد افزایش سرمایه بانک کشاورزی گفت: بر اساس قانون بهره‌وری کشاورزی و مصوبه مجلس باید هزار میلیارد تومان از حساب ذخیره ارزی برای افزایش سرمایه این بانک اختصاص پیدا می‌کند و با وجود اینکه مجلس و دولت آن را تصویب کرده‌اند اما اخیراً این قانون ابلاغ شده و پیگیری می‌شود که این رقم سریع‌تر در اختیار بانک کشاورزی قرار گیرد.

وی گفت: با در اختیار قرار گرفتن هزار میلیارد تومان برای افزایش سرمایه بانک کشاورزی توان تسهیلات دهی این بانک به طور چشمگیر افزایش می‌یابد.

وی تصریح کرد: دست کم ۳۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای اجرای آبیاری نوین و احداث شبکه‌های فرعی ۳ و ۴ آبیاری مورد نیاز است. وی با بیان اینکه بالاترین رقم ایجاد آبیاری تحت فشار در سال ۸۷ به میزان ۱۰۰ هزار هکتار انجام شد، گفت: با این روند برای پوشش قرار دادن حدود ۹ میلیون هکتار زمین کشاورزی حداقل ۸۰ سال زمان مورد نیاز است.

وی افزود: هر چه زمان را از دست بدهیم سرمایه بیشتری برای آبیاری تحت فشار مورد نیاز است، پس جهاد در این عرصه با چالش محدودیت زمان، کمبود نقدینگی، حجم عملیات سنگین و کار فنی پیچیده مواجه است.

دکتر طالبی افزود: مدیریت آب کشاورزی نیازمند بهره‌گیری از یک الگوی جهادی است و با تأمین مالی و اجرای صحیح می‌توان بر این مشکل فائق آمد.

وی تأکید کرد: هرگونه کمک در زمینه استفاده بهینه از آب در کشاورزی باعث می‌شود سهم کشاورز کاهش یافته و درآمد و تولید کشاورز افزایش یابد.

دکتر طالبی افزود: در زمینه مدیریت آبیاری مهمترین مشکل کشاورزان یکپارچه نبودن زمین‌های کشاورزی است. دولت باید عزم جدی برای بهینه کردن آب در کشاورزی به کار گیرد و مشکل عدم یکپارچه بودن زمین‌های کشاورزی را با تغییر نگرش و مدیریت حل کند مدیرعامل بانک کشاورزی افزود: در

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی با اعلام اینکه ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود، گفت: ۸ تا ۱۰ سال آینده دیگر آبی نخواهد بود که بخواهیم مدیریت مصرف آن را بهینه کنیم.

دکتر محمد طالبی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس افزود: بخش کشاورزی یکی از مخاطبان اصلی جهاد اقتصادی است به خاطر اینکه زمینه سرمایه‌گذاری در این بخش فراوان بوده و امکان سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی فراهم شده است.

مدیرعامل بانک تأکید کرد: جهاد اقتصادی ایجاد می‌کند فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی در زمان محدودتر و با روش بهتر انجام شود تا تبدیل به یک موقعیت مناسب برای رشد اقتصاد کشور شود. وی افزود: حداقل ۲ حوزه مهم مخاطب جهاد اقتصادی در بخش کشاورزی وجود دارند که یکی بخش آبیاری و دیگری مکانیزاسیون کشاورزی است که آماده سرمایه‌گذاری هستند و باعث افزایش تولید به شکل چشمگیر می‌شوند.

دکتر طالبی گفت: ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود در حالی که کمتر از ۸ درصد اراضی کشور از سیستم‌های مناسب آبیاری برخوردار هستند و سرمایه‌گذاری برای این حوزه و حجم عملیات مناسب باعث رسیدن به وضع مطلوب تولید می‌شود.

### تاسیس بانک مخصوص زنان در مالزی

وی گفت: به نظر دولت مالزی تاسیس چنین بانکی ضروری نیست، اما برای تحقق این هدف بر فشارهای خود دولت ادامه خواهیم داد. این خانم وزیر تأکید کرد: من وجود این بانک را ضروری می‌دانم زیرا برخی از زنان هستند که ترجیح می‌دهند به بانک‌های کنونی مراجعه نکنند زیرا محیط آن را مناسب زنان نمی‌دانند.

بیما - شهریزات عبدالجلیل - وزیر زنان، خانواده و توسعه جامعه مالزی - اظهار کرد: ما به فشارهای خود بر دولت برای ایجاد بانک مخصوص زنان ادامه خواهیم داد، زیرا معتقد هستیم که این بانک می‌تواند به زنان بازرگان و صاحبان مشاغل در بخش‌های مختلف کمک کند.



دنبال داشته باشد. مدیرعامل بانک کشاورزی در ادامه این دیدار، ضمن معرفی توانایی های این بانک در عرصه های مختلف بانکداری به ویژه اعتبارات خرد، نوآوری های بانک کشاورزی در زمینه بانکداری الکترونیک، تدوین برنامه راهبردی و ... را معرفی کرد.

وی در خاتمه بر تدوین برنامه راهبردی اتحادیه آپراکا، و فراهم شدن زمینه همکاری گروه های کارشناسی بانک کشاورزی و این اتحادیه تأکید کرد. «وان سیک نو» نیز به دلیل اینکه جمهوری اسلامی ایران و بانک کشاورزی، پس از برگزاری چهل و هشتمین کمیته اجرایی آپراکا در سال ۱۳۸۳، برای دومین بار میزبانی رویدادهای اتحادیه را پذیرفتند، مراتب تشکر و رضایت خود و سایر اعضای اتحادیه را اعلام و ابراز امیدواری کرد: ارتباط نزدیک بانک کشاورزی و اتحادیه مذکور همچون گذشته ادامه یابد. وی با ابراز خرسندی از اینکه بسیاری از مدیران ارشد و ادارات مختلف و مهم بانک کشاورزی در نهایت نظم و کارایی و با تلاش بسیار، در حال تدارک برگزاری همایش آپراکا هستند، اطمینان داد بر اساس آنچه در مدت حضور خود در ایران مشاهده کرده است، این همایش به بهترین شکل ممکن و با نتایج سودمند برای تمامی اعضای اتحادیه، برگزار خواهد شد. این گزارش می‌افزاید شصتمین جلسه کمیته اجرایی آپراکا و سایر همایش های مربوطه، خرداد ماه سال جاری در تهران و به میزبانی بانک کشاورزی برگزار خواهد شد.



کوتاه از مدیریت استان‌ها

■ مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان قم در تجهیز سپرده های مردمی با رسیدن به مرز ۱۵۰۰ میلیارد ریال با عملکرد ۱۴۰ درصد در جذب سپرده های مردمی (با احتساب سپرده اوراق سپرده گواهی عام) با جذب بالغ بر ۱۶۶۱ میلیارد ریال و عملکرد ۱۲۰ درصد و میانگین هفتگی تحقق برنامه ۸۳ درصد در صدر جدول رتبه بندی استانها طی سال ۱۳۸۹ و در هر سه شاخص مذکور قرار گرفت .

■ مراسم تودیع و معارفه مدیران قبلی و جدید شعب بانک در استان کهگیلویه و بویراحمد با حضور مهندس ماهیکار عضو محترم هیئت مدیره، غدیر خادم الحسینی، موسی رمودی مدیران قبلی و جدید در این استان و جمعی از مسئولان استانی، روسای شعب و همکاران مدیریت مذکور برگزار شد

■ مدیریت شعب بانک کشاورزی استان قزوین در سال ۸۹، در طرح سنجش میزان رضایتمندی مراجعان از دستگاههای اجرائی موفق به کسب رتبه اول در گروه بانک ها و بیمه های این استان شد.

■ مدیریت بانک کشاورزی آذربایجان غربی در سال ۸۹ بالغ بر ۳۲۱۸ میلیارد ریال تسهیلات در قالب سر فصل های مختلف در اختیار ۶۲۲۶ نفر از فعالان بخش کشاورزی این استان قرار داده است .

■ مدیریت شعب بانک کشاورزی استان فارس در سال ۸۸، موفق به کسب رتبه دوم اجرای طرح تکريم و جلب رضایت مندی ارباب رجوع در گروه بانک ها و بیمه های این استان شد.

■ با استفاده از تسهیلات بانک کشاورزی، یک واحد سنگبری با ظرفیت تولید سالانه ۵۵۲ هزار متر مربع سنگ «اسلب» و «تایل ماربل» در استان اصفهان به مرحله بهره برداری رسید.

■ با استفاده از تسهیلات ارزی بانک کشاورزی، یک واحد تولید شیر خشک نوزاد با ظرفیت تولید سالانه ۱۰ هزار تن در استان چهارمحال و بختیاری به مرحله بهره برداری رسید. مبلغی بیش از ۲۴ میلیون دلار از تسهیلات ارزی این بانک برای راه اندازی این واحد تولیدی پرداخت شده است.

## تقدیر از بانک کشاورزی

سال ۱۳۸۹ در زمینه جذب و پرداخت تسهیلات اشتغالزایی بنگاههای اقتصادی زودبازده قدرانی کرد. شهبازی در این نامه عملکرد بانک کشاورزی در استان کردستان را با توجه به رویکرد مدیریت استان در راستای حرکت برای توسعه اقتصادی و اشتغالزایی بسیار ارزنده توصیف کرد.

### قدرانی شرکت طیور جنگل دلد

شرکت طیور جنگل دلد بارسال تقدیر نامه ای خطاب به رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی از کلیه همکاران بانک که به نحوی در احداث و راه اندازی این واحد مساعدت داشته اند تقدیر کرد. در این لوح سپاس آمده است: توفیق خدمت به خلق موهبتی است الهی که به لطف حضرت دوست به شایستگی به دستان توانمند شما سپرده شده تا معنای مسئولیت در دولت اسلامی را با تجلی خدمت رسانی صادقانه بی نقص و مثمر ثمر جلوه گر نمائید.

### قدرانی ستاد مردمی رسیدگی

به امور دیه و کمک به زندانیان نیازمند ستاد مردمی رسیدگی به امور دیه و کمک به زندانیان نیازمند نیز بارسال تقدیر نامه ای خطاب به مدیرعامل از مجموعه اقدامات خداپسندانه و انسان دوستانه همکاران بانک کشاورزی تقدیر کرده است.

قدرانی معاون اول رئیس جمهور از عملکرد بانک کشاورزی در جشن اشتغال و خودکفایی استان کردستان، بانک کشاورزی به عنوان «یاور نمونه امداد» معرفی و لوح قدرانی با امضای معاون اول رییس جمهور به مدیرعامل این بانک اهدا شد.

در متن این پیام آمده است: اکنون به برکت سومین سفر هیئت محترم دولت، فضای استان عطرآگین و زمین از رویش جوانه های سبز این لطف الهی سرشار از شور و شعور است. اینک که همت و تلاش بلای شما با اعطای تسهیلات و نظارت امدادگران پر تلاش کمیته امداد امام خمینی (ره) در عرصه کار و تلاش به ثمر نشست و شکوفه های این سعی مقدس در سال جهاد اقتصادی امید به زندگی را در دل کارآفرینان کمیته امداد امام خمینی (ره) زنده نگه داشته است، انتخاب شما را به عنوان یاور نمونه امداد در جشن اشتغال و خودکفایی استان کردستان تهنیت گفته، با تقدیم این لوح و تندیس از احتیام خداپسندانه شما قدرانی می گردد.

### قدرانی استاندار کردستان

علیرضا شهبازی استاندار کردستان نیز طی نامه ای از عملکرد مطلوب بانک کشاورزی استان کردستان در

## نصف بازار پسته جهان در اختیار ایران است

تولیدکنندگان پسته جهان هستند. این گزارش ایران را بزرگترین صادرکننده پسته در جهان معرفی کرده است. ایران در سال جاری ۱۶۰ هزار تن از پسته تولیدی خود را صادر کرده است که بدین ترتیب در رتبه نخست از این نظر قرار گرفته است. صادرات پسته ایران در این سال ۳۱ هزار تن نسبت به سال قبل افزایش داشته است. آمریکا با ۱۵۰ هزار تن در رتبه دوم از این نظر قرار دارد و سوریه با ۱۰ هزار تن، اتحادیه اروپا با ۱۶۰۰ تن و ترکیه با هزار تن در رتبه های بعدی قرار دارند. کل صادرات جهانی پسته بالغ بر ۳۲۲ هزار تن بوده است که ۵۰ درصد از این رقم مربوط به پسته تولیدی ایران است. اتحادیه اروپا با ۸۰ هزار تن بزرگترین وارد کننده پسته در سال جاری شناخته شده است.

دفتر آمار وزارت کشاورزی آمریکا اشاره به صادرات ۱۶۰ هزار تنی پسته ایران در سال جاری اعلام کرد ۵۰ درصد بازار پسته جهان طی این سال در اختیار ایران بوده است. آمارهای منتشر شده از سوی دفتر آمار وزارت کشاورزی آمریکا نشان می دهد ایران در سال جاری ۲۱۰ هزار تن پسته تولید کرده است که این رقم نسبت به سال قبل ۲۵ هزار تن افزایش داشته است. در سال ۱۳۸۷ و به دلیل خشکسالی تولید پسته ایران به یک سوم کاهش یافته بود و به رقم ۹۰ هزار تنی رسیده بود. کشور تولید پسته جهان در سال جاری به ۶۳۲ هزار تن رسیده است که ۳۳ درصد از این رقم مربوط به ایران می باشد. ترکیه با ۱۱۰ هزار تن، سوریه با ۶۵ هزار تن و اتحادیه اروپا با ۱۰ هزار تن از دیگر

### دستیابی به فرمول تولید شیر پسته در کشور



نوشیدنی شیرپسته محصولی جدید است که مصرف پسته را در قالب و شکلی خاص، جذاب و جدید مطرح می کند. برتری مهم شیرهای تهیه شده از دانه های گیاهی نظیر شیرپسته در مقایسه با شیر گاو، نداشتن لاکتوز است که برای مصرف کنندگانی که دارای مشکل عدم تحمل لاکتوز باشند حائز اهمیت است. همچنین شیرپسته در مقایسه با سایر شیرهای گیاهی تولید شده به خصوص شیرسویا از عطر و طعم مطلوب پسته برخوردار است و این ویژگی مهم و متمایز کننده این نوع شیر محسوب می شود.

کوتاه از مدیریت استان‌ها

■ بالغ بر ۳۰۰۰ نوجوان مازندرانی آموزش رایگان مفاهیم بانکداری الکترونیک را در سال ۱۳۸۹ در کارگاه آموزشی، فرهنگی بانک کشاورزی فرا گرفتند.

■ اولین دوره آموزشی راهنمایان مطلع شعب استان مازندران با حضور مدیر ستادی بانک در استان، مدیران گروه‌های مالی، اداری و پشتیبانی، بانکداری الکترونیک و کارشناسان مدیریت و راهنمایان مطلع شعب استان در سالن اجتماعات مدیریت برگزار شد.

■ براساس تفاهمنامه فی مابین بانک کشاورزی و وزارت آموزش و پرورش مبلغ ۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از محل اعتبار فرهنگی بانک کشاورزی به سازمان آموزش و پرورش خوزستان اهدا شد.

■ نشست مشترک بانک کشاورزی استان گلستان و صنعتگران روز پنج شنبه بیست و پنجم فروردین ماه در خانه صنعت برگزار شد.

■ مدیریت شعب بانک کشاورزی استان زنجان در سال ۱۳۸۹ در طرح سنجش میزان رضایتمندی مراجعان از دستگاه‌های اجرایی استان که از سوی استانداری انجام شد، در بین بانک‌های استان رتبه اول را کسب کرد.

■ بانک کشاورزی آذربایجان غربی ۲۱۹ میلیارد ریال غرامت به کشاورزان این استان پرداخت کرد.

■ بانک کشاورزی استان خوزستان ۶۸۰ میلیارد ریال غرامت به کشاورزان این استان پرداخت کرد.

■ سعید ربیع پور مدیر ستادی کرمان روز سه شنبه ۳۰ فروردین ماه سال جاری به همراه مهدی جهان نجاتی مدیر گروه اعتبارات و وصول مطالبات استان از برخی طرح‌های به بهره برداری رسیده بانک بازدید کرد.

■ بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی در سال ۸۹ بالغ بر ۴۳۵۰ میلیارد ریال در زیربخش‌های کشاورزی تسهیلات بانکی پرداخت کرد.

■ تا پایان بهمن ماه سال ۸۹، بانک کشاورزی خراسان جنوبی بیش از ۱۱۹ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه پرداخت کرد.



معاملات متوسط اختیار داده شده است.

به گفته وی، در بخش خرید زمین و ساختمان نیز سقف اختیارات کمیسیون معاملات مدیریت‌ها به ۱۰ برابر سقف معاملات متوسط پس از اخذ مجوزهای لازم افزایش یافته است. با توجه به محدودیتهای موجود فعلا انجام هیچ معامله‌ای در خصوص زمین و ساختمان در مدیریت‌ها امکان پذیر نبوده و برای این قبیل معاملات اخذ مجوز از سازمان مرکزی و سایر مراجع ذیصلاح ضروری است. غفاری، در این گفتگو اعلام کرد با ابلاغ خط مشی ساخت و ساز سال ۱۳۹۰ میزان اختیار مدیریت‌ها در بازسازی، تعمیرات اساسی واحداث شعب نیز تعیین خواهد شد.

غفاری، در ادامه با تأکید بر اینکه هدف از افزایش اختیارات تنها تسریع امور جاری و دستیابی به اهداف ترسیم شده در سند چشم انداز بانک بوده است گفت: بر اساس تفویض اختیار صورت گرفته برای اجاره محل اداری مدیریت‌ها و شعب، کمیسیون معاملات مدیریت‌ها می‌توانند تا مبلغ اجاره بها ماهانه ۱۰۰ میلیون ریال تصمیم‌گیری کنند. وی، اختیار مدیریت‌ها را در فروش لوازم و اثاثیه مازاد تا سقف معاملات متوسط دانست و خاطر نشان کرد: مزایده وسایل نقلیه و فروش اموال غیرمنقول تنها بایست نهاد کمیسیون معاملات مدیریت‌ها به اداره کل خدمات پشتیبانی و تأیید کمیسیون معاملات بانک امکان پذیر خواهد بود. به گفته مدیر امور پشتیبانی و تدارکات سیاست عمومی بانک بر انجام معاملات عمده از طریق برگزاری مناقصه عمومی می‌باشد و در صورتی که امکان برگزاری مناقصه عمومی فراهم نباشد و کمیسیون معاملات مدیریت‌ها تصمیم به انجام معامله از طریق برگزاری مناقصه محدود داشته باشد مراتب باید پس از تهیه ادله لازم در خصوص محدودیتهای برگزاری مناقصه عمومی به اداره کل خدمات پشتیبانی و با اداره کل مهندسی ساختمان و تاسیسات اعلام تا مجوزهای لازم از کمیسیون معاملات و هیئت مدیره محترم بانک اخذ شود.

ایشان با یادآوری رعایت دقیق مقررات در برگزاری مناقصات توسط مدیریت‌ها برای اجرای آیین نامه نظام مستند سازی و اطلاع رسانی تأکید نموده و اقدام لازم در خصوص ماده ۵ آئین نامه مذکور را ضروری دانستند. غفاری، شاور بودن اختیارات تفویضی به استانها و مناطق رایجی از ویژگی‌های مصوبه اخیر دانست و یادآور شد: تغییر نصاب معاملات که هر ساله توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام می‌شود، اختیارات مدیریت‌های بانک نیز افزایش خواهد یافت.

وی، بازنگری و تفویض اختیار صورت گرفته را مثبت ارزیابی کرد و گفت: گستردگی و دربرگیری بیشتر، افزایش سطح اختیار در معاملات و امکان افزایش آن با تغییر حد نصابها از ویژگی‌های بخشنامه مصوبه جدید است.

مدیر امور پشتیبانی و تدارکات:

# تفویض اختیارات موجب تسریع در پیشبرد امور جاری بانک می‌شود

به دنبال برگزاری دوره آموزشی قانون مناقصات که با دعوت از اعضای کمیسیون معاملات در سه ماهه پایانی سال گذشته برگزار شد این آمادگی در مدیریت‌های استانها و مناطق بوجود آمد که با تفویض اختیار بیشتری بر اساس سیاست‌های کلی بانک معاملات را انجام دهند.

مدیر امور پشتیبانی و تدارکات بانک در گفت و گو با «پیام مهر» با بیان این مطلب گفت: قانون محاسبات عمومی، معاملات دولتی را به سه دسته جزئی، متوسط و عمده تقسیم کرده است. همچنین قانون برگزاری مناقصات، معاملات را به سه دسته کوچک، متوسط و بزرگ تقسیم می‌کند.

در حال حاضر نصاب معاملات کوچک تا ۴۹ میلیون ریال و معاملات متوسط تا ۴۹۰ میلیون ریال است، و بیش از آن معاملات عمده محسوب می‌شود. برای انجام معاملات متوسط و کوچک الزامی به برگزاری مناقصه نبوده و این قبیل معاملات بر اساس ماده ۱۱ قانون و اختیارات تفویضی توسط مقامات مسئول و مجاز بانک و آئین نامه‌های مربوطه امکان پذیر می‌باشد. تیمور غفاری، مجرای تعیین شده برای انجام معاملات بزرگ در این قانون را مناقصه عمومی یا محدود دانست و ادامه داد معاملات بالاتر از ۴۹۰ میلیون ریال تنها از این طریق و با رعایت آئین نامه‌ها و اختیارات تفویضی در بانک امکان پذیر است.

غفاری با اشاره به آخرین بازنگری و تفویض اختیار صورت گرفته در سال ۸۴ افزود: اختیاراتی که در این زمینه به مدیران در استانها و مناطق داده شده بود تنها بخشی از نیاز مدیریت‌ها را برآورد می‌کرد. وی یادآور شد با توجه به رهنمودهای مدیرعامل و هیئت مدیره محترم بانک تجدید نظر در اختیارات تفویضی برای مدیریت‌های بانک و مناطق و استانها ضروری بود.

در این زمینه پیشنهاد افزایش اختیارات مدیریت‌های بانک توسط اداره کل خدمات پشتیبانی ارائه و پس از بررسی و تأیید در کمیسیون معاملات بانک در مورخ ۹۰/۱/۱۸ به تصویب هیئت مدیره محترم بانک رسید. غفاری، با بیان این مطلب که کمیسیون معاملات بانک با ایجاد تغییرات در کمیسیون‌های استانی و مناطق و تفویض اختیارات بیشتر موافقت کرد، ادامه داد: بر این اساس اعضای کمیسیون معاملات مدیریت‌ها متشکل از مدیر شعب بانک، مدیر گروه مالی اداری و پشتیبانی، مدیر گروه یا کارشناس مسئول بازرسی و حسابداری، کارشناس حقوقی و مسئول حراست خواهد بود. همچنین نمایندگان واحدهای فنی ذیربط از جمله کارشناسان ساختمان، مدیر گروه بانکداری الکترونیک و سایر واحدها حسب مورد بعنوان عضو کمیسیون حضور خواهند داشت. ریاست کمیسیون معاملات مدیریت‌ها با مدیر شعب بانک و مدیر گروه مالی اداری و پشتیبانی مسئولیت‌پذیری کمیسیون را بر عهده خواهند داشت.

مدیر امور پشتیبانی و تدارکات بانک افزایش اختیارات مدیریت‌ها را در انجام معاملات کوچک اینگونه تشریح کرد: روسای شعب ممتاز و درجه ۲ و ۱ تا یک دوم سقف معاملات کوچک و روسای سایر شعب تا یک چهارم سقف معاملات کوچک اختیار معامله خواهند داشت.

تیمور غفاری در رابطه با معاملات متوسط نیز گفت: این نوع معاملات را کمیسیون معاملات مدیریت‌ها تا سقف ۴۹۰ میلیون ریال می‌توانند انجام دهند. وی افزود: در بازنگری صورت گرفته با افزایش اختیارات به کمیسیون معاملات مدیریت‌ها برای انجام معاملات عمده تا سقف دو برابر

اخبار کشاورزی

● عباس خدابخشی

اداره کل مطالعات و بررسی‌های اقتصادی با تهیه نقشه حاصلخیزی خاکهای کشور، سالانه ۵۰۰ تا یک هزار میلیارد تومان در بخش بارانه کود صرفه جویی می‌شود.

● مدیریت باغهای درجه دو در بخش باغبانی از مهمترین اولویتهای کاری دفتر میوه های وزارت جهاد کشاورزی محسوب می‌شود. بخش عمده ای از این مدیریت مربوط به تغذیه، هرس مناسب، مدیریت باغ، مبارزه بیولوژیک با آفات و بیماریها و افزایش عملکرد در واحد سطح است.

● مدیرعامل اتحادیه گل و گیاهان زینتی گفت: ۵۰ درصد تولیدکنندگان گل و گیاه کشور به دلیل آنکه به صورت سنتی و در قالب گلخانه های غیر استاندارد تولید می‌کنند، در سالهای آینده از چرخه تولید خارج می‌شوند.

● به منظور بهینه سازی مصرف سوخت و تهویه مناسب از طریق تجهیز و بهسازی سالنهای مرغداری و گاوداری برای کاهش هزینه های تولید، ارتقای بهره وری منابع تولید، توافقاتنامه سه جانبه اجرای طرح بهینه سازی مصرف سوخت مرغداریها و گاوداریها بین معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی به عنوان کارفرما، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور به عنوان ناظر فنی و اتحادیه های سراسری مرغداران و دامداران ایران به عنوان مجری طرح امضا شد.

● حجم صید ماهی های خاویاری دریای خزر در سال ۱۹۸۵ به میزان ۳ هزار تن در سال و وضعیت کنونی آمار صید حدود ۱۰۰ تن در سال زنگ خطری را برای کشورهای ساحلی دریای خزر برای اتخاذ تدابیر لازم برای حفظ نسل ماهی های خاویاری به صدا درآورده است. با توجه به وضعیت موجود احتمال انقراض نسل ماهی های خاویاری خزر تا ۱۵ سال آینده بسیار جدی است.

● روسیه طی سه سال گذشته با راه اندازی مزارع جدید پرورش ماهیان خاویاری سرمایه گذاری زیادی برای توسعه ظرفیت تولید و صادرات خاویار انجام داده است تا بار دیگر به بزرگترین صادر کننده خاویار جهان تبدیل شود.



رئیس اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع:

## بیمه آتیه سبز خدمت جدید و تکمیلی برای سپرده گذاران است

بیمه آتیه سبز مکمل طرح سرمایه گذاری آتیه بوده که در واقع می‌توان گفت این طرح خدمت تکمیلی و جدیدی برای سپرده گذاران است.

رئیس اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع در گفت و گو با «پیام مهر» با بیان این مطلب گفت: بانک کشاورزی چند سال پیش برای اولین بار اقدام به ارائه طرح آتیه به سپرده گذاران کرد که از ابتدای ارائه طرح تا کنون یکی از سودآورترین سرمایه گذاری های موجود در سیستم بانکی بوده است.

مصطفی احمدی، با بیان این مطلب که طرح آتیه ترکیبی از انواع سپرده گذاری های بلند مدت است که با مدیریت مالی بانک به حداکثر سوددهی رسیده است ادامه داد: با توجه به الهام گرفتن سایر بانک ها از این طرح و ایجاد فضای رقابتی، ضرورت بازنگری و یک نگاه نو به طرح بر اساس نیازها و خواسته های مشتریان احساس می‌شد تا این طرح در رقابت با خدمات ارائه شده در سیستم بانکی کشور باقی بماند.

احمدی، بیمه آتیه سبز را راهکار و خدمتی نوین دانست که می‌تواند طرح آتیه را

کماکان از سایر طرح های مشابه متمایز کند. وی افزود: این بیمه نامه در قالب بیمه عمر با سرمایه نزولی در مقابل خطر فوت به هر علتی ارائه می‌شود و با اجرای بیمه آتیه سبز در صورت فوت سپرده گذار، شرکت بیمه تمامی اقساط باقیمانده را به صورت یکجا پرداخت می‌کند.

احمدی در ادامه بیمه شدگان را پرداخت کنندگان اقساط سپرده گذاری اعلام کرد و یادآور شد: حداکثر سنی که سرمایه گذار در این پوشش بیمه ای می‌تواند داشته باشد ۷۰ سال است که با درج این بند سن بیمه شده به اضافه مدت سپرده گذاری نباید بیشتر از ۷۰ سال باشد.

وی گفت: حق بیمه واگذاری توسط سپرده گذار قابل استرداد نبوده و بیمه گر موظف است در صورت فوت هریک از بیمه شدگان، باقی مانده اقساط سپرده گذاران تا پایان مدت قرارداد را به صورت یکجا پرداخت کند.

به گفته رئیس اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع، در صورت فوت یا بروز حادثه برای هر یک از بیمه شدگان تحت پوشش، غرامت

متعلقه حداکثر طی مدت ۱۵ روز به حساب مشتری واریز خواهد شد.

احمدی، با تأکید بر اینکه بانک کشاورزی در ارائه طرح های نوین همواره پیشگام بوده است، ادامه داد: طرح آتیه برای اولین بار در بانک کشاورزی به اجرا گذاشته شد که تمامی اقشار جامعه را تحت پوشش قرار می‌داد و با توجه به ورود بانک های دیگر به این طرح و تبلیغات گسترده، بیمه آتیه سبز به عنوان مکمل طرح به مشتری ارائه می‌شود تا ضمن ایجاد جذابیت، به عنوان یک مزیت کماکان برای بانک حفظ شود.

وی ارائه خدمات جدید را در راستای تکريم مشتریان دانست و خاطر نشان کرد: اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع همواره سعی داشته با ارائه طرح ها و خدمات نوین بانکی اقدامات لازم در راستای رسیدن به اهداف عالی بانک را صورت دهد که با توجه به نامگذاری سال ۹۰ به عنوان سال جهاد اقتصادی و رسالت بزرگ بانک سبز کشاورزی که همان حمایت و پشتیبانی از بخش کشاورزی است در سال جاری خدمات جدید تری به مشتریان ارائه خواهد شد.

## تولید سوسیس و کالباس خرما برای اولین بار در کشور

دانش فنی تهیه شکلات، کرم، عسل، ترشی، سوسیس، کالباس و همبرگر خرما برای اولین بار در کشور به دست آمد. تیم تحقیقاتی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان کرمان توانسته با فرآوری محصول خرما و تغییراتی که در ماده قندی آن ایجاد کرده به مواد غذایی قابل استفاده تبدیل کنند. در این زمینه برای اولین بار در کشور محصولاتی مانند شکلات خرما، کرم شکلات، عسل خرما و ترشی خرما با این روش تولید شده است. این محصولات با افزودن ترکیباتی مانند پسته، کنجد و اسانس های لازم بسیار خوش خوراک شده و در عین حال از ارزش غذایی فوق العاده ای برخوردار می‌شوند. این محصولات غذایی بیشتر برای جیره غذایی نظامی ها و کوهنوردانی که نیاز به مواد غذایی مقوی و در عین حال کم حجم دارند استفاده می‌شود و همبطور در زمان وقوع حوادث غیر مترقبه مانند سیل و زلزله که امکان توزیع غذای گرم وجود ندارد، می‌تواند بسیار مفید باشد. تولید سوسیس، کالباس و همبرگر خرما از دیگر تکنولوژی این مرکز تحقیقاتی می‌باشد.





اخبار کشاورزی

■ در سال جاری برای بهزراعی باغهای چای شمال کشور ۱۵۰ میلیارد ریال وام و تسهیلات کم بهره در نظر گرفته شد. برای هرس 'کف بر' به ازای هر هکتار ۱۸ میلیون ریال و هرس 'کمر بر' هفت میلیون ریال و برای تغذیه باغات چای سه میلیون ریال پرداخت می شود. از مجموع ۳۲ هزار هکتار باغات چای شمال کشور سالانه ۲۳۰ هزار تن برگ سبز چای معادل ۵۴ هزار تن چای خشک تولید می شود.

■ در جلسه بررسی مشکلات یارانه شیر در کمیسیون کشاورزی مجلس مصوب شد برای هر کیلوگرم شیر یارانه‌ای ۲۰۰ تومان به حساب تولیدکنندگان واریز شود. ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن شیر یارانه‌ای در کشور توزیع می‌شود که قرار شد یارانه این میزان به حساب تولیدکنندگان واریز شود.

■ مرحله نخست احداث بزرگترین پایانه غلات کشور با مشارکت بخش خصوصی خارجی و داخلی در مجتمع بندری امام خمینی (ره) آغاز شد. با بهره‌برداری کامل از تمام ظرفیت‌های این پایانه ظرفیت عملیاتی بندر امام خمینی (ره) در زمینه واردات و ترانزیت انواع غلات تا سقف ۱۸ میلیون تن افزایش می‌یابد.

■ سازمان دامپزشکی دستورالعمل پرورش مرغ عاری از مصرف آنتی‌بیوتیک را تهیه و به استان‌ها ابلاغ کرد.

■ طرح فرآوری عمیق غلات با ظرفیت چهار میلیون تن مشتمل بر سیلوهای ذخیره سازی در سال و کارخانه های فرآوری و تولید انواع محصولات بر پایه غلات نظیر ماکارونی، پاستا، بیسکویت، کیک، نان صنعتی، قند مایع، گلوتن، غذای کودک و شکلات ... در زمینی در جوار شبکه سراسری راه آهن احداث می شود.

■ سال گذشته نزدیک به ۸۰ کانتینر یخچال دار برای صادرات میوه از طریق ناوگان کشتیرانی والفجر و با استفاده از تسهیلات سازمان توسعه تجارت تامین شد که نقش قابل توجهی در صادرات میوه داشت.

# خدا مرا می بیند

توسط مجله تایم به عنوان مرد قرن مفتخر شده بود. یک روز در هنگام تور سخنرانی، راننده آلبرت انیشتین، که اغلب در طول سخنرانی او در انتهای سالن می نشست، بیان کرد که او احتمالاً می‌تواند سخنرانی انیشتین را ارائه دهد زیرا چندین مرتبه آنرا شنیده است.

برای اطمینان بیشتر، در توقف بعدی در این سفر، انیشتین و راننده جای خود را عوض کردند و انیشتین بالاس راننده در انتهای سالن نشست. پس از ارائه سخنرانی بی عیب و نقص، توسط یک عضو از شنوندگان از راننده سوال دشواری خواسته شده بود. راننده انیشتین خیلی معمولی جواب داد: "خب، پاسخ به این سوال کاملاً ساده است. من شرط می بندم راننده من، (اشاره به انیشتین) که در انتهای سالن وجود دارد، می‌تواند پاسخ این سوال را بدهد."

همسر آلبرت انیشتین غالباً اصرار داشت که او در هنگام کار باید لباس‌های مناسبتری استفاده کند. انیشتین همواره می‌گفت: "چرا باید اینکار را بکنم هر کسی اینجا می‌داند من که هستم." هنگامی که انیشتین برای شرکت در اولین کنفرانس بزرگ خود شرکت کرد نیز همسرش از او خواست که لباس مناسبتری بپوشد، انیشتین گفت: "چرا باید اینکار را بکنم هیچ کسی اینجا نمی‌شناسد."

## ۳. از زرتشت پرسیدند زندگی خود را بر چه بنا کردی؟

گفت: چهار اصل

- ۱- دانستم رزق مرا دیگری نمیخورد پس آرام شدم
- ۲- دانستم که خدا مرا میبیند پس حیا کردم
- ۳- دانستم که کار مرا دیگری انجام نمی دهد پس تلاش کردم
- ۴- دانستم که پایان کارم مرگ است پس مهیا شدم

به انتخاب سید محمد مهدی رئیس‌الساداتی

با طراحی و اجرای سامانه پیوند (پورتال داخلی بانک) در سال ۸۹ تعداد زیادی از همکاران از این مسیر ارتباطی برای دریافت اطلاعات تعامل فکری و برقراری ارتباطات سازمانی استفاده می‌کنند. سامانه پیوند با برخورداری از بخش‌های مختلف خبری محل بروز استعدادهای سرشار و ناشناخته همکاران بانک در اقصی نقاط کشور است. در زیر گزیده‌ای از یادداشت‌های همکاران با عنوان دانستیهای جالب را در بخش تالار گفتگوی سامانه می‌خوانیم

## ۱. پالایش تن و روان

دو آتش نشان وارد جنگلی می شوند تا آتش کوچکی را خاموش کنند. در پایان کار وقتی از جنگل بیرون می آیند و میروند کنار رودخانه، چهره یکی شان کثیف و خاکستری است و چهره آن یکی به شکل غیر باوری تمیز.

پرسش: کدامشان چهره اش را می شوید؟  
آن که چهره اش کثیف است به آن یکی نگاه می کند و فکر میکند چهره خودش هم همان طور است ولی آن که چهره اش تمیز است می بیند که سر تاپای رفیقش غبار گرفته است و به خودش می گوید: حتما من هم کثیفم، باید خودم را تمیز کنم.

اکنون ببیندیشیم چندین بار اتفاق افتاده که دیگران از رفتار بد ما و یا ما از رفتار بد دیگران به شستشو و پالایش روان خودمان پرداخته باشیم؟

وقتی فرد مقابل ما مهربان و خوب و دوست داشتنی است، به کمی باید به خودمون شک کنیم.

از کتاب زهیر پائولو کوبیلو

## ۲. حوادث جالب و آشکار از زندگی آلبرت انیشتین! ...

برخی از حوادث جالب و آشکار از زندگی آلبرت انیشتین که اخیراً

## امثال و حکم

فکر نان کن که خریزه آب است

اشاره بر بیهوده کاری، به کچ راه رفتن و عمر تلف کردن است. کسی را گویند که برنامه صحیحی در زندگی ندارد از این در به آن در می زند، ناموفق از این کار، به کاری دیگر می پردازد و فکری اساسی در جهت کم و کیف کار ندارد. بیشتر معلم به شاگرد و پدر و مادر به فرزندان سر به هوا و خودکامه ستین جوانی می گویند.

کار امروز را به فردا میفکن

به کسانی باید گفت که در برخورد با مسایل سخت دنده پهن و بی تفاوت هستند. و خوب و ختمی برای آنها مطرح نیست، مسامحه و امروز و فردا و حواله صادر کردن کار همیشه آنها است. اینان با تبدیلی و کاهلی عادت و دمسازی دارند، بدون توجه به مطالب فراوان در این باره مثل، از امروز کاری به فردا ممان.

کار را که کرده آنکه تمام کرد

اشاره بر آن که کار شروع شده را باید تمام کرد و نا تمام باقی نگذاشت، آدم کاری و با پشتکار یک کار را تمام می کند و به دیگری می پردازد. بیشتر بچه هایی را در بر می گیرد که پشتکار و حوصله ندارند. از این با به آن بام پریدن است.

برگرفته از کتاب امثال و حکم دهخدا

**صاحب امتیاز:** بانک کشاورزی  
**مدیر مسئول:** عبدالله سلیمانی  
**سر دبیر:** مرتضی مهدویان  
**مدیر اجرایی:** مرضیه امیری  
**ناظر کیفی:** الهام خرمی

**همکاران این شماره:** محمود بیگی، ابوالفضل روحانی و آیت‌الله احمدی راد  
**نشانی:** تهران بزرگراه جلال‌آل احمد، جنب خیابان شهرآر، ساختمان بانک کشاورزی، طبقه اول، اداره کل روابط عمومی

**تلفن:** ۰۲۱-۸۸۲۸۹۳۵۹  
**نمابر:** ۰۲۱-۸۸۲۸۹۳۵۸  
**صندوق پستی:** ۱۴۱۵۵-۶۳۹۵

[www.agri-bank.ir](http://www.agri-bank.ir)  
[payamemehr@agri-bank.com](mailto:payamemehr@agri-bank.com)

## ۱۰ راه عملی برای بکاربردن روانشناسی در زندگی روزمره

احساسات و احساساتن نقش مهمی در روابط و زندگی شغلیتان بازی می‌کند. واژه هوش احساسی به توانایی شما برای درک احساسات خودتان و دیگران اطلاق می‌شود. این مسئله آنقدر اهمیت دارد که برخی از روانشناسان اعتقاد دارند هوش احساسی شما بسیار مهم‌تر از هوش فکرتان است. اما چطور می‌توانید هوش احساسیتان را تقویت کنید؟ راهکارهای زیر می‌تواند کمکتان کند:

– واکنش‌های احساسی خود را به دقت ارزیابی کنید.  
– تجربیات و احساساتان را در دفترچه‌ای یادداشت کنید.  
– سعی کنید موقعیت‌های مختلف را از دیدگاه دیگران ببینید.

### ۵. تصمیمات درست‌تری بگیرید.

تحقیقات انجام شده در روانشناسی شناختی اطلاعات زیادی در مورد تصمیم‌گیری ارائه می‌کند. با اعمال این راهکارها در زندگی‌تان، می‌توانید یاد بگیرید تصمیمات هوشمندانه‌تری اتخاذ کنید. دفعه بعدی که خواستید یک تصمیم بزرگ بگیرید، سعی کنید از تکنیک‌های زیر استفاده کنید.

– سعی کنید به موقعیت از دیدگاه‌های مختلف نگاه کنید: دیدگاه منطقی، احساسی، شهودی، خلاقانه و دیدگاه مثبت‌گرا و منفی‌گرا.

– هزینه‌ها و فواید احتمالی یک تصمیم را در نظر بگیرید. – از روش‌های تجزیه و تحلیل شبکه‌ای استفاده کنید که برای میزان ارضاء هر نیاز با هر تصمیم یک نمره می‌دهد. **ادامه در شماره بعد**

تحقیقات روانشناسی مربوط به این موضوع به دست آمده است، می‌تواند به شما برای ارتقاء مهارت‌های رهبریتان کمک کند. یکی از مشهورترین تحقیقات انجام گرفته بر روی این موضوع به سه سبک مدیریتی مشخص می‌پردازد. نکات زیر برگرفته از یافته‌های این تحقیق است:

– افراد گروه را به خوبی راهنمایی کنید اما اجازه دهید همه نظراتشان را ابراز کنند.

– در مورد راهکارهای احتمالی برای مشکلات با اعضای گروه صحبت کنید.

– بر تقویت ایده‌ها تمرکز داشته باشید و به نظرات خلاق گروه پاداش دهید.

### ۳. ارتباط عمومیتان را قوی‌تر کنید.

ارتباط عمومی فراتر از نحوه حرف زدن و نوشتن شماس. تحقیقات نشان می‌دهد که نشانه‌های غیر کلامی سهم زیادی در ارتباطات میان فردی دارد. برای اینکه به طور موثری پیامتان را به فرد مقابل برسانید، باید یاد بگیرید چطور به صورتی غیر کلامی خود را ابراز کنید و در افراد پیرامونتان نیز به دنبال اشارات غیر کلامی باشید. در زیر به چند استراتژی مهم اشاره می‌کنیم:

– ارتباط چشمی قوی داشته باشید.

– نشانه‌های غیر کلامی را در دیگران تشخیص دهید. – یاد بگیرید از تن صدایتان برای تقویت پیامتان استفاده کنید.

### ۴. یاد بگیرید دیگران را بهتر درک کنید.

درست مثل ارتباط غیر کلامی، توانایی شما در درک

از آنجا که روانشناسی موضوعی هم کاربردی و هم تئوریک است، از آن می‌توان به طرق مختلف استفاده کرد. در زیر به ۱۰ مورد از مهمترین کاربردهای روانشناسی در زندگی اشاره می‌کنیم.

### ۱. انگیزه پیدا کنید.

هدف‌تان چه ترک کردن سیگار باشد، چه کم کردن وزن یا یاد گرفتن یک زبان جدید، روانشناسی درس‌های زیادی برای ایجاد انگیزه دارد. برای بالا بردن سطح انگیزه‌تان برای انجام یک کار، از نکات زیر که از تحقیقات انجام گرفته در روانشناسی آموزشی و شناختی به دست آمده است استفاده کنید.

– برای بالا نگه داشتن سطح علاقه‌تان، با عناصر جدیدی آشنا شوید.

– برای جلوگیری از خستگی و یکنواختی، تکرار و تناوب کار را تغییر دهید.

– چیزهای جدیدی یاد بگیرید که بر اساس دانش کنونی‌تان باشد.

– اهداف مشخص برای خود تعیین کنید که مستقیماً با آن کار در ارتباط باشند.

– برای کاری که خوب انجام می‌دهید به خودتان پاداش دهید.

### ۲. مهارت‌های رهبریتان را ارتقاء دهید.

مهم نیست که مدیر یک دفتر باشید یا مدیر یک کلپ مخصوص جوانان، داشتن مهارت‌های خوب مدیریتی و رهبری در نقطه‌ای از زندگی‌تان به درد خواهد خورد. همه آدم‌ها رهبر به دنیا نمی‌آیند اما چند نکته ساده که از

با خود پیمان ببندید، آنقدر برای رشد و تعالی خود زمان صرف کنید تا دیگر زمانی برای انتقاد از دیگران نداشته باشید.

### راهنمای جامع برنامه ریزی بازاریابی / آنجلا هتن؛ مترجم مسعود گرمی. - تهران: رسا، ۱۳۸۷. ۲۵۵ ص.

بدون تردید، موفقیت در فضای آینده از رقابت کسب و کار، مستلزم برنامه ریزی بلندمدت بوده و برنامه ریزی استراتژیک که با در نظر گرفتن محیط کسب و کار به دنبال حداکثر استفاده از فرصت‌ها است، راهی برای تضمین بقای شرکت‌ها در چنین فضایی ایجاد می‌کند. رویکرد بازاریابی به کسب و کار که طی چند دهه اخیر تبدیل به رویکردی غالب شده است، به دنبال حداکثر استفاده از فرصت‌ها در بازار و دستیابی به سود ناشی از رضایت مشتریان است.

اگر چه امروزه برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد بازاریابی انجام می‌شود، اما برنامه ریزی بازاریابی به عنوان یکی از اجزای برنامه استراتژیک کلان شرکت، مستلزم توجه خاص است. در این برنامه ریزی با شناخت تقاضای بازار، به تقسیم بندی و هدف گیری در آن پرداخته می‌شود. پر واضح است که هدف گیری درست در بازار پیچیده امروزی، رمز موفقیت شرکت‌هاست. به عبارتی انتخاب بازار هدف درست، نقطه آغاز موفقیت شرکت است. اما برنامه ریزی بازاریابی به اینجا ختم نمی‌شود، بلکه انتخاب موضع بازار مناسب و مبتنی بر مزایای رقابتی شرکت، تصمیمی کاملاً استراتژیک است که بر ذهنیت و در نتیجه رفتارهای خریداران در بازار هدف تأثیر می‌گذارد.

در برنامه ریزی بازاریابی، پس از تصمیم گیری راجع به موارد فوق، تاکتیک‌هایی به منظور اجرایی کردن آنها تنظیم می‌شود. این تاکتیک‌ها که به آنها آمیخته برنامه ریزی گفته می‌شود، شامل محصول، قیمت، ترویج و توزیع هستند. هنر مدیریت در نحوه استفاده از عناصر آمیخته بازاریابی که در واقع جعبه ابزار بازاریابی و تنها ابزار قابل کنترل بازاریاب، به حساب می‌آیند، تعیین کننده نتایج حاصل از فعالیت‌های بازاریابی شرکت در راستای استراتژی کلان آن خواهد بود.



کتابخانه و مرکز اسناد و مدارک

معرفی کتاب