



- افتتاح پروژه کشاورز کارت
- تجارت الکترونیک
- تپهای مختلف سالنهای مرغداری
- گزارش مأموریت هندوستان (بانکداری مشتری محور)
- انتصاب از دیدگاه مدیریت اسلامی

✓ صفحه شما / صفحه سلامتی

✓ پیروز مندان / تشویق شدگان





سخن مدیر مسؤول

به مناسبت برگزاری موقت آمیز مجمع عمومی بانک کشاورزی در سال ۱۳۸۵

گزارش

گزارشی از نمایشگاه دفاع مقدس در بانک (۶)
گزارشی از افتتاح پروژه «کشاورز کارت» (۷-۸)
گزارشی از نتایج نظرسنجی از دستا اندر کاران مطبوعاتی کشور (۹)
گزارشی از حضور نماینده مقام معظم رهبری در وزارت جهاد کشاورزی (۱۰)

اخبار

مقاله

انتصاب از دیدگاه مدیریت اسلامی (۲۳)
گزارش عملکرد دایره ATM monitoring (۲۴-۲۵)
تیبهای مختلف سالنهای مرغداری (۲۶-۲۹)
دستورالعملهای مدیر یک دقیقه ای (۳۰-۳۱)
سازمانهای یادگیرنده (۳۲-۳۳)
تجارت الکترونیک (۳۴-۳۷)
اهمیت شناخت اوزان و مقیاسها (۳۸-۴۱)

گفت و گو

گفت و گو با رئیس شهبه مرکزی بهشهر (۴۲-۴۳)
گفت و گو با حجت الاسلام موسویان (۴۴)
گزارش مأموریت هندوستان (دوره بانکداری مشتری محور) (۴۵-۴۸)

صفحه سلامتی

صفحه شما

پیرومندان

تشویق شدگان

نورسیدگان

پیوندتان مبارک

پیام مهر / مهر ۱۳۸۵ / شماره ۳۵

صاحب امتیاز:

بانک کشاورزی

مدیر مسؤول:

قاسم محمدی

سر دبیر:

مهندس منوچهر کریم زاده

مجری:

سرواسان هنر

همکاران این شماره:

الهام خرمی / سید مهدی موسوی / مرضیه حسینی / نسیم سلطان بیگی / ویدا عبداللهی
فواد شمس / آرش روشنگر

نشانی دفتر نشریه:

تهران / بزرگراه جلال آل احمد / نبش خیابان شهر آرا / ساختمان بانک کشاورزی / طبقه اول / اداره کل روابط عمومی
تلفن: ۸۸۲۸۹۳۵۹۰

پست الکترونیک:

payamemehr@agri-bank.com

نشانی وب سایت:

www.agri-bank.ir

صندوق پستی:

۱۴۴۵۸۱۳۴۴۳

به مناسبت برگزاری موفقیت آمیز مجمع عمومی بانک کشاورزی در سال ۱۳۸۵

احمدی نژاد و طرح راهبردی ایشان مبنی بر استقلال مادی و معنوی ایران اسلامی و توجه وافر که ریاست جمهوری به مهرورزی و خدمتگزاری دارند، حوزه روستایی بیش از پیش مورد التفات دولتمردان قرار گرفته است؛ به طوری که اظهارات ریاست جمهوری اسلامی و توجه خاصه شان به نهاد های مرتبط به کشاورزی را نمی توان تا به امروز نادیده گرفت. بانک کشاورزی نیز به تبع توجهات رئیس جمهور محترم و عنایت خاصه مقام معظم رهبری به «عدالت گستری» در میان آحاد مردم، خود را موظف می داند تا بیشتر از دیگر برهه های تاریخی خادم و خدمتگزار این طبقه ارزشمند باشد. امروز نیز چون همیشه به «تخصص متعهد» نیازمندیم، تخصصی مؤمنانه و معتقد! برای یافتن چنین نیرو های دلسوزی به یاد فرمایش رسول خدا می افتم که:

«المؤمن قليل مأونه و كثير معونه»

«مؤمن کم خرج و پرفایده است»

مانیز به تاسی از دستور خدا و رسول او در چنین موقعیت حساسی از سازندگی و در سال پیامبر اعظم این فرموده ایشان را سرلوحه رفتار و ساز کار سازمانی خود قرار داده ایم و در اولین قدم سعی کرده ایم تا با بالا بردن سطح کیفی چرخه مدیریت ها، اولاً باعث تقلیل مخارج مازاد شویم و از همه مهمتر با چنین رویکردی راهبردی اعتبارات و تسهیلات «صرفاً» در بخش کشاورزی را دنبال می کنیم. برای رسیدن به چنین هدفی بیگیری تفاهم نامه ها و نیز تدوین آنها با سازمانهای ذی ربط، اولویت با مدیریت راهبردی بوده است.

در این زمینه در تدوین تفاهم نامه همکاری با وزارت جهاد کشاورزی به نتایج مثبتی رسیده ایم، نمونه دیگر این تفاهم نامه ها عبارتند از: تدوین تفاهم نامه با سازمان جهاد کشاورزی استانها؛ و در آخر تدوین تفاهم نامه های جداگانه با معاونت ها و سازمان های تابعه وزارت جهاد کشاورزی. البته رسیدن به این اهداف عالییه جز با نگاه مشفقانه و قانونمند به مشتریان عزیز مقدور نبود. بنابراین، موازی با تفاهم

ایرانیان مسلمان ارج و منزلت کشاورز و کشاورزی را والاتر از هر منصب و مکنتی می دانند، به گونه ای که کشاورزی را نوعی عبادت می دانند و چنین می سرایند:

«هر گیاهی از زمین روید و حده لاشربیک له گوید»

ایرانیان همواره بر این باور بوده اند که در کار کشت و زرع برکتی است، ماورای دیگر کسب و کارها، رزق و روزی اصحاب کشت و کار مستقیماً به سخاوت و بخشندگی باری تعالی مرتبط است و همین موجبات عبادت و قرب و قدسی این اصحاب را پدید می آورد. بنده نیز به همراه شما عزیزان خوشنود و سپاسگزارم از اینکه خدمت این بندگان صاحب دل و سخت کوش خداوند هستم.

پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی صیانت از جمعیت روستایی کشور و برآوردن نیاز های آنها به عنوان راهبرد ملی انقلاب مورد توجه قرار گرفت، تا آنجا که به سبب توجهات انقلاب اسلامی در صد مهاجرت به شهر ها طی زمانی کمتر از یک دهه به شدت کاهش یافت.

پس از موفقیت این طرح عظیم، تولید محصولات کشاورزی و خود کفایی از طریق بخش کشاورزی، دامداری و... مورد نظر و طرف توجه دولتمردان بوده است. البته موانع طبیعی و متأسفانه گاه عارضی و سیاسی بسیاری، موجب سختی راه جهادگران بخش کشاورزی بوده است؛ هر چند این سختیها اندکی از عشق و اشتیاق اصحاب کشاورزی را نکاست و بالاخره مقاومت جهادگران بخش کشاورزی در سایه مدیریت دلسوز در سال ۱۳۸۳ به ثمر رسید و ایران به قله خود کفایی گندم صعود کرد. خود کفایی در بلندمدت آثار اجتماعی و سیاسی بزرگی را رقم خواهد زد که باید نشست و ناظرش بود؛ ملتی که وابستگی های فنی و علمی و تولیدی خود را به حداقل برساند می تواند به آینده آزاد اندیشه تری بیندیشد، و امروز در تمام حوزه ها به سمت چنین آینده ای پیش می رویم.

ناگفته پیداست که پس از استقرار دولت کریمه جناب آقای دکتر

است و اصولاً بانک کشاورزی ارتقای کمیت و کیفیت خدمات رسانی را در همه جهات دنبال می‌کند. رشد ۳۶ درصدی پرداختها در مقایسه با سالهای قبل نشان دهنده سیر صعودی ارائه خدمات در بانک کشاورزی است. در کنار این خدمات هدفهای مهمتری مانند رشد امکانات و نقدینگی و حتی بالا رفتن سطح رفتار اقتصادی را در جامعه پی جویی می‌کنیم.

در حوزه شهری نیز تقویت و توسعه بانکداری شهری را به عنوان یک ضرورت بانک می‌دانیم، همچنان که مدنی کردن تمام رفتارهای اقتصادی در حوزه روستا نیز در پروژه های ما تبیین شده است. برای مثال، آموزش و توسعه بانکداری الکترونیک در روستا به عنوان یک سرفصل آموزشی تعریف شده است.

در جهت بالا بردن سطح علمی و فنی کارکنان نیز از طریق نهاد منابع انسانی سعی در نظام مند کردن سیستم جامع آموزش داریم. در

نامه های سازمانی، برای استقرار نظام پاسخگو به مشتریان نیز اقدامات شایانی انجام شده است. بانک کشاورزی برای اثبات خدمتگزاری خود به مخاطبان، طرح تکریم ارباب رجوع و توسعه ارتباطات مردمی را به عنوان یکی از مهمترین اهداف خود می‌شناسد. در حوزه های «بازرسی بر رفتار و عملکرد سازمانی» نیز گروههای مختلف نظارتی و ارزیابی همگام با عملکرد بانکی به پیش می‌روند.

باور داریم این جمله پیامبر اکرم را که «حاسبوا قبل ان تحاسبوا» به این معنا که «به حساب خویش برسید پیش از آنکه به حساب شما برسند». بنابراین، نیروی انسانی فعلی باید خویشتنش را به عنوان وجدانی بیدار بشناسد و البته عملکرد موفق ناظرین ویژه با همین روحیه انتقادی صورت گرفته است. در کنار این اقدامات مدیریتی توجه به شفاف سازی امور مالی نیز همسو با همین اهداف به تمام نهاد های مالی ابلاغ و پی جویی شده است.

بانک مفتخر است که با شفاف سازی امور مالی و بازرگری در سیاستها و تطبیق خود با اهداف عالی دولت مهم، توانسته است بخش مهمی از آسیب ها را ترمیم کند و به سوی آینده ای شکوهمند گام بردارد. البته، نگارنده و همکاران بانکی ام معتقدیم که این توسعه پایدار لازم است همسان با رضایت و خشنودی خلق الله و هم سوو هم نفس با منظر «اطمینان مشتری» باشد. بنابراین در حد مقدمات خویش قوانین سهل و اجرایی را برای مشتریان عزیزمان در نظر گرفته ایم. برای تحقق این آرزو راهکارهای متفاوتی برنامه ریزی شده است.

برای مثال، بخشودگی ۶ درصد از جرائم با هدف همین رضایت مندی صورت گرفته است. اما نباید از یاد ببریم که تمام این فعالیت ها در جهت بالا بردن سطح کیفی

خدمات و در نتیجه توسعه اجتماعی و اقتصادی نسبی کشاورزی است؛ زیرا سیاست بانک در هر صورت خدمت رسانی به کشاورز ایرانی است. هر چند دیگر اقشار نیز از این خدمات مستثنی نیستند. توجه به طرحهایی مثل بنگاههای زودبازده یا طرحهای بانک کودک و نوجوان، ایران کارت و دیگر خدمات بانک، همگی نشان دهنده توجهات سیستم اداری بانک کشاورزی به طبقات مختلف اجتماع

این سیستم محوریت با تخصص فنی و نظام اخلاقی است. الگوی این نظام اخلاقی نیز سیره پیامبر اعظم خواهد بود، تا در سایه برکت شأن و نام این بزرگوار بیاموزیم و بیاموزانیم. در نهایت برای تمام عزیزان و زحمتمکشان عرصه کار و خدمتگزاری آرزوی توفیق الهی دارم و به عنوان یک همکار بانکی خشنودی خود را از رشد روز افزون اقتصاد کشاورزی ایران ابراز می‌دارم.



گزارشی از نمایشگاه دفاع مقدس در ساختمان مرکزی بانک کشاورزی؛

قطره اشکی از دیدگان...



آن ده روز و آن هفته هر کس قدم به محوطه ساختمان مرکزی بانک کشاورزی می گذاشت، با منظره ای خیره کننده روبرو می شد که به ناچار مجبورش می کرد در توفقی هر چند کوتاه به دیدارش نشیند. پخش فیلم های جنگی و عملیاتی و نمایش لوح های فشرده مرتبط، صحنه ای از مناطق عملیاتی جنوب کشور، کتاب هایی با محوریت دفاع مقدس، بخش امداد و نجات، عملکرد کمیته ایثارگران و... همگی در یک فضای کوچک گرد هم آورده شده بودند تا ما را به صمیمیت آن روزهای خدایی ببرند. مشاهده ماکتی از صحنه های نبرد هشت سال دفاع مقدس، تمامی بازدید کنندگان را چه از جنس کارمند و چه از جنس ارباب رجوع به حال و هوای آن روز می برد و ناخود آگاه قطره اشکی را بر دیدگان نشان می نشانند.

برای اطلاع از انگیزه برگزاری این نمایشگاه به سراغ «خزعلی» فرمانده بسیج بانک کشاورزی می روم و او نیز در پاسخ به من از وجود ۳۲ شهید بانک کشاورزی در طول ۸ سال دفاع مقدس سخن می گوید و اضافه می کند که «بانک کشاورزی بر خود فرض می داند که هر ساله همزمان با فرارسیدن هفته دفاع مقدس، به نحوی شایسته و مطلوب، نسبت به زنده نگهداشتن یاد و خاطره شهدای جنگ تحمیلی اقدام نماید تا با انتقال این برگ زرین از تاریخ ایران به نسل های آینده، در این خصوص ادای دین نماید. وقتی فضای نمایشگاه را در این هفته با گفته های «خزعلی» مقایسه می کنم بر، برگزار کنندگان این نمایشگاه درود می فرستم که دست مرزاد! چه

خوب این هفته را همچون سال های گذشته بزرگ داشتید و از این وظیفه تاریخی، سربلند بیرون آمدید.

وقتی به ۱۸۰۰ آزاده بانک کشاورزی می اندیشم که با مشاهده این نمایشگاه، در ته دل خود احساس سربلندی و بزرگ منشی کردند، بر مدیران بانک کشاورزی احسنت می گویم که با برپایی این نمایشگاه، این فرصت مغتنم را در اختیار کارکنان بانک قرار دادند.



همزمان با عید سعید فطر؛

پروژه «کشاورز کارت» کلید خورد

شرمنده مجموعه مدیران بوده ایم وی در ادامه با تأکید بر اینکه برای حصول به نتیجه مطلوب، تمام حلقه های کاری باید کار خود را درست انجام بدهند، گفت: با یک تفکر سیستمی می توان سازمان را به سر منزل مقصود هدایت کرد. نظری قائم مقام صندوق بیمه محصولات کشاورزی با بیان اینکه این صندوق بزرگترین بدهکار بانک است، گفت: کار به جایی رسیده است که وزیر جهاد کشاورزی به سازمان مدیریت اعلام کرده که یا منابع پرداختی صندوق را تأمین کنید یا صندوق

بیمه را برای همیشه تعطیل کنید ولی خوشبختانه ما با تلاش های مداوم موفق شدیم که مصوبه هیئت دولت را برای پرداخت این بدهی ها بگیریم و شاید اگر تلاشهای شبانه روزی همکاران نبود هرگز به این مهم نائل نمی شدیم. وی در ادامه با اشاره به اینکه هم اکنون در تدارک انتقال این رقم به متمم بودجه هستیم اظهار امیدواری کرد تا پایان سال ۸۶ صندوق بیمه محصولات کشاورزی موفق به پرداخت بدهی های معوقه خود به بانک کشاورزی شود. نظری با بیان این مطلب که هم اکنون نظارت صندوق در امر پرداخت غرامت پایین است گفت: هر کس بتواند بهترین شیوه نظارتی را که ضریب اطمینان صندوق را بالا ببرد و غرامت پرداخت شده را نیز از صحت کامل برخوردار گرداند،

ارائه نماید، صندوق بیمه حاضر است مطالعه طرح را به فرد یاد شده واگذار کند و آن را به عنوان یک طرح قابل توجه بپذیرد. وی در پایان سخنانش گفت: علی رغم تمامی مشکلات، این خواست مجموعه هیئت مدیره بانک است که تازمانی که بیمه محصولات کشاورزی به نام کشاورزی است، این صندوق باید با قدرت مسیر توسعه کمی و کیفی خود را طی کند.

امکان توسعه بیمه باغات تا سقف یک میلیون هکتار نیز وجود دارد. این مطلبی بود که نظری قائم مقام صندوق بیمه محصولات کشاورزی در جلسه ای که در خصوص معرفی کشاورز کارت از سوی اداره کل خدمات کارت برگزار شده بود بر زبان راند. نظری در سخنان خود با اشاره به اینکه در حوزه باغات روزی می گفتند اگر خدمات بیمه ای ما از مرز ۱۰۰ هزار هکتار عبور کند باید آن روز را جشن بگیریم، گفت: الان بدون

هیچ ادعایی به رقم ۴۰۰ هزار هکتار رسیده ایم و امکان توسعه بیمه باغات تا سقف یک میلیون هکتار نیز وجود دارد. نظری در ادامه گفت: در حوزه دام در مقایسه با سال ۸۰ نزدیک به ۱۰ میلیون واحد دامی را تحت پوشش بیمه داریم و بنا بر آن داریم تا بیمه دامی را به بیمه باغات کشور برسانیم. وی در ادامه سخنان خود با اشاره به اینکه تا پایان امسال رقم ۶۰۰ میلیون قطعه طیور را از مدیران خود خواهید شنید، در خصوص وضعیت بیمه ای آبریان نیز گفت: در حوزه آبریان هم اکنون نزدیک به ۷۵ میلیون متر مربع را تحت پوشش قرار داده ایم که با توجه به پیچیدگی و فنی بودن کار، عدد قابل توجهی است. نظری در ادامه با اشاره به پرداخت ۲۷۵ میلیارد تومان غرامت بر اساس تراز صندوق بیمه در سال گذشته گفت:

در همین مدت موفق به جذب ۱۹۰ میلیارد تومان منابع شدیم که در این خصوص همواره خود را مدیون کارگزاران زحمتکش بیمه می دانیم. نظری پرداخت این مبلغ غرامت را در جلوگیری از بحرانهها و دغدغه های اجتماعی مؤثر ارزیابی کرد و در همین خصوص افزود:

همه این مبالغ از حساب بانک کشاورزی پرداخت شده است و ما همواره



همه ما در پیش رو دارد و این اهمیت از آنجاست که همین افرادی که از نظر سطح فرهنگی پایین هستند، تولیدکنندگان عمده ما را تشکیل می دهند و به نحوی استقلال مملکت مادر دستان آنهاست.

مدیر امور رایانه ای و بانکداری الکترونیکی بانک در ادامه به ذکر ویژگی های کشاورز کارت پرداخت و با اشاره به اینکه بانک کشاورزی همواره در بحث بانکداری الکترونیکی از سایر بانک های کشور پیشتر بوده است، گفت: هم اکنون ادعا می کنیم که متنوع ترین خدمات کارتی را ارائه می کنیم به نحوی که از نوجوانان گرفته تا زنان و اینک نیز کشاورزان خود را تحت پوشش خدمات کارتی خود قرار داده ایم. وی با اشاره به اینکه با راه اندازی کشاورز کارت، این زنجیره کامل شده است، افزود: نام گذاری یک کارت مستقل به نام کشاورزان اهمیت این قضیه و اعتبار دادن به تولید کننده را در نزد بانک کشاورزی می رساند و اینکه این قشر عظیم برای مادارای اعتبار ویژه و خاص هستند.

لریان فرد با بیان اینکه در طراحی و اجرای این کارت بخش های مختلف بانک درگیر بوده اند، از راه اندازی مقدماتی این کارت در روز عید سعید فطر خبر داد و افزود: با بخش دام و طیور ارائه خدمات از سوی «کشاورز کارت» را شروع می کنیم و بر این اعتقادیم با توجه به طراحی زیبا و همه کاره بودن آن، این کارت مورد استقبال کشاورزان عزیزمان قرار گیرد و وی با بیان اینکه امکان شخصی سازی کارت هم فراهم شده است از آمادگی اداره کل خدمات کارت برای در اختیار قرار دادن

بروشورهای راهنما و راهنماهای مکتوب به کشاورزان خبر داد و افزود: از آنجا که این کارت مصور و عکس دار است بعید به نظر می رسد کشاورزان در بهره برداری از آن با مشکل خاصی برخورد کنند.

لازم به ذکر است در ادامه این مراسم برنامه پرسش و پاسخ با حضور مسؤولان و مدیران امور بانک کشاورزی برگزار شد و همکاران اداره کل خدمات کارت، اطلاعات کاملی را در خصوص نحوه عملیاتی شدن و بهره برداری کامل از «کشاورز کارت» ارائه نمودند

در ادامه این مراسم مهندس لریان فرد مدیر امور رایانه ای و بانکداری الکترونیک بانک با اشاره به اینکه باید برای خدماتی که انجام می دهیم تبلیغات گسترده تری انجام دهیم، گفت: ما باید در بخش خدمات بیمه ای و اعداد و ارقام بزرگی که امروز اشاره شد، اطلاع رسانی ویژه ای انجام دهیم و آن را به گوش مردم و مقامات مسؤول برسانیم زیرا من که فعالیت صندوق را با روزهای ابتدایی اش مقایسه می کنم به این نتیجه می رسم که در آن روز ها حتی تصور این موفقیت ها هم برایمان دشوار بود. لریان فرد علت این موفقیت ها را افراد شاغل در بخش خدمات بیمه ای



بانک بر شمر دو در همین زمینه افزود: نیروهای ما جزء با صداقت ترین افراد در کشور هستند و دلیل اینکه این بیمه تا بدین حد با بانک هماهنگ شده است نیروی شاغل در این صندوق هستند.

وی با اشاره به اینکه کار کردن در محیط کشاورزی بسیار توان فرسا تر از سایر محیط هاست، گفت: بخش بیمه محصولات کشاورزی از آنجا که با افرادی سروکار دارد که عموماً از سطح سواد و فرهنگ پایین تری نسبت به سایر اقشار مردم برخوردارند کار سخت تری از

نتایج نظر سنجی از دست اندر کاران مطبوعاتی کشور منتشر شد؛

ابراز رضایت ۷۳ درصدی فعالان مطبوعاتی از تعامل بانک کشاورزی و رسانه ها

۳۱/۶ درصد جامعه آماری میزان موفقیت روابط عمومی را در بستر سازی برای گسترش رسانه ها در حد متوسط، ۵۲/۶ درصد در حد زیاد و بسیار زیاد و ۱۰/۵ درصد کم دانسته اند.

● در خصوص میزان رضایت از پاسخ های مسئولین بانک کشاورزی به سؤالات مطروحه رسانه ها و خبرنگاران ۲۶/۸ درصد رضایت زیاد و بسیار زیاد، ۳۶/۸ درصد رضایت متوسط و ۲۱/۱ درصد به این سؤال پاسخ نداده اند.

● ۲۶/۳ درصد جامعه آماری علاقمند هستند که مدیر عامل بانک کشاورزی در خصوص نتایج طرح های اجرا شده در بانک کشاورزی، ۲۱/۱ درصد رابطه با چگونگی اعطای تسهیلات بانکی و ۱۰/۵ درصد مایل به نحوه سهولت در دریافت تسهیلات از سوی بانک کشاورزی مصاحبه و گفتگو با رسانه ها داشته باشند.

تبيين سياست های پولی و اعتباری در بخش کشاورزی، نحوه تعامل بانک کشاورزی با صندوق مهر رضا (ع)، سود دهی بانک کشاورزی و اشتغال فارغ التحصیلان از دیگر موضوعاتی است که جامعه آماری علاقمند به طرح آن از سوی مدیر عامل بانک کشاورزی هستند. شفافیت در پاسخ گویی به سؤالات خبرنگاران با ۲۸/۹ درصد، هدایت صحیح منابع بانکی برای توسعه بخش کشاورزی با ۲۱/۱ درصد حمایت از فارغ التحصیلان کشاورزی با ۱۵/۸ درصد از جمله مهمترین انتظاراتی بوده است که جامعه آماری از بانک کشاورزی ابراز داشته اند.

محمدی در پایان اینگونه نتیجه گرفته است که بر اساس نتایج و یافته های این تحقیق به نظر رسد این اداره کل بتواند با برگزاری کلاس های توجیهی و آموزش برای آشنایی خبرنگاران حوزه بانک با اصلاحات تخصصی و فنی امور بانکی در بخش کشاورزی؛ برگزاری بیشتر سفر های مطبوعاتی، تهیه مقالات و گزارش های تحلیلی برای مطبوعات، ارتباطی بیشتر و مؤثر تری برای انعکاس عملکرد بانک با این گروه برقرار نماید.

نتایج نظر سنجی اداره کل روابط عمومی از دست اندر کاران رسانه های جمعی در خصوص بانک کشاورزی منتشر شد.

قاسم محمدی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی در نامه ای به دکتر سید حسن نوربخش مدیر عامل، ضمن ارائه نتایج این تحقیق، استفاده از نظرات فعالان مطبوعاتی برای پیشبرد اهداف بانک را مهم و مؤثر ارزیابی کرد و بر بهره گیری هر چه بیشتر از این نظرات، تأکید کرد. نتایج این نظر سنجی که ۲۶/۳ درصد آن را مدیران مسؤول، ۳۴/۲ درصد آن را خبرنگاران و ۱۵/۸ درصد آن را سردبیران رسانه های گروهی تشکیل داده اند و ۸۴/۲ درصد آنها دارای مدرک تحصیلی لیسانس و بالاتر بوده اند به این شرح است:

● ۷۳/۷ درصد جامعه آماری از نحوه تعامل مدیر عامل بانک کشاورزی با رسانه ها و خبرنگاران رضایت زیاد و بسیار زیاد داشته اند و ۱۸/۴ درصد رضایت در حد متوسط را ابراز نموده اند، همچنین بیش از ۵۰ درصد جامعه آماری شفافیت در پاسخ های مدیر عامل بانک کشاورزی به پرسش های خبرنگاران را زیاد و بسیار زیاد دانستند و ۲۶/۳ درصد در حد متوسط و ۱۵/۸ درصد در حد کم ارزیابی کرده اند.

● بیش از ۵۰ درصد جامعه آماری نحوه تعامل روابط عمومی بانک کشاورزی برای برگزاری مصاحبه های مطبوعاتی را زیاد و بسیار زیاد عنوان کرده اند. ۲۶/۳ درصد در حد متوسط و ۷/۹ درصد این تعامل را کم ارزیابی کرده اند. همچنین نیمی از جامعه آماری از تأمین اطلاعات برای خبرنگاران از سوی روابط عمومی بانک کشاورزی رضایت زیاد و بسیار زیاد داشته و ۱۵/۸ درصد متوسط و ۷/۹ درصد رضایت کمی ابراز داشته اند.

● بیش از ۵۰ درصد جامعه آماری رضایت کم و بسیار کمی از برگزاری سفر مطبوعاتی از سوی روابط عمومی بانک کشاورزی داشته اند. تنها ۱۸/۴ درصد میزان رضایت زیاد و بسیار زیاد ابراز کرده اند.

همچنین بیش از ۴۰ درصد از عملکرد روابط عمومی در تهیه مقالات و گزارش های خبری ابراز رضایت زیاد و بسیار زیاد داشتند و ۲۱/۱ درصد رضایت متوسط و ۱۹ درصد رضایت کم و بسیار کم اعلام داشته اند.

● در خصوص برگزاری کنفرانس های خبری از سوی روابط عمومی بانک کشاورزی بیش از ۵۰ درصد اظهار رضایت زیاد و بسیار زیاد داشته اند، ۱۸/۴ درصد رضایت کم و ۲۶/۳ درصد رضایت نسبی و متوسطی اعلام کرده اند. همچنین ۵۵/۲ درصد جامعه آماری در ارتباط با برگزاری میزگردهای مطبوعاتی میزان موفقیت بانک کشاورزی را در حد متوسط، کم و بسیار کم ارزیابی کرده اند و از ۴۲/۱ درصد رضایت زیاد و بسیار زیاد اعلام داشته اند.

● ۴۲/۱ درصد جامعه آماری میزان موفقیت روابط عمومی بانک کشاورزی در جریان سازی خبری را بسیار زیاد و زیاد عنوان، ۱۵/۸ درصد در حد متوسط و ۲۶/۳ درصد میزان موفقیت را کم و بسیار کم دانسته اند.

● ۳۹/۵ درصد از جامعه آماری میزان موفقیت روابط عمومی بانک کشاورزی در تعامل با رسانه ها برای دریافت نظرات کشاورزان و روستائیان و اقشار مختلف دوم را زیاد و بسیار زیاد دانسته اند، ۲۱/۱ درصد در حد متوسط و ۲۶/۳ درصد در حد کم و بسیار کم ارزیابی کرده اند همچنین

در جلسه ای با حضور نماینده مقام معظم رهبری در وزارت جهاد کشاورزی مطرح شد؛

بانک کشاورزی پیشرو در عملیات بانکی بدون ربا

استفاده از کارت های اعتباری، روش تبلیغاتی بانک در رسانه ها، نحوه توزیع جوایز، بازنگری در طرح آتیه، بحث سود قطعی، زنده کردن بحث بانکداری اسلامی در مجله بانک بر شمرده و افزود: هم اکنون در بسیاری از کشورهای جهان روی الگوی ماسرمایه گذاری کرده اند و آن را با جدیت دنبال می کنند. در ادامه دکتر مرتضی شهیدزاده از اعضای هیئت مدیره بانک با اشاره به حساس بودن موضوعات دیگر بانک کشاورزی از تشکیل یک اداره نظارت برای پیگیری عملیات مشتری با قراردادهای خبر داد و گفت: ما مجبوریم در قراردادهایمان نرخ سود را رعایت کنیم. شهیدزاده در ادامه گزارشی از چالش ها و مصائب پیش روی بانک کشاورزی برای اجرای عملیات بانکداری بدون ربا پرداخت.

در ادامه حضرت آیت الله عالمی نماینده مقام معظم رهبری در وزارت جهاد کشاورزی و عضو مجلس خبرگان رهبری با اشاره به اینکه حوزه های مرتبط با بانکداری اسلامی در کمیسیونی تخصصی که وی نیز عضو آن در مجلس خبرگان است با جدیت پیگیری می شود گفت: ما تاکنون بحث های زیادی صورت داده ایم و از رئیس کل بانک مرکزی نیز دعوت کرده ایم تا به ارائه نقطه نظرات خود به نمایندگی از شبکه بانکی کشور در این زمینه بپردازد ولی متأسفانه اعضای مجلس تاکنون خیلی در این زمینه قانع و راضی نشده اند و از این جهت پرونده این موضع همچنان مفتوح است.

عضو مجلس خبرگان رهبری در ادامه با اشاره به اینکه باید روزی برسد که به راحتی و با سلامت کار مطمئن باشیم که بانکداری ما بانکداری اسلامی است، دستیابی به این مهم را آسان تر از حد تصور دانست و افزود: در پایان اجلاس زمستانی سال گذشته در دیداری که با مقام رهبری داشتیم ایشان روی مسئله بانکداری بدون ربا تأکید بسیاری داشتند و خواستار پیگیری جدی در این زمینه شدند و ما نیز باید با پیگیری این موضوع، دغدغه معظم له را بر طرف نماییم. آیت الله عالمی مسئله را در حکم محاربه با خدا دانست و با تأکید اینکه انسان باید با قدرت با این مسئله برخورد کند، افزود: ما باید مبادلاتمان را سیستم دهی کنیم و به دنبال سود حلال مشروع انبوه باشیم. وی در پایان سخنانش با بیان اینکه «حاضریم در خصوص بانکداری بدون ربا رساله های علمی بنویسیم» خطاب به مدیران بانک کشاورزی گفت: در توزیع صحیح پول و سرمایه در کشور گام بردارد.

جلسه مشترک مدیر عامل، اعضای هیئت مدیره، مدیران امور و رؤسای ادارات بانک کشاورزی با حضور آیت الله عالمی نماینده مقام رهبری در وزارت جهاد کشاورزی و عضو هیئت رئیسه کمیته پاسداری از ولایت فقیه مجلس خبرگان رهبری با محوریت بانکداری بدون ربا در حوزه مدیریت عامل بانک برگزار شد.

در ابتدای این جلسه دکتر سید حسن نوربخش مدیر عامل بانک کشاورزی با ابراز خوشوقتی از حضور آیت الله عالمی در بانک کشاورزی به معرفی مدیران ارشد و شورای معاونین بانک پرداخت و از دکتر عباس عرب مازار رئیس مرکز تحقیقات اقتصادی خواست تا به ارائه گزارشی از کمیته بانکداری بدون ربا برای بانک کشاورزی بپردازد. عرب مازار در ابتدای سخنان خود با اشاره به اینکه پس از تصویب بانکداری بدون ربا در سال ۱۳۶۳، کلیه عملیات ربوی از سیستم بانکی حذف شده است، گفت: امروزه تنها سه کشور ایران، پاکستان و سودان مدعی بانکداری بدون ربا هستند و این در حالی است که در کشور مالزی نیز ۱۱ درصد عملیات شبکه بانکی اش بدون رباست. عرب مازار در ادامه با اشاره به اینکه امروزه حوزه عملیات بدون ربا از کشورهای اسلامی خارج شده است، افزود: امروزه برای جذب مشتریان مسلمان، بسیاری از بانک های کشورهای اروپایی گیشه ای از شعب خود را به این نوع عملیات اختصاص داده اند تا به این وسیله بتوانند مشتریان مسلمان را در کشورهای خود به سمت بانک متبوع خود جذب نمایند.

عرب مازار افزود: این در حالی است که گزارشات آنها نشان می دهد، تعداد مشتریان غیر مسلمانی که به این گیشه ها روی می آورند روز به روز در حال افزایش است و از سوی دیگر تدریس درس بانکداری اسلامی نیز در بسیاری از دانشگاه های این کشورها آغاز شده است. وی در ادامه با اشاره به اینکه اولین گروه رسمی بانکداری بدون ربا در بین بانک های کشور، در بانک کشاورزی تشکیل شده است، گفت: هنوز هم هیچ بانکی یک گروه مشورتی را به این شکل مستقل تشکیل نداده است. عرب مازار افزود: از سال ۸۳ مجدداً کمیته سابق را با ترکیب جدید تشکیل دادیم که در ترکیب جدید از راهنمایی های اساتیدی از حوزه و دانشگاه نیز بهره مند بودیم. وی اهداف کمیته را بررسی واقعی بودن معاملات موجود و تلاش برای رفع موانع آن، چگونگی تفهیم مفاد قرار داد به سمت معامله، یافتن قراردادهای جدید



افزایش ساعت کاری شعب بانک کشاورزی در روزهای پایانی سپرده پذیری

ساعت کاری شعب بانک کشاورزی در سراسر کشور در روزهای پایانی سپرده پذیری حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی با توجه به استقبال هموطنان برای افتتاح حساب یا تکمیل موجودی و بهره‌مندی از جوایز این دوره از قرعه کشی حساب قرض الحسنه ویژه کشاورزی، ساعت کاری شعب در ماه مبارک رمضان تا ساعت ۱۶ و پس از ماه مبارک و تا پایان پنجم آبان ماه سال جاری (پایان مهلت سپرده پذیری) شعب مرکزی اصلی و شعب مستقر در شهرها تا

ساعت کاری شعب بانک کشاورزی در سراسر کشور در روزهای پایانی سپرده پذیری حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی با توجه به استقبال هموطنان برای افتتاح حساب یا تکمیل موجودی و بهره‌مندی از جوایز این دوره از قرعه کشی حساب قرض الحسنه ویژه کشاورزی، ساعت کاری شعب در ماه مبارک رمضان تا ساعت ۱۶ و پس از ماه مبارک و تا پایان پنجم آبان ماه سال جاری (پایان مهلت سپرده پذیری) شعب مرکزی اصلی و شعب مستقر در شهرها تا

برگزاری سومین جلسه ملاقات مردمی با مدیرعامل بانک کشاورزی



لازم را ارائه نمودند. لازم به ذکر است هموطنان عزیز می توانند برای ارائه دیدگاه‌ها، پیشنهادهای، پیامها و در صورت نیاز تعیین وقت ملاقات حضوری با مدیرعامل بانک کشاورزی با شماره تلفن واحد ارتباطات مردمی ۰۲۱-۸۸۲۴۴۲۷۶-۰۲۱، تلفن‌های شبانه روزی ۰۲۱-۸۸۲۸۷۰۷۰-۰۲۱ مرکز ارتباط سبز و سامانه تلفن گویا ۰۲۱-۸۸۲۷۸۸۰۷-۰۲۱ تماس حاصل نموده یا پیام و درخواست خود را از طریق پست الکترونیک به نشانی info@agri-bank.com ارسال فرمایند.

با هدف پاسخگویی به کشاورزان و تولیدکنندگان و دریافت دیدگاههای آنان، سومین جلسه ملاقات مردمی مدیرعامل بانک کشاورزی با کشاورزان، تولیدکنندگان بخش کشاورزی و همکاران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی در این جلسه که روز یکشنبه ۲ مهر ماه در دفتر دکتر نوربخش مدیرعامل برگزار شد تولیدکنندگان بخش کشاورزان و همکاران مشکلات و دیدگاههای خود را با مدیرعامل بانک در میان گذاشتند در این رابطه مدیرعامل بانک نیز برای رفع این موانع رهنمودهای

نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی در مراسم بزرگداشت ماه رمضان در بانک کشاورزی:

روزه اگر با خصوصیاتش همراه باشد تقوی آفرین است



در مجلس خبرگان رهبری پیرامون بانکداری اسلامی خبر داد و گفت: با توجه به اینکه بانکداری اسلامی از دغدغه‌های مقام معظم رهبری است، باید به طور جدی برای تحقق این امر تلاش کنیم و با سیستم دهی مبادلات در اندیشه سود حلال، مشروع و انبوه باشیم.

آیت الله عالمی نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی و عضو خبرگان رهبری در مراسم بزرگداشت ماه مبارک رمضان که همزمان با نخستین روز از این ماه در ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد گفت: روزه اگر با خصوصیاتش همراه باشد تقوی آفرین است. به گزارش روابط عمومی در ابتدای این مراسم که با حضور نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی و عضو خبرگان رهبری، مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره، رؤسای ادارات مرکزی و جمعی از همکاران ستادی در نخستین روز ماه مبارک رمضان در سالن شهید اکبری برگزار شد، نوربخش مدیر عامل بانک حلول ماه مبارک و همزمانی آن با هفته دفاع مقدس را تبریک گفت و در ادامه آیت الله عالمی نیز با ابراز خرسندی از حضور در بانک کشاورزی این ماه را فرصتی مغتنم برای مسلمین برشمرد و با اشاره به برکاتی که در این ماه از سوی خداوند بر بندگانش نازل می شود گفت: روزه اگر با خصوصیاتش همراه باشد تقوی آفرین است.

این گزارش می افزاید آیت الله عالمی در جلسه مشترک با مدیران ارشد بانک کشاورزی پیرامون بانکداری اسلامی نیز شرکت کرد و پس از شنیدن گزارش عملکرد کمیته بانکداری بدون ربا این بانک، از پیگیری های کمیسیون مربوطه



صدور مهر کارت برای اعضای خانواده دارندگان حسابهای جاری مهر بانک کشاورزی

به منظور گسترش فرهنگ استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک و همچنین اجرای سیاست های تدوین شده بانک کشاورزی در حوزه مذکور، برای اعضای خانواده دارندگان حساب های جاری مهر، یکی از کارتهای مهر این بانک صادر می شود.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی؛ این بانک با توجه به برنامه چهارم جمهوری اسلامی ایران مبنی بر حرکت به سوی بانکداری الکترونیک همچنین ارائه خدمات متنوع بانکداری الکترونیک در انواع کارتهای صادره به عنوان ابزار دریافت و پرداخت، برنامه ریزی لازم از سوی واحدهای ذیربط را انجام داده است تا ضمن فراهم نمودن الزامات مورد نیاز برای جذب و ترغیب هموطنان عزیز در راستای گسترش فرهنگ استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک، با توجه به شرایط اجتماعی و فرهنگی جامعه برای اعضای خانواده دارندگان حسابهای جاری مهر یکی از کارتهای مهر این بانک صادر شود.

بر این اساس برای تمام اعضای خانواده افرادی که صاحب حساب جاری مهر بوده و یا دارای یکی از کارتهای این بانک هستند، یکی از کارتهای مهر اعم از، مهر کارت نوجوان، کارت ملی جوان، ایران کارت و مهر کارت صادر و ارائه می شود.



برای نظارت بر اجرای طرح تکریم، بازرسان ویژه بانک کشاورزی منصوب شدند

نظارت بر اجرای اصول اساسی طرح تکریم مردم تعیین می شود تا طبق دستورالعمل های اجرایی طرح مذکور انجام وظیفه نماید. لازم به ذکر است آقایان قاسم محمدی، مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل، مهندس شکیبایی، مدیر امور نظارت و بازرسی، سید حسین رضوی نائینی، مدیر امور منابع انسانی، تقی غلامی معاون اداره کل نظارت و امور شعب و ابراهیم نظیفی، کارشناس اداره کل نظارت و امور شعب، با حفظ سمت به این پست منصوب شدند.

نوربخش، مدیرعامل بانک کشاورزی، در احکام جداگانه های، بازرسان ویژه بانک جهت نظارت بر اجرای اصول اساسی طرح تکریم را منصوب کرد. در متن احکام مدیرعامل بانک با اشاره به اجرای بند ب و تبصره الحاقی ماده ۱۰ دستورالعمل اجرایی طرح تکریم مردم و جلب رضایت ارباب رجوع مصوب نودمین جلسه شورای عالی اداری کشور، آمده است: به منظور حفظ و ارتقای سطح رضایتمندی مردم و مشتریان به عنوان بازرسان ویژه جهت

صدور کارت خرید مهر از سوی بانک کشاورزی

کارت و استفاده از ۱۱ هزار پایانه فروش بانک کشاورزی و یا شبکه شتاب در سراسر کشور نیازهای خود را برآورده سازند. این گزارش می افزاید: این کارت صرفاً برای خرید کالا کاربرد داشته و امکان برداشت نقدی از آن وجود ندارد و علاوه بر امکان انتقال وجه به آن، از طریق دستگاه های خودپرداز و Pinpad موجودی آن قابل رؤیت می باشد و آخر اینکه این کارت از نوع مغناطیسی بوده و تنها در پایانه های فروش (pos) بانک یا شبکه شتاب قابل استفاده است.

بانک کشاورزی در راستای گسترش ارائه خدمات نوین بانکداری الکترونیک و توسعه فرهنگ استفاده از کارتهای بانکی به عنوان جایگزین وجه نقد، کارت خرید مهر صادر می کند. به گزارش روابط عمومی؛ این بانک با توجه به ضرورت توسعه فرهنگ استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک و همچنین بستر مناسب الکترونیکی موجود، پیگیری ها و هماهنگی های لازم برای صدور کارت خرید مهر را فراهم آورده است. هموطنان عزیز می توانند با دریافت این

به منظور گرامیداشت یاد و خاطره شهدای جنگ نمایشگاه کتاب و آثار مکتوب در زمینه دفاع مقدس برپا می شود

هشت سال جنگ تحمیلی شهدای سرافرازی را تقدیم نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران کرده است، هر ساله و همزمان با فرارسیدن هفته دفاع مقدس با برپایی مراسم و نمایشگاه هایی یاد و خاطره شهدای سرافراز این دوران را با هدف انتقال رشادت ها و حماسه آفرینی آنان به نسل های آینده گرامی می دارد.



همزمان با فرارسیدن هفته دفاع مقدس و به منظور گرامیداشت یاد و خاطره شهدای جنگ تحمیلی، نمایشگاهی شامل غرفه های متعدد در زمینه کتاب و آثار مکتوب، فضا سازی و حجم آفرینی، نمایش فیلم و غیره در ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برپا شده است. از آنجایی که این بانک طی

خراسان شمالی

برگزاری دومین دوره آموزشی کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی در خراسان شمالی

گردید و افزود شما کارگزاران امین بانک و مردم هستید باید بگونه‌ای عمل نمائید که هیچگونه حقی از طرفین (کشاورز و یا بانک) ضایع نگردد. سپس دبیر سازمان نظام مهندسی استان از توجه بانک کشاورزی به آموزش کارگزاران و انجام بیمه محصولات کشاورزی تقدیر و تشکر نمود و افزود ریسک بالای امور کشاورزی لزوم بهره‌مندی هر چه بیشتر از خدمات بیمه‌ای را ایجاب می‌نماید.

لازم به ذکر است این دوره آموزشی با حضور مدیر ستادی استان مهندس حسین حسن آبادی، معاونت فنی استان مهندس زینلیان فرد و کارشناس مسؤل بیمه استان مهندس سیگاری و همچنین دبیرسازمان نظام مهندسی استان مهندس فرهادی و نیز معاونت اداره کل منابع طبیعی مهندس شریعتی تشکیل گردید.

مدیریت شعب بانک در استان خراسان شمالی دومین دوره آموزشی کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی در این استان را در تاریخ ۸۵/۷/۱ برگزار نمود. به گزارش مدیریت شعب بانک در استان خراسان شمالی در مراسم افتتاحیه محمدیان ضمن اعلام جدول زمانبندی دوره آموزشی به تقارن برگزاری کلاس با ایام پر فضیلت ماه مبارک رمضان و نقش سازنده دعا و ضرورت اتکای انسان به دعا در زندگی اشاره نمود. در ادامه مدیر استان مهندس حسین حسن آبادی ضمن مروری بر مناسبت‌های مختلف، به تشریح مطالبی چون تاریخچه بیمه محصولات کشاورزی در کشور، تلاش بانک برای به زیر پوشش درآوردن هر چه بیشتر محصولات کشاورزی و دامی، ایجاد تعرفه‌های متعدد که تنوع بیشتری برای انتخاب کشاورزان فراهم نماید پرداخت. ایشان همچنین حساسیت کار و مسؤولیت کارگزاران بیمه را یادآور



آرزو می‌کنم. امیدوارم در پرتوی الطاف الهی و همیاری صمیمانه همکاران کوشا و متعهدم، این بانک بتواند در راه توسعه بخش کشاورزی و ارتقاء جایگاه والای خود در نزد مردم عزیز کشورمان گام‌های بلند دیگری بردارد. سید حسن نوربخش

پیام مدیرعامل به مناسبت حلول ماه شوال و عید سعید فطر

بسمه تعالی

همکاران عزیز و ارجمند

در این ایام فرخنده که سرور معنوی یک ماه عبادت و اطاعت از حق تعالی در عید سعید فطر متجلی شده است، فرصت را غنیمت می‌شمارم و این روز سرشار از معنویت را به حضور همه شما بزرگواران تبریک می‌گویم و برای خادمان مردم و خانواده معظم بانک کشاورزی سرافرازی و سرور

کرمانشاه

برگزاری گردهمایی رؤسای شعب بانک کشاورزی در استان کرمانشاه

بیمه و حراست به ترتیب منابع و مصارف، خدمات پشتیبانی، هماهنگی درون سازمانی، اداری، دستورالعمل کارگاه‌های زود بازده، توافقنامه با سازمان های فعال در زیر بخش کشاورزی، برنامه‌های اجرایی وصول مطالبات، کاهش مانده مطالبات سررسیده و معوقه، مسائل حراست پرسنل و سازمان، برنامه‌های صندوق بیمه و صندوق کمک و چگونگی تحقق اهداف بانک را در هر یک از حوزه‌های فوق مطرح نمودند. در پایان جلسه پرسش و پاسخ با مشارکت رؤسای شعب و مدیران و کارشناسان ستادی برگزار شد.

گردهمایی رؤسای شعب استان کرمانشاه روز سه‌شنبه ۱۱ مهرماه ۸۵ در محل سالن غدیر برگزار شد. به گزارش مدیریت ستادی در کرمانشاه در این گردهمایی مدیر ستادی استان به تشریح اهداف و برنامه‌های کلی بانک در جهت خدمتگزاری به جامعه پرداخت و عملکرد بانک در استان طی شش ماهه اول سال جاری را مطرح و رسیدن به اهداف سالیانه را مورد تأکید قرار دادند. با برشمردن اهمیت گره‌گشایی از کار مشتریان و تکریم ارباب رجوع لزوم جدیت در هدایت و راهنمایی کارکنان شعب به اهداف عالی بانک و خدمت به جامعه را یادآوری نمود. در ادامه مدیران پشتیبانی، فنی،

قم



دیدار مدیر ستادی و نماینده مردم قم با خانواده شهدای بانک

شورای اسلامی در سخنانی ضمن بر شمردن رشادت‌ها و جانفشانی‌های شهدا در هشت سال دفاع مقدس به نقش غرور آفرین شهدا در پاسداری از ارزش‌های اسلامی و حفظ استقلال و تمامیت ارضی کشور اشاره نمودند. در این دیدارها مسائل و مشکلات خانواده شهدا بطور مستقیم به استحضار نماینده مجلس شورای اسلامی رسانده شد.

به مناسبت فرارسیدن ماه مبارک رمضان و طی هماهنگی‌های بعمل آمده با بنیاد شهید انقلاب اسلامی استان قم، مدیر ستادی استان به همراه حجت الاسلام والمسلمین بنایی نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی ضمن حضور در جمع خانواده‌های شهدای بانک از مقام شامخ شهیدان تجلیل نمودند. به گزارش مدیریت ستادی در استان قم، در این دیدار نماینده مجلس

قم

مراسم جشن ولادت با سعادت امام حسن مجتبی (ع) در استان قم برگزار شد

به مناسبت فرارسیدن ولادت با سعادت امام حسن مجتبی (ع) مراسم جشنی با حضور کلیه پرسنل و بازنشستگان استان برگزار شد. در این مراسم که با ضیافت افطاری نیز همراه بود برنامه‌های متنوع و شادی نظیر مولودی خوانی به اجرا گذاشته شد، در این مراسم یکی از بازنشستگان در خصوص نقش و اهمیت بانک در توسعه بخش کشاورزی و همچنین ضرورت تجهیز منابع و وصول مطالبات سخنانی را بیان داشتند.



غرب تهران



برگزاری دومین جلسه اعتباری مدیریت غرب تهران بزرگ

فکری مدیر فنی حوزه ۱ نیز توضیحات مفصلی را در زمینه پرداخت تسهیلات با توجه به رویکرد جدید بانک کشاورزی به همکاران ارائه نمودند.

دومین جلسه اعتباری مدیریت غرب تهران با حضور مدیران ستادی و فنی، کارشناسان اعتباری، تجهیز منابع، آمار، روابط عمومی و همچنین رؤسای اعتباری، کارشناسان کشاورزی و ارزیابان شعب دوشنبه ۸۵/۷/۱۷ در محل سالن استاد شهریار این مدیریت برگزار شد. به گزارش مدیریت شعب غرب تهران در این جلسه ابتدا مسعود جلالیان مدیر ستادی، به بیان ۱۰ مورد مدیریتی و لزوم به کارگیری آن توسط همکاران پرداخت و در ادامه منصور

ماژندوانی



برگزاری همایش رؤسای شعب استان مازندران در مرکز آموزشی بابلسر

پرداخت تسهیلات، مقایسه هزینه کل نسبت به مدت مشابه سال قبل، مغایرت حساب مرکز و تأکید بر کاهش آن، ارسال به موقع آمار شعب مطالبی را ارائه نمود.

سپس سرکار خانم جعفرقلیان کارشناس بازاریابی مدیریت در خصوص نظام ارزیابی یکپارچه شعب، آقای رضائی کارشناس بازاریابی مدیریت در خصوص تجزیه و تحلیل سپرده های استان و تأکید بر سودآوری سپرده قرض الحسنه و توجه به تعهدات استان، آقای میری و ولیپور کارشناسان حقوقی در خصوص وصول مطالبات، علت های افزایش مطالبات و راهکارهای کاهش آن، استفاده بهینه از بخش خصوصی، توضیح در خصوص بخشنامه ۵۹۹، مطالبات موز کاران، بخشودگی جرائم و سود پس از سررسید توضیحاتی برای حاضرین ارائه نمودند.

همایش رؤسای شعب استان مازندران ۸۵/۷/۱۵ در مرکز آموزشی و رفاهی بابلسر با حضور مدیر ستادی بانک و مدیران فنی، مدیر پشتیبانی، کارشناسان مدیریت و رؤسای شعب برگزار شد.

به گزارش مدیریت ستادی بانک در استان در ابتدای این همایش مهندس نورائیان در خصوص تصمیم گیری مدیر و نیاز آن به برنامه ریزی، نظارت، کنترل و اجراء و داشتن اطلاعات از درون و بیرون شعبه، مقایسه آمار استان، مقایسه عملکرد وصول مطالبات شعب، تعیین تکلیف پرونده های اجرائی، توجه به نظم و انضباط سخنانی را بیان داشت.

در ادامه آقای رشیدیان مدیر پشتیبانی استان در خصوص بهبود عملکرد استان، مقایسه حساب مرکز و افزایش حساب مرکز، برنامه بانک در منابع و مصارف پرداختی، تأمین نقدینگی، ارتباط مانده حساب مرکز و

قم

برگزاری سمینار آموزشی با حضور رؤسای شعب و کارشناسان مدیریت

سمینار آموزشی با شرکت رؤسای شعب، کارشناسان مدیریت ۸۵/۶/۲۹ در سالن اجتماعات مدیریت برگزار شد. در این گردهمایی که آقای حیاتی رئیس مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی بانک، ریاحی کارشناس ارشد بانک نیز حضور داشتند. ابتدا مدیر ستادی بانک در استان گزارشی از عملکرد بانک در استان ارائه دادند. سپس آقای حیاتی روند تحولات انجام شده در بانک را تجزیه و تحلیل کردند و از برنامه های جدید بانک به ایراد سخن پرداختند و پس از استماع دیدگاه های انتقادی و پیشنهادی آنان به سؤالات مطروحه پاسخ و راهکارهای لازم را در رابطه با مشکلات مطروحه بیان کردند. آنگاه ریاحی موضوع مدیریت منابع و مصارف و نارسائی های موجود در سیستم بانکی را ضمن ایجاد توفان مغزی و چالش کشیدن افکار و اندیشه های حضار به مدت یک ساعت و نیم تدریس نمودند.

برگزاری پنجمین گردهمایی رؤسای شعب استان قم

پنجمین گردهمایی رؤسای شعب استان قم با حضور مدیر ستادی بانک، ریاست اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع، مدیران گروه های مدیریت و رؤسای شعب استان ۸۵/۶/۲۹ در محل آمفی تئاتر مدیریت برگزار شد. به گزارش مدیریت شعب قم در این مراسم صفدری مدیریت ستادی شعب بانک در استان در سخنانی به تشریح وضعیت و عملکرد شعب استان در زمینه تجهیز منابع و وصول مطالبات پرداخته و پیرامون رعایت منابع و مصارف و همچنین تلاش در جهت بهبود عملکرد حسابهای قرض الحسنه ویژه در شعب تأکید کرد. در ادامه این گردهمایی برزنده ریاست اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع نیز در سخنانی ضمن بحث و بررسی پیرامون وضعیت تجهیز منابع استان به ارائه راهکارهای لازم جهت تسریع در جهت جذب و افزایش سپرده ها و رسیدن به برنامه ابلاغی «B.P» پرداخت.

ماژندورای



برگزاری نشست شورای هماهنگی بانکهای استان مازندران

مشکلات مربوط به تأمین و جوه مورد نیاز دستگاههای خودپرداز و دلایل عدم توسعه آنها، مسائل مربوط به وصول مطالبات و افزایش مانده مطالبات سررسیده، مسائل مربوط به رونق اقتصادی، مسائل و مشکلات مربوط به تغییر ساعت بانکها بحث و تبادل نظر گردید.

نشست شورای هماهنگی بانکهای استان مازندران با حضور مدیران بانکهای استان ۸۵/۷/۱۰ در محل مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان مازندران برگزار شد. به گزارش مدیریت ستادی بانک در این استان در این نشست پیرامون موضوعات مربوط به نقدینگی بانکهای استان، مسائل و

سمنان

همایش یک روزه صندوق بیمه محصولات کشاورزی در استان سمنان

به تأیید رسیده است: فرمودند: بایستی به سمت تعادل پیش برویم. ایشان همچنین از ارزیابان به عنوان افراد عادل که بایستی فنی باشد و دارای اطلاعات کافی باشد و دامنه خسارت را بدانند یاد کردند و عنوان نمودند بایستی ذهنیت عدم پرداخت یا سخت پرداخت کردن را از ذهن کشاورز حذف کنیم.

در این همایش مدیر ستادی بانک نیز ضمن تقدیر از همکاری ادارات مربوطه در امر بیمه به تشریح وضعیت استان و ارائه آمار و اطلاعات در این زمینه پرداختند.

عدم آگاهی کشاورزان از مفاد قرارداد و لزوم توجیه بیمه گذاران، دقت، سرعت و صحت عمل در موقع ارزیابی خسارت، حذف موارد پیچیده و بروکراسی در پرداخت حق بیمه، بالا بودن تعرفه بعضی از محصولات، افزایش و توسعه پوششش بیمه ای، مدنظر قرارداد دادن خشکسالی در شاخص های بیمه، واگذاری امور به بخش خصوصی و... از مواردی بود که توسط معاونت فنی - اجرایی سازمان جهاد کشاورزی مطرح شد.

همچنین مسؤول خانه کشاورزان استان نیز بحث آموزش بیمه گران، نهادینه کردن بیمه در بین کشاورزان در نظر گرفتن شرایط استانها در امور بیمه ای، تعیین میزان خسارت و تعیین ضرب الاجل برای پرداخت خسارت، افزایش زمان انعقاد قرارداد پنبه را مطرح نمودند در پانل پرسش و پاسخ نیز مدعوین مسائل و مشکلات موجود را مطرح و پاسخ لازم نیز داده شد.

همایش یک روزه صندوق بیمه محصولات کشاورزی به منظور ارائه راهکارهای مناسب در جهت گسترش امور بیمه ای و بررسی موانع و مشکلات موجود در اجرای بیمه با حضور آقای خمسه، عضو هیئت مدیره و کارشناسان صندوق بیمه، مدیر کل امور اقتصادی و رئیس ستاد حوادث غیر مترقبه استانداری، مدیر کل ادارات منابع طبیعی و دامپزشکی، معاونت فنی اجرایی سازمان جهاد کشاورزی، مسؤولین خانه کشاورز و دیگر کارشناسان و روسای شعب اصلی در مدیریت سمنان برگزار گردید.

در این همایش جناب آقای خمسه، عضو هیئت مدیره صندوق بیمه عنوان نمودند: بیمه محصولات کشاورزی در دنیا ۱۰۰ سال سابقه دارد و کشور ما با ۲۲ سال سابقه توانسته است نفوذ قابل توجهی را داشته باشد به طوری که ۶۰ درصد زراعت، ۵۰ درصد طیور و ۵۰ درصد آبزیان بیمه شده است و این امر نشانگر تلاش همه متبطلین با بخشش بوده است

ایشان در ادامه افزودند: وظیفه مادر قبایل کشاورز ایجاد امنیت است که بیمه گری اصولی رادار است و کار گزار باید طبق آیین نامه و دستور العمل، عمل نماید. عضو هیئت مدیره صندوق بیمه بیان نمودند: گسترش بیمه محصولات کشاورزی از برنامه ها و استراتژیهای آتی صندوق می باشد و بیمه در آمد و تضمین قیمت آزمایشی نخود در کرمانشاه را و همچنین بیمه سبزی به منظور بیمه تمام عیار محصولات کشاورزی را در دست بررسی داریم. ایشان با اشاره به اینکه صندوق بیمه محصولات کشاورزی ۴۶۰ میلیارد تومان به بانک کشاورزی بدهکار است که ۳۶۰ میلیارد تومان آن

خراسان رضوی

انجام بیمه طیور از مبادی تولید در استان خراسان رضوی

در جلسه ای که در تاریخ ۸۵/۷/۸ با حضور آقایان مهندس افخمی مدیر امور و مهندس عدالتیان مدیر گروه خدمات بیمه ای استان خراسان رضوی و نمایندگان از انجمن صنفی جوجه یکروزه و معاونت پشتیبانی امور دام سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان رضوی تشکیل گردید به منظور بیمه طیور از مبادی تولیدی استان تفاهم نامه ای بین صندوق بیمه محصولات کشاورزی و انجمن صندوق جوجه یکروزه استان امضاء شد. براساس این تفاهم نامه انجمن صنفی تولید کنندگان جوجه یکروزه به عنوان کار گزار صندوق بیمه محصولات کشاورزی وظیفه بیمه جوجه یکروزه تولیدی را از مبادی تولید به عهده خواهد داشت.

آذربایجان غربی

مصاحبه مدیر استان آذربایجان غربی با صدای مرکز استان

در حاشیه همایش بین المللی آذربایجان غربی و فرصتهای سرمایه گذاری که بیست و دوم شهریور ماه سال جاری برگزار شد واحد مرکزی خبر صدای ارومیه با مدیر استان آذربایجان غربی در رابطه با عملکرد طرحهای کوچک اقتصادی زودبازده و کار آفرین تا تاریخ پایان مرداد ماه که از مجموعه اعتبارات سالهای ۸۴ و ۸۵ برای بانک کشاورزی در نظر گرفته شده مصاحبه کرد. در این گزارش مدیر استان به این مطلب که تاکنون ۲۵۸۳ طرح در بانک کشاورزی آذربایجان غربی پذیرفته که تسهیلات معادل ۲۵۸ میلیارد ریال و اشتغالزایی مورد انتظار ۴۲۷۴ نفر به تصویب کارگروه اشتغال استان رسیده و ۸۲۹ فقره از این طرحها با اعتباری بالغ بر ۸۶ میلیارد ریال انعقاد قرارداد شده که از این میزان اعتباری بالغ بر ۱۳۶ میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت شده است و کل طرحهای مورد پذیرش توسط بانک کشاورزی استان ۳۱۱۵ فقره با تسهیلات ۵۲۱ میلیون ریال و اشتغالزایی مورد انتظار ۵۹۴۴ نفر می باشد اشاره کرد.

در این مصاحبه مدیر استان همچنین گزارشی از عملکرد اعتبارات پرداختی در سایر زمینه ها و عملکرد صندوق بیمه محصولات را تشریح کرد.

آذربایجان شرقی

در زمینه طرح تکریم ارباب رجوع؛ بانک کشاورزی آذربایجان شرقی اول شد

بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی با کسب بیشترین امتیاز در بین تمامی بانکها و بیمه های استان بعنوان دستگاه برتر در زمینه طرح ارتقای کرامت انسان و تکریم ارباب رجوع شناخته شد. به گزارش روابط عمومی، لوح برتر این جشنواره در هفته دولت توسط استاندار آذربایجان شرقی به مهندس گلچین مدیرستادی استان اهداء گردید. مهندس گلچین در این راستا در جمع همکاران استان ضمن بیان تبریک این لوح را به همه همکاران اهداء کرد و گفت: این مقام و رتبه از آن شما بوده و در سایه زحمات و تلاشهای بی شائبه و شبانه روزی شما کسب شده است.

وی با اشاره به سنت تکریم ارباب رجوع و محترم شمردن کرامت انسانی اظهار داشت: امروزه بانک کشاورزی به مقامی رسیده که در کنار بانکهای بزرگ حرفهای زیادی برای گفتن دارد. دستهای، افکار و اندیشه های توانای شما ثابت کرد بانک کشاورزی می تواند در تمامی عرصه ها و فن آوری های جدید بانکداری موفق و یک سروگردن بالاتر نسبت به سایر بانکها عمل نماید. وی افزود برخلاف برخی نظریه ها که می گفتند در رویکرد جدید، بانک کشاورزی مشتریان شهری را از دست می دهد ما نشان دادیم که چگونه نبوده و می توان با ارائه خدمات سریع و مفید و قابل قبول مشتریان را حفظ کرد. وی در پایان گفت: سیاستها و برنامه ریزی های سیاستگذاران بانک نشان می دهد بانک کشاورزی امروزه می خواهد هم در بخش کشاورزی با سرمایه گذاری های مفید و اثربخش و هم در عرصه شهری با ارائه خدمات الکترونیکی سریع و مطلوب پیشگام باشد.

قم

تقدیر از مدیریت استان قم

در نمایشگاه جلوه های خدمت که به مناسبت هفته دولت در استان قم برگزار شد، از مشارکت و حضور فعال بانک در نمایشگاه با اهداء لوح تقدیر توسط مدیر کل برنامه ریزی و مشاوران استاندار قم تشکر و قدردانی به عمل آمد.

ماژندوان



مراسم تجلیل از ایثارگران و جانبازان بر گزار شد

همزمان با هفته دفاع مقدس، مراسم تجلیل از ایثارگران و جانبازان و فرزندان شهید مرکز آموزشی و رفاهی بابلسر سوم مهر سال جاری در محل نمازخانه کوثر برگزار شد.

در این مراسم، ارجمند مدیر مرکز ضمن تبریک فرارسیدن ماه مبارک رمضان، تقارن آغاز این ماه پربرکت با هفته دفاع مقدس را به فال نیک گرفته و در مورد ایثارگریهای جانبازان و شهدا در ۸ سال دفاع مقدس به

سخنرانی پرداخت.

در پایان ضمن تشکر و قدردانی مجدد از این عزیزان، هدایایی نیز به رسم یادبود به آنان اهداء شد.

گلستان

پرداخت ۷۵۷ میلیارد ریال تسهیلات در استان گلستان

به گزارش مدیریت شعب بانک کشاورزی استان گلستان در شش ماهه سال جاری بیش از ۲۵۲۰۰ فقره تسهیلات جمعاً به ارزش ۷۵۷ میلیارد ریال در زیربخشهای مختلف کشاورزی از سوی این بانک پرداخت شده است. مهندس بهشتی مدیر بانک کشاورزی استان گلستان در این باره گفت: در مدت مذکور بیش از ۳۰۰ فقره تسهیلات در بخش آبیاری به ارزش ۳۳/۵

میلیارد ریال، مکانیزاسیون کشاورزی ۶۴۰ فقره به ارزش ۳۶/۲ میلیارد ریال پرداخت شده است. مهندس بهشتی در پایان اظهار امیدواری نمودند با همراهی مردم خصوصاً با پرداخت به موقع بدهی و تمرکز حسابهای خود نزد این شعب علاوه بر استفاده از جوایز ویژه آن نقش خود را در روند توسعه اقتصادی استان به شایستگی ایفاء نمایند.

شهرتق تهران

برگزاری دومین همایش سراسری رؤسای شعب شرق تهران بزرگ بر گزار شد



دومین همایش رؤسای شعب شرق تهران بزرگ مورخ چهارم مهرماه در محل شعبه امام علی (ع) برگزار شد.

به گزارش مدیریت شعب شرق تهران در این همایش ابتدا مدیر شعب بانک در خصوص اتفاقات رخ داده در شعب اعم از سرقت، آتش سوزی و همچنین دقت در افتتاح حساب جاری و تسلیم دسته چک به مشتریان مطالبی را به رؤسای شعب یادآوری کردند.

وی در ادامه همیاری کلیه کارکنان را در خصوص اجرای مطلوب پروژه مهر گستر خواستار شد.

در ادامه همایش مدیران فنی و پشتیبانی هر کدام در خصوص حوزه عملیاتی خود به بیان سخن و ارائه راهکار پرداختند.

در این همایش همچنین از کلیه کارکنان برگزیده نهمین جشنواره شهید رجایی تجلیل و قدردانی بعمل آمد.

تهران

باجه سعید آباد هشترگرد افتتاح شد



هشتمین باجه تحت پوشش شعبه مادر در منطقه کرج، حوزه عمل شعبه هشترگرد، ۸۵/۶/۲۹ در «روستای سعیدآباد هشترگرد» افتتاح گردید. به گزارش مدیریت شعب بانک در کرج، در ابتدای مراسم آشتیانی مدیر ستادی بانک در منطقه، ضمن خوش آمدگویی به مدعوین، با اشاره به اینکه بانک کشاورزی همواره در پی کسب رضایت مشتری به عنوان یکی از مهمترین وظایف و اولویتهای خود بوده، افزود: با توجه به نیاز روستای سعیدآباد به خدمات بانکی و ضرورت برآورده کردن این نیاز، با همت مسوولان محترم دهیاری و شورای اسلامی روستای سعیدآباد، امروز شاهد بهره برداری رسمی از باجه بانک کشاورزی هستیم، امید است با همدلی و استقبال خوب شما مردم عزیز دهستان سعیدآباد از حضور بانک ما، انشاءالله بتوانیم، هر چه بیشتر در خدمت کشاورزان و تولیدکنندگان عزیز بخش کشاورزی در این منطقه باشیم.

مهندس دهقان، معاون فرماندار ساوجبلاغ؛ سیرابی، بخشدار بخش مرکزی ساوجبلاغ؛ فرهنگ، رئیس شورای اسلامی روستای سعیدآباد، آقای فرهنگ فلاح، دهیار روستای سعیدآباد؛ مهندس بکان، معاونت جهادکشاورزی شهرستان ساوجبلاغ و جمعی از اعضای شوراهای اسلامی و دهیاران و مردم روستاهای تابعه دهستان سعیدآباد و کارشناسان تجهیز منابع، روابط عمومی و امور حراست مدیریت در محل مسجد روستای سعیدآباد بر گزار شد.

در ادامه مهندس ماهیکار، مدیر امور استان تهران طی سخنان مسبوطی ضمن اشاره به تاریخچه تأسیس فعالیت بانک کشاورزی و لزوم گسترش شعب بانک در مناطق محروم جهت خدمت رسانی هر چه بهتر به مردم شریف، اظهار امیدواری نمودند که انشاءالله در آینده ای نه چندان دور این واحدهای تبدیل به شعبه گردد.

لازم به ذکر است این مراسم با حضور آقای مهندس ماهیکار، مدیر امور استان تهران؛ آشتیانی، مدیر ستادی شعب بانک در منطقه کرج؛

خراسان شمالی

برگزاری اولین دوره آموزش مهر گستر مدیریت شعب بانک در استان خراسان شمالی

اولین دوره آموزش مهر گستر مدیریت شعب بانک در استان خراسان شمالی بیست و پنجم شهریور ماه با حضور مدیر پشتیبانی استان مهندس ربیع پور آغاز بکار نمود. در ابتدای این مراسم محمدیان راه اندازی و ارائه سیستم بانکداری تمام الکترونیک بانک کشاورزی را گامی در جهت قدرشناسی و ارزش آفرینی برای مشتریان دانست. در ادامه مهندس ربیع پور به معرفی اجمالی پروژه یا همان سیستم تمام الکترونیک مهر گستر کرد. وی با اشاره به قابلیت های بالای سیستم اثرات مثبت و سازنده آنرا در زندگی روزمره مردم و سهولت هر چه بیشتر انجام امور نسبت به گذشته را یادآور شد. وی همچنین به بهره مندی استان از وجود مدرس مجرب و توانایی چون آقای مهندس کریمان اشاره کرد و افزود: شرایط فراهم آمده اقتضاء می کند همکاران گرامی از کلاس نهایت بهره وری را بعمل آورند. لازم به ذکر است این دوره بمدت ۶ روزه بوده و تا اتمام آموزش کلیه همکاران بانک در استان ادامه یافت.



چهارمحال و بختیاری

مدیرستادی بانک کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری از سوی استاندار استان مورد تقدیر قرار گرفت

مدیرستادی بانک کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری از سوی مهندس رجبعلی صادقی، استاندار استان مورد تجلیل قرار گرفت. مهندس اسماعیل اسفندیاری، مدیرستادی شعب بانک کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری بدلیل همت و تلاش گسترده در خصوص جذب اعتبارات بنگاه های کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین از سوی استاندار استان مورد تقدیر و تجلیل قرار گرفت. همچنین از ایشان بدلیل تشریک مساعی در امر سیاست گذاری و تصمیم گیری های مؤثر که موجب شکوفایی استعدادهای بالقوه بخش کشاورزی و منابع آن استان شده از سوی سعادت الله عباسی معاون برنامه ریزی اداری و مالی استانداری استان تقدیر شد.

تهران

گروه کوهنوردی بسیج امام علی (ع) جهاد کشاورزی دماوند را فتح کردند

به مناسبت گرامیداشت عید مبعث و پیروزی حزب الله لبنان، در هفته دولت گروه کوهنوردی بسیج امام علی (ع) جهاد کشاورزی دماوند در یک برنامه مشترک با سایر ادارات از مسیر غربی موفق به صعود به قله دماوند شدند. صعود کنندگان این برنامه را، امیر شیخی (سرپرست)، داود تقی خانی، سید کمال بابا جهدی، جعفر رجبلو، مسعود طهماسبی (جهاد کشاورزی دماوند)، سید اصغر حسینی (منابع طبیعی)، ذوالفقاری، گل محمدی (بانک کشاورزی)، عباس (دارایی)، محمد صداقت فنی و حرفه ای)، احسان اسمعیلی (دانشگاه آزاد)، رضامحمدی (جهاد کشاورزی شهریار)، اعلائی (مرکز مطالعات راهبردی)، محسن شیخی، محسن بابا جهدی، حجاری زاده عیوضی، اسدی، امینی، قادی (آزاد) تشکیل می دهند.

قم

تجلیل از بیمه گزاران محصولات کشاورزی در استان قم

طی مراسمی با حضور امام جمعه، بخشدار و رئیس جهاد کشاورزی شهر کهک (از توابع استان قم)، همچنین کارشناس و مسوول بیمه استان از بیمه گزاران محصولات کشاورزی تجلیل و قدردانی بعمل آمد. به گزارش مدیریت شعب در استان قم، در این مراسم کارشناس و مسوول بیمه مدیریت استان در سخنانی ضمن بیان اهمیت و ضرورت وجود بیمه با توجه به شرایط و موقعیت ایران به ارائه عملکرد صندوق بیمه محصولات کشاورزی در استان قم و همچنین محصولات تحت پوشش این صندوق و عوامل خطر پرداخت. در ادامه این مراسم برنامه پرسش و پاسخی که با حضور مسوولین و کارشناس صندوق بیمه برگزار شد به سوالات حاضرین و کشاورزان پاسخهای لازم ارائه شد. لازم به ذکر است در پایان این مراسم از کشاورزان پیشرو در بیمه نمودن محصولات کشاورزی با اهداء هدایایی نظیر ادوات کشاورزی تجلیل و قدردانی بعمل آمد.

یزد

جلسه تجهیز منابع وصول در مدیریت استان یزد بر گزار شد

در تاریخ ۸۵/۶/۲۸ جلسه ای با حضور روسای شعب اصلی و شهری و رئیس اداره کل وصول اداره مرکزی در مدیریت استان یزد تشکیل گردید ابتدا مدیر استان بصیرت، ضمن خوش آمدگویی عملکرد استان را از نظر وضعیت سپرده های مردمی، فرض الحسنه ویژه، وضعیت کنونی استان را تشریح و تاکید نمودند مذاکره با مشتریان از سوی روسای شعب و تمامی همکاران در سرلوحه کار قرار گیرد، برنامه های تبلی غاتی بصورت فراگیر انجام شود. جهت نصب دستگاههای خودپرداز دیواری و سالی کار گروهی تشکیل و مکان یابی گردد. سپس دکتر شاهرودی ضمن اعلام چگونگی عملکرد شورای تجهیز منابع در اداره مرکزی آمار کلی تجهیز منابع را در ایران برشمرد و استان یزد را یکی از استانهای دانست که می تواند روی نقدینگی و منابع مالی بانک تاثیر گذار باشد و همچنین استان یزد را مرکز صداقت و تقوی و جزیره آرامش دانست و امیدوار شد همانطور که در سالهای قبل صد درصد وصولی از استان یزد بوده الان هم به جایگاه اول خود بازگردد. وی در پایان هم در خصوص B.P ورشد مطالبات بانک بر اساس عقود را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد و تاکید فرمودند که بایستی با مشتریان تعامل کرد تا بتوان مطالبات را وصول کرد.

خراسان شمالی

شعبه طالقانی در خراسان شمالی افتتاح شد



مدیریت شعب بانک کشاورزی استان خراسان شمالی در راستای تکریم ارباب رجوع و در آستانه هفته دفاع مقدس و ایام ماه مبارک رمضان ۸۵/۶/۳۰ با حضور مهندس باغچه سرایی رئیس اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات و کارشناسان آن اداره و نیز دکتر گریوانی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان، مهندس حسن آبادی مدیر ستادی استان، معاونین ایشان و همچنین جمع کثیری از مشتریان افتتاح شد. در این مراسم ابتدا مدیر ستادی استان ضمن خوش آمدگویی به حضار، گزارشی از وضعیت بانک در استان و روند تکمیل پروژه ساختمانی شعبه طالقانی ارائه نمود. سپس مهندس باغچه سرایی به تبیین سیاستهای کلان و جدید بانک پرداخت، در ادامه مراسم افتتاحیه و پرده برداری انجام شد. در این مراسم به پاس زحمات، لوح یادبودی از طرف مدیر ستادی بانک در استان به کلیه دست اندر کاران پروژه اهدا شد.

آذربایجان شرقی

پرداخت ۳۰ هزار فقره تسهیلات به کشاورزان استان آذربایجان شرقی

برای این منظور در بیشتر شهرستانها شعب مادر دوم در جهت کاهش ازدحام جمعیت در شعبه ها تأسیس گردیده است. از طرفی باتشکیل پرونده های مادر مشتریان سه سال پیمایی می توانند بدون معرفی ضامن دوباره از تسهیلات استفاده نمایند.

وی در خصوص اجرای طرح تکریم مشتریان بانک گفت: خوشبختانه فعاليتها و اقدامات مؤثر کارکنان منجر گردید بانک کشاورزی در نهمین جشنواره شهید رجایی بعنوان بانک برتر در زمینه طرح ارتقاء کرامت مردم و تکریم ارباب رجوع شناخته شود.

ناصر گلچین تلاش کار گروه اشتغال و کار آفرینی بخش کشاورزی استان را استود و گفت خوشبختانه زحمات و تلاشهایی که این کار گروه داشته توانسته در طی این مدت ۴۲۳۰ طرح ارائه شده را مورد ارزیابی قرار دهد. وی بیان داشت: در بخش کشاورزی و صنایع وابسته در حال حاضر ۲۷۰۰ طرح زود بازده مورد تایید و برای بررسی به بانک ابلاغ گردیده است و از این تعداد با ۷۵۲ مورد تا به امروز عقد قرارداد شده است. وی هزینه اجرای این طرحها را بالغ بر ۵۰ میلیارد ریال و توانایی اشتغال آنها را ۸۳۰ نفر عنوان کرد. وی در پایان اظهار امیدواری نمود بانک بتواند به قولی که در اول سال برای ۱۸۰۰ میلیارد ریال پرداختی برای سالجاری داده عمل نماید به شرطی که مردم با پس انداز و سرمایه گذاری خود در تقویت بنیه های مالی این بانک اقدام نمایند.

بانک کشاورزی در استان آذربایجان شرقی در ۵ ماهه اول سالجاری به ۳۰ هزار نفر از کشاورزان، تسهیلات پرداخت کرد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی استان، مهندس ناصر گلچین مدیر بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی ضمن اعلام مطلب فوق گفت مبلغ پرداختی به این افراد را بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریال دانست.

وی که در نشست رؤسای شعب بانک کشاورزی استان سخن می گفت اظهار داشت: بیشترین تسهیلات در بخش زراعت و دامداری سپس برای خدمات کشاورزی و باغداری پرداخت شده است.

گلچین در پایان گفت: در چرخش نوین بانک کشاورزی تمرکز پرداختی هادر بخش کشاورزی است به طوری که تنها ۰/۰۷ درصد این تسهیلات در بخش بازرگانی و خدماتی اعطاشده است.

وی اظهار داشت: در بحث منابع و مصارف بانک باید تعادل دوگزینه وصولی و پرداختی را حفظ نماید بنابراین از محل وصولی است که بانک توانائی پرداختی خود را بالا می برد در غیر اینصورت پرداختی بانک با مشکل مواجه خواهد شد.

مدیر بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی در ادامه با مقید کردن رؤسای شعب به ارائه خدمات سریع به مشتریان از آنان خواست با تمام توان در جهت کاهش تعداد مراجعات مردم فعالیت نمایند. وی افزود

انتصاب از دیدگاه مدیریت اسلامی

منصور معماری

کارشناس مالی اداره کل ساختمان و تأسیسات

خود حدائق الحقایق فی شرح نهج البلاغه، صفحه ۱۱
از پیامبر اکرم (ص) نقل می کند که:

هر کسی از بین مسلمانان عاملی را بر سر کار بیاورد
و بداند که در بین مسلمانان فردی وجود دارد که او برای
این کار سزاوارتر و به کتاب خدا و سنت پیغمبر (ص)
آشنا تر است آن کس بر خدا و رسول خدا و جمیع امت
اسلامی خیانت کرده است.

علی (ع) در نامه ای به اشعث ابن قیس، فرماندار
آذربایجان، می فرماید: فرمانداری برای تو وسیله آب و
نان نیست، بلکه امانتی است بر گردنت.

امام سجاد (ع) می فرماید: تعصبی که موجب
گناه می گردد و انسان به سبب آن تعصب گناهکار
شمرده می شود، آن است که انسان وابستگان بد خود را
از خوبان دیگر بهتر بداند.

می توان از کلام علی (ع) بهره مند شد، مبنی بر
اینکه سوابق فردی هر فرد ملاک بسیار خوبی است
مبنی بر اینکه آن فرد برای چه کاری مناسب و برای چه
کاری مناسب نیست.

انتصاب به عنوان وسیله ای در حکومت اسلامی از
اهمیت و جایگاه ویژه ای برخوردار است، به طوری که
خداوند در سوره نساء، آیه ۵۸ می فرماید:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا...

همانا خداوند به شما فرمان می دهد که امانت هارا
به صاحبان آنها بازگردانید...

با توجه به اینکه کارگزاران هر حکومتی نماینده آن
حکومت هستند و باید صلاحیت آن را داشته باشند که
در شغل خود مراتب خدمتگزاری حکومت را به مردم
عرضه دارند و نیات و تصمیمات اتخاذ شده حکومت را
به نحو احسن جامه عمل بپوشانند، لازم است که آیه
فوق را ملاک عمل قرار دهیم و بر اساس آن احکام را
برای کارگزاران صادر نماییم.

پیامدهایی که انتصاب صحیح دارد این است که
عمل انتصاب مثل دیگر اعمال اگر به طرز صحیحی
انجام پذیرد نتایج مطلوب به دست می دهد، در غیر این
صورت فرجام نیکی در پی نخواهد داشت. در حدیثی
که محمد بن حسین کیدری بیهقی در جلد ۱۰ کتاب



گزارش عملکرد دایره ATM monitoring منتشر شد

و هر دوساعت یکبار فایل وضعیت دستگاهها در آن قرار داده می شود که با راه اندازی این فرایند مدیریتی قادر خواهند بود دستگاههای ATM شعب خود را تحت کنترل بیشتر قرار داده و نسبت به تشویق، تذکر و برنامه ریزیهای لازم اقدام نمایند. همچنین شاخه مذکور بستر بسیار مناسبی برای دریافت فایل هایی نظیر فایل گزارشات تلفن همراه و.... به صورت paperless می باشد.

از موارد دیگر اطلاع رسانی به مدیریت های استانی، تهیه گزارش ماهیانه دستگاه های خود پرداز و نمودار مربوط می باشد که هر ماه بر روی ftp server دایره قرار داده می شود تا مدیریتی از آن استفاده نمایند.

لیکن با توجه به انواع مختلف اطلاع رسانی و گزارشات ارسالی متأسفانه برخی شعب بنا به دلایل مختلف نظیر کمبود پرسنل، حجم بالای فعالیت های شعبه، کمبود نقدینگی و... عملکرد مطلوبی نداشته بنابراین دستور العملی که در واقع راهنمای شعب جهت سهولت در انجام وظیفه آنها می باشد توسط این اداره کل تهیه و برای کلیه شعب مهر دارای دستگاه خودپرداز ارسال گردید.

در حال حاضر وظایف دیگری نیز وجود دارد که توسط همکاران دایره ATM Monitoring انجام می گردد که به شرح ذیل است:

۱- دریافت اطلاعات مربوط به تلفن همراه عوامل مرتبط با دستگاه خود پرداز از طریق ftp server-تسریع در دریافت- و بروز نگاه داشتن بانک اطلاعاتی تلفنهای همراه در حدامکان

۲- حسب درخواست، اطلاع به شرکت پشتیبان جهت مسدود نمودن کارتهایی که مردم در ساعات غیر اداری از طریق مرکز ارتباط سبز درخواست انسداد می نمایند.

۳- پی گیری تعمیر دستگاههای خود پرداز از شرکتهای پشتیبان به موازات پی گیری شعب، لازم بذکر است در حال حاضر با توجه به تعداد پرسنل موجود در شیفت صبح، هر نفر حدود ۱۰۰ دستگاه را تحت کنترل قرار می دهد. (به منظور بازدهی بهتر هر نفر حدود ۵۰ دستگاه را باید کنترل نماید)

۴- تهیه گزارش، آمار و ارائه اطلاعات بر اساس دستورهای صادره برای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۵- تهیه و ارائه گزارش های لازم به مسؤولین اداره، اولیای بانک و همکاران پی گیر در امور استانی (تهیه گزارشات و آمارهای متنوع)

۶- بررسی و تحلیل اطلاعات دریافتی از مرکز سوئیچ با استفاده از ابزارهای کنترلی که توسط همکاران دایره تهیه گردیده و کشف مغایرت های اطلاعاتی و اطلاع رسانی به شرکتهای پشتیبانی و پی گیری آنها.

۷- تهیه گزارش وضعیت دستگاههای خودپرداز کیوسکی و ارسال آن به شرکت مهر ۷۸ جهت پول گذاری در این دستگاهها

به گزارش اداره کل خدمات کارت، دستگاههای خودپرداز (ATM) که وظیفه اصلی آنها پرداخت پول می باشد یکی از مهمترین ابزارهای پرداخت بانکداری الکترونیک به شمار آمده، به گونه ای که عموم مردم بتوانند در هر ساعت از شبانه روز و بدون نگرانی پول مورد نیاز خود را دریافت کنند.

در ابتدای راه اندازی، مراجعه به اینگونه دستگاهها به سبب نگرانی های عمومی (ترس از حمله افراد ناشناس، پرداخت اشتباه دستگاه و...) بسیار کم و به تبع آن انتظارات عمومی نیز بسیار کمتر از زمان فعلی بود، لیکن در همان زمان با دریافت گزارش روزانه (یکبار در روز) از مرکز سوئیچ بانک و اطلاع رسانی به شعب، دستگاهها تحت کنترل قرار داشتند.

با فراگیر شدن فرهنگ استفاده از دستگاه های ATM، مسؤولین در قبال انتظارات افزایش یافته در جامعه احساس مسؤولیت نموده و نظارت بیشتر بر دستگاهها را در دستور کار خود قرار داده و برای اولین بار در شبکه بانکی کشور واحدی به نام دایره ATM Monitoring را راه اندازی نمودند تا به صورت ۳ شیفت و ۲۴ ساعته و در کلیه ایام سال اعم از تعطیلات و غیر تعطیلات پایش وضعیت دستگاهها انجام گردد. همانگونه که در نمودار فعالیت کاری که در پیوست آمده مشخص است، فایل وضعیت دستگاهها هر نیم ساعت یکبار از طریق modem از مرکز سوئیچ بانک دریافت، تغییر فرمت انجام و پس از انتقال به بانک اطلاعاتی SQL و اجرای برنامه کنترل، امکان پایش فراهم می گردد.

در این مرحله با توجه به محدودیتهای برنامه نویسی و متنوع بودن کارهای موجود در دایره مذکور، با استفاده از نرم افزارهای کاربردی نظیر Access و Excel که در بسیاری از واحدها به درستی به کار گرفته نمی شوند، گزارش های متعددی به عنوان ابزار کنترل تهیه و بر این اساس اطلاع رسانی به شعب و مدیریتی آغاز می گردد. اطلاع رسانی به شعب از ۴ طریق به شرح زیر انجام می شود:

الف- تماس تلفنی با شعبه

ب- ارسال خطاها از طریق SMS

ج- تماس تلفنی با مدیر پشتیبانی و یارابطن مهر استانی (در صورت پاسخگو نبودن شعب)

د- قرار دادن فایل وضعیت دستگاهها بر روی ftp server (شاخه Atm monitoring)

شایان ذکر است با درخواست این اداره کل در اسفند ماه ۸۴ و به منظور آگاه سازی مدیریتهای شعب بانک در استانها و با هدف اطلاع رسانی به رابطین مهر در مواقعی که امکان ارتباط تلفنی و یا SMS وجود ندارد، شاخه ای در شبکه عمومی بانک تشکیل (شاخه ATM Monitoring)

ATM monitoring

ATM monitoring

شایان ذکر است انجام کلیه امور مطروحه در این گزارش بر عهده پرسنل زحمتکش دایره ATM Monitoring این اداره کل بوده که با انجام برنامه ریزی های لازم در قالب ۳ گروه ۳ نفری و در ۳ شیفت کاری به صورت ۲۴ ساعته انجام وظیفه می نمایند. همچنین از میان ۳ گروه فوق گروه دیگری به عنوان گروه آماری تشکیل گردیده تا مسائل آماری به طور جداگانه پی گیری گردد.

همانگونه که ملاحظه می فرمائید همکاران این واحد و سایر واحدهای اداره کل خدمات کارت تمامی مساعی خود را در ارائه خدمات روز آمد الکترونیکی بکار می بندند، لیکن تکمیل این زنجیره خدمت رسانی مستلزم حمایت، مشارکت و پشتیبانی سایر واحدهای ستادی و استانی است که همچنان در انتظار افزایش آن می باشیم.

۸- تهیه گزارش وضعیت دستگاههایی که در تعطیلات عدم سرویس دهی بالایی داشته و ارسال آن به مدیریتهای مربوطه و اداره کل نظارت و امور شعب.

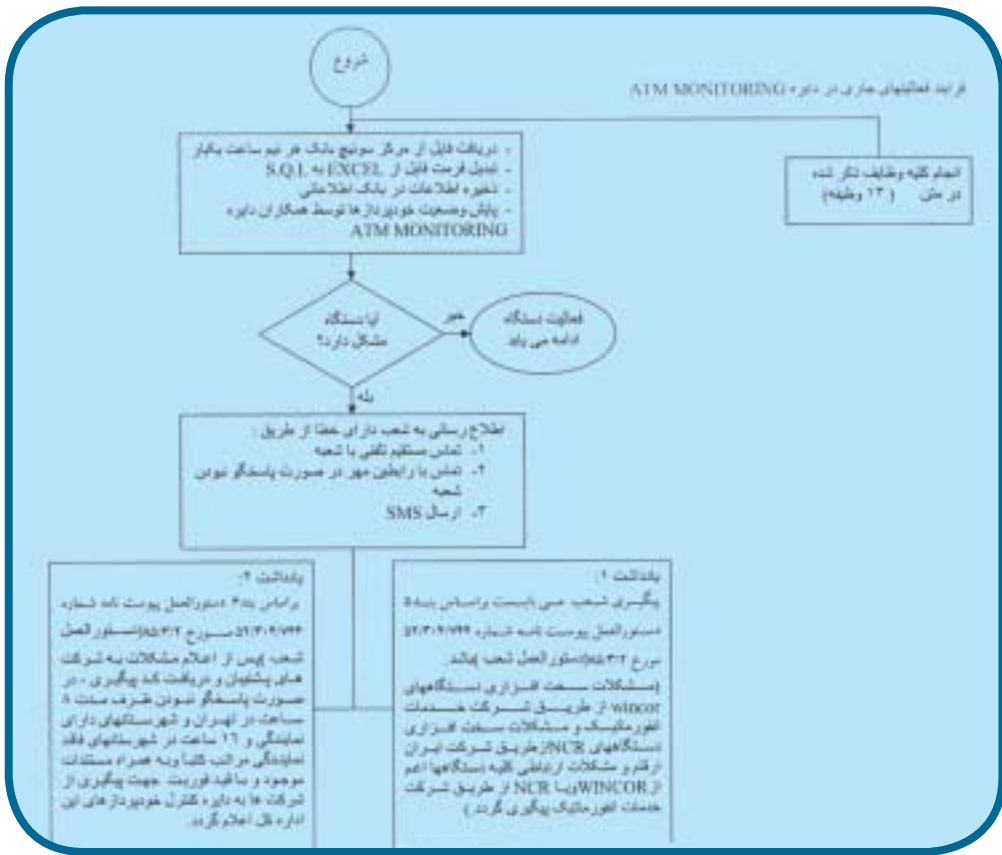
۹- تهیه گزارش مدت زمان خرابی دستگاههای ATM برای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱۰- تهیه و ارسال آمار اصلاحی هر ۱۵ روز برای شرکت خدمات انفورماتیک

۱۱- پی گیری حضور همزمان شرکتهای ایران ارقام و خدمات انفورماتیک در شعبی که نیاز باشد.

۱۲- تهیه مستندات و پیگیری های مربوط به ISO

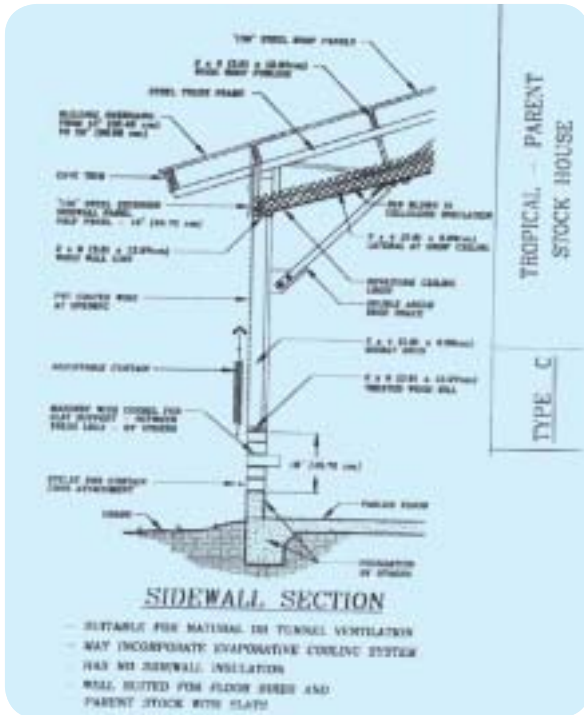
۱۳- پاسخ به حجم انبوهی از درخواستها و مکاتبات استانی و سایر ادارات نظیر اداره کل نظارت و امور شعب



ATM monitoring

تیپهای مختلف سالنهای مرغداری مدرن

ترجمه: عباس قائمیان
کارشناس کشاورزی شعبه جویبار



تیپ B

مناسب اقلیمهای معتدل

- دارای پنجره های جانبی به ارتفاع ۱۲۰/۰۲ سانتیمتر.
- پنجره های جانبی دارای روکش بی.وی.سی.
- قسمت بیرونی سقف سالن دارای آفتابگیر «حداکثر تا ۱ متر»
- مقطع پی ۹۱ سانتیمتر قطر دارد که از جنس فایبر گلاس تزریقی است و با یک ورق فلزی ۲۹ پوشش داده شده است.
- بنای ساخته شده می تواند به گونه ای طراحی شود که دارای ایزولاسیون هوا «دارای دو جدار که بین آن هوا است_م.» باشد که در این صورت نیاز به تهویه به حداقل می رسد.
- ساختمان بر اساس تهویه تونلی طراحی می شود.
- طراحی ساختمان بر اساس سیستم خنک کننده های تبخیری انجام می گیرد.



تیپ C

مناسب اقلیمهای مرطوب و گرم

«مناطق حاره»

- دارای پنجره های جانبی به ارتفاع ۱۶۷ سانتیمتر.
- پنجره های جانبی دارای روکش بی.وی.سی.
- قسمت بیرونی سقف سالن دارای آفتابگیر «حداکثر تا ۱ متر».
- پی بنا به میزان ۴۵/۷۲ سانتیمتر بتن ریزی و بین خرپاها با بتن و کُربل «نوعی عایق رطوبتی و حرارتی» پر می شود.
- این نوع بنا برای تهویه طبیعی بسیار مناسب است.
- ساختمان بر اساس تهویه تونلی نیز قابل طراحی است.
- ساختمان بر اساس سیستم خنک کننده های تبخیری نیز قابل طراحی است.



است.



تیپ E

مناسب اقلیمهای سرد

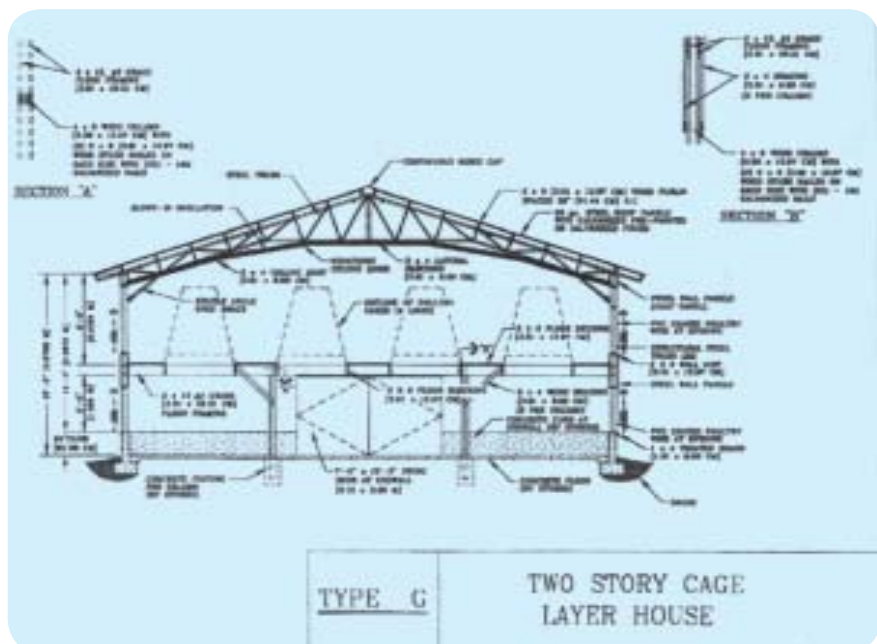
- قسمت داخلی و خارجی دیوار های جانبی و ورودی و خروجی سالن دارای ورق استیل، سایز ۲۹.
- دیواره ورودی و خروجی سالن دارای فایبر گلاس تزریقی.
- سالن می تواند برای نصب هواکش های ۶۰ سانتیمتری انفرادی طراحی شود.
- سالن می تواند برای سیستم تهویه تونلی طراحی شود.
- ساختمان بر اساس سیستم خنک کننده های تبخیری و هوادهی یکنواخت نیز قابل طراحی است.



تیپ F

بنای یک طبقه، ویژه پرورش پولت برای مناطق مرطوب و گرم

- دیواره های جانبی دارای پنجره متحرک به ارتفاع ۱۶۷ سانتیمتر.
- پنجره های جانبی دارای روکش پی.وی.سی.
- پی بنا به میزان ۴۵ سانتیمتر بتن ریزی و بین خرپا ها نیز با بتن پر می شود.
- سالن می تواند برای سیستم تهویه تونلی طراحی شود.
- ساختمان بر اساس سیستم خنک کننده های تبخیری و هوادهی یکنواخت نیز قابل طراحی است.





تیپ G

مناسب برای قفس های مرغ تخمگذار در مناطق با بارندگی زیاد

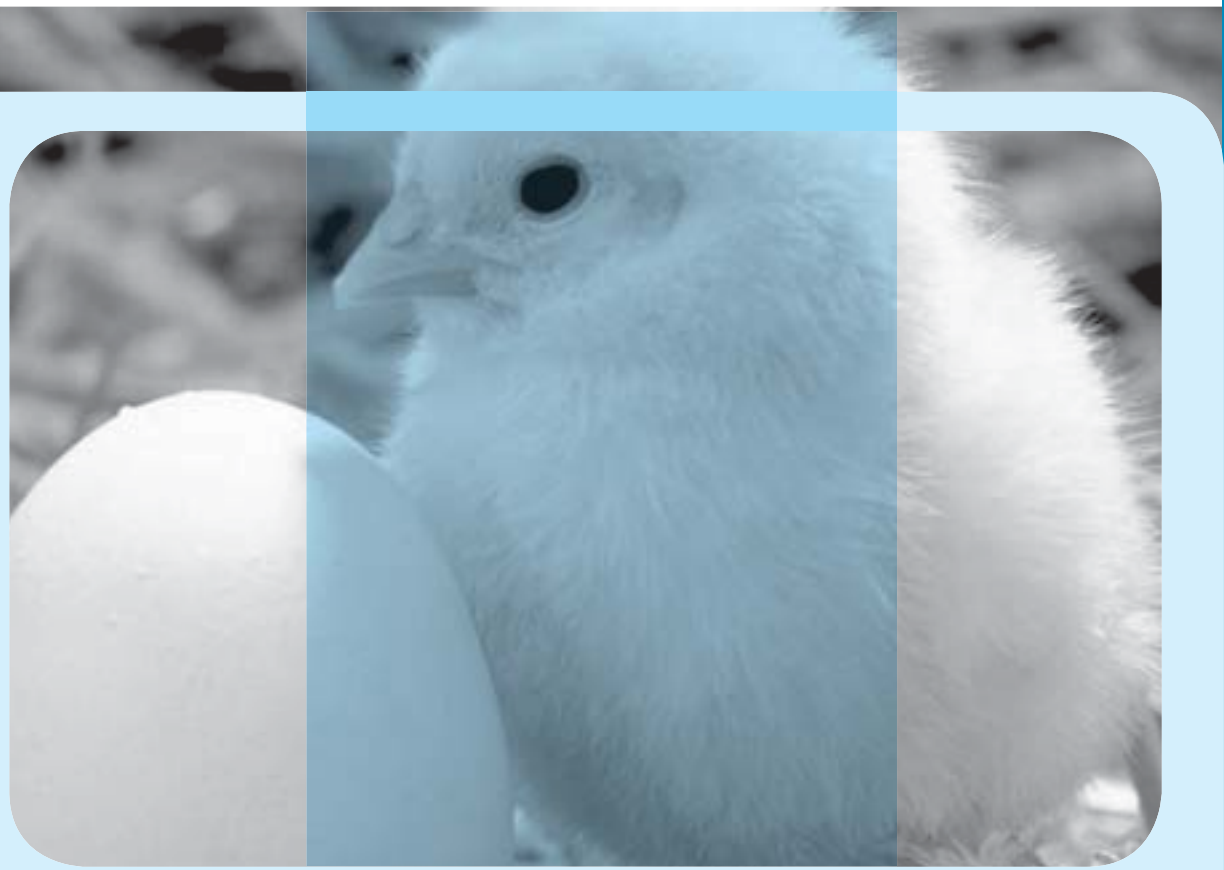
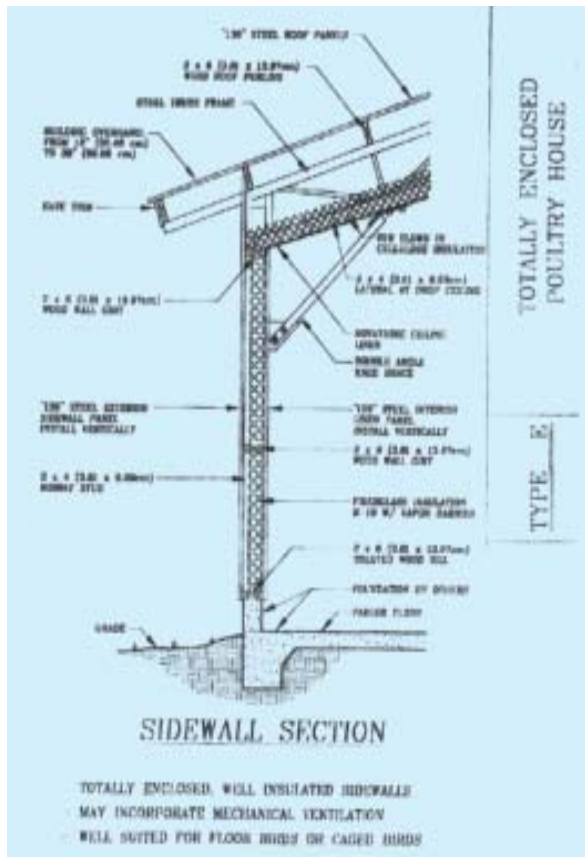
- بنا ۱۰۰ درصد بسته و فاقد هرگونه پنجره در دیوار جانبی است.
- درب ورودی سالن دارای روکش پی.وی.سی است.
- قسمت بیرونی سقف سالن دارای آفتابگیر «حداکثر ۱ متر» است.
- سالن می تواند برای سیستم تهویه تونلی طراحی شود.
- ساختمان بر اساس سیستم خنک کننده های تبخیری و هوادهی یکنواخت نیز قابل طراحی است.

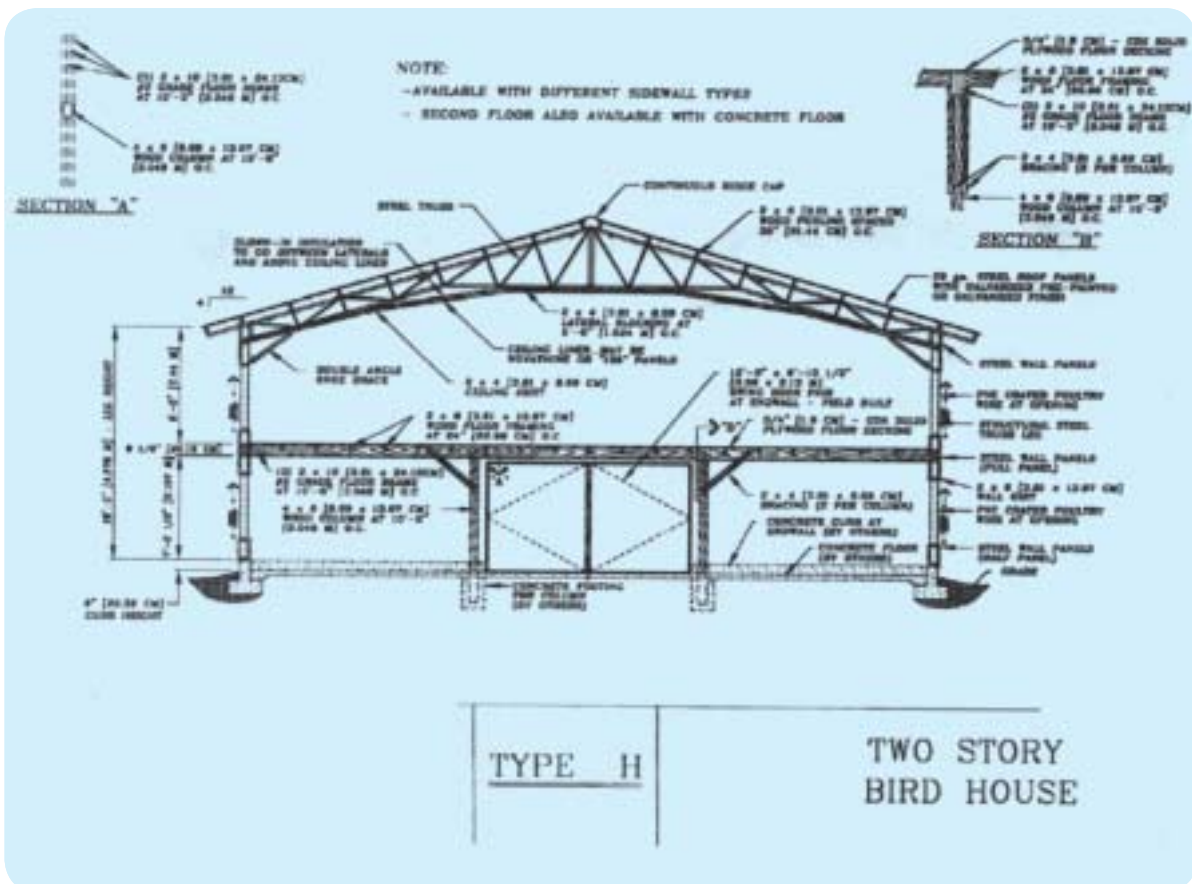
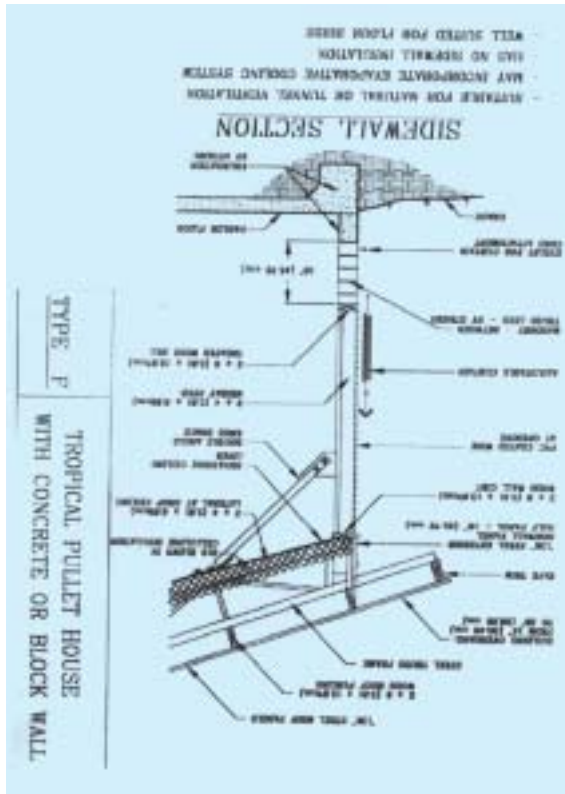


تیپ H

بنا دو طبقه، ویژه پرورش پولت برای مناطق مرطوب و گرم

- بنا ۱۰۰ درصد بسته و فاقد هرگونه پنجره در دیوار جانبی است.
- درب ورودی سالن دارای روکش پی.وی.سی است.
- قسمت بیرونی سقف سالن دارای آفتابگیر «حداکثر ۱ متر» است.
- سالن می تواند برای سیستم تهویه تونلی طراحی شود.
- ساختمان بر اساس سیستم خنک کننده های تبخیری و هوادهی یکنواخت نیز قابل طراحی است.





دستورالعمل های

مدیر یک دقیقه ای

گزیده ای از کتاب «مدیر یک دقیقه ای» نوشته اسپنسر جانسون / ترجمه غلامحسین اعرابی

○ ○ افرادی که از خودشان رضایت دارند نتایج خوبی به دست می آورند.

○ ○ باید بکوشید تا از کارتان راضی باشید.

○ ○ برای رضایت از کار، فراهم آوردن محیط مطلوب ضرورت دارد.

○ ○ مدیر خوب شرایط را برای عوامل اجرایی خود به گونه ای مطلوب تدارک می بیند.

تا آنها با رضایت از کارشان نتایج خوب به دست آورند و در نتیجه هر دو طرف از این بابت بهره مند شوند.

○ ○ به دیگران کمک کنید تا به اوج ظرفیتشان برسند و آنها را در حین انجام یک کار صحیح غافلگیر کنید.

○ ○ در هر شرایطی امید دادن به کارکنان زیردست و اعتماد به نفس دادن به آنها از کارآمدهای مدیر موفق است.

○ ○ سعی کنید افراد زیردست خود را از موقعیتشان مطمئن کنید، چون در این صورت نظریات و ایده های شما را قابل حصول می کنند.

○ ○ مراقب کارهای مثبت کارکنان خود باشید و به آنها نشان بدهید که اعمال مثبتشان از نظر شما دور نمی ماند.

○ ○ مدیر موفق با صرف وقت در تعلیم کارکنان و عوامل زیر دستش سرمایه گذاری بی‌زانی انجام می‌دهد.

○ ○ عوامل موفق سرمایه واقعی یک مدیر موفق است.

○ ○ اهداف و عملکردتان را هر چند روز یک بار بازنگری کنید.

○ ○ آیا توانسته‌اید به اهدافتان برسید؟ واقع بین باشید!
اگر نتوانسته‌اید به اهدافتان برسید بی‌آنکه نگران شوید دنبال دلایلی بگردید. به ناکامیهای توجه نباشید.

○ ○ شناخت علل ناکامی یعنی تلاش در راه دستیابی به موفقیت.

○ ○ بهترین دقیقه ای که یک مدیر موفق صرف می‌کند آن دقیقه ای است که روی افراد سرمایه گذاری می‌کند.

○ ○ هر کسی یک برنده بالقوه است، بعضی افراد نقاب بازنده بر چهره دارند. اجازه ندهید ظاهر آنها شمارا گول بزند.

○ ○ بهترین اوقات مدیر وقتی است که در تعلیم و راهنمایی کارکنانش صرف می‌کند.

دقیقه ای را صرف کن:

نگاهی به اهدافت بینداز. ببین آیا رفتارات با هدفهایت متناسب است؟

ما فقط رفتارهایمان نیستیم، ما شخصی هستیم که رفتارمان را اداره می‌کنیم.

اهداف پایه گذاری می‌شوند با رفتارها و پیامدها تداوم می‌بخشند به رفتارها.



سازمانهای یادگیرنده

هوشنگ حیدر نژادیان

کارشناس بازاریابی و تجهیز منابع مدیریت ایلام

مقدمه

همه سازمانها در دنیای متحول کنونی که در آن تغییرات و تحولات با سرعت سریعی توأم است، در مقایسه با گذشته با مخاطرات جدی جدیدی مواجه خواهند بود. این سازمانها برای مقابله با شرایط جدید و تداوم حیات خود نیازمند تجهیز هر چه بیشتر منابع و بکارگیری اندیشه‌های نو و راهبردی جدید خواهند بود. در بین این سازمانها، بانکها به لحاظ اهمیت هدف و حساسیت نقش آنها در رشد سایر نهادها و توسعه اقتصاد ملی نیاز بیشتری به همگامی با مسائل جهانی و تحولات محیطی خواهند داشت. از مهمترین عواملی که توان تقابل بانکها را در برابر پدیده‌های جدید ارتقا می‌بخشد یادگیری سازمانی است. این اصطلاح که در دهه‌های اخیر توسط اندیشمندان بزرگ «گریس آرجیس» مطرح شد به معنای دستیابی به دانش و اطلاعات و یافته‌های جدید و کاربرد آنها بر اساس تجربیات گذشته و انتشار اطلاعات در تمام سطوح سازمان به صورت یک فرایند کاملاً مستمر، به منظور اصلاح رفتار کارکنان و مدیران و ایجاد خلاقیت و همچنین توانمندسازی آنها در محیط پرتلاطم کنونی است.

بنابر تعریف فوق، هر سازمانی که راهبرد و فرایند مزبور را به کار

گیرد، سازمان یادگیرنده نامیده می‌شود. سازمان یادگیرنده در واقع سازمانی است ماهر و خلاق که دانش را به دست می‌آورد و آن را در سراسر سازمان توزیع می‌کند و از تجربیات گذشته یاد می‌گیرد که چه اموری را باید انجام دهد و از چه اموری باید پرهیز کند. پدر و همکاران نیز اظهار داشته؛ حاکمیت روحیه یادگیری بر سازمان، اعضا را به یادگیری و توسعه مهارت‌هایشان تشویق می‌کند.

دیوید گروین سازمان یادگیرنده را دارای ویژگی‌های زیر می‌داند:

۱. حل مسائل به صورت نظام مند
۲. تجربه آموزی از رهیافت‌های جدید
۳. یادگیری از تجربیات سازمانی و رویدادهای گذشته
۴. یادگیری از تجربیات و بهترین

سازمان یادگیرنده در واقع سازمانی است ماهر و خلاق که دانش را به دست می‌آورد و آن را در سراسر سازمان توزیع می‌کند و از تجربیات گذشته یاد می‌گیرد که چه اموری را باید انجام دهد و از چه اموری باید پرهیز کند

اقداماتی که دیگران انجام می‌دهند. نوئیس و همکاران، یکی از قابلیت‌های سازمان یادگیرنده را تجدید مستمر ساختار سازمانی و انجام اقدامات جدید و مؤثر برای سازگار شدن با تغییرات محیط پیرامون می‌دانند. با این مقدمه هدف اصلی از طرح یادگیری سازمانی، ارائه مدلی برای بکارگیری آن در سیستم بانکی با تاکید بر بانک کشاورزی است. بانک کشاورزی به عنوان یک بانک کاملاً تخصصی و مؤثر در توسعه و تحول زیرساخت‌های اساسی اقتصادی، برای حفظ موقعیت خود در عرصه‌هایی نظیر ارائه خدمات و اعطای تسهیلات، بازاریابی، حفظ مشتریان موجود و جذب مشتریان جدید و بقا در بستر رقابت بی‌رحمانه ناشی از حدوث و حضور قارچ گونه بانکهای خصوصی و نهایتاً سایر فعالیت‌های جهانی بانکداری نیازمند پرورش، تجهیز و تقویت علمی منابع انسانی از طریق بکارگیری راهبرد یادگیری سازمانی است؛ زیرا به زعم برخی از اندیشمندان تنها راه چاه سازمانها در رویارویی با محیط پویا و متغیر، تبدیل شدن به یک سیستم یادگیرنده دائمی است.

بکارگیری سیستم یادگیرنده



کمیته های انتصابات و اعطای تسهیلات و سایر کارگروها، زمینه های لازم را برای درگیریهایی ذهنی و به چالش کشاندن افکار آنان در حل مسائل بانک و ارائه پیشنهادهای جدید فراهم کنند.

افزایش و بهبود راههای انتشار اطلاعات

در سازمان یادگیرنده نقش اطلاعات به مثابه نقش خون در شبکه عروق بدن انسان است. جریان اطلاعات به همه واحدها باعث پویایی حیات و همگامی آنها با قافله دانش مدار سازمان می شود. بنابراین لازم است در بانک کشاورزی اولاً ابزارهای پرسرعت اطلاع رسانی جایگزین روشهایی نظیر صدور بخشنامه یا سیستم های دستی شود. ثانیاً شبکه اطلاع رسانی به گونه ای تغییر یابد که جریان معکوس اطلاعات از سطوح فرودست به قسمت رأس هرم سازمان نیز امکان پذیر باشد.

حمایتهای مدیریت

برای ایجاد فرهنگ یادگیری و فراهم شدن بستر مناسب، بدون تردید حمایت های مدیران ارشد از سیستم یادگیری اطلاعات فراتر از سایر عوامل در تثبیت و تداوم و توسعه آن مؤثر خواهد بود. مدیران ارشد می توانند از طریق تدوین و اعمال راهبردهای زیر به رشد یادگیری سازمانی کمک کند.

۱. تصویب آئین نامه آموزشی و رسمیت بخشی به امر آموزش به عنوان یک کاربرد سازمانی.
۲. حمایت از طرح های آموزشی و تخصیص بودجه متناسب برای برنامه های آموزش شغلی تخصصی و غیره.
۳. ملازمت و وابستگی ارتقای شغلی به

مسئله یادگیری سازمانی.

۴. اعطای امتیازات پاداشهای مادی به کارکنان دانش مدار.

منابع:

۱. مجله مدیریت، شماره ۶۳ مردادماه ۱۳۸۱.
۲. سازمانهای یادگیرنده، دیوید گروین.
۳. مدیریت تحول، زمردیان، ۱۳۷۷.

پیتر سنگه، برای بکارگیری سیستم یادگیری سازمانی اصول اساسی زیر را برای سازمان یادگیرنده مدنظر قرار داده است:

۱. تفکر نظام گرا:

طبق این اصل سازمان یک کلیت واحد است و هیچ یک از اجزای آن به تنهایی مطرح نخواهد بود. در سیستم یادگیری سازمان همه اجزای سازمان، اعم از مدیران و کارکنان باید به صورت جمعی در فرایند یادگیری مؤثر و متأثر باشند.

۲. تسلط فردی:

هر فردی به صورت مستمر دیدگاههای شخصی خود را روشنتر و عمیق تر می کند و صبورانه انرژی و مقاومت خود را در جهت کسب اطلاعات پیگیر و تسلط بهتر متمرکز می نماید.

۳. مدل های ذهنی:

با استفاده از مدل های ذهنی و درونی خود، اطلاعات و اشکال دنیای اطراف را بهتر و ملموس تر کشف و درک کنیم.

۴. ایجاد دیدگاه مشترک:

برای تحقق موقعیت باید بین تمام کارکنان و مدیران یک دیدگاه و آرمان مشترک ایجاد کنیم.

۵. فراگیری تیمی:

از طریق مباحثه و مشارکت و گفت و گو و یادگیریها به صورت جمعی و گروهی محقق می شود؛ زیرا سنگ بنای یادگیری در سازمانها تیم ها هستند، نه افراد.

تصریح اهداف و شناخت شغل

لازمه اجرای سیستم یادگیری سازمان تعیین هدفها و ترسیم محور حرکت به سوی مقاصد طراحی شده است. به عبارت دیگر،

کارکنان باید بدانند که اولاً مقصد نهایی آنان کجاست و ثانیاً برای رسیدن به اهداف شغل خود باید از شغل خود نیز شناخت کافی داشته باشند و بدانند چه کاری را برای تحقق چه امری انجام دهند.

آموزش

درباره آموزش کارکنان چند نکته حائز اهمیت است:

۱. تشخیص نیازهای آموزشی ۲. برنامه ریزی آموزشی ۳. پیوستگی و استمرار آموزشی در سیستم یادگیری سازمانی، موضوع آموزش محدود و منحصر به یک مقطع خاص نیست؛ بلکه جریان است مداوم و در حال تکامل و تجدید برای تعامل و پویایی در مواجهه با تغییرات دنیای پیرامون.

تفویض اختیار

امروزه به دلیل بلوغ فکری زیردستان و تراکم امور مدیران و نیاز شدید به سرعت در تصمیم گیری تقریباً جای تردیدی برای محسّنات تفویض اختیار در هیچ سازمانی وجود ندارد. در سازمان یادگیرنده اهمیت تفویض اختیار در کلیه سطوح و جایگاه ویژه و بااهمیتی خواهد داشت. در این سیستم مدیران باید کارکنان را در تصمیم گیریها مشارکت دهند و از طریق تشکیل جلسات، نظیر



تجارت الکترونیک

ترجمه محمد رضا چیت سازی کارشناس طرح و نظارت مدیریت شعب بانک در استان خوزستان

مقدمه:

هنگامی که شما به آینده تجارت و بازرگانی از طریق وب^۱ می نگرید، اولین موردی که مشاهده می کنید این است که تجارت با چه سرعتی راه خود را در شبکه های اطلاع رسانی پیموده است. فقط در طی چند سال اخیر متخصصان روشهای تجارتی به وسیله روش های رقابتی توانسته اند عملکرد تجارت قدیمی را تغییر دهند و زمینه تجارت گشایشی ایجاد کنند. دانشکده تجارت و بازرگانی دانشگاه هاروارد در ایالات متحده آمریکا اخیراً کلیه برنامه های آموزشی خود را مورد بازنگری قرار داده و روش های قدیمی را معتبر ندانسته و آنها را از برنامه آموزشی خود خارج ساخته است و اعتقاد دارد که اولین قدم برای توسعه فناوری تجارت الکترونیک جدید این است که تغییراتی در روش های قدیمی داده شود. با یک دید کلی در روش های جدید می توان دریافت که تغییرات جامع در تجارت الکترونیک نشان می دهد که در این روش قدم به قدم باید مراحل گوناگون را ادامه داد تا بتوان به نتیجه مطلوب دست یافت.

بحث پیرامون ایکس.ام.ال^۲

فناوریهای جدید بازرگانی از طریق وب توسط ایکس.ام.ال قابل انجام است. یکی از منافع XML این است که می تواند به کارکرد تجارت در وب کمک کند. این عمل مانند فهرست کارتهادر کتابخانه است. علاوه بر آن می تواند برنامه ها و جست و جودر شبکه را اصلاح کند. همچنین XML می تواند نام و محل شرکای تجاری را برای بهترین قیمت و بهترین محصول دسته بندی کند. ایکس.ام.ال می تواند اطلاعات مربوط به محلهای تجاری در وب را از راههای گوناگون تغییر دهد. سازندگان این نرم افزار شرکتهایی چون آی.بی.ام، مایکروسافت و..... هستند که البته شرکتهای نام برده شده از معروف ترین شرکتهایی هستند که نرم افزار ایکس.ام.ال را برای تولید محصولات تجاری تولید می کنند. به عنوان مثال، گروه گارتتر که به تولید نرم افزار ایکس.ام.ال اشتغال دارد توانسته است ۷۰ درصد از تجارت و معاملات «آن لاین» را در سال ۲۰۰۱ میلادی به خود اختصاص دهد.

ایکس.ام.ال به همراه پروتوکل درخواست های بی سیم^۳ توانسته

به صورت بالقوه استدلالی قوی در مورد توسعه و استفاده از ابزار های بی سیم در زمینه تجارت الکترونیک را در دنیا ارائه دهد. اغلب شرکتهایی که بر اساس این راهبرد به فروش اطلاعات مربوط به تجارت الکترونیک می پردازند این اطلاعات را بر اساس ایکس.اس. آی^۴ می نویسند تا این اطلاعات برای ابزار های بی سیم قابل استفاده باشد. اکثر شرکتهای از راههای مختلف در تلاش هستند که امکان استفاده از صدا را برای کار کردن با این اطلاعات فراهم آورند. موتورولا یکی از شرکتهای معروف دارای فناوری زبان تشخیص صداست که (Voxml) نام دارد و به شخص اجازه می دهد با استفاده از پردازش صدا در شبکه به جست و جودر وب سایت پردازد و بتواند به صورت شفاهی و با به طریق شفاهی _متنی، اقدام به دریافت اطلاعات کند. فناوری "متنی - گفتاری" از طریق Bevoval و Quack.com در دسترس است که به سایتهای بازرگانی اجازه می دهد به صورت محدود برای عرضه محصولات خود از این روش استفاده کنند.

استفاده از فناوری صوتی در تجارت الکترونیک مصرف کنندگان را به استفاده از جست و جوی گفتاری تشویق می کند که البته این عمل از شلوغی قابل ملاحظه ای در شبکه برخوردار است و به عنوان مثال این روش می تواند به یک کارمند کمک کند تا اطلاعات مربوط به فروش محصولات را به طور کامل در اختیار مصرف کنندگان قرار دهد که از آن جمله می توان به سی.آر.ام^۵ یا مدیریت ارتباط با مصرف کننده نام برد. این ارتباط از طریق صحبت کردن با تلفن در شبکه امکان پذیر است. شرکتهای بزرگ در زمینه سی.آر.ام، از جمله سیستمهای سیبل از روشهای ابتکاری برای توسعه دسترسی اطلاعات مصرف کننده از طریق ابزارهای دستی، از جمله تلفن های سیار، استفاده کرده اند.

پروتوکل درخواستهای بی سیم در بازار عرضه

در صورتی که در تجارت الکترونیک از ابزار های بی سیمی که قابلیت استفاده از نرم افزار پروتوکل درخواستهای بی سیم را داشته باشند در دسترسی اطلاعات به مصرف کنندگان استفاده شود درصد فروش محصولات به مصرف کنندگان به مقدار قابل توجهی افزایش می یابد.

در چند سال اخیر صورت گرفته است. امروزه اغلب کاربران وب در دنیا به زبان انگلیسی تسلط دارند؛ اما در بعضی مناطق و کشورهایی که انگلیسی زبان نیستند، کاربران مجبور به یادگیری زبان انگلیسی هستند XML و XHTML در میان فناوریهایی که در محلهای چند منظوره توانایی انجام فعالیت دارند قادر به ترسیم اطلاعات گوناگون هستند و می توانند این اطلاعات را به صورت صحیح به ماشین ترجمه منتقل کنند تا در محلهایی که اشخاص غیر انگلیسی زبان فعالیت دارند بتوانند از اطلاعات مورد نظر استفاده کنند. فناوریهای اصلاحی و ترجمه تخصصی مطالب در میان اغلب شرکتهایی که به تولید این فناوری مشغول هستند به منظور ترجمه خودکار مطالب و به منظور اینکه مطالب شکلی کلی و سراسری داشته باشد به صورت HTML طراحی می شوند. نرم افزارهایی که به منظور مدیریت بازرگانی الکترونیکی مناسب تشخیص داده می شوند به علت اختلاط با کارایی ترجمه از عملکرد قابل توجهی برخوردارند.

به عنوان مثال اینترن و وینت از محصولات برترند. یکی از بزرگترین پیامدها که اخیراً بازرگانی الکترونیکی دنیا را احاطه کرده توجه به مورد ایمنی در تجارت است. موج جدیدی از فناوریهای ایمنی در تجارت الکترونیکی از سپتامبر گذشته

آغاز شده است. علاوه بر آن در کنگره های اخیر تدوین قانون برای دسترسی سریع و آسان و معتبر به علامتهای دیجیتالی در اینترنت که به محلهای بازرگانی کمک می کند که بتوانند در تمام انواع قرار دادها به صورت آسانتر با مصرف کنندگان به معامله بپردازند، تسریع یافته است. همچنین این امر باعث حذف کاغذ بازی در انجام معاملات می شود.

علامت های دیجیتالی از استانداردهای

جهانی نیز پیروی می کنند که از جمله آنها استاندارد های SDML و مبتنی بر XML را می توان نام برد.

پروتوکول ایمنی در اینترنت (IPSEC) یکی از معتبرترین استانداردهایی است که عموماً توسعه پیدا کرده است. این پروتوکل می تواند به طور مستقیم ایمنی را در شبکه برقرار سازد و یا این که می تواند بسته های اطلاعاتی مربوط به فروشندگان محصولات تجاری را در شبکه با ایمنی کامل به محلهای تجاری یا (Business-to-Business) B2B منتقل سازد.

فناوریهای قدیمی ایمنی در درخواستهای ارتباطی یا محل مورد

به عنوان مثال اطلاعات مربوط به بازار مواد استخراج شده از معدن را می توان از آن جمله شمرد؛ زیرا خدمات ارائه شده از طرف بازرگانان و همچنین کیفیت محصولات و علاوه بر آن خواست مصرف کنندگان از بازرگانان به طور همزمان مورد استفاده هر دو طرف معامله قرار می گیرد. مارک برگمن، مدیر فروش و محاسبات در شرکت آی.بی.ام می گوید: پدیده استفاده از ابزارهای بی سیم در تجارت الکترونیک منجر به افزایش سرعت توسعه این تجارت در شبکه های اطلاع رسانی می شود و همچنین ترجیح به استفاده از ابزار های بی سیم در انجام معاملات و دیگر فعالیتهای از جمله امور مربوط به خرید

و فروش روزانه مربوط به شرکتهای می تواند تا حد زیادی به تسهیل در این مورد کمک کند. وی همچنین در موردی دیگر اضافه می کند که فناوریهای جدیدی که توسط آی.بی.ام و دیگر شرکت ها به منظور تولید وسایل بی سیم اجرا می شود دارای ایمنی و اعتبار بیشتر و علاوه بر آن دارای قابلیت های بیشتری برای فروش است. همچنین آنها دارای قابلیت مبادله پیام آبی بیشتری هستند و می توانند اطلاعات مربوط به همزمانی خرید و فروش را اصلاح کنند.

موردی که در هنگام رقابت

فناوریها بر ادامه در استفاده از ابزارهای جدید در تجارت الکترونیک اصرار می ورزد سهولت در دسترسی سریع به اطلاعات است و اغلب شرکتهای در این زمینه با یکدیگر رقابت می کنند. دو شرکت میکروسیستم های خورشیدی و آی.بی.ام خواهان مشاهده تلفیق عملکرد XML و Java هستند تا این عمل را به مرحله اجرا در آورند.

شرکت میکروسیستمهای خورشیدی

اخیراً حمایت از XML را در سری جدید این نرم افزار به نام J2EE که (ویرایش مهم java2) نام دارد گسترش داده و توسعه Java Api برای پیام های XML را به آگاهی عموم رسانده است. فناوری آی.بی.ام به همراه چاره اندیشی میکروسیستمهای خورشیدی به صورت توأم می تواند استفاده از این نرم افزار را در تلفنهای همراه اینترنتی که می توانند اطلاعات را از وب به شکلی که قابل استفاده در وسایل دستی باشد توسعه دهد.

گذر از محدودیتها

فناوریهای کلی و اصلاحی برای تجارت الکترونیک در کل دنیا



**استفاده از فناوری صوتی
در تجارت الکترونیک مصرف
کنندگان را به استفاده از جست و
جوی گفتاری تشویق می کند که البته
این عمل از شلوغی قابل ملاحظه ای
در شبکه برخوردار است**

استفاده قرار می گیرد. از جمله پروتوکل های ایمنی در اینترنت می توان از سیسکو سیستمها نام برد. پروتوکل ایمنی در اینترنت، خدمات ایمنی را در اینترنت به دو طریق انجام می دهد.

یکی از آنها (AH) یا مدیریت اعتبار نام دارد که صحت و اعتبار اطلاعات فرستنده را مورد بررسی قرار می دهد و دیگری ESP یا ایمنی از طریق محافظت با کپسول است که می تواند اطلاعات معتبر پنهانی فرستنده را به صورت توأم مورد حفاظت قرار دهد.

ارواح در ماشین

از دیگر مواردی که مصرف کنندگان را به استفاده از سایتهای بازرگانی تشویق می کند امکان استفاده از قابلیت صحبت کردن در شبکه توسط آنان است که این عمل توسط دستگاهی صورت می گیرد که توانایی عملکرد در شبکه را دارا باشد. این دستگاه می تواند به صورت زنده خدمات خود را به مصرف کنندگان ارائه دهد و همچنین می تواند آنها را به وب سایت مورد نظر هدایت کند.

غالب شرکت های عرضه کننده نرم افزار های اینترنتی قادر به تولید نرم افزار با استفاده از قابلیت صوتی هستند که (VOIP) نام دارد که از جمله این فناوریها می توان Clk2 Talk با استفاده از Net2 Phone و همچنین Vocal Tec's با استفاده از خدمات تلفن اینترنتی را نام برد.

فناوری این نرم افزارها به این صورت است که هنگامی که خریداری وارد سایت می شود به صورت خودکار و با یک ارتباط مستقیم و زنده به محل خدمات تولید کنندگان متصل می شود؛ البته اکثر فروشندگان در شبکه دریافت کنندگان که امکان استفاده از قابلیت VOIP مشکل است و شاید در مواردی از نظر آنان از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه نیست.

از استانداردهای جهانی استفاده از فناوری VOIP می توان به SIP و MGCP^۱ اشاره کرد. از ویژگیهای SIP این است که این پروتوکل از نوع توسعه یافته است و می تواند خدمات VOIP را با سرعت بیشتر انتقال دهد و قابلیت استفاده آسانتری را از این خدمات فراهم آورد. شرکتهای معروفی چون سیسکو و لوسنت و همچنین دیگر شرکتهای که به تولید فناوری SIP در محصولاتشان مبادرت می ورزند معتقد هستند که پروتوکل MGCP به پروتوکل SIP شباهت نزدیکی دارد.

موردی که در استانداردهای جدید در مورد VOIP به مقدار زیاد مشاهده می شود حمایت مستقیم استفاده کنندگان در سایتهای بازرگانی است. به عبارت دیگر، پیامهای مستقیم راهی است مطمئن برای افرادی که خواهان خرید از فروشندگان در شبکه هستند. از دیگر مواردی که بر منافع این فناوری ها می افزاید امکان حمایت از قیمتها توسط مصرف کنندگان و سایت های تجاری موجود در شبکه است.

در درون بردهای الکترونیکی

فناوری مدیریت تولید مداوم به شرکتهای اجازه می دهد که محصولات الکترونیکی خود را به صورت فهرست وار در شبکه اینترنت ارائه دهند؛ اما در این مورد یک مشکل وجود دارد و آن این است که راه حل مناسب برای گرایش به چشم پوشی از قسمت های مهم در فرایند تولید از جمله سفارش کالا، پیش بینی ها، سفارش جزئیات و پرداخت الکترونیکی مستقیم به سختی قابل دسترسی است. یک نرم افزار مهم در این مورد نرم افزار CPFR



از دیگر مواردی که مصرف کنندگان را به استفاده از سایتهای بازرگانی تشویق می کند امکان استفاده از قابلیت صحبت کردن در شبکه توسط آنان است که این عمل توسط دستگاهی صورت می گیرد که توانایی عملکرد در شبکه را دارا باشد

**پروتوکل ایمنی در
اینترنت (IPSEC) یکی از
معتبرترین استانداردهایی است
که عموماً توسعه پیدا کرده است
این پروتوکل می تواند به طور
مستقیم ایمنی را در شبکه
برقرار سازد**



است که طرحی برای پیش بینی و تهیه دوباره اطلاعات محسوب می شود. این نرم افزار به این منظور که برای اکثر محصولات تولیدی قابل استفاده باشد تهیه و تولید شده است.

نرم افزار CPFR می تواند به صورت عادی به پیش بینی احتیاجات تولید محصولات بپردازد و همچنین قادر است الگوهای خرید توسط مصرف کنندگان را طراحی کند.

فناوری SKYVA یکی از اولین فناوریهای استاندارد شده در این زمینه است. در دنیای CRM (مدیریت ارتباط با مصرف کننده) شرکتهایی از قبیل سیبل توانسته اند به طور شایسته در متصل کردن نقاط تماس خریداران با فروشندگان در شبکه گامهای مؤثری بردارند؛ اما VRM^۱، مدیریت ارتباط ملاقاتی، نظر جدیدتری دارد و آن این است که چنین مدیریتی به تجزیه و تحلیل کلیه نقاط تماس مصرف کنندگان و تولید کنندگان به صورت حضوری اعتقاد دارد.

تحقیقات جدید توسط محققان نشان می دهد نیمی از زمان اولیه افراد در سایتهای تجاری هدر می رود و علت آن است که آنها به سختی می توانند به این سایتهای هدایت شوند. فناوری جدید VRM توسط شرکتی که آن را ئی هلپ (ehelp) می نامند تولید شده است و به مدیران محل های بازرگانی اجازه می دهد که به هر یک از خریداران خود در زمینه خرید کالا کمک کنند. ئی هلپ دارای فناوری ابتکاری و قادر به مشاهده رفتار و بیزیتور است. همچنین این فناوری قادر به ارائه پیشنهاد به خریداران به منظور خرید کالا است و می تواند با این کار از ترک سایتهای تجاری توسط خریدار جلوگیری کند. ارتباطهای ذکر شده فوق میان خریداران و تولید کنندگان نمونه هایی از مدیریت ارتباط تجاری است که توسط راه حل های VRM به منظور وسعت مبادلات تجاری بر اساس عقاید شخصی هر دو طرف معامله طرح ریزی شده است.

چشم انداز تجارت الکترونیک بر اساس فناوریهای جدید آن که B2B و B2C نام دارند در حقیقت می تواند اطمینانی در جهت نائل شدن به تجارت و بازرگانی ای مطمئن در شبکه های اطلاع رسانی، از جمله شبکه اینترنت باشد. در پایان بر اساس آخرین مشاهدات و نظر سنجیهای بسیاری از محققان می توان دریافت که تجارت الکترونیک هنوز در مراحل ابتدایی و نخستین دوره رشد خود قرار دارد.

پاورقی:

1. WEB = World Wide Web
2. Extensible Markup Language
3. Wireless Application Protocol
4. Extensible Stylesheet Language
5. Customer Relationship Management
6. Encapsulating Security Payload (ESP)
7. Session Initiation Protocol
8. Media Gateway Control Protocol
9. Collaborative Planning Forecasting Replenishment (CPFR)
10. Visitor Relationship Management

منابع:

۱. شبکه اینترنت
۲. مجله رایانه ای PC Magazine

اهمیت شناخت اوزان و مقیاسها

بهرنگ بلوهر
کارشناس اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات

یک گز = ۱۰۴ سانتی متر = یک ذرع
یک میل = ۲۰۰۰ متر
یک فرسخ جغرافیایی = ۴۸۵۶ متر
یک فرسخ رسمی = ۶۰۰۰ متر

برای اندازه گیری جرم از دانه غلات، مانند گندم و نخود استفاده می شد و برخی از این ابزارها و واحدها هنوز هم در گوشه و کنار ایران و جهان رواج دارند. اشکال عمده این واحدها استاندارد نبودن آنها بود. به گونه ای که در هر منطقه ای واحدی رواج داشت که با واحدهای مناطق دیگر تفاوت داشت یا مثلاً وجب افراد مختلف متفاوت بود.

از موارد بسیار پر اهمیت در اندازه گیری هر کمیت انتخاب واحد اندازه گیری مناسب، تهیه ابزار دقیق اندازه گیری و به کار بردن آن ابزار به روش درست و آسان است. به عنوان مثال، برای اندازه گیری ضخامت یک سکه لازم است واحد انتخابی میلیمتر و یا کوچکتر از آن و همچنین وسیله مورد استفاده کولیس و یا ریزسنج باشد. روش صحیح اندازه گیری با این ابزارها نیز از دیگر ملزومات کار است.

در چند قرن گذشته پیشرفت علم و صنعت و افزایش داد و ستد و ارتباطات میان اقوام مختلف موجب پیدایش و ظهور وسایل اندازه گیری دقیقتری شد که مناسب، همگانی و قابل تکیه باشند. ذکر مطالب مذکور از آن جنبه اهمیت دارد که آگاهی بر حال و گذشته «اندازه ها» برای هر فرد، علی الخصوص متخصصان و کارشناسان، واجب است؛ به ویژه در کشور ما که پس از پذیرش دستگاه متری یک بسیاری از واحدهای رایج به طور کلی متروک، بی استفاده و یا در حصار روستاها گرفتار ماند. علاوه بر آن،

اندازه گیری از گذشته های بسیار دور جزئی از زندگی فردی و اجتماعی انسان بوده است و واحدها و ابزارهای اندازه گیری در طول زمان پیوسته دستخوش تغییر و تکامل بوده است؛ زیرا انتخاب واحدهای مناسب و تهیه ابزارهای دقیق و ابداع روشهای آسان تر برای اندازه گیری همواره مورد توجه انسانها بوده است. همچنین در کارهای فنی و مهندسی اساس کارها بر اندازه گیری است و مهندس به معنی اندازه گر، اندازه نگاهدار و اندازه دان است. حال، این اندازه گیری زمانی مشمول کمیتهای بزرگ همچون جرم و قطر ستارگان بوده و گاهی به کمیتهای بسیار کوچک، مانند جرم و قطر هسته اتم هم مربوط می شود.



اندازه گیری طول و جرم در کشاورزی و داد و ستد، زودتر و بیشتر از اندازه گیری کمیتهای دیگر رواج یافت. برای اندازه گیری طول بیشتر از اعضای بدن انسان استفاده می شد. بند انگشت، وجب، ارش و قدم ابزارهای اندازه گیری طول بودند که اندازه آنها نیز به عنوان واحد به کار می رفت. برای مثال، عرض پارچه را با وجب و طول یک قطعه زمین را با قدم اندازه می گرفتند. گره، بهر، ذراع، گز و فرسخ (یا فرسنگ) از دیگر واحد

های مرسوم در اندازه گیری طول در ایران بودند که ذیلاً به جدول مقایسه آنها با سیستم متریک می پردازیم:

یک بهر = ۳/۲۵ سانتی متر، تقریباً برابر ۱/۲ گره
یک گره = ۶/۵ سانتی متر، تقریباً ۱/۲ ذرع
یک ارش = ۳۵ سانتی متر
یک ذرع = ۵۰ سانتی متر
یک قدم = ۷۵ سانتی متر

شده ۳ نمونه خط دیده می شود که یکی از آنها به زبان پارسی باستان است و چنین آغاز می شود: ۱۲۰ توشه، من داریوش، شاه بزرگ هستم.... در نخستین سالهای میلادی رومیها قبان را اختراع کردند. این وسیله معمولاً برای اندازه گیری جرم اجسام سنگین یا بزرگی به کار می رفت که جرم آنها را با ترازوی دو کفه ای معمولی نمی توان اندازه گرفت. امروزه همچنین برای توزین اجسام بسیار سنگین از وسیله ای به نام باسکول که در دو نوع ثابت و متحرک ساخته شده استفاده می شود. که این دستگاه در صنعت حمل و نقل کاربرد بسیار دارد و با آن جرم کامیونها، تریلی ها و حتی قطارهای باربری رامی توان سنجید.

انواع ترازو ها قرنها در دادوستد به کار می رفته اند و درست بودن سنگهای ترازو و درست وزن کردن کالا ها بسیار اهمیت داشته است. در سرزمین های اسلامی مأمورانی به نام محتسب بر این کار نظارت داشتند.

دانشمندان مسلمان به ترازو به عنوان وسیله ای برای اندازه گیری چگالی فلزها، کانیها و آلیاژها توجه داشتند. محمد زکریای رازی درباره علم توزین تحقیقاتی داشته که پس از او ابوریحان بیرونی چگالی دقیق برخی جواهرات و کانیها را اندازه گرفت و نتیجه کار خود را در کتاب «الجمهر فی معرفه الجواهر»

آورد. اواخر قرن پنجم و اوایل قرن ششم هجری (دوازدهم میلادی) عبدالرحمان خازنی فیزیکیان و ریاضیدان مسلمان در کتاب میزان الحکمه که آن را در سال ۵۱۵ هجری قمری نوشته ساختمان و طرز کار ترازو را معرفی کرده است. در این کتاب علاوه بر گفتار ارشمیدس و اقلیدس، نظریات دانشمندان ایرانی مانند ابوریحان بیرونی، خیام، رازی و ابن سینا را درباره وزن و مرکز ثقل (گرانیگاه) و صنعت قبان و ترازو شرح داده است. خازنی جدولهایی از چگالی پنجاه ماده متفاوت تهیه و تنظیم کرده که دقت اندازه

گیری او را نشان می دهد. در جدول ذیل چگالی نسبی چند جسم نسبت به آب بر طبق اندازه گیری های خازنی و اندازه گیری های جدید با هم مقایسه شده است.

به دلیل پهناوری کشور ایران و وجود شهر های دور از هم واحدهای اندازه گیری وزن در گذشته متعدد و متفاوت بودند و در هر منطقه ای ابزارها و واحدهای خاصی به کار می رفت که پس از تصویب قانون اوزان و مقیاسها در سال ۱۳۱۱ ه. ش که سازمان های مملکتی را ملزم به اجرای سیستم متریک می کرد و به استناد ماده ای از همین قانون، واحد وزن را کیلوگرم شناختند و کوشش کردند که در تنظیم جدول اجزا و اضعاف آن تطابقی با اوزان متداول و مرسوم گذشته معمول دارند؛ به شرح ذیل:

از موارد بسیار پر اهمیت در اندازه گیری هر کمیت انتخاب واحد اندازه گیری مناسب، تهیه ابزار دقیق اندازه گیری و به کار بردن آن ابزار به روش درست و آسان است

یک گرم = پنج نخود

نام ماده	اندازه گیری خازنی	اندازه گیری جدید
طلای مذاب	۱۹/۰۵	۱۹/۲۶-۱۹/۳۰
جیوه	۱۳/۵۶	۱۳/۵۵۷
سرب	۱۱/۳۲	۱۱/۳۸۹-۱۱/۴۴۵
نقره	۱۰/۳۰	۱۰/۴۲۸-۱۰/۴۴۵
مس مذاب	۸/۶۶	۸/۶۶۷-۸/۷۲۶

اطلاع و آگاهی از فرهنگ بومی و محلی، علی الخصوص برای همکاری که به دلیل موقعیت کاری مجبور به انجام مأموریت و سفر به اقصی نقاط کشور، از ارس گرفته تا چابهار و از سرخس گرفته تا ماهشهر هستند، موجب ارتباط عاطفی و معنوی با افراد بومی و به طور اخص با کشاورزان می شود که ایجاد این فضای صمیمی مسلمان پریشرف و بهبود کارهایشان بی تأثیر نخواهد بود.

از منظری دیگر، بسیاری از بناهای تاریخی و آثار باستانی، از لحاظ وسعت نامعلوم اند؛ زیرا در هیچ کتاب تاریخی و گزارش باستان شناسی نمی توان عددی صحیح و رقمی دقیق از متراژ عرصه و محوطه این گونه ساختمانها و بناها پیدا کرد. حتی بسیاری از اسناد مالکیت افراد که به دوران نه چندان دور مربوط می شود، بدون ذکر عدد و رقم حدود اربعه و تنها با استناد به مشخصات املاک و یا نام مالکین همجوار تنظیم شده اند. چنین به نظر می رسد که علت آن بدان سبب است که تا اوایل قرن حاضر زمین فی نفسه ارزش و بهای چشمگیری نداشته و در مساحی اراضی شهری واحد متر مربع محلی از اعراب نداشته است؛ بلکه از اضعاف آن برای سنجش اراضی بزرگ کشاورزی به طور اعم و برای مساحی مزارع کوچک و باغ ها، به طور اخص استفاده می شد. با آنکه از دی ماه ۱۳۱۱ بر اساس پذیرش و اعمال سیستم متریک در ایران واحد سطح، متر

مربع شناخته شد و اجزا و اضعاف آن در محاسبات و معاملات ملاک عمل قرار گرفت، ولی در بسیاری از نقاط ایران واحد های دیگری مانند: ذرع، درز، قفیز، رطل، طناب و جریب هنوز هم معمول است، به طوری که حتی در زمان حاضر نیز برخی نقاط شهری کرمان برای واحد مساحت ساختمانها و آپارتمانها، ذرع را به کار می برند. جالب آنکه در بسیاری از مناطق ایران سنجش وسعت زمینهای کشاورزی بر اساس واحد وزن است؛ بدین معنی که مقدار بذری را که در قطعه زمینی می توان کاشت به مساحت آن زمین

نسبت می دهند. به عنوان مثال، می گویند مساحت این قطعه زمین ۵۰ من گندم و یا مساحت آن قطعه ۳۰ قفیز عدس است. هم اکنون در آذربایجان غربی برای بخش زمین های کشاورزی و باغ ها از واحد طناب استفاده می کنند که تقریباً برابر با ۴۵۰۰ متر مربع است و در بخش هایی از استان گیلان مساحت شالیزارها را با مقیاس درز می سنجند، در استان فارس و کرمان نیز بیشتر واحد ذرع معمول است.

پس همواره به یاد داشته باشیم پیش از آنکه به پیش بینی مارشال مک لوهان، دنیای معاصر به دهکده جهانی تبدیل شود و ارتباطات وسیع و گسترده عصر حاضر به مقابله و ستیز با معنویات و خلیقات انسانها بر خیزد و کوشش در یکنواخت کردن شئون زندگی مردم جهان کند، هر قوم و قبیله ای آداب، رسوم، ضوابط و روابطی پذیرفته و دلپذیر داشتند.

بخش دوم: مقیاس وزن

تاریخ استفاده از ترازو به حدود ۳۰۰۰ سال پیش از میلاد می رسد. نخستین ترازو ها، ترازو هایی بودند که در هند، مصر و سومر به کار می رفتند. این ترازو ها بازو هایی برابر داشتند وسیله آنها در وسط با ریسمانی آویخته می شد. ترازوی مسی که در شوش کشف شد بیانگر این نکته است که ایلامیان (حدود ۲۰۰۰ سال پیش از میلاد) از این وسیله استفاده می کردند. همچنین سنگ ترازوی از دوره پادشاهی داریوش اول (۴۸۶-۵۲۱ ق م) به دست آمده که نشاندهنده روال وزن کردن اجسام در دوره هخامنشیان است. بر این سنگ سبز رنگ صیقلی

**واحد وزن بومی در استان های
گیلان و مازندران تابع شرایط
اقليمی ۳ منطقه ساحلی، صحرایی
و کوهستانی است و محصولات
مختلفی که در این مناطق
متفاوت به دست می آید، اوزانی
مخصوص به خود دارند**

ده گرم = یک مثقال
۷۵ گرم = یک سیر
۷۵۰ گرم = یک چارک
یک کیلوگرم = یک سنگ (وزنی)
۳ کیلوگرم = یک من تبریز
۳۰۰ کیلوگرم = یک خروار
لیکن اوزانی که در بسیاری از نقاط ایران رواج داشت با جدول فوق به شرح
ذیل اختلاف فاحش داشت:

یک مثقال = ۲۴ نخود = ۴/۶۴ گرم
یک سیر = ۱۶ مثقال = ۷۴/۲۴ گرم
یک من تبریز = ۴۰ سیر = ۲/۹۷۰ کیلوگرم
یک من شاه = ۲ من تبریز = ۵/۹۴۰ کیلوگرم
یک خروار = ۱۰۰ من تبریز = ۲۹۷ کیلوگرم

ظاهراً واحد وزنی که بیش از همه در سراسر کشور متداول است من تبریز
است؛ اما من های فراوان دیگری به صورت بومی و محلی به شرح ذیل مرسوم
است که عدم رعایت و توجه به آنها در معاملات جنسی گاه سبب بروز اختلاف
می گردد.

یک من بیرجند = ۴۰ سیر و ۹ مثقال
یک من طبس = ۴۰ سی و ۸ مثقال
در شهر های استان خوزستان من های بسیار متفاوتی به شرح ذیل وجود
دارند:

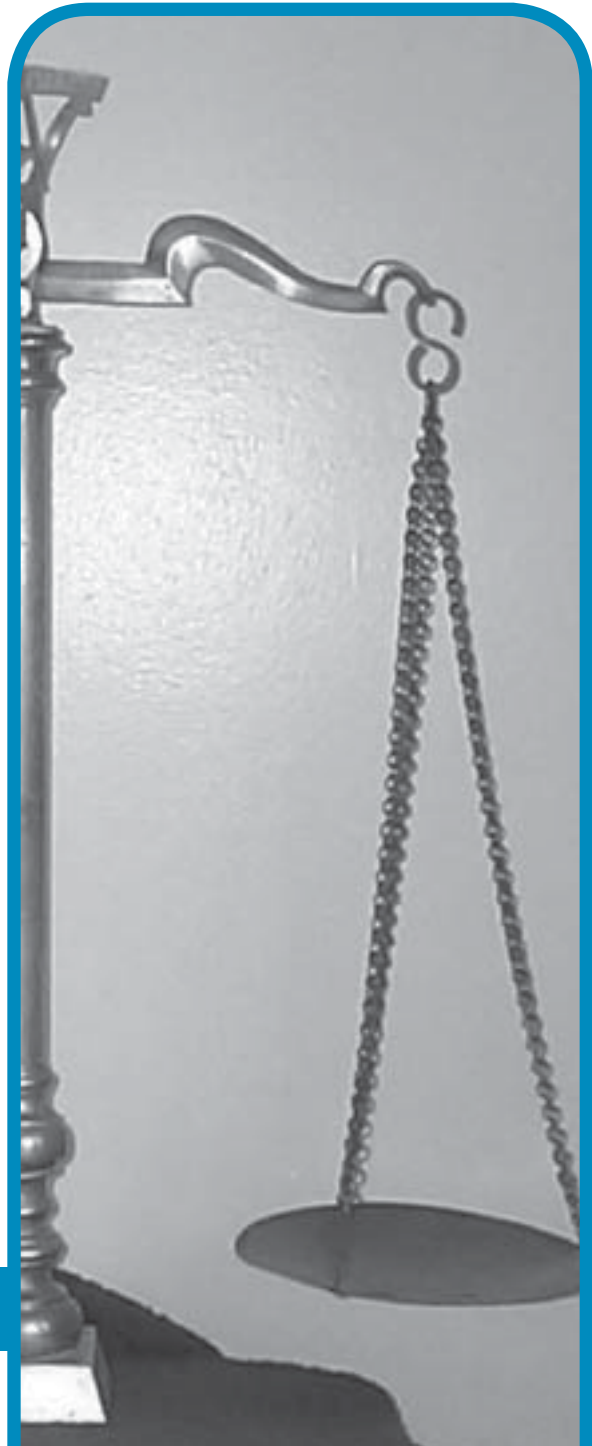
یک من اهواز = ۵۰ کیلوگرم
یک من بهیان = ۶۷ کیلوگرم
یک من دزفول = ۳۵ کیلوگرم
یک من شادگان = ۱۲۸ کیلوگرم
یک من خرمشهر = ۷۵ کیلوگرم
یک من هویزه = ۴۴/۵۵ کیلوگرم

همچنین در استان فارس من های زیر مرسوم و متداول است:

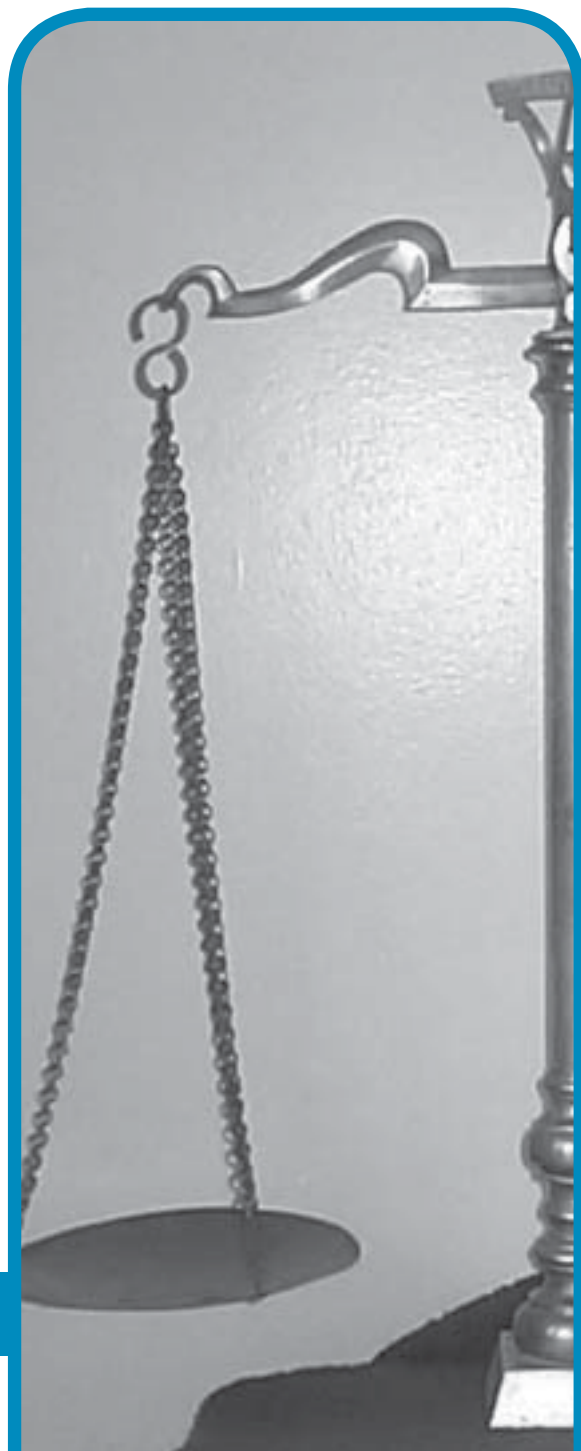
یک من چهارم = ۱۰ کیلوگرم
یک من کازرون = ۴/۸ کیلوگرم
یک من فراشبند = ۴ کیلوگرم
یک من دشتستان = ۷۶/۸ کیلوگرم
یک من نیریز = ۳/۴۱۵ کیلوگرم
یک من شیراز = ۳/۳۴۰ کیلوگرم

ضمناً یک من بومی شیراز را به اجزای کوچکتری به شرح ذیل تقسیم بندی
کرده اند:

یک من = ۷۲۰ مثقال
نیم من = ۳۶۰ مثقال
یک چارک = ۱۸۰ مثقال
یک وقه = ۹۰ مثقال
نیم وقه = ۴۵ مثقال
نمه = ۲۲/۵ مثقال
سنمزار = ۱۱/۲۵ مثقال
یک مثقال = ۲۴ نخود



**واخر قرن پنجم و اوایل قرن
ششم هجری (دوازدهم میلادی)
عبدالرحمان خازنی فیزیکیان و
ریاضیدان مسلمان در کتاب میزان
الحکمه که آن را در سال ۱۵ هجری
قمری نوشته ساختمان و طرز کار
تراز و معرفی کرده است**



نیم کنتال = ۱۲ نخود

یکی دیگر از واحد های وزن که در بسیاری از نقاط ایران رواج داشت، سنگ بود. این واحد را برای اندازه گیری آب جاری به کار می بردند. مقدار سنگ در نواحی مختلف ایران متفاوت بود. در تهران یک سنگ آب برابر اندازه آبی بود که از سطحی برابر با ۰/۲۰ متر مربع و از قرار یک متر در هر ۳ ثانیه جریان داشته است. در کرمان یک سنگ آب برابر آبی بود که در مدت ۲۴ ساعت برای آبیاری حدود بیست هزار ذرع مربع زمین کفایت کند. در اصفهان یک سنگ آب، جریان آبی بود که هر ساعت یک جریب زراعتی (از جریب زراعتی حدود ۶۷۵ متر مربع) زمین را مشروب کند. از سال ۱۳۲۰ هجری شمسی مهندسان یک سنگ آب را معادل ۱۳/۳ لیتر در ثانیه به حساب آوردند. بر اساس این محاسبه اگر آبدهی یک جریان یک متر مکعب در ثانیه باشد، این جریان آب تقریباً ۷۵ سنگ خواهد بود.

واحد وزن بومی در استان های گیلان و مازندران تابع شرایط اقلیمی ۳ منطقه ساحلی، صحرایی و کوهستانی است و محصولات مختلفی که در این مناطق متفاوت به دست می آید، اوزانی مخصوص به خود دارند. به عنوان مثال، واحد وزنی به نام پیمان و وجود دارد که معادل با ۲۵ کیلوگرم است و از آن برای سنجش و خرید و فروش برنج استفاده می کنند و دو واحد وزن دیگر مقتبس از زبان و فرهنگ روسی در آن منطقه رایج است که یکی (پوط) معادل با ۱۶ کیلوگرم که از آن برای توزین چای و نفت سفید وارداتی از قفقاز استفاده می شده و دیگری (گیر وانکه) که در بعضی نقاط برای سنجش چای خشک و در مناطقی دیگر پیمان شیر بوده است. جالب آنکه در مناطق کوهستانی و جنگلی سیاهکل مانند: لونک، اسپیلی، دیلمان و عمارلو ۳ نوع من وجود دارد:

یک من = ۳ کیلوگرم ، یک من = ۶ کیلوگرم و یک من = ۸ کیلوگرم

در کتاب «تاریخ مبارک غازانی» آمده است که در سال های نخستین قرن هشتم هجری قمری، غازان خان، ایلخان مغول تصمیم گرفت که اوزان و مقیاسات را در سراسر امپراتوری بزرگ خویش یکسان سازد و این کوشش به دلیل آشفتگی عجیبی بود که در شهر و دیار های مختلف هر کاسی به میل و دلخواه خویش واحدی به نام کیل و پیمان انتخاب کرده بود که برابری و تناسبی با کیل و پیمان شهر دیگر نداشت. به موجب فرمانی که غازان خان صادر کرد، می باید در همه جا اوزان معمول و شناخته شده در شهر تبریز، ملاک عمل قرار می گرفت. هر چند که این فرمان در دراز مدت گسترش و تعمیم نیافت، ولی تصور می رود که در نتیجه اقدامات او بود که من تبریز در زمانهای بعد رواج یافت.

طبق آنچه در رساله مقداریه که در صفحه ۴۲۷ «فرهنگ ایران زمین» به چاپ رسیده است در شهر شیراز قفیز واحد وزن و معادل ۹۰ رطل بغدادی «هر رطل برابر با ۱۲ اوقیه و هر اوقیه مساوی ۷ مثقال بوده»، ولی در دیگر شهر های استان فارس مانند: استخر، کامفیروز، کازرون، فسا و جهرم نه تنها قفیزی مربوط خود داشته اند، بلکه هر جنسی هم قفیز مخصوص داشته است؛ مانند قفیز جو، قفیز عدس و قفیز برنج که هیچ یک از این قفیز ها از حیث وزن با یکدیگر برابری نداشته اند. در بخشی از نقاط ایران قفیز واحد طول و معادل ۱۴۴ گز شرعی بوده است.

منابع:

۱. نشریه پیام نظام مهندسی، مقاله مهندس محمود مودت.
۲. فرهنگنامه کودکان و نوجوانان، مقاله اسفندیار معتمدی



رئیس شعبه مرکزی بهشهر در گفت و گو با پیام مهر

دسترسی به سیستم مهر

از ضروریات جذب منابع بیشتر است

بهرم. از آنجایی که در بهشهر تنوع کشت قابل ملاحظه‌ای به چشم می‌خورد ما در زمینه تمامی محصولات فعالیت داریم زیرا در استان مازندران هر چه از غرب به سمت شرق برویم تنوع محصولات ما افزون می‌شود به نحوی که در غرب استان محصول عمده برنج است اما ما در شرق استان با انواع مختلفی از محصولات چون کنجد، پنبه، گندم، سویا، برنج و آفتابگردان روبرو هستیم که به همین دلیل حجم کار در شرق استان بیش از غرب استان است. از سوی دیگر قرار دادهای بیمه‌ای گوناگونی را در زمینه بذر دادن کلزا و گندم و جو، مرکبات، مرغداری‌ها و ماهی‌های گرمابی از طریق نیروهای بخش خصوصی یا به انعقاد در آورده ایم و یا در مرحله انعقاد قرار داد هستیم. و در کل می‌خواهیم در زمینه فعالیت‌های بیمه‌ای که در همین شعبه ما انجام می‌شود، پیشقدم باشیم و در جهت خدمت رسانی به کشاورزان گام برداریم.

آیا مشتری ثابت برای خود تعریف کرده‌اید؟

بهشهر مثل آمل یا بابل نیست که گردش نقدینگی آن بالا باشد و سطح زندگی مردم در آن در حد متوسطی قرار دارد؛ عمده در آمد منطقه ما در بخش کشاورزی خرده پا قرار دارد و محیط هم تا حدود زیادی کارگری است و به همه این دلایل تعداد مشتری‌های خاص ما خیلی پایین است و در عوض تعداد حساب‌های پس‌انداز ما خیلی بالاست. واقعیت اینجاست که از زمانی که کارخانه چیت‌سازی بهشهر از کار افتاد خیلی از فعالیت‌ها هم از رونق افتاد و غرب همین خیابانی که شعبه ما در آن قرار دارد، عملاً تعطیل شد، کارخانه بهپاک هم که مشکلاتی دارد و ما نمی‌توانیم حساب‌چندانی روی آن باز کنیم. در یک جمله می‌توانم بگویم که ما در منطقه خود افراد شناخته شده با گردش پولی بالا در اختیار نداریم...

■ **در بحث از عامل جذب، روی دو عامل تاکید می‌شود: ارائه خدمات مطلوب و حسن برخورد. شعبه شما در زمینه این عوامل جذب، چه اقداماتی را در دستور کار خود قرار داده‌است؟**

نهایت سعی و تلاش ما و همکارانمان ارائه خدمات مطلوب به مشتریانمان

نامگذاری اش به اشرف‌البلادی دلیل نبوده است: این را چه از شرایط آب و هوایی و طبیعت بکر و چه از تنوع محصولات تولیدی اش می‌توان تشخیص داد... علی‌اکبر جهانگیری از اواخر سال ۱۳۶۹ وارد خانواده بزرگ بانک کشاورزی شده است و از آن تاریخ تاکنون در سمت‌های کارشناس، رئیس شعبه علی‌آباد، رئیس شعبه چالوس، رئیس شعبه نکا و از سال ۷۹ تاکنون نیز در سمت رئیس شعبه شهر

مادری اش «بهشهر» به خدمت رسانی مشغول بوده است. ۲۷ سال سابقه کار دارد و در تمام طول این ۲۷ سال نیز در رشته تخصصی دانشگاهی اش «کشاورزی» خدمت کرده است. در یک روز بارانی که دل انگیزی خاصی در هوای آن مشاهده می‌شد به سراغ رئیس شعبه مرکزی شهرستان بهشهر در شرقی‌ترین نقطه استان همیشه

سرسبز مازندران رفتیم و در یک گفت و گوی چالشی، نظری و رادرن حوزه‌های مختلف جو یا شدیم که نتیجه آن رادرنی می‌خوانید...

■ **جناب آقای جهانگیری به نظر می‌رسد با توجه به موقعیت جغرافیایی و شرایط آب و هوایی بهشهر، منبع در آمد اکثریت مردم این منطقه از کشاورزی تامین می‌شود. اگر این پیش‌فرض رادرنست بدانیم فعالیت بانک کشاورزی در این خطه به ظاهر باید بیشتر و چشمگیرتر از فعالیت سایر بانک‌ها باشد. به عنوان سؤال اول خدمات ویژه‌ای را که شعب مرکزی بهشهر به کشاورزان و مشتریان ارائه می‌دهد رابیان نمایید.**

در بحث خدمات ویژه، عمدتاً فعالیت‌های صندوق کمک به کشاورزان را که به صورت بلاعوض ارائه می‌شود و همچنین خدمات بیمه‌ای را می‌توانم نام

سیاست این است که به ازای هر ۲۰ میلیون تومان یک شغل ایجاد شود. نکته دیگری که ذکر آن را لازم می‌دانم این است که از آنجائیکه افرادی که برای دریافت این مبالغ به بانک مراجعه می‌کنند، منابع مالی در اختیار ندارند، منابع زیادی را از بانک می‌کشید و باید فکری برای این قضیه کرد

توانیم منابع مالی مورد نیاز مشتریانمان را تأمین کنیم، حداقل کاری کنیم که وی با رضایت خاطر از شعبه مان خارج شود و برای همین منظور، روی رفتار و نحوه برخورد پرسنل خود با مشتریا نمان، بسیار حساس هستیم. ما در زمینه امکانات سخت افزاری با مشکلات عدیده ای روبرو هستیم؛ با سیستم گویا، تلفنبانک و سیستم نوبت دهی هوشمند نداریم، حتی سیستم مهر هم که جزء ضروریات است را در اختیار نداریم و اینگونه می اندیشیم که یکی از مشکلات ما در زمینه جذب منابع، همین نبود سیستم مهر و عابر بانک است. ساختمان شعبه ما هم قدیمی است و هم در مکان مناسبی قرار نگرفته است و برای همین نمی توانیم روی بازار تأثیر چندانی داشته باشیم؛ البته قرار است که این ساختمان تخریب و ساختمان دیگری جایگزین آن شود و ما در این زمینه منتظر موافقت تهران با این اقدام هستیم.

■ تعامل شما با جهاد کشاورزی به شهر به چه صورتی است؟

ما هیچ مشکلی با جهاد کشاورزی به شهر نداریم حتی یکی از نیروهای آنها در ۶ ماهه دوم سال کاری که کارهایمان زیاد است هم در اختیار مان است و در بخش اعتبارات کار می کند. در زمینه تفاهم نامه هم همکاری داریم و آنها از بعد در اختیار گذاشتن امکانات مثل خودرو نیز تاکنون از هیچ اقدامی فروگذار نکرده اند.

■ به نظر می رسد در شهرستان هایی چون بهشهر، اکثریت مردم و کشاورزان بایکدیگر آشنایی نزدیک و غیر رسمی دارند که همین امر ممکن است موجب ایجاد حس توقع از شما به عنوان مسئولان بانک شود. آیا در این زمینه وجود چنین مشکلی را تأیید می کنید؟

ما تقریباً با ۹۹ درصد از مشتریانمان ارتباط نزدیک داریم ولی این امر اتفاقاً تاکنون برای ما مثبت هم بوده است زیرا آنها حرف های ما را می گیرند و پذیرا هستند و می دانند که اگر امکان پرداخت خاصی داشته باشیم، به هیچ روی مضایقه نمی کنیم.

در همین زمینه ما روی افراد خاصی اعتبار نداده ایم و همه برای ما در یک جایگاه قرار دارند. در بخش کشاورزی بهشهر هم چون همه ما تقریباً بچه کشاورز هستیم، همدیگر را درک می کنیم و در این زمینه با مشکل چندانی مواجه نیستیم. در پایان وضعیت نیروهای شعبه مرکزی بهشهر را برایمان بازگو نمایید. از بعد تحصیلات، جنسیت و...

در شعبه ما ۲۱ نفر مشغول به کار هستند که از این تعداد ۵ نفر نیروی شرکتی تشکیل می دهند. ۵ نفر از کارمندان ما دارای مدرک تحصیلی کارشناسی هستند و ۲ نفر از افراد زیر دیپلم غیر شرکتی مان هم در دفتر کار می کنند.

■ حدود سر مایه ثابت شعبه شما چقدر است؟

بر طبق آخرین آمار، کل سپرده های شعبه مرکزی بهشهر ۵۲ میلیارد ریال بوده است.

■ با سپاس از جناب عالی که در این گفت و گو شرکت کردید.

است اما متأسفانه به دلیل کمبود پرسنل، ما نمی توانیم نیاز واقعی کشاورزان را تأمین کنیم و به همین دلیل کشاورز ما مجبور است برای دریافت تسهیلات به بانکهای دیگر هم سر بزند. این مشتری وقتی به بانک دیگر مراجعه کرد «از آنجایی که شرایط وامهای بانکهای تجاری با ما متفاوت است و با شرایط آسانتری وام را در اختیارش می گذارند»، به احتمال زیاد مشتری آن بانک نیز می گردد. این ها همه در حالی است که اگر منابع مالی ما کافی باشد با این نیرویی که در اختیار داریم می توانیم بهترین خدمات را به کشاورزانمان ارائه نماییم.

■ در خصوص طرح های زود بازده اشغالزا چه اقداماتی را در دستور کار قرار داده اید؟ در کدام مرحله از اجرای این طرح قرار دارید؟

بر طبق آماری که موجود است ما موفق شده ایم تاکنون ۱۲ میلیارد ریال پرداخت نماییم. از ابتدای آغاز این طرح ۷۵ پرونده به ما معرفی شده است که از این تعداد ۲۲ مورد تاکنون مراجعه نکرده اند ولی سایر موارد را با پرداخت کرده ایم و یا در حال انعقاد قرار داد و یا تکمیل پرونده هستیم. از این طرح ها تاکنون هیچ موردی به مرحله بهره برداری نرسیده است که ما در عمل نتیجه کارمان را ببینیم اما سیاست این است که به ازای هر ۲۰ میلیون تومان یک شغل ایجاد شود. نکته دیگری که ذکر آن را لازم می دانم این است که از آنجائیکه افرادی که برای دریافت این مبالغ به بانک مراجعه می کنند، منابع مالی در اختیار ندارند، منابع زیادی را از بانک می کشید و باید فکری برای این قضیه کرد.

■ بندر امیر آباد به عنوان یک بندر آزاد تجاری - اقتصادی معرفی شده است. با توجه به اینکه این بندر در محدوده استحقاقی شما قرار دارد، چه اقدامی را برای در اختیار گذاردن تسهیلات ویژه برای فعالین این بخش انجام داده اید؟

ما تاکنون در خصوص پرداخت وام خرید لنج برا

ی صید کیلکا فعالیت کرده ایم اما این لنج ها آنقدر تولید ندارند که حتی بتوانند در آمد شاغلین به آن را تأمین کنند چه رسد به بازپرداخت وام و به این صورت است که ما هم اکنون ۱۶ میلیارد ریال طلب داریم. از طرف دیگر اکثر افراد و شرکت هایی که در این بندر به صادرات و واردات مشغول هستند، دفتر کارشان در تهران است و برای همین از طریق بانکهای همان محل کارهای خود را به انجام می رسانند.

اگر یک نگاه کلی هم به وضعیت این بندر بیندازیم به این نتیجه می رسیم که این بندر هنوز جایگاه خود را به عنوان یک بندر گاه آزاد تثبیت نکرده است به نحوی که هنوز تشکیلات مالی در بندر نوشهر است....

■ از طرح تکریم ارباب رجوع برایمان بگوئید. در این خصوص چه فعالیت هایی را در دستور کار قرار داده اید؟

ما در زمینه طرح تکریم تشویق هم گرفته ایم زیرا بر این باوریم که اگر نمی



خلاصه ای از مصاحبه روزنامه دنیای اقتصاد با حجت الاسلام موسویان مدیر گروه اقتصاد پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی و صاحب نظر در زمینه بانکداری اسلامی

مثالی در این زمینه عقد جعاله است که در فقه اسلامی به طور گسترده ای تمام نیازهای یک جامعه اعم از افراد، خانوادهها، گروهها، بنگاههای اقتصادی و دولت را پوشش می دهد حال آن که در آیین نامه های فعلی فقط برای تعمیر ساختمان و چند کار محدود دیگر استفاده می شود. به علاوه قرار داد های فعلی بیچیده و پر از مفاد و تبصره است به طوری که اکثر مشتریان وقت و حوصله خواندن آن را ندارند در حالی که این قراردادها از لحاظ شرعی بسیار ساده است و می توان آنها را با چند بند تنظیم نموده و حقوق بانک و مشتریان را حفظ کرد. یکی از نکات مهمی که در اصلاح قانون عملیات بانکی بایستی مورد توجه قرار گیرد این است که هر معامله ای که اسلامی است نباید وارد سیستم بانکی شود و یا توسط همه بانک ها مورد استفاده قرار گیرد، بلکه بایستی با ماهیت بانک نیز سازگار باشد. در این ارتباط باید به این نکته توجه کرد که می توان بانکها را به دو گروه تجاری و تخصصی تقسیم کرد.

بانک تخصصی، بانک سرمایه گذاری و ریسک پذیر است و در پروژه های میان مدت و بلند مدت سرمایه گذاری می کند و لذا می تواند با استفاده از عقود مشارکت یا سرمایه گذاری مستقیم وارد فعالیت های اقتصادی شود، اما بانک تجاری برای نیازهای کوتاه مدت طراحی شده و در همه بخش ها فعالیت می کند. لذا استفاده از عقود مبادله ای برای آن مناسب تر است. به نظر می رسد ایجاد مراکز تحقیقاتی در بانک مرکزی و سیستم بانکی و جذب محققین برجسته یکی از راههای جبران عقب ماندگی های فعلی است.

ماخذ:

روزنامه دنیای اقتصاد، شنبه ۱۳۸۵/۷/۱۵،

شماره ۱۰۷۴

علما و دانشمندان اسلامی در مواجهه با بانک های سنتی از طرفی آنها را مؤسساتی مفید و لازمه اقتصاد های پیشرفته امروزی و از طرفی آلوده به ربا یافتند. در حل این پارادوکس گروهی تلاش کردند میان بهره بانکی و ربا تفاوت قائل شوند (یعنی بهره بانکی همان ربا نیست) و گروهی به فکر طراحی الگویی از بانکداری مطابق با شریعت اسلام افتادند. تلاش گروه دوم منجر به تولد بانکداری اسلامی و یا بانکداری بدون ربا شد. سی و سه سال از تأسیس این بانک ها در دنیا و بیست و سه سال از شکل گیری آنها در ایران می گذرد. طی این مدت بانکهای اسلامی در کشورهای مسلمان و غیر مسلمان به پیشرفت های قابل توجهی دست یافته اند. در ایران علی رغم پیش بینی بازنگری در قانون پس از ۳ سال اجرا، این مهم تاکنون صورت نپذیرفته است.

این امر باعث شده نظام بانکی کشور امروزه با ابهامات و سؤالات زیادی مواجه باشد. به نظر می رسد با اتکا به تجربه بانکداری بدون ربا در ایران و سایر کشورها، شناخت بهتر انگیزه ها و نیازهای مشتریان و آشنایی با بانکداری نوین در دنیا، می توان گام های مؤثری در اصلاح نظام بانکی کشور برداشت.

در این ارتباط می توان سپرده ها، تسهیلات و خدمات جدید مانند استصناع، خرید دین، قرارداد صلح، فاکتورینگ و... وارد قانون نمود و عقود مانند مزارعه و مساقات که هیچگاه

مورد استفاده قرار نگرفت را از قانون حذف کرد. اصلاح آیین نامه ها و دستورالعملهای اجرایی قانون عملیات بانکی بدون ربا که بنا به دلایلی در زمان تصویب، محدود و محتاط تدوین شده اند از دیگر مواردی است که نیاز به تجدید نظر دارد.

بخش اول

گزارش مأموریت هندوستان

دوره بانکداری مشتری محور (پونا - هند)

جعفر قاسمی، مرکز تحقیقات بازاریابی
قاسم ابارشی، اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع

مقدمه:

هوای پونا معتدل و مرطوب است با توجه به همین شرایط اقلیمی در ساختمانهای شهر پونا وسایل گرم‌زا وجود ندارد. پونا با داشتن صدها معبد از جذابیت خاصی برای گردشگران برخوردار است. در هر محل و گذری معبد کوچکی مشاهده می‌شود که به نحو زیبایی تزئین شده و تعداد زیادی هندی در مقابل آنها مشغول دعا خواندن هستند. اما، مهمترین جای دیدنی در شهر پونا محل ترور گاندی رهبر انقلاب کبیر هند است. این مکان در محله آقاخان واقع است. ظاهر از مین این مکان متعلق به آقاخان محلاتی (ایرانی) بوده است که پس از ترور گاندی در

پونا (pune) در ۱۶۰ کیلومتری شرق بمبئی قرار دارد. این شهر دومین شهر بزرگ ایالت ماهاراشترا بعد از بمبئی است. برخلاف بمبئی که حلی آبادها و چادر نشین های اطراف پیاده روها و خیابانهای آن، زندگی را در این شهر ۳۰ میلیون نفری سخت و عذاب آور نشان می‌دهد، زندگی در پونا بسیار آرامش بخش و راحت است. این شهر با حدود سه میلیون نفر جمعیت یکی از شهرهای دانشجویی هندوستان است. در این شهر دانشجویان خارجی بسیار زیادی وجود دارند. آب و



بزرگ دنیا نیز به چشم می خورد و در بخش دیگر بازاریابی با ساختار کاملاً سنتی وجود دارند که همه چیز از شیر مرغ گرفته تا جان آدمیزاد در آنها پیدا می شود. وسیله ایاب و ذهاب در این شهر موتورهای سه چرخ متصل به کالسکه (ریکشا) است که با توجه به قیمت بالای بنزین که به پول ما لیتری ۰۵۹ تومان است، قابل استفاده برای تمام شهروندان است. فرهنگ معاشرتی خوب و غنی شهروندان در رعایت حقوق سایرین و نظم و انضباط کامل در عین بی نظمی از دیگر خصوصیات این ملت است.

ویژگیهای دوره

مؤسسه ملی مدیریت بانکی
(National Institute of Bank Management)
یا به اختصار NIBM اولین و قدیمی ترین مؤسسه آموزشی و تحقیقی بانکی در هندوستان است. این مؤسسه در سال ۱۹۶۹ توسط رزرو بانک هند (RBI) به منظور توسعه بانکداری در این کشور تأسیس شده است. چشم اندازی که این مؤسسه برای خود تصور کرده است بهبود سطح بانکداری هندوستان تا سطح کلاس جهانی و ایجاد توان رقابتی در بین بانکها و مؤسسات مالی عضو است. هدف اصلی این دوره ارائه آموزش های محوری و بنیادی به مؤسسات مالی و بانکی هندوستان و افزایش کیفیت خدمات آنهاست، به نحوی که خدمات آنها در سطح جهانی مطرح شود و از کیفیت بالایی برخوردار شوند. این مؤسسه در یکی از محله های زیبای شهر پونه قرار دارد.

در این مؤسسه دوره های زیادی برگزار می شود و تقریباً هر ده روز افراد مختلفی از بانکهای داخلی و خارجی برای گذراندن دوره های مورد نظر خود به این محل می آیند. دانشکده های مالی، مدیریت منابع انسانی، فناوری اطلاعات، مدیریت بازاریابی، پول و بانکداری بین المللی، توسعه مالی روستایی، برنامه ریزی راهبردی و... در این مؤسسه فعال هستند. در این مؤسسه چهار فعالیت اصلی قابل شناسایی است.

آموزش

انتشارات

تحقیقات و پژوهش

مشاوره

اهمیت دوره

رقابت و فشارهای ناشی از رقبا باعث تغییر شکل و ماهیت بانکداری در هزاره سوم شده است. این فشارها عمدتاً به منظور کسب توان رقابتی و زنده ماندن بانک و تداوم رقابت با سایر بانکها به وجود آمده اند. این موضوع به خودی خود باعث ایجاد خدمات متنوعی در بانکها و مؤسسات مالی شده است. با مطالعه ادبیات موضوع بانکداری جدید با این واژه در جاهای بسیار زیادی برخورد می کنیم که - بانک بدون مشتریانش وجود نخواهد داشت و بانک

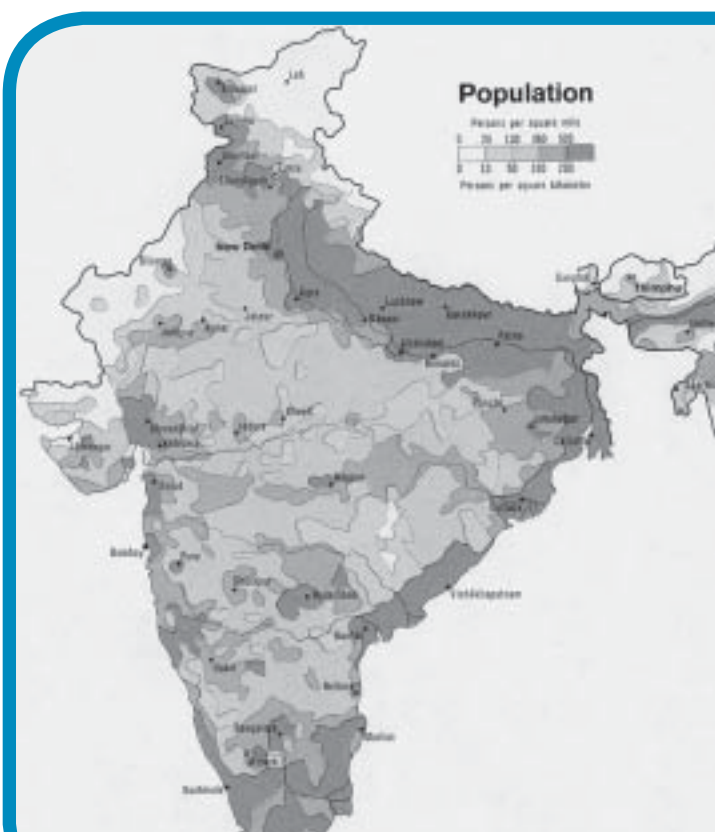
اختیار دولت هند قرار گرفته است. مشاهده این مکان از ابعاد متفاوتی اهمیت دارد. این مکان بسیار زیباست و باغ های اطراف آن چشم هر بیننده ای را خیره می کند.

در گوشه ای از این باغ زیبا یادمان گاندی و همسر ایشان به صورت بسیار ساده ای در کنار هم وجود دارد که آرامش خاصی به دیگران منتقل می کند. در کنار این یادبودها تعدادی از هندیهها مشغول فراگیری آموزش های مذهبی هستند. این مراسم در سکوت و آرامش خاصی برگزار می شود. در اطراف باغ عمارت هایی وجود دارد که زندگی گاندی رهبر فقید هند و خانواده او را به تصویر می کشد. چرخ معروف ریسندگی گاندی و سایر لوازم شخصی وی در این عمارت وجود دارد که حکایت ساده زیستی او را بازگو می کند. در تمام این تصاویر و اشیا آثاری از همسر

گاندی نیز مشاهده می شود که چگونه پایه پای گاندی در مقابل استعمار انگلستان مقاومت کرده است. همچون سایر شهرهای هندوستان اختلاف طبقاتی بسیار زیادی در این شهر مشاهده می شود. در یک طرف شهر خانه های ویلایی بسیار مجللی وجود دارند که بیشتر به کاخ شبیه هستند تا منزل مسکونی و در طرف دیگر شهر در کنار پیاده روها و زیر پل ها شاهد کسانی هستیم که تنها در زیر یک چادرو بدون هیچ امکاناتی زندگی می کنند و همان جامحل کارشان نیز هست.

در بخشی از این شهر بازارهای مدرن و به سبک امروزی وجود دارد که ظاهراً فقط طبقات مرفه شهر توان خرید از آنجا دارند و در آن رفت و آمد می کنند. در این بازارها تابلوی نمایندگی های شرکت های

**بانک بدون مشتریانش
وجود نخواهد داشت و بانک
بدون حفظ و نگاه داری از
مشتریان موجود خود و جذب
مشتریان جدید نمی تواند به
بقای خود ادامه دهد**





روش برگزاری دوره

کلاس ها در محیطی بسیار صمیمی و مشارکتی برگزار شد و هریک از شرکت کنندگان موضوعات مورد نظر را از دید خود مورد کنکاش قرار می دادند تا به یک نتیجه منطقی دست پیدا کنند. اکثر مباحث در کارگروهها مطرح می شد و پس از زمان مشخص نتیجه آن برای سایر شرکت کنندگان اعلام می شد و بی شک مثال ها و تمرینهای متعدد ارائه شده هدایت کننده دوره این روش کار را به یک روش کارآمد آموزشی تبدیل می گردید.

هدایت کننده دوره

پروفسور آتول بهات با بیش از ۳۵ سال تجربه در مدیریت بازاریابی و بانکداری مسئولیت اصلی برگزاری این دوره را به عهده داشت. ایشان سوابق مطالعاتی و تحقیقاتی بسیار زیادی در کار با مؤسسات بزرگ هندی و خارجی داشتند. در طی بیست سال گذشته مسئولیت دوره های بازاریابی بانکی و راهبردی در این مؤسسه تحت نظارت و مسؤولیت ایشان بوده و از تجربیات بسیار

ارزنده ای برخوردار است.

زمان، مکان و شرکت کنندگان در دوره

تعداد بیست و پنج نفر از بانکهای هندوستان، ایران، بنگلادش، سریلانکا، اوگاندا در این دوره شرکت داشتند و این دوره از ۲۰ تا ۲۵ ژوئن سال ۲۰۰۵ میلادی به مدت یک هفته برگزار شده است.

**رشد بانکداری در ۵ سال گذشته
به بالاترین سطح خود رسیده
است؛ اما متمایز سازی خدمات
باعث شده است تا مزیت های
ایجاد شده به سرعت مستهلک
شوند و جای خود را به مزیت های
ایجاد شده دیگران بدهند**

بدون حفظ و نگاه داری از مشتریان موجود خود و جذب مشتریان جدید نمی تواند به بقای خود ادامه دهد. این به معنای آن است که مشتریان باید در مرکز اصلی فعالیت های بانک قرار گیرند. این جابه جایی در نقش حاصل تفکر مدیران روشنفکری است که جز به تعالی بانک خود به چیز دیگری فکر نمی کنند و اعتقاد دارند که به منظور نیل به موفقیت در شرایط جدید باید مشتریان در مرکز عملیات باشند و هرگونه فعالیت سازمان حول محور مشتری باشد و برنامه ریزی این فعالیتها نیز صرفاً در جهت درک، خدمت رسانی و تأمین رضایت او

باشد. در همین راستا مهمترین فعالیت بانک باید کسب مزیت رقابتی و متمایز سازی خدمات خود به منظور بهبود توان رقابتی بانک باشد.

دوره رشد بانکداری مشتری مدار به منظور نیل به اهداف فوق توسط مؤسسه ملی بانکی هندوستان برگزار شده است، تا اهمیت مشتریان در کسب و کار کنونی بانکها به آنها یادآوری شود.

اهداف دوره

هدف اصلی دوره معرفی و بحث و گفت و گو درباره رویکرد یکپارچه برای تمرکز بر روی مشتریان و رشد بانک ها و مؤسسات مالی از طریق توجه بیشتر به مشتریان است. فهم تفکر و فلسفه مشتری محوری، شناخت عوامل و فاکتورهای اساسی رشد بانک و اینکه بانکها چگونه می توانند مشتری محور شوند از اهداف دیگر این دوره است.

صنعت بانکداری هند

آزاد سازی اقتصادی و مقررات زدایی در اوایل دهه ۹۰ صنعت بانکداری هند را به کلی متحول کرده است. وارد شدن بانکهای خصوصی مجهز به فناوریهای نو باعث ایجاد فشارهای رقابتی در این بخش شده است. این فشارها بانکهای عمومی (دولتی) هند را وادار به واکنش در مقابل این رقبای تازه وارد کرده است. اکثر بانکهای عمومی در این کشور برای کسب توان رقابتی ناچار به تجدید ساختار شدند و هر یک به تنهایی در تلاش هستند تا از این طریق و ضمن بهبود کیفیت خدمات خود سهم بیشتری از بازار خدمات بانکی را از آن خود کنند.

خصوصاً در طی سال های گذشته بانکهای دولتی این کشور خدمات جدیدی را ارائه کرده اند که هیچ گاه صنعت بانکداری هند به چشم خود ندیده است. خدمات الکترونیکی و اینترنتی در بسیاری از بانکها ارائه

می شود. فضای ظاهری و درونی بسیاری از شعب تغییر کرده و با اصول بازاریابی جدید و مشتری مداری همسوس شده اند. رشد بانکداری در ۵ سال گذشته به بالاترین سطح خود رسیده است؛ اما متمایز سازی خدمات باعث شده است تا مزیت های ایجاد شده به سرعت مستهلک شوند و جای خود را به مزیت های ایجاد شده دیگران بدهند.

این تلاش های رقابتی خود باعث افزایش دامنه رقابت شده، به نحوی که اتخاذ راه حل های متمایز سازی را دچار دگرگونی کرده است.

سابقه تاسیس بانک در هندوستان به سال ۱۷۸۶ و به تاسیس جنرال بانک بر می گردد.

بعداز استقلال هندوستان نیز، رزرو بانک هند (RBI) به عنوان بانک مرکزی در سال ۱۹۵۵

هدایت بانکها را به عهده گرفته است. در سال ۱۹۵۱ تعداد بانکهای هندوستان ۵۶۶ بانک

بوده است؛ ولی با سیاست ادغام بانکهای ضعیف در بانکهای بزرگ توسط RBI این

تعداد بانک به ۸۵ بانک در سال ۱۹۶۹ کاهش یافته است. پس از آن و به منظور پوشش تمام

نقاط هند توسط دولت ۱۴ بانک بزرگ در سال ۱۹۶۹ شکل گرفته است و پیرو همین راهبردی ۶ بانک دیگر تا سال ۱۹۸۰ ایجاد شده و در

مجموع تعداد آنها به ۲۰ بانک بزرگ رسیده است.

در این زمان تلاش های زیادی برای گسترش بانکها صورت پذیرفته است؛ به نحوی که تعداد شعب بانک SBI (یکی از بانکهای

ایالتی هندوستان) به ۹۰۳۳ شعبه داخلی و ۴۸ شعبه خارجی رسیده است. در همین حال تلاش هایی برای ورود بانکهای خصوصی به

گردونه بانکداری هند شروع شد. در این زمان و به مرور تعداد ۲۰ بانک خصوصی به جمع بانکهای دولتی اضافه شده اند. در حال حاضر

تعدادی از بانکهای خصوصی از سهم مناسبی در بازار برخوردارند. از جمله آنها ICICI است که در بین مشتریان بانکها از مقبولیت

بیشتری برخوردار است. این بانک اکثر خدمات خود را به صورت الکترونیکی و به بخش های خاصی از مشتریان ارائه می کند. تعدادی

از بانکهای خارجی نیز در کنار سایر بانکهای دولتی و خصوصی فعالیت می کنند؛ ولی شدیداً تحت نظارت بانک مرکزی هند قرار دارند.

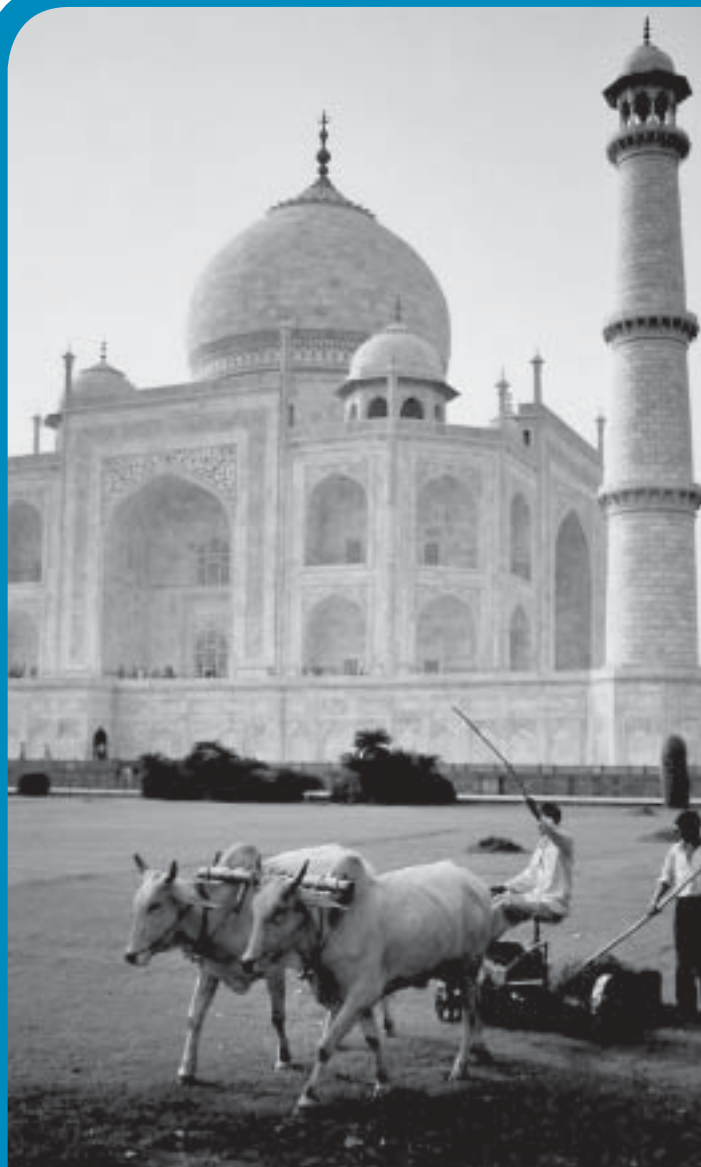
در زیر به یکی از بحث هایی که در طول دوره مورد مطالعه قرار گرفت و از جنبه تخصصی کمتری برخوردار است، پرداخته

می شود. این بحث بیشتر دارای کاربرد عمومی در بانک است و به دلیل محدودیت های موجود در چاپ آن، به صورت اختصار بیان

می شود. عناوین سایر موضوعات که تخصصی ترند در متن گزارش اصلی موجود است و پرداختن به همه آن در اینجا امکان پذیر نیست.

ادامه دارد

رشد بانکداری در ۵ سال گذشته به بالاترین سطح خود رسیده است؛ اما متمایز سازی خدمات باعث شده است تا مزیت های ایجاد شده به سرعت مستهلک شوند و جای خود را به مزیت های ایجاد شده دیگران بدهند



سبزیجات و میوه‌های ضامن سلامتی

دکتر رضا عامری نیا
مشاور تغذیه و رژیم‌درمانی
عضو آکادمی تغذیه و چاقی آمریکا

مربا خوری نمک در یک لیوان آب) به مدت ۰۲ دقیقه استفاده کنید. با توجه به اینکه بسیاری از میوه‌ها در پوستشان دارای ترکیبات مفیدی برای بدن هستند سعی کنید حتی المقدور میوه‌ها را با پوست بخورید. به عنوان مثال ماده ای به نام پکتین در پوست سیب وجود دارد که خاصیت ضد سرطانی دارد. در اینجا بهتر است یادآور شوم که در پوست برخی از میوه‌ها و گروهی از سبزیجات نارس، مواد حساسیت‌زایی مثل سالیسلات‌ها وجود دارد که در درازمدت ممکن است سبب بیماری‌های مختلفی از جمله افسردگی شود.

این مواد به طور طبیعی در پوست سیب نارس یا گوجه فرنگی نارس و برخی دانه‌ها و به طور مصنوعی در داروی آسپرین وجود دارد و توصیه می‌شود این قبیل از میوه‌ها و سبزیجات را که نام برده شد یا به صورت نارس مصرف نکرد یا اینکه پوست این گروه را ضخیم‌تر برداشته و مصرف کرد. برای پختن سبزیجات از آب کمتری مصرف کنید چرا که ممکن است مواد مغذی آنها رقیق شده و در حین روند پخت و پز از دست برود.

نگهداری سبزیجات به صورت خشک شده و یا فریز کردن آن نیز ممکن است باعث کاهش خواص مفید آنها شود و بالاخره اینکه سبزیجات و میوه‌ها با توجه به فیبری که دارند در آب به صورت نامحلول و چسبناک درمی‌آید، گوارش غذا را آهسته‌تر می‌کند و به شکم احساس پری بیشتری داده و در نهایت سرعت رد شدن غذا از روده‌ها را افزایش می‌دهد و به همین علت در جلوگیری از یبوست بسیار موثر است.

لازم به ذکر است طبق آخرین تحقیقات به عمل آمده سبزیجات با رقابت در جذب استروژن، باعث جلوگیری از سرطان سینه در خانم‌ها می‌شود. پس سبزی و میوه بخوریم تا سلامت خود را تضمین کنیم.

امروزه در مقالات مختلف می‌خوانید که مصرف سبزیجات و میوه‌ها سبب کاهش بیماری‌های قلبی، فشار خون بالا، چاقی، دیابت و سرطان می‌شود اما کمتر در مورد نحوه اثر این مواد غذایی و اینکه به چه طریق سبب کاهش این همه بیماری می‌شوند اطلاعاتی دریافت می‌کنید. ما در این مقاله سعی خواهیم کرد در خصوص مکانیسم اثر این گروه از مواد غذایی که اصطلاحاً غذاهای پرفیبر خوانده می‌شوند مطالبی را حضورتان ارائه دهیم.

سبزیجات و میوه‌ها با توجه به ترکیب پرفیبری که دارند، سایر مواد غذایی خورده شده را احاطه کرده و با کم کردن اثر آنزیم‌های گوارشی از جذب سریع مواد غذایی جلوگیری می‌کنند. در بدن انسان پدیده‌ای به نام توفان انسولین وجود دارد. در این حالت مصرف بیش از حد مواد قندی سبب افزایش ناگهانی هورمون انسولین که وظیفه پائین آوردن قند خون را دارد، شده و در حقیقت قند مصرف شده بلافاصله سوخته شده و سریعاً سطح خونی قند پائین می‌آید.

بالا بودن سطح انسولین خون در درازمدت سبب حالتی به نام مقاومت به انسولین می‌شود و این همان چیزی است که در بیماران دیابتی چاق وجود دارد. این وضعیت در صورت مصرف مواد غذایی پرفیبر همراه با قند دیده نمی‌شود چرا که سبزیجات و میوه‌ها اولاً با احاطه مواد غذایی جلوی اثر آنزیم‌های گوارش را گرفته و قند موجود در مواد غذایی به آهستگی هضم و جذب می‌شود و ثانیاً با توجه به اینکه قند میوه‌ها از نوع مرکب است نسبت به قند‌های ساده دیرتر هضم و جذب شده و در نهایت جلوی احساس زود هنگام سیری گرفته می‌شود. سبزیجات و میوه‌ها حاوی ویتامین‌های A و C هستند.

سبزیجات برگی و سایر انواع سبزیجات مثل گوجه فرنگی، فلفل دلمه‌ای و میوه‌های گروه مرکبات و توت‌هاوی ویتامین C هستند و همچنین گروه دیگری از سبزیجات و میوه‌ها چون اسفناج، هویج، گوجه فرنگی، طالبی، زردآلو، شلیل و هلو منابع سرشار از ویتامین A هستند. تحقیقات اخیر ارتباط اثرات ضد سرطانی این دو ویتامین را قویاً ثابت کرده است. توصیه می‌شود که سبزیجات به صورت خام مصرف شود چرا که حرارت باعث می‌شود بسیاری از مواد مغذی این گروه از مواد غذایی مثل ویتامین‌ها از بین برود. بسیاری از ویتامین‌ها در صورت حرارت دادن تجزیه شده و خواص اصلی خود را از دست می‌دهند. سعی کنید قبل از مصرف سبزی‌ها و میوه‌ها حتماً آنها را شسته و با محلول‌های مخصوص، ضد عفونی کنید چرا که ممکن است سبزیجات و میوه‌های نشسته منشأ بیماری‌های مختلف انگلی و میکروبی باشند.

اگر محلول‌های ضد عفونی در دسترس نبود می‌توانید برای شست و شوی این گروه از مواد غذایی از محلول آب نمک (به نسبت ۳ قاشق



از میان نوشته ها

در واقع مدیریت هم قدرت می خواهد و هم تدبیر اما! مدیر با تدبیر کمتر از قدرت استفاده می کند. به جای آن که به زور بخشهای مختلف و کارکنان را به کار وادار دبا ایجاد علاقه؛ رقابت و انگیزه این کار را می کند. به جای آنکه خطا کاران را تنبیه کند زمینه ایجاد خطا را از بین می برد. به جای آنکه در تمام امور و تصمیمات دخالت کرده و پیگیری کند؛ سیستمی صحیح برای آن طراحی می کند. اما، مدیری که تدبیر کافی و توان لازم برای ایجاد رقابت؛ علاقه؛ انگیزه؛ زمینه سازی؛ طراحی سیستم و غیره را ندارد،

ناچار است:

بازور و فشار و کنترل های مستقیم و پیگیری های دائم سازمان را در راستای اهداف نگاه دارد.

اخلاق ورزشی در بهره وری

چند سال پیش در جریان مسابقات پارا المپیک «المپیک مخصوص آسیب دیدگان جسمی» در ایالت سیاتل آمریکا ۹ دختر دهنده از ملیت های مختلف جهان در دوی ۱۰۰ متر بانوان پشت خط آغاز مسابقه قرار گرفتند. آنها با شنیدن صدای تیانچه حرکت کردند. بدیهی است که آنها هرگز قادر به دویدن نبودند و حتی نمی توانستند با سرعت قدم بردارند؛ بلکه هر یک به نوبه خود با تلاش فراوان می کوشیدند مسیر مسابقه را طی کنند و برنده مدال طلای پارا المپیک شوند.

ناگهان در بین راه مچ پای یکی از شرکت کنندگان در مسابقه پیچ خورد و به زمین افتاد و از شدت درد و همچنین عقب ماندن از مسابقه به گریه افتاد. هشت دهنده دیگر که شاهد این صحنه بودند همگی به عقب بازگشتند و به طرف او رفتند. یکی از دخترها خم شد دختر گریان را بوسید و او را از زمین بلند کرد. نگاه هر نه نفر بازو در بازو هم انداختند و خود را قدم زنان به خط پایان رساندند بدین ترتیب همه آنها اول شدند. و در این حال جمعیت تماشاچی حاضر در ورزشگاه به پاخواستند و تحت تأثیر این همه همدلی، همبستگی؛ گذشت و ایثار دقایقی طولانی ورزشکاران را مورد تشویق قرار دادند.

همکاران حمید رضا نیک کار، مدیر پشتیبانی مدیریت استان خراسان جنوبی، مطالبی برای پیام مهر فرستاده اند در نامه ای که با این مطالب ضمیمه کرده اند، نوشته اند «کلیه شماره های نشریه سازمان بهره وری که توسط اداره کل آموزش و بهبود مدیریت با دقت و کیفیت مطلوبی تهیه و تدوین و تحت عنوان بهسازی مدیریت ارسال می گردد را مطالعه و در صدد برآمدن جهت جلب توجه و عنایت همکاران محترم هم که شده چند مطلب را انتخاب و تقدیم نمایم...»

صفحه شما این مطالب خواندنی را از نظر همکاران گرامی می گذارند:

کوله بار مشکلات:

بعضی از مدیران معتقدند که کارکنان باید مشکلات خود را مانند کوله بار شخصی کنار در ورودی سازمان به زمین بگذارند و پس از پایان کار دوباره با خود حمل کنند. اما چنین تصویری مکانیکی از انسان پیامدهای زیانباری را برای سازمان به دنبال خواهد داشت.

ولی اگر:

کوله بار خستگی و مشقت کار بانک را پشت درب خانه خود به زمین بگذاریم و به روی همسر و فرزندان خویش لبخند بز نیم محیط با صفا و امنی را پدید خواهیم آورد.

خوب

مردمی که به تاریخ خود افتخار می کنند گذشتگان خوبی داشتند.

مردمی که به رفاه و آسایش خود افتخار می کنند پدران و مادران خوبی داشته اند

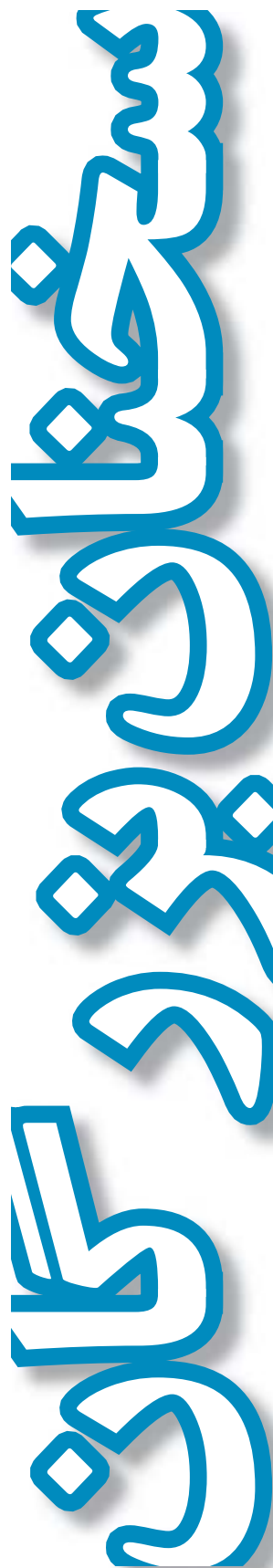
مردمی که به فردای درخشان خود افتخار می کنند خودشان مردم خوبی هستند

مدیریت بر مبنای!

می گویند مدیریت یا قدرت است یا تدبیر

- تا می توانی خوبی کن و بد کار را با کردار نیک از بدی باز دار. (حضرت علی «ع»)
- یکی از نشانه های خوشبختی هم صحبت شدن با خردمندان است. (امام حسین «ع»)
- هر که نیک نهاد و پاک منش و کوشا باشد، به آنچه سزاوار است می رسد. (بوذرجمهر)
- فضیلت انسان در نگه داشتن حد وسط میان افراط و تفریط است. (ارسطو)
- نبوغ را می توان به عبارت دیگر، پشتکار بردباری و شکیبایی گفت. (بوفن)
- وظیفه حال را ناپاید به آینده واگذار کرد، هر چند در آینده بهتر و بزرگ تر باشد. (ارنست تاویل)
- دشمنان خود را با دوست کردن آنها از میان بردارید. (ایکتوس)
- هر کس بخشنده کنی به دست می آورد. (امام حسین «ع»)
- نخستین نیکی به دیگران روی باز و خندان است. (حضرت علی «ع»)
- تنها سرمایه گرانیهها وقت است و اگر رفت دیگر بر نمی گردد. (سائول اسمایلز)
- گاهی سکوت بیش از تمام حرف ها مقصود را بیان می کند. (منتسکیو)
- ابله ترین خلق کسی است که در حق دوست خود با دشمن تدبیر کند. (ابوسعید ابولخیر)
- مال از بهر آسایش است، نه عمر از بهر گرد کردن مال. (سعیدی)
- نشاطی که در نتیجه عم دیگران حاصل شود گناه است. (برتولت برشت)
- عشق الهی یکی از قوای ذهنی و معنوی خود شماست. (کاترین پاندر)
- یا چنان باش که هستی یا چنان باش که می نمایی. (بایزید بسطامی)
- یک چیز می تواند همه چیز را دگرگون کند. انتخاب هدف و چسبیدن به آن. (اسکات رید)
- انسان زاییده شریط نیست، خالق آن است. (آنتونی رابینز)
- زیبایی واقعی فقط در طبیعت است. (ژان ژاک روسو)
- زیبایی هدیه خداوند است. (ارسطو)
- آرزوی عالی، زندگی عالی به وجود می آورد. (آنتونی رابینز)
- حقیقت را باید در قلب های خود بجویید. (گاندی)
- اگر می خواهی هستی را بشناسی خود را بشناس. (سقراط)
- بلند نظر باش و برای خود هدف های بزرگ تعیین کن (میکل آنژ)
- به محض آرام شدن در بای افکار، کشتی های نجات از راه می رسند. (اسکاول شین)
- مردان بزرگ کم می گویند و بسیار می کوشند. (کنفوسیوس)
- بهترین راه شناخت خدا، دوست داشتن بسیاری از چیزهاست. (ون گوگ)
- زیبایی نه در سیما، بلکه نوری در دل است. (جبران خلیل جبران)
- بهترین دوست دانا یان را دانید و بدترین مردم، طعنه زنان را دانید. (انوشیروان عادل)
- خدمت به خلق وظیفه نیست، بلکه لذت است؛ زیرا سلامتی و شادکامی را زیاد می کند. (زرتشت)
- خورشید صفت با همه یگر و باش. (بایزید بسطامی)
- هر روز مقداری از علم و ثروت خود را وقف دیگران کنید (مهاویرا)
- ادب و حکمت را شعاع خود ساز تا بهترین اهل زمان شوی و به نیکان ملحق گردی. (سقراط)
- سعادت آرامش خاطر است. (پاسکال)
- قرائت کتاب خوب گفت و گویا مردان شرافتمند گذشته است (دکارت)
- کینه را نه با کینه، بلکه با عشق و جوانمردی باید مغلوب ساخت (اسپینوزا)
- وقتی شما نسبت به دیگران مهربان هستید، یعنی نسبت به خود مهربان ترید. (فرانکلین)
- شرافتمندی و نفع پرستی در یک جا جمع نمی شود. (ژرژ هربرت)
- چیزی ارزشمند تر از همین امروز نیست. (گوته)
- آنجا عشق نمی یابید، عشق آرزانی کنید، عشق خواهید یافت. (یوحنا)
- انسان همان است که خود باور می کند. (آنتوان چخوف)
- بهترین سیاست صداقت است. (سروانتس)
- مرد بزرگ کسی است که در سینه خود قلبی کودکانه داشته باشد. (منیوس)
- شعله های بزرگ ناشی از جرقه های کوچک است. (دانته)
- کار های بزرگ تنها از مردان بزرگ ساخته است و مردان هنگامی بزرگ می شوند که بخواهند. (شارل دوگل)
- خود را مقید کنید تا از حد انتظاری که دیگران از شما دارند فراتر بروید. (هنری وارد بیچر)
- سعادت بسته به کار و جسارت است. (بالزاک)
- انسان مانند رودخانه است هر چه عمیق تر باشد آرام تر و متواضع تر است. (منتسکیو)
- باید از بدی کردن بیشتر بترسیم تا از بدی دیدن. (ابوالعلاء)
- آن چه هستی، باش (نیچه)
- آنجا طبیعت توقف می کند هنر آغاز می شود. (ویل دورانت)
- دوست باید در پی بردن و دم فرو بستن استاد باشد. (نیچه)
- بر نفس خود حکمفرمایی کن و تنها بنده وجدان خویش باش. (ارسطو)
- عوض اینکه به تاریکی لعنت بفرستید یک شمع روشن کنید. (کنفوسیوس)
- آدم تنها مخلوقی است که نمی خواهد همان باشد که هست. (آلبر کامو)

گردآورنده: بهزاد نیکخواه - مسئول شعبه تبریز



سه غزل از اکبر فاتح نژاد همکار هنرمندان در شعبه سبزوار

نور هویدا

در دو جهان دلبر رعنا تویی
تا به ابد عاشق شیدا منم
خاک درت سرمه چشم من است
سرخوشم از نور رخ انورت
روشنی دیده ام از روی توست
عشق تو ام شعله به دل می زند
ماه تویی، نگار زیبا تویی
درد منم، عین تسلی تویی
خاک منم، عالم اعلی تویی
رخ بنما، نور هویدا تویی
کور منم، دیده بینا تویی
جلوه نما، مرهم دل ها تویی
در گه تو در گه امید من
گدا منم، روح تمنا تویی

صبح وصال

صبح وصال می رسد، مطرب خوشنواز کو؟
بوی بهار می دمد، باده دلنواز کو؟
عقده گشای دل من، دیدن جلوه نگار
خراب روی او منم، ساقی چاره ساز کو؟
خرمی دشت و دمن، نوید زندگی دهد
مژده وصل می دهد، بلبل نغمه خوان بین
گلبن عیش می دمد، نگار عشقیاز کو؟
کوی نیاز عاشقان، در گه با صفای او
غرق نیازیم همه، در گه بی نیاز کو

بهار طبیعت

رسید فصل بهار و دلم ز غصه رهید
ز خواب فصل زمستان اثر نمی بینم
به کالبد طبیعت بی روح، روح تازه دمید
شده است دامن صحرا خرم و سر سبز
رسید فصل تفرج به یار مژده دهید
صدای مرغ خوش الحان رسد ز طرف چمن
دگر ز باغ کسی صدای جغد نشنید
به وقت صبح گلستان چه دیدنی باشد
فضا گشته معطر، گل بروی ما خندید
نموده رخ لاله خونین چو گونه دلدار
شکفت غنچه بسته ز شوق جامه درید

گلایه ای از جنس طنز.....!

سید محمد امین قریشی از پرسنل شعبه بوکان در نامه ای به دکتر نوربخش مدیر عامل بانک کشاورزی خواستار اختصاص برنج مرغوب پاکستانی به کارمندان این شعب شد. به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی، وی در این نامه که با لحنی طنز آلود به رشته تحریر در آمده است از اختصاص برنج دانه مرغی نامرغوب در سال ۸۴ گلایه کرده و خواستار اختصاص برنج مرغوب در سال جاری شده است. در زیر کاریکاتوری را که وی به همراه نامه به دفتر مجله ارسال کرده است رامی بینید:





**شایان چیتگر رحیمی:
قهرمان، هنرمند و شاگرد ممتاز**

شایان چیتگر رحیمی؛ فرزند شایسته همکاران مجید چیتگر رحیمی، در شعبه بندر ترکمن، دانش آموزی است که تلاش فراوان و با تکیه بر استعداد خدا دادی خود توانسته با برنامه ریزی مناسب در بسیاری از رشته های هنری و ورزشی به فعالیت پردازد و پیروزیهای متعددی در زمینه های گوناگون به دست بیاورد. پیام مهر به همکار گرامی جناب مجید چیتگر رحیمی به خاطر چنین فرزند فرزانه و قهرمانی، تبریک می گوید.





پیمان محمد تژاد،
فرزند همکارمان اکبر
محمد تژاد از شعبه شوط، در
دومین دوره مسابقات پاور
لیفتینگ باشگاه ماکو در وزن
۱۲۵ کیلوگرم و در رده سنی
ن. جوانان مقام اول را کسب
کردند و از اداره تربیت بدنی
شهرستان ماکو حکم قهرمانی
دریافت داشتند

محمد معمارزاده استاندار
آذربایجان شرقی در نامه ای به
ناصر گلچین، مدیر ستادی بانک
این استان، از عملکرد مثبت بانک
کشاورزی در خصوص تکمیل ارباب
رجوع و کسب عنوان دستگاه برتر سال
۸۴ در این خصوص قدر دانی نمود



همکار گرمی، سرکار خانم معصومه حسن نژاد، از شعبه شهید چمران اهواز، نامه ارسالی تان را با عنوان «چگونه کارمند شدم؟» چاپ می کنیم. همین طور یکی از کاریکاتور هایتان را. باز هم برای «صفحه شما» مطلب بفرستید. موفق باشید.

چگونه کارمند شدم؟

مراحل مهم کار را برای تسلط بر حرفه واجب می دانستم ولی نمی توانستم به خودقبولانم که گذراندن همه مراحل درست است. بعد از دانشگاه پست سرهم شرکت کردن در آزمون های استخدامی یکی پس از دیگری و این ها همه باعث شد تا کم کم تب و تاب من از همه بحث های دانشگاهی و بالا پریدن ها و رویا پردازی ته بکشد و من به کارمندی جزء بودن قانع شوم. دلم خوش بود که درسم تمام شده، ولی تازه شروع اضطراب ها بود. حداقل در دانشگاه می دانستم از چه کتابی سؤال می آید، ولی آزمون های استخدامی غولی دیگر بود که جلوی پای همه ما جوانان تازه فارغ التحصیل سبز شده بود. در آگهی ها منابع آزمون چیزی دیگر بود و وقتی سر جلسه می نشستیم سوالاتی می دیدیم از کتابهای دیگر.

چه امتحاناتی که حتی جوابش هم نمی آمد و ما بارها خودمان به دنبال نتیجه می دوییم و آخرش خبری نمی شد. در این دو سال و نیم در امتحانات بیشتر سازمانها، بانکها، و ادارات مختلف شرکت کردم تا بالاخره بانک کشاورزی خبر استخدام مرا با یک تلفن اول صبح داد و بیکاری یک جوان جویای کار به پایان رسید و سرانجام من پس از گذراندن هفت خوان رستم در ۱۵ فروردین ۱۳۸۵ دیده به جهان بانک کشاورزی گشودم.

خوب یادم هست که روز های اول مانند روح سرگردانی بودم. روزها گذشت تا به کمک آقای رئیس و همکاران خوبم تا اندازه ای جافتادم و بعضی از کارها را به طور مستقل انجام می دهم و بقیه کارها را با تأیید دیگران.

چند روز پیش وقتی بیکار شدم سری به ماهنامه های زیادی که روی میز وسط سالن قرار داشت زدم و متوجه «صفحه شما» شدم و تصمیم گرفتم که این نوشته را به همراه یک شعر و کاریکاتور های زمان دانشجویی ام برای شما بفرستم که اگر صلاح دانستید نوشته ام را با عنوان "سرگذشت یک کارمند جدید" به چاپ برسانید. در آخر می خواستم بپرسم می شود به مناسبت های مختلف به عنوان مثال هفته تحقیق، کاریکاتور یا در رابطه با جنگ تحمیلی و ۸ سال دفاع مقدس داستانی کوتاه با محتوای دوران جنگ برای شما بفرستم؟

با تشکر کارمند جدید بانک
کشاورزی شعبه شهید چمران
اهواز معصومه حسن نژاد

با سلام و خسته نباشید به شما که تمام تلاشتان جهت تأمین رضایتمندی خوانندگان ماهنامه است. اولین بار که با ماهنامه آشنا شدم وقتی بود که برای گرفتن کارت آزمون بانک کشاورزی به مدیریت کشاورزی اهواز رجوع کردم. آن موقع وقت خواندن ماهنامه را نداشتم؛ چرا که سخت مشغول خواندن کتاب های دبیرستان و دانشگاه بودم. در حد گذرانیم نگاهی به آن کردم و برایم بیشتر شبیه آلبوم عکس بود که هر کسی با یک تبسم کنار لب زستی گرفته بود. شاید این احساس به خاطر خستگی از درس خواندن دو سال و نیمی بود که بعد از مدرک گرفتن داشتیم زمان دانشجویی تمام تلاشم این بود که هر چه سریع تر مدرکم را بگیرم.

مدیریت دومین انتخاب من در انتخاب رشته کنکور بود. بعد از ادبیات فارسی، مدیریت را خیلی دوست داشتم. اگر چه در دانشگاه آزاد، حقوق قضائی را با رتبه سه رقمی صد و خرده ای قبول شدم؛ ولی به خاطر علاقه بیشتر به مدیریت آن را انتخاب کردم و با علاقه تمام همه مطالب آن را یاد می گرفتم. فکر می کردم بعد از لیسانس کار است که زیر بایم ریخته و به همین خاطر ۲۰ واحد، ۲۰ واحد می گرفتم تا درسم زودتر تمام شود و بالاخره یک ترم زودتر از بچه های دیگر درسم تمام شد. با تمام انرژی آماده مدیریت یک شرکت، مؤسسه و یا یک سازمان بزرگ بودم. می دانستم که خیالی است بس دور و خنده دار، اما واقعاً می توانستم. بارها بر سر کلاس با استادها بحث می کردم که چرا ما باید (البته به شوخی) از مدیریت ابدار خانه شروع کنیم و یک کارمند جزء شویم و بعد از چند سال به درجات بالاتر دست پیدا کنیم و وقتی به مقام مدیریت یک مؤسسه برسیم که اگر برسیم پیر شده ایم و دیگر حوصله نوآوری نداریم. دیگر انرژی باقی نمانده تاریک کنیم. خلاقیت ایجاد کنیم، شکلی نو از کارهای تکراری بسازیم و متأسفانه استادان خوب جویای بجز این نداشتند که باید مراحل طی شود که در این بین تجربه کسب شود و من در جواب می گفتم آیا تجارب یک رئیس با یک کارمندی یکی است؟ وقتی می شود تجارب دیگران را از کتابها آموخت تا دیگر راه رفته را تکرار نکنیم، پس دیگر نیازی به گذراندن این مراحل نیست. ما چهار سال درس زندگی دیگران را می خوانیم تا اگر در آن بحرانیها

قرار گرفتیم بدانیم چگونه باید با مشکل مواجه شد. طی کردن



جمشید مرادی رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران استان مرکزی در نامه ای به غلامعلی باغبان مدیر ستادی بانک در این استان از تلاشهای خالصانه و مدبرانه بانک کشاورزی در ارائه خدمات شایسته به خانواده های معظم شهیدان قدردانی نمود



محمد رئوفی نژاد استاندار کرمان در نامه ای به منوچهر راضی مدیر ستادی بانک در این استان، از انتخاب بانک کشاورزی به عنوان بانک برتر استان و قابل تقدیر شناخته شدن این بانک در جشنواره شهید رجایی قدردانی نمود

سرکار خانم پریسا
رسد، در معاونت مستقل
حساب مرکز، در سال
تحصیلی ۸۵-۱۳۸۴ در
بین فارغ التحصیلان دوره
کاردانی، رشته امور بانکی
رتبه سوم را احراز کردند
و به همین مناسبت از طرف
رئیس اداره کل آموزش و
پرورش و بهبود مدیریت
مورد تشویق قرار گرفتند



بهروز همتی استاندار خراسان
شمالی در نامه ای به حسین حسن
آبادی مدیر ستادی بانک کشاورزی
در این استان، از عملکرد ویژه بانک
کشاورزی در خصوص پرداخت
تسهیلات به بنگاه های کوچک زودبازده
و کارآفرین قدردانی نمود

مرتضی شهیدزاده عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی در نامه ای از تلاش همکاران شعب مختلف، که در بهبود عملکرد سال ۱۳۸۴، باعث ارتقای درجه شعب بانک گردیده اند تقدیر به عمل آورد:

امور بانکی؛ قربانعلی آقاجانی، تحصیلدار راننده؛ عابدین خنکدار طارسی، کارشناس شعبه؛ محمد نادری، همکار شاغل؛ حمید رضا رضایی، مسؤول باجه؛ مسعود نادری، کارشناس ومسؤول گروه تجهیز منابع و خدمات مشتریان؛ حسین محسنی توکلی، کارشناس کشاورزی؛ کوثر مومنی بادله، متصدی امور بانکی؛ محسن علیزاده، رئیس شعبه؛ محمد رضا نورانی قاری، متصدی امور بانکی؛ مهرداد خاوری فر، کارشناس؛ حسین تراب پور، مسؤول باجه؛ شهرام رشیدی، متصدی امور بانکی؛ علی اسماعیلی فولادی، مسؤول خزانه؛ مریم کاظمی، متصدی امور بانکی؛ اسداله عباس زاده زیدی، متصدی امور بانکی؛ علی مختاری بیسه کلا، مسؤول باجه؛ حمید رضا طبری، ارزیاب؛ قربانعلی دارائی، مسؤول گروه کنترل اسناد و نظارت بر کیفیت خدمات؛ سید احمد موسوی، مسؤول باجه؛ زهرا دارایی، متصدی امور بانکی؛ مختار پیراسته، ارزیاب؛ محمود محمدی گلدونی، متصدی امور بانکی؛ نعمت اله جولائی، همکار شاغل؛ داود پور کیا، کارشناس شعبه؛ محمد ابراهیم عبادی، مسؤول باجه؛ منصور بازیانی، بایگان شعبه؛ مریم افسری، مسؤول گروه اتاق پایاب؛ محمد باقر خدادادی، مسؤول گروه برنامه ریزی مالی و خدمات پشتیبانی شعبه؛ مجید امری اسرمی، متصدی امور بانکی شعبه

شعبه هشتگرد

حمید رضا علی اکبرپور، مسؤول قسمت؛ بهنام فروتن، کارشناس کشاورزی؛ فریبرز اقبالی، کارشناس کشاورزی؛ لیلا افشار دولجینی، متصدی امور بانکی؛ احمد سمیعی، رئیس شعبه؛ حسن اشرفی، متصدی امور بانکی؛ آیت الله کاشفی منصور، تحصیلدار راننده؛ علی رسولی، مسؤول باجه؛ محمد رضا توده روستا، مسؤول گروه تجهیز منابع و خدمات مشتریان؛ عبدالرضا افتخاری، متصدی امور بانکی؛ اصغر سلیمیان، متصدی امور بانکی؛ فرامرز کم روستا، متصدی کنترل؛ سیده زهره عبادی، متصدی امور بانکی؛ حسین بهتوئی، مسؤول قسمت خزانه؛ مهدی محمد چناری، مسؤول گروه برنامه ریزی مالی و خدمات پشتیبانی؛ علیرضا خلج، متصدی امور بانکی؛ مطهره تک فلاح، متصدی امور بانکی؛ فرزانه سقراتی عثمانو، متصدی امور بانکی؛ ناهید محمودی، متصدی امور بانکی شعبه

شعبه جیرفت

احمد صالحی، مسؤول قسمت باجه؛ شهرام رفیعی پور، کارشناس کشاورزی؛ روح الله فرشاد، مهندس امور بانکی؛ فاطمه محمودی، مسؤول باجه؛ مهدی دهقان پور، متصدی امور بانکی؛ فاطمه خاکباز بنی اسدی، متصدی امور بانکی؛ اکبر رجعتی رابر، متصدی امور بانکی؛ امیر عباس اسکندری، رئیس شعبه؛ رضا امیری دوماری، مسؤول گروه برنامه ریزی مالی و خدمات پشتیبانی؛ رضا سعیدی گراغانی، مسؤول باجه؛ تیمور قزلباش، کارشناس کشاورزی؛ احمد اسکندری زاده، همکار شاغل؛ ام البنین سالاری چینه، مسؤول باجه؛ ماشاءاله مقبلی هنزاه، مسؤول گروه وصول مطالبات؛ علیرضا شرفی پور، مسؤول گروه اعطای تسهیلات خدمات بیمه ای؛ سید هادی علوی مقدم، متصدی امور بانکی؛ علی صباحی گراغانی، نامه رسان؛ گلرخ گیلانی، متصدی امور دفتری؛ احمد رجبی، تحصیلدار راننده؛ مهدیه حسن رمضانی عباس آباد، مسؤول باجه؛ محمد قادری، متصدی امور بانکی

شعبه بوستان سعدی اصفهان

علیرضا فیروزه، کارشناس؛ حسین شیرزاده طاقانک، مسؤول گروه اعطای تسهیلات خدمات بیمه ای؛ مرضیه حسینی جبلی، مسؤول قسمت باجه؛ حسنعلی گلی امیری، مسؤول قسمت خزانه؛ شیرین غلامی زاده، متصدی امور بانکی؛ علیرضا رحیمی نسب، متصدی کنترل؛ حبیب اله محمدی قاسمی، مسؤول قسمت باجه؛ جواد رضائی، متصدی امور بانکی؛ نسیم محمدی جوزدانی، مسؤول قسمت باجه؛ اکبر مختاری، متصدی کنترل؛ سعید احمدی پور، مسؤول گروه تجهیز منابع و خدمات مشتریان؛ محمد رضا حاتمی اصفهانی زاده، رئیس شعبه؛ مرتضی شاهرضائی، مسؤول گروه برنامه ریزی مالی و خدمات پشتیبانی؛ رسول قصری، ارزیاب.

شعبه حسین توکلی ساری

هیبت اله عربیان لاریمی، مسؤول گروه اعطای تسهیلات و خدمات بیمه ای؛ یاسر قنبری گرچی، مسؤول باجه؛ نوراله عنایتی، متصدی

نام خانوادگی - نام	سمت	تشویق کننده	توضیحات
افشاری، حسین	رئیس شعبه سمیرم	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	عملکرد شایسته در خصوص ارائه خدمات ارزنده به کشاورزان و دامداران استان
اصغری، جهانبخش	مسئول گروه برنامه ریزی مالی شعبه شهید بهشتی	منوچهر حیاتی، رئیس مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های مالی
اعظمی، رضا	معاون سازمان و بهبود فرایندهای مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های مالی
بیاتی، ناصر	کارشناس مالی اداره کل بازرسی و حسابرسی	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	تلاش در کشف سوء استفاده های انجام شده در شعبه سروستان
توکلی، محمد جعفر	مدیر گروه پشتیبانی مدیریت شعب بانک در مناطق آزاد تجاری صنعتی	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های مالی
ثابتکار، بهروز	کارشناس مسئول مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های اعتباری
حسن بیگی، محمد	-----	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	بررسی تعدادی از شعب سطح تهران بزرگ در یک روز
حسینی، سید صادق	-----	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	بررسی تعدادی از شعب سطح تهران بزرگ در یک روز
داوودی، جعفر	-----	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	بررسی تعدادی از شعب سطح تهران بزرگ در یک روز
دباغ فردوس، ناصر	رئیس شعبه اسلامیة فردوس	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	عملکرد شایسته در خصوص ارائه خدمات ارزنده به کشاورزان و دامداران
درخشنده، رشید	کارشناس کشاورزی اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های اعتباری
دهقانی اسکویی، رسول	مدیر گروه فنی استان زنجان	حسین شکیبایی، مدیر امور نظارت و بازرسی	عملکرد مطلوب در امور محوله
ذبیحی سامانی، بهمن	معاونت پرداخت های داخلی کارکنان	حشمت اله نظری، عضو هیئت مدیره	تلاش موثر در تهیه، تدوین و اجرای طرح تعدیل اقساط تسهیلات مسکن و آیین نامه های مربوطه
رستمی، بهرام	کارشناس اداره کل بازرسی و حسابرسی	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	تلاش در کشف سوء استفاده های انجام شده در شعبه آباده
رضایی، علیرضا	مسئول گروه امور مالی شعبه شهید فرخی	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	اقدام به موقع در جهت جلوگیری از سرقت بانک
روچی، محمد رضا	کارشناس مالی مدیریت غرب تهران بزرگ	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های مالی
ساوچی پور، محمود	مسئول شعبه رباط کریم	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های اعتباری
سمیعی، احمد	رئیس شعبه هشتگرد	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	اجرای طرح تکریم مردم و ارتقای رضایتمندی مشتریان بانک
شریفات، مسعود	مسئول شعبه توحید کرج	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های مالی
شعبانی، محمد رضا	همکار مرکز ارتباط سبز	محمد لریان فرد، مدیر امور رایانه ای و بانکداری الکترونیک	کوشش مستمر در پیشبرد اهداف متعالی بانک
شفیقی، علی		مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	ارائه خدمات ارزنده به کشاورزان و دامداران استان
صالحی، محمود	مدیر امور مالی	سید حسن نوربخش، مدیر عامل	هدایت بخش مالی جهت تهیه و ارائه مطلوب صورت های مالی سال ۱۳۸۴ بانک
صداقت، طاهر	مسئول شعبه کرج	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های اعتباری

نام خانوادگی - نام	سمت	تشویق کننده	توضیحات
طاهری، محمد جواد	-----	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	بررسی تعدادی از شعب سطح تهران بزرگ در یک روز
عینی، سید فرج	کارشناس اداره کل نظارت و امور شعب	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	تهیه و تدوین پرسشنامه، برنامه ریزی و تجزیه و تحلیل گزارشهای ارسالی در یک روز
غلامی، تقی	معاون اداره کل نظارت و امور شعب	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	تهیه و تدوین پرسشنامه، برنامه ریزی و تجزیه و تحلیل گزارش های ارسالی از شعب سطح تهران در یک روز
فراهانی، امیر	-----	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	بررسی تعدادی از شعب سطح تهران بزرگ در یک روز
فریادرس، حسین	کارمند فنی اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی	محمد لریان فرد، مدیر امور رایانه ای و بانکداری الکترونیک	کوشش مستمر در پیشبرد اهداف متعالی بانک
قاسمی منفرد راد، محمود	-----	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	بررسی تعدادی از شعب سطح تهران بزرگ در یک روز
محمودی، شعبان	کارشناس کشاورزی مدیریت غرب تهران بزرگ	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های اعتباری
مولایی، حسین	-----	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	بررسی تعدادی از شعب سطح تهران بزرگ در یک روز
نادری، جواد	-----	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	بررسی تعدادی از شعب سطح تهران بزرگ در یک روز
نظیفی، ابراهیم	-----	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	بررسی تعدادی از شعب سطح تهران بزرگ در یک روز
نظیفی، ابراهیم	کارشناس کشاورزی اداره کل نظارت و امور شعب	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های اعتباری
نظری، فرضعلی	کارشناس اداره کل نظارت و امور شعب	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	تهیه و تدوین پرسشنامه، برنامه ریزی و تجزیه و تحلیل گزارش های ارسالی از شعب سطح شهر تهران در یک روز
واعظی، علی	-----	مرتضی شهید زاده، عضو هیئت مدیره بانک	بررسی تعدادی از شعب سطح تهران بزرگ در یک روز
همائی، سید نورالدین	مسئول شعبه امیر بهادر	منوچهر حیاتی، رئیس مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی	همکاری و مشارکت موثر در کار گروه بهبود فرایند های مالی

نورسیدگان

محل خدمت	نام و نام خانوادگی همکار	نورسیده
شعبه شیر پاستوریزه - غرب تهران بزرگ	مهدی زندی	آرین
شعبه قزوین - قزوین	احمد اله وردی	امیر رضا
مدیریت استان قزوین	محمد رحمانی	امیر مهدی
شعبه ضیاء آباد - قزوین	علی درگاهی	حسین
شعبه چاهک - یزد	سید محمود موسوی پور	رقیه السادات
شعبه قزوین	افضل کشاورز با حقیقت	رضا
شعبه بوئین زهرا - استان قزوین	رامین رحمنی	سانیا
شعبه اوج - قزوین	داود علمشاهی	عسل
مدیریت استان قزوین	تورج صفیعی	علی سینا
شعبه تره بار - قزوین	کامران کوچکی چنانی	ماهان
مدیریت استان قزوین	علیرضا اوسطی	محدثه
اداره کل امور مالی	اسداله غلامیان	نرگس
شعبه تاکستان - قزوین	اسداله حکمی نجفی	یگانه

پیوندگان مبارک

محل خدمت	نام خانوادگی - نام
شعبه محمد یار نقده - آذربایجان غربی	ابراهیمیان - بهمن
شعبه قزوین - قزوین	اکبری - حسین
شعبه سید جمال الدین اسد آبادی - غرب تهران بزرگ	بیدخام - وجیهه
شعبه امیر بهادر - غرب تهران بزرگ	حسینی - مریم
شعبه سریشه - خراسان جنوبی	خزاعی - رضا
شعبه اسفرورین - قزوین	رحیمیان مهدی
شعبه دانشفهان - قزوین	زنجان - حامد
شعبه رازمیان - قزوین	نقدی - علی