

مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات بانک کشاورزی:

صرفه جویی در هزینه و زمان با سیستم نظارت مکانیزه

با استفاده از سیستم نظارت مکانیزه ۶۰ درصد در هزینه و ۴۰ درصد در زمان انجام امور صرفه جویی می شود



اسماعیل بصیری مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات بانک کشاورزی در جمع خبرنگاران از ویژگی های سیستم جدید نظارت مکانیزه بانک کشاورزی بر طرح ها خبر داد و گفت: این سیستم جدید به صورت لحظه ای یا آن لاین بر طرح های در جریان بانک کشاورزی به شکل موثر نظارت می کند و همه طرح های بالای ۱۰۰ میلیون ریال را مورد نظارت مستمر و آن لاین قرار می دهد. وی گفت: در این سیستم ۱۷ هزار و ۶۶۸ طرح مشارکتی وارد شده که برای این طرح ها ۱۹ هزار و ۸۶۸ نسخه گزارش وارد سیستم نظارت مکانیزه در بانک کشاورزی شده است. بصیری افزود: علاوه بر نظارت مرکزی و نظارت همکاران در ۱۸۰۰ شعبه بانک کشاورزی، ناظران کارشناس مستقر در مدیریت منطقه نیز بر طرح های در جریان بانک، نظارت می کنند.

ادامه در صفحه ۳



تسهیلات بانک کشاورزی

۴۰ درصد افزایش یافته است

۲



۴۰۰ میلیون تومان را

از ترس خدا به صاحبش رساندم

۵



نسل چهارم بانکداری الکترونیک برای

نخستین بار در بانک کشاورزی

۶

دکتر محمد طالبی در آخرین جلسه مطبوعاتی:

تسهیلات بانک کشاورزی ۴۰ درصد افزایش یافته است



کارشناسان ملی و استانی مخاطرات، حوزه تولید، دام، طیور، زراعت، آماده‌سازی و خدمات کشاورزی را بررسی می‌کنند.

اختصاص تسهیلات ویژه برای عملیاتی کردن آبیاری تحت فشار و نان صنعتی

دکتر طالبی درباره میزان تسهیلات اختصاص یافته به واحدهای نان صنعتی نیز گفت: هزار میلیارد ریال برای توسعه واحدهای نان صنعتی پیش‌بینی شده است. وی افزود: بانک کشاورزی در سال جاری تسهیلات ضمانتی برای فارغ‌التحصیلان کشاورزی را به ۴۰ میلیون تومان افزایش داده است تا فرصت بیشتری برای این گروه فراهم شود. رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی درباره بیمه محصولات کشاورزی گفت: در سال زراعی ۸۸-۸۷ بالغ بر یک میلیون و ۶۰۰ هزار بهره‌بردار تحت پوشش بیمه قرار گرفتند، در حالی که در سال قبل بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر تحت پوشش بیمه بودند.

پرداخت هزار و ۶۱۸ ریال تسهیلات در برنامه است. رئیس هیأت‌مدیره بانک کشاورزی به تاثیر خشکسالی اشاره کرد و گفت: خشکسالی در تقاضا برای تراکتور و کمباین تاثیر گذاشت اما بانک سعی کرد در بدهی‌های معوق کشاورزان تاثیر زیادی نداشته باشد.

او درباره طرح‌های زودبازده نیز توضیحاتی ارائه داد: بانک کشاورزی تا پایان شهریورماه سال جاری بیش از ۲۰۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات به طرح‌های زودبازده پرداخت کرده است. وی تعداد طرح‌های تحت پوشش این تسهیلات را ۱۷۱ طرح برشمرد و گفت: با اعطای این تسهیلات برای ۲۷۰ هزار نفر شغل ایجاد شد.

رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی به اصلاح الگوی مصرف اشاره کرد و گفت: دو کارگروه ویژه به این منظور تشکیل شد که یکی در زمینه برنامه‌های بانک کشاورزی و دیگری در زمینه طرح‌های کشاورزی بوده است که در زمینه طرح‌های کشاورزی هشت کارگروه تخصصی مشتمل بر

سرمایه‌گذاری اقدام کنند. وی در ادامه گفت: بانک کشاورزی در شش ماه اول سال جاری بالغ بر ۲۲ هزار و ۳۵۸ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده است که این میزان به حدود ۴۴۰ هزار بهره‌بردار بخش کشاورزی اختصاص یافته که از نظر مبلغ ۴۰ درصد و از نظر تعداد بیش از ۳۰ درصد رشد داشته است. مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره بانک کشاورزی، بخش زراعت و باغبانی را بزرگترین بخش دریافت‌کننده تسهیلات بانکی دانست و افزود: ۲۱ درصد تسهیلات پرداختی مربوط به بخش دامپروری و مرغداری، ۳۳ درصد صنایع و خدمات کشاورزی و ۹ درصد مربوط به سایر بخش‌های کشاورزی بوده است. دکتر طالبی تاکید کرد: ۶۵ درصد از این تسهیلات غیر تکلیفی و ۳۵ درصد تکلیفی بوده است.

وی درباره طرح‌های آبیاری تحت فشار نیز گفت: در شش ماه اول سال جاری بالغ بر هزار و ۵۱۳ میلیارد ریال تسهیلات برای توسعه آبیاری تحت فشار پرداخت شد که ۵۰ هزار هکتار از اراضی را تحت پوشش قرار می‌دهد. دکتر طالبی افزود: تا پایان سال ۸۷ کل اراضی کشاورزی که تسهیلات مربوط به آبیاری تحت فشار را دریافت کرده بودند ۲۷۰ هزار هکتار بود.

این در حالیست که فقط در شش ماه اول سال جاری به ۵۰ هزار هکتار تسهیلات داده شده است و پیش‌بینی می‌شود این تسهیلات به ۱۰۰ هزار هکتار برسد که این رقم نشان می‌دهد بیش از ۵۱ درصد از برنامه تحقق یافته است. طالبی ادامه داد: دولت نیز بابت هر هکتار ۱/۵ میلیون ریال کمک بلاعوض اعطا می‌کند.

وی درباره مکانیزاسیون گفت: از نیمه دوم سال گذشته بعد از یک وقفه در تسهیلات، از طریق بانک کشاورزی تا این تاریخ بالغ بر ۶۰۸ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده است که در کل

کشاورزی که تحت تاثیر شرایط سخت خشکسالی و سرمازدگی قرار داشتند، به پیشنهاد بانک کشاورزی دو هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه دریافت می‌کنند.

مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی با اعلام این مطلب در آخرین جلسه مطبوعاتی خود با حضور خبرنگاران نشریات تخصصی و روزنامه‌ها گفت: برای هر نفر کشاورز آسیب‌دیده، پنج میلیون ریال در نظر گرفته شده است که پیش‌بینی می‌شود حدود ۵۰۰ هزار نفر تحت پوشش قرار گیرند و مشکلاتشان حل شود. دکتر محمد طالبی افزود: با توجه به قیمت‌های سال ۱۳۸۶ بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان سرمایه ثابت در بخش کشاورزی داشتیم، در حالی که ۲۰ سال قبل از انقلاب این سرمایه سه هزار و

در شش ماه اول سال جاری به منظور گسترش طرح‌های آبیاری تحت فشار به ۵۰ هزار هکتار تسهیلات داده شده است و پیش‌بینی می‌شود این تسهیلات به ۱۰۰ هزار هکتار برسد. این تحقق ۵۱ درصدی برنامه‌ها را نشان می‌دهد

۴۰۰ میلیارد تومان بود. این امر نشان از توسعه بخش کشاورزی است. وی با اعلام اینکه بخش کشاورزی از لحاظ آب و هوا و شرایط اقلیمی و سایر ظرفیت‌ها دارای ریسک است، گفت: اما این بخش می‌تواند محور توسعه اقتصادی کشور قرار گیرد. دکتر طالبی از حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این بانک خبر داد و افزود: سرمایه‌گذاران می‌توانند برای توسعه بخش کشاورزی به این بانک مراجعه و نسبت به

مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات بانک کشاورزی:

با استفاده از سیستم نظارت مکانیزه ۶۰ درصد در هزینه و ۴۰ درصد در زمان انجام امور صرفه جویی می شود



ادامه از صفحه ۱

وی افزود: حدود ۳ هزار نفر کاربر و ناظر در سطح کل کشور بر طرح های سیستم مکانیزه نظارت دارند. طبق پژوهش های انجام شده این طرح

۴۰ درصد در هزینه ها و ۶۰ درصد در زمان انجام امور صرفه جویی می کند.

اسماعیل بصیری در ادامه درباره تسهیلات بانک کشاورزی برای فارغ التحصیلان بخش کشاورزی گفت: برای حمایت از دانش آموختگان بخش کشاورزی، طرح پرداخت تسهیلات ابتدا با ۲۰ میلیون تومان تصویب شد که به دلیل استقبال این افراد و رعایت حال آنها به خاطر افزایش هزینه طرح ها، این رقم به ۳۰ میلیون تومان و به تازگی با پیشنهاد مدیر عامل بانک و تصویب آن در قالب طرح های مجتمع، ۴۰ میلیون تومان افزایش یافته است.

بصیری افزود: از مزیت های این اعتبار ویژه برای فارغ التحصیلان رشته های مختلف کشاورزی، دامپروری و منابع طبیعی، سهم آورده متقاضی ۱۰ درصد و ۹۰ درصد تسهیلات بانک است که از ۲۰ درصد آن می توان برای خرید زمین به عنوان نهاده اصلی سرمایه گذاری استفاده کرد. مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات بانک کشاورزی تصریح کرد: برای اجرای این طرح ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال در نظر گرفته شده که از ابتدای سال ۸۴ تا پایان مهر امسال ۱۳۲۹ میلیارد ریال به بیش از ۷ هزار و ۸۳۶ فارغ التحصیل بخش کشاورزی پرداخت شده است.

بصیری تصریح کرد: نرخ این تسهیلات، ۱۲ درصد برای عقود غیرمبادله ای است و برای عقود مبادله ای نرخ سود خاص آنها محاسبه می شود. وی افزود: از این اعتبارات برای احداث گلخانه به مدت ۵ تا ۷ سال زمان بازپرداخت تعیین شده و در سایر رشته ها بنا به موقعیت و ویژگی طرح ها، زمان آن در نظر گرفته می شود.

بصیری تاکید کرد: ۴۰ میلیون تومان اعتبارات ویژه فارغ التحصیلان بخش کشاورزی است؛ اما آنها نیز

می توانند همانند سایر کشاورزان با آوردن طرح های سرمایه گذاری از سایر تسهیلات بانک کشاورزی نیز استفاده کنند.

مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات بانک کشاورزی خبر داد: تاکنون تعداد ۹ مجتمع گلخانه ای، دامپروری و شیلاتی در استان کردستان ایجاد شده است. همچنین در بندرعباس، در خاش و شهرستان گرمی استان اردبیل نیز مجتمع های دیگر ایجاد شده است. بصیری در مورد وثیقه گرفتن ماشین آلات کشاورزی برای تسهیلات به کشاورزان گفت: ماشین های نصب شده داخلی با ۶۰ درصد ارزش و ماشین های وارداتی با ۵۰ درصد ارزش به عنوان وثیقه پذیرفته می شود، اما در مورد تراکتور و کمباین که تاکنون شماره گذاری نداشتند و در حال حاضر شماره گذاری آنها توسط نیروی انتظامی انجام می شود، متاسفانه دفاتر اسناد رسمی این ماشین آلات را به عنوان گرو و وثیقه قبول نمی کنند.

بصیری در مورد بنگاه های کوچک و زودبازده بخش کشاورزی و انحراف از اهداف این طرح گفت: بیشترین طرح های بنگاه های کوچک و زودبازده در بخش کشاورزی از طریق بانک کشاورزی اجرا شده که بر اساس گزارش وزارت کار و امور اجتماعی و بانک مرکزی کمترین انحراف در بنگاه های بخش کشاورزی - در حد کمتر از ۴ درصد - مشاهده شده که این رقم نیز عادی بوده و انحراف معیار خطرناکی نیست. وی افزود: برای اجرای نظارت موثر بر طرح ها از فارغ التحصیلان بخش خصوصی به ویژه در بخش بیمه گری استفاده می شود اما کارهای پر ریسک به فارغ التحصیلان کم تجربه واگذار نمی شود.

*تشکیل شرکت ساماندهی

وصول مطالبات

بصیری در ادامه از تشکیل شرکت ساماندهی وصول مطالبات بانک ها خبر داد و گفت: برای وصول مطالبات عقب افتاده بانک ها، این شرکت با هماهنگی همه بانک ها و سهامداری آنها به صورت یک شرکت منسجم تشکیل شده که در واقع به صورت کارمزدی کار وصول مطالبات بانک ها را انجام می دهد.

مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات بانک کشاورزی در پاسخ به این سوال که «آیا این شرکت، مطالبات معوق بانک ها را به قیمت کمتر خریداری

می کند یا به صورت کارمزدی خدمات وصول مطالبات را انجام می دهد»، گفت: برای دریافت مطالبات به صورت کارمزدی از طریق قانونی و راه های قانونی اقدام می کنیم. وی افزود: این شرکت طبق قرارداد به دنبال وصول مطالبات معوق بانک ها می رود و خود شرکت مشاور، وکیل و مجری دارد و از مجاری قانون در پی وصول مطالبات، اقدام می کند.

بصیری تصریح کرد: مطالباتی که مشکل مراجعه به بانک دارد به این شرکت واگذار می شود و اگر موفق به وصول مطالبات شود، کارمزد آن را دریافت می کند و بحث خرید مطالبات از بانک ها نیست. وی افزود: هر پرونده مطالبات بانک ویژگی خود را دارد و از طرفی وثیقه های مشتریان ارزیابی می شود که

بنائیان:

سیستم نظارت مکانیزه

بانک کشاورزی به گونه ای

طراحی شده که حتی اگر

یک شعبه در روستا قرار داشته

باشد، با پهنای باند ۲۰ کیلوبایت

بتواند گزارش های نظارتی را

وارد کند

گاهی بر اثر عقب افتادن وصول مطالبات بانک مقدار مطالبات از وثیقه بیشتر شده است.

حمید بنائیان مشاور مدیر عامل بانک نیز که در این جلسه حضور داشت از ویژگی های طرح نظارت مکانیزه بر فعالیت بانک کشاورزی گفت که در سال اصلاح الگوی مصرف، حداقل ۴۰ درصد در هزینه های نظارتی و وقت کارشناسان و بانک صرفه جویی می شود. بنائیان افزود: با اجرای این سیستم میزان انحراف از معیار طرح های جاری در بانک کشاورزی و تسهیلات به حداقل کاهش پیدا کرده و امکان نظارت متمرکز بر همه طرح ها فراهم شده است. وی ادامه داد: سیستم به گونه ای طراحی شده که حتی اگر یک شعبه در روستا قرار داشته باشد، با پهنای باند ۲۰ کیلوبایت بتواند گزارش های نظارتی را وارد کند.

نگاه نو به تبلیغات و اطلاع‌رسانی در روابط عمومی

چارچوب اصلی فعالیت در اداره کل روابط عمومی بر مبنای یکپارچه‌سازی تبلیغات و استانداردسازی امور روابط عمومی بانک کشاورزی است.

این یکی از اهداف روابط عمومی مرکز برای ارتقای سطح کیفی روابط عمومی در بانک کشاورزی است چراکه به اعتقاد عبدالله سلیمانی سرپرست اداره کل روابط عمومی بانک کشاورزی لازم است با تکیه بر مفاهیمی چون تمرکززدایی، یکپارچه‌سازی تبلیغات، استانداردسازی، استفاده هرچه بهتر و بیشتر از بخش خصوصی و تفویض اختیار به استان‌ها، روند فعالیت روابط عمومی در مرکز و استان‌ها تقویت شده و بهبود یابد تا بستر برندسازی در تبلیغات بانک شکل بگیرد.

سلیمانی که تقریباً چهار ماه است به‌عنوان سرپرست اداره کل روابط عمومی منصوب شده است، از تغییر نگرش در این حوزه و نگاه به روابط عمومی علمی خبر می‌دهد. ایشان درباره نیروهای انسانی فعال در حوزه روابط عمومی اعتقاد دارند که تعدادی از کارشناسان روابط عمومی در مرکز و در استان‌های مختلف، در رشته‌های غیر مرتبط تحصیل کرده‌اند و لازم است تا از آموزش‌های تخصصی و کاربردی در زمینه روابط عمومی برخوردار شوند. این دوره‌های آموزشی با هدف ارتقای کیفی نیروی انسانی برنامه‌ریزی شده و با همکاری اداره کل آموزش و بهبود مدیریت در حال برگزاری است. سلیمانی اعلام کرد که کمتر از ۳۰ درصد فعالیت‌های کارشناسان روابط عمومی استان‌ها، مربوط به حوزه روابط عمومی است و بقیه مربوط به سایر فعالیت‌های بانکی است. بنابراین در نظر است با هدف بهبود وضعیت فعالیت روابط عمومی استان‌ها و البته ارتقای رضایت شغلی این همکاران، شرایطی را برای فعالیت تخصصی آنها در این حوزه فراهم کند.

او به سمینارهای مشترک روابط عمومی بصورت متمرکز و منطقه‌ای و دوره‌های آموزشی حرفه‌ای و کاربردی در حوزه روابط عمومی اشاره کرده و می‌گوید: برای آموزش صحیح همکاران این حوزه حتی دوره‌های اعزام به خارج از کشور و بازدید از روابط عمومی‌های برتر دنیا را نیز در این برنامه آموزشی گنجانده‌ایم. به اعتقاد سلیمانی روابط عمومی در سازمان‌های دولتی معمولاً به شکل سلیقه‌ای و نه علمی اجرا می‌شود و به مسائلی چون روابط عمومی الکترونیک و تغییر نگرش‌های اساسی درباره این رشته، بی‌توجهی می‌شود از این رو آموزش و ارتقای دانش علمی همکاران شاغل در این حوزه از اولویت‌های مهم و اساسی است. او یکی از برنامه‌های اداره کل روابط عمومی را به‌کارگیری روابط عمومی علمی در تمام سطوح عنوان کرده و می‌گوید: باید در امور روابط عمومی به این نکته توجه داشت که مشتریان و مخاطبان بانک در



اولویت کار بانک هستند و معرفی بانک و خدمات متعدد آن، باید سرآمد همه فعالیت‌ها در بخش روابط عمومی باشد. او از تبلیغات گسترده حساب‌های قرض‌الحسنه به‌عنوان اصلی‌ترین تبلیغات بانک انتقاد کرده، تصریح می‌کند: باید خدمات متنوع بانک برای مشتریان و همچنین برای خود کارکنان بانک برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی شود.

سلیمانی با اشاره به برنامه تبلیغات مهر گستر که از اول آبان‌ماه به شکل گسترده در سراسر کشور و طی دستورالعمل ابلاغی و به‌صورت یکپارچه شروع شده است، می‌گوید: بسیاری از همکاران محترم بانک کشاورزی از عدم اطلاع‌رسانی درباره این طرح مهم

نه تنها بایستی از صدا و سیما برای تبلیغات و اطلاع‌رسانی استفاده کرد بلکه روابط عمومی با هدف اطلاع‌رسانی به طبقات مختلف جامعه بایستی از ابزارهای دیگری چون روزنامه‌ها، مجلات و تبلیغات محیطی و... و توجه به محتوای پیام، نیز برای ارتقای آگاهی مخاطبان از خدمات بانک بهره ببرد

گله‌مند بودند. روابط عمومی مرکز برای اطلاع‌رسانی بهتر درباره این خدمت ارزنده، کمپین تبلیغاتی «مهر گستر» را با هماهنگی حوزه مربوطه طراحی کرده است تا تمام امکانات و قابلیت‌های این طرح را به شکل کامل و مستمر برای مشتریان و همکاران آشکار کند. این تبلیغات که اولین تبلیغات حرفه‌ای بانک در خصوص معرفی این طرح است، به‌صورت جامع و علمی بوده که در آن، به اکثر نکات حرفه‌ای و علمی مطرح در مباحث تبلیغات بخصوص در حوزه جامعه‌شناسی تبلیغات، توجه شده

است. سلیمانی درباره دیگر تصمیمات روابط عمومی به‌ویژه در بخش تبلیغات نیز می‌گوید: تنوع در ابزارهای تبلیغاتی و استفاده از پیام‌های مناسب یکی از مهم‌ترین سرفصل‌های تغییر در روابط عمومی بانک کشاورزی برای رساندن پیام به مخاطبین است. از این رو نه تنها بایستی از صدا و سیما برای تبلیغات و اطلاع‌رسانی استفاده کرد بلکه روابط عمومی با هدف اطلاع‌رسانی به طبقات و گروه‌های مختلف جامعه بایستی از ابزارهای دیگری چون، خبرگزاری‌ها، سایت‌ها، روزنامه‌ها، مجلات تخصصی، تبلیغات محیطی و... نیز برای معرفی بانک و ارتقای آگاهی مخاطبان از خدمات بانک بهره‌برند. یکی دیگر از برنامه‌های بانک کشاورزی برای ساماندهی به بحث تبلیغات، تشکیل کمیته راهبردی تبلیغات بانک کشاورزی است. این کمیته با هدف تبیین راهبردها و سیاست‌های کلان تبلیغاتی در بانک کشاورزی تشکیل شده است. سلیمانی توضیح می‌دهد: برای استفاده مناسب از ابزارهای اطلاع‌رسانی و همچنین اثربخشی و ثمربخشی تبلیغات و تعامل دو طرفه بین بانک و مخاطبان، این کمیته می‌تواند در تدوین محتوای تبلیغاتی هر یک از ابزارهای روابط عمومی بسیار مفید باشد.

یکی از برنامه‌های کلان روابط عمومی بانک کشاورزی، تدوین برنامه ارتباطی بانک کشاورزی است که به‌صورت جامع و کامل تهیه شده است. سلیمانی در ادامه از اهداف اداره کل روابط عمومی برای تهیه و چاپ این خبرنامه نیز توضیحاتی می‌دهد: ارتباط میان ستاد مرکزی بانک کشاورزی و شعب، مهم‌ترین هدف از انتشار این نشریه است و در روند کوشش برای ارتقای شکل و محتوای نشریات بانک، خبرنامه پیام‌مهر با هدف فرهنگ‌سازی، انتقال سیاست‌ها، برنامه‌ها و راهبردهای سازمان به تمام واحدهای ستادی استانی و مرکزی انتشار می‌یابد.

او مستندسازی، انتشار دیدگاه‌ها و ایجاد فرصت و انگیزه برای ظهور توانمندی همکاران و توسعه ظرفیت یادگیری کارکنان را از دیگر اهداف انتشار این نشریه برشمرد.

سرپرست اداره کل روابط عمومی در پایان با اشاره به چاپ خبرنامه‌های موضوعی گفت: از آنجا که بانک کشاورزی به‌عنوان یک نهاد اقتصادی دولتی مسئولیت تأمین بخشی از منابع خود را به‌عهده دارد، اجرای طرح‌ها و پروژه‌های جدید در آن موجب تحرک بیشتر سازمان می‌شود و یکی از مسئولیت‌های مهم روابط عمومی به‌کارگیری سازوکارهای مناسب و بهره‌گیری از ابزارهای مختلفی چون نشریات است که معمولاً برای هم‌افزایی و فرهنگ‌سازی به‌یاری این طرح‌ها و پروژه‌ها می‌آیند و در نهایت در نگاهی کلان موجب ایجاد منابع جدیدی برای بانک خواهد شد.

میترا توفیقی، کارمند امانت‌دار بانک کشاورزی

۴۰ میلیون تومان را

از ترس خدا به صاحبش رساندم



آرم و نشان بانک کشاورزی را که روی زمین دید، برای لحظه‌ای توقف کرد ولی دوباره به راهش ادامه داد اما به شکل ناخودآگاه کنجاو شد بداند چرا این کاغذها با آرم بانک کشاورزی روی زمین افتاده است. برای همین برگشت و روی زمین و لابه‌لای شمشادهای حاشیه خیابان را پر از اوراق بهادار بانک کشاورزی دید. میترا توفیقی متولد ۲۸ بهمن‌ماه ۱۳۴۵ است و حدود ۲۰ سال است که عضو خانواده بانک کشاورزی است. ۲۳ آبان‌ماه سال ۱۳۸۸ ساعت ۳ بعدازظهر اداره را به قصد کاری ترک می‌کند و کنار پل عابر پیاده روبه‌روی شهرک آزمایش، حدود ۲۷۴ میلیون تومان اوراق بهادار متعلق به بانک کشاورزی و پارسیان را از لابه‌لای شمشادها، جوی آب و پیاده‌رو پیدا کرد.

وی می‌گوید: وقتی اینهمه اوراق بهادار را یکجا دیدم، تصور کردم دوربین مخفی است. کمی منتظر ماندم اما هیچ اثری از دوربین ندیدم. بعد بلافاصله این فکر به ذهنم رسید که بنده‌ای از بندگان خدا همه سرمایه زندگی‌اش را از دست داده است!

توفیقی ادامه می‌دهد: همان لحظه احساس مسئولیت شدیدی نسبت به این پول پیدا کردم. چند قدم آن طرف‌تر یک ساک کهنه هم افتاده بود که توفیقی متوجه آن شد و بلافاصله با حراست بانک کشاورزی تماس گرفت و اطلاع داد که مبلغ زیادی اوراق بهادار بانک کشاورزی را در خیابان پیدا کرده است.

وی ادامه می‌دهد: وقتی ساک را پیدا کردم متوجه شدم که این کیف از کسی دزدیده شده و کیف و اوراقش، در آن مکان رها شده است. او به ناچار ساک و اوراق بهادار را که همراه با سودش حدود ۴۰ میلیون تومان ارزش داشت، با خود به خانه‌اش برد و صبح روز ۲۴ آبان این رقم را در حضور رئیس شعبه مرکزی و نماینده حراست بانک کشاورزی به صاحب پول تحویل داد. این ساک متعلق به زنی متمول بود که توسط سارقان دزدیده شده بود.

میترا توفیقی با خنده می‌گوید: به محض اینکه ساک را پیدا کردم به حراست بانک زنگ زدم تا خدای نکرده

می‌رساندند. اما به هر حال میترا توفیقی از این امتحان سربلند بیرون آمد. صبح روز بعد پول را به صاحبش رساند و از سوی مدیران بانک کشاورزی تشویق شد.

توفیقی می‌گوید: خیلی از آدم‌ها فکر می‌کنند اگر پول زیادی را پیدا کنند آن را به صاحبش بر نمی‌گردانند و برای خود خرج می‌کنند اما وقتی در موقعیت قرار می‌گیرند، ترس از خدا و پول حرام، اجازه نمی‌دهد مال کسی را تصاحب کنند. وی می‌گوید: «با آنکه خیلی ترسیدم اما اگر باز هم در خیابان چیزی پیدا کنم آن را به صاحبش می‌رسانم.» توفیقی که می‌داند تا حدی هم بی‌احتیاطی کرده است، می‌گوید: در آن لحظه فقط تلفن حراست بانک کشاورزی به ذهنم رسید و چون دیدم مبلغ این اوراق خیلی زیاد است، احساس مسئولیت کردم و خواستم حتما خودم پول را به صاحبش برگردانم.

او که در حال حاضر رئیس دایره دفتر ریاست اداره کل امور کارکنان بانک کشاورزی است، یکی از دلایل پیدا کردن این اوراق را احساس تعلق‌اش به بانک کشاورزی می‌داند: «آرم و مهر بانک» که روی زمین افتاده بود، نظرم

را جلب کرد و کنجاو شدم بدانم چرا این کاغذها روی زمین افتاده است. توفیقی می‌افزاید: وقتی از سوی بانک مورد تشویق قرار گرفتم و در حاشیه نامه تشویق آمیزم، علت این کار را اصالت خانوادگی و تربیت صحیح من دانسته بودند، خیلی خوشحال شده و آن نامه را به پدر و مادرم نشان دادم. آنها هم از این موضوع بسیار خوشحال شدند.

پدر میترا توفیقی سرهنگ بازنشسته نیروی انتظامی است. خودش فکر می‌کند: اخلاق و نگرشش شبیه پدرش است و از این بابت اظهار خوشحالی می‌کند. وی ادامه می‌دهد: بعد از اینکه همه این ماجرا را شنیدند، به او تبریک گفتند و دعا کردند تا پاداشش را از خدا بگیرد. همکاران، همشهریان ارومیه‌ای، فامیل و دوستان با او تماس گرفته و شجاعت و درستکاری او را تحسین کردند. توفیقی می‌گوید: از کار و درآمد مناسب برخوردارم و کار خیلی مهمی انجام ندادم، به‌نظرم آن مرد رفتگر که یک میلیارد تومان را به صاحبش بازگردانده، کار بسیار مهمی انجام داده است.

خیلی از آدم‌ها فکر می‌کنند اگر پول زیادی را پیدا کنند آن را به صاحبش بر نمی‌گردانند و برای خود خرج می‌کنند اما وقتی در موقعیت قرار می‌گیرند، ترس از خدا و پول حرام، اجازه نمی‌دهد مال کسی را تصاحب کنند

بودم و نگران و مشوش منتظر بودم تا هرچه زودتر پول را به صاحبش بازگردانم.

می‌گوید: همسرم با دیدن حال و روزم توصیه کرد اگر چیزی پیدا کردم هیچ‌وقت به خانه نبرم و آن را به پلیس بسپارم. چون خیلی کار خطرناکی کردم ممکن بود سارقان مرا شناسایی می‌کردند و صدمه‌ای به من یا خانواده‌ام

مسعود آتشی:

نسل چهارم بانکداری الکترونیک برای نخستین بار در بانک کشاورزی



مسعود آتشی، در زمان انجام این مصاحبه به‌عنوان مدیر امور رایانه‌ای و بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی مشغول به فعالیت بود؛ اما در حال حاضر او به‌عنوان مدیر امور برنامه‌ریزی و بازاریابی بانکی منصوب شده است.

کامل مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. آتشی در پاسخ به سؤالی درباره مشکلات این سیستم، اظهار داشت: این طرح نیز مانند هر طرح دیگری دارای مشکلاتی است که بیشتر مشکلات ناشی از عدم بهره‌برداری کامل و صحیح توسط کاربران و مشکلات ناشی از تکمیل نبودن سیستم است. اما به هر حال این سیستم یک سیستم نوپاست و تا رسیدن به تکامل، راه درازی در پیش دارد و قابل ذکر است که مشکلات کنونی این سیستم بسیار کمتر از یکسال پیش است و همکاران باید با اعتماد خود، این فرصت را در اختیار این حوزه قرار دهند تا همه مشکلات با همکاری جمعی برطرف شود. آتشی در ادامه از افزایش تعداد پایانه‌های فروش در سطح کشور خبر داد و تصریح کرد: در یکی دو سال اخیر تعداد این پایانه‌ها از هشت هزار دستگاه به بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه افزایش یافته است. او به بیشتر برنامه‌های حوزه امور رایانه‌ای و بانکداری الکترونیکی بانک کشاورزی در ارتباط با دستگاه‌های خودپرداز اشاره کرده و می‌گوید: قرار است تمام شعب بانک کشاورزی تا پایان سال به دستگاه‌های ATM مجهز شوند و شعب ۲۴ ساعته بانک نیز در هفت نقطه از کشور راه‌اندازی شده که در باقی نقاط در حال اجراست. او از راه‌اندازی سیستم ویدئو کنفرانس در ۴۰ نقطه کشور که بین ۳۴ حوزه مدیریت استان‌ها و پنج مرکز آموزش ارتباط برخط (Online) برقرار می‌کند، نیز خبر داد. وی در ادامه درباره فعالیت‌های دیگر این بخش گفت: یکی دیگر از فعالیت‌های افتخارآمیز این بخش از بانک کشاورزی که با همکاری حوزه منابع انسانی بوده، طراحی و اجرای سیستم جامع منابع انسانی است. این سیستم همه امور مربوط به پرسنل بانک از جمله انتصاب‌ها، صدور احکام، پرداخت حقوق، درجه‌بندی شعب، امور درمانی کارکنان و... را به شکل برخط (Online) و الکترونیک انجام می‌دهد. پرداخت سود سهام عدالت به سه میلیون نفر نیز از دیگر فعالیت‌های اخیر این بخش از بانک کشاورزی است. آتشی در این باره می‌گوید: با طراحی یک نرم‌افزار، بخش عمده این پرداخت‌ها طی ۲۵ روز در بانک کشاورزی به پایان رسید و البته بانک هم به خاطر این سرعت عمل، مورد تقدیر شرکت واگذاری سهام عدالت قرار گرفت. صدور کشاورز کارت برای بیش از سه میلیون کشاورز ایرانی نیز یکی دیگر از فعالیت‌های این بخش از بانک کشاورزی است که با همکاری شعب استان‌های مختلف انجام شده است و گامی در جهت فرهنگ‌سازی استفاده از خدمات الکترونیک بین کشاورزان و بهره‌برداران این بخش اقتصادی است.

در همه شعب بانک با استفاده از آن به مشتریان خدمات‌رسانی می‌شود. او به تکمیل بخش‌هایی از این طرح تا اواخر سال جاری اشاره می‌کند که نرم‌افزارهای جانبی و کانال‌های ارتباطی آن به‌زودی راه‌اندازی می‌شود. آتشی از تبدیل تمام حساب‌های مهر به مهرگستر نیز خبر می‌دهد: برای همه مشتریان کارت صادر می‌شود. او توضیح می‌دهد: در این سیستم دیگر هیچ عملیات بانکی دستی وجود ندارد؛ به‌جز اقلامی مثل چک، چک مسافرتی و اسناد حسابداری که الزاما باید کاغذی باشد، همه مراحل به شکل الکترونیک انجام می‌شود. آتشی درباره سیستم مهرگستر و مشکلات احتمالی در این سیستم نیز توضیحاتی ارائه می‌کند: سیستم مهرگستر یک سیستم شعبه‌ای بوده که تا به حال ۱۶ هزار کاربر و ۳۲ میلیون مشتری در آن تعریف شده و در ۱۸۷۰ شعبه امکان دسترسی به آن وجود دارد. تا به حال از طریق این سیستم، حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار فقره تسهیلات بانکی اعطا شده است و اگر مشکلات مرتفع شوند می‌توان گفت طرح به شکل

در یکی دو سال اخیر تعداد پایانه‌های فروش در سراسر کشور از هشت هزار دستگاه به بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه افزایش یافته و قرار است تمام شعب بانک کشاورزی تا پایان سال به دستگاه‌های ATM مجهز شوند

برای نخستین بار سیستم Core Banking نسل چهارم بانکداری می‌باشد در کشور توسط بانک کشاورزی راه‌اندازی شده است. سیستم مهرگستر که یک شبکه برخط (Online) و الکترونیکی است علاوه بر مدیریت حساب‌های داخلی بانک، مدیریت حساب مشتریان را به‌عهده دارد.

این را مسعود آتشی مدیر سابق امور رایانه‌ای و بانکداری الکترونیک بانک کشاورزی می‌گوید. به اعتقاد او حجم فعالیت‌ها در این بخش از بانک بسیار مترکم و گسترده است و لازم است همواره ارتباط برخط (Online) میان بانک و مشتریان برقرار باشد. او مهم‌ترین مسئولیت این بخش از بانک کشاورزی را گسترش و مدیریت عملیات بانکداری الکترونیک می‌داند: این بخش کاملا در ارتباط با مشتریان است؛ اینکه دارندگان کارت بتوانند به‌وسیله راه‌های مختلف از بانک خدمات دریافت کنند از مهم‌ترین وظایف این بخش است. تجهیز دستگاه‌های خودپرداز (ATM)، گسترش پایانه‌های فروش (POS)، ایجاد خدمات اینترنتی، ارائه خدمات از طریق موبایل و اس‌ام‌اس از جمله مواردی است که در این بخش انجام می‌شود.

او درباره تفاوت میان سیستم نوپای مهرگستر و سیستم مهر که سال‌هاست در بانک کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرد، می‌گوید: سیستم مهر که همان نسل سوم بانکداری بود، فقط به حساب‌های جاری، پس‌انداز و سپرده سرویس داده و در حالی که سیستم مهرگستر، سیستم جامع بانکداری الکترونیک است و شامل خدمات Front office و Back Office می‌شود و سیستمی است که از آذرماه سال گذشته

همایشی برای ارتقای دانش و اطلاعات کارشناسان کشاورزی

از طرز استفاده آن آگاه نباشیم، دست خود را قطع خواهیم کرد. عضو هیات مدیره بانک کشاورزی در پایان به انتظاراتی که از کارشناسان کشاورزی می‌رود اشاره داشت که از آن جمله می‌توان به مواردی چون به‌روز بودن دانش علمی آنان، توجه به بهداشت

با همکاران دیگر شعبه و مدیریت همکاری و همراهی می‌کنند، ادامه داد: آشنایی با مقررات، قوانین، اولویت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق، تلاش در مشتری‌مداری و مذاکره با مشتریان در جهت جلب و جذب منابع آنان، راهنمایی مشتریان در امور سرمایه‌گذاری، ارائه

همچنین در این همایش می‌توان با افزایش نرخ مشارکت و شرکت در گفت‌وگوهای تعاملی، سطح علمی همایش را بالا برد.

وی ادامه داد: شناسایی نیروهای مستعد و استفاده بانک از این نیروها از دیگر اهداف این همایش است، چراکه بانک می‌تواند از دید تخصصی این نیروها استفاده کرده و این دید تازه را با یک ارتباط منطقی به مدیران انتقال دهد.

مهندس ماهیکار، عضو هیات مدیره بانک کشاورزی نیز در ادامه این همایش از کارشناسان کشاورزی به‌عنوان چشم و چراغ سازمان نام برد و گفت: وقتی صحبت از کارشناسان می‌شود آنان را در سازمان‌ها مظهر خردمندی و ژرف‌اندیشی، پیشگامان خودآگاهی و بلوغ سازمانی می‌نامند.

وی گفت: مختصات اندیشه کارشناسی در سازمان‌های فردا بدین گونه است که آنان زمان آگاه یا معماران زمان در سازمان‌ها، یادگیرنده محور، عاملان تغییر، تولیدکنندگان امواج خوش‌بینی، تزریق‌کنندگان باور درمانی، تلاش‌گران توسعه و بهبود سازمانی همراه با آینده‌مداری، دلیل‌مداری، روشنگرمداری، عقل‌مداری و تأمل‌مداری هستند و الگوی کار کارشناسی‌شان نیز هوشمندانه است. در واقع کار هوشمندانه آنها، برخوردار از خرد زیاد و انرژی کم است. ضمن اینکه در برابر گروه‌های ذی‌نفع نیز دارای تعهد خلاق هستند.

ایشان ادامه داد: کارشناسان در سازمان‌های فردا انتخاب‌مدارند چراکه نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای سازمانی را می‌شناسند و برای رسیدن به عملکرد بالا، گزینه بهینه را انتخاب می‌کنند.

عضو هیات مدیره بانک با بیان این نکته که در شرایط فعلی کارشناسان کشاورزی حداقل در حوزه اعتباری به ۲۰ وظیفه یا شخصاً اقدام و یا

دکتر رشیدی، رئیس اداره کل آموزش و بهبود مدیریت بانک کشاورزی درباره هدف از برگزاری همایش آموزشی کارشناسان کشاورزی و اینکه بانک چه سیاست‌هایی را در این زمینه دنبال می‌کند، گفت: دنیای جدید، دنیای متحول و پویاست که سرعت علم و فناوری عرصه‌های جدیدی را پیش روی انسان می‌گشاید. وی ادامه داد: در این دنیا پیشرفت کشورهایمانند کره و ژاپن براساس مدیریت علم و دانش است و هنر سازمان‌های مدرن امروزی در چگونگی استفاده از دانش است؛ در این راستا هدف بانک در چگونگی استفاده از علم و دانش روز دنیا طراحی شده است.

رشیدی با تأکید بر اینکه تبادل دانش روز دنیا بین سازمان‌ها و کارکنان در برهه کنونی، یکی از هنرهای مدیریتی است، خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی بانک‌ها با برگزاری همایش‌های مختلف و از جمله همایش‌های آموزشی، در راه تبادل اطلاعات میان سازمان‌ها و کارکنان قدم برداشته‌اند؛ چنانکه در همین همایش ۴۰۰ نفر با میانگین ۱۳ سال دانش کاری وجود دارد و هدف این است که چگونه این دانش در اختیار دیگران قرار بگیرد.

این مقام مسئول با تأکید بر این موضوع که بانک کشاورزی از نظر نیروهای کارشناسی در سطح بالایی قرار دارد، اظهار داشت: در حال حاضر بانک ما ۱۲۱ نیرو با تحصیلات کارشناسی ارشد کشاورزی دارد و همچنین هزار و ۴۳۲ مهندس کشاورزی استخدام شده است که با توجه به این آمار قابل قبول، می‌توان نسبت به دانش مدیریتی همت گمارد.

رئیس اداره کل آموزش و بهبود مدیریت، درباره هدف دوم این همایش گفت: این همایش آموزشی از طریق ارائه مقالات، ارتقای سطح اطلاعات و دانش کارکنان را فراهم می‌کند.



در حال حاضر بانک ما ۱۲۱ نیرو با تحصیلات کارشناسی ارشد کشاورزی دارد و همچنین هزار و ۴۳۲ مهندس کشاورزی استخدام شده است که با توجه به این آمار قابل قبول، می‌توان نسبت به دانش مدیریتی همت گمارد

اعتباری در مرحله انتخاب مشتری، انتخاب اولیه طرح و بررسی آن، نظارت قبل از تصویب و در زمان انعقاد قرارداد و طول دوره سازندگی، نظارت تا استهلاك کامل دین، دقت در پیشنهاد حداکثر مدت برای بازپرداخت تسهیلات مأخوذه، تصمیم‌سازی برای تعیین تکلیف بدهی بدهکاران که به هر دلیل در بازپرداخت با مشکل مواجه شده‌اند، مشاوره در امور سرمایه‌گذاری‌ها و پروژه‌ها برای مجریان طرح‌ها؛ اشاره کرد.

نظارت فنی و تخصصی به مجریان طرح‌ها و پروژه‌ها، نظارت بر مصرف تسهیلات و رعایت بهداشت اعتباری از جمله وظایفی است که به‌صورت عام به عهده این کارشناسان گذاشته شده است. ماهیکار با اشاره به برخی موارد و مسائل متصور در حوزه اعتباری در مدیریت‌ها و شعب و بیان تفاوت اعتبارات تجارتي با اعتبارات کشاورزی، به این نکته تأکید کرد که اعتبار همانند اره تیزی است که اگر

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی

مدیر مسئول: عبدالله سلیمانی

سر دبیر: مرتضی مهدویان

مدیر اجرایی: الهام خرمی

مسئول هماهنگی: مرضیه امیری

تولید: گروه نشریران

نشانی: تهران - بزرگراه جلال آل احمد، نبش خیابان شهرآرا،

ساختمان بانک کشاورزی، طبقه اول، اداره کل روابط عمومی

تلفن: ۸۸۲۸۹۳۵۹-۰۲۱

نمابر: ۸۸۲۸۹۳۵۸-۰۲۱

صندوق پستی: ۶۳۹۵-۱۴۱۵۵

www.agri-bank.ir

payamemehr@agri-bank.com

دکتر طالبی:

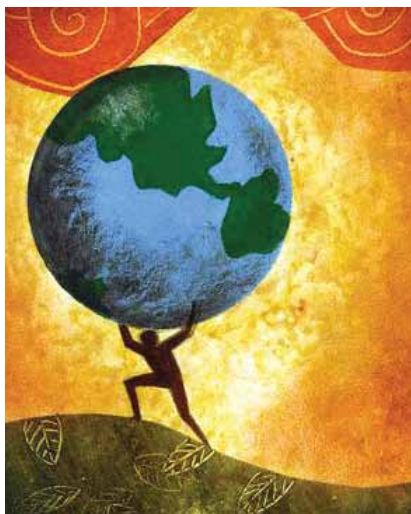
کارشناسان بانک کشاورزی به دانش روز تسلط پیدا کنند

و آگاهی خود را بالاتر ببریم. مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره بانک در ادامه صحبت‌های خود درباره کارکرد اعتباری بانک و نقش کارشناسان در این حوزه گفت: کارشناسان بانک کشاورزی مانند معمارانی هستند که دارایی‌های بانک را طراحی می‌کنند؛ البته این کارکرد در سایر بانک‌ها وجود دارد اما بانک کشاورزی باید جایگاه کارشناسان اعتباری خود را به عنوان مهندسان بانک بشناسد. مدیرعامل بانک کشاورزی درباره چگونگی ارتقای جایگاه کارشناسان اعتباری بانک‌ها گفت: در بخش اعتباری باید سیستم حاکم شود و حاکم کردن نگرش سیستماتیک می‌تواند بانک را از نگاه سنتی بیرون بیاورد و با استفاده از این نگرش وارد عمل شود. وی در همین زمینه گفت: راهکار کنونی که بیشتر به صورت سنتی عمل می‌کند بسیار سخت است؛ چرا که بانک کشاورزی اعتبارات خرد به مشتریان می‌دهد و به تبع پیگیری این مطالبات خرد وقت‌گیر است. ایجاد کانال‌هایی چون اینترنت، ATM، تلفن بانک و غیره کمک می‌کند تا در شعب، وقت کمتری تلف شود.

این مقام مسئول با تأکید بر این موضوع که ۶۰ درصد نظام بانک کشاورزی سیستماتیک شده است گفت: در حال حاضر بخش‌هایی مانند نظام نظارت بانکی و نظام مدیریت رایانه‌ای، اعطای تسهیلات در راستای اجرای نظام سیستماتیک بانکی انجام شده است. همچنین سیستم وصول و اخذ وثایق مورد نیاز طرح‌ها نیز از کارهایی است که انجام داده‌ایم.

منزله آنچه که می‌دانیم نباید باشد؛ چرا که دانش و علم هر روز توسعه پیدا می‌کند و به مراحل جدید راه پیدا می‌کند. همچنین از طرف دیگر راه دسترسی به دانش روز دنیا در برهه کنونی بسیار آسان شده است.

طالبی اعتبار تخصصی بانک کشاورزی را یکی از ویژگی‌های مهم بانک کشاورزی دانست و گفت: بانک



باید در حوزه کشاورزی حرف نخست را بزند و این موضوع مهم بدون کارشناسان نخبه و متخصص میسر نخواهد شد. وی افزود: در صورتی که بانک کشاورزی بتواند در حوزه تخصصی خود سرآمد شود بخش کشاورزی ارتقاء پیدا می‌کند و برای رسیدن به این اصل مهم باید تخصص

دکتر محمد طالبی، مدیرعامل بانک کشاورزی در همایش کارشناسان بانک کشاورزی که در تاریخ ۱۳ و ۱۴ آبان‌ماه در بابل‌سر برگزار شد با اشاره به اینکه این همایش با هدف به نمایش گذاشتن توان تخصصی بانک کشاورزی برگزار می‌شود، وجود کارشناسان بانک کشاورزی را از دو نظر حائز اهمیت دانست و گفت: چهره بانک کشاورزی وابسته به کارشناسان کشاورزی است. همچنین کارشناسان محقق‌کننده یکی از کارکردهای مهم بانک یعنی کارکرد اعتباری هستند.

وی که از طریق ویدئو کنفرانس برای حاضرین در این همایش سخنرانی می‌کرد، افزود: بخش کشاورزی بخش مهم اقتصادی است و رکن مهم توسعه است و بانک کشاورزی نیز نهاد مهم بخش کشاورزی است. بنابراین متخصصان این بانک جایگاه متفاوتی دارند؛ چرا که از مجموعه سرمایه‌گذاری که در بخش کشاورزی انجام می‌شود می‌توان پیشرفت این بخش مهم و ساختاری مملکت را سنجید. طالبی در ادامه صحبت‌های خود گفت: کارشناسان بانک کشاورزی حلقه واسط بین نظریه و عمل هستند، یعنی تکنیک‌های نظری را با انجام کارهای ریز و دقیق کارشناسی به صحنه عمل می‌آورند که این مسئولیت حساسی است؛ به همین دلیل لازم است کارشناسان بانک کشاورزی به دانش روز دنیا در بخش کشاورزی تسلط بیشتری داشته باشند. این مقام مسئول در همین زمینه افزود: اصل آموزش باید ارتباطی لاینفک با کارشناسان بخش کشاورزی داشته باشد و این به

هفته‌ای برای کتاب، دانایی و توانایی

امیررضا الهامی، موسی علی‌جان‌زاده، مصیب رضاخانلو، علیرضا مطبوع ریاحی، جواد فقرایی، محمدرضا امینی، علی شفیع‌زاده، حسین شفیع، لطیف چولکی، کاوه ارشادی‌فر، عباس خدایرست، حمیدرضا نعمتین سامانی، محمد رضاعمال‌الدین و خانم‌ها: آزاده شهبازیان، فریده بختیاری، زهرا اکبری، فاطمه شهیدی، فاطمه میرزا ابراهیم‌تهرانی، مه‌السادات قرشی، لیلا کاتبی، یلدا خیری، فاطمه پورانی، مرجان فدائی، فرزانه نقدی، غزال ایوانی اهدا شد. در ضمن مسابقه‌ای کتبی نیز در حاشیه این مراسم برگزار شد که برگزیدگان این مسابقه نیز از سوی کتابخانه تقدیر شدند. کتابخانه مرکزی بانک کشاورزی یکی از بزرگ‌ترین کتابخانه‌های دولتی ایران است که دارای هزاران جلد کتاب در حوزه‌های تخصصی، عمومی، کتاب‌های قدیمی، کمیاب، نسخ خطی و نشریات مختلف است.

معاونت کتابخانه و مرکز اسناد اداره کل آموزش و بهبود مدیریت بانک کشاورزی به مناسبت هفته کتاب، جلسه‌ای را به منظور تقدیر از پرسنل کتاب‌خوان و دوستدار دانایی برپا کرد. در این جلسه استاد کامران فانی نویسنده و استاد کتابداری، سخنانی درباره اهمیت کتابخوانی و توجه به مطالعه در زندگی روزمره و تأثیر مطالعه بر شخصیت انسان ایراد کرد. در این جلسه نرگس آقایان معاون امور کتابخانه و مرکز اسناد و مدارک، از همه همکارانی که برای ارتقای توانایی و دانایی خود از کتابخانه بانک استفاده می‌کنند، تشکر کرد و از تعدادی از پرسنل فرهیخته بانک که در شش ماه نخست سال به شکل مستمر مطالعه کرده یا کتابی را از کتابخانه به امانت گرفته‌اند، تقدیر کرد. در این مراسم هدیه و لوح یادبودی به آقایان: محمدمهدی بقایی، جبار محمدی، محمدرضا شعبان‌زاد، شعبان فرهودی، داوود قربانی، سید