

به نام خدا

حضرت رسول اکرم (ص):
عبادت هفتاد جزء است و بالاترین و بزرگترین جزء آن کسب حلال است
(ثواب الاعمال و عقاب الاعمال)

دکتر طالبی تشریح کرد:

جزئیات پرداخت تسهیلات ضمانتی به دانش آموختگان کشاورزی

بانک کشاورزی باهدف حمایت از تولید، به دانش آموختگان بخش کشاورزی بدون وثیقه و تنها با ضمانت ۵۰ میلیون تومان وام می‌دهد.

دکتر محمد طالبی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی از روند مناسب اعطای تسهیلات به بخش کشاورزی خبر داد و گفت: مطابق آنچه که تصویب شده، برای مکانیزاسیون کشاورزی مبلغ ۷۵۰ میلیارد تومان باید تخصیص یابد که تاکنون ۲۱۰ میلیارد تومان آن یعنی حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از طرح‌های مکانیزاسیون معرفی شده به بانک تخصیص یافته است.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی دکتر طالبی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اعلام این مطلب افزود: روند اعطای تسهیلات تنها به بانک مربوط نمی‌شود، زیرا بخشی از فرآیند تسهیلات به معرفی طرح تا ارزیابی اختصاص دارد و بخش دیگری نیز مختص به کارخانه‌های تراکتور و کمباین و سایر ادوات کشاورزی است.

دکتر طالبی ادامه داد: اولویت بانک کشاورزی، اعطای تسهیلات مربوط به مکانیزاسیون است، اما ضمانت و وثیقه به‌عنوان خط قرمز تلقی شده و باید وجود وی تصریح کرد: منابع تسهیلاتی، سپرده‌های مردمی است و کسی که وام می‌گیرد، باید تضمین کافی برای بازپرداخت را داشته باشد. در غیر این صورت از اعطای وام ممانعت می‌شود.

مدیرعامل بانک کشاورزی درباره اعطای تسهیلات ۵۰ میلیون تومانی به دانش آموختگان بخش کشاورزی تأکید کرد: هر فردی که بخواهد فعالیت کشاورزی داشته باشد، با ارائه طرح به بانک، ۲۰ میلیون تومان به‌صورت ضمانتی وام می‌گیرد، اما برای دانش آموختگان کشاورزی ۵۰ میلیون تسهیلات که نیازی به وثیقه ندارد و به‌صورت ضمانتی قابلیت بازپرداخت دارد، امکان‌پذیر است.

دکتر طالبی اظهار داشت: برای دانش آموختگان بخش کشاورزی، فقط به طرح‌هایی که توجیه اقتصادی داشته باشد، وام تعلق می‌گیرد. وی همچنین گفت: بخش کشاورزی از تسهیلات مناسبی در سال جاری برخوردار بوده و بر اساس تفاهم‌نامه‌ای که برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان شده است، تسهیلاتی در نظر گرفته شده است. دکتر طالبی یادآوری کرد: بر اساس تفاهم‌نامه با معاونت علمی ریاست جمهوری و وزارت جهاد کشاورزی، خط اعتباری معادل ۲۰۰ میلیارد تومان برای کمک به شرکت‌های فوق باز شده است.

حرف اول

به‌پشتوانه دانش

تجار عهد قدیم، بار که سوار کشتی می‌کردند، باکشان نبود از افقی که فقط دریا بود و دریا... تکیه می‌کردند به بارشان و انتظار می‌کشیدند تا پس از سفری طولانی، در سوبه‌ای از این دریای بیکران، ساحل مقصد را ببینند و داد و ستدی کنند و بازگردند و باز روز از نو و روزی از نو... در همان کشتی، اما کسانی بودند که عدد و رقم پیش و پس می‌کردند و به مدد پرگار و نقاله روی نقشه، مسافت‌ها را اندازه می‌کردند تا کشتی در بیکران دریا، سرگردان نشود و به منزل برسد. کارشان، تجارت نبود اما «تجارت» به پشتگرمی دانش آنان شکل و قوام می‌یافت...

حالا، در سالهای آغازین هزاره سوم، همه چیز رنگ و بویی مدرن گرفته است. اما «اساس» همان است... کسانی تولید می‌کنند و کسان دیگری اعداد و ارقام را رصد می‌کنند تا زنجیره تولید و تجارت، به سود تولیدکنندگان، شکل بگیرد و استحکام یابد این کسان دیگر را در دنیای امروز تحت عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شناسند: اینان طرح می‌دهند و راهبرد تدوین می‌کنند تا تولیدکننده به ارزش افزوده بیشتری در تولید دست یابد، کشاورز محصول بیشتری از زمینی ثابت برداشت و تاجر بازارهای جدیدی را تجربه کند.


حال هر چه این شرکت‌ها توانمندتر شوند، اقتصاد کشور قوام و غنای بیشتری خواهد یافت؛ که دریاسالاران اقتصاد تنها به محصول تکیه نمی‌کنند و چشم به دریا نمی‌دوزند، بلکه به مدد همان نقاله و پرگار کسان دیگر، آینده زیربخش‌های اقتصاد را جهت می‌بخشند؛ چه این زیربخش تجارت و بازرگانی باشد، چه کشاورزی.

انعقاد تفاهم‌نامه سه جانبه معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور، وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی برای حمایت از تجاری‌سازی دستاوردهای فناورانه و توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش کشاورزی هم در این راستا بود تا منابع مالی بانک کشاورزی بر غنای شرکت‌های دانش‌بنیان بیفزاید و حاصلش شود ایده‌های فناورانه‌ای که به مزرعه‌ای می‌رود و عاید بیشتری را از منابع ثابت نصیب کشاورز ایرانی می‌کند.

مدیر مسئول

خوب است بدانیم:

کل پرداختی استان سمنان تا پایان آبان‌ماه در هشت ماهه سال جاری ۲۶ هزار و ۱۲۰ فقره تسهیلات به مبلغ ۲ هزار و ۲۵۳ میلیارد ریال بوده است. در نتیجه و به استناد آمار تسهیلات اعطایی مدیریت بانک کشاورزی استان سمنان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۴۸/۳ درصد از نظر مبلغ رشد داشته است.





برگزاری همایش تجلیل از مشتریان برتر شعب استان تهران

باتسهیلات بانک کشاورزی به بهره برداری رسید

● بهسازی و توسعه کارخانه تولید خوراک دام و طیور با ظرفیت تولید ۵۰۰۰۰ تن خوراک دام در سال در شهرستان طوس استان خراسان رضوی با صرف هزینه‌ای معادل ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال

● پرورش و تولید گل رز و گل های زینتی با ظرفیت ۱۲۰۰۰۰ شاخه گل در سال به روش کاشت هیدروپونیک در شهرستان شاندیز استان خراسان رضوی با صرف هزینه‌ای معادل ۱۱ میلیارد ریال

● پرور بند بند بره به ظرفیت ۵۰۰ راس در شهرستان کلات نادری استان خراسان رضوی با صرف هزینه‌ای به مبلغ ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال

● مرغداری گوشتی به ظرفیت ۴۰ هزار قطعه در شهرستان گناوه استان بوشهر با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۴ میلیارد و ۴۸۰ میلیون ریال و زمینه اشتغال ۸ نفر

● مرغداری گوشتی با گنجایش ۲۰ هزار قطعه و ظرفیت تولید ۲۰۰ تن گوشت مرغ در سال در شهرستان مرند استان آذربایجان شرقی با صرف هزینه‌ای حدود ۴۲۳ میلیون ریال و زمینه اشتغال ۵ نفر

● طرح آبیاری تحت فشار در سطح ۳۰ هکتار در شهرستان مروست در استان یزد با صرف هزینه‌ای بالغ بر یک میلیارد ریال

● پرورش اسب با ظرفیت ۴۰ رأس در شهرستان میبد استان یزد با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال و زمینه اشتغال ۵ نفر

● گاوداری شیری ۵۰ راسی در شهرستان آرادان استان سمنان با صرف هزینه‌ای معادل ۳ میلیارد و ۴۴۴ میلیون ریال و زمینه اشتغال ۴ نفر

● مرغداری ۴۰ هزار قطعه‌ای در شهرستان آرادان استان سمنان با صرف هزینه‌ای معادل ۵ میلیارد و ۵۸۴ میلیون ریال و زمینه اشتغال ۶ نفر

● مرغداری ۵۵ هزار قطعه‌ای در استان سمنان با صرف هزینه‌ای معادل ۵ میلیارد و ۶۶۰ میلیون ریال و زمینه اشتغال ۶ نفر

اقتصادی غرب، در تولید ۲۲ محصول کشاورزی رتبه‌های اول تا هفتم جهان را کسب کنیم. حصول این موفقیت‌ها با قواعد و شاخص‌های دنیای امروزی مطابقت ندارد و تنها علت آن عشق به مردم و ایران است.

مهندس فهیمی در پایان گفت: به دستور دکتر طالبی با تمام توانمان در خدمت شما خواهیم بود و آنچه را که بتوانیم برای جلب رضایت شما انجام خواهیم داد. امیدواریم که با لطف و عنایت خداوند متعال و نیز مساعدت‌های مدیرعامل بانک کشاورزی، بتوانیم با توان بیش‌تری در خدمت شما مشتریان و کشاورزان باشیم، چرا که مهم‌تر از خدمت، اندیشه درست در خدمت‌رسانی به بخش کشاورزی کشور است.

در ادامه دکتر محمد طالبی مدیر عامل بانک در قالب یک جلسه پرسش و پاسخ به سئوالات مطرح شده از سوی نمایندگان صنوف حاضر در جلسه پاسخ داد و در انتها با اهدای نمادین تندیس ویژه از مشتریان برتر شعب استان تهران قدردانی شد.

گذشته با وجود مشکلات عدیده‌ای که در کشور وجود داشت، توانست نقش بی‌بدیلی را در تأمین امنیت غذایی جامعه ایفا کند. بخش کشاورزی کشور توانسته است علاوه بر سهم ۱۳ درصدی از تولید ناخالص ملی، ۲۲ درصد از اشتغال کشور را به خود اختصاص دهد که این سهم در بسیاری از استان‌ها بالاتر از ۳۰ درصد است. مهندس فهیمی در ادامه با اشاره به نقش پررنگ بخش کشاورزی در تأمین غذای جامعه گفت: بالاترین توفیق فعالان بخش کشاورزی این است که به رغم مشکلاتی مانند خشکسالی‌های پیاپی و قرار داشتن بر روی کمربند حادثه‌خیز دنیا، با عشق و علاقه به کار و فعالیت می‌انديشند و در عرصه تولید سرداران جبهه تولید کشور به حساب می‌آیند و بیش از ۹۰ درصد از غذای مردم را تولید می‌کنند.

وی در ادامه افزود: اگر نبود شور و عشق و همت والای شما، چگونه می‌توانستیم با وجود مشکلات در اقلیم‌های مختلف کشور و نیز جنگ

همایش تجلیل از مشتریان برتر بانک کشاورزی استان تهران با حضور دکتر محمد طالبی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی، مهندس موسوی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران، امین مرادی مدیر امور مشتریان بانک، مهندس فهیمی مدیر بانک کشاورزی استان تهران و مدیران گروه‌های این مدیریت و ۱۲۰ نفر از مشتریان برتر بانک کشاورزی استان تهران که از فعالان و برترین‌های حوزه‌های مختلف کشاورزی از جمله گاوداران، باغداران، مرغداران و مدیران عامل بخش‌های مختلف کشاورزی و صنایع تبدیلی استان تهران بودند روز سه شنبه اول بهمن ماه در محل باشگاه الهیه بانک برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مدیریت بانک کشاورزی استان تهران در این همایش مهندس فهیمی مدیر بانک کشاورزی استان تهران ضمن خوش آمدگویی اظهار داشت: خوشحالم که خدمتگزار شما در بانک کشاورزی هستم، چرا که این بانک طی چند سال

بانک کشاورزی استان کردستان با شروع سال زراعی ۹۲-۹۳ تاکنون به ۲۲۴ نفر متقاضی خرید کمباین و تراکتور تسهیلات اعطا کرد

و ۶۵۰۰ میلیون ریال است که تا کنون ۱۲۲ میلیارد و ۶۰۷ میلیون ریال از محل منابع داخلی بانک در قالب خرید ۱۹۲ فقره تراکتور و ۱۰ فقره کمباین و ۲۲ فقره سایر ادوات و ماشین‌الات کشاورزی تسهیلات پرداخت شده است.

بر اساس این گزارش، تاکنون ۵۶۵ نفر از سوی سازمان جهاد کشاورزی به این مدیریت برای دریافت تسهیلات معرفی شده است که به ۲۲۴ نفر تسهیلات پرداخت شده و ۲۶۶ نفر در دست اقدام است.

بانک کشاورزی استان کردستان تا پایان دی ماه سال جاری بر اساس دستور العمل اعطا تسهیلات برای خرید کمباین و تراکتور در سال زراعی ۹۲-۹۳ با هدف توسعه و ارتقا مکانیزاسیون کشاورزی و تأمین به موقع ماشین‌الات و ادوات کشاورزی به ۲۲۴ نفر متقاضی معرفی شده از سوی سازمان جهاد کشاورزی تسهیلات خرید تراکتور و کمباین و سایر ادوات و ماشین‌الات کشاورزی اعطا کرد. به گزارش روابط عمومی مدیریت شعب بانک در استان، سهمیه استان اعتباری بالغ بر ۲۵ میلیارد



عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی:

مشتری مداری رمز بقای سازمان ها است

مدیر امور اعتبارات و وصول بانک از شعب استان هرمزگان بازدید کرد

با هدف دیدار با همکاران و ایجاد انگیزه مضاعف خدمت رسانی، دکتر شاهوردی مدیر امور اعتبارات و وصول، میرزایی رئیس اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری و اعظمی رئیس اداره کل نظارت و امور شعب طی روزهای ۱۶ و ۱۷ دی ماه سالجاری از شعب استان هرمزگان بازدید به عمل آوردند.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی هرمزگان، در این بازدید که قاسمی نژاد مدیر شعب بانک در هرمزگان مدیران ارشد بانک را همراهی می کرد، گفت: حضور مقامات و اولیای بانک موجب افزایش انگیزه و روحیه کارکنان برای خدمت رسانی مطلوب تر به مشتریان می شود.

بنابراین گزارش، دکتر شاهوردی، مهندس میرزایی و اعظمی از شعب بشاگرد، بندرجاسک، میناب، سیاهو، احمدی، فارغان و شمیل و حاجی آباد در مناطق شرق و شمال استان هرمزگان بازدید و در هریک از این بازدیدها با همکاران شعب گفتگو کردند.

شایان ذکر است، مدیر امور اعتبارات و وصول، روسای اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری، اداره کل نظارت و امور شعب از شعبه بشاگرد که در محروم ترین منطقه کشور واقع شده است و شعبی که بانک کشاورزی به عنوان تنها بانک ارائه کننده خدمات بانکی در آن حضور دارد بازدید به عمل آوردند و از زحمات بی شائبه همکاران قدردانی کردند.

گفت: آنچه امروز از بعد نظارتی چه به صورت محسوس و یا نامحسوس انجام می شود در راستای توجه به مشتریان برون و درون سازمانی است چرا که مشتری برون سازمانی به سازمان سود رسانده و مشتری درون سازمانی ارزش افزوده را بالا می برد.

وی تصریح کرد: مشتری مداری رمز بقای سازمان ها است چرا که اعتقاد داریم در تعریف ارتباط با مشتری نقطه پایانی نداریم و همیشه باید در اوج باشیم.

ماهی کار گفت: بانک کشاورزی سازمانی مشتری مدار است و تمامی طرح هایی که در آن اجرا می شود در راستای رضایت اوست و معتقد است رضایت مشتری سرمایه بانک است و بدین لحاظ است که ارائه خدمات به مشتری همواره سرلوحه تفکرات و برنامه های بانک قرار دارد.

وی درخاتمه سخنانش با اشاره به روش های ارزیابی عملکرد در سازمان ها، طرح ناظران ویژه بانک کشاورزی را متعالی ترین روش نظارتی و همسو با رضایت مشتری دانست.

ارتباطات و کنترل اشاره کرد و گفت: در این راستا سازمان ها می بایستی علاوه بر درک محیط و جذب اطلاعات از آن و برقراری ارتباط بین اطلاعات و عملیات توانایی آگاهی از انحرافات و عملیات اصلاحی برای رفع مشکلات را داشته باشند.

ماهی کار متذکر شد: طرح ناظرین ویژه با هدف تحقق این ویژگی ها اجرا شد تا از این طریق نظارت نامحسوس بر رفتار کارکنان و مشتریان و همچنین عملکرد سیستم ها و ابزارهای مورد استفاده داشته باشد تا بتواند آگاهی بیشتری برای تصمیم سازی و تصمیم گیری فراهم کند.

وی عملکرد طرح ناظران ویژه را طی یک دهه گذشته مثبت ارزیابی کرد و گفت: گرچه این طرح در طراحی و اجرا موفق عمل کرده است اما برای دستیابی به اهداف تعیین شده کافی نیست و به مشارکت بیش از پیش ناظران ویژه به منظور بروز رسانی طرح موصوف نیاز دارد.

عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی در بخش دیگری از سخنانش

مهندس داور ماهی کار عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی گفت: سازمان های امروزی برای ماندن در عرصه فعالیت و رقابت باید چابک باشند و به تغییرات ناگهانی، فرصت های جدید بازار و نیازمندی های مشتری پاسخ سریع دهند.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، ماهی کار که صبح روز چهارشنبه دوم بهمن سال جاری در یک ارتباط زنده تصویری با شرکت کنندگان دومین همایش سالانه ناظران ویژه این بانک سخن می گفت، با اعلام مطلب فوق افزود: پیچیدگی های فرآیند انجام کار، کثرت وظایف و فعالیت ها و گذشت زمان باعث می شود که سازمان ها برای ماندن در عرصه، دنبال طرح هایی باشند که بتوانند ابعاد مورد اشاره را تحت پوشش قرار دهند.

وی خاطر نشان کرد: طرح ناظران ویژه در بانک کشاورزی به عنوان یک سازمان چابک، همسو با این اصول طراحی و تعریف و اجرا می شود.

عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی در ادامه به اصول حاکم بر علم

انتخاب بانک کشاورزی به عنوان یاور برتر مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) استان کرمان

استان کرمان در این مراسم که با حضور جمع کثیری از مقامات و مسئولان بلند پایه استان روز چهارشنبه دوم بهمن ماه سال جاری برگزار شد، از مدیر شعب بانک کشاورزی استان کرمان به عنوان یاور برتر مددجویان تجلیل شد.

طی مراسم جشنی که به مناسبت خودکفایی ۶۳۰۰ خانواده تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی (ره) استان کرمان برگزار شد از یاوران مددجویان این کمیته قدردانی به عمل آمد. به گزارش روابط عمومی مدیریت شعب بانک کشاورزی





دکتر طالبی:

بخش کشاورزی نیازمند مدیریت زنچیره ای است

همچنین بانک کشاورزی با انرژی بیشتری برقرار شود و کلید حل این مسائل صداقت است. دکتر طالبی تصریح کرد: تشکل ها، اتحادیه ها و تولیدکنندگان کشاورزی باید از طریق برگزاری جلساتی با کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی تمام تلاش خود را برای انجام این مهم به کار گیرند. دکتر طالبی در پاسخ به این سوال که چرا بخش کشاورزی از بانک توسعه اسلامی تسهیلات

به عنوان مشکلات تولید در بخش کشاورزی کشور اعم از واردات غیرکارشناسی، توزیع نهاده‌های کشاورزی، هزینه‌های بالادار تولید، نوسانات بازار هدف تولیدات کشاورزی و... با آن مواجه‌ایم ناشی از نبود مدیریت زنچیره ای در بخش کشاورزی کشور است. وی با پیشنهاد تشکیل مدیریت زنچیره ای در این بخش افزود: انتظار می‌رود همچون گذشته اعتماد متقابل میان تولیدکنندگان، دولت و

دکتر محمد طالبی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: امروز بیش از هر زمان کمبود مدیریت زنچیره ای در بخش کشاورزی احساس می‌شود. به گزارش روابط عمومی مدیریت بانک کشاورزی استان تهران، دکتر طالبی روز سه‌شنبه اول بهمن ماه سال جاری در همایش تجلیل از تولیدکنندگان و مشتریان برتر شعب این بانک در استان تهران ضمن اعلام مطلب فوق افزود: آنچه امروز

مدیر موفق باید

۱. برای تصمیم‌گیری از کامل‌ترین و صحیح‌ترین و تازه‌ترین اطلاعات استفاده کند تازه بودن اطلاعات تأثیر عمده ای در موفقیت دارد.
 ۲. هیچ‌گاه مسئولیت چند طرح پیچیده را در یک زمان به عهده نگیرد.
 ۳. نکات مثبت کارکنان خود را بشناسد و مرتباً به این نکات اشاره نماید و آن را تحسین کند تا احساس کنند که مهم و مورد توجه اند.
 ۴. کارکنانی که کار خود را به موقع و درست انجام می‌دهند تشویق کند. این عمل باعث ایجاد انگیزه و الگویی مثبت برای دیگر کارمندان می‌شود.
 ۵. برای شناسایی هدف‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت، درازمدت و شناخت راهکارهایی که برای رسیدن به آن هدفها باید انجام داد بکوشد.
 ۶. هرگز برای شروع کار تازه تامل و تاخیر نکند
۷. آخرین ساعات صبح را برای کارهایی بگذارد که نیازمند تفکر و تمرکز است.
۸. اجازه دهد کارمندان در بخشهایی که مورد علاقه آنان است و کارآیی بیشتری دارند کار کنند.
۹. قصور دیگران را ببخشد و کینه ای به دل نگیرد؛ زیرا کینه‌های شخصی نیروی مفید و روحیه شاداب را از بین می‌برد و مانع رسیدن به مراحل عالی پیشرفت می‌شود.
۱۰. با افراد برجسته و موفق ملاقات کند تا بتواند از راهکارهایشان الگو برداری کند.
۱۱. در برنامه ریزی خود حتماً وقتی را برای پیاده روی و شناو بازیهای مورد علاقه خود اختصاص دهد.
- منبع: بازار کسب و کار

- افزایش خرید تضمینی گندم به ۱۱ هزار میلیارد تومان در سال ۹۳
- تاسیس اتحادیه علوم کشاورزی مدرن با عضویت ۲۴ انجمن علمی کشور
- گمرک ایران با ارائه وضعیت تجارت خارجی کشور در ۱۰ ماهه سال جاری میزان صادرات غیر نفتی کشور را در مدت زمان یاد شده ۳۳ میلیارد و ۷۸۸ میلیون دلار و واردات را نیز ۳۷ میلیارد و ۵۹۶ میلیون دلار اعلام کرد.
- رئیس اداره تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی نیشابور گفت: حدود ۴۸ میلیارد ریال از محل اعتبارات طرح توسعه کشاورزی صرف امور عمرانی بخش زراعت و باغبانی نیشابور شده است.
- نخستین پروژه پرورش بوقلمون صنعتی در شهرستان جیرفت توسط شرکت تعاونی روستایی زنان به بهره برداری رسید.
- معاون وزیر کشاورزی گفت: طی ۶ سال اخیر سطح زیر کشت محصولات کشاورزی ثابت مانده و از حدود ۸/۶ تا ۸/۷ میلیون هکتار اراضی آبی زراعی و باغی تغییری نکرده است.
- رئیس اتحادیه مرکزی دامداران گفت: یارانه ۳۰۰ میلیارد تومانی شیر به مراحل نهایی پرداخت رسیده و مقرر شده هر کیلوگرم شیر خام از ابتدای آذر تا پایان سال، ۱۳۰۰ تومان از دامدار خریداری شود.
- رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی آذربایجان کشور با اشاره به صدور بیش از ۹۰ درصد میگوی پرورشی کشور در سال جاری گفت: از ۱۱ هزار تن تولید میگو در سال جاری بیش از ۹۰ درصد آن صادر شده است.
- رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه این استان را از استان‌های موفق در اجرای طرح توسعه کشاورزی معرفی کرد مهندس علی اشرف منصوری طرح توسعه کشاورزی را یکی از طرح‌های موفق بخش دانش اعلام و گفت بر اساس قانون ۱۰ درصد منابع صندوق توسعه ملی باید به بخش کشاورزی اختصاص یافت.



اخبار اقتصادی - بانکی

• معاون تحقیقات، ترویج و آموزش وزیر جهاد کشاورزی از اختصاص ۲۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به مراکز دانش بنیان فعال در بخش کشاورزی خبر داد.

• سخنگوی کمیسیون تلفیق گفت: که این کمیسیون در جریان بررسی لایحه بودجه تصویب کرده که سه هزار میلیارد تومان اعتبار قرض الحسنه برای حمایت از اقشار آسیب پذیر تخصیص یابد.

• امیر البدوی، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس، گفت: حرکت بانکها به سمت فناوری و تبدیل اطلاعات بانک به دیتاهای الکترونیکی موجب کاهش مصرف ۶۰ میلیارد برگ کاغذ در نظام بانکی کشور می شود.

• معاون نظارتی بانک مرکزی با اعلام اینکه ویزا کارت و مستر کارتها در ایران صادر نمی شود و برخی بانکهای خارجی آن را صادر می کنند، گفت: به دلیل صدور این کارتها در خارج از کشور، نیازی به مجوز بانک ندارند.

• هفته نامه ویرچافتس وک آلمان به نقل از سازمان همکاری و توسعه اقتصادی واقع در پاریس اعلام کرد: بانکهای اروپایی در مجموع در حدود ۸۴ میلیارد یورو (۱۱۵ میلیارد دلار) کسری سرمایه دارند.

• تعداد مشتریان استفاده کننده از خدمات سیستم همراه بانک صادرات ایران در پایان آذر ماه سال ۹۲، از یک میلیون و ۲۷۵ هزار کاربر گذشت و این میزان نشان دهنده رشد ۳۱ درصدی نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال ۹۱ است.

وی متذکر شد: رشد منابع مالی بانک کشاورزی هم متناسب با رشد نقدینگی است اما طی ۳ تا ۴ سال گذشته منابع این بانک افزایش چندانی نداشته است که این یک محدودیت اساسی است و اگر بخواهیم سقف تسهیلات را بالا ببریم، حتماً از آمار کسانی که باید وام بگیرند، کم می شود.

دکتر طالبی در ادامه گفت: اعتبارات صندوق توسعه ملی فرصت بسیار خوبی برای بخش کشاورزی است در سال ۹۰ و ۹۱ توانستیم از محل اعتبارات این صندوق تسهیلات خوبی پرداخت کنیم. اما باید تلاش کنیم از این ظرفیت استفاده بیشتری شود.

وی گفت: در بودجه سال ۹۳، درصد ریالی بخش کشاورزی در پیش نویس بودجه وجود نداشت، اما با تلاش وزیر محترم جهاد کشاورزی و با رایزنی های ما، این بخش در لایحه بودجه دیده شد.

باید اعتبار سنجی باشد. در ادامه این نشست پرسش و پاسخ، مشاور صنایع غذایی بهروز، در بیان خواسته های خود از مدیریت بانک کشاورزی گفت: اولین تقاضای من پایه گذاری باشگاه مشتریان برتر بانک کشاورزی است. این اقدام می تواند مقدمه ای برای ایجاد مدیریت زنجیره ای باشد و دیگر اینکه اقساط سرمایه در گردش حداقل سه ساله باشد تا تولید کننده بتواند از سودش اقساط را پرداخت کند، نه از سرمایه در گردش خود. همچنین اتحادیه ها، تولیدکنندگان و تشکل های بخش کشاورزی، تلاش کنند تا منابع بیشتری از صندوق توسعه ملی جذب این بخش شود. مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره بانک کشاورزی در پاسخ به پیشنهاد پایه گذاری باشگاه مشتریان برتر این بانک گفت: بانک کشاورزی بانک تولید است؛ بانکی که شما سهامدار آن هستید.

در یافت نمی کند، گفت: اول اینکه بانک توسعه اسلامی ریسک سرمایه گذاری در ایران را بالا می گیرد و نرخ سود آن نیز بالاست و از طرفی دیگر به دلیل اینکه استفاده از سرمایه خارجی ما را با ریسک بزرگ تغییرات قیمت ارز مواجه می کند، تولیدکنندگان ایرانی نمی توانند از سرمایه خارجی استفاده کنند. بر اساس این گزارش در ادامه نشست مذکور، دکتر باهری نماینده صنایع لبنی ضمن قدردانی از مدیرعامل بانک کشاورزی و مدیر شعب این بانک در استان تهران اظهار داشت: مشکلات صنایع لبنی با دیگر صنایع تقریباً یکی است و آن نیاز به سرمایه در گردش بالاست که امیدوارم راه حل این مشکل پیدا شود.

دکتر محمد طالبی در این رابطه گفت: اعتبار سنجی فعالان تولید یک نیاز عظیم در اقتصاد است و به نظر من یکی از مطالبات اساسی تولید کنندگان

راز موفقیت

جایی نرسید. سرانجام، تصمیم گرفتند ماجرا را از خود او بپرسند و پرده از این راز عجیب بردارند. کشاورز هوشیار و دانا، در پاسخ به پرسش همکارانش گفت: «چون جریان باد، ذرات بارورکننده غلات را از یک مزرعه به مزرعه دیگر می برد، من بهترین بذرها را به همسایگان می دادم تا باد، ذرات بارورکننده نامرغوب را از مزرعه های آنان به زمین من نیاورد و کیفیت محصول های مرا خراب نکند!»

همین تشخیص درست و صحیح کشاورز، توفیق کامیابی در مسابقه های بهترین غله را برایش به ارمغان می آورد. گاهی اوقات لازم است با کمک به رقبا و ارتقاء کیفیت و سطح آنها، کاری کنیم که از تأثیرات منفی آنها در امان باشیم.

منبع: سایت داستان

یکی از کشاورزان منطقه ای، همیشه در مسابقه ها، جایزه بهترین تولیدکننده غله را به دست می آورد و به عنوان کشاورز نمونه شناخته شده بود. رقبا و همکارانش، علاقه مند شدند راز موفقیتش را بدانند. به همین دلیل، او را زیر نظر گرفتند و مراقب کارهایش بودند. پس از مدتی جستجو، سرانجام با نکته عجیب و جالبی روبرو شدند.

این کشاورز پس از هر نوبت کشت، بهترین بذرها را به همسایگانش می داد و آنان را از این نظر تأمین می کرد.

بنابراین، همسایگان او می بایست برنده مسابقه ها می شدند نه خود او! کنجکاویشان بیش تر شد و کوشش علاقه مندان به کشف این موضوع که با تعجب و تحیر نیز آمیخته شده بود، به



فرهنگ سازی ارتباط با مشتریان

ویک تجربه: "برای جلب مشتری و مشغول کردن کودکان آنها همیشه از ویفرهای کوچک رنگارنگ مینو در کشوی میز خود نگهداری می کنم و نیز تعدادی ماشین اسباب بازی کوچک پلاستیکی تهیه کرده ام که به اکثر کودکان خردسال هدیه می کنم که این امر باعث ایجاد یک فکر مثبت در ذهن کودکان شده و نام بانک کشاورزی در ذهنشان حک می شود. بارها مادرانی که یک بار برای انجام کار بانکی به صورت اتفاقی به این شعبه مراجعه کرده اند در مراجعات بعدی اذعان نموده اند که کودکانشان ما را ترغیب کرده اند تا در بانک کشاورزی افتتاح حساب کنیم و یا اینکه هرگاه تبلیغ بانک کشاورزی در تلویزیون یا رادیو پخش می شود کودکانمان خاطره ویفر و ماشین کوچک را بازگو می کنند. این امر باعث افتتاح حساب های زیادی شده است ضمن آنکه در مواردی مانده این حساب ها نیز قابل توجه بوده است. پس از هم اکنون کودکان امروز را با خاطره های شیرین به مشتریان آینده و همیشگی بانک کشاورزی تبدیل و راه را برای همکاران بعدی هموارتر سازیم. **گردآورنده: اداره ارتباط با مشتریان**

مشتریان ویژه این است که هنگام ورود به شعبه با سلام گرم و لبخند رییس شعبه و سایر همکاران روبرو می شوند که این نشانه ای است که می خواهیم با طیب خاطر به مشتری خدمات ارائه دهیم.

۴. همیشه فکر کنیم مشتریان رییس ما هستند و باید دستورات و خواسته هایشان را انجام دهیم و فکر کنیم با هر برخورد نادرست، مشتری نمره ای منفی در کارنامه ما ثبت می کند. پس نتیجه می گیریم: "خدمت خوب و جلب رضایت مشتری که همان نمره مثبت است آرامش برای ما و مشتری، آسایش بعد از وقت اداری، توسعه و پیشرفت شعبه و نزدیکی به اهداف کلان بانک را به دنبال دارد.

۵. سعی کنیم به عنوان رییس شعبه از ایجاد تنش و درگیری و فشار عصبی بین همکاران جلوگیری کنیم و این را بدانید و بدانیم که محیط آرام و دوستانه و همدل و همگرا باعث می شود کارها سریع و بدون تاخیر انجام شود و باتوجه به اینکه حداقل ۸ تا ۱۰ ساعت در کنار هم هستیم از باهم بودن لذت ببریم و در کارها باهم همکاری داشته باشیم و این گذر عمر را با هم بپوشیم نه اینکه همدیگر را پیر کنیم.

۱. مشتری را فقط نباید دید، باید شنید، خواسته او را شنید، افکار درونی و خواسته هایش را در همان لحظاتی که منتظر ایستاده و در درون او می گذرد را شنید. ساده است، این حرف ها و خواسته ها را از نگاه ها، حرکات سر و حالت لبخند و اخم او می توان شنید و آخرین پیام او هنگام خروج از شعبه شنیدنی تر است، خداحافظی گرم یا بی تفاوت، یا اصلاً بدون خداحافظی.

۲. انجام خدمات سریع و رفتار مناسب. بله؛ انجام خدمت تند و سریع و دقیق در مشتری ایجاد نیرو می کند مخصوصاً اگر سالن انتظار شلوغ باشد. برنده شدن به مفهوم اینکه مشتری در مدیریت زمان آن روز یکی از امورات خود را در کوتاه ترین زمان و بدون استرس و با آرامش تمام انجام داده و به سوی قسمت بعدی زمان بندی خود می رود و این یعنی رضایت، و رضایت یعنی آوردن بیشترین منابع گردش خود نزد شعبه شما، چون بیشترین و حجیم ترین کار خود را زودتر و به نحو احسن انجام می دهد، پس این یک انتخاب خوب برای اوست.

۳. بهترین ولذت بخش ترین موضوع برای مشتری مخصوصاً

گسترش سازمان

تاریخ نگاری بانک کشاورزی

پس از تاسیس و افتتاح بانک فلاحی و صنعتی، نخستین اقدامی که مصادر امور بانک انجام دادند تامین پرسنل مورد نیاز و کادر مطلع برای تشکیل ادارات مرکزی و سپس تاسیس شعب در شهرستان ها بود که در شرایط آن زمان به سهولت در اختیار قرار نمی گرفت؛ لذا بدو از بعضی از کارمندان شاغل در وزارتخانه های مختلف (به صورت مامور خدمت در بانک) و بعداً از کارکنان بانک منحل استقراضی روس و همچنین از کارمندان مستعفی بانک های ملی، شاهنشاهی، عثمانی استفاده کردند و معدودی افراد و شخصیت های وارد به امور حقوقی، حسابداری، اداری، به خدمت دعوت شدند و در مجموع سازمان جدیدی را پی ریزی کردند به استناد گزارش هیات مدیره بانک به مجمع عمومی صاحبان سهام (منضم به تراز نامه سال ۱۳۱۴) تا آن سال علاوه بر تشکیل ادارات دفتر و بایگانی کل، بازرسی کل، امور مالی و اعتبارات کل نظارت کل وامها، بررسی و آمار، کارپردازی و اموال، واحد نیمه مستقل بانک سابق ایران مسئول وصول مطالبات بانک سابق استقراضی روس) در تهران، در شهرهای مختلف هم در سال ۱۳۱۳ شعب اصفهان، تبریز، رشت، شیراز، مشهد و در سال ۱۳۱۴ شعبه کرمان را تاسیس و راه اندازی کردند. متعاقب این اقدامات، در سال ۱۳۱۵ شعبه رضائیه (ارومیه فعلی)، در سال ۱۳۱۶ شعبه همدان، در سال ۱۳۱۷ شعب مرکزی، اراک، کرمانشاه و در سال ۱۳۱۸ شعبه شاهرود و در سال ۱۳۱۹ شعب زنجان، قزوین، کاشان، اردبیل، بروجرد، سبزوار، قم، یزد به جمع شعب قبلی اضافه شدند که با این ترتیب در سال ۱۳۲۰ جمع شعب مفتوحه به تعداد ۲۰ واحد و جمع نمایندگی های تاسیس شده به ۲۵ واحد به شرح زیر افزایش یافت.

آباد، اردکان، الیگودرز، بیرجند، بم، جهرم، خوی، دامغان، دماوند، رفسنجان، ساوه، سمنان، سندیج، سنقر، سیرجان، شهرضا، شهرکرد، کرج، مراغه، ملایر، نجف آباد، نطنز، نهاوند، نیشابور، ورامین.

پیشنهادهای شما

... فرمی تهیه شود که کاربران ارشد کنترل اسناد هر شعبه بتوانند مشخصات همکاران به همراه عنوان و تاریخ اشتباه انجام گرفته را در آن درج کنند.

به وسیله این فرم می توان فراوانی هریک از اشتباهات انجام شده در شعب را محاسبه کرد تا اقدام لازم برای کاهش مواردی که تعداد زیادی سند اصلاحی برای آنها صادر می شود، انجام شود.

همچنین با تجزیه و تحلیل این فرم در بازه های زمانی هفتگی یا ماهانه می توان کاربران باجه و نیز کاربران ارشدی را که عملکرد بهتری داشته اند شناسایی و تشویق کرد.

این پیشنهاد هم اکنون در قالب فرم شماره ۶ در شعب تهران بزرگ در حال اجرا است.

امتیاز پیشنهاد: ۱ نمره

عنوان پیشنهاد: تهیه فرم ارزیابی عملکرد کاربران ارشد کنترل اسناد

کد پیشنهاد: ۳۷۳۳۶

تاریخ پیشنهاد: آذر ماه ۹۲

پیشنهاد دهندگان: زهرا حسینی، کد پرسنلی: ۱۸۵۱۳ حسین میرتاج، کد پرسنلی: ۱۷۶۸۰

محل خدمت: مدیریت تهران بزرگ

متن پیشنهاد به شرح ذیل است:

هم اکنون اطلاعات متمرکز از بابت اسناد اصلاحی وجود ندارد و همچنین اطلاعات مربوط به اشتباهات معمول در اسناد وجود ندارد. پیشنهاد می شود به منظور کاهش بروز اشتباهات در اسناد صادره، اعم از مبلغ، مشخصات مشتری و

گزیده خبرهای داخلی

● جلسه تکریم بازنشستگان سال جاری استان خراسان شمالی با حضور همکاران شاغل مدیریت و بازنشستگان سال جاری روز ۲۶ دی ماه در سالن جلسات مدیریت استان خراسان شمالی برگزار شد. در این جلسه دادزری مدیر استان ضمن قدردانی از زحمات و تلاش بازنشستگان عنوان کرد: در برخورد با همکاران بازنشسته باید نهایت سعی و تلاش مبذول شود تا ضمن حفظ احترام و تکریم آنها صمیمیت و برخورد مناسب و شایسته حفظ شود. ● مهندس فرهاد فنودی مدیر شعب بانک کشاورزی استان خراسان رضوی در سمینار رؤسای شعب این مدیریت که روز ۲۶ دی ماه در مشهد برگزار شد از افزایش سهم از بازار منابع مردمی مدیریت خراسان رضوی خبر داد.

● مدیر شعب بانک قوامین استان خراسان رضوی به همراه تعدادی از معاونان و کارشناسان این بانک روز چهارشنبه دوم بهمن با مهندس فرهاد فنودی مدیر شعب بانک کشاورزی این استان و معاونان ایشان دیدار و درباره مسائل فی مابین بحث و تبادل نظر کردند.

● جلسه شورای فرهنگی بانک کشاورزی با حضور سردار استاد حسینی فرمانده سپاه قائم آل محمد (ص)، سرگرد نوروزیان سرپرست سازمان بسیج کارمندان مدیر ستادی بانک در استان سمنان، مدیر گروه اداری - مالی و پشتیبانی و سایر اعضای شورای فرهنگی بانک روز سه شنبه اول بهمن ماه در دفتر مدیر استان برگزار شد.

بازدید ۱۱۰۸ طرح توسعه کشاورزی با مشارکت ناظران ویژه

آنان و در راستای تحقق راهبرد بهبود کیفیت خدمات بانکی، گزارشات تحلیلی و آسیب شناسانه از آنان دریافت شود.

اعظمی از اجرای برنامه بازدید از ۱۱۰۸ طرح توسعه کشاورزی با مشارکت کارشناسان و متخصصین ناظر اعم از بازنشسته و شاغل در سال جاری خبر داد و اضافه کرد: این برنامه یکی از موفق ترین پروژه های بازدید ناظران ویژه بود که بر اساس دستور مدیریت عالی بانک نتایج آن به سطوح عالی تصمیم گیری کشور ارائه شد. وی با اشاره به بیانات مدیرعامل بانک

کشاورزی، ناظران ویژه را چشم های بصیر و ذخیره های این بانک دانست و گفت: ناظران می توانند آغاز کننده حرکت هائی باشند که منشاء تحولی عظیم در بانک کشاورزی و تحقق اهداف این بانک خواهد شد. بر اساس این گزارش دومین همایش سالانه ناظران ویژه با حضور ۱۲۰ نفر از ناظران ویژه بانک و رابطان طرح ناظران ویژه استان ها در مرکز آموزش بایلس برگزار و از سامانه الکترونیکی ارسال گزارشات ناظران ویژه رونمایی شد و کارشناسان طرح نحوه برقراری ارتباط و ارسال گزارشات از طریق سامانه مذکور را در دو کارگاه آموزشی تشریح کردند.



رضا اعظمی رئیس اداره کل نظارت و امور شعب بانک کشاورزی به نقل از مدیر عامل این بانک گفت: ناظران ویژه بسیار موثر هستند و نظرات و دیدگاه های آنان برای ما مهم است. انتظار داریم منبذ گزارش های دقیقی از آنچه بر مشتریان و به ویژه کشاورزان می گذرد ارائه کنند.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، اعظمی صبح روز چهارشنبه دوم بهمن ماه در دومین همایش سالانه ناظران ویژه ضمن اعلام مطلب فوق گفت: از آغاز اجرای طرح مذکور تاکنون

بیش از ۶۳ هزار فقره گزارش نظارتی توسط ناظران ویژه تهیه و دریافت و در سال جاری نیز افزون بر ۶ هزار فقره گزارش از ناظران به این اداره کل ارسال شده است.

وی با اشاره به دهمین سال اجرای این طرح در بانک کشاورزی و تشریح ارکان آن خاطر نشان کرد: تا کنون درباره محورهای فضای داخلی و بیرونی شعب، امکانات رفاهی شعب، نیروی انسانی، تبلیغات و اطلاع رسانی و موارد خاص گزارش هایی توسط ناظران ویژه تهیه و ارسال شده است و انتظار می رود در سال آینده نیز با توجه به نیازها، مشتریان و انتظارات

تحقیق و توسعه با نگاه کاربردی

رهبران سازمان چگونه برندسازی داخلی را تقویت می کنند

مبتنی بر شبیه سازی مسائل و چالش های واقعی شعب
ب- طراحی و اجرای دوره ی آموزشی تکنیک های تصمیم گیری ویژه روسای شعب (مبتنی بر مورد پژوهی به شیوه بررسی در کارگاه های آموزشی)
ج- تدوین برنامه ایجاد نشاط و شادابی واحدهای سازمانی بانک و اجرای این برنامه.

به دنبال رسیدن به راهکارهای فوق، طرحی با عنوان «سنجش شادابی و نشاط کارکنان» از آذرماه سال جاری در اداره تحقیق و توسعه در حال انجام است. پس از اجرای این پژوهش کاربردی که با مشارکت همکاران شاغل در شعب و برخی مدیریت های ستادی در استان ها انجام می پذیرد، می توان از نتایج و راهکارهای عملی آن در تدوین برنامه رسمی شادابی و نشاط کارکنان بانک بهره برداری کرد.

گردآورنده: مصطفی عبداللهی

مهمترین مولفه های رهبری در بانک شناسایی شد که از بین آنها ۳ مولفه ی ذیل از اولویت بالاتری برخوردارند:
۱- عمل گرایمی مدیر و نشان دادن حرف در عمل
۲- شناخت روحیات و تفاوت های کارکنان توسط مدیر و حساس بودن به بروز رفتارهای مرتبط با اهداف کارکنان
۳- ارتباط و همکاری نزدیک و صمیمی مدیر با کارکنان

تیم توسعه و بهبود خدمات اداره تحقیق و توسعه پس از مصاحبه با ۷۰ نفر از کارکنان بانک و جمع آوری اطلاعات از حدود ۱۰۰۰ نفر از کارکنان شامل کاربران باجه، کاربران ارشد، روسا و کارشناسان شعب و بررسی و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده، به سه راهکار اساسی به شرح ذیل دست یافت:

الف- طراحی و اجرای دوره ی آموزشی سبک های رهبری ویژه روسای شعب

برندسازی داخلی شامل فعالیت ها و فرایندهایی است که کمک می کند تا کارکنان در مورد برند سازمان آگاه شوند. در شماره های قبل تحقیق و توسعه با نگاه عملکردی، «انگیزش کارکنان» به عنوان مهمترین مولفه عملکردی در برندسازی داخلی از دید کارکنان بانک مورد بررسی قرار گرفت.

یکی از ابعاد موثر دیگر در برندسازی داخلی، عامل «رهبری» است. در واقع مسئولیت توسعه استراتژیک و اجرای برندسازی داخلی باید به طور شفاف به فرد یا گروهی افراد در رده های مدیریتی بانک واگذار شود. بنابراین مخاطبین عامل رهبری از دیدگاه عملیاتی، مدیران ستادی و رؤسای شعب هستند که مسئولیت برندسازی داخلی در بانک را به عهده دارند.

بر اساس پژوهشی که در سال ۹۱ در اداره کل تحقیق و توسعه انجام پذیرفت،

تیتراول



● اقتصاد پویا: رییس دبیرخانه اجرای توافق "زنو" پس از نخستین نشست با اعضاء اعلام کرد: معرفی بانک ها و دستگاههای مجری توافق "زنو"

● اقتصاد پویا: رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: جشنواره ملی بهترین نوشته های بخش کشاورزی برگزار می شود.

● جهان صنعت: رییس کل بانک مرکزی: ۲۶۵۰ تومان نرخ دلار مبادله ای سال ۹۳ نیست.

● آسیا: نفت ایران از تحریم درآمد.

● ابرار اقتصادی: رییس هیات مدیره بانک مرکزی سوئد در گفت و گو با ابرار اقتصادی پیشنهاد داد: انعقاد تفاهم نامه داوری میان ایران، اروپا و آمریکا

● ابرار اقتصادی: اروپا رسماً مشتری گاز و پتروشیمی ایران شد.

● ابرار اقتصادی: دیلی تلگراف: ایران می تواند به یکی از بزرگترین اقتصادهای جهان تبدیل شود.

● تفاهم: با حضور نمایندگان ۱۱۰ شرکت بزرگ: بزرگترین هیات اقتصادی فرانسه به ایران می آید.

● جهان اقتصاد: در چهارچوب دبیرخانه اجرای توافق زنو تحقق می یابد، تعریف ساز و کار بازگشت ایران به بازارهای جهانی.

دهه فجر انقلاب اسلامی از نگاه مقام معظم رهبری



به کار گرفتند. دهه فجر انقلاب از رشحات اسلام است و آئینه ای است که خورشید اسلام در او درخشید و این دهه فجر باید با عظمت هر چه تمامتر برگزار شود. این مراسم را با هیجان های عاطفی صحیح باید با طراوت و تازه کرد.

در مذهب ما، احساسات، گریه و شادی، حب و بغض و عشق و نفرت جایگاه والایی دارد. از این رو جشن های دهه فجر می بایستی همچون مراسم و اعیاد مذهبی گرامی داشته شود و مردمی باشد. باید کلیه مساجد فعال شوند و مردم با حضور در مساجد خاطرۀ فراموش نشدنی حضرت امام و پیروزی انقلاب اسلامی را جشن بگیرند.

منبع: سایت تبیان

دهه فجر انقلاب اسلامی - دهه فجر، سرآغاز طلوع اسلام، خاستگاه ارزش های اسلامی، مقطع رهایی ملت ایران و بخشی از تاریخ ماست که گذشته را از آینده جدا ساخته است. در دهه فجر، اسلام تولدی دوباره یافت و این دهه در تاریخ ایران نقطه ای تعیین کننده و بی مانند بشمار می رود. تا قبل از انقلاب اسلامی، در ایران نظام اسلامی وجود نداشت و رابطه پادشاهان با مردم رابطه ی «غالب و مغلوب» و «سلطان و رعیت» بود و پادشاهان احساس می کردند که فاتحینی هستند که بر مردم غلبه یافته اند و حضرت امام رضوان الله تعالی علیه این سلسله معیوب را قطع کردند و نقطه عطفی در تاریخ ایران بوجود آوردند و شمشیر اسلام مردم را علیه دشمنان اسلام، مردم و استعمارگران

سایت جامع خدمات درمانی ایران

امیدوارم هیچ وقت بیماری به سراغ شما نیاید اما همه ما می دانیم این آرزو تقریباً محال است پس باید به دنبال راه های صحیح بیگیری و درمان باشیم شما اگر خدای ناکرده دچار بیماری شوید و بخواهید پزشک مورد قبول و مجربی را پیدا کنید و یا سراغی از دارو خانه ها، مراکز بهداشتی و درمانی بگیرید چگونه عمل می کنید؟ شاید بگویید به کتاب های راهنما مراجعه می کنم و یا اینکه شماره ۱۱۸ را گرفته و از طریق تلفن جویا می شوم اما ما یک پیشنهاد ساده تر و سریع تر به شما ارائه می کنیم؛ به جای همه این کارها می توانید با سایت اینترنتی ایران درمان تمام اطلاعات مورد نیاز خود را در حوزه پزشکی، مراکز درمان دارو خانه ها و بیمارستان ها پیدا کنید سایت ایران درمان با فراهم کردن اطلاعات جامعی از پزشک یا مراکز درمانی همراه با بیمه های طرف قرارداد مرکز و همچنین ساعات ویزیت پزشک در مرکز مورد نظر، اطلاعات کاربردی را برای کاربران فراهم کرده است همچنین این سایت بخش خبری نیز راه اندازی کرده است تا بازدید کنندگان خود را از اخبار و اطلاعات پزشکی مطلع کند، بخش جست و جوی پیشرفته سایت هم می تواند کمک خوبی باشد تا اطلاعات مورد نیاز خود را سریع تر و با دقت بیشتری پیدا کنید همچنین اگر حرفه شما به یکی از مشاغل پزشکی نزدیک باشد می توانید در سایت نام نویسی کرده تا اطلاعات شما هم در کنار سایر اطلاعات مورد نیاز کاربران سایت قرار بگیرد و از این طریق با مخاطبان و مشتریان بیشتری در ارتباط باشید برای مشاهده سایت به آدرس www.Irandarman.com مراجعه کنید.