



مراسم قرعه کشی حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی برگزار شد

... و اینک برگ سبزی تحفه درویش

- ▶ تأکید مدیر عامل بانک بر تدوین نظام تشویق کارکنان
- ▶ بانک کشاورزی؛ بانک برتر ایران برای چهارمین سال پیاپی
- ▶ از همه چیز با واحد ارتباطات مردمی بانک





پیام مهر / آبان - آذر ۱۳۸۵ / شماره ۳۶-۳۷

سخن مدیر مسئول
نقش روابط عمومی در نظام بانکداری

گزارش

- دومین جلسه گفت و شنود با کارکنان (۵)
- مراسم قرعه کشی حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی (۱۰)
- دیدار مدیر عامل با اصحاب خبر و رسانه (۱۴)
- نشست مشترک مدیران ستادی بانک و مدیران سازمان جهاد کشاورزی (۱۶)
- سی و ششمین مجمع کنفدراسیون بین المللی اعتبارات کشاورزی «سیکا» (۵۴)
- بررسی و ارزیابی سرویس های ایاب و ذهاب کارکنان (۵۷)
- شرکت در کارگاه آموزشی محققان آپراکا/دربوش رشیدی (۵۸)
- خط و مشی امور ساخت و ساز سال ۱۳۸۵ (۶۳)
- مأموریت هندوستان «قسمت دوم»/جعفر قاسمی /قاسم باقری (۶۵)

اخبار (۳۵-۱۸)

گفت و گو

- گفت و گو با نرگس آقایان، معاون اطلاع رسانی و ارتباطات مردمی (۳۶)
- گفت و گو با منوچهر حیاتی، مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی (۳۸)

مقاله

- رضایت شغلی، کارایی و بهره وری /نورالدین رضایی/ (۴۲)
- سوء استفاده های جدید از بانکداری الکترونیکی /ایرج بوسفی/ (۴۴)
- حسابداری برآورد هزینه در مرغداری ها /سعید بابا کشی زاده/ (۴۵)
- بررسی وضعیت توزیع خدمات بانکی در شهر رشت /علی رفیعی نودهی/ (۴۶)
- ۹ توصیه برای سرمایه گذاری در بورس /علیرضا عارفی پور/ (۵۰)
- پول شویی و تاریخچه آن /عبدالخالق زارع/ (۵۱)

سلامت خانواده

- مدرسه ستون فقرات /دکتر رضا قلمقاش/ (۶۹)
- بهداشت روانی خانواده (۷۲)

باشما

- از روزگار رفته حکایت /غلامحسین آذریمهر/ (۷۴)

پیروزمندان

- نورسیدگان
- پیوندتان مبارک
- تشویق شدگان

صاحب امتیاز:

بانک کشاورزی

مدیر مسئول:

قاسم محمدی

مدیر اجرایی:

عبداله سلیمانی

سر دبیر:

مهندس منوچهر کریم زاده

مجری:

سرواسان هنر

همکاران:

الهام خرمی /اویدا عبداللهی /سید مهدی موسوی /آرش روشنگر
فرزانه قاسمی /احمد جلالوند /محمد رضا یعقوبی

نشانی دفتر نشریه:

تهران /بزرگراه جلال آل احمد /نیش خیابان شهر آرا
ساختمان بانک کشاورزی /طبقه اول /اداره کل روابط عمومی
تلفن: ۸۲۲۸۹۳۵۹ /نمابر: ۸۲۲۸۹۳۵۸

پست الکترونیک:

payamemehr@agri-bank.com

نشانی وب سایت:

www.agri-bank.ir

صندوق پستی:

۱۴۴۵۸۳۴۴۳

سخن مدیر مسئول

نقش روابط عمومی در نظام بانکداری



قاسم محمدی
مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیریت عامل و سرپرست
اداره کل روابط عمومی بانک کشاورزی

برای انعکاس اهداف و فعالیتهای بانک به مخاطبان، رسانه ها و جامعه بسیار مهم است. در بانک کشاورزی مخاطب به عنوان مرکز ثقل کلیه فعالیتهای ارتباطی بانک است و ماهیت فعالیت روابط عمومی در بانک مبتنی بر مردم گرایی و مخاطب گرایی است. از زبان مخاطب سخن می گوید و با مخاطب خود یک تعامل دموکراتیک را دنبال می کند. امروز در عصر جهانی شدن چه بخواهیم و چه نخواهیم بقای سازمانها و نهادها در گرو تأیید مردم است. ضرورت ایجاد می کند که روابط عمومی بانکها

از سال ۱۹۶۰ به بعد فعالیتهای بانکداری به گونه ای چشمگیر متحول شده است. به موازات این تحولات میزان انتظارات مشتریان از شبکه بانکی زیاد شده است آن چنانکه همه مشتریان خواهان دریافت خدمات با کیفیت بالا، افزایش سرعت در انجام عملیات بانکی و توجه خاص کارکنان به خود هستند. به همین دلیل در بنگاه های اقتصادی از جمله بانکها نقش روابط عمومی بسیار حائز اهمیت است. سیاستگذاری، برنامه ریزی و کاربرد شیوه ها و کانالهای ارتباطی مناسب

همواره با تعمق در بینش، صداقت در گفتار و سلامت در رفتار از اصول دانایی، همدلی و مهرورزی پیروی می‌کنیم

بنیادی‌ترین جنبه‌های ظهور شریعت می‌بیند و با این منطق و استدلال است که می‌گوییم: اسلام دین رابطه سالم است و بدون شک سیره مبارک نبوی خیر دنیا و آخرت را به همراه دارد.

در سیره اسلامی خدمت به بندگان خدا و حسن خلق اصل است، همچنین عنایت به برخورد صحیح از آنچنان اهمیتی برخوردار است که خداوند به حضرت موسی و برادرش هارون دستور می‌دهد برای هدایت فرعون به سوی او بروند. می‌بینیم که اسلام دین خدمت است و اگر بپذیریم روابط عمومی اسلامی، بهترین ابزار در راستای تبلیغ و ترویج این شریعت آسمانی است آن وقت راهکارها و روش‌های علمی مان را به پیام‌ها و دستورات زیبا و سازنده قرآنی و سیره ماندگار محمد (ص) مزین می‌کنیم. روابط عمومی اسلامی نهادی است که می‌تواند مدیریت را به سمت خیر و آخرت رهنمون کند و در کنار آن جریان عمومی را به سمت خدمتگزاری پیش ببرد زیرا، حق الناس را ارجح بر منافع مدیریتی می‌پندارد و مدیریت را بُتی در برابر دستور خداوند و قرآن قرار نمی‌دهد و آنچه خیر مردم و مسلمین است را بر زر و زیور و جاه ترجیح می‌دهد و از روزی و رزقی که خداوند مقرر کرده است ارتزاق می‌کند پس میان انسان متعهد به دستور خداوند و روابط عمومی اسلامی فاصله‌ای نیست بدین معنا که هر دو بر روی زمین خلیفه اله هستند آنچنان که خداوند هر کدام از ما را خلیفه خود بر زمین می‌داند. بنابراین مادر روابط عمومی بانک کشاورزی با تعمق در بینش، صداقت در گفتار و سلامت در رفتار همواره از اصول دانایی، همدلی و مهرورزی پیروی می‌کنیم و حقانیت و احترام به افکار عمومی را اصل برتر می‌دانیم و با گوشی شنوا، چشمی بینا و زبانی گویا آن را به مسئولان سازمان انعکاس می‌دهیم، تادر وسع سازمانی خود به پویایی و پیاده کردن وعده‌های مدیریتی بانک سبزمان (تعهد، دانایی و تلاش) کمک شایانی کرده باشیم.

خدایا چنان کن سرانجام کار

تو خشنود باشی و ما رستگار

جهت تأیید هدفهای سازمانی خود به افکار عمومی با دیده احترام بنگرند بنابراین تأثیرپذیری از افکار عمومی در کنار تأثیرگذاری بر آن مهمترین اصل در روابط عمومی بانک کشاورزی محسوب می‌شود و ضمن عمل به تکلیف گزارش دهی به مردم از جریان امور به عنوان حق مسلم آنان، اطلاع‌یابی از مخاطبان را مکمل اطلاع‌یابی می‌دانیم.

دومین اصل در روابط عمومی بانک کشاورزی مشارکت مشتریان و مخاطبان در برنامه ریزیها و تصمیم‌گیریهای بانک است به همین منظور واحد ارتباط مردمی و اتاق خبرنگاران در روابط عمومی بانک کشاورزی ایجاد شده است. با برگزاری جلسات پرسش و پاسخ بین مشتریان، کارکنان و مدیران بانک در محیطی آرام و صمیمی با دریافت نظرها و پیشنهادهای مشتریان پیامهای مناسبتری را برای مخاطبین خود ارسال می‌نماییم و در واقع این مخاطب است که سهم عمده‌ای را در برنامه ریزیهای روابط عمومی در بانک دارد همچنین موضوع ارتباط با رسانه‌ها در بخش مستقل دنبال می‌شود چرا که معتقد هستیم نفوذ در افکار عمومی و هدایت آن بدون همیاری و کاربرد رسانه‌ها امری محال است. نکته دیگر اینکه ما با طبقه بندی مخاطبان اصلی خود به گروه‌های فرعی از قبیل کودک و نوجوان، جوانان، زنان، دانشجویان، کشاورزان، صاحبان صنایع و... توانسته‌ایم برای هر یک از آنها پیامهای مناسبی را تولید کنیم و خدمات ویژه‌ای را متناسب با نیازهای آنان ارائه دهیم.

نکته دیگری که در روابط عمومی بانک کشاورزی بسیار حائز اهمیت است ارزیابی و نظرسنجی مستمر به منظور سنجش رضایت مشتریان از خدمات دریافتی است چرا که معتقد هستیم سطوح بالای رضایت مشتریان منجر به وفاداری آنها می‌شود و برعکس در صورت فراهم نشدن رضایت مشتریان، ممکن است ارتباط خود را با بانک قطع کنند از این رو ضرورت دارد که روابط عمومی بانک با اختصاص هزینه‌های مناسب به ارزیابی مستمر و نظرسنجی از مردم بپردازد و اقدامهای اصلاحی را که از نتایج نظرسنجی استخراج می‌شوند به اجرا در آورد و فراتر از انتظارات مشتریان خود برنامه ریزی کند. همچنین رعایت اصول اخلاقی و پیروی از سیره نبوی و اجرای روابط اسلامی از اصول مسلم در روابط عمومی بانک کشاورزی است چرا که اسلام دین پیوند قلوب آدمی است به همین سبب روابط عمومی دینی ارتباط سالم و سازنده انسانی را از

به دنبال جمع آوری سپرده‌های ویژه کشاورزی صادر شد:

پیام سپاسگزاری مدیر عامل بانک از خانواده بزرگ بانک کشاورزی

همکاران عزیز شعب، کارکنان و مدیران ستادی بانک در استانها سلام علیکم؛

در سایه الطاف الهی، برکت ماه مبارک رمضان، وفاق جمعی، از خودگذشتگی و عزم راسخ یکایک شما برای تحقق اهداف بانک و خدمت به مردم عزیزمان به ویژه روستاییان گرامی و فعالان بخش کشاورزی، سپرده‌پذیری حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی سال ۱۳۸۵ نیز با موفقیت به پایان رسید. بر خود لازم دانستم که از تلاش صادقانه و پیگیریهای مستمر شما عزیزان در خصوص جمع آوری سپرده‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی که ماه پایانی آن مصادف با ماه ضیافت الهی و روزهای پایانی آن با تعطیلات عید سعید فطر مقارن بود تشکر و قدردانی نمایم. با آرزوی قبولی طاعات و عبادات شما همکاران عزیز امیدوارم در سایه توجهات خداوند متعال همواره در عرصه‌های کار و زندگی و خدمت به مردم بیش از پیش موفق و مؤید باشید.

سیدحسین نوربخش

پیام د کتر نوربخش به مناسبت کسب مقام نخست در بین بانکهای کشور

همکاران گرامی و تلاشگرم؛

چنان که اطلاع دارید نشریه معتبر و بین‌المللی بانکر، وابسته به مؤسسه اقتصادی فایننشال تایمز، براساس اطلاعاتی که از هزار بانک برتر جهان جمع آوری می‌کند، همه ساله به معرفی بانکهای برتر کشورها می‌پردازد و اینجانب خرسندم به آگاهی شما همکاران پویا و متعهد برسانم که نشریه مذکور در سال ۲۰۰۶، بانک کشاورزی را برای چهارمین سال پیاپی به عنوان بانک برتر ایران معرفی کرده است و مراتب را در نشریه مذکور، مورخ ۱۷ اکتبر ۲۰۰۶ انعکاس داده است.

از آنجا که اینجانب چنین توفیق بزرگ و مستمری را مرهون کوشش پیگیر و صمیمانه همه همکاران بانک و اقدامات موفق می‌دانم که با اجرای شایسته آنها ضمن پشتیبانی مؤثرتر از بخش کشاورزی، جایگاه بانک در بانکداری خرد و شهری نیز استحکام بیشتری یافته و به افزایش عملکرد بانک در زمینه‌های سرمایه و سود و بالاترین رشد جمع آوری سپرده‌ها در بین بانکهای کشور انجامیده است، وظیفه خود می‌دانم که این پیروزی بزرگ را به شما پدیدآورندگان این موقعیت افتخارآمیز و همچنین به مشتریان ارجمند این بانک خدمتگزار تبریک بگویم و از خداوند متعال برای همه کوشندگان صدیق و خادمان بزرگوار مردم عزیزمان سرفرازی و سعادت بیشتر آرزو کنم و تردیدی ندارم که ادامه اصلاحات انجام گرفته به همراه علاقه همیشگی شما به نوآوری و جست و جوی راه‌حل‌های علمی، که هم‌اکنون در بانک مانه‌دینه شده است، به نتایج درخشان بیشتری خواهد انجامید.

در دومین جلسه گفت و شنود با کارکنان صورت گرفت؛

تأکید مدیر عامل بانک بر تدوین نظام تشویق کارکنان

نظر می‌رسد.

دکتر نوربخش با اشاره به اینکه این صدمه بزرگ را تنها تلاش و پشتکار همکاران می‌توانست خنثی کند، از تمامی همکاران بانک و مدیران امور به جهت تسلط بر امور و رشد ۳۸/۴ درصدی سپرده‌ها قدر دانی کرد. وی با بیان اینکه حتی وزیر جهاد کشاورزی به جهت این موفقیت، پیام تبریکی را برای همکاران بانک ارسال کرد، افزود: آقای اسکندری قول داده‌اند که نمودارهای موفقیت بانک را برای شخص رئیس جمهور نیز ارسال کنند. وی در ادامه با اشاره به اینکه اگر کمی تعلل کنیم، جایگاه بدست آمده را از دست خواهیم داد، بر ادامه روندی که آغاز شد است در جهت پیمودن پله‌های ترقی تأکید کرد. مدیر عامل بانک کشاورزی از هماهنگی، تلاش و خلاقیت به عنوان سه رکن اساسی یک سازمان موفق نام برده و در ادامه افزود: باید با صرفه جویی در هزینه‌های اداری و جاری، زمینه ادامه خدمت رسانی بی وقفه به مشتریان را فراهم آوریم.

وی در ادامه با بیان اینکه باید در اصلاح فرایندها بکوشیم، از مدیران امور و رؤسای شعب، نظارت بر امور همکاران و نظم دهی به فعالیت‌ها را خواستار شد و در ادامه افزود: باید به نحوی برنامه ریزی کنیم که تمامی کارها و فعالیت‌ها به صورت سیستماتیک و هماهنگ جلو بروند و وضعیت به گونه‌ای نباشد که بعضی بیش از حد توان و مسئولیت خود انرژی بگذارند و بعضی با تعلل و کاهلی، زمینه نارضایتی همکاران دیگر را فراهم آورند.

دکتر نوربخش با تأکید بر اینکه امروز دیگر کارمندی تعهد نباید در خانواده بزرگ بانک به ایفای مسئولیت بپردازد، ما باید اوضاع را به نحوی سامان بدهیم تا کارمند خوب از کارمند بد تفکیک شود و پاداش و مزایای هم به کارمندان خوب تعلق بگیرد؛ وی در همین زمینه بر تهیه نظامی برای قدر دانی از همکاران پر تلاش بانک تأکید کرد. مدیر عامل بانک کشاورزی در پایان سخنان خود با ابراز خوشحالی از اینکه اختلافات بین کارمندان بانک در پایین‌ترین سطح خود قرار دارد، از کارمندان بانک خواست تا دست در دست هم در جهت اهداف والا گام بردارند. لازم به ذکر است در پایان این جلسه، برنامه پرسش و پاسخ مستقیم و حضوری کارمندان با مدیر عامل بانک برگزار شد و کارمندان به صورت رودر رو به بیان مشکلات و دغدغه‌های خود با دکتر نوربخش پرداختند.



با گام‌های استوار قدم به مجموعه فرهنگی- ورزشی مهر ۷۸ می‌گذارد و آرام و مصمم به گفت و شنود با همکاران می‌پردازد؛ همان همکاری که به گفته اش، یگانه عامل موفقیت‌های سازمانی و کسب عنوان بانک برتر ایران در سال ۲۰۰۶ شده‌اند... آری! دومین جلسه گفت و شنود مدیر عامل بانک کشاورزی با همکاران، بیستم آبان ماه در مجموعه فرهنگی- ورزشی مهر ۷۸ برگزار شد.

قاسم محمدی، مشاور عالی و سرپرست اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی، در آغاز این دیدار با ابراز امیدواری نسبت به اینکه ارائه نظریات همکاران و مدیر عامل بانک ره توشه‌ای باشد برای خدمتگزاری بیشتر به بخش کشاورزی، گفت: امروزه ارتباطات کارمندی آزاد جای ارتباطات اقتناع گرایانه را گرفته است و از همین رو بر این باوریم با برگزاری این گونه جلسات بتوانیم بخشی از نیازهایمان را در یک سیر منطقی پاسخ گوئیم.

در ادامه این مراسم دکتر سید حسن نوربخش مدیر عامل بانک کشاورزی با قدر دانی از تلاشهای یک ساله همکاران که به گفته وی در جهت همراهی با سیاستهای دولت و نیازهای واقعی جامعه و کشاورزان بوده است، نیروی انسانی را اساسی‌ترین منبع بانک کشاورزی برای دستیابی به اهداف والای خود دانست و بر استفاده حداکثر از این نیرو در جهت موفقیت سازمان تأکید کرد.

نوربخش در ادامه افزود: در طول سال گذشته با وجود اینکه بانک با بحرانها و فشارهای مضاعفی همراه بود و هر تنش می‌توانست ضربه‌ای به پیکره بانک وارد کند، با تلاش و پیگیری‌های مدام شما نه تنها موفق شدیم این تنشها را پشت سر بگذاریم بلکه توانستیم جایگاه خود را به عنوان بانک برتر سال ۲۰۰۶ همچنان تثبیت کنیم.

دکتر نوربخش در ادامه با بیان اینکه افتخار می‌کنیم که رشد سپرده‌های ما از مهر سال گذشته تا مهر امسال ۳۸/۴ درصد بوده است، این رقم را بالاتر از رشد سپرده‌های سیستم بانکی کشور ۲۹ درصد برشمرد و در ادامه افزود: با توجه به اینکه در سال گذشته لازم شد دیگر خارج از بخش کشاورزی تسهیلاتی پرداخت نکنیم و همین موضوع منجر به خروج ۳ تا ۴ هزار میلیارد ریال منابع از بانک شد، این در صورتی که سپرده، در نوع خود رقم قابل توجهی به

دومین نشست گفت و شنود مدیرعامل و کارکنان

گزارشگر: محمدرضا یعقوبی / اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی

صوت دلنشین
حضور محمد جعفر قدبیگی، قاری مسلط و خوش صدای روابط عمومی در

صندلی‌های رنگارنگ روی موکت‌های پهن شده کف سالن چیده شده بود که این نظم و انضباط حکایت از تلاش

اول هفته به محض اینکه وارد آسانسور شدم تا به طبقات بالاتر بروم متوجه شدم که چند نفری صحبت از گفت و شنود می‌کنند. کنجکاوی ام گل کرد و بنابر رسالت مطبوعاتی که چندین سال است با آن درگیر هستم، پرسیدم در گفت و شنودی که قرار است انجام شود چه کسانی حاضر خواهند بود؟

خانمی که در حال پیاده شدن از آسانسور بود گفت: روی تابلو اعلانات اطلاعیه‌اش را زده‌اند. برای اینکه اطلاعات کاملتری از این موضوع به دست آورم به تابلوی مورد نظر مراجعه کردم و خواندم که قرار است از ساعت ۱۳ در سالن ورزشی مهر ۷۸ مدیرعامل بانک رودر روی کارمندان بنشینند تا به سؤالات، انتقادات و پیشنهادهای آنها به صورت حضوری جواب بدهند و دلها را به هم نزدیک کنند.

حضور در جلسات تلاش‌های شما را به ثمر می‌رساند

پشت میکروفن سکوت کارمندان و سایر حاضران را به دنبال داشت. تلاوت آیه‌ای از سوره سجده زینت بخش جلسه شد تا دومین نشست گفت و شنود مدیرعامل و کارکنان بانک شروع شود.

تبریک موفقیت‌ها

در ابتدای جلسه، قاسم محمدی به مدت ۵ دقیقه برای حاضران به سخنرانی پرداختند و حضور تک تک کارکنان و تلاشگران عرصه جهاد و توسعه کشاورزی در بانک کشاورزی، مدیران، کارکنان و مدعوین که در دومین جلسه گفت و شنود حضور پیدا کرده‌اند را خیر مقدم گفتند. تبریک به مناسبت موفقیت‌هایی که توسط کارکنان صدیق و زحمت‌کش بانک کشاورزی به دست آمده است، از جمله صحبت‌های وی بود. ایشان در پایان گفتند، در خدمت هستیم تا نظریات، پیشنهادهای و انتقادهای شما عزیزان را بشنویم و با جمع بندی که جناب آقای دکتر سید حسن نوربخش مدیرعامل محترم بانک کشاورزی خواهند داشت جوابگوی سؤالات شما باشند. دکتر سید حسن نوربخش، مدیرعامل محترم بانک کشاورزی به اتفاق

کارکنان صدیق و زحمت‌کش اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی، شرکت جلالونین و مهر ۷۸ می‌کرد. کارمندان روابط عمومی خالصانه و خاضعانه در تکاپو بودند. یکی بر گه‌های نظرخواهی را ردیف می‌کرد. دیگری مسئول صدا و میکروفن بود. عده‌ای هم در رفت و آمد بودند تا کمبودهای جلسه را برطرف کنند. صدای دلنشین استاد علی رضا افتخاری مرد آواز ایران که می‌گفت "هنگام شب آمد، دل در طلب آمد، جانم به لب آمد" حال و هوای خاصی به محل برگزاری بخشیده بود.

مهر گستر یعنی صرفه جویی و جذب مشتری

ساعت ۱۳ : ۱۰ دقیقه کارمندان نیمی از سالن را پر کرده بودند و از طرفی دکتر سید حسن نوربخش مدیرعامل محترم بانک به همراه یار همیشگی اش قاسم محمدی، مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیرعامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی وارد سالن شدند تا جلسه شروع شود.

عقره‌های ساعت روی ۵۵ : ۱۲ دقیقه بود که راهی سالن مهر ۷۸، محل برگزاری گفت و شنود شدم.

زیبایی سالن و پذیرایی

مقابل درب ورودی سالن از کارکنان به خوبی با کیک و ساندیس پذیرایی می‌شد و به آنها خوش آمد می‌گفتند. در داخل سالن به طرز بسیار زیبایی

وزیر محترم جهاد کشاورزی داشتیم منتقل کردیم و ایشان هم ضمن فرستادن سلام و تبریک برای شما عزیزان از اینکه حامی ایشان بوده‌ایم

در دست هم دهیم تا سازمان خود را به عنوان بانک برتر و پویاتر معرفی کنیم. سالی را که پشت سر گذاشتیم پراز فشار و بحران بود و به همین دلیل نیاز بود تا

قاسم محمدی و حسین رضوی مدیر امور سرمایه انسانی پشت یک میز روبروی کارمندان نشستند تا کار اصلی را شروع کنند.

شما باید

مسائل را توسعه دهید

دکتر نوربخش به مدت ۴۰ دقیقه برای کارمندان سخنرانی کردند که گزیده‌ای از صحبت‌های ایشان را در ادامه می‌خوانید: خیر مقدم و خدا قوت می‌گویم به شما، برای تلاش‌هایی که انجام دادید و جلسه را تبرک می‌کنیم به آیه‌ای از قرآن که در ماه مبارک رمضان با آن آشنا شدید و با توکل به این آیه سال خوبی را پشت سر گذاشتیم. خداوند توفیق بدهد که در آینده هم راه درست را پیدا کنیم و بیماییم. در این جلسه شاید صحبت‌های من نباید زیاد باشد، چرا که جلسه گفت و شنود است و شما باید مسائل را توسعه دهید و اگر سؤالاتی هست در خدمت هستیم و اگر اعتراض و یا انتقادهایی هم هست مطرح بفرمایید تا جواب داده شود.

موفقیت‌ها حاصل تلاش

شماست

دکتر نوربخش افزودند: صحبت مقدماتی من بیشتر تشکر از فعالیت یک سال گذشته شما عزیزان در بانک است، تلاش کردید تا ثابت کنیم بانک کشاورزی همچنان بانک پیشرو، دلسوز و هدفمند است و مهمترین منبع یک سازمان نیروی انسانی است که باید از ظرفیت و توانایی آنها در جهت اهداف سازمان استفاده کرد.

تلاش، خلاقیت، نظم، هماهنگی باید سرلوحه کار ما باشد

تشکر کردند و قرار شد در آینده‌ای نزدیک و در جلسه‌ای که با رئیس جمهور محترم خواهند داشت گزارشی از وضعیت بانک را هم که خدمت آقای وزیر داده‌ام به ایشان بدهند.

۴ نکته رادر نظر بگیریم

مدیر عامل بانک در پایان گفتند، چند نکته را با وجود اینکه تکراری است باید عرض کنم:

۱. تلاش: همه ما باید تلاش کنیم تا بانک کشاورزی پویاتر و بهتر حرکت رو به جلوی خود را ادامه دهد.

۲. خلاقیت: که به این موضوع نیاز داریم و از تمام نیروهایی که می‌توانند کمک کنند استفاده خواهیم کرد.

۳. نظم: بحث نظم است که برای بهبود وضعیت موجود باید بیشتر به آن بپردازیم.

۴. هماهنگی: باید دست در دست هم برای بهبود عملکرد بانک بکوشیم و با یکدیگر بیشتر سازگار باشیم. البته در بین کارکنان بانک کشاورزی کمتر دیده شده است که بخواهند برای هم بزنند و یا اینکه گزارشی علیه یکدیگر بدهند.

پس از گذشت یک ساعت از شروع جلسه نوبت به طرح سؤالات مطرح شده رسید که آقای محمدی سؤالات را یکی یکی مطرح کردند که با توجه به زمان اندک تنها ۱۲ سؤال خوانده شد. البته اکثر سوال‌ها تکراری بود؛ لذا آنچه مهم بود قرائت شد. سؤالها توسط دکتر سید حسن نوربخش و آقای حسین رضوی، مدیر امور منابع انسانی داده شد.

حرکت مضاعفی صورت گیرد. با وجود این بانک کشاورزی باز هم توانست در چهارمین سال متوالی جایگاه خود را حفظ کند که این جای تقدیر و تشکر دارد و چیزی نیست جز حاصل تلاش و زحمات شما عزیزان.

رشد سپرده گیری داشتیم

از مهر تا مهر صحبت‌های بعدی دکتر سید حسن نوربخش بود که گفتند: بنابر گزارشی که بانک مرکزی استخراج کرده از لحاظ حجم سپرده گیری مقام بانک کشاورزی ترفیع یافته است؛ چرا که ما ۳۸/۴ درصد رشد سپرده داشته‌ایم و این در حالی اتفاق افتاده که خرید گندم نداشتیم و از طرفی سال گذشته در چنین زمانی لازم شد خارج از کشاورزی وامی پرداخت نکنیم. لذا، همه آمدند و سپرده‌های خود را بردند و کسانی هم که برای استفاده در مواقع ضروری نزد ما حساب جاری داشتند، مثل بازاریان و کسبه وقتی دیدند چیزی به آنها نمی‌دهیم پول خود را از بانک خارج کردند. البته ما هم دیگر به آنها متعهد نیستیم که این موضوع کمک بسیاری به بانک در آینده خواهد کرد و حالا با همه این مشکلات رشد ۳۸/۴ درصد در سپرده گیری داشته‌ایم و

به حذف فراخوان فکر نمی‌کنیم خودتان را قوی کنید

اگر منابعی را که ذکر کردم اضافه می‌شد نزدیک به ۵۰ درصد رشد پیدایم کردیم. البته این موضوع را در جلسه‌ای که به

تشکر از هیئت مدیره، مدیران امور و رؤسای کل ادارات و سایرین که با این مجموعه همکاری می‌کنند، باید دست

۱. اولین سؤال مربوط به مصوبه شماره ۴ هیئت مدیره بود که به تبدیل وضعیت کارکنان قراردادی و پیمانی مربوط می‌شد.

در پاسخ آقای رضوی اعلام کردند که ای کاش مطرح کننده سؤال به آنچه

کار می‌کند با کارمندی که کمتر زحمت می‌کشد فرق داشته باشد و از حاضران هم می‌خواهم آنچه به ذهن شما می‌رسد بگویند تا به آن عمل کنیم.

۵. این سؤال رادر واقع باید خودزنی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل

باعث افزایش هزینه‌ها نمی‌شود؟ دکتر نوربخش گفتند: احتمالاً سؤال کننده فوق خبر نداشته اند که مهر گستر یعنی چه؟

مهر گستر یعنی صرفه جویی، جذب مشتری، اطلاع پیدا کردن از وضعیت موجود و به روز بودن. حالا مشتری کیست؟ جهاد کشاورزی، تعاون روستایی و سایر ارگان‌هایی که قصد همکاری با بانک را دارند، وقتی که مهر گستر داشته باشیم استقبال بیشتری خواهد شد و هرگز باعث افزایش هزینه‌ها نمی‌شود.

۷. درباره تغییرات پرسیده شد، با وجود مدت مدیدی که از مدیریت شما می‌گذرد چرا از تغییر مدیریت‌ها خبری نیست؟

مدیر عامل بانک گفتند: حدود یک سال است که آمده ایم و از طرفی مدیران بانک همه قوی هستند و قصد تغییر هم نداریم. البته یک عده باز نشسته می‌شوند و یا مأمور می‌شوند که مجبوریم به جای آنها شخص دیگری را بگذاریم. بانک کشاورزی دارای مدیران بسیار خوب و قوی است که هر یک از آنها با رفتن به سایر سازمانها در پست‌های مهم قرار می‌گیرند.

۸. درباره برگزاری آزمون روز جمعه که مربوط به رتبه‌بندی و تغییر وضعیت بوده است، سؤال شد چرا بعضی سؤالات

یکی از گرفتاری‌های آخر شب ما مذاکره با آقای محمدی است

مدنظرشان بود اشاره می‌کرد تا بتوان بهتر و راحت‌تر جواب داد.

۲. درباره حذف فراخوان و مشکلاتی که در پی داشته است سؤال شد.

مدیر عامل بانک گفتند: به حذف فراخوان اصلاً فکر نمی‌کنیم. این کار برای شناخت بهتر نیروهای در اختیار انجام می‌شود و این حق هر مدیری است که نیروهای مورد نظرش را انتخاب کند. وقتی که برای یک پست چند نفر را در اختیار داریم، چه ایرادی دارد که بهترین آنها را انتخاب کنیم. کسی که نمی‌تواند در فراخوان بالاتر از دیگران قرار بگیرد، بهتر است برود و خودش را قوی کند. در ضمن این موضوع را در سازمان جهاد کشاورزی هم مطرح کردیم که در بعضی از کارها آنها استقبال و عمل می‌کنند.

۳. وضعیت نیروهای قراردادی و شرکتی سؤال بعدی بود.

آقای دکتر نوربخش فرمودند، هر یک از اینها شرایط خودش را دارد. یک زمانی است که می‌گویند نمی‌توانید نیرو استخدام کنید؛ در چنین مواردی ما از طریق مهر ۷۸ نیرو می‌گیریم و وروی آنها کار می‌کنیم. اگر پس از چند سال عملکرد آنها رضایت‌بخش بود و مجوز استخدام داشتیم چه اشکالی دارد رسمی شوند.

۴. برای تشویق کارکنان کارا و ناکارا چه برنامه‌ای دارید؟

سؤال خوبی است به نظر من هم باید نوع تقدیر و تشکر از کارمندی که

و سرپرست اداره کل روابط عمومی دانست چرا که سوال کننده نسبت به ایشان اعتراض داشت و شاید هر کس دیگری جای آقای قاسم محمدی بود این سؤال را مطرح نمی‌کرد، اما به دلیل شفاف‌سازی این سؤال هم خوانده شد. پرسیده شد که اکثر تحلیل‌ها و گزارش‌هایی را که خدمت شما (مدیر عامل) ارسال می‌شود نگاه نمی‌کنید و به آقای محمدی می‌دهید که ایشان هم می‌نویسند ملاحظه شد و بایگانی می‌شود. آیا چنین موضوعی صحت دارد؟

دکتر سید حسن نوربخش در جواب گفتند: برای مدیر عامل خواندن گزارش امکان پذیر نیست و به همین دلیل آقای محمدی می‌خوانند و پس از خلاصه برداری به اطلاع من می‌رسانند. یکی از گرفتاری‌های آخر شب ما خلاصه گزارشهای آقای محمدی است که از ساعت ۱۰ شب می‌آیند و گزارشها را

پرداخت‌ها باید با سایر بانک‌ها هماهنگ باشد

اشتباهی یا تکراری بود؟ البته ایراداتی هم به آموزش گرفته بودند.

آقای رضوی مدیر امور سرمایه انسانی در این باره گفتند تنها یک سؤال مشکل داشت که گفتیم یا حذف شود یا اینکه برای همه قبول کنیم، در مورد آموزش هم از هر نوع پیشنهادی که ارائه دهید استقبال می‌کنیم.

۹. کوتاه ترین جواب به این سؤال

با من هماهنگ می‌کنند، و تازه اینکه چیزی نیست، ساعت ۱۲ شب وقتی که می‌خواهند بروند می‌گویند این هم کار تابل و بقیه گزارش‌ها را بررسی کنید. غیر از این هم روش دیگری وجود ندارد. من به هیچ وجه قبول ندارم که هیئت مدیره یا مدیر عامل بنشینند و گزارش بخوانند، بلکه باید مطلع باشند.

۶. سؤال شد که موضوع مهر گستر

مدیر عامل بانک اظهار داشتند شرکت در جلسات مختلف که بعضی از آنها غیر از مدیر عامل را قبول ندارند؛ وقت ما را می‌گیرد. ما باید در جلسات حضور داشته باشیم تا تلاشهای شما به ثمر برسد، قانون نظام هماهنگ پرداخت، جلسه شورای هماهنگی بانکها و غیره از جمله جلسات دیگری است که باید در آن شرکت کنیم. من موافقم که هر هفته به یک استان برویم و با استاندار، مسئولان جهاد کشاورزی و سایر مسئولان استانی صحبت کنیم. قصد خرید زمین جنب بانک را داشتیم که با تعویض مدیر عامل بانک رفاه منتفی شد و حالا هم در حال خرید ساختمان جدید هستیم تا بعضی از ادارات را به آن منتقل کنیم.

مدیر عامل بانک گریزی هم به تحقیق و تفحص مجلس از صندوق بیمه زدند و گفتند: ۲۰ ساعت برای برطرف کردن این مشکل وقت گذاشتیم تا بعداً مجبور نشویم ۵۰ ساعت دنبالش برویم و تازه به جای اول برگردیم.

آقای دکتر نوربخش که در آرامش کامل به سوالات حاضران جواب دادند، در پایان باز هم تأکید کردند که کارمندان فراموش نکنند ما باز هم اطلاعات و گزارش‌های رسیده را به آقای محمدی

مدیر عامل بانک در این باره گفتند: جانبازان برای ما عزیز هستند. بانک کشاورزی یکی از سازمانهایی است

مدیران بانک قوی هستند و قصد تغییر نداریم

که بیش از ۲۵۰۰ ایثارگر دارد و از آقای رضوی می‌خواهم که نسبت به جاهای دیگر بررسی کنند تا مشخص شود که چه وضعیتی داریم. من برداشتم این است که در سازمانهای دیگر به این وسعت نیست؛ مگر اینکه سازمانش نظامی باشد، مثل سپاه یا جهاد سازندگی. ما باید امتیاز یا اولویت‌هایی بدهیم؛ ولی اینکه بتوانیم تمام مشکلات را حل کنیم یک خواسته است. من دنبال این هستم و با افراد مختلف هم صحبت کردم. حتی نظرم این است که بنیاد شهید را تقویت کنند. البته ما تلاش می‌کنیم تا به جانبازان نسبت به سایر کارکنان امکانات بیشتری بدهیم. در پایان جلسه قرار شد تریبون آزاد برگزار شود که هیچ سؤالی مطرح نشد و دکتر نوربخش در پایان گفتند: کاری کنیم که بهره‌وری بیشتری داشته باشیم. از همه تشکر می‌کنم که حوصله کردند. ما در حد خودمان از وضعیت اطلاع داریم. آن چیزهایی که در سریال‌های صدا و سیما

داده شد. پرسیده بودند آیا منابع بانک واقعاً در بخش کشاورزی مصرف می‌شود؟

دکتر نوربخش خیلی سریع و کوتاه گفتند: از گذشته بهتر است.

۱۰. درخواست افزایش وام مسکن و امکانات رفاهی سؤال بعدی بود.

مدیر عامل بانک گفتند: در این باره قرار بود آقای امین حضور داشته باشند تا جواب بدهند، اما به دلیل مأموریت تشریف ندارند که ما هم تقاضای شما را به ایشان انتقال خواهیم داد. آقای رضوی گفتند: درباره پرداخت باید با سایر بانکها هماهنگی باشد و هر چیزی که سایرین بدهند بانک کشاورزی هم خواهد داد. البته امکان دارد یک بانک برنج بدهد، ولی یک بانک پول و یا چیز دیگری را در نظر بگیرد. دکتر نوربخش، مدیر عامل محترم بانک ضمن تشکر از پیشنهادهای رسیده اعلام کردند که تمام سوالات و پیشنهادهای جمع‌آوری خواهد شد و در مدت کوتاهی به آن رسیدگی می‌کنیم.

در حالی که عقربه‌های ساعت روی ۱۴:۵۰ دقیقه بود آقای محمدی اعلام کردند که ده دقیقه دیگر زمان باقی مانده است و می‌توانیم تنها دو سؤال دیگر مطرح کنیم این دو سؤال عبارت بودند از:

۱۱. چرا در بانک کشاورزی فاصله دریافتی پاداش و مزایا بین کارکنان با مدیران زیاد است؟

دکتر نوربخش پاسخ دادند من اطلاع ندارم که در بانک اختلاف دریافتی وجود دارد؛ اگر اطلاعی دارید بگویید. در بخش خصوصی فاصله یک مدیر با کارمند حدود ۴۰ برابر است.

۱۲. مشکلاتی که جانبازان بانک در سراسر کشور دارند آخرین سؤال بود.

جانبازان بانک عزیزان ما هستند

خواهیم داد تا پس از جمع بندی و طبق معمول ساعت ۱۱ شب به ما بدهد. همه شما را به خدای بزرگ می‌سپارم و از اینکه در این چند ساعت ما را تحمل کردید و صبر و بردباری به خرج دادید تشکر می‌کنم.

آنچه در پایان این گفت و گوی خودمانی می‌شد دید رضایت کارمندان بود که در جلسه حضور داشتند و با اینکه دلها به هم نزدیک شده بود، اما تقاضای فرصت بیشتر در فاصله زمانی کوتاه‌تر را برای چنین نشستی داشتند.

مطرح می‌شود واقعیت ندارد و بی‌جهت بزرگنمایی می‌کنند.

فرض را بر این بگذارید که مدیر عامل یک آدم فضایی باشد و نداند که در مجموعه پرسنلی چه می‌گذرد؛ ولی تصمیمات را مدیران امور با هماهنگی رؤسای ادارات می‌گیرند. ما در جریان ریز کارها هستیم و اگر کسان دیگری هم اطلاعاتی دارند بنویسند و به ما بدهند؛ ولی بدانند که ما به آقای محمدی می‌دهیم تا بخوانند و پس از جمع‌آوری به ما بدهند.

مراسم قرعه کشی حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی برگزار شد؛

... و اینک برگگی

سبزی تحفه درویش



کشاورزی کرده بودند... محمود شهریاری که به روی سن آمد و از هماهنگی بانک کشاورزی با دولت نهم و از هماهنگی خدمات نوین بانک کشاورزی با مباحث فقهی سخن گفت، به قول شهریاری مردم ما مسلمان اند و از بانکی که در آن حساب دارند، انتظار برآورده کردن دغدغه‌های دینی خود را هم دارند...

دیگر همگی آماده بودند تا سخنان مدیرعامل بانک کشاورزی گوش دهند، این بود که شهریاری از دکتر سیدحسن نوربخش دعوت کرد تا با حضور در جایگاه، برای مدعوین دقایقی چند سخن بگوید. دکتر نوربخش علت انجام این سخنرانی را قدردانی از کسانی دانست که برای توسعه کمی و کیفی بخش کشاورزی تلاش می‌کنند. وی با اشاره به افتتاح بیش از ۳ میلیون حساب در بانک کشاورزی گفت: به تمام کسانی که با افتتاح حساب در بانک کشاورزی موجب شدند تا ما بوسیله سرمایه آنها در خدمت فعالان بخش کشاورزی باشیم، تبریک می‌گوییم زیرا این عمل خیر آنها قطعاً در دنیا و آخرت بی‌پاسخ نخواهد ماند.

دکتر نوربخش با بیان اینکه از محل این سپرده‌ها در حال حاضر ۶۳۰ میلیارد تومان تسهیلات را در قالب وام به گندم‌کاران واگذار کرده‌ایم، بر ادامه روند رو به رشد پرداخت تسهیلات به کشاورزان تأکید کرد. مدیرعامل بانک کشاورزی در ادامه با اشاره به اینکه نگاه مردم ایران به مقوله کشاورزی یک "امر خیر برای استقلال کشور" است، گفت: از اینکه شما بانک کشاورزی را برای افتتاح حساب انتخاب کرده‌اید متشکریم و مطمئنم که شما با این کار خود هم ثواب دنیوی را خواهید برد و هم ثواب اخروی را.

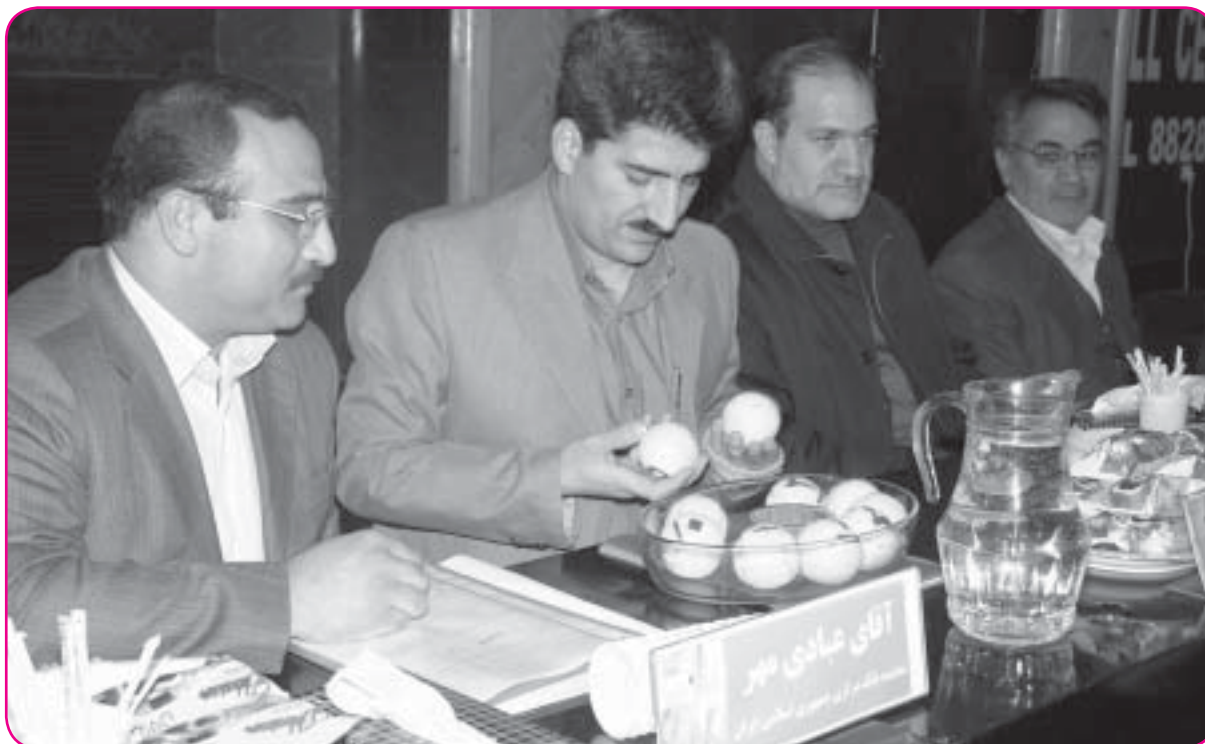
اما جمله‌ای که پس از سخنان دکتر نوربخش از زبان محمود شهریاری به گوش حاضران رسید، همگان را برای دقایقی چند به فکر فرو برد؛ وقتی که شهریاری گفت: «بانک کشاورزی برکت رابه زندگی تمامی روستاییان ارزشمند ایران هدیه می‌کند.»

مهندس پاکزاد عضو هیئت مدیره بانک در ادامه به عنوان دومین سخنران این مراسم با اشاره به اینکه امروز برای دومین بار است که در سال جاری به تکریم محسنین می‌پردازیم، برپایی این جشن را «سپاس از خیرینی دانست که با انجام این فریضه الهی، به نقش مؤثر خود در اعتلای کشور» جامعه عمل پوشانده‌اند. مهندس محمد تقی پاکزاد، عضو هیئت مدیره بانک، در ادامه با اشاره به اینکه خروجی مبالغ مردم در حسابهای قرض الحسنه بانک کشاورزی، تنها و تنها در توسعه بخش کشاورزی و رونق اقتصادی کشور به کار می‌رود و این مسئله‌ای است که امروزه همگان شاهد آن هستیم، اظهار امیدواری نمود این روند همچنان به صورت پایدار در بانک کشاورزی به مرحله اجرا گذارده شود.

عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی خلوص سرمایه‌گذاران و صداقت بانک را دو سرمایه اصلی بانک برشمرد و در ادامه افزود: مطابق سنوات گذشته برگ سبزی را از بابت تکریم شما

آوای ملکوتی قرآن کریم که در مجموعه فرهنگی - ورزشی مهر ۷۸ طنین افکن شد، تمامی مدعوین آرام و بی‌حرکت خود را برای روز بزرگ آماده کردند، ۲۹ آبان ماه ۱۳۸۵ روزی که قرار بود اتفاق بزرگی برای دارندگان حساب‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی رخ دهد؛ روزی که قرار بود زندگی خیلی‌ها زیر و رو شود؛ همان کسانی که با نیت توسعه بخش کشاورزی، اقدام به افتتاح حساب در بانک





پیش‌بینی کرده‌ایم که امروز و از طریق این مراسم، آن را در اختیار شما می‌گذاریم. مهندس پاکزاد با بیان اینکه در سال جاری با توجه به رقابت تنگاتنگ بانکها و فراهم بودن زمینه برای خدمت به مردم، باز هم بانک کشاورزی موفق شد در بین بانکهای کشور، بیشترین سپرده‌گیری را داشته باشد، افزود: از همین رو تصمیم بر آن شد تا تعداد جوایز این دوره را بیشتر کنیم و ان‌شاءالله در این مراسم تعداد ۲۰۰ هزار جایزه را به ارزش ۱۸۸ میلیارد ریال بین سه میلیون سپرده‌گذار تقسیم می‌نماییم.

وی در ادامه با تشریح نحوه توزیع جوایز این دوره از حسابهای قرض‌الحسنه، گفت: جوایز این دوره که عبارتست از ۱۲۰۰ دستگاه خودروی سواری پژو ۲۰۶، ۱۴۰۰ فقره کمک هزینه خرید ادوات کشاورزی، ۱۳۰۰ فقره کمک هزینه سفر به حج عمره، ۱۰ هزار فقره کارت هدیه مهر یک میلیون ریالی، ۵۰ هزار فقره کارت هدیه مهر ۵۰۰ هزار ریالی و بیش از ۱۶۶ هزار فقره کارت هدیه مهر ۲۰۰ هزار ریالی متناسب با سهم و سپرده هر استان توزیع می‌شود. مهندس پاکزاد با اشاره به اینکه در این مراسم تمام حسابهایی که تا ۵ آبان و به مبلغ حداقل یکصد هزار ریال با بانک منعقد شده باشد، شرکت داده می‌شوند، از دارندگان حساب و برندگان احتمالی جوایز خواست تا ۹۰ روز به حداقل حساب خود در بانک دست نزنند.

وی در پایان، برگزاری اینگونه مراسم قرعه‌کشی را در واقع بهانه‌ای دانست تا بدان وسیله بانک کشاورزی بتواند از سپرده‌گذارانش قدردانی نماید. به دنبال سخنان مهندس پاکزاد عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی گروه تواشیح بین‌المللی «اسوه»، به



اجرای دو قطعه روحانی پرداخت که حال و هوای مراسم را به سمت و سویی دیگر هدایت کرد و رنگ و بویی دیگر به آن داد.

دیگر نوبت محمود شهریاری بود تا با دعوت از اعضای هیئت نظارت، «اصل ماجرا» را آغاز کند؛ برای همین او با دعوت از یافتیان نماینده دبیرخانه شورای عالی بانکها، عبادی مهرنماینده بانک مرکزی، نصرالهی نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی، یاوری نماینده دادستانی کل کشور، سجادی دیگر نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی و پاکزاد عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی به جایگاه مخصوص و اطمینان از بررسی توپهای مخصوص از سوی آنان، مراسم قرعه کشی را «رسمًا» آغاز نمود.

به گفته مسئولان مراسم، قرعه کشی بین شماره سریالها صورت می گرفت و نه مابین شماره حسابها، به این ترتیب که شماره سریال اول از طریق گوی به دست می آمد و بعد از آن از طریق عدم گام، سایر برندگان نیز مشخص می شدند.

بدین ترتیب و با هر چرخش گوی، برنده ای از پس برنده دیگر مشخص می شد تا اینکه برای تمام جایزه ها قرعه کشی صورت گرفت و تمام جوایز به «صاحبانش» رسید. موسیقی شاد و مفرح و اجرای جالب توجه شهریاری که از تسلطش بر حوزه «کشاورزی» خبر می داد از دیگر خصوصیات مراسم قرعه کشی امسال بود.

لازم به ذکر است، علاوه بر پخش همزمان مراسم قرعه کشی جوایز حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی سال ۱۳۸۵ از طریق وب سایت بانک کشاورزی، روز جمعه سوم آذر ماه نیز این مراسم از شبکه سوم سیما پخش شد.



دیدار مدیر عامل با اصحاب خبر و رسانه:

... درست پس از یک سال

کشورهای خارجی که روابط آزادانه بانکی را تجربه می کنند، در ایران این دولت است که می بایست منابع بانک را هدایت کند و به نحوی به بانکها بگوید که منابع خود را در کجا و چگونه می توانند هزینه نمایند.

وی در ادامه افزود از آنجا که دولت در کشورهایی مانند کشور ما برای تعادل، خود را مکلف می داند که برای بانکها جهت دهی و سیاستگذاری نماید، این اقدام در نگاه اول ممکن است مداخله گرایانه به نظر برسد اما در واقع دولت با این اقدام خود قصد بهبود وضعیت اشتغالزایی و روابط اجتماعی را دارد. دکتر نوربخش در ادامه سخنانش با اشاره به اینکه بانک کشاورزی در این زمینه خود را تابع نظر دولت می داند، از هماهنگی بیشتر بانک کشاورزی در مقایسه با سایر بانکها با سیاستهای دولت نهم خبر داد و افزود: در تلاشیم تا روز به روز خود را بیشتر با سیاستهای دولت آقای احمدی نژاد هماهنگ کنیم تا ان شاءالله بتوانیم با حرکتی که آغاز کرده ایم، هر چه بیشتر زمینه ایجاد اشتغال و برقراری عدالت اجتماعی را فراهم آوریم.

مدیر عامل بانک کشاورزی با اشاره به گزارش "مهر تا مهر" بانک مرکزی در خصوص افزایش ۲۹ درصدی جذب سپرده ها در شبکه بانکی کشور، این رقم را در بانک کشاورزی ۳۸/۴ درصد اعلام کرد و افزود: ما افتخار می کنیم که به دلیل حمایت مردم از بخش کشاورزی و اعتماد کسانی که ما را در حصول به این موفقیت یاری دادند، سپاسگزار می کنیم. دکتر نوربخش در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به انتخاب بانک کشاورزی به عنوان بانک برتر ایران گفت: مؤسسه بانکر با تجزیه و تحلیلی که از عملکرد بانکهای جهان در سال ۲۰۰۶ داشته است، به این نتیجه رسید که بانک کشاورزی را به عنوان بانک برتر ایران و یکی از هزار بانک جهان انتخاب کند که آنچه موجب مباحثات ما از این انتخاب می شود، شناسایی این بانکها به عنوان بانکهای اثر بخش برای توسعه و تعادل اجتماعی است که با توجه به این فاکتور امروز دیگر برای ما روشن است که بانک کشاورزی در دنیا به عنوان بانکی اثر گذار شناخته می شود.

دکتر نوربخش در ادامه؛ اولویت کاری بانک در ماههای گذشته را طرحهای زود بازده اشتغالزا اعلام کرد و با بیان اینکه در این خصوص ۱۰۰ هزار پروژه به ما معرفی شده که همگی آنها در حال تکمیل پرونده است، از تصویب ۵۱ هزار طرح از مجموع ۱۰۰ هزار طرح تا حال حاضر خبر داد و در ادامه گفت: برای این میزان طرح به ۸۷۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم که امیدواریم بتوانیم به تعهداتمان در این زمینه جامه

در آستانه سالگرد انتخاب دکتر سید حسن نوربخش به مدیر عاملی بانک کشاورزی، اداره کل روابط عمومی، فعالان رسانه ای و خبرنگاران روزنامه ها و خبر گذاری های مختلف را دور یک میز نشاند تا اینان ضمن استماع گزارش عملکرد یک ساله مدیر عامل بانک، به طرح سوالات خود در حوزه های گوناگون بپردازند.

قاسم محمدی، مشاور عالی مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی، به عنوان میزبان جامعه خبری کشور، در آغاز این دیدار با بیان اینکه بانک کشاورزی در طول یک سال گذشته دستاوردهای بسیار ارزشمندی داشته است، بر تداوم روندی که با ورود دکتر نوربخش در بانک به وجود آمده است، تأکید کرد. محمدی در ادامه سخنانش با اشاره به اینکه روابط عمومی بانک سفرهای مطبوعاتی ویژه خبرنگاران رسانه های گروهی را در اولویت برنامه های خود قرار داده است، از تشکیل شورای نویسندگان تخصصی کشاورزی در آینده ای نزدیک خبر داد؛ شوریایی که به قول محمدی قرار است، اطلاعات مورد نیاز را در اختیار کشاورزان کشور قرار دهند.

دکتر سید حسن نوربخش که به مناسبت یک سالگی حضورش در بانک کشاورزی به میان خبرنگاران آمده بود در ابتدای سخنانش با قدر دانی از جامعه خبری کشور که به گفته او، با نقدها و تحلیلهای سازنده شان بانک را در دستیابی به اهداف والایش یاری می دهند، از خبرنگاران خواست تا با ادامه این روند، هر چه بیشتر در جهت رشد اطلاع رسانی برای بخش کشاورزان بکوشند.

مدیر عامل بانک در ادامه با مقایسه نحوه سرمایه گذاری سپرده های مردمی در بانکهای خارجی و داخلی، گفت: بر خلاف





سطح کارکنان هم تأکید ما بر تقویت بنیه فنی و علمی همکاران بانک است و بر این باوریم که می‌توانیم با "باز مهندسی فرآیندها"، هر چه بیشتر در جهت رشد کمی و کیفی بانک گام برداریم. مدیر عامل بانک در ادامه با اشاره به اینکه توسعه بانکداری الکترونیک، در دستور کار بانک کشاورزی قرار دارد، از پیاده‌سازی بحث فاینانس برای اولین بار در آینده‌ای نزدیک خبر داد و افزود: اشکالات کار را برطرف کرده ایم و بزودی در ۵۰ بانک، این خدمات را ارائه خواهیم داد.

مدیر عامل بانک کشاورزی در پایان سخنانش از کلیه مدیران و همکاران بانک در سراسر کشور به سبب خدمت‌رسانی به مشتریان بانک و قرار دادن پول نقد در دستگاه‌های خودپرداز در ایام تعطیلات عید سعید فطر قدردانی نمود و از انجام ۴۳۰ هزار تراکنش در طول این تعطیلات ۴ روزه، در دستگاه‌های خودپرداز بانک کشاورزی خبر داد.

لازم به ذکر است پس از پایان سخنان دکتر نوربخش، برنامه پرسش و پاسخ خبرنگاران با مدیر عامل بانک برگزار شد که در آن خبرنگاران رسانه‌های مختلف خبری به طرح سؤالات خود در خصوص عملکرد بانک کشاورزی پرداختند.

عمل پیوشانیم. وی با اشاره به اینکه در طول سال گذشته نگرانی رئیس جمهور از بانک به کلی مرتفع شد و امروز کار به جایی رسیده است که رئیس جمهور عنایت ویژه‌ای به بانک کشاورزی دارد، از توجه ویژه نمایندگان مجلس به بانک کشاورزی خبر داد و با بیان اینکه مجلس شورای اسلامی افزایش سرمایه بانک کشاورزی را تصویب کرده است، ابراز امیدواری کرد این رقم قابل توجه بتواند دست بانک را برای خدمت بیشتر به بخش کشاورزی بازتر کند. وی افزود: پرداخت بدهی ۴۰۰ میلیارد تومانی دولت به بانک کشاورزی نیز خوشبختانه در هیئت دولت به تصویب رسیده است و ما امیدواریم حمایت‌های دولت از بانک کشاورزی همچنان تداوم داشته باشد و این ارقام به همراه متمم بودجه سال آینده به بانک باز پرداخت گردد. دکتر نوربخش "پیگیری وضعیت افراد بدهکار بانک" را از دیگر اقدامات بانک در طول دوران تصدی خود در بانک کشاورزی عنوان کرد و از بکارگیری کارشناس حقوقی خبره برای وصول مطالبات به بانک خبر داد. وی افزود در بحث توسعه منابع انسانی چه در سطح مدیران ستادی و چه در سطح رؤسای شعب سعی ما بر آن بوده است تا افراد فعال و سازگار با سیاست‌های دولت نهم را به کار بگیریم و در

نشست مشترک مدیران ستادی بانک و مدیران سازمان جهاد کشاورزی سراسر کشور برگزار شد

... در میهمانی تفاهم

مشاور وزیر و مدیر کل امور استانهای جهاد کشاورزی، تریبون را به اوسپرد. وی در آغاز با اشاره کوتاهی به تفاهم نامه بین بانک کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی، درباره اهمیت بنگاههای کوچک زودبازده کارآفرین و نقش مهم بانک کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی سخن گفت. حسینجانی، وظایف بانک زمین را تشریح کرد و بیان داشت: مطالعاتی که تا الان انجام داده ایم در رابطه با زیر ساخت ها بوده اما بانک زمین مطالعه را تا نتیجه نهایی پروژه ها ادامه خواهد داد. در واقع زیر ساختها بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است و مطالعات بعدی بر عهده بانک زمین.

بعد از سخنان حسینجانی که مقدمه ای بر مباحث روز پنج شنبه بود، دکتر نوربخش درباره اجرای جلسه اظهار داشت: قبل از اجرای همایش پیشنهاد شد که جلسه به صورت سخنرانی حضار باشد اما می خواهیم این جلسه به صورت گفت و شنود انجام بگیرد یعنی چند نفر که

نشست مشترک مدیران ستادی بانک کشاورزی در استانها و مدیران استانی سازمان جهاد کشاورزی در سراسر کشور، پنج شنبه یکم آذر در باشگاه مهر ۸۲ برگزار شد.

صندوق بیمه محصولات کشاورزی، بنگاههای کوچک زود بازده، کمک های فنی و اعتباری و بانک زمین از جمله محورهای این نشست بود.

دکتر نوربخش، مدیر عامل بانک کشاورزی ضمن خوشامدگویی به میهمانان، از بیمه محصولات کشاورزی و مشکلات و چالش های آن سخن گفت و در این زمینه اظهار داشت: بیمه الان نسبت به نیاز جامعه محدود است و باید بیمه محصولات کشاورزی با توجه به نیاز جامعه ۲۰ برابر توسعه پیدا کند و بودجه نیز که یکی از مشکلات عمده بیمه محصولات کشاورزی است باید افزایش یابد.

مدیر عامل بانک کشاورزی اظهار داشت: «قرار بر این بوده که دولت ۷۵ درصد سهم بیمه محصولات کشاورزی را بپردازد و مردم ۲۵ درصد. در حالی که در سال گذشته به کشاورزان ۳۲۰۰ میلیارد تومان خسارت وارد آمد اما بانک کشاورزی بودجه کمتری در اختیار داشت.

مراسم روز پنج شنبه در دو نیمه صبح و بعد از ظهر برنامه ریزی شده بود و به دلیل تأخیر سخنرانان بعضی از برنامه ها جابه جا شد.

قاسم محمدی مشاور عالی مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی که اجرای برنامه را به عهده داشت، با معرفی سخنران بعدی یعنی حسن حسینجانی



سخنرانان بعد از ظهر مومن صفایی و مهندس نظری، قائم مقام صندوق بیمه محصولات کشاورزی، بودند که مومن صفایی به عنوان اولین سخنران به بنگاههای کوچک زود بازده اشاره کرد و اظهار داشت: ۲۳۱ هزار طرح تاکنون به سیستم بانکی معرفی شده و ما باید این طرحها و بازدهی آنها را مورد بررسی دقیق قرار دهیم و تنها به کمیت و آمار سازی اکتفا نکنیم.

مهندس نظری، نیز راجع به صندوق بیمه و ارائه گزارش درباره این صندوق سخنانی ابراز داشت.

وی گفت: صندوق بیمه دو مسئولیت دارد: یکی اعمال سیاستهای مالی بخش کشاورزی به صورت ضابطه مند و دیگری انتقال یافته های علمی.

نظری ادامه داد: ما باید کمیته هایی تشکیل دهیم تا مسئولیت دوم را نیز انجام دهیم و این مسئولیت یعنی انتقال یافته های علمی مسکوت نماند.

وی درباره اعتبارات صندوق اظهار داشت: اعتبارات صندوق بسیار افزایش یافته مثلاً امسال

نسبت به سال گذشته ۴۵ درصد افزایش داشته اما این افزایش هنوز بانها متناسب نیست.

قسمت بعدی برنامه، نظریات استانها در زمینه صندوق بیمه محصولات کشاورزی بود که اهم آن و سوالات به این ترتیب است:

۱. چرا از دیگر بیمه استفاده نمی کنیم؟
۲. کار کارشناسی در زمینه خسارت های وارد شده
۳. دیر پرداخت شدن بیمه ها
۴. نحوه محاسبه بر اساس میانگین ده ساله درست نیست خصوصاً در زمینه گندم

۵. تعمیم جلسات مشترک در سطح استانها و شهرستانها برای هماهنگی بیشتر مسئولان

مهندس نظری و دکتر نوربخش با نظرات خویش این بخش را جمع بندی کردند. نظری در زمینه بیمه محصولات چند پیشنهاد ارائه داد مثلاً: هر استان بنا به اولویت هایش بیمه رادر سطح استان خود حل کند.

مبحث بعدی بانک زمین بود که استانها دیدگاهها و پیشنهادهای خویش را بیان کردند. در این زمینه آقای صفایی فر گزارشی از عملکرد بانک زمین ارائه دادند. پایان بخش برنامه، سخنان دکتر نوربخش بود که درباره طرحها و برنامه های اجرا شده در بانک کشاورزی از جمله سیستم جامع الکترونیکی بانکداری متمرکز یا یکپارچه و پروژه مهر گستر که به زودی بسیاری از شعب بانک کشاورزی به آن متصل خواهند شد سخن گفت.

همچنین دکتر نوربخش درباره ایجاد یک روحیه معنوی در بانک کشاورزی و استفاده از این روحیه برای پیشبرد اهداف بانک سخن گفت. این جلسه در ساعت ۱۴ به پایان رسید.



گزارش یا سخنرانی دارند سخنرانی و گزارش خود را بیان کنند سپس اعضا همه بتوانند نظریات خود را ابراز نمایند تا عدالت برقرار شود.

مراسم صبح با استراحتی کوتاه به دو نیمه تبدیل شد که حضار بعد از استراحت دوباره گرد هم جمع شدند مبحثی که طبق برنامه باید به آن می پرداختند: «بنگاههای کوچک زود بازده» و «کمک های فنی و اعتباری» بود که مدیران از استانهای مختلف دیدگاهها و پیشنهادها را خود را ابراز می کردند.

از ساعت ۱۰/۳۰ صبح، ۴۰ دقیقه به استانها وقت داده شد و ریاست این بخش از برنامه را حسینجانی، مشاور وزیر بر عهده گرفت.

مدیران جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی هر کدام به نحوی مشکلات و نظرات خود را بیان کردند. زمان سر رسید مطالبات بانک، تعداد نیروی انسانی، نوع اعتبارات، راههای گوناگون برای تجهیز منابع از عمده ترین مباحثی بود که توسط مدیران ابراز شد.

با ورود، آیت الله عالمی، «نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی»، تریبون به ایشان سپرده شد. آیت الله عالمی ضمن تبریک سالروز تولد فاطمه ثانی، درباره محسنات ایشان سخن گفتند.

همچنین درباره جلسات مشترک وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی اظهار داشتند: این جلسات برای پشتیبانی بخش کشاورزی بسیار اهمیت دارد و با توجه به اهمیت بخش کشاورزی و خود کفایی مادر بعضی از محصولات می تواند تغییرات خوبی را به نفع کشاورزان ایجاد کند. هنگام اذان ظهر رسید و حضار با اقامه نماز به امامت آقای عالمی، جلسه صبح را به پایان بردند.

مدیران در بین وقت استراحت و ناهار ضمن احوالپرسی از یکدیگر، درباره مباحث مطرح شده گفت و گو کردند. جلسه بعد از ظهر ساعت ۱۳:۳۰ به مدیریت آقای حسینجانی شروع شد.

با حضور بانک کشاورزی برگزار شد؛ همایش تحقیقات، آموزش و فناوری صنعت غذا



صنایع تبدیلی وابسته به کشاورزی حمایت مالی کرده است، به منظور اطلاع رسانی از عملکرد انجام شده حضور یافت.

همایش تحقیقات، آموزش و فناوری صنعت غذا با هدف ارائه فناوری و پیشرفتهای عرصه صنایع غذایی، نمایش و عرضه محصولات تولیدی و تقدیر از پیشکسوتان صنعت غذا برگزار شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی در این همایش که ۱۵ و ۱۶ آبان ماه با حضور هاشمی رفسنجانی رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، وزیر صنایع و معادن، وزیر بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، دادستان کل کشور و جمعی دیگر از مسئولان و فعالان این صنعت در محل مؤسسه تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور تشکیل شد، از پیشکسوتان صنعت غذا تقدیر به عمل آمد.

بنا به این گزارش در همایش مذکور، بانک کشاورزی نیز به عنوان تنها نهاد مالی در بخش کشاورزی که همواره با هدف ارزش افزایی در بخش کشاورزی، جلوگیری از ضایعات محصولات کشاورزی، افزایش تولیدات صنعتی و صادراتی کشور و استاندارد نمودن محصولات غذایی از طرحهای

آذربایجان شرقی

بانک کشاورزی آذربایجان شرقی ۷۰۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد

شده می باشد که با این اوصاف منابع داخلی بانک نزدیک به ۸۵ درصد از تسهیلات پرداختی استان را تشکیل می دهند.

مهندس گلچین درمورد مصارف تسهیلات اظهار داشت: بیشترین پرداختی ها با ۲۳۴ میلیارد در بخش زراعت سپس با ۱۵۲ میلیارد در بخش دامداری می باشد. همچنین باغداری با ۹۵ میلیارد، خدمات کشاورزی ۶۴/۲ میلیارد و صنایع تبدیلی و صنایع روستایی ۳۹ میلیارد و مرغداران با ۲۵ میلیارد در ردیف های بعدی پرداختهای بانک قرار گرفته اند.

وی در ادامه به سیاستهای دولت در کاهش سوختههای فسیلی پرداخت و اظهار داشت: برقی کردن چاههای کشاورزی و کاستن از مصرف سایر سوختهها از برنامه هایی است که وزارت نفت و وزارت نیرو به آن تأکید دارند و بانک کشاورزی نیز به عنوان بانک عامل عمل می نماید.

مهندس گلچین در رابطه با سرمایه گذاری بانک در بخش طرحهای آب و خاک نیز گفت: تا به امروز بالغ بر ۲۸/۵۶ میلیارد ریال جهت حفر چاه احداث و مرمت قنات، نهر و کانال و آب بند و خرید موتور پمپ و الکترو پمپ پرداخت گردیده است و برای استفاده بهینه از آب در زمینهای کشاورزی نیز در بخش آبیاری تحت فشار بالغ بر ۱۷/۴ میلیارد ریال سرمایه گذاری انجام گرفته است.

بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی در شش ماهه اول سال جاری ۷۰۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد.

به گزارش مدیریت ستادی بانک در آذربایجان شرقی تا پایان شهریور ماه کشاورزان استان آذربایجان شرقی ۲/۴۴۳ میلیارد ریال از بخشودگی ۶ درصد وجه التزام بهره مند شدند. همچنین منابع داخلی بانک کشاورزی ۸۵ درصد تسهیلات پرداختی استان آذربایجان شرقی را تشکیل می دادند.

ناصر گلچین مدیر بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی ضمن بیان این مطلب تعداد دریافت کنندگان تسهیلات را ۳۹ هزار فقره خواند و گفت: با توجه به تسریع در پرداختی ها مدت زمان پرداخت تسهیلات خرد در این بانک به حداکثر ۴۸ ساعت تنزل یافته و کشاورزان با ضامن قبلی و با همان پرونده مادر اسرع وقت تسهیلات خود را از شعب این بانک دریافت می دارند.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، مدیر بانک استان آذربایجان شرقی در مورد محل تسهیلات پرداختی گفت: از مجموع تسهیلات پرداخت شده ۸۲/۵ درصد از محل منابع داخلی غیر تکلیفی بانک بوده و ۱۷/۳ درصد از محل منابع تکلیفی و ۱/۱ درصد از وجوه اداره

در دفتر مدیر عامل بانک برگزار شد؛

چهارمین جلسه ملاقات دکتر نوربخش با تولید کنندگان



نموده یا پیام و درخواست خود را از طریق پست الکترونیک به نشانی info@agri-bank.ir ارسال فرمایند.

با هدف پاسخگویی به کشاورزان و تولید کنندگان و دریافت دیدگاه‌های آنان، چهارمین جلسه ملاقات مردمی مدیر عامل بانک کشاورزی با کشاورزان و تولید کنندگان برگزار شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی در این جلسه که ۹ آبان در دفتر مدیر عامل برگزار شد، کشاورزان و تولید کنندگان بخش کشاورزی مشکلات خود را در قالب فک رهن، دریافت تسهیلات، بخشودگی منطقه‌ای دیر کرد، زیان ناشی از بیماری آنفولانزا، دریافت بیمه خسارت و... با مدیر عامل بانک در میان گذاشتند و در این رابطه مدیر عامل بانک برای رفع این موانع راهنمایی‌های لازم ارائه نمود.

لازم به ذکر است هموطنان عزیز می توانند برای ارائه نظرات، پیشنهادها، پیامها و در صورت نیاز تعیین وقت ملاقات حضوری با مدیر عامل بانک کشاورزی با شماره تلفن واحد ارتباطات مردمی ۰۲۱-۸۸۲۴۴۲۷۶، تلفن های شبانه روزی ۰۲۱-۸۸۲۸۷۰۷۰ مرکز ارتباط سبز و سامانه تلفن گویا ۰۲۱-۸۸۲۷۸۸۰۷ تماس حاصل

در بین شبکه بانکی کشور صورت گرفت؛

تصویب بیشترین طرح‌های زودبازده در بانک کشاورزی



سوی بانک توسعه صادرات به طرح‌های اقتصادی زودبازده اختصاص می‌یابد.

همچنین بیشترین نسبت مبلغ قراردادهای منعقد شده به کل تسهیلات مربوط به بانک سپه با ۲۲ میلیارد ریال و کمترین آن مربوط به بانک توسعه صادرات با دو میلیارد ریال بوده است.

به گزارش اداره کل روابط عمومی براساس آخرین آمار ارائه شده از سوی وزارت کار درباره عملکرد بانک هاد ارائه تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی کوچک و زودبازده، بیشترین طرح‌های ارائه شده به بانک کشاورزی با ۱۱۸ هزار و ۸۹۲ طرح و کمترین به بانک توسعه صادرات با ۲۵۲ طرح بوده است که بیش بینی می شود این طرح‌ها به ترتیب ۲۴۸ هزار و ۸۶۴ و یک هزار و ۹۳۶ شغل در کشور ایجاد کنند.

این گزارش حاکی است بانک کشاورزی ۴۸ هزار و ۱۶۲ طرح و بانک توسعه صادرات ۳۰ طرح را تأیید کرده اند؛ بانک ملی طی سال‌های ۸۳ و ۸۴ بیشترین میزان اعتبارات را به طرح بنگاه‌های اقتصادی زودبازده اختصاص داده است به طوری که این اعتبارات در طول دو سال ۵۰ هزار و ۲۵ میلیارد ریال بوده؛ در مقابل نیز بانک رفاه کمترین میزان اعتبارات یعنی حدود ۱۰ هزار و ۸۲۱ میلیارد ریال را به این امر اختصاص داده است.

از سوی دیگر بیشترین میزان قراردادهای منعقد شده با بانک‌ها مربوط به بانک کشاورزی با ۳۵ هزار و ۵۸ قرارداد و کمترین آن مربوط به بانک توسعه صادرات با ۲۲ طرح است که در این راستا چهار هزار و ۴۴۹ میلیارد ریال از سوی بانک کشاورزی و ۳۲ میلیارد ریال از

مناطق آزاد تجاری

حمایت بانک کشاورزی از چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات و آبزیان



چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان و ماهیگیری با حضور دکتر نظامی معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان شیلات، مدیر منطقه آزاد تجاری، امام جمعه و جمعی از مقامات محلی کیش و ۳۰ شرکت بین المللی از ۱۶ کشور خارجی و ۶۰ شرکت داخلی سه شنبه ۹ آبان ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین المللی جزیره کیش آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی، در این نمایشگاه که با هدف ارائه توانمندی ها و آخرین دستاوردهای شرکت کنندگان برپا شد، بانک کشاورزی نیز به عنوان تنها نهاد مالی تخصصی بخش کشاورزی و با توجه به اقدامات شایسته انجام شده برای احداث، راه اندازی و تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز طرحهای مربوط به شیلات و آبزیان، ضمن حمایت از برگزاری آن به منظور اطلاع رسانی از عملکرد و اقدامات انجام شده در این حوزه در نمایشگاه مذکور حضور یافت.

بر اساس این گزارش تبادل اطلاعات و تجربیات در زمینه پرورش آبزیان، ایجاد زمینه های بیشتر برای صادرات فرآورده های آبزیان به کشورهای منطقه و جهان، افزایش تولیدات داخلی و ارتقای سطح صادرات از دیگر اهداف برگزاری این نمایشگاه اعلام شده است. گفتنی است این

نمایشگاه که با حضور ۳۰ شرکت از کشورهای چین، انگلیس، فرانسه، یونان، آلمان، ایتالیا، بحرین، عمان، مالدیو، کره جنوبی، تایوان، ترکیه، روسیه، هلند، مالزی، بلژیک و همچنین شرکت های داخلی برپا شد، تا ۱۲ آبان ماه ادامه داشت.

آذربایجان غربی

دکتر نوربخش خطاب به رؤسای شعب آذربایجان غربی:

تجهیز منابع را وظیفه خود بدانید

رؤسای شعب در خواست نمود پشتیبان و امین مردم باشند و تجهیز منابع را یک وظیفه بدانند.

دکتر نوربخش تعامل کارکنان بانک با سایر دستگاههای ذی ربط را در امر پرداخت تسهیلات طرح های بنگاههای اقتصادی زودبازده و کارآفرین با نظارت دقیق توسط مسئولان به خصوص کارشناسان بانک خواستار شد و هدف از پرداخت تسهیلات را ایجاد اشتغال و رفع بیکاری دانست.

دکتر نوربخش در ادامه سخنان خود با اشاره به رویکرد جدید بانک که خدمت به اقشار محروم جامعه بخصوص کشاورزان می باشد، به فرصتهای جذب منابع بیشتر، ارائه خدمات بهتر جهت رضایت نسبی مردم از بانک کشاورزی، تجزیه و تحلیل و تهیه راه حل برای مشکلات مردم، رضایت ریاست جمهوری از بانک که در سایه زحمات کلیه کارکنان بانک به وجود آمده است اشاره کرد و از کلیه همکاران قدردانی نمود.

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل بانک در پایان سخنان خود سرعت افزایش کار، تلاش بیشتر برای بهبود امر باز مهندسی مجدد فرآیندها، توجه به نخبگان کاری شعب و تقویت تفاهم نامه بین جهاد کشاورزی و بانک را خواستار شد.

سفر دکتر سید حسن نوربخش مدیر عامل بانک کشاورزی به استان آذربایجان غربی ۲۱ آبان انجام شد.

به گزارش مدیریت شعب در آذربایجان غربی دکتر نوربخش در ابتدای ورود به استان با مهندس سپهرالدین معاون برنامه ریزی، اداری و مالی استانداری، پیرامون وضعیت کشاورزی استان، کار گروه اشتغال و سرمایه گذاری و روند پیشرفت طرحهای کارآفرین و زودبازده گفت و گو کرد که در این دیدار از عملکرد شعب بانک در استان اعلام رضایت شد. مدیر عامل بانک همچنین در سفر یک روزه خود به ارومیه، در جلسه کارگروه شورای برنامه ریزی جهاد کشاورزی استان نیز شرکت کرد. مهندس عبداله زاده رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان در این جلسه گزارشی از توانمندیهای استان در بخش کشاورزی، روند تحقق تفاهم نامه بین جهاد و بانک، وضعیت مجتمع های دامداری و گلخانه ای، بیمه محصولات کشاورزی، همسویی و همگرایی، هماهنگی و همدلی سازمان و مدیریت بانک کشاورزی استان در امر پرداخت تسهیلات و وصول مطالبات بانک ارائه کرد.

از سوی دیگر مدیر عامل بانک در جمع رؤسای شعب، هدف اول کارکنان بانک کشاورزی را اشتیاق خدمت به کشاورزان دانست و از

قیم

در سفر یک روزه به استان قم صورت گرفت؛ رایزنی مدیر عامل بانک با استاندار قم

به رؤسای شعب استان، از حضور کارکنان شعب در ایام تعطیلی عید سعید فطر تشکر و قدردانی نمود و به سؤالات آنها در حوزه های گوناگون پاسخ گفت.

در ادامه این سفر، مدیر عامل بانک در جلسه شورای سیاستگزاری سازمان جهاد کشاورزی استان که به ریاست مهندس سیار رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان قم برگزار شد.

شرکت و در سخنانی با تأکید بر ضرورت هماهنگی بیشتر بین سازمان جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی با توجه به اشراف داشتن و نزدیک بودن این سازمان با مشکلات بخش کشاورزی و تولید کنندگان، خواستار ارائه نظر همکاران سازمان جهت ارائه خدمات مطلوبتر بانک کشاورزی به این بخش شدند.

ایشان همچنین در ادامه به تفاهم منعقد بین سازمان و بانک اشاره کرد و گفت: این موافقتنامه باعث تسریع و سهولت در امور کشاورزان و توسعه بخش کشاورزی شده است.

پس از این جلسه دکتر نوربخش در محل استانداری قم حاضر و با استاندار استان مهندس محتاج دیدار و گفت و گو کرد.

شایان ذکر است سفر یک روزه مدیر عامل محترم بانک به استان مقدس قم با حضور در حرم مطهر حضرت معصومه (س) و مسجد مقدس جمکران و با بهره گیری از فیوضات این اماکن متبر که پایان یافت.

برنامه سفر دکتر سید حسن نوربخش مدیر عامل بانک ۱۷ آبان ماه به همراه قاسم محمدی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی به استان قم برگزار شد.

در ابتدای این سفر مدیر عامل بانک با حضور در گردهمایی رؤسای شعب بانک در استان، با آنان گفت و گو کرد.

در این جلسه ابتدا مهندس محسن صفدری مدیر ستادی بانک در استان، به ارائه گزارش وضعیت و موقعیت اجتماعی و اقتصادی استان قم و همچنین عملکرد بانک طی ۵ سال گذشته پرداخت و در خصوص وضعیت تجهیز منابع، وصول مطالبات، پرداخت تسهیلات، صندوق بیمه و نیروی انسانی مطالبی را مطرح کرد. سپس دکتر نوربخش در سخنانی به بحث پیرامون عملکرد بانک کشاورزی در توسعه بخش کشاورزی و ایجاد اشتغال پرداخت و در این خصوص گفت: ما خوشحالیم که در راستای اجرای سیاستهای دولت عدالت محور، همراه بوده و توانسته ایم با جمع آوری سپرده های مردمی در مناطق استانی، آنها را در روستاها هزینه نماییم.

وی همچنین در ادامه به بحث بنگاههای زودبازده و کار آفرین اشاره کرد و افزود: اگر بانکهای دولتی در چارچوب سیاستهای دولت عمل نموده و حمایت های مالی خود را به نحو شایسته انجام دهند کاری بس مفید و مؤثر در امر اشتغال و تولید انجام داده اند.

دکتر نوربخش در ادامه این جلسه ضمن ارائه تذکرات و راهنمایی لازم

خراسان رضوی

در خراسان رضوی صورت گرفت؛ تجلیل از همکار مبتکر

محققین ارائه و مورد توجه شرکت کنندگان داخلی و خارجی قرار گرفت. در پایان به منظور تقدیر از محققان و سخنرانان برگزیده سمپوزیوم، لوح تقدیر و تندیس سمپوزیوم به منتخبین اهدا شد که آقای ابریشمی همکار بازنشسته بانک و عضو افتخاری هیئت علمی گروه زراعت دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد به دلیل نگاشتن آثاری وزین در این عرصه شامل کتب زعفران طلای سرخ کرانه های کویر، در شناخت زعفران ایران، زعفران از دیر باز تا امروز، دایره المعارف تولید، تجارت و مصرف زعفران ایران، شناخت تاریخی، فرهنگی و کشاورزی، مورد تقدیر قرار گرفت.

به منظور تبادل نظر علمی در خصوص شیوه های جدید کاشت، داشت و برداشت زعفران و نیز روش های حفظ کیفیت محصول زعفران و بررسی جنبه های اقتصادی تولید آن، دومین سمپوزیوم بین المللی بیولوژی و تکنولوژی زعفران در تاریخ های ۸ و ۹ آبان در محل هتل پردیسان مشهد برگزار شد.

به گزارش مدیریت ستادی بانک در خراسان رضوی در این سمپوزیوم که با همکاری دانشکده علوم کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد مقاله های علمی و تحقیقاتی پذیرفته شده در دبیرخانه سمپوزیوم توسط

خراسان جنوبی

سفر مهندس پاکزاد، عضو هیئت مدیره بانک به استان خراسان جنوبی



مهندس محمدتقی پاکزاد، عضو هیئت مدیره بانک، به همراه محمود رشیدی رئیس اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری، خسرو شاهرودی رئیس اداره کل وصول مطالبات در روز سه شنبه ۱۶ آبان ماه سال جاری وارد استان خراسان جنوبی شدند و پس از ورود به مدیریت در جلسه مشترک بانک با سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان جنوبی که تا ساعت ۱۴ ادامه داشت شرکت کردند.

سپس در بعدازظهر همان روز از طرح احداث کارخانه سیمان باقران در ۱۵۰ کیلومتری بیرجند در حوزه عمل شعبه اسدیبه که قسمتی از هزینه‌های آن از محل اعتبارات ارزی بانک کشاورزی تأمین گردیده است بازدید کردند و در ساعت ۱۷ همان روز در جلسه رؤسای دوایر و کارشناسان ستادی استان شرکت و مسائل و عملکرد اعتباری، وصول مطالبات، امور بیمه‌ای و صندوق خسارت و طرح‌های بنگاه‌های زود بازده اقتصادی و اشتغالزای استان را بررسی و تجزیه و تحلیل نمودند.

همچنین در روز چهارشنبه ۱۷/۸/۸۵ از طرح گاو‌داری در حال احداث یک هزار رأسی دکتر مشار که در ۹۰ کیلومتری بیرجند از حوزه عمل شعبه سریشه قرار دارد بازدید نموده و در ساعت ۹ صبح در دومین سمینار رؤسای شعب بانک در استان شرکت کردند و مجدداً مسائل استان را از جنبه‌های (تجهیز منابع، وصول مطالبات، پرداخت تسهیلات، امور بیمه‌ای، طرح‌های

زود بازده اشتغالزا و غیره ...) با حضور رؤسای شعب استان مورد بحث و بررسی قرار دادند.

نظر به اینکه مدیریت استان خراسان جنوبی در رابطه با جذب سپرده‌های مردمی در سطح استانی رتبه اول کشوری را کسب نموده و در رابطه با جذب سپرده‌های ویژه کشاورزی به ۱۲۷ درصد تحقق برنامه دست یافته است از مدیریت و شعب استان تقدیر و تشکر شد.

قم

در حضور مدیر شعب بانک کشاورزی استان قم مشکلات اهالی روستای علی آباد نظر خانی بررسی شد



در راستای تحقق اهداف دولت عدالت محور، محسن صفدری مدیر شعب بانک در استان قم در جمع اهالی روستای علی آباد نظر خانی از توابع بخش جعفریه استان قم حضور یافت و از نزدیک با مسائل و مشکلات اهالی این روستا آشنا شد.

به گزارش مدیریت استان قم در این دیدار که در مسجد روستای علی آباد برگزار شد اهالی روستای مذکور به بیان نقطه نظرات و مشکلات کشاورزی و دامداری مرتبط با بانک کشاورزی پرداختند و خواستار توجه جدی مسئولان و پیگیری سریع در این خصوص شدند. در ادامه این نشست، مدیر شعب بانک در استان قم در سخنانی ضمن بررسی مشکلات و معضلات مطرح شده به بیان اهداف و سیاست‌های کلی بانک کشاورزی بعنوان تنها نهاد تخصصی در بخش کشاورزی پرداخته و افزودند: همانطور که می‌دانید بانک کشاورزی مختص کشاورزان بوده و تمام سعی و تلاش این بانک و کارکنان آن خدمت‌رسانی شایسته و مطلوب به قشر کشاورزی می‌باشد و تنها توقع و انتظار این بانک نیز همکاری شما زحمتکشان در راستای تحقق و رسیدن به اهداف بانک است.

شایان ذکر است در پایان این مراسم مدیر شعب استان به اتفاق اهالی روستای علی آباد نظر خانی از طرح‌های کشاورزی و دامداری روستا بازدید نمود.

مدیر عامل بانک کشاورزی در سفر به یزد تأکید کرد: امروز باید خود را با دنیای اطلاعات هماهنگ کنیم



دکتر سید حسن نوربخش روز ۱۰ آبان ماه به همراه قاسم محمدی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی از استان یزد بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی، مهدی بصیرت مدیر ستادی بانک در استان در جلسه رؤسای شعب بانک در استان که با حضور دکتر نوربخش برگزار شد، در خصوص موقعیت، جمعیت، مساحت، میزان بارندگی، وضعیت کشاورزی و وضعیت کلی استان مطالبی را مطرح کرده و به بیان آمار سپرده‌های ویژه و درصد تحقق استان که به ۱۰۹ درصد رسیده، سپرده‌های مردمی در ۶ ماهه اول سال و مقایسه با سال قبل، وضعیت اشتغالزایی، بیمه محصولات کشاورزی، وضعیت شعب استان از نظر درجه بندی و تعداد شعب، وصول مطالبات ۸۷/۹ درصدی، منابع و مصارف، اعتبارات بلاعوض که بیشتر کشاورزان آن را در بخش پوشش انهار استفاده می‌کنند پرداخت.

در ادامه مدیر عامل بانک در خصوص وضعیت

سپرده‌های کل ایران که به ۱۱۶ درصد رسیده است توضیحاتی ارائه و از کارکنان بانک که در چند روز تعطیلی مشغول خدمات رسانی به مردم بودند تقدیر و تشکر کرد. وی در ادامه در خصوص مباحثی از قبیل ارائه پیشنهاد و راهکار از سوی همکاران، آموزش بهره‌گیری از نیروهای لیسانس و فوق لیسانس الکترونیک در شعب، برخورد مناسب با مردم و ارباب رجوع، بیمه محصولات کشاورزی و جایگاه بانک کشاورزی سخنانی ایراد نمود و در خصوص بانکداری الکترونیک نیز اظهار داشت: دنیای امروز، دنیای اطلاعات است و ما باید خود را با آن مطابقت دهیم و توصیه کرد در هر شعبه می‌بایست یک نفر لیسانس یا فوق لیسانس الکترونیک حضور داشته باشد و در صورت عدم امکان استخدام از همکاری آنان به صورت مشاوره استفاده شود. ایشان در ادامه افزود: ما باید کاری کنیم که تمام هموطنان در سنین مختلف صاحب مهر کارت شوند و دستگاه‌های POS نیز سریعاً افزایش پیدا کند. در ادامه مدیر بانک به همراه مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل

و مدیر ستادی بانک در استان به بازدید تعدادی از شعب استان از جمله یزد، امام حسین (ع)، آزادشهر، جمهوری و اشکذر پرداختند و از نزدیک با کارکنان بانک دیدار و گفت و گو کردند. در این دیدار مباحثی چون چگونگی پرداخت تسهیلات بنگاه‌های کوچک زودبازده، مسائل ارائه تسهیلات به بنگاه‌های مرتبط با بخش کشاورزی و دامداری مطرح شد که بنا به اظهار رئیس شعبه امام حسین (ع)، پرداخت اینگونه تسهیلات در حال حاضر در اولویت قرار دارد. در پایان این سفر یک روزه، مدیر عامل و هیئت همراه در جلسه شورای هماهنگی مدیران جهاد کشاورزی که با ریاست سازمان جهاد کشاورزی آقای مهندس صالحی و مدیران جهاد کشاورزی برگزار شد حاضر شدند. در این جلسه رئیس سازمان جهاد ضمن خوشامدگویی، وضعیت خدمات رسانی، بهره‌وری در بخش کشاورزی، محصولات باغی، قابلیت صادرات محصولات زراعی و باغی و جایگاه محصولات کشاورزی از نظر تولیدر ابررسی کرد و مطالبی در این خصوص بیان داشت.

خزانه مدیریت شرق تهران افتتاح شد

در این مراسم مدیر امور استان تهران از کلیه عوامل سهیم در راه‌اندازی خزانه مدیریت شرق تهران، مدیران استادی و پشتیبانی مدیریت و جمعی دیگر از همکاران ادارات مرکزی بر گزار شد.

۱۰ آبان، مراسم افتتاح خزانه مدیریت شرق تهران با حضور داور ماهیکار مدیر امور استان تهران، مدیران استادی و پشتیبانی مدیریت و جمعی دیگر از همکاران ادارات مرکزی بر گزار شد.

مؤدیران

همایش دبیران شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در مرکز آموزشی و رفاهی بابلسر برگزار شد



همایش دبیران شوراهای امر به معروف و نهی از منکر وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، نهادها ۱۰ و ۱۱ آبان ماه به میزبانی بانک کشاورزی و در مرکز آموزشی و رفاهی بابلسر برگزار شد. به گزارش مرکز آموزشی و رفاهی بابلسر در مراسم افتتاحیه این همایش محسن ارجمند مدیر سابق مرکز آموزش ضمن خوشامدگویی به میهمانان شرکت کننده، بر اهمیت موضوع امر به معروف و نهی از منکر در ادارات و نهادها تأکید نمود و رضائی پور دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر بانک کشاورزی، خلاصه‌ای از عملکرد این شورادرشش ماهه نخست سال جاری رارائه کرد.

در این همایش دو روزه حدود ۷۰ نفر شرکت داشتند که در این بین اساتیدی از جمله حضرت آیت‌الله طبرسی نماینده ولی فقیه در استان مازندران و امام جمعه شهرستان ساری، حضرت حجت‌الاسلام والمسلمین ادیب یزدی، حضرت حجت‌الاسلام والمسلمین نقویان و آقایان قاسمی و بنائیان نیز حضور داشته و در این خصوص مطالبی ایراد فرمودند.

برگزاری همایش رؤسای شعب غرب تهران

همایش رؤسای شعب غرب تهران، با حضور ماهیکار مدیر امور استان تهران، حیاتی مدیر امور مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی، ریاحی مدیر گروه مطالعات راهبردی مرکز توسعه مدیریت، جلالیان مدیر ستادی و رؤسای شعب غرب تهران ۱۰ تا ۱۴ آبان ماه در تالار استادشهریار برگزار شد.

به گزارش مدیریت غرب تهران این همایش با محوریت تجهیز منابع و وصول مطالبات با توجه به رویکرد جدید بانک برگزار شد، سیاست‌های جدید بانک جهت رویارویی با تهدیدات و استفاده از فرصت‌های جدید بیان شد.



کرمانشاه

به میزبانی بانک کشاورزی برگزار شد؛ جلسه شورای هماهنگی بانک های استان کرمانشاه

بخش کشاورزی استان خریداری و در اختیار بهره برداران قرار داده ایم که یک اقدام بی سابقه در استان بوده است. در راستای سیاست دولت محترم در جهت توزیع عادلانه ثروت، رفع فقر و بیکاری، اشتغالزایی و کارآفرینی تعداد ۸۹۰ طرح با اعتباری بالغ بر ۱۹۴ میلیارد ریال با حمایت مالی بانک و از محل کارگاههای زود بازده به اجرا درآمده است که اشتغالزایی این طرحها بیش از ۳۳۰۰ نفر بوده است.

مدیرستادی بانک کشاورزی در بخش دیگری از این گزارش، به ارائه عملکرد صندوق بیمه و صندوق کمک پرداخت و با اشاره به ۱/۵ برابر بودن غرامت پرداختی صندوق بیمه به خسارت دیدگان بیمه گذار، نسبت به حق بیمه دریافتی سهم دولت و بیمه گذاران گفت: ما برای اولین بار در کشور بیمه درآمد نخود به صورت آزمایشی در استان راه اجرا کرده ایم و کشور ما بعد از آمریکا دومین کشوری است که این طرح را اجرا کرده است.

جلسه شورای هماهنگی بانک های استان کرمانشاه به میزبانی بانک کشاورزی ۱۴ آبان ماه در مدیریت ستادی بانک در استان کرمانشاه برگزار شد.

به گزارش مدیریت ستادی بانک در استان کرمانشاه در ابتدای این گردهمایی مدیرستادی بانک کشاورزی گزارشی از عملکرد بانک کشاورزی در استان کرمانشاه ارائه کرد و در همین خصوص اظهار داشت: در هفت ماهه اول سال جاری ۵۱۷ میلیارد ریال تسهیلات به بخش کشاورزی پرداخت شده که در زمینه تولید گندم حدود ۱۲۰ میلیارد ریال هزینه جاری کشت گندم (آبی-دیم) و برای مکانیزاسیون کشاورزی ۶۷ میلیارد ریال به منظور خرید قریب یک هزار دستگاه انواع ماشین آلات کشاورزی پرداخت شده است.

یکصد دستگاه کمباین از محل کارگاههای زود بازده برای توسعه

همدان

تقدیر نامه فرماندار کبودر آهنگ از شعبه امام خمینی این شهرستان

باسلام
با توجه به نامه شماره ۱۳۵ مورخ ۸۵/۶/۱ دهیاری و اعضای شورای اسلامی روستای ایده لو، مبنی بر همکاری خوب جنابعالی با مردم در راستای انجام امور مختلف لازم می داند از تلاش و خدمات و حسن برخورد شما با ارباب رجوع که موجب رضایتمندی مردم شده است تقدیر و تشکر نمایم. امید است با استعانت از خداوند متعال و توجهات حضرت ولی عصر (عج) همواره در جهت خدمت بیشتر به مردم موفق و مؤید باشید.
جعفری فرماندار شهرستان کبودر آهنگ

فرماندار شهرستان کبودر آهنگ در نامه ای به سعید صادق پور رئیس شعبه خیابان امام خمینی این شهرستان، از تلاشهای بی شائبه و حسن برخورد کارکنان این شعبه با ارباب رجوع تقدیر کرد و توفیقات بیشتری را برای بانک کشاورزی خواستار شد.

بسمه تعالی

جناب آقای سعید صادق پور

رئیس محترم بانک کشاورزی شعبه خیابان امام خمینی (ره)
کبودر آهنگ

از سوی اداره کل خدمات کارت؛ «کارت خرید مهر» عملیاتی شد

خرید مهر «اولین کارت خرید مهر صادره در تاریخ ۸۵/۶/۷ در سیستم متمرکز مهر تست و تأیید گردید.

لازم به ذکر است با توجه به ویژگی های کارت مذکور که جهت خرید کالا بوده و دارنده آن حق برداشت نقدی ندارد، صدور کارت خرید مهر علاوه بر رسوب منابع در بانک، می تواند نقش بسیار مهمی در گسترش استقبال دارندگان کارت خرید مهر از خرید الکترونیکی در پایانه های فروش و همچنین افزایش تراکنش ها و به تبع آن درآمد از محل یک درصد کارمزد را به دنبال داشته باشد.

به گزارش اداره کل خدمات کارت «بن کارت» و «کارت خرید مهر» از سوی اداره کل خدمات کارت عملیاتی شد.

در راستای گسترش ارائه خدمات نوین بانکداری الکترونیک و توسعه فرهنگ استفاده از کارت های بانکی به عنوان ابزار جایگزین پول نقد، «بن کارت» در سیستم متمرکز مهر و صدور «کارت خرید مهر» توسط اداره کل خدمات کارت عملیاتی شده است. بنابه این گزارش نظر به پیگیریهای مستمر این اداره کل در مراحل اجرایی طرح و تشکیل جلسات کارشناسی با شرکت خدمات انفورماتیک پس از فعال شدن گزینه «بن کارت یا کارت



همایش بیمه محصولات کشاورزی

گذار به خود اختصاص داده است. ایشان در ادامه از عضو محترم هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی خواستند که تعداد دیگری از محصولا راهبردی استان، از جمله کیوی، بادام زمینی، فندق و سبزیجات تحت پوشش بیمه قرار گیرد.

شایان ذکر است در ادامه این مراسم، معاون اداری مالی استانداری نیز ضمن تقدیر از زحمات همکاران صندوق بیمه محصولات کشاورزی بر افزایش دقت و سرعت ارزیابی بیمه در جهت حمایت و تأمین امنیت خاطر کشاورزان خسارت دیده تأکید کرد. گفتنی است مهندس خمسه نیز ضمن یادآوری اهداف بیمه محصولات، از جمله ارتقای توان کشاورز، استمرار و پایداری کشاورزی در منطقه، ارتقای مدیریت مزرعه، عبور از مدیریت بحران به مدیریت ریسک و گسترش بیمه محصولات، اظهار دست تسلط بر آیین نامه ها و دستورالعمل های بیمه و برآورد دقیق ظرفیت مزرعه در تنظیم بیمه نامه، سرعت عمل، حفظ امانتداری و عدالت در جهت عدم تضییع حقوق کشاورز و حفظ منافع دولت، از جمله اموری است که شرکتهای کارگزاری و ارزیابان بیمه محصولات باید به آن اهتمام کامل ورزند. در پایان ضمن تشکیل پانل، به سئوالات حاضران پاسخ داده شد.

همایش بیمه محصولات کشاورزی با هدف بررسی روند بیمه محصولات کشاورزی و یافتن راهکارهای مناسب در جهت تحقق مطلوب بیمه سطوح زیر کشت محصولات زراعی و باغی منابع طبیعی با حضور مهندس خمسه، عضو محترم هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی، دکتر نصرتی راد، معاون محترم اداری مالی استان، مدیر محترم شعب بانک کشاورزی استان گیلان، رئیس سازمان جهاد کشاورزی، رؤسای سازمانهای مرتبط و جمع کثیری از کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی در تاریخ ۳۰/۸/۸۵ در محل سالن اجتماعات شهید اشرفی اصفهانی تشکیل شد.

در این همایش آقای طاهری، مدیر ستادی بانک کشاورزی استان اظهار داشت بیمه محصولات کشاورزی استان با هدف حمایت از کشاورزان و جامعه تولید کننده بخش کشاورزی ۳۲ محصول راهبردی استان را در مقابل عوامل قهری طبیعی همچون سیل، زلزله، نگرگ، خشکسالی و سرما و بارانهای سیل آسا و ... تحت پوشش خود قرار داده است؛ به طوری که استان گیلان در حال حاضر مقام اول کشوری را از لحاظ تعداد بیمه

آذربایجان غربی

در آذربایجان غربی برگزار شد؛

دوره آموزشی روش بررسی و تهیه طرح ها

به گزارش مدیریت آذربایجان غربی در این دوره آموزشی مدیر استان به اهمیت و جایگاه آموزش در استان آذربایجان غربی اشاره نمود و در ادامه ضرغامپور معاون اداره آموزش و بهبود مدیریت به روند امور آموزش و اهمیت دوره تربیت مدرس اشاره و برای همکاران شرکت کننده در این دوره آرزوی موفقیت کرد.

دوره آموزشی روش ها و فنون تدریس و روش بررسی مالی طرح ها ویژه مدرسین بانک با حضور رضا ضرغامپور معاون و اسماعیلی کارشناس اداره کل آموزش و بهبود مدیریت، مدیر استان و جمعی دیگر از صاحب نظران ۶ لغایت ۱۱ آبان در مرکز آموزش مدیریت شعب بانک کشاورزی آذربایجان غربی برپا شد.

ژنجان

دکتر نوربخش در دیدار با رؤسای شعب بانک در استان زنجان: مشتری دوستی را سرلوحه اقداماتان قرار دهید



دکتر نوربخش در دیدار با رؤسای شعب بانک در استان زنجان: مشتری دوستی و توسعه فرهنگ کشاورزی دوستی را سرلوحه کار خود کنید. دکتر سید حسن نوربخش مدیر عامل بانک و قاسم محمدی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی روز ۱۴ آبان ماه در سفری به استان زنجان با همکاران این استان دیدار کردند. به گزارش مدیریت ستادی بانک در زنجان دکتر نوربخش پس از افتتاح ساختمان شعبه مدیریت با استاندار استان زنجان دیدار و علاوه بر بحث و تبادل نظر در خصوص عملکرد بانک، به مشکلات کشاورزی منطقه و طرحهای فعلی و آینده این استان در بخش کشاورزی اشاره کرد و هماهنگیهای لازم در این خصوص را به عمل آورد.

امام جمعه، فرماندار، مسؤول بخش کشاورزی و سایر مقامات محلی افتتاح کرد. در ادامه سفر مدیر عامل بانک، دکتر نوربخش در دیدار با رؤسای شعب استان در محل سالن اجتماعات مدیریت، حول محورهای مشتری دوستی، توسعه فرهنگ کشاورزی، دوستی بین همکاران، توسعه اعتقادات دینی و مذهبی و تقویت آن بین خود و همکاران سخنرانی نمود و به سوالات آنها در حوزههای گوناگون پاسخ گفت.

دکتر نوربخش و هیئت همراه همچنین در جلسه ای که با حضور ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان و رؤسای سازمان جهاد کشاورزی شهرستانهای تابعه تشکیل شد حاضر، و نسبت به مشکلات موجود در بخش کشاورزی و راهکارهای قابل ارائه برای هماهنگیهای بیشتر بین بانک و سازمان جهاد کشاورزی بحث و تبادل نظر کرد. در ادامه مدیر عامل، شعبه زرین آباد زنجان که در ۳۵ کیلومتری شهر زنجان می باشد را با حضور

گلستان

در گردهمایی صندوق بیمه محصولات کشاورزی استان گلستان عنوان شد؛ اظهار امیدواری نسبت به فراگیر بودن بیمه محصولات کشاورزی



به گزارش مدیریت شعب بانک کشاورزی استان گلستان گردهمایی مشترک بیمه محصولات کشاورزی با حضور محمد حسین صفرپور عضو هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی و مسئولین بخش کشاورزی استان در روز چهارشنبه دهم آبان ماه در محل مدیریت بانک کشاورزی استان گلستان برگزار شد.

در این جلسه محمد تقی بهشتی مدیر ستادی بانک در استان گلستان به عنوان اولین سخنران به ارائه گزارش تحلیلی از عملکرد بیمه محصولات زراعی، باغبانی، دام و طیور و آبریان در استان پرداخت و از بیمه به عنوان ضرورتهای توسعه کشاورزی یاد کرد و افزود: چنانچه مزایای بیمه بدرستی برای کشاورزان بازگو شود همه از آن استقبال خواهند نمود و تمامی سعی ما در استان فراگیر نمودن بیمه و پوشش حداقل ۷۰ درصد محصولات در سال زراعی جدید می باشد.

مسئولین بیمه خواست که تدابیری جدی در این خصوص و همچنین بیمه مراتع اندیشیده شود.

در ادامه این جلسه مدیران و مسئولین حاضر در جلسه به سوالات حاضرین پاسخ گفتند و اظهار امیدواری کردند با فراگیر نمودن بیمه در استان بتوان حاشیه ایمنی فعالیت در بخش کشاورزی را افزایش داد.

در ادامه گردهمایی آقای ناظمی ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان با اعلام شاخصهای توسعه یافتگی استان، از بیمه به عنوان یکی از شاخصهای توسعه نام برد و خواستار توجه جدی به بیمه در بخش کشاورزی شد. وی در ادامه با اشاره به رشد سطح زیر کشت باغات استان از

گیلان

در رشت برگزار شد؛

اولین دوره آموزش تخصصی
بیمه ماهیان گرم آبی، ویژه کارگزاران بیمه

خسارت ماهیان گرم آبی آشنا شدند. شایان ذکر است طاهری مدیر ستادی شعب بانک استان در مراسم افتتاحیه این دوره آموزشی با اشاره به وجود ۲۲۵ هزار نفر بیمه گذار در استان خاطر نشان ساخت استان گیلان مقام اول کشوری را در خصوص تعداد بیمه گذار محصولات کشاورزی به خود اختصاص داده است.

اولین دوره آموزش تخصصی بیمه ماهیان گرم آبی ویژه کارگزاران بیمه در مرکز عالی صنایع شیلات میرزا کوچک خان رشت برگزار شد. به گزارش مدیریت گیلان در این دوره که طی روزهای ۱۴ و ۱۵ آبانماه برپا شد ۴۰ نفر از کارشناسان ارزیاب خسارت محصولات کشاورزی از استانهای گیلان، مازندران، گلستان و خوزستان با آخرین متد ارزیابی

خراسان رضوی

در مشهد برگزار شد؛

دوره بازآموزی کارگزاران دامپزشک صندوق بیمه محصولات کشاورزی

در آن حضور داشتند باحضور و سخنرانی مهندس افخمی راد، مدیر امور خراسان رضوی، دکتر دستور رئیس سازمان دامپزشکی خراسان رضوی و مهندس عدالتیان مدیر گروه خدمات بیمه ای استان خراسان رضوی آغاز و با طرح مسایل فنی و مالی در خصوص اجرای طرح بیمه فراگیر طیور با کمک مدرسینی از دانشگاه ادامه یافت. دوره مذکور باتشکیل پانل پرسش و پاسخ و برگزاری آزمون به کار خود پایان داد.

به منظور بازآموزی مسائل فنی و مالی طرح بیمه فراگیر طیور، دوره آموزشی - بازآموزی جهت کارگزاران دامپزشک صندوق بیمه محصولات کشاورزی در استان خراسان رضوی، در محل مرکز آموزش شهید فروغی به مدت ۲ روز در تاریخهای ۸ و ۹ آبان ماه جاری برگزار شد. به گزارش مدیریت خراسان رضوی در این دوره بازآموزی - آموزشی که ۶۰ نفر از کارگزاران دامپزشک بخش خصوصی و دولتی

تا پایان خرداد ماه و در بین شبکه بانکی کشور؛

۷/۵ درصد سپرده‌های مردمی در بانک کشاورزی جذب شد

و احترام به مشتریان و ترویج هر چه بیشتر فرهنگ مشتری مداری به منظور جذب کلیه مشتریان بخش روستایی و شهری، تأمین خدمات مالی متناسب با نیاز کلیه مشتریان توأم با اعمال دقت و سرعت بیشتر در ارائه خدمات، مکانیزه کردن هر چه بیشتر خدمات و تلاش برای دستیابی به آخرین تکنیک‌های فناوری و یکپارچه نمودن سیستم شعب، تغییر فرهنگ گروهی و سازمانی بانک به گونه‌ای که مقاومت در برابر تغییرات را به حداقل ممکن برساند، کمک به مدیران در پیاده کردن روش اعمال مدیریت بر مبنای هدفهای مرتبط و تقویت بینش مشترک در بین کارکنان را در دستور کار قرار داده است.

سهم نیروی انسانی بانک کشاورزی در پایان خرداد ماه ۸۵ از نظام بانکی کشور معادل ۹/۱ درصد بوده در حالی که سهم از اعتبارات توزیعی ۱۱/۹ درصد می باشد. با این حال بانک کشاورزی امیدوار است که با تأمین منابع مالی مطمئن و پایدار موجبات فراهم نمودن تسهیلات اعتباری را برای کشاورزان و تولیدکنندگان فراهم کند.

به گزارش اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع نکات قابل طرح از بعد فعالیتهای تجهیز منابع بانک اعلام شد.

طی دهه گذشته و به ویژه پنج ساله اخیر، بانک کشاورزی استراتژیهای جذب منابع را با هدف تحقق خودکفایی منابع تنظیم کرده تا بتواند رسالت اصلی خود را در بخش کشاورزی که پرداخت اعتبارات به روستاییان که اصلی ترین فعالان بخش تولید می باشند تحقق بخشد.

بر اساس آخرین آمار مقایسه‌ای سیستم بانکی کشور (آمار پایان خرداد ۸۵) بانک کشاورزی با داشتن ۶۱۰۱۶/۲ میلیارد ریال حدود ۷/۵ درصد از سپرده‌های مردمی جذب شده توسط سیستم بانکی را به خود اختصاص داده و در تلاش است که تا پنج سال آینده سهم خود را از سپرده‌های مذکور تا ۹ درصد افزایش دهد، لذا تا رسیدن به این هدف اقداماتی چون توجه به خیل عظیم جوانان و زنان روستایی نیازمند به خدمات مالی خرد و کوچک که توان استفاده مطلوب از تسهیلات بانک را دارند، تحقق هر چه بیشتر مأموریت بانک در توسعه و تقویت بخش کشاورزی، اجرای طرح تکریم

همدان

مدیر عامل بانک در سفر به همدان خبر داد: افزایش سپرده گذاری مردم نزد بانک کشاورزی



به گزارش مدیریت شعب بانک در استان همدان، در این سفر یک روزه که چهارشنبه ۲۴ آبان ماه با هدف بازدید از شعب و حضور در جلسه مشترک با سازمان جهاد کشاورزی استان انجام شد، مدیر عامل بانک ضمن بازدید از شعب قهاوند، شهید نفیسی، قرخلر و استماع گزارش عملکرد بانک در این استان پیرامون طرحهای زودبازده و ... در جمع کارکنان مدیریت ستادی بانک در استان همدان حضور یافت و با آنان سخن گفت.

دکتر نوربخش در دیدار با کارکنان مدیریت شعب بانک در استان همدان ضمن اظهار خرسندی از حضور در جمع همکاران به تقدیر از مردم که نزد بانکهاست اشاره کرد و افزود: اگر از این جوه به نحو مناسبی استفاده شود، بر استحکام و بهبود روابط اجتماعی اثر قابل توجهی داشته و با مثبت نمودن تراز بازرگانی، کشور را در مقابل کشورهای دیگر مستحکم و سربلند می سازد. وی بانک کشاورزی را نمونه یک سازمان با ویژگی های یاد شده برای استحکام روابط اجتماعی و اقتصادی کشور دانست و از کارکنان بانک به عنوان تلاشگران برای آبادانی کشور یاد کرد.

وی در ادامه سخنانش به افزایش رشد سپرده های بانک کشاورزی اشاره کرد و ضمن تشکر از عملکرد مجموعه بانک به سبب تلاش در این عرصه گفت: به رغم خرید گندم از سوی بانک ملت و خروج مبلغی حدود ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از منابع بانک، سپرده های بانک از رشدی حدودی ۳۸/۴

در صد برخوردار بوده است.

بنابر این گزارش، دکتر نوربخش در جلسه مشترک با رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان اظهار امیدواری کرد با استفاده از تعامل در بین دو سازمان در راستای ارائه خدمات بهتر به هموطنان و توسعه بخش کشاورزی بتوانیم نقش مؤثرتری داشته باشیم.

گفتنی است در جریان این سفر یک روزه، مدیر عامل بانک از کارخانه کیمیا پنیر قهاوند و یک طرح گلخانه ای که با مشارکت بانک به بهره برداری رسیده بود نیز بازدید کرد. لازم به ذکر است قاسم محمدی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل و مدیر کل روابط عمومی بانک نیز در این سفر دکتر نوربخش را همراهی می کرد.

آذربایجان غربی

برگزاری سمینار یک روزه هماهنگی امور بیمه در آذربایجان غربی

استان به ارائه آمار عملکرد سالانه بیمه (سال زراعی ۸۵-۸۴) از لحاظ درصد پوشش بیمه ای باغات، زارعت و منابع طبیعی پرداخت و به غرامت پرداختی در استان آذربایجان غربی اشاره کرد.

مدیر استان در ادامه سخنان خود پیشنهادهایی در مواردی همچون اهمیت بیشتر به آموزش کارکنان، حضور کارگزاران در همایش ها، سمینارها، مکانیزه کردن عملیات اداری بیمه، نظارت بیشتر بر کارکرد کارگزاران بخش خصوصی برای حضار شرکت کننده ارائه کرد.

سمینار یک روزه هماهنگی امور بیمه ای در زیر بخش های زراعت، باغبانی و منابع طبیعی یکشنبه ۱۴ آبان ماه با حضور محمدحسین صفروپور عضو هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی، مدیر استان، رئیس و معاونین جهاد کشاورزی استان، رؤسای شعب اصلی و مسئولان مدیریت در سالن آمفی تئاتر مدیریت شعب بانک در استان آذربایجان غربی برگزار شد.

به گزارش مدیریت شعب در آذربایجان غربی در این سمینار مدیر

سمنان

در سمنان، قم و بیرجند برگزار شد؛

جشن اهدای جوایز خودرو به ۲۱ نفر از برندگان استان

ایشان در ادامه به جایگاه بانک کشاورزی اشاره کرد و گفت: بانک کشاورزی سالانه دو بار قرعه کشی حسابهای قرض الحسنه را برگزار می کند که در سال جاری و در اولین مرحله تحت عنوان حسابهای ویژه کشاورزی ۲۱ دستگاه خودرو ۲۰۶ به ۲۱ نفر از برندگان در سطح استان اختصاص یافته است.

دشتبانی در ادامه به ترکیب جوایز حسابهای قرض الحسنه پس انداز عادی و ویژه اختصاص یافته به استان از سال ۸۱ لغایت ۸۵ پرداخت. مراسم با اجرای موسیقی سنتی و پاپ و برگزاری مسابقه بین حضار ادامه یافت و در پایان نیز لوح تقدیر به ۲۱ نفر از برندگان و خودرو پژو ۲۰۶ به ۶ نفر از برندگان منطقه سمنان اهدا شد و تعداد ۱۵ خودروی پژو در تاریخهای ۸۵/۹/۱۵ - ۸۵/۹/۱۶ - ۸۵/۹/۱۸ و ۸۵/۹/۱۹ در مناطق دامغان، گرمسار، بیارجمند، شاهرود، و میامی با حضور مسئولان مناطق اهداء شد. لازم به ذکر است مراسم مشابهی در مدیریت استان قم و خراسان جنوبی نیز برگزار شد.

جشن اهدای جوایز خودرو ۲۰۶ به ۲۱ نفر از برندگان حسابهای ویژه کشاورزی استان سمنان از ۱۵ لغایت ۱۹ آذر ماه سال جاری در دو منطقه استان برگزار شد.

به گزارش مدیریت بانک در سمنان در این مراسم که با حضور رئیس سازمان جهاد کشاورزی و معاونین، مدیر اداره کل دامپزشکی، مدیر اداره کل عشایری و جمعی از رؤسای ادارات، همکاران شاغل و بازنشسته و خانواده های آنان، برندگان و تعدادی از مشتریان ویژه برگزار شد، ابتدا خدایا دشتبانی مدیر ستادی بانک، به موفقیت کسب شده بانک برای چهارمین سال متوالی به عنوان بانک برتر اشاره و عنوان کرد: نشریه بین المللی بنکر وابسته به موسسه فایننشال تایمز؛ همه ساله بر اساس اطلاعاتی که از ۱۴ هزار بانک جمع آوری می کند، هزار بانک برتر جهان را معرفی که بانک کشاورزی برای چهارمین سال پیاپی در سال ۲۰۰۶ به عنوان بانک برتر ایران معرفی شده است و ما کسب این افتخار را که نتیجه اعتماد مشتریان و تلاش و کوشش همکاران می باشد تبریک می گوئیم.

خراسان جنوبی

برگزاری دوره آموزشی

کارگزاران بخش خصوصی بیمه محصولات کشاورزی

کشاورزی در دنیا، ایران و استان ارائه کرد. سپس محمد نوفرستی مسئول حراست استان پاره ای از مسائل مرتبط با کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی را بیان کرد. در ادامه کلاسهای آموزشی این دوره در دو گروه زراعت و باغبانی - دام و طیور و آبزیان به مدت ۱۲ ساعت برگزار و در پایان دوره آزمون مربوطه برگزار شد.

اولین دوره آموزشی مقدماتی کارگزاران بخش خصوصی بیمه محصولات کشاورزی در تاریخ اول و دوم آبانماه در محل مجتمع آموزشی جهاد کشاورزی خراسان جنوبی برگزار شد. به گزارش مدیریت خراسان جنوبی در مراسم افتتاحیه این دوره فرهاد فنودی مدیر فنی استان ضمن عرض خیر مقدم به حاضرین گزارشی از وضعیت بیمه محصولات

قزوین

برگزاری دومین دوره آموزشی

مقدماتی کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی

چتر حمایتی بیمه محصولات کشاورزی گسترده تر از پیش گردد مطالبی را بطور مشروح بیان نمود. پس از وی کارشناسان صندوق بیمه محصولات کشاورزی مهندس مصطفوی و سرکار خانم صادق زاده در خصوص عملکرد صندوق بیمه مطالبی را بیان کرده و به پرسشهای حاضران در جلسه پاسخ گفتند. در ادامه کلاسهای آموزشی در زمینه های بیمه محصولات زراعی و باغی و بیمه دام و طیور و همچنین ترویج بیمه محصولات کشاورزی برگزار شد.

دومین دوره آموزشی مقدماتی کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی استان فارس از تاریخ ۳۰/۸/۸۵ لغایت ۱/۹/۸۵ در محل مرکز آموزش جهاد کشاورزی استان فارس با حضور ۷۵ نفر از کارگزاران بیمه برگزار گردید. به گزارش مدیریت فارس طی این جلسه مهندس طباطبایی مدیر ستادی بانک در استان فارس در خصوص اهمیت بیمه محصولات کشاورزی و نقش بسزای آن در تأمین امنیت روانی کشاورزان و همچنین موفقیتها و پیشرفتهای بدست آمده طی چند سال گذشته که باعث شده تا

خراسان جنوبی

در خراسان جنوبی افتتاح شد؛

ساختمان جدید الاحداث شعبه طبس مسینا

اخیر از جمله کسب رتبه اول نظام بانکی کشور طی چهار سال متوالی بر اساس ارزیابی نشریه بین المللی بانکر سخن گفت و آمار و ارقام تسهیلات پرداختی، وصول مطالبات، تجهیز بانکر منابع، نیروی انسانی و غیره مربوط به شعبه طبس مسینا را ارائه نمود و همچنین از شرکت بی نظیر مردم در دوره سپرده پذیری حسابهای ویژه کشاورزی قدردانی کرده و از مشتریان خواست جهت شرکت در قرعه کشی مرحله پایانی سال ۸۵ نسبت به افتتاح و تکمیل حساب خود و فرزندانش اقدام و سپرده های فعلی کارت های ویژه را جهت بهره مندی از مزایای این حساب تا پایان سال ۱۳۸۵ حفظ نمایند.

ساختمان جدید الاحداث شعبه طبس مسینا طی مراسم خاصی روز دوشنبه ۱۳ آذرماه با حضور جمع کثیری از مسئولان، مقامات، اعضای شورای اسلامی و مردم شهرستان درمیان، طبس مسینا و روستاهای همجوار، افتتاح شد.

به گزارش مدیریت خراسان جنوبی در این مراسم ابتدا جواد حسنی رئیس شعبه طبس مسینا از مهمانان بانک کشاورزی و حضور چشمگیر مشتریان و مقامات محلی در این مراسم قدردانی کرد. در ادامه حمید رضا نیک کار مدیر پشتیبانی استان ضمن خیر مقدم مجدد به مهمانان بانک کشاورزی در رابطه با موفقیت های بانک در سالهای

سمنان

کار گروه طرح تکریم ارباب رجوع در سمنان برگزار شد

اهداف اجرای طرح تکریم اظهار داشت: گاهی اوقات نه گفتن، عین تکریم است و آنچه که در زمینه طرح تکریم مطرح است این است که اطلاع رسانی شفاف و به موقع از خدماتی که ارائه می دهیم وجود داشته باشد. وی در ادامه افزود: در ارائه خدمات تنها به چاپ بروشور و پوستر اکتفا نکنید و از آنجا که با قشر مختلفی از مردم سرو کار دارید از اشکال و تصاویر بهره جویید، همچنین فرهنگ شفاهی در کشور ما بیشتر از فرهنگ کتبی جواب می دهد و این نکته ای است که بایستی در طرح تکریم از آن استفاده کنیم.

کار گروه طرح تکریم ارباب رجوع به منظور هم اندیشی و تعامل بیشتر با حضور نمایندگان سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان برگزار شد. به گزارش مدیریت سمنان در این جلسه، خدابخش دشتبانی مدیر ستادی بانک در استان به اقدامات انجام شده در زمینه طرح تکریم ارباب رجوع اشاره کرد و گفت: هدف از تشکیل جلسه تعامل بیشتر و شناسایی نقاط ضعف و قوت و تلاش در جهت رفع نقاط ضعف و تعمیم نقاط ضعف و تعمیم نقاط قوت می باشد که بایستی استمرار داشته باشد. علی تبار نماینده سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان نیز ضمن بیان

خراسان رضوی

گرامیداشت هفته بسیج در خراسان رضوی

بسیجی در عرصه ارائه خدمت به مردم تأکید کرد. ایشان با ارائه گزارش از عملکرد مدیریت خراسان رضوی، همکاران بسیجی را از بهترین کارکنان بانک برشمرد و از تلاش و کوشش ایشان تقدیر کرد. در پایان حاج آقا جلیلوند، امام جماعت اداره مرکزی ضمن اشاره به ایام الله هفته بسیج، بیانات مبسوطی در خصوص جایگاه و نقش بسیج در عرصه های مختلف فرهنگی و سیاسی جامعه عنوان کرد. این گردهمایی رأس ساعت ۱۱ با ذکر دعا و صلوات پایان یافت و همکاران شرکت کننده جهت شرکت در نماز جماعت ظهر و عصر در حرم مطهر آقا امام رضا (ع) عازم آن بارگاه ملکوتی شدند.

به منظور گرامیداشت سالروز صدور پیام تاریخی حضرت امام (ره) در خصوص تشکیل بسیج و تجلیل و پاسداشت یاد، نام و خاطرات شهدا و بسیجیان هشت سال دفاع مقدس و تجدید بیعت با رهبر عظیم الشان انقلاب و فرمانده کل قوا حضرت آیت الله خامنه ای جلسه باشکوهی با حضور جمعی از بسیجیان ادارات مرکزی و مدیریت خراسان رضوی در روز یکشنبه ۸۵/۹/۴ در سالن اجتماعات مرکز آموزش شهید فروغی مشهد برگزار شد.

به گزارش مدیریت خراسان رضوی در این مراسم باشکوه ابتدا افخمی مدیر امور خراسان رضوی ضمن گرامیداشت هفته بسیج به حفظ روحیه

از سوی روزنامه دنیای اقتصاد منتشر شد

گزارش عملکرد بانک کشاورزی در خصوص کمک به بنگاههای کوچک زودبازده و اشتغالزای

از آغاز اجرای آئین نامه گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین تا پایان مهر ۸۵ نظام بانکی کشور ۲۵ هزار و ۹۸۰/۰۵ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، بانک کشاورزی با پرداخت ۵ هزار و ۶۲/۱۴ میلیارد ریال، تاکنون بیشترین میزان تسهیلات را برای گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرینی به متقاضیان تسهیلات بنگاههای کوچک پرداخت کرده است.

بنابراین گزارش تاکنون کار گروههای ادارات کاراستانها ۱۲۱ هزار و ۹۸۰ به بانک کشاورزی معرفی کرده اند که تاکنون ۵۱ هزار و ۲۸۰ طرح به تأیید بانک رسیده است، تاکنون برای ۳۸ هزار و ۲۰ طرح با بانک کشاورزی قراردادی به مبلغ ۶ هزار و ۴۱/۹۱ میلیارد ریال منعقد شده است. نسبت مبلغ قرار دادهای منعقد شده در بانک کشاورزی به کل تسهیلات ۱۰/۵۴ درصد و نسبت مبلغ پرداخت شده به کل تسهیلات ۸/۰۱ درصد است.

بنابراین گزارش، پس از بانک کشاورزی، بانک صنعت و معدن با پرداخت ۴ هزار و ۸۵/۱۹ میلیارد ریال تسهیلات به متقاضیان بنگاههای کوچک و زودبازده بیشترین تسهیلات را در اجرای آئین نامه گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین پرداخت کرده است. بانک صنعت و معدن برای بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین یک هزار و ۳۹۴ طرح دریافت کرده است که ۷۷۷ طرح را تأیید نموده و ۶۰۲ طرح با بانک صنعت و معدن قراردادی به مبلغ ۸۰۵/۲۳ میلیارد ریال منعقد کرده اند. نسبت مبلغ قراردادهای منعقد شده بانک صنعت و معدن به کل تسهیلات ۲۲/۵۹ درصد و نسبت مبلغ پرداخت شده به کل تسهیلات بانک صنعت و معدن ۱۳/۶۱ درصد است. همچنین بانک ملی در اجرای آئین نامه گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین تاکنون ۴ هزار و ۵/۷۶ میلیارد ریال تسهیلات به متقاضیان پرداخت کرده است، ۵۲ هزار و ۲۷۳ طرح به این

بانک معرفی شده بودند که ۲۸ هزار و ۹۷۶ طرح تأیید شد و ۱۷ هزار و ۵۴ طرح با بانک ملی قراردادی به مبلغ ۵ هزار و ۲۷۵/۱۱ میلیارد ریال منعقد کرده اند. نسبت مبلغ قراردادهای منعقد شده با بانک ملی ۱۰/۵۴ درصد کل تسهیلات و تسهیلات پرداخت شده از سوی بانک ملی برای بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین ۸/۰۱ درصد کل تسهیلات است. بانک ملت ۱۱/۱۹ درصد کل تسهیلات یعنی ۳ هزار و ۵۱/۶۴ میلیارد ریال را برای گسترش بنگاههای اقتصادی کوچک زودبازده و کارآفرین به متقاضیان پرداخت کرده است، تاکنون ۴۱ هزار و ۹۶۱ طرح به بانک ملت معرفی شده بود که ۲۱ هزار و ۱۷۶ طرح به تأیید بانک رسیده است. همچنین بانک ملت ۱۱ هزار و ۶۴۰ قرار داد به مبلغ ۴ هزار و ۸۷/۸۴ میلیارد ریال با متقاضیان تسهیلات بنگاههای کوچک امضا کرده که ۱۴/۵۳ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کوچک و کارآفرین است.

بانک سپه با پرداخت ۱۵/۷۲ درصد تسهیلات، ۳ هزار و ۷۰۵/۹۲ میلیارد ریال به متقاضیان تسهیلات بنگاههای کوچک و زودبازده پرداخت کرده است، تاکنون از میان ۲۹ هزار و ۴۲۶ طرح معرفی شده به بانک سپه ۱۶ هزار و ۲۳۴ طرح تأیید شده است.

بانک سپه برای ۸ هزار و ۱۹۳ طرح قراردادی به مبلغ ۴ هزار و ۹۷۹/۷۲ میلیارد ریال منعقد کرده است که ۲۱/۱۳ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کوچک و کارآفرین است.

به گزارش فارس، بانک صادرات پس از بررسی ۵۰ هزار و ۴۳۲ طرح، ۲۲ هزار و ۵۹۵ طرح را تأیید کرده و با ۱۱ هزار و ۲۶۴ طرح قراردادی به مبلغ ۵ هزار و ۴۶/۵۹ میلیارد ریال منعقد کرده است که ۱۳/۸۵ درصد کل تسهیلات این بانک برای گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی و زودبازده است. بانک صادرات ۹/۸۸ درصد کل تسهیلات این بانک را برای بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین، معادل ۳ هزار و ۶۰۱/۳۷ میلیارد ریال

به متقاضیان پرداخت کرده است. بانک تجارت در اجرای آئین نامه گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین با بررسی ۳۱ هزار و ۱۰۵ طرح، ۱۵ هزار و ۱۰۱ طرح را تأیید کرده و برای ۹ هزار و ۳۶۱ طرح قراردادی به مبلغ ۳ هزار و ۵۹۹/۳۳ میلیارد ریال منعقد کرده که ۱۲/۹۵ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کارآفرین است، این بانک تاکنون ۲ هزار و ۹۴۰ میلیارد ریال معادل ۱۰/۵۸ درصد تسهیلات را به متقاضیان پرداخت کرده است.

به گزارش فارس بانک رفاه پس از بررسی ۱۷ هزار و ۱۱۲ طرح، ۸ هزار و ۵۰۷ طرح را تأیید کرده و با ۵ هزار و ۵۹۷ طرح قرارداد به مبلغ یک هزار و ۲۰۳/۱۶ میلیارد ریال منعقد کرده است که ۱۱/۱۲ درصد کل تسهیلات این بانک برای گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی و زودبازده است. بانک رفاه ۷/۴۵ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین معادل ۸۰۶/۲۵ میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت کرده است. بانک مسکن ۵/۴۶ درصد کل تسهیلات یعنی ۷۰۷/۵۳ میلیارد ریال را برای گسترش بنگاههای اقتصادی کوچک زودبازده و کارآفرین به متقاضیان پرداخت کرده است، تاکنون ۲۱۳ طرح به بانک مسکن معرفی شده بود که ۷۵۶ طرح به تأیید بانک رسیده است. همچنین بانک مسکن ۶۲۹ قرارداد به مبلغ یک هزار و ۶۴/۵۹ میلیارد ریال با متقاضیان تسهیلات بنگاههای کوچک امضا کرده که ۸/۲۱ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کوچک و کارآفرین است. بانک توسعه صادرات نیز در اجرای آئین نامه گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین با بررسی ۲۲۹ طرح، ۳۰ طرح را تأیید کرده و برای ۲۲ طرح قرارداد به مبلغ ۳۲/۹۶ میلیارد ریال منعقد کرده، که ۲/۱۹ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کارآفرین است، این بانک تاکنون ۳۲/۲۶ میلیارد ریال معادل ۲/۱۴ درصد تسهیلات را به متقاضیان پرداخت کرده است.

در سراسر جهان احراز شد؛

مقام دوم صندوق بیمه محصولات کشاورزی در تعداد فعالیتهای تحت پوشش بیمه

قرار است این طرح در کنار طرح های جاری و با توجهی ویژه در سایر استانها و محصولات به اجرا گذاشته شود.

مهندس ناصر گلچین مدیربانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی فعالیت صندوق بیمه در استان را بسیار مناسب و وسیع اعلام کرد و گفت: بانک کشاورزی آذربایجان شرقی تا پایان شهریورماه بالغ بر ۵۵/۶۱۶ میلیارد ریال خسارت براساس سال زراعی به خسارت دیدگان بخش کشاورزی پرداخت نمود. وی افزود در بخش دام و طیور بیشترین خسارت به مبلغ ۲۲/۱۲۷ میلیارد دسپس در بخش باغداری ۲۰ میلیارد و کمترین آن در بخش زراعت بالغ بر ۱۳/۵۳۰ میلیارد پرداخت شده است. وی سطح بیمه گذاری در بخش زراعت را ۲۴۴ هزار هکتار، باغداری را ۶ هزار هکتار و تعداد بیمه گذاران بخش دام و طیور را ۱۵ هزار فقره عنوان کرد. وی افزود: هم اکنون ۴۰ شرکت و در مجموع ۱۶۰ نفر کار گزار بیمه محصولات کشاورزی به صورت حقوقی و حقیقی در استان فعالیت دارند و هدف این است که ارزیابی ها و پرداختی ها در اسرع وقت انجام گیرد. وی ترویج و فرهنگ سازی را یکی از مهمترین بخش بیمه گذاری عنوان کرد. و گفت: باید بستر سازی های لازم از طریق رسانه های گروهی و فرباخشی صورت پذیرد البته جا دارد از جهاد کشاورزی که در این خصوص فعالیت مؤثری دارند تجلیل کرد.

مهندس شفاعت رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی در خصوص مسائل و موانع بیمه محصولات کشاورزی در استان گفت: آذربایجان شرقی اولین استانی است که محصول راکشت و آخرین استانی است که برداشت می کند که با توجه به فاصله زیاد، کشاورزان دچار عوامل قهری بیشتری می شوند که صندوق بیمه باید به آن توجه بیشتری داشته باشد. وی برای رفع موانع موجود پیشنهاداتی را در خصوص شناخت وضع فعلی از طریق مطالعه و تحقیق، اطلاع رسانی وسیع و قوی، برگزاری کلاسهای آموزشی و امضاء تفاهم نامه بین بانک و جهاد کشاورزی ارائه کرد.

در این نشست که به منظور هم اندیشی در جهت رشد و توسعه اهداف و سیاستهای بیمه محصولات کشاورزی تشکیل یافته بود مدیران جهاد کشاورزی و منابع طبیعی، رؤسای شعب بانک کشاورزی و سایر مسئولان ذی ربط در بخش کشاورزی استان آذربایجان شرقی حضور داشتند.

به گزارش مدیریت آذربایجان شرقی دکتر جوادیان عضو هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی ضمن اعلام مطلب فوق گفت: صندوق بیمه هم اینک ۸۲ فعالیت در زیربخشهای زراعت، دامپروری، پرورش انواع ماکیان، آبی پروری، باغبانی و منابع طبیعی را زیر پوشش حمایتی نظام مند خویش دارد.

وی که در دومین نشست هم اندیشی بانک کشاورزی و سازمانهای ذی ربط در جهت توسعه بیمه کشاورزی صحبت می کرد افزود: ایران به مثابه موقعیت جغرافیایی جزء ۱۰ کشور بلاخیز جهان به شمار می رود که همه ساله دچار عوامل قهری همچون سیل، سرما، تگرگ و... می شود در اینجا کسانی که بیشترین صدمه را می بینند کشاورزان هستند.

وی افزود: هدف اصلی صندوق توسعه کمی و کیفی بیمه است که متأسفانه توسط قانونگذار تعریف نشده است که برای این منظور کار فرهنگی وسیعی می طلبد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی آذربایجان شرقی عضو هیئت مدیره صندوق گفت: چگونگی ارزیابی خسارت، یکی از سخت ترین و حساس ترین مرحله در بیمه محصولات کشاورزی است که در ایران از سنتی ترین روش ارزیابی خسارت یعنی آزمون و خطا استفاده می شود برای سرعت بخشی و تعمق بیشتر در این مرحله در اکثر کشورها مطالعات ماهواره ای انجام می گیرد که امیدواریم این روش نیز به زودی در ایران پیاده شود.

دکتر جوادزاده در مورد طرح بیمه تضمین تولید اظهار داشت: بیمه تضمین تولید روش بدیعی است که بر مبنای متوسط تولید هر منطقه عمل می کند و مشابه آن هم اکنون در تعداد محدودی از کشورها همچون آمریکا، کانادا و برخی از کشورهای اروپایی در حال اجراست.

برخی از اهداف و نتایج این طرح عبارتند از: کاهش مخاطرات اخلاقی نسبت به سایر روشها، حذف پرداخت های جزئی و غیر مؤثر، ارتقاء سطح کیفی خدمات بیمه ای، به حداقل رساندن بخش عمده ای از پرداخت های ناشی از عوامل مدیریتی مؤثر در کاهش میزان تولید، افزایش عوامل خطر تحت پوشش بیمه، ارتقاء مدیریت مزارع، افزایش تولیدات کشاورزی، حمایت مؤثر از تولیدکنندگان، تمرکز زدایی و در نهایت روشی کارآمد در راستای تحقق ثبات و امنیت تولیدات کشاورزی است. هم اکنون این طرح بصورت آزمایشی در دو استان به اجرا درآمده است. در صورت موافقت طرح آزمایشی و اعمال اصلاح و تکمیل روشها،

همایش یک روزه صندوق بیمه محصولات کشاورزی در مدیریت استان لرستان برگزار شد

همایش یک روزه تعامل و همفکری در زمینه بیمه محصولات کشاورزی در تاریخ ۸۵/۸/۲۱ با حضور آقای مهندس خمسه عضو هیئت مدیره صندوق بیمه در مدیریت لرستان برگزار شد. در این جلسه که اعضای ستاد استانی صندوق بیمه، مدیران سازمان جهاد کشاورزی استان، رؤسای ادارات جهاد کشاورزی در شهرستانها و سایر سازمانهای ذی ربط، رؤسا و کارشناسان شعب اصلی نیز حضور داشتند آقای مهندس فهیمی مدیر ستادی بانک با اشاره به آمار تولیدات بخش کشاورزی و نقش مهم این بخش در اشتغالزایی به نگاه دولت ها به محصولات استراتژیک اشاره کرد و گفت: بخش کشاورزی پر مخاطره و ریسک پذیر است و دلایل این وضعیت نیز فسادپذیری، وقوع بلایای طبیعی، نوسانات بازار، عدم حضور تشکل صنفی در بخش کشاورزی و عدم امکان انبارداری محصولات برای مدت طولانی است و این عوامل موجبات کاهش نرخ سرمایه گذاری را در بخش فراهم کرده است و باعث شده است که دولت با برنامه ریزی از بخش حمایت کند. ایشان با اشاره به انواع حمایت های دولت برای کاهش ریسک در بخش کشاورزی به مقایسه حمایت های دولت از بخش کشاورزی در مقابل سایر بخش ها پرداخت و انواع کارکردها و روشهای بیمه کشاورزی را در سایر کشورها مورد بحث قرار داد و حمایت دولت را در ایجاد، حفظ و توسعه صندوق بیمه خاطر نشان ساخت. آقای فهیمی

به آمار و نتایج عملکرد صندوق بیمه استان اشاره کرد و کلیه سازمانها و ادارات ذی ربط را به همکاری و مشارکت بیشتر دعوت کرد. وی با اشاره به فعالیتهای کارگزاران بخش خصوصی، تلاش و جدیت بیشتر این بخش را در توسعه سطوح بیمه ای خواستار شد و سازمانهای ذی ربط را به مقابله با ناهنجاریهای رفتاری برخی از بیمه گزاران فراخواند. مهندس دادگر مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان نیز طی سخنانی به تنوع آب و هوایی استان و بلایای طبیعی و آفات وارده به بخش کشاورزی اشاره کرد و همکاری و مساعدت کلیه دستگاههای ذی ربط را در زمینه حمایت از بیمه خواستار شد. وی ضرورت فرهنگ سازی در زمینه بیمه محصولات کشاورزی را یادآور شد و بر آمادگی سازمان جهاد کشاورزی استان جهت همکاری در این خصوص تأکید کرد. در ادامه آقای مهندس خمسه عضو هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی، سیاستها و راهکارهای اجرایی صندوق بیمه محصولات کشاورزی را تشریح نمود و گفت: هم اکنون کشور شرایط ویژه ای را تجربه می کند و ما در گذار از کشاورزی معیشتی به کشاورزی مکانیزه صنعتی قرار داریم و وضعیت جدید مجموعه ای توانمند را می طلبد تا بتواند وظایف خود را به خوبی انجام داده و از بخش کشاورزی دفاع کند. وی تشکیل صندوق بیمه محصولات کشاورزی و توسعه کمی و کیفی آن را یکی

از عوامل مهم در دستیابی به خودکفایی در زمینه تولید محصولات کشاورزی عنوان کرد و حمایتهای دولت و مساعدت بانک کشاورزی را در زمینه کمک به رشد و توسعه صندوق بیمه خاطر نشان ساخت. در ادامه پانل پرسش و پاسخ با حضور کارشناسان صندوق بیمه برگزار شد و هر یک از حضار سؤالاتی را مطرح نموده و پیشنهادات و راهکارهایی را در خصوص فعالیتهای صندوق بیمه و بهبود خدمات آن مطرح نمودند. آقای مهندس خمسه در پاسخ به برخی از سؤالات مطرح شده گفت: بخش خصوصی توانمندی بالایی دارد و ما مصمم به استفاده از توانمندیهای بخش خصوصی هستیم. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص سودآوری صندوق بیمه گفت: فلسفه وجودی صندوق بیمه حمایت از کشاورزان و دامداران است و در این خصوص هیچگونه محدودیتی در پرداخت غرامت به کشاورزانی که محصولات خود را در مقابل عوامل تحت پوشش بیمه نموده اند وجود ندارد مشروط بر اینکه کارشناسان، وقوع خسارت را تأیید نمایند و یاد ر مواردی نیز باید ستاد حوادث غیر مترقبه مجوز لازم را در این خصوص صادر نماید. ایشان لزوم حرکت از مدیریت بحران به سوی مدیریت ریسک را ضروری عنوان کرد و گفت: در مدیریت ریسک امکان پیش بینی حوادث، فراهم نمودن الزامات و در مجموع کاهش صدمات ناشی از آن وجود دارد. جلسه در ساعت ۱۴ به پایان رسید.

ماژول‌های

با حضور مدیر ستادی بانک برگزار شد؛ جلسه ناظرین ویژه استان مازندران

در ادامه ناظرین ویژه سؤالات و پیشنهادهای خود را به منظور انعکاس به اداره کل نظارت و امور شعب بیان داشتند و در پایان نوبت مدیر ستادی بانک در استان در خصوص مؤلفه‌های مؤثر بر موفقیت بانک‌ها و طرح ناظرین ویژه، خواسته‌ها و انتظارات مردم، نیازهای مشتریان، مهارت نیروی انسانی، کیفیت خدمات، مطلوبیت محیط داخلی بانک‌ها سخنان مبسوطی بیان داشت.

جلسه ناظرین ویژه با حضور مدیر ستادی بانک در استان، مدیر پشتیبانی و ناظرین ویژه استان در سالن کنفرانس مدیریت استان برگزار شد. به گزارش مدیریت مازندران در ابتدای این نشست، کارشناس ارتباطات استان گزارشی در خصوص عملکرد ناظرین ویژه در سال جاری و بررسی عدم ارسال گزارش از سوی ناظرین غیرفعال و یادآوری مسائل مربوط به طرح مطالبی ارائه کرد.

از سوی صندوق بیمه محصولات کشاورزی

است، در دستور کار قرار گرفته است. این طرح ابتدا به صورت آزمایشی، محصول انجیر دیم در شهرستانهای استهبانات و نیریز استان فارس را در سال زراعی ۸۶ - ۱۳۸۵ تحت پوشش قرار خواهد داد. لازم به ذکر است ۷۰ درصد از حق بیمه محاسبه شده توسط دولت پرداخت می‌شود و حداکثر غرامت پرداختی در این طرح هشت میلیون و ۴۰۰ هزار ریال است که این رقم بیش از ۹۳ برابر حق بیمه دریافتی باغداران است.

انجیر دیم بیمه شد. صندوق بیمه محصولات کشاورزی برای نخستین بار در کشور محصول انجیر دیم را تحت پوشش حمایتی خود قرار داد. به گزارش روابط عمومی، این طرح در کنار ۸۴ طرح اجرایی بیمه‌ای در زمینه محصولات زراعی، باغی، دامی، ماکیان، آبزیان و منابع طبیعی به منظور حمایت از تولیدات محصولات خشکباری کشور که دارای اهمیت مصرف داخلی و ویژگیهای منحصر به فرد ارزش صادراتی

کوته‌از سر اسر کشور...

- «ابر از رضایتمندی استاندار بوشهر از عملکرد مدیریت بانک در استان بوشهر
- «برگزاری مسابقات فوتسال در شهرستان بابلسر و قهرمانی تیم بانک کشاورزی در آن
- «برگزاری مراسم تودیع محسن ارجمند و معارفه علیرضا گلابگیرها به عنوان رئیس مرکز آموزشی و رفاهی بانک کشاورزی در بابلسر
- «برگزاری نشست یک روزه بیمه محصولات کشاورزی در استان هرمزگان
- «بازدید مهندس پاکزاد از چندین طرح ارزی در استان قم
- «برگزاری گردهمایی یک روزه رؤسای شعب، مدیران و کارشناسان ستادی استان گلستان
- «برگزاری همایش دوازده روزه آموزش ارزیابی خسارت مزارع گندم و پیاز در سیستان و بلوچستان
- «حضور نونهالان مهد کودک پونه در شعبه مرکزی بیرجند
- «افتتاح شعبه بینمیر در استان مازندران
- «بازدید مهندس پاکزاد از استان مازندران
- «عباس عرب‌نیا، مدیر شعب بانک در استان خراسان جنوبی، به خاطر مساعدت بی دریغ بادستگاههای ذی ربط در زمینه تسهیلات پرداختی به بنگاههای کوچک اقتصادی زود بازده، از سوی سید صولت مرتضوی، استاندار خراسان جنوبی مورد تشویق و تقدیر قرار گرفت.

در گفت و گو با معاون اطلاع رسانی و ارتباطات مردمی بررسی شد؛

از همه چیز با

واحد ارتباطات مردمی

بانک کشاورزی

دیگر، بانک را در دستیابی به اهداف والای خود یاری نماید. بانرگس آقایان معاون اطلاع رسانی و ارتباطات مردمی اداره کل روابط عمومی بانک کشاورزی در خصوص چشم انداز و عملکرد این واحد گفتگویی ترتیب داده ایم که در زیر می خوانید...

ایجاد تعامل بین مسئولان و مردم یکی از شیوه های مناسب برای آگاهی از مشکلات و دیدگاههای آنان به منظور استفاده در تصمیم گیریها و تصمیم سازی هاست.

■ سر کار خانم آقایان! از چه زمانی فکر تأسیس واحدی به نام ارتباطات مردمی شکل گرفت؟

هدف اصلی، ارتباط با مدیر عامل بانک بوده است و بر این باوریم که می توان با تأسیس این واحد به انتقال درخواستها، شکایات، پیشنهادهای و دیدگاههای کشاورزان و تولیدکنندگان از یک طرف و همکاران بانک از طرف دیگر به مدیر عامل بانک کشاورزی پرداخت. از همین رومادر اداره کل روابط عمومی از مدتی پیش به فکر تأسیس یک چنین واحدی در درون ساختار روابط عمومی افتادیم و در هفتم تیرماه امسال موفق شدیم این واحد را رسماً مورد بهره برداری قرار دهیم.

■ تا پیش از تأسیس واحد ارتباطات مردمی، وظایفی که امروز شما ملزم به انجام آن هستید را چه نهاد و واحدی انجام می داد؟ در واقع آیا پیش از تأسیس این واحد، هیچ راهی برای ارتباط مشتریان همکاران با مدیر عامل وجود نداشت؟

تا پیش از تأسیس واحد ارتباط مردمی، کانالهای مختلفی وجود داشت که بوسیله آن نظریات تولید کنندگان و همکاران به مقامات مسئول ارجاع می شد.

در واقع هدف ما از تأسیس این واحد نیز این است که مواردی را که در سطوح پایین تر سازمان حل نشده است، مستقیماً به مدیر عامل بانک ارجاع



واحد ارتباطات مردمی بانک کشاورزی بایک چنین هدفی راه اندازی شده است و بر این باور است که می توان با برقراری یک تعامل دوسویه میان مدیریت از یک طرف و تولید کنندگان و کشاورزان از طرف

دیر کرد تسهیلات، قسط بندی نمودن تسهیلات اخذ شده و اعتراض به نحوه عملکرد شعب قرار داشته اند.

پیامهای همکاران نیز بیشترین موضوعات به ترتیب به بحث استخدام و انتقالی و اعاده حیثیت و مساعدت اختصاص یافته است.

■ بیشترین پیامهای دریافتی واحداً تباط مردمی از کدام مبدأ بوده است؟

۶۰ درصد از پیامهای ما مختص استان تهران است و ۴۰ درصد باقی مانده نیز به استانهای دیگر اختصاص دارد؛ در بین استانهای مختلف هم استانهای همدان، قزوین، زنجان، سمنان و اصفهان بالاترین درصد از پیامهای دریافتی را به خود اختصاص داده اند، در خصوص توزیع پیامها به واحدی ربط نیز ۶۵ درصد به اداره کل وصول مطالبات، ۲۲ درصد به مدیریت استانها، ۵ درصد به اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری، ۵ درصد به اداره کل بازرسی و حسابرسی و ۳ درصد به اداره کل حقوقی اختصاص یافته



است. در خصوص پیامهای همکاران نیز بیش از ۹۰ درصد درخواستها به اداره کل امور کارکنان و ۱۰ درصد به معاونت مستقل پرداختهای داخلی اختصاص پیدا کرده است.

از آقای حمیدرضا کاتبی کارشناس مسئول واحداً تباط مردمی که در تنظیم این گفتگو ما را یاری دادند، سپاسگزاریم.

دهیم تا ایشان به صلاح خود، نسبت به حل آنها همت گمارند. بر این اندیشه ایم که نشستهای صمیمانه و نزدیک بین تولید کنندگان، کشاورزان و همکاران با مدیر عامل، ضمن اینکه می تواند سوء تفاهم ها را بر طرف نماید، می تواند در جهت حل مشکلات و موانع تا حد زیادی مثمر ثمر واقع شود.

■ ابتدای تأسیس این واحد تا کنون چه اقداماتی را در دستور کار خود قرار داده اید و تا کنون به چه موقعیتهایی دست پیدا کرده اید؟

در طول این مدت ما بیش از ۱۰۰۰ تماس تلفنی یا مورد مراجعه مستقیم اعم از تولید کنندگان و همکاران را پاسخگو بوده ایم که برخی از موارد آن را خودمان مستقیماً پاسخ دادیم و با ارائه راهنمایی های لازم، سعی در حل مشکلات بوجود آمده برای آنها داشته ایم.

هم چنین برخی دیگر از موارد پس از بررسی های مقدماتی به مدیریت استانها و مدیران امور فرستادیم که در این راستا ما ابتدا اقدام به تشکیل پرونده و ارسال آن به مدیریت امور استانها می کنیم و حسب پاسخ دریافت شده از مدیرین، وقتی را برای ملاقات حضوری تولید کنندگان، کشاورزان و همکاران با مدیر عامل بانک در نظر می گیریم.

لازم است به اطلاعات برسانم، تا کنون ۵ جلسه ملاقات مدیر عامل با کشاورزان، تولید کنندگان و همکاران را برگزار نموده ایم که در این ملاقاتها جمعاً ۶۵ نفر از کشاورزان، تولید کنندگان و همکاران بصورت مستقیم و رو در رو مسائل خود را با دکتور بخش مطرح کرده اند و ما نیز پس از این دیدارها همچنان پیگیر کار آنها هستیم.

■ چه کانالهایی را برای مشتریان و همکاران جهت برقراری ارتباط با واحداً تباط مردمی برقرار کرده اید؟

کانالهای مختلفی را برای دریافت درخواستها ایجاد شده است که از جمله آن می توان به خط تلفن ۸۸۲۴۴۲۷۶، ایمیل info@agri-bank.ir و وب سایت بانک کشاورزی بخش ارتباط مردمی، صندوق صوتی مدیر عامل اشاره کرد.

فرم دیگر کار ما برگه "پیام نما" نام دارد که مطابق با که به دفعات تکرار شده باشد در این فرم می نویسیم و برای مدیر عامل ارسال می کنیم و وی نیز حسب مورد، پاسخ مقتضی را به آن می دهند.

■ آیا برای مدیریت امور و استانها، سقف زمانی هم برای پاسخ به درخواستها تعیین می کنید؟

ما معمولاً تا یک هفته برای پاسخ مدیریت ها سقف زمانی تعیین می کنیم و تا کنون نیز روال بر این بوده است که بین ۴ تا ۷ روز پاسخ ها را دریافت کرده ایم؛ چنانچه پاسخی در طول این مدت دریافت نشد، مورد پیگیری قرار می دهیم تا به پاسخ قطعی دست یابیم.

■ اگر بخواهیم در خصوص ترکیب موضوعی درخواستهای مطرح شده صحبت کنیم، بیشترین سهم و درصد را کدام مورد به خود اختصاص داده است؟

در بین ترکیب موضوعی موارد مطرح شده، تقاضای دریافت تسهیلات بیشترین درصد را به خود اختصاص داده است و پس از آن به ترتیب سر رسید و مساعدت برای تمدید باز پرداخت تسهیلات، بخشودگی جریمه و

چشم انداز توسعه علمی هر بانک در گفت و گو با منوچهر حیاتی؛

انتخاب افراد شایسته، سرمایه گذاری برای آینده بانک است

مقدمه

الگوی مطلوب مایر انیها همیشه برای مدیران، مدیری خوش برخورد، باسواد، بامسئولیت، خلاق و مردمی بوده است. زمانی که با این مدیران روبه روی می شویم ناخود آگاه احساسی عالی به ما دست می دهد و بر آن سازمان باین چنین مدیرانی می بالیم. من به عنوان یک خبرنگار، با یکی از این مدیران روبه روی شدم و تجربه ای عالی در زندگی به وجود آمد و صادقانه می گویم که از گفت و گو با اولدت بردم. او آن قدر با متانت، اشتیاق و تواضع جوابم را می داد که حتی فید یکی از کلاسهایم را نیز زدم. منوچهر حیاتی مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی بانک کشاورزی کسی بود که چنین اشتیاقی را در من برافروخت ...

■ جناب آقای حیاتی با تشکر از وقتی که به بنده دادید، لطفاً خودتان

را معرفی کنید؟

من نیز تشکر می کنم از حضور شما و از انتخاب دوستانمان در روابط عمومی سازمان.

بنده متولد ۱۳۴۳ در کرمانشاه هستم. تقریباً ۱۰ سال است که ساکن تهرانم و در تهران کار می کنم. از سال ۱۳۶۸ با مدرک تحصیلی دیپلم به استخدام بانک در آمدم و تقریباً حدود ۱۸ سال سابقه حضور در بانک کشاورزی را دارم و به نوعی تمام مشاغل بانکی را تجربه کرده ام. حدود ۸ سال از این خدمت را در شعبه های بانک کار کردم. امور مالی، امور اعتباری، بخش وصول، بخش مکاتبات دفتر، مسئول باجه، رئیس شعبه از جمله این مسئولیتها بوده و سپس در سرپرستی استان کرمانشاه به عنوان کارشناس بانک مشغول به کار شدم.

در همین دوران در رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد کرمانشاه قبول شدم و سال ۱۳۷۳ از این دانشگاه با مدرک کارشناسی مدیریت بازرگانی فارغ التحصیل شدم و همزمان علاقه مند شدم به رشته مدیریت دولتی که به کار با انسانها و همچنین حوزه کاری ام مرتبط است.

در سال ۱۳۷۵ با قبولی در مقطع کارشناسی ارشد، کارم را نیز در

تهران آغاز کردم.

در سال ۱۳۷۷ به عنوان معاون ارزشیابی امور کارکنان منصوب

شدم.

در سال ۱۳۷۹ به عنوان مدیر کل امور روابط عمومی و سال ۸۰ به

عنوان مدیر کل سازمان و بهره وری و در حال حاضر نیز مدیریت مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی بر عهده بنده است.

■ چون بحث ما راجع به توسعه فضای علمی است و قبل از هر بحثی نیز مفاهیم را باید تعریف کرد؟ لطفاً بفرمایید شما چه تعریفی از توسعه و تحول در بانک دارید؟

پاسخ به این سوال شاید در چند جمله کافی و کامل نباشد، اما به نظرم و بر اساس تجارب نظری و عملی ام توسعه علمی، مفهومی عمیق است و در واقع داستان رشد بشری و تحول نظام های اجتماعی و اجتماعات مختلف است.

توسعه یک جریان است و فرضیه است نه یک پروژه. یعنی یک مسیر ادامه پذیر و پایان ناپذیر و در توسعه علمی مجموعه های روابط بین سازمان باید دارای یک منطق علمی باشد و در تمام سطوح سازمان نمایان، عینی و قابل دیدن باشد در واقع عنصر اساسی جریان توسعه علمی نیز سرمایه است.



■ آموزش چه نقشی برای سرمایه‌های اصلی بانک، یعنی کارکنان آن و توسعه علمی بانک دارد؟

قبل از پاسخ به این سؤال باید به سؤال دیگری پاسخ داد و آن این است که نحوه جذب افراد چگونه است؟

چه کسی را می‌خواهیم آموزش دهیم و در واقع یکی از مباحث عمده در علم مدیریت انسانها این است که همراهان ما در این سفر چه کسانی هستند؟ روی چه افرادی می‌خواهیم سرمایه‌گذاری کنیم و چقدر می‌توانند بازده داشته باشند؟ چون ما یک بانک دولتی هستیم تابع قوانین و مقررات دولتی نیز هستیم و چارچوب جذب افراد در سازمان، قوانین و دستورانی هستند که بر بانک‌های کل کشور حاکم‌اند. بنابراین، در این چارچوب، انتخاب درست و بهینه یک هنر است و سازمانی موفق است که خودش و اولویت‌هایش را بشناسد تا بتواند بر اساس آن قدم‌های بعدی‌اش را سازمان‌دهی کند. در این زمینه نیز بانک کشاورزی دارای برنامه است و ما سعی کرده‌ایم در استخدام و جذب افراد کسانی را انتخاب کنیم که دارای کیفیت‌های اولیه نیز باشند و در واقع نحوه انتخاب این افراد سرمایه‌گذاری برای آینده بانک‌هاست.

■ آموزش کارکنان نیز دارای دو جنبه است یکی جنبه سازمانی، یعنی بانک و سازمان مربوطه در زمینه آموزشی چه برنامه و هدفی دارد؟ و جنبه عمده تر بخش آموزش، خود فرد است که چقدر مشتاق و دارای انگیزه است و چقدر آمادگی برای آموزش بری دارد و تا چه اندازه در زمینه آموزش معطوف است؟

و این نیز لازمه اش آن است که فرد چقدر به خودش اجازه رشد

البته امروز، تعبیر غلطی که در کشور وجود دارد این است که فکر می‌کنیم سرمایه، وجه نقدی است که در اختیار داریم در حالی که سرمایه دو جزء دارد: سرمایه، یعنی سری که مایه دارد و این حاصل تلاش و مطالعات مستمر است و تشخیص اولویت بندی‌ها. چون ما همیشه زمان محدودی در اختیار داریم. و از مشخصات توسعه علمی در بانکها این است که برنامه‌ها بخشی نیستند، یعنی بر اساس اهداف کلان سازمان (بانک) هستند و این برنامه رابطه بخش یا کل را می‌نگرد. در واقع هر قدم بانک هماهنگ است با چشم‌اندازی که بانک برای خودش تعریف کرده است.

همچنین توسعه علمی در بانک یک فضای بیرونی نیز دارد. مثلاً همایشها و سمینارها، درو دیوار این سازمان، نحوه حرف زدن کارکنان و در واقع تصویری که افراد بیرونی از اعمال و کنش سازمان دارد همگی هماهنگ با اهداف منطقی بانک است.

فردی را تصور کنید که وارد دانشگاه می‌شود این فرد احساس می‌کند که وارد فضایی شده که نمادهایش هماهنگ و این فرد باید خودش را با این نمادها منطبق و هماهنگ کند و فرد در نتیجه خودش را با منطق این نمادها تعریف می‌کند. در بانک نیز ما خود را با منطق نمادهای سازمان منطبق می‌کنیم. مثلاً مسئولیتهای ما در جهت محقق کردن کارکردهای منطق علمی سازمان است و به این منطق کمک می‌کند.

بانک کشاورزی یک رسالت توسعه ای را نیز در خودش دارد، چون علاوه بر اینکه یک بانک است، بانکی توسعه ای نیز هست و این وظایف را دوچندان سنگین تر می‌کند.

دارد، ولی بانک کشاورزی به ازای هر ۴/۶ نفر در شعبه یک نفر در ستاد دارد و از این نظر ما در بین بانکها بالاترین هستیم، یعنی ۸۲ درصد کارکنان بانک کشاورزی در واحدهای صف و شعبه‌ها هستند و ۱۸ درصد در ستاد.

امادر بانکهای دیگر ۷۸ درصد در واحدهای صف و شعب هستند و ۲۲ درصد در ستاد. به عبارتی بانک ما، بانک شعبه محور است.

از نظر سطح تحصیلات نیز نسبت کارکنان کارشناسی ارشد و دکتری به کارکنان دیگر در بانک کشاورزی ۲/۲ درصد است و در بین بانکهای کشور، بعد از بانک صنعت و معدن و بانک توسعه صادرات ماسومین بانک هستیم.

البته دلیل بالا بودن تحصیل کرده‌ها در این دو بانک نسبت به بانک کشاورزی این است که این بانکها، بانکهای کوچکتری هستند و شعبه‌های کمتری دارند. به همین دلیل بیشتر نیروی هایشان ستادی است و نیروهای ستادی طبیعتاً تحصیلات بالاتری دارند.

سرانه نیروی انسانی در بانک کشاورزی به ازای هر شعبه ۸ نفر است و میانگین نظام بانکی کشور ۹الی ۱۰ است.

■ از نظر مدیریت سازمانی چه تغییرات و



الگوی موفق آن الگویی است که فرد در آن سازمان احساس تعالی و رشد داشته باشد و این احساس تعالی منجر به خلاقیت، رضایت و افتخار فرد به کارش شود

تحولی انجام داده‌اید؟

ما در طراحی مجدد شعب و ستادهای استانی سلسله مراتب را کاهش داده ایم و به سمت افقی کردن سازمان به پیش می‌رویم به عبارتی دسترسی مشتریان را به خدماتمان ساده‌تر می‌کنیم.

می‌خواهیم نیروی انسانی مان را چند وجهی آموزش دهیم نه یک وجهی. یعنی بتوانند چند کار و مهارت را انجام دهند که تحت عنوان دو طرح چند مهارتی کارکنان بانک تصویب و ابلاغ شده است. طرح بعدی که انجام داده ایم تشکیل ایستگاههای کاری داخل شعب است چون گاهی مشتریان زیادی به بانکها مراجعه می‌کنند جلوی بانکها، کارکنان ایستگاههای کاری تشکیل می‌دهند یعنی همه کارکنان مسئول باجه هستند و وقتی کار انجام نشد به کار قبلی شان برمی‌گردند و در داخل شعبه، کارکنان به صورت گروهی کار می‌کنند مثلاً گروه اعتبارات و وصول که اگر مشتری به هر کدام از اعضای گروه مراجعه کرد خدماتش انجام بگیرد.

طرح دیگری که داشته ایم این بوده که در درون شعبه‌ها نمودار سازمانی مان را انعطاف پذیر کرده ایم، یعنی انعطاف پذیری را داخل شعبه بردیم. مثلاً اگر مسئول شعبه احساس کند که نمودار سازمانی کارآمدی لازم در آن شعبه را ندارد می‌تواند به استان پیشنهاد کند تا

می‌دهد.

در واقع وقتی که فرد با خودش تعامل داشته و توافق کند آموزش سازمان برای او راحت تر است نتیجه این که فرد یک حقی برگردن سازمان دارد و آن کیفیت آموزش سازمان است، ولی چگونه رفتن در این مسیر بر عهده فرد است.

ما در بانک سعی کردیم با تجهیز کتابخانه، راه اندازی وب، برگزاری سمینارها و کارگاههای آموزشی برای سطوح مختلف و آموزش از راه دور برنامه‌های سازمانی را تحقق ببخشیم.

■ هر سازمانی یک الگویی برای توسعه انسانی دارد. شما برای کارآمد کردن بانک چه الگویی را انتخاب کرده‌اید؟

ما در سازمان، افراد مختلفی با انتظارات مختلف داریم و هنر بزرگ مدیریت، سازگاری منافع کارکنان و سازمان است.

بحث توسعه انسانی و الگویی مناسب آن است بحث چه باید کرد و چه نباید کرد است. یعنی چنان الگویی را برگزینیم که سرمایه انسانی در آن به هدر نرود و این مسأله تشخیص اولویت های بانک است. پایه تشخیص این

اولویت هانیز شناخت است. الگوی موفق آن الگویی است که فرد در آن سازمان احساس تعالی و رشد داشته باشد و این احساس تعالی منجر به خلاقیت، رضایت و افتخار فرد به کارش شود. و وقتی چنین احساسی بوجود بیاید انگیزه مادی، ماندگاری کمتری دارد چون انگیزه مادی اثر خود را در زمان کوتاهی باقی می‌گذارد ولی احساس بودن که به فرد در سازمان دست می‌دهد طولانی تر است و منجر به توسعه انسانی در سازمان و در کلیه ابعادش می‌شود. در اینجا، شما احتیاج ندارید برای او آموزش اجباری بگذارید و این فرد احتیاج به کنترل و اجبار و نظارت های خشک ندارد و فقط باید راهبری شود. این الگویی است که ما سعی می‌کنیم در بانک پیاده کنیم.

■ عوامل کم بازدهی کارکنان را در بانک چه می‌دانید؟

بانکها کمتر جزء سازمانهای کم بازده هستند چون بانکها، سیستم شان با بسیاری از سازمانها متفاوت است و با توجه به سیستمی که دارند بیشتر درگیر کار هستند. ضریب کم بازدهی بانک کمتر از کل کشور است.

■ بانک کشاورزی از نظر مدیریت منابع انسانی چه تفاوتی با بانکهای کشور دارد؟

نظام بانکی کشور به ازای هر ۳/۵ نفر در شعبه، یک نفر در ستاد

است و نگاه شما همیشه به آینده بین این تغییر و مقاومت همیشه وجود دارد. در واقع تصویب برنامه فاز فرابند توسعه است.

■ چه مشکلات و محدودیتهایی را برای برنامه هایتان احساس می کنید؟

بنده شخصاً به محدودیتهای فکر نمی کنم و اگر محدودیتی هست متعلق به ماست. اگر در جایی نیز محدودیتهایی می بینیم باید دوباره برنامه ها و راههای رسیدن به آن را تعریف کنیم. ما باید شجاعت پذیرش و مسئولیت اشتباهات و ناکارآمدی مان را داشته باشیم.

■ در پایان اگر نکته ای باقی مانده لطفاً بیان کنید؟

انسان به عنوان یک موجود ارزشمند قابل سرمایه گذاری است. اگر روی انسانها سرمایه گذاری کنیم کارهای خارق العاده ای انجام می دهند. مثلاً بعضی از همکارانی که ناخواسته فکر نمی کردم که بتوانند خیلی از کارها را انجام بدهند منشأ تحول شده اند.

من حتی در خواب نیز، خواب سازمانی را می بینم و تمام آنچه را که در طول روز نتوانسته ام به آن پاسخ بدهم مرور می کنم. ذهنم همیشه پویا و فعال است و همیشه مطالعه می کنم و چندین کتاب در جاهای مختلف دارم

و اگر روزی احساس می کردم که برنامه ای ندارم، نمی توانستم اینجا باشم و محیط برایم عذاب آور می شد.



نظام بانکی کشور به ازای هر ۳/۵ نفر در شعبه، یک نفر در ستاد دارد، ولی بانک کشاورزی به ازای هر ۴/۶ نفر در شعبه یک نفر در ستاد دارد و از این نظر ما در بین بانکها بالاترین هستیم

سقف همین تعداد کارکنان برای او جا به جایی انجام بگیرد و این تحرک ایجاد می کند، چرا که ما گفته ایم پشتیبان واحدهای صف مان هستیم و شعبه محوریم.

■ برنامه های شما برای آینده سازمان چیست؟

برنامه ها تا زمانی که اجرا نشوند در واقع برنامه نیستند و اگر نگوییم که طرحی نیز نداریم بی انگیزگی به وجود می آید، اما برنامه ها و طرحهای زیادی در حال انجام گرفتن است که بر روی آن کار می کنیم و در واقع ما مهر کاری که می کنیم باید نگاهمان به آینده باشد. البته شاید تمام کسانی که تغییرات سازمان بر آنها حادث می شود در وهله اول در مقابل این تغییرات مقاومت نشان دهند، بخصوص در سازمانهای بزرگتر کاری سخت تر است حتی اگر آینده ای که شما برای سازمان متصور هستید زیبا باشد، مقاومت صورت می گیرد.

ولی اگر شما در حالت ایده آلی نیز به سر برید همیشه به تغییر احتیاج دارید، زیرا دنیا منتظر شما نمی ماند. زمان سیال است و بسیاری از عملکردها و نمودارهای سازمانی در طی زمان کارکردشان را از دست می دهند. حتی در زمینه تغییر شاید در موضع جدیدی که

ایجاد کرده اید در آینده نیز مقاومت صورت بگیرد، چون تغییر همیشه مکان امن را به هم می زند، چون توسعه همان طور که گفتیم یک جریان

پنجاه میلیون ریال بوده است. همچنین ۷۲ درصد از مبلغ تسهیلات اعطایی به صورت ذمه ای و ضمانتی تضمین گردیده اند. از کل تسهیلات پرداختی ۴۸/۷ درصد کوتاه مدت، ۳۹/۲ درصد میان مدت و ۱۲/۱ درصد بلندمدت بوده است. همچنین در طی دوره مورد گزارش حدود ۲۱۷۷۸/۵ میلیارد ریال از مطالبات بانک وصول شده و درصد وصولی ۵۶/۸ درصد شده که نسبت به ارقام مشابه سال قبل به ترتیب ۲۱/۹ درصد افزایش و ۷ درصد کاهش یافته است. براساس ارقام گزارش پیوست ۸۰/۴ درصد از وصولیها از محل مطالبات سررسیده، ۵ درصد از محل مطالبات سررسید گذشته و ۱۴/۶ درصد از محل مانده مطالبات معوق بوده است. در دوره مورد گزارش نسبت مانده مطالبات سررسید گذشته و معوق به کل مطالبات ۱۷/۲ درصد شده که در مقایسه با نسبت مشابه سال قبل ۴۵/۵ درصد افزایش یافته است، با توجه به افزایش این نسبت ضرورت برنامه ریزی برای کاهش آن بیش از پیش ضروری می باشد.

عملکرد بانک کشاورزی تا پایان مهر ماه سال ۱۳۸۵ اعلام شد. به گزارش اداره کل آمار بانکی و اطلاعات مشتریان، براساس ارقام تا پایان مهرماه سال ۱۳۸۵ بالغ بر ۷۹۹ هزار فقره تسهیلات به مبلغ ۲۴۹۶۴/۹ میلیارد ریال پرداخت شده که این ارقام نسبت به ارقام دوره مشابه سال قبل از نظر تعداد ۱/۴ درصد کاهش ولی از نظر مبلغ ۹/۵ درصد افزایش داشته است. دلیل عمده کاهش رشد تعداد تسهیلات پرداختی نسبت به دوره مشابه سال قبل ناشی از کاهش ۷۰۳۷۹ فقره ای به مبلغ ۲۶۰۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداختی بانک به بخش بازرگانی و خدمات بوده است. بنا به این گزارش از کل مبلغ تسهیلات اعطایی بانک حدود ۷۶/۵ درصد غیرتکلیفی، ۱۹/۹ درصد وجوه اداره شده و ۳/۶ درصد تکلیفی بوده است. سهم بانک از وجوه اداره شده ۸۰ درصد و سهم سازمان ۲۰ درصد بوده است. این گزارش حاکی است در پایان مهر ماه سال ۱۳۸۵ حدود ۹۰ درصد از تعداد و ۴۲ درصد از مبلغ تسهیلات کمتر از

گزارش عملکرد بانک تا پایان مهرماه ۸۵

پرداخت ۲۴۹۶۴/۹

تسهیلات از

سوی بانک

کشاورزی به

مشتریان

رضایت شغلی کارایی و بهره‌وری

نورالدین رضایی
کارشناس مدیریت شعب بانک در استان ایلام

مختلفی استفاده و پیشنهاد شده است. کار کارکنان سازمانها و اجرای سیستم تشویق و تنبیه مناسب، استفاده از حقوق و دستمزد مناسب، امنیت شغلی،

اجتماعی فرد سازمانی را مورد توجه قرار دادند و نظریه‌هایی ارائه کردند که نوع نگاه به فرد را در سازمان به گونه‌ای دیگر بیان می‌کرد. آنها بر

دیوان سالاری^۱ مقوله‌ای است که در ابتدای پیدایش علم مدیریت، فکر بسیاری از دانشمندان را به خود معطوف کرده بود. ماکس وبر دانشمند و جامعه‌شناس معروف آلمانی (۱۸۶۴-۱۹۲۰) اصول نظری دیوانسالاری را به گونه‌ای منطقی مطرح کرد، بعدها اصول دیوانسالاری توسط گروهی دیگر از دانشمندان مورد بررسی و مذاقه قرار گرفت که از آن جمله می‌توان از رینهاد بنیکس^۲، الوین گلندر^۳ و هربرت سایمون^۴ نامبرد. ماکس وبر^۵ دو مفهوم زور و اختیار را بررسی کرد و توانست پاسخ‌هایی را در این خصوص بیابد.

از نظر وی و دیگر همفکرانش رسیدن به اهداف سازمانی اهمیت ویژه‌ای دارد و روی همین اصل است که انسان زمانی که به استخدام سازمانی در می‌آید، کارش را در مقابل دریافت دستمزد انجام می‌دهد؛ حب بغض‌ها و ملاحظات شخصی را طرد می‌کند و عواطف انسانی را به کناری می‌نهد و بر اساس شایستگی به مسئولیت‌های سازمانی بالاتر می‌رسد و به خاطر تحقق اهداف سازمانی همواره باید فرمانهای افراد فرادست را اجرا کند و نیز به فرودستان فرمان دهد.

چنانچه ملاحظه می‌فرمایید ماکس وبر پایه گذار و نظریه پرداز اصول بروکراسی بود و دانشمندان همسو با وی، تنها و تنها سازمان را به عنوان یک اصل مدنظر داشتند و به فرد توجه چندانی نداشته و نظریات آنان خالی از دل‌بستگی‌های عاطفی بود. تأکید بی‌اندازه بر انضباط اداری و اجرای فرمانهای بی‌روح و خشک، دانشمندان دیگری را بر آن داشت تا به فرد سازمان به گونه‌ای دیگر نگاه کنند.

این دانشمندان دل بستگی‌های انسانی و علایق اجتماعی و ارزشهای حاکم بر زندگی

ترفع افراد بر اساس نظام شایسته سالاری، توجه به خواستها و نیازهای مشروع انسانی و نیز توجه به نیازهای معنوی افراد سازمانی و حتی همسر و فرزندان افراد و تأمین امکانات رفاهی و... عواملی است که در صورتی که بدانها توجه شود موجب کاهش دغدغه افراد و در نتیجه افزایش کارایی در سازمان می‌شود.

در اینجا مختصراً نقش موارد فوق را بررسی می‌کنیم؛ اما قبل از این بررسی باید تعریفی از

دیوانسالاری حاکم بر سازمانها خرده گرفتند و راه حل‌هایی برای رهایی انسان سازمانی ارائه دادند؛ به طوری که این تغییرات تا زمان حاضر ادامه یافته و تحولی را در زندگی درون سازمان به وجود آورده که به جنبش "کیفیت زندگی کاری"^۶ شناخته شده است. این جنبش در صدد است تا راه‌آزموده‌های سازمانی افراد به نیازهای بنیادی فرد پاسخ دهد تا از این طریق کارایی سازمان نیز افزایش یابد.

برای افزایش کارایی در سازمان راه‌های



میزان تا آن موقع سابقه نداشت. ایجاد تشویق و تنبیه مناسب نیز می تواند در کارایی و اثر بخشی در سازمان مؤثر باشد. هر چند که حقوق پایه و فوق العاده شغل به عوامل شخصی تعلق می گیرد؛ اما پرداخت هایی به منظور ایجاد انگیزه و تشویق افراد برای کاهش هزینه های تمام شده و افزایش تولید با خدمت صورت می گیرد که افزایش کارایی را در پی دارد.

این کار با اجرای تنبیه های مناسب و البته از روی دقت کافی نیز امکان پذیر است؛ هر چند امروزه با استفاده از نظریات روانشناسان بیشتر اجرای تشویق ها در سازمان توصیه می شود. گسترش امکانات رفاهی برای کارکنان سازمانها از جمله مواردی است که در سالهای اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. استفاده از این مزایا می تواند سازمان را در دستیابی به اهدافش یاری دهد. از جمله این مزایا ایجاد شرکت های تعاونی مسکن و مصرف، گسترش بیمه های درمانی و تکمیلی، استفاده از امکانات بیمارستانهای خصوصی و درمانگاهها، ایجاد مهد کودک، تشویق فرزندان کارکنان در امر تحصیل، در اختیار گذاشتن منازل سازمانی، مواد خوراکی و پوشاک، پرداخت حقوق دوران بیماری و بازنشستگی، تأمین و تجهیز محل های اقامتی در شهرهای بزرگ و زیارتی و اخیراً اعطای بن سفر و کارت برای استفاده از اماکن فرهنگی و ورزشی و خدمات شهری و ... از اقداماتی است که در راستای رضایت شغلی و توجه به نیازهای کارکنان و افراد تحت تکفل آنان صورت می گیرد. این اقدامات رفاهی، مخصوصاً توجه به رفاه و آسایش خانواده همکاران در سال های اخیر در بانک کشاورزی و سایر بانکها تأثیر بسیار جدی در افزایش کارایی و بهره وری کارکنان داشته است که امیدواریم همچنان تداوم داشته باشد.

۱. دیوانسالاری یا بروکراسی از دوواژه Bureau به معنای دفتر و Cracy به معنای فرمان دادن و حکم کردن گرفته شده است
۲. محمد علی طوسی - مجله مدیریت دولتی، دوره جدید، شماره ۲
۳. سید امین الله علوی - مجله مدیریت دولتی، دوره جدید، شماره ۱۴

4. Alvin Gouldner
5. Rinhard Bendix
6. Max Weber
7. Herbert Simon

طرف دیگر ضمن ایجاد انگیزه در کارکنان آنان را در تأمین معیشت فرزندان یاری می دهد.

این کار ضمن اینکه خانواده های کارکنان را به آینده امیدوار می سازد، در شکل گیری جامعه سالم نقش اساسی ایفا می کند. همان طور که ذکر شد سیستم حقوق و دستمزد باید منصفانه پایه ریزی شود تا هیچ کس احساس تبعیض نکند و موجب ایجاد انگیزش باشد. همچنین با استعداد های فردی و تحصیلی فرد سازمانی، انطباق داشته باشد. در غیر این صورت نه تنها موجب افزایش کارایی نیست، بلکه عکس آن عمل می کند.

طبق تحقیقات انجام شده، در گذشته میزان کار مفید افراد در سازمانهای اداری در ایران کمتر از مقدار فوق الذکر بوده است؛ زیرا بانکها از آنجا

کارایی و بهره وری ارائه دهیم تا بهتر بتوانیم به نتیجه برسیم.

کارایی و بهره وری عبارت است از؛ بازده فیزیکی در هر واحد کار مولد، درجه اثر بخشی مدیریت در به کارگیری لوازم تولید.

همچنین در تعریفی دیگر بهره وری و کارایی به "رابطه میان کالاها و خدمات با صرف منابع انسانی و غیر انسانی که در فرایند تولید به کار برده شده اند" ^۷ اطلاق شده است. به عبارتی ساده تر و روان تر بهره وری عبارت است از رابطه میان داده و ستاده. اینک در خصوص ارتباط میان عوامل یاد شده و در مرتبه نخست تأثیر حقوق با کارایی به بحث می پردازیم.

اگر چه یکی از اهداف برقراری نظام حقوق و



که مؤسساتی انتفاعی هستند به منظور تأمین هزینه های خود و نیز رعایت اصل مشتری مداری و تکريم ارباب رجوع موظف به حضور منظم روزانه در محیط کار اداری هستند. روی همین اصل میزان حقوق و دستمزد کارکنان بانکها هیچ تطابقی با زحمات کارکنان آن نداشت، لذا خروج بانکها از اجرای نظام هماهنگ حقوق کارکنان دولت و افزایش دریافتی آنها اقدامی بود که به کارایی و بهره وری بانک ها منجر شد؛ به طوری که این

دستمزد به مسئله امنیت شغلی بر می گردد تا بدان وسیله هم سازمان از تداوم همکاری میان افراد با آن اطمینان حاصل کنند و هم رضایت افراد را در ادامه همکاری با سازمان جلب کند؛ اما مهمترین وسیله ای است که می تواند روابط سالم بین فرد را ایجاد کند و استمرار بخشد.

برقراری و دستمزد مناسب علاوه بر توازن بین داده و ستاده، موجب می شود تا از یک طرف خط مشی ها و سیاست های سازمانی حفظ شود و از

سوء استفاده های جدید از بانکداری الکترونیکی

ایرج یوسفی

کارشناس بانکداری الکترونیک، مدیریت استان کردستان

بنت^۲ یک کارشناس امنیت شبکه که در کنفرانس تخصصی لندن شرکت کرده بود در این مورد گفت: متأسفانه راه حلی برای جلوگیری از این کلاهبرداری اینترنتی وجود ندارد.

در این میان برنامه هایی وجود دارند که

اطلاعات داده شده توسط "کیبورد" را ثبت می کند. به این وسیله شماره های رمز مشتریان بانکها را پیدا می کنند که این عمل "keystroke logging" نامیده می شود و همچنین نرم افزارهایی برای کنترل حرکت ماوس نیز وجود دارد که حرکت لحظه به لحظه ماوس را روی صفحه نمایشگر تعقیب و ثبت می کند و این را کارشناسان "screen scraping" می نامند و به این ترتیب هکرها توسط یک کیبورد مجازی توانایی خواندن ارقام رمز مشتریان بانک را خواهند داشت.

در بسیاری از کشورهای صنعتی، از جمله انگلیس، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا مشتریان بانکها می توانند به کمک "PIN" و اسم رمز به حساب بانکی خود دسترسی داشته باشند؛ ولی در آلمان علاوه بر آنها شماره "TAN" نیز مورد نیاز خواهد بود. بنابر عقیده کارشناسان، هکرها روسی به طور جدی روی عملیات نظارت دارند و سعی بر شناسایی اطلاعات بانکی مشتریان بانکها و استفاده سوء از حسابهای بانکی آنها دارند. تاکنون بانکهای اروپایی ضرر و زیان مشتریان را که در این ارتباط به مشکل بر خورده اند را پرداخت کرده اند و مشتریان آنلاین بانکها در آلمان، هلند و سوئد از عملیات بانکی اینترنتی راضی به نظر می رسند؛ زیرا بانکها در صورتی که برای مشتریان مشکلی پیش آید تمام ضرر و زیان آنها را می پردازند. گفتنی است طبق نظر کارشناسان با توجه به اینکه تضمینی در ارتباط با امنیت صد در صدی بانکداری الکترونیکی وجود ندارد؛ اما کاربران و مشتریان بانکها امروزه از این روش همچنان استفاده می کنند. پس شایسته است در کشور ما قبل از اینکه هر گونه عملیات بانکداری اینترنتی فعال شود، امنیت لازم برای حساب مشتریان پیش بینی شود تا از هر گونه سوء استفاده احتمالی پیش گیری به عمل آید.

1. Man in the middle attack
2. Bennet

امروزه در کشورهای صنعتی تمام عملیات بانکی را می توان به صورت آنلاین انجام داد و بسیاری از مردم این کشورها از این طریق کارهای بانکی خود را انجام می دهند. وجود حسابهای بانکی و آنلاین بودن آن در این کشورها از لحاظ زمان، مکان و بسیاری دیگر از موارد موانع و مشکلات مردم را برطرف می کند و مشتریان بانکها می توانند به راحتی با استفاده از اینترنت به حساب خود دسترسی داشته باشند و نسبت به انجام هر گونه عملیات بانکی از طریق رایانه اقدام کنند.

در این میان هکرها و کلاهبرداران اینترنتی از این مسئله سوء استفاده می کنند و از همین طریق به راحتی به حسابهای بانکی مردم دسترسی می یابند و مبالغی از حساب های بانکی مردم را جا به جا و یا برداشت می کنند.

طبق اعلام اتحادیه بانکهای آلمان "BDB" چهل درصد از مشتریان بانکهای آلمانی کارهای بانکی خود را به صورت آنلاین انجام می دهند و همین امر انگیزه ای برای هکرها حریفه ای ایجاد می کند تا برای خالی کردن حسابهای بانکی مشتریان آنلاین اقداماتی انجام دهند. از تابستان سال گذشته حرکتی تحت عنوان فیشینگ ایمیل آغاز شده است و مشتریان آنلاین بانک را ترغیب به فروش اعداد رمز کارتهای بانکی می کنند. در هر حال، هنوز کلاهبرداری در این بخش کمتر از کارتهای اعتباری است. پست بانک آلمان نیز اولین بانک در اروپا بود که در ارتباط با کلاهبرداری های اخیر از خود عکس العمل نشان داد و طی نامه ای به مشتریان خود اعلام کرد از این پس هر عمل بانکی از طریق شماره ای به نام "TAN" یا ترانس اکشن که عدد آن را بانک مشخص خواهد کرد صورت می گیرد. تاکنون بانکها با ارائه تعداد زیادی "TAN" مشتری خود را در انتخاب آزادی می گذاشتند.

برای اولین بار یک هکر در منطقه ای واقع در بالتیکوم کنترل تمام عملیات بانکی یک مشتری را که مشغول انجام کارهای بانکی خود به صورت آنلاین بود به دست گرفت. این عمل را کارشناسان امنیت رایانه در حین انجام، حمله^۱ می نامند و برای مقابله با آن هنوز راهکاری پیدا نشده است.

حسابداری پرآورد هزینه در مرغداری‌ها

سعید بابا کشتی زاده

کارشناس مدیریت شعب بانک در استان اردبیل

عواملی که قیمت تمام شده تخم مرغ را تشکیل می دهد عبارت است از:

۱. دان مرغ
۲. هزینه تلفات
۳. هزینه دارو و مکمل
۴. هزینه استهلاک مرغهای تخمگذار
۵. هزینه حقوق و دستمزد
۶. هزینه های عمومی و سربار تولید شامل:

● هزینه تأسیسات

● هزینه مرغداری

● هزینه رستوران

● هزینه تعمیرات ماشین آلات

● هزینه استهلاک ماشین آلات، ساختمان و قفسها

● هزینه های متفرقه

هزینه های فوق در سه شاخه مواد مستقیم، دستمزد مستقیم و سربار ساخت، تقسیم می شوند و بهای تمام شده یک واحد کالا را تشکیل می دهند. البته در بعضی از مرغداریها، هزینه استهلاک مرغداری تخمگذار را معمولاً عامل تولید به صورت مستقل به حساب می آورند و در قیمت تمام شده منظور می کنند.

در مرغداریها به منظور محاسبه بهای تمام شده از روش هزینه یابی سفارش کار استفاده می کنند. به این شکل که برای هر گله از مرغها یک کارت سفارش در نظر می گیرند و در پایان هر هفته یا ماه مبالغ هزینه مندرج در برگه های درخواست مواد، کارتهای اوقات کار هر یک از سفارشات با یکدیگر جمع زده می شود و به کارت هزینه سفارش گله منتقل می گردد.

کارت هر گله در نهایت به خلاصه ای از هزینه های انجام شده، از جمله هزینه سربار تولید تبدیل می گردد و بهای تمام شده و نهایتاً سود و زیان حاصل از هر سفارش را می توان با استفاده از روش هزینه یابی سفارش کار مشخص کرد. در صنعت مرغداری ایران به علت مقرون به صرفه بودن، نبود کارکنان متخصص و ماهیت صنعت، عمدتاً از سیستم هزینه یابی واقعی استفاده می شود.

به منظور توضیح درباره حسابداری مرغداریها در ایران، ابتدا کمی درباره سیستم گردش فعالیت های شرکتهای مرغداری توضیح می دهیم.

فعالیت شرکتهای مرغداری در ایران با توجه به اهداف و موضوع آنها به چهار مرحله طبقه بندی می شود:

مرحله اول: تولید دان

مرحله دوم: پرورش مرغ

مرحله سوم: تولید تخم مرغ

مرحله چهارم: تولید جوجه یک روزه

محصولات مرغداریها به دو دسته تقسیم می شود:

الف) مرغداریهای گوشتی:

– که به تولید جوجه یک روزه و پرورش مرغ گوشتی برای فروش گوشت آن اشتغال دارند.

ب) مرغداریهای تخمی:

– که تنها به تولید تخم مرغ و فروش آن اشتغال دارند. برای بررسی سیستم حسابداری یک مرغداری نیازی نیست که مرغداریهای گوشتی را بررسی کنیم؛

زیرا تمام مراحل این مرغداریها در مرغداریهای تخمی موجود است.

لازم به ذکر است که تا سال ۱۳۷۰ قیمت تخم مرغ و لاشه مرغ دارای نرخ دولتی و ثابت بود و با اعطای کمکهای مختلف این صنایع مورد حمایت قرار می گرفت. در واقع، در این سالها قیمت تمام شده محصول، نقشی در تعیین نرخ محصولات مرغداریها نداشت؛ اما پس از سال ۱۳۷۰ نقش حسابداری صنعتی در مرغداریها پررنگ تر شد. پیرو چرخش سیاستهای اقتصادی به

سمت خصوصی سازی و واگذاری اتخاذ سیاستگذاری در بسیاری از امور به مردم از سوی دولت، در نتیجه از این سال به تدریج نرخ های ثابت محصولات جای خود را به نرخهای واقعی و تابع عرضه و تقاضا داد.

بنابراین، استفاده از استانداردهای حسابداری، کنترل هزینه ها و قیمت تمام شده در جهت تعیین قیمت فروش محصولات و اطلاعات مدیریت قوت گرفت.



بررسی وضعیت توزیع خدمات بانکی در شهر رشت و پیش بینی وضعیت آینده

پژوهشگر: علی رفیعی نوده‌ی / از مدیریت شعب بانک در استان گیلان

مقدمه

وضعیت توزیع خدمات در یک منطقه جغرافیایی و سکونتگاه های شهری و روستایی آن یکی از مهمترین چالش ها و دلمشغولی های مدیران منطقه ای و شهری است. وضعیت توزیع خدمات از ویژگی های کالبدی، محیطی و جغرافیایی تأثیر می پذیرد و به شدت ویژگی های کالبدی و فضاهای انسان ساخت را تحت تأثیر قرار می دهد. به عنوان مثال، راه ها بر توزیع خدمات تأثیر می گذارند و وضعیت ترافیک به شدت از نحوه توزیع خدمات تأثیر می پذیرد.

شهر رشت به عنوان مرکز و مهمترین سکونتگاه شهری استان گیلان، از لحاظ مدیریت شهری اهمیت بسزایی در این استان دارد. مهمترین ویژگی شهر رشت تراکم زیاد جمعیت همراه با حوزه نفوذ وسیع در محیط پیرامون است. این ویژگی در کنار کارکردهای اقتصادی و بهداشتی آن، اهمیت توزیع صحیح خدمات و مدیریت خدمات رسانی را دو چندان می کند. خدمات مالی - بانکی یکی از مهمترین خدمات بازرگانی و پشتیبانی تولید است که در صورت توزیع مناسب فضایی، می تواند کارکردهای کالبدی و اقتصادی قابل توجهی داشته باشد. در این گزارش وضعیت موجود توزیع خدمات مالی - بانکی شهر رشت بررسی می شود؛ سپس با مطرح کردن سناریوهای، چگونگی توزیع این خدمات در آینده پیش بینی می شود.

وضعیت موجود توزیع خدمات بانکی شهر رشت

در وضع موجود ۲۱۶ بانک در شهر رشت فعالیت دارد که از این تعداد بیشترین سهم در اختیار بانک ملی با ۴۴ شعبه و باجه و کمترین سهم در اختیار بانک های سامان، توسعه صادرات، کار آفرین و تعاون با یک شعبه است. جدول ۱ این اطلاعات را به تفکیک بانک های موجود نشان می دهد. اطلاعات تفصیلی تر مربوط به هر بانک در پیوست ارائه شده است. بر اساس پیش بینی های سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان جمعیت شهر رشت در سال ۱۳۸۰ برابر با ۴۸۳۸۱۴ نفر برآورد شده است. با فرض ثابت ماندن نرخ رشد جمعیت در دوره ۱۳۸۰-۸۵، تا سال ۱۳۸۳، جمعیت شهر رشت در این سال برابر با ۵۲۸۳۶۷ نفر خواهد بود.

با این فرض، سرانه دسترسی جمعیت شهر به خدمات بانکی ۲۴۴۶ نفر است. به تعبیر دیگر، به ازای هر ۲۴۴۶ نفر در شهر رشت یک شعبه بانکی وجود دارد. لازم به توضیح است که این شاخص تنها برای ارائه تصویری از وضعیت دسترسی به خدمات بانکی ارائه شده است؛ اما ناهمگن بودن نوع خدماتی که در این شعبه ها ارائه می شود، ایجاب می کند به این شاخص با تأمل نگریده شود. اطلاعات تحلیلی حاصل از جدول ۱، در جدول ۲ ارائه شده است.

جدول فوق نشان می دهد که متوسط شاغلان در هر شعبه در وضع موجود

۱۱ نفر است. این شاخص حداکثر برای پست بانک و حداقل ۶ نفر برای بانک رفاه کارگران است. کم بودن متوسط شاغلان در بانک رفاه کارگران ناشی از شکل باجه بودن (با امکانات و خدمات کمتر از شعب) اکثر واحدهای این بانک در شهر است. نکته جالب توجه این است که متوسط تعداد شاغلان هر شعبه در بانک های خصوصی و بانک های دولتی باهم برابر است. سرانه فضای هر شعبه به طور متوسط ۱۶۹ متر مربع، در بانک های دولتی ۷،۱۷۶ و در بانکهای خصوصی ۱۱۰ متر مربع است.

پیش بینی وضعیت توزیع خدمات بانکی در شهر رشت

در این قسمت وضعیت توزیع خدمات بانکی شهر رشت تا سال ۱۳۹۰ پیش بینی می شود. برای این منظور لازم است ابتدا برآوردی از جمعیت شهر تا سال یاد شده ارائه شود. نمودار ۱ روند افزایش جمعیت شهر رشت را از سال ۱۳۳۵ تا سال ۱۳۸۰ نشان می دهد. بر اساس این اطلاعات رشد جمعیت شهر در دوره ۱۳۳۵ الی ۱۳۴۵، سالانه ۷،۲ درصد، در دوره ۱۳۴۵ الی ۱۳۵۵ سالانه ۸،۲ درصد، در دوره ۱۳۵۵ الی ۱۳۶۵ سالانه ۴،۴ درصد، در دوره ۱۳۶۵ الی ۱۳۷۰ سالانه ۲،۳ درصد، در دوره ۱۳۷۰ الی ۱۳۷۵ سالانه ۲،۴ درصد و برای دوره ۱۳۷۵ الی ۱۳۸۰ برابر با ۲ درصد بوده است. سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان سالانه قریب ۳ درصد بوده است.

جدول ۱. تعداد بانک ها و مؤسسات مالی شهر رشت، همراه با مساحت و تعداد شاغلان - ۱۳۸۳

نام بانک	تعداد شعبه	مساحت	تعداد شاغل
ملی	۴۴	۷۷۲۰	۲۴۴
سپه	۱۷	۲۰۰	۱۵
توسعه صادرات	۱	۹۵۶	۱۲۲
کار آفرین	۱	۹۵۱۰	۲۲۷
تعاون	۱	۹۵۶	۱۲۲
تعاون با یک	۱	۹۵۱۰	۲۲۷
کشاورزی	۱۲	۱۵۹۲	۸۰
توسعه صادرات	۱	۸۵	۸
راه کارگران	۲۱	۱۵۴۶	۱۳۶
پست بانک	۲	۲۲۵	۲۸
بانک سامان	۲	۱۵۱	۲۸
کار آفرین	۱	۱۲۰	۱۶
تعاون	۱	۸۵	۲
انصار المسلمین	۲	۲۷۰	۳۲
سپهر	۲	۶۰۵	۳۷
بنک	۳	۳۷۰	۳۶
فانین	۴	۲۰۵	۲۰
کسب و کار	۲	۲۰۰	۱۹
سنگین	۱۲	۱۰۹۵	۱۸۹
جمع	۲۱۶	۵۲۸۳۶۷	۴۸۳۸۱۴

جدول ۳. برآورد جمعیت باسناریوهای مختلف و پیش بینی تعداد شعبه مورد نیاز بانک

سال	با فرض رشد جمعیت به پیش بینی سازمان مدیریت و برنامه ریزی			با فرض رشد جمعیت به میزان دوره ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۵			با فرض سالانه ۰.۱۲ درصد کاهش رشد جمعیت		
	تعداد شعبه در صورت ثابت ماندن سرانه استقراری	تعداد شعبه مورد نیاز	جمعیت	تعداد شعبه در صورت ثابت ماندن سرانه استقراری	تعداد شعبه مورد نیاز	جمعیت	تعداد شعبه در صورت ثابت ماندن سرانه استقراری	تعداد شعبه مورد نیاز	جمعیت
۱۳۸۲	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۳	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۴	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۵	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۶	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۸	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۹	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۹۰	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷

البته چنان که بیان شد، سیستم هایی همچون بانکداری خانگی از مزیت های بیشتری برخوردارند؛ زیرا علاوه بر امکان دسترسی به حساب خود در هر زمان ممکن می توان به راحتی و امنیت کامل بدون مراجعه به فروشگاه های مختلف و یا شعب بانک، به دریافت و پرداخت و یا انتقال پول از حساب خود به حساب دیگری اقدام کرد. بانکداری الکترونیک باعث شد بانک های موجود در یک کشور نه تنها در میان خودشان بلکه با بانک های موجود در دیگر کشورها بتوانند رابطه تنگاتنگی ایجاد کنند و خدمات سریع و راحتی در اختیار مشتریان خود قرار دهند؛ که همین امر به صورت خودکار باعث جذب مشتریان بیشتری به سمت بانک های ارائه کننده چنین خدماتی شده است.

البته آنچه در اینجا اهمیت دارد این است که در کشورهای توسعه یافته، بانک مرکزی همواره به عنوان داور بی طرف بر روی این سیستم ها نظارت کامل دارد و اصول اولیه شبکه ها را برای جلوگیری از هرگونه اجحافی به مشتریان و بانک ها تهیه و تدوین می کند. پیش بینی های موجود بیانگر رشد استفاده از اینترنت در بانکداری از تعداد ۶/۶ میلیون در سال ۱۹۹۸ به ۳۲ میلیون در سال ۲۰۰۳ میلادی است که بیانگر ادامه رشد انفجار گونه این فناوری است. در رابطه با کشورهای اروپایی طبق گزارش های موجود این روند با سرعت چشمگیری با توجه به موانع متعدد در حال رشد است. در حال حاضر همه بانک ها و مؤسسات مالی در تکاپوی ایجاد زمینه نرم افزاری و سخت افزاری لازم برای شرکت در جامعه بانکداری پیشرفته هستند. طرح جامع اتوماسیون (خودکاری) در صدر برنامه بانک ها برای تحول به سوی بانکداری جدید واقع شده است. با پیاده شدن این طرح ها آمادگی لازم برای ارائه بانکداری الکترونیکی نیز در بانک ها پدیدار خواهد شد. استفاده از خدمات کارت و تلفن بانک، حرکت بعدی، یعنی بانکداری اینترنتی و اینترنتی را به دنبال داشته است.

سرعت افزایش شرکت های ارائه دهنده اینترنت از افزایش تقاضای این خدمت خبر می دهد. این متقاضیان، مشتریان بالقوه بانکداری الکترونیکی محسوب می شوند. به این چشم انداز، باید وسعت دسترسی به تلفن همراه را نیز افزود که فناوری قابل بکارگیری در بانکداری محسوب می شود و توسط بانک های غربی از مدتی پیش هدف گیری شده است. اگرچه باید اذعان داشت، توسعه بانکداری الکترونیک در ایران هنگامی مفهوم اصلی خود را می باید که بانک هادر آن به دنبال افزایش سود خود باشند. به عبارت دیگر، گسترش منطقی بانکداری الکترونیک تابعی از اقتصادی عمل کردن بانک هاست، که این امر خود تأییدی بر به حداقل رساندن هزینه های مربوط به خدمات بانکداری الکترونیک خواهد بود. مشکلاتی که در برابر توسعه بانکداری الکترونیک در جمهوری اسلامی ایران وجود دارد عبارتند از:

- عدم وجود تشکیلات منسجم بین بانکی
- حاکمیت سیستم های سنتی بانکداری بر بانک های کشور
- گران بودن سیستم های بانکداری الکترونیک
- عدم وجود قوانین مدون در ارتباط با بانکداری الکترونیک
- کمبود نیروهای متخصص و مراکز تحقیق و توسعه در بانک های کشور
- عدم وجود تحقیقات کاربردی در زمینه بررسی میزان نیاز جامعه به این گونه

خدمات و بررسی شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه در پذیرش آن در صورت برطرف شدن این موانع، بکارگیری بانکداری بسیاری از مشکلات موجود در بانکداری سنتی را از بین می برد و سبب تسهیل روابط تجاری صادر کنندگان از طریق کاهش روابط فیزیکی بین مشتری و بانک، کاهش زمان اجرای خدمات، کاهش هزینه های بازرگانی و حذف تشریفات اداری، افزایش کارایی تجاری با کاهش هزینه های مبادله، افزایش قدرت رقابت بر اثر کاهش قیمت تمام می شود و سیال شدن اطلاعات را به دنبال خواهد داشت. نتیجه این وضعیت می تواند دسترسی شهروندان به خدمات بانکی را بدون گسترش کمی شعب بهبود بخشد.

جمع بندی و نتیجه گیری

در این تحقیق ابتدا وضعیت موجود توزیع خدمات بانکی در شهر رشت مورد بررسی قرار گرفت. سپس با طراحی سناریوهای جمعیت شهر رشت تا سال ۱۳۹۰ پیش بینی شد. بر اساس پیش بینی انجام شده برای ثابت ماندن میزان دسترسی شهروندان به خدمات بانکی، لازم است سالانه حداقل ۶ و حداکثر ۸ شعبه بانک در شهر ایجاد شود. موارد فوق با فرض ثابت ماندن شرایط بانکداری در کشور نتیجه گیری شده است. حال اگر ساختار نظام بانکی کشور متحول شود و با رفع موانع موجود، بانکداری الکترونیکی در کشور گسترش یابد، چنان که در متن گزارش به تفصیل مورد اشاره قرار گرفت، بدون توسعه کمی شعب بانک، می توان میزان دسترسی شهروندان به خدمات بانکی را از لحاظ کمی و کیفی بهبود بخشید. ۱. سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان، آمارنامه استان گیلان، ۱۳۸۳

منابع:

۱. مرکز آمار ایران، نتایج تفصیلی سرشماری عمومی نفوس و مسکن کشور، نتایج استان گیلان، سالهای مختلف
۲. سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان، آمار نامه استان گیلان، سالهای مختلف
۳. سایت اینترنت بانک کشاورزی
۴. سایت اینترنت بانک سپه
۵. سایت اینترنت بانک ملت
۶. سایت اینترنت بانک رفاه کارگران

رصد آمار خسارت

امروزه اهمیت اطلاع رسانی به حدی است که اطلاعات بهنگام را می توان با توانایی حضور در عرصه های رقابتی مترادف دانست. فرد یا سازمان مطلع از رویدادهای مختلف پیرامون خود قادر است که برای اقدامات خود تصمیمات آگاهانه بگیرد؛ به موقع اقدام کند؛ به اهداف خود دسترسی یابد، و در یک کلام از تمام استعدادهای بالقوه بهره مند شود و در نهایت به موفقیت برسد.

سازمانها در عصر رقابتی حاضر به منظور کسب اعتماد افکار عمومی با ابزار اطلاع رسانی صحیح و به هنگام امکان ماندن در این عرصه را خواهند داشت و این امر به یاری ابزار توانمند پایگاه های اطلاع رسانی در شبکه جهانی اینترنت به عنوان یکی از راههای مهم امکان پذیر است. با کمال مسرت به اطلاع همکاران محترم و عزیز بانک کشاورزی می رساند، که پایگاه اطلاع رسانی صندوق کمک به تولید کنندگان خسارت دیده محصولات کشاورزی و دامی به عنوان عضوی از خانواده بزرگ بانک کشاورزی از تاریخ ۱۳۸۵/۸/۱۰ در پایگاه بانک به نشانی WWW.agri-bank.ir که با یک اتصال (Banner) در صفحه اصلی قابل مشاهده است راه اندازی گردید.

از این پس آمار کل خسارات وارد شده به عوامل و منابع تولید و محصولات کشاورزی در کشور و کمک های پرداختی صندوق به صورت ماهانه و تجمیعی در این پایگاه اطلاع رسانی می شود. همچنین صندوق از پیشنهادهای سازنده و مقالات علمی پژوهشی همکاران محترم در ارتباط با حوادث غیر مترقبه استقبال می کند و از آنها بهره مندمی شود. صرفصل اطلاعات قابل دسترس در پایگاه صندوق کمک به شرح زیر است:

۱. آشنایی با صندوق کمک شامل معرفی صندوق، نمودار سازمانی صندوق، نحوه و مراحل اقدامات صندوق کمک، نمونه هایی از اقدامات صندوق، صندوق به عنوان دبیرخانه ستاد حوادث بانک، نظارت بر فعالیت ها و اقدامات صندوق، نشانی و شماره تلفن و دورنویس و نشانی الکترونیکی، اسامی کارشناسان صندوق در استان ها و در ستاد مرکزی
۲. محصولات تحت پوشش صندوق کمک
۳. آمار خسارات قهری به تفکیک عوامل و موارد
۴. منابع تامین اعتبار (کمک های مردمی - کمک های دولت)
۵. گزارش عملکرد (خلاصه عملکرد اعتبارات سنوات قبل، مشروح عملکرد سال ۱۳۸۴، عملکرد صندوق در مقطع فعلی)
۶. اخبار فعالیت ها (داخلی و استانیها، گزارش علمی، مانند گزارش تحلیلی از وضعیت بارندگی و تشریح موضوع خشکسالی)

توصیه برای سرمایه‌گذاری در بورس

گردآوری: علیرضا عارفی پور/ اداره کل خدمات کارت

اگر پس انداز کوچکی دارید و می‌خواهید آن را در بورس سرمایه‌گذاری کنید؛ اما نمی‌دانید چگونه این کار را انجام دهید. اگر هراس دارید در کوران معاملات بازار سهام دارایی تان فنا شود و اگر سرانجام بخواهید بدانید قلق بورس برای ورود تازه کارها چیست، ۹ توصیه دبير كل بورس اوراق بهادار را بدقت مطالعه کنید:

۱. اگر سرمایه شما زیر ۳ میلیون تومان است، اصلاً به بازار سرمایه وارد نشوید؛ زیرا سرمایه‌گذاری در بازار پول و بانکها برای این میزان پول بسیار بهتر و به صرفه تر است.

۲. اگر بین خرید مسکن و سهام مردد هستید، حتماً خرید مسکن را انتخاب کنید؛ چون حیاتی تر است.

۳. هرگز اسباب و وسایل کارتان را نفروشید و سهام بخرید. آنها که پس اندازی دارند به بازار سرمایه بیایند.

۴. هرگز وام نگیرید و با آن سهام بخرید.

۵. سراغ سهامی که شایعه در اطراف آن زیاد است نروید.

۶. شرکتهای وارد در امر خرید و فروش سهام را، که همان شرکتهای کارگزاری و مشاوره هستند، برای کار انتخاب کنید.

۷. حتی الامکان یک نوع سهم نخرید. مثلاً، اگر ۱۰۰ میلیون تومان پول دارید، ۵ نوع سهم بخرید و در واقع سبد سهام ایجاد کنید؛ زیرا در این صورت ریسک کارتان تقسیم و از ضررهای هنگفت جلوگیری می‌شود.

۸. سراغ شرکتهای بزرگتر و معروفتر بروید. به عنوان مثال، شرکتهای سرمایه‌گذاری ۱۲ گانه برای این منظور مناسب است.

۹. قبل از آغاز خرید سهام و سرمایه‌گذاری، مدتی به تالارهای بورس رفت و آمد کنید تا از فضا و روش خرید و فروش آگاه شوید.

تاریخچه آغاز پول شویی را اوایل قرن بیستم می دانند و بنابه نظر برخی از اقتصاددانان پول شویی ریشه در مالکیت مافیا بر شبکه ای از رختشویخانه های ماشینی ابتدای دهه ۱۹۳۰ در آمریکا دارد. طی این سالها که همزمان با بحران اقتصادی آمریکا بود دزدان و گانگسترها پولهای کلان به دست آورده از اخاذی، فحشا، قاچاق مواد مخدر و مشروبات الکلی، کازینوها و قمارخانه ها را که منشا غیرقانونی داشتند، به طریق مختلف مشروع و قانونی جلوه می دادند. یکی از راههای مشروعیت بخشیدن به این درآمدها، ایجاد کسب و کار و اشتغال برای عده ای از افراد بیکار جامعه بود که سرمایه گذاری در رختشویخانه های یکی از کارهایی بود که در جهت قانونی نشان دادن پول های نامشروع صورت گرفت، اما عده ای دیگر از کارشناسان اقتصادی و مالی عقیده دارند که انتساب منشاء پدیده پول شویی به گروههای گانگستری و مافیائی دهه ۱۹۳۰ واقعیت ندارد و رواج اصطلاح پول شویی را به جریان رسوایی سال ۱۹۷۳ و اثر گیت و حادثه خلیج خوکها و نیکسون، رئیس جمهور وقت آمریکا، نسبت می دهند. این واژه نخستین بار در سال ۱۹۸۲ در چارچوب روابط حقوقی و قضایی در دادگاهی در آمریکا مطرح شد و از آن پس در سطح گسترده ای به کار گرفته شد و به اصطلاحی متداول در سراسر جهان تبدیل شد. در حال حاضر، رشد اقتصادی و رونق بازارهای مالی و همچنین تغییر و تحولات پولی و رشد اقتصادی در کشورهای اروپائی باعث گسترش جرائم سازمان یافته، مانند سرقت، قاچاق مواد مخدر، آدم ربایی و دیگر اعمال خلاف شده است. سازمانهای به وجود آمده کلیه عملیات خلاف سودآور را نشانه رفته اند و یکی از فعالیت های مهم این سازمانها پول شویی است. پول شویی فعالیتی غیرقانونی است. که طی آن درآمد سود حاصل از اعمال خلاف وارد چرخه اقتصادی می شود و مشروعیت قانونی می یابد.

باتوجه به اثر مهلک و با اهمیت

پول شویی بر سلامت اقتصاد، لازم است توجه بیشتری به راههای مقابله با آن مبذول کرد و مقررات مفصل تری در این زمینه تدوین نمود و از آنجا که پول شویی ماهیتی

فراملی دارد مقابله با آن نیز مستلزم تلاش و همکاریهای بین المللی خواهد بود و با توجه به آثار سوء پول شویی بر بدنه اقتصاد سالم و زیانها و تبعات ناشی از آن شناخت و شناسایی زوایای آن برای مدیران اقتصادی و بانکی و قانونگذاری و مقامات قضایی و انتظامی ضروری به نظر می رسد. و در این راستا اولین سازمان در جهت وضع قوانین ویژه در مورد پول شویی در سال ۱۹۸۹ توسط گروه هفت (G-7) تحت عنوان FATF^۱ ایجاد شد.

تعریف پول شویی

تعاریف گوناگونی از واژه پول شویی ارائه شده است؛ ولی در کل می توان گفت که پول شویی فرایندی است که طی آن پول کثیف^۲ و نامشروع در چرخه مبادلات قرار می گیرد تا پس از عبور از این چرخه، قانونی، تمیز و مشروع جلوه کند.

در پیش نویس ماده ۱ اتحادیه اروپایی تعریف پول شویی عبارت است از: فرایندی که طی آن خلافکاران و صاحبان دارایی های غیرقانونی به گونه ای عمل می کنند که نشان دهند پولی را که خرج می کنند و در واقع متعلق به خود آنهاست، از راه قانونی به دست آمده است. به عبارت دیگر پول شویی هر گونه تبدیل و انتقال مال به منظور مخفی کردن و تغییر در مال مورد نظر است، با علم به اینکه چنین مالی از یک جرم کیفری حاصل شده است. البته باید توجه داشت که پول شویی جرمی چند بعدی است که علاوه بر بعد قضایی در ابعاد اخلاقی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی نیز تأثیر دارد. سازمان FATF پول شویی را هر گونه عملیاتی که در راستای پنهان سازی و ایجاد عدم شفافیت در ارتباط با منشاء درآمد و ثروت کسب شده توسط اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت مشروعیت بخشیدن به این درآمدهای نامشروع صورت می گیرد، را تعریف می کند. انواع پولهایی را که می تواند در جامعه گردش داشته باشند و خلافکاران به روشهای مختلف تلاش در مشروعیت بخشیدن و تطهیر آنها دارند می توان به سه دسته زیر تقسیم کرد:

تپیه و تنظیم: عبد الخالق زارع

دایره آمار بانکی و اطلاعات
مشتریان مدیریت استان
بوشهر



قیمت کاذب، پول تمیز و مشروع خواهد بود. پول شویی از طریق سیستم های پرداخت شبکه ای^۴ نیز به سادگی انجام پذیر است که این هم مربوط به قوانین و مقررات حاکم بر آن است که تا حدود زیادی منتج از قوانین حاکم بر بانکها و مؤسسات مالی است.

برخی از این قوانین شامل نقل و انتقال پول بدون واسطه (از طریق تلفن یا اینترنت) و بی نام بودن نقل و انتقالات و جوه و اصل عدم مداخله بانکها و مؤسسات مالی به منظور اینکه جایگاه مطمئنی برای نقل و انتقال پول برای مشتریان فراهم گردد. البته پول شویان از طریق شبکه های پرداخت در پوشش مؤسسات خیریه قلابی نیز می توانند از اقصی نقاط جهان نسبت به دریافت پول اقدام کنند.

سیاست های ضد پول شویی

برخی از کشورها به علت اینکه پول شویی یکسری محدودیتهایی برای آنها ایجاد می کند، از اعمال سیاستهای ضد پول شویی طفره می روند و این امر به نظام اقتصادی و به بازارهای مالی آنها آسیب می زند و تاثیرات منفی وسیعی بر اقتصاد کلان آنها وارد می کند. از این رو برای مبارزه با پول شویی باید با اتخاذ سیاستهای مناسب، مثل کنترل و نظارت بر ارزشهای خارجی و اعمال نظارت دقیق و مستمر و وصول مالیات و تهیه گزارشهای آماری، نظام مالی و اقتصادی، خود را از آسیب مصون دارند.

مراحل عملیات پول شویی:

۱. مکان یابی؛ اولین مرحله از روند پول شویی که پول نقد به صورت اسکناس و سپرده وارد سیستم مالی می شود.
۲. طبقه بندی یا تغییر وضعیت؛ مرحله ای است که رد پای پول کثیف از بین می رود و با استفاده از عملیات مالی ارتباط درآمدهای نامشروع با منبع اصلی آن قطع می شود.

۱. پول سرخ: پولی که مربوط به نقل و انتقالات مواد مخدر است و با زندگی و جان انسانها مرتبط است.

۲. پول سیاه: پول حاصل از قاچاق کالا است و پولی که از شرکت در معاملات پرسود دولتی خارج از عرف طبیعی و اداری حاصل شده است.

۳. پول خاکستری: پولی است که از درآمدهای حاصل از فروش کالا و انجام کارهای تولیدی حاصل می شود و از نظارت دولت پنهان می ماند و صاحبان آن از پرداخت مالیات فرار می کنند.

شیوه های پول شویی

یکی از مهمترین و معمول ترین شیوه های پول شویی این است که پول شویان مقادیر زیادی پول نقد را به مقادیر کوچک پول نقد تبدیل می کنند و آن را به طور مستقیم به بانکها می سپارند و یا در کشورهایی که دارای مقررات آزادند سپرده گذاری می کنند و بعد از مدتی سپرده مذکور را به محل اصلی انتقال می دهند.

یکی دیگر از شیوه های پول شویی تبدیل پول خلاف در بازارهای داخلی به طلا، الماس و غیره و فروش آن در بازارهای خارجی است که ارزش حاصل از این معاملات را در کشورهای خارجی سرمایه گذاری می کنند و با استفاده از تسهیلات بانک ذی ربط امکان دستیابی به پول تمیز و مشروع^۳ برای آنان فراهم می شود؛ و با پول شویان فعالیتهای تجاری خاصی را در کشوری که پول کثیف را در آن به دست آورده اند شروع می کنند و همزمان فعالیتهای مشابهی را در کشوری که پول خود را سپرده گذاری کرده اند آغاز می کنند و از طریق خرید و فروش کالا و خدمات به مبادلات صوری می پردازند بدین صورت پول شویان کالایی را از شرکتی که می خواهند پول کثیف را به آن تحویل دهند می خردند و با قیمتی بالاتر از قیمت معمول کالا، صورت حساب دریافت می کنند و بدین ترتیب مابه التفاوت قیمت واقعی و

پول شویی فعالیتی غیر قانونی است. که طی آن درآمد و سود حاصل از اعمال خلاف وارد چرخه اقتصاد می شود و مشروعیت قانونی می یابد

به دلیل عدم نظارت بر نقل و انتقالات پول به سادگی انجام می پذیرد و علی رغم آنکه در کشور محاسبه های بانکی بی نام افتتاح نمی شود، قوانین لازم و کافی در جهت ردیابی و کشف پول های کثیف در شبکه بانکی وجود ندارد. بنابراین، بسیاری از مجرمان ضرورتی نمی بینند که پولهای ناشی از جرم خود را به ارز خارجی تبدیل کنند و از کشور خارج نمایند، و در مقابل پولهای کثیف بین المللی معمولاً برای تطهیر به کشورهایی می روند که از نظام ارزی آزاد برخوردارند (مانند سوئیس، لبنان و امارت متحده عربی) و با وجود نظام سفت و سخت ارزی حاکم بر شبکه بانکی کشور، ایران مکان مناسبی برای تطهیر پولهای کثیف بین المللی نیست و بدین علت است که سازمانهای بین المللی درباره تطهیر پول در ایران چندان حساس نیستند. بیشترین حجم پول تطهیر شده در ایران مربوط به مجرمان داخلی است و سیستم نظام ارزی کشور به سبب نظام مستحکم و سخت ارزی برای مجرمان بین المللی جذاب نیست. با توجه به اینکه مهمترین دلیل برای مبارزه با پول شویی ایجاد فضای نا امن برای فعالیت مجرمان و کاهش رفتارهای تبهکارانه و کمک به مسوولان جهت کشف و ردیابی شبکه های فحشا و اختلاس می باشد، لذا تدوین قوانین مدون لازم و ضروری به نظر می رسد. با اعمال قوانین مبارزه با پول شویی راههای فرار مالیاتی کاهش یافته و درآمدهای ناشی از مالیات دولت افزایش خواهد یافت و شبکه های فحشا و اختلاس و ارتشا کشف و عرصه بر فعالیتهای مجرمانه ای مانند قاچاق کالا و خرید و فروش مواد مخدر تنگ خواهد شد، بنابراین، مبارزه با پول شویی بیش از آنکه به نفع شبکه بانکی باشد به نفع کل جامعه است.

1. FATF=Financial Action Task Force
2. Dirty money
3. Boomerang
4. GNTN=Cyber Payment Network Targeting Order

منابع:

۱. پول شویی. مجتبی دباغ
۲. برخورد با شویندگان پول های کثیف. بانک و اقتصاد. شماره ۱۵
۳. پول شویی راههای مبارزه با آن. عبدالرضا ملک و محبوبه مدنی اصفهانی
۴. حدیث پول شویی. مترجم: س. س. سمی. ترجمان اقتصادی. سال سوم. شماره ۴۳

یکی دیگر از شیوه های پول شویی تبدیل پول خلاف در بازارهای داخلی به طلا، الماس و غیره و فروش آن در بازارهای خارجی است که ارزش حاصل از این معاملات را در کشورهای خارجی سرمایه گذاری می کنند و با استفاده از تسهیلات بانک ذی ربط امکان دستیابی به پول تمیز و مشروع ۳۰۰ برای آنان فراهم می شود

۳. ادغام؛ آخرین مرحله از روند پول شویی است که طی آن وجوه غیر قانونی با فعالیتهای اقتصادی قانونی ادغام می شود و به بدنه اصلی اقتصاد کشور که جنبه قانونی دارد وارد می شود. در این مرحله شناسائی و ردگیری پول کثیف از پول مشروع بسیار دشوار است.

پول شویی و ضرورت مبارزه با آن در ایران

هدف هر جرم کسب پول آسان است و نسبت مستقیمی بین جرم و پول کثیف وجود دارد. پولهای کثیف ناشی از عملیات مجرمانه به منظور تطهیر وارد شبکه بانکی می شود و پدیده پول شویی به وقوع می پیوندد. از آنجا که قوانین و مقررات ضد پول شویی مدونی در کشور ما وجود ندارد، پدیده پول شویی می تواند بخصوص در نظام بانکی کشور وجود داشته باشد. فرارهای مالیاتی، اختلاس و انواع فسادهای مالی کارکنان دولت و بخشهای خصوصی و خرید و فروش مواد مخدر، سرقت، کلاهبرداری، آدم ربایی و فحشا از جمله جرایمی هستند که سودهای کلانی دارند و توسط مجرمان به روش های گوناگون ردپای سودهای آن مخفی نگه داشته می شود تا بدین طریق از دست مجریان قانون فرار کنند.

یکی از این روشها خرید و فروش کد

اقتصادی و صدور فاکتورهای تقلبی است و افرادی که اقدام به فروش آن می کنند در ازای دریافت مبلغی متعهد می گردند که مالیات آن را بپردازند؛ در صورتی که با پرداخت رشوه یا راههای دیگر از پرداخت مالیات امتناع می کنند. رانت خواری و کسب ثروتهای باد آورده از دیگر جرایمی است که در کشور ما منجر به تولید پول کثیف و نامشروع می شود و به دلیل فقدان قانون به سادگی تطهیر می شود پول شویی و تطهیر پول های کثیف در ایران

رانت خواری و کسب ثروتهای باد آورده از دیگر جرایمی است که در کشور ما منجر به تولید پول کثیف و نامشروع می شود و به دلیل فقدان قانون به سادگی تطهیر می شود پول به دلیل عدم نظارت بر نقل و انتقالات پول به سادگی انجام می پذیرد



گزارش سی و ششمین مجمع عمومی کنفدراسیون بین‌المللی اعتبارات کشاورزی (سیکا)

(کبک کانادا) ۶-۹ مهر ماه ۱۳۸۵ (۲۸ سپتامبر - ۱۱ اکتبر)

سی و ششمین مجمع عمومی کنفدراسیون بین‌المللی اعتبارات کشاورزی (سیکا) از ۲۸ سپتامبر الی ۱۱ اکتبر سال جاری در شهر کبک کشور کانادا تشکیل شد. دکتر حسن نوربخش، مدیر عامل بانک کشاورزی و دکتر حبیب‌الله سلامی، عضو هیئت مدیره در اجلاس مذکور حضور یافتند.

نکات ارزشمند بسیاری در این اجلاس مطرح شد که در ادامه کلیاتی درباره این اجلاس و خلاصه سخنرانی دکتر فردی ناشر گیل، از سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) از نظر خوانندگان پیام‌مهر می‌گذرد.

ب) ارزش زمین‌های کشاورزی در طی دهه اخیر به بیش از دو برابر افزایش یافته؛ در حالی که قیمت محصولات تولیدی روند افزایشی نداشته است. در همین حال سرمایه‌گذاری در زمین‌های کشاورزی از جمله سرمایه‌گذاری‌های بسیار سودآور در مقایسه با سایر انواع سرمایه‌گذاری در این کشورها محسوب می‌شود. این بدان معنی است که بهره‌وری در بخش کشاورزی بارش بسیار خوبی همراه بوده و توانسته است افزایش قیمت زمین را خنثی و سرمایه‌گذاری در این بخش را در سطح بسیار خوبی سودآور کند. این موضوع باید مورد توجه خاص سیاستگذاران و برنامه‌ریزان بخش کشاورزی کشور قرار گیرد؛ زیرا با ادامه روند کار رقابت در بازارهای جهانی برای کشورهایی که از روند رشد بهره‌وری عقب‌مانند در آینده نزدیک بسیار دشوار خواهد بود.

ج) برای بخش کشاورزی رسالت و وظیفه‌ای فراتر از تأمین غذا در نظر گرفته شده است. فرض است که بخش کشاورزی در آینده باید تأمین‌کننده بخشی از انرژی مورد نیاز خود و سایر بخش‌ها باشد.

د) برای بانک‌ها و مؤسسات تأمین مالی بخش کشاورزی وظیفه‌ای فراتر از تأمین تسهیلات مورد نیاز تولیدکنندگان مطرح بود. برای این مؤسسات نقش هدایت‌کننده تولیدکنندگان را در تطبیق خود با شرایط رو به تغییر محیط‌های اقتصادی و اقلیمی قائل بودند. در مجموع مباحثی که مطرح شد و اطلاعاتی که در اختیار شرکت‌کنندگان قرار گرفت می‌تواند در جهت افزایش سودآوری اعتبارات تخصیصی بانک‌ها در بخش کشاورزی و کاهش ریسک آنها در این بخش مورد استفاده قرار گیرد. در پایان اجلاس صورت‌های مالی سالانه سیکا مطرح شد و مورد تأیید مجمع عمومی سیکا قرار گرفت.

گزارش شرکت در اجلاس سیکا ۲۸ سپتامبر تا یک اکتبر ۲۰۰۶ کبک کانادا

اجلاس با سخنرانی وزیر کشاورزی ایالت کبک کانادا آغاز شد. پس از آن، معاون وزیر کشاورزی دولت فدرال کانادا سخنرانی کرد و به دنبال آن ریاست سیکا بر نامه‌های آتی سیکارابه اطلاع شرکت‌کنندگان رساند. در مدت برگزاری اجلاس مجموعه‌ای از اساتید دانشگاهها، کارشناسان مؤسسات کشاورزی، مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره بانک‌ها و سایر مؤسسات اعتباری کشاورزی، مدیران شرکتهای تعاونی کشاورزی، کشاورزان و نمایندگان از فائو سخنرانی‌های علمی و مستدلی ارائه داشتند. موضوعات مورد بحث اغلب درباره چالش‌های مقابل روی بخش کشاورزی در دهه‌های آینده بود. نحوه استفاده از زمین‌های کشاورزی و تبدیل زمین‌های کشاورزی به غیر کشاورزی، تغییر در اندازه واحدهای تولیدی کشاورزی به سمت بزرگتر شدن و بهره‌گیری از اقتصاد مقیاس، روند تغییر در ارزش زمین‌های کشاورزی به سمت افزایش بیشتر آن، چگونگی شکل‌گیری بازار خرید و فروش زمین‌های کشاورزی، چگونگی تغییرات اقلیمی و تأثیر آن بر بخش کشاورزی و نقش مؤسسات اعتباری کشاورزی در هدایت تولیدکنندگان کشاورزی در جهت تطبیق مناسب و عاقلانه با شرایط جدید از جمله موضوعات مورد بحث در این اجلاس بودند. چند نکته از مجموعه این سخنرانی‌ها بسیار قابل توجه و ملاحظه‌اند. الف) تعداد کل واحدهای تولیدی کشاورزی در بسیاری از کشورها، خصوصاً کشورهای اروپایی و آمریکایی، در حال کاهش و اندازه هر واحد در حال افزایش است و این کشورها توانسته‌اند از مزیت اقتصاد مقیاس در جهت کاهش قیمت تمام‌شده محصولات بهره‌گیرند.

روشهای استفاده از زمین و کاربرد آن در توسعه پایدار

سخنران: دکتر فردی ناشر گیل / سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد

۲۰۵۰ افزایش خواهد یافت و روند رشد جمعیت در کشورهای در حال توسعه بیشتر رخ خواهد داد.

مقدمه

جمعیت جهان از ۶ میلیارد نفر در حال حاضر به نه میلیارد نفر در سال

شدید بوده است.

- در جنوب شرقی ایالات متحده آمریکا و شرق چین کاهش سریع زمین های کشاورزی در حال وقوع است.

- بسیاری از شهرهای پر جمعیت در مناطق حاره ای واقع شده اند.

- اطلاعات مربوط به منابع زمین و استفاده از اراضی بسیار اندک و در سطح پایین است.

تغییرات در بخش دامپروری

افزایش تقاضای محصولات دامی سبب افزایش استفاده از مراتع می شود و انتظار می رود در آینده نیز این روند ادامه یابد.

می توان انتظار داشت که تقویت این بخش در سطح جهان بیش از گسترش اراضی کشاورزی غذایی مورد توجه قرار گیرد.

دامپروری بیشتر در مناطقی رواج یافته که پیامدهای خارجی (مالیات - خطر بیماریها - قوانین زیست محیطی) مورد نظر بوده است و جدا از مصارف شهری است.

عواقب ایجاد تغییر در روشهای بهره برداری از اراضی کشاورزی فرسایش زمین

- فرسایش، ضایعه ای است که به صورت مداوم به فعالیتهای اکوسیستمی آسیب می زند و این پدیده بیشتر در زمانی رخ می دهد که اختلالات موجود را نمی توان بدون کمک برطرف کرد.

- فرسایش زمین اغلب نتیجه تغییر در نحوه استفاده از اراضی است. به عبارت دیگر، پیامد جنگلداری - کشاورزی با تنوع اندک محصولات - کشاورزی - گسترش فرهنگ استفاده از کودهای شیمیایی و آبیاری - آلودگی منابع آبی، کمبود آب و نمک زدایی است. در ارزیابی جهانی فرسایش زمین، فرسایش انسانی خاک (GLASOD) نام گذاری شده است.

- فرسایش زمین عواقب ناگواری، بخصوص در زمینهای خشک کشورهای در حال توسعه دارد که باعث کاهش تولیدات محصولات کشاورزی در جهان می شود و این امر به فاجعه می انجامد.

عواقب ایجاد تغییر در روشهای بهره برداری از

نتایج بررسی مناطق بوم شناختی و کشاورزی جهان نشان می دهد:

آبیاری، عامل کلیدی در افزایش تولیدات غذایی، به ویژه در مناطق با بارش غیر منظم است. سناریوی تغییرات آب و هوا نشان می دهد که کشورهای دچار مشکلات تأمین غذا در مقایسه با کشورهای توسعه یافته در آینده تحت تأثیر گرم شدن تدریجی جهان قرار خواهند گرفت.

بدون شک راه حل اصلی مشکلات تأمین غذا در مرحله اول سیاسی و سپس با توجه به ملاحظات اجتماعی - اقتصادی است. چهار عامل ذیل در بهره وری بخش کشاورزی تأثیر بسزایی دارد و سبب ممانعت از گسترش و تشدید استفاده از زمین های کشاورزی به قیمت فرسایش خاک خواهد شد.

۱. افزایش قیمت خریداری محصولات کشاورزی و حق اجاره زمین در کشورهای در حال توسعه
۲. کاهش موانع تعرفه از سوی کشورهای توسعه یافته

۳. بخشش دیون کشورهای در حال توسعه در سطح بین المللی
۴. نظارت دقیق و سرمایه گذاری در بخش های بهداشت زیر بنایی و آموزش - در حال توسعه از طریق سرمایه گذاری خارجی

تغییرات بهره برداری از زمین و محیط زیست

مطالعه و بررسی هزار ساله اکوسیستم و تغییرات حاصل از استفاده اراضی نشان می دهد:
- بیشترین تغییرات در اراضی قاره آسیا اتفاق افتاده است.

- حوزه آمازون منطقه ای است که جنگل زدایی قاره ای در آن رخ داده است.
- مراتع و بخش دامداری به جای گسترش نیازمند تقویت اند.

- در جنوب شرقی آسیا گسترش سریع زمین های زراعی به علاوه جنگل زدایی بیشتر از مناطق دیگر به وقوع پیوسته است. این در حالی است که آسیب به جنگل در سبیری نیز به علت استفاده از چوب درختان به عنوان هیزم بسیار

روزانه بیش از ۸۰۰ میلیون نفر از گرسنگی رنج می برند و بیش از یک میلیون نفر با هزینه ای کمتر از یک دلار زندگی می کنند و اگر تدریجی در جهت رفع فقر و گرسنگی اتخاذ نشود، بیش از نیمی از جمعیت نه میلیاردی سال ۲۰۵۰ دچار فقر و سوء تغذیه خواهند شد و نحوه استفاده از منابع زمین نقش مهمی در جلوگیری از این سناریو ایفا خواهد کرد.

مناطق کشاورزی و بوم شناختی جهانی

نقش توسعه ای FAO و IIASA در نواحی بوم شناختی و کشاورزی جهانی

* جمع آوری اطلاعات درباره منابع طبیعی، از جمله اقلیم، خاک، اراضی و پوشش زمین ها
* ارزیابی ظرفیت کشاورزی ۲۸ محصول در سه سطح فناوری

* ارائه اطلاعات آماری درباره ظرفیت های کشاورزی جهانی
* در راستای نیازهای جمعیت اقدامات این دو سازمان با هدف ایجاد موازنه بین میزان اراضی و غذای تولیدی انجام می گیرد.

استفاده از زمینهای کشاورزی و امنیت غذایی بررسی نواحی بوم شناختی و کشاورزی جهانی نشان می دهد که:

- بیش از ۲۵٪ جهان را مناطق خشک در بر گرفته که یک میلیارد نفر از جمعیت جهان را تحت تأثیر خود قرار داده است.

- ۳۰٪ سطح زمین را زمینهای شیبدار با شیب بیش از ۱۶ درصد اشغال می کند.

- منابع بوم شناختی - اقلیمی و اراضی برای تأمین نیازهای غذایی نسل حاضر و آینده و حتی جمعیت ۹/۳ میلیاردی سال ۲۰۵۰ کافی است.

- در اروپا، آسیا و شمال آفریقا تقریباً تمام زمین های مناسب تحت زراعت قرار گرفته اند.

- در آفریقا و آمریکای لاتین نیز علاوه بر زمین های زراعی حدود ۱/۱ میلیارد هکتار زمین مازاد وجود دارد که ۳۶ درصد آن به صورت جنگل است. بخش اعظمی از این زمینهای مازاد در صورت استفاده در کشاورزی دچار مشکلاتی در زمینه تنوع و گوناگونی، چاله های کربن و همچنین اختلال در چرخه های آبی خواهند شد.

اراضی کشاورزی

تغییرات اقلیمی

یکی از تأثیرات عمده تغییر در روش های بهره برداری از اراضی کشاورزی آسیب رسانی به منابع ذخیره کربن است؛ چرا که جنگلها منبع ذخیره کربن در خاک و توده های زیست محیطی به حساب می آیند. از طرف دیگر، در نتیجه فساد توده های زیست محیطی و فرسایش آنها نیز مقادیر قابل ملاحظه ای کربن تولید خواهد شد. امروزه دخالت انسان در طبیعت خصوصا از بین بردن جنگلها در مناطق حاره ای عامل اصلی تولید ۲٪ از میزان کربن ایجاد شده توسط انسان است. به این نکته باید نقش مزارع و دامپروری (تولید گاز متان) در تولید کربن رانیز افزود.

کمبود آب و حل مشکل کم آبی

بر کسی پوشیده نیست که کمبود آب تأثیر بسزایی در تأمین مواد غذایی، توسعه اقتصادی، رفاه بشری و حفظ اکوسیستم دارد. البته جای بسی خوشحالی است که در حال حاضر کمبود آب در شهرها در حال کاهش است. با وجود این، همچنان ۳۰٪ از جمعیت زمین تا سال ۲۰۰۳ با مشکل کم آبی رو به رو بوده اند و خشکسالی کشاورزی (کمبود آب گیاهان به علت مدیریت نامطلوب خاک) بیش از خشکسالی اقلیمی به وقوع پیوسته است.

از دلایل این امر می توان به تمایل سرمایه گذاری در بخش بهره برداری از آب رودخانه ها، آب های زیرزمین و توزیع آن اشاره کرد. این در حالی است که پر سازی مجدد منابع آبی، حفظ و مدیریت مطلوب ذخایر بزرگ آب شیرین چندان مورد توجه قرار نگرفته است. از طرف دیگر، استفاده از منابع آبی در آبیاری بین سالهای ۱۹۵۰ تا ۲۰۰۰ شش برابر شده است و در حال حاضر حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد آب های جمع آوری شده برای این منظور مورد استفاده قرار می گیرند. بر اساس شواهد، روش های موفق استفاده مناسب از منابع آبی نیازمند ایجاد تغییرات عمده در سیاستگذاری ها و اولویت های سرمایه گذاری است.

در صورتی که بخواهیم حجم گرسنگی و کمبود غذا را تا ۵۰٪ کاهش دهیم تا سال

۲۰۵۰ استفاده از منابع آبی در تولید محصولات کشاورزی باید دو برابر شود. این مهم تنها از طریق آبیاری مزارع امکان پذیر نیست. یکی از روشهای مؤثر در استفاده مطلوب از منابع آبی آبیاری قطره ای زمین های کشاورزی است و نیز لازم است مدیریت خاک تقویت شود و چگونگی نفوذ آب به زمین و میزان اتلاف و فرسایش سطح خاک مورد توجه بیشتر قرار گیرد.

بدون شک موفقیت در افزایش منابع آب شیرین در گرو سرمایه گذاری در بخش آموزش و ظرفیت سازی در بخش های مدیریتی و بها

خواهند یافت که کمبود آب، فرسایش خاک و تغییرات اقلیمی قابل ملاحظه ای را در پی خواهد داشت.

چنین چالشی را می توان چالش عملی، سیاسی و اقتصادی دانست. از دیدگاه علم و فناوری مدیریت اکوسیستم در قبال مدیریت تولید فعال شده و توسعه می یابد و تولید محصولات باید به نحوی باشد که کیفیت محصولات از حیث غذایی افزایش یابد و از منابع آبی استفاده مطلوب شود. از سوی دیگر، باید مقاومت در برابر شرایط سخت و بیماریها افزایش یابد. از لحاظ سیاسی



دادن به بهره برداران برای فعالیتهای مدیریت آب است.

جمع بندی و چالش ها

آینده اجتناب ناپذیر جهان را می توان چنین ترسیم کرد افزایش چشمگیری در جمعیت جهان و توسعه اقتصادی مداوم تجربه خواهد شد و در نتیجه استفاده بی رویه از زمین های کشاورزی با هدف تولید محصولات بیشتر ادامه

مؤسسات و نظام ها وظیفه دارند مزایای برابر بررسی جوامع و ملت ها را فراهم سازند. از تعد اقتصاد نیز بررسی جامع تر خدمات اکوسیستمی در بازارهای جهانی (برای مثال تجارت کربن) و نیز توجه به منابع و مصارف مالی کشورها ضرورت دارد.

معاونت مستقل**در امور همکاریهای بین المللی**

بررسی و ارزیابی سرویس های ایاب و ذهاب کارکنان ادارات مرکزی

از ۳۴ پاسخ ارزیابی در خصوص زمان حضور در موعد مقرر ۱۴ مورد بسیار منظم و ۲۰ مورد منظم ارزیابی شده است.

در خصوص نحوه رانندگی و رعایت مقررات راهنمایی و رانندگی، ۱۲ پاسخ از ۳۴ پاسخ بسیار خوب و ۲۲ پاسخ خوب بوده است.

از ۳۴ پاسخ بررسی نسبت به نحوه میزان کفایت صندلی خودروهای مورد نظر، ۴ دستگاه در مسیر های نارمک، تجریش، نیاوران، تهران پارس (کمکی) و سعادت آباد تعداد صندلیها ناکافی گزارش شده است.

از نظر وضعیت نظافت داخلی سرویسهای همکاران، نظافت تعداد ۸ دستگاه از آنها بسیار خوب و ۲۱ دستگاه خوب و ۵ دستگاه مربوط به مسیرهای تهرانپارس شیفت عصر، کرج (شهرک اوج)، شهرک ولیعصر، شهرک نفت و استاد معین نامناسب بوده است.

در خصوص وضعیت روکش مناسب صندلی ها (از نظر فرسودگی) سه مورد بسیار خوب، ۲۵ مورد خوب، ۶ مورد مربوط به مسیرهای تهران نو، تهران پارس (کمکی)، تهرانپارس شیفت عصر، کرج (شهرک اوج)، شهرک ولی عصر و نیاوران نامناسب ارزیابی شده اند.

وضعیت نمای بیرونی خودروهای مورد بررسی از ۳۴ پاسخ رسیده ۴ مورد بسیار خوب، ۲۸ مورد خوب و ۲ مورد در مسیرهای شهرک نفت و استاد معین نامناسب ارزیابی شده اند.

از نظر وضعیت وسایل گرمایشی سرویسها، تعداد ۷ دستگاه بسیار خوب، ۲۰ دستگاه خوب و ۷ دستگاه مربوط به خط های شهریار، شمس آباد، تهرانپارس (کمکی)، مهر شهر کرج، تهرانپارس، سعادت آباد و بلوار فردوس نامناسب بوده اند.

از نظر وضعیت نصب پلاکارد شناسایی کلیه خودروها به تعداد ۳۴ دستگاه همگی فاقد این پلاکارد بوده اند.

۶- نتیجه گیری

بر اساس اطلاعات مذکور نتیجه گیری می شود مناسب ترین شاخص های مورد ارزیابی مربوط به نحوه برخورد راننده، زمان حضور سرویسها در موعد مقرر و نحوه رانندگی و بدترین شاخص مربوط به وسایل گرمایشی و نصب پلاکارد شناسایی سرویس ها می باشد.

۷- پیشنهادها

به منظور بهبود وضعیت موجود و رسیدن به وضعیت مطلوبتر سرویسهای ایاب و ذهاب همکاران پیشنهادهایی به این شرح ارائه شد؛

نسبت به تهیه و نصب پلاکارد در پشت شیشه جلوی اتومبیلها اقدام شود تا همکاران بتوانند براحتی سرویس مسیر خود را شناسایی نمایند.

خودروها به هنگام انتظار در آخر وقت اداری برای سوار نمودن همکاران اوقات تعدادی از آنها از زمان توقف در مقابل بانک تا زمان حرکت بحالت روشن باقی می ماند، که این امر باعث ناراحتی عابرین پیاده و ساکنین محل شده است و همچنین موجب آلودگی صوتی و سبب آلودگی زیست محیطی می شود که ضروری است در مدت زمان توقف، اتومبیل ها خاموش باشند.

به هنگام تغییر خودروی هر مسیر و جایگزین خودرو دیگر، کلیه مسیرهای مورد نظر در بدو شروع، به راننده جدید تشریح گردد تا وی به مسیری که باید طی کند آشنایی داشته که بعدا مشکلی پیش نیاید.

در قسمتهای حاشیه خیابانهای ساختمان بانک، محلهایی مخصوصی برای هر مسیر مشخص گردد تا استفاده کنندگان از سرویس ها براحتی بتوانند سرویس مورد نظر خود را پیدا کنند.

اداره کل نظارت و امور شعب

در اجرای بند ۵ مصوبه پانزدهمین جلسه مورخ ۱۳۸۴/۱۱/۹ ستاد مرکزی طرح ناظرین ویژه مبنی ۲۰ بررسی وضعیت سرویس های ایاب و ذهاب کارکنان ادارات مرکزی توسط ناظرین ویژه، مراتب مورد پیگیری و بررسی قرار گرفت. فرایند انجام کار و نتیجه آن به شرح زیر است؛

۱- شناسایی مسیر های ایاب و ذهاب

به منظور شناسایی مسیر های ایاب و ذهاب کارکنان به اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی مراجعه و نسبت به اخذ فهرست سرویس ها، اقدام گردید. بر اساس فهرست بررسیهای به عمل آمده، تعداد ۶۶ مسیر رفت و برگشت برای ایاب و ذهاب کارکنان ادارات مرکزی در نظر گرفته شده است که توسط ۳۴ دستگاه خودرو از نوع اتوبوس و مینی بوس انجام می گیرد.

شایان ذکر است که رفت و برگشت کلیه مسیرها توسط یک خودرو بوده، باستثناء مسیر تهران پارس که رفت آن توسط یک خودرو و برگشت آن توسط خودروی دیگری صورت می گیرد.

۲- تهیه پرسشنامه و تعیین شاخصهای مورد ارزیابی

به منظور ایجاد وحدت رویه، جلوگیری از هر گونه اعمال سلیقه، یکنواخت نمودن موارد بررسی و تسهیل در جمع بندی و نتیجه گیری، پرسشنامه ای در قالب ۱۰ سؤال طراحی و مقرر گردید، ارزیابی توسط ناظرین ویژه در شاخصهایی نظیر موارد زیر مورد بررسی قرار گیرد.

نحوه برخورد راننده

وضعیت روکش صندلی ها (از نظر فرسودگی)

زمان حضور در موعد مقرر

وضعیت نمای بیرونی خودرو

نحوه رانندگی و رعایت مقررات راهنمایی رانندگی

وضعیت وسایل گرمایشی

میزان کفایت صندلی به تعداد کارکنان

وضعیت نصب پلاکارد شناسایی سرویس ها

وضعیت نظافت داخلی

و سایر موارد

۳- انتخاب ناظرین ویژه

تعدادی از ناظرین ویژه مجرب و فعال ادارات مرکزی که اغلب از سرویس های مورد نظر در مسیرهای اعلام شده استفاده می نمایند، انتخاب گردیده و ضمن تماس و دعوت از آنها، اهداف بررسی وضعیت سرویس ها برای ناظرین ویژه تشریح و توضیح لازم ارائه و سپس پرسشنامه مذکور در اختیار افراد یاد شده قرار گرفت و مقرر گردید، حداکثر ظرف مدت یک هفته نسبت به تکمیل و اعاده آن اقدام نمایند.

۴- جمع آوری و تهیه روکش پرسشنامه

پس از جمع آوری پرسشنامه ها و به منظور تجزیه و تحلیل بهینه، روکش پرسشنامه به تفکیک نوع مسیر، سئوالات و پاسخ آنها طراحی و نظرات ناظرین ویژه به روکش مذکور انتقال گردید.

در این راستا از طریق برنامه نرم افزاری Excel پاسخ سئوالات وارد سیستم شد.

۵- نتایج نهایی ارزیابی شاخصها

تعداد ۳۰۶ پاسخ مربوط به تعداد ۳۴ فقره پرسشنامه (به ازای هر پرسشنامه ۹ سؤال) بوده است که تجزیه و تحلیل هر شاخص با توجه به نوع پاسخ بشرح زیر است:

در خصوص ارزیابی نحوه برخورد راننده با همکاران از تعداد ۳۴ پاسخ رسیده ۱۴ مورد بسیار خوب و ۲۰ مورد خوب بوده است.

گزارش شرکت در کارگاه آموزشی محققان آپراکا در کشور ازبکستان

دکتر داریوش رشیدی
رئیس اداره کل آموزش و بهبود مدیریت

مهمی در حمایت مالی بخش کشاورزی ازبکستان دارد. به عنوان مثال، پختابانک کار گزار مالی صندوق پرداخت محصولات کشاورزی است که تحت نظر وزارت امور مالی جمهوری ازبکستان اداره می شود. هر چند پختابانک یک کار گزار مالی در زمینه تمام عملیات مالی، بستن قراردادهای اجاره ای با مستأجرین، پرداختهای مربوط به قراردادهای فیمابین سازمانهایی که ماشینهای کشاورزی و حمل و نقل تولید می کنند است؛ اما نظارت بر اجرای به موقع تعهدات مالی متقابل رانیز به عهده دارد.

حمایت مالی هدفمند بخش کشاورزی به روش موفقیت آمیزی تحت نظر پختابانک انجام می پذیرد.

این بانک به گونه قابل توجهی از تمام منابع مالی استفاده می کند. به عنوان مثال، از منابع صندوقی که تحت نظر وزارت امور مالی قرار دارد استفاده می کند و در مقابل کسری پرداخت هزینه های زراعی کتان و حبوبات رابه عهده دارد.

اعتبارات مختلفی برای خرید کود شیمیایی، مواد معدنی، مواد روغنی قابل احتراق و قطعات یدکی ماشین آلات در حد موجودی منابع بانک پرداخت می شود. همچنین تعداد زیادی امتیاز وجود دارد که میزان تعهد آن بر پایه موجودی منابع بانک است. به عنوان مثال، بر اساس صندوق امتیازات اعتباری که با ۲۵ درصد سود بانک و مازاد سرمایه های بودجه بندی شده تأمین می شود، تعداد زیادی خدمات لیزینگ برای کشاورزان، مزارع و شرکتهای خصوصی در حد منابع بانک ارئه می شود. مقدار قابل توجهی اعتبارات برای ساختار فیزیکی شرکتهای کشاورزی بر اساس وامهای امتیازی بانکهای اروپایی و نیز بانک توسعه آسیا اختصاص می یابد و در سالهای اخیر بیشتر شرکتهای کشاورزی در ازبکستان با این اعتبارات به ابزار و ماشینهای جدید تجهیز شده اند.

کارگاه آموزشی محققان آپراکا^۱ از تاریخ ۱۹ اکتبر لغایت ۱۲ اکتبر (۲۰-۱۷ مهر ماه) در شهر تاشکند کشور ازبکستان با حضور نمایندگان کشورهای هند، ایران، فیلیپین، تایلند، ازبکستان و با میزبانی پختابانک و سازماندهی مرکز آموزش و تحقیق آپراکا (سنتراب) تشکیل شد.

هدف از برگزاری آن آشنایی اعضا با تجربیات ملی کشورهای عضو در زمینه مشکلات تأمین مالی روستایی در میان کشورهای عضو آپراکا، آشنایی بانحوه طراحی آموزشی و تحقیقاتی موضوعات مرتبط با تأمین مالی روستایی و تهیه برنامه آموزشی و تحقیقاتی برای اتحادیه آپراکا برای سالهای ۲۰۰۷-۲۰۱۱ میلادی بود.

شایان ذکر است نمایندگان ازبکستان و ایران طبق برنامه زمانبندی شده مقالات و تجارب ملی کشور خود را ارائه کردند و در پایان هر نشست به پرسشهای مطرح شده پاسخ دادند. از بانک کشاورزی ایران تجربه "پروژه حمایت تأمین مالی روستایی خرد"^۲ که با همکاری بانک کشاورزی و ایفاد^۳ در چهار استان آذربایجان شرقی و غربی، کردستان و اردبیل انجام شده بود و مطالعه، بررسی اقتصادی و اجتماعی طرح فوق توسط نگارنده به انجام رسیده بود، در کارگاه فوق ارائه شد و مورد استقبال شرکت کنندگان قرار گرفت.

در گزارش حاضر سعی شده است خلاصه ای از سخنرانی های انجام شده به شرح زیر ارائه شود.

مراسم افتتاحیه با حضور و سخنرانی آقای عبدور خامات مرادف^۴ رئیس هیئت مدیره پختابانک شروع شد. ایشان پس از خوش آمد گویی به حضار، اظهار داشتند:

«پختابانک عضو دائم آپراکا از سال ۱۹۹۸ و کنفرانس بین المللی اعتبارات کشاورزی از سال ۱۹۹۹ است و به صورت منظم ارتباطات عمیق و کار آفرینانه با اعضای این سازمان دارد. این بانک موقعیت

شرکتهای کشاورزی

- توسعه زیربنایی بازار محصولات بخش کشاورزی

دولت سرمایه‌هایی را برای بخش کشاورزی مهیا می‌کند تا از برنامه‌های اعتباری هدایت شده حمایت کند. دولت کتان و گندم را به عنوان محصولات راهبردی در نظر می‌گیرد و مطمئن است که تولید کتان و گندم مطابق با اهداف اصلی از قبل تعیین شده صورت می‌گیرد و تولید آنها با کمبود دسترسی کشاورزان به اعتبار، مختل نمی‌شود.

انتقال سیاستهای جدید از شرکتهای کشاورزی غیر پیشرفته و زبان ده به شرکتهایی که در سال ۱۹۹۸ شروع به کار کردند و تا به حال کار خود را ادامه دادند، صورت گرفته است. در طی این دوره تعداد ۱۶۶۹ شرکت از بین ۲۱۸۱ شرکت، تسویه حساب شده و تبدیل به شرکتهای کشاورزی شده‌اند.

بر اساس برنامه‌هایی که در بالا اشاره شد، نظام‌های روابط کشاورزی، تأمین مالی و اعتبار دهی تولید و سیستمهای فرایند و فروش بهبود یافته‌اند.

در اینجا به چند مورد اصلاحاتی که در بخش نظام‌های تأمین مالی کشاورزی انجام شده اشاره می‌شود:

- تأمین مالی برای هزینه تأسیسات فرآوری کتان و حبوبات برای

پوشش نیازهای دولتی، این وظیفه به سیستم اعتباری پیشرفته بانکهای بازرگانی واگذار شده است.

- توسعه ثبت سفارش اعتبارات، شامل اعتبارات معوق

- توسعه سازماندهی واحدهای اعتباری

- توسعه جذب سرمایه‌های خارجی برای بهبود بخش زیربنایی روستایی و تولید محصولات کشاورزی

نظام بانکی، فشار فزاینده‌ای بر سیستم مالی از پاکستان وارد می‌کند و دولت به شدت در نظام بانکی دخالت دارد و عرضه کنندگان اصلی سرمایه‌ها برای بخشهای زیربنایی و کشاورزی از بانکها به عنوان کانالهایی برای برنامه‌های اعتباری مستقیم استفاده می‌کنند. اگرچه بانکهای خصوصی وجود دارند و نیز در چند سال اخیر به سرعت در حال رشد هستند، ولی کل منابع آنها کم است و هنوز به نواحی کشاورزی رسوخ نکرده‌اند.

همچنین سازمانهای مالی غیر بانکی و در حال رشد زیادی وجود دارد. از قبیل اتحادیه‌های اعتباری و مؤسسات اعتباری خرد که خدمات مالی در نواحی کشاورزی ارائه می‌دهند.

بخش کشاورزی و صنعت مشتریان اصلی پختا بانک با یازده سال تجربه فعالیت‌های مهمی در زمینه اصلاحات اساسی اقتصادی و تأمین مالی مجدد مؤسسات کشاورزی و عرضه کنندگان آنها انجام داده است و سیستم پرداخت را در میان آنها بهبود بخشیده است.

با توجه به این مسائل در سالهای اخیر، تعداد سازمانهای کشاورزی

فعالتهایی که اشاره شد به صورت فزاینده‌ای هر ساله از محصولات کشاورزی حمایت می‌کنند. قابل ذکر است که پختا بانک در سال ۲۰۰۵ دهمین سال تأسیس خود را جشن گرفته است و اکنون به دنبال توسعه و تقویت موقعیت بانک در سمت گیری‌های مختلف راهبردی است. این راهبردها شامل:

توسعه سیاست بودجه‌ای که برای هدایت منابع اعتباری تدوین شده، تزریق اعتبار به بخش واقعی اقتصاد، بهبود نظام حسابداری و نظام‌های پرداخت، اتخاذ سیاست سرمایه‌گذاری فعال، تجهیز منابع برای افزایش موقعیت رقابتی بانک، توسعه منابع انسانی، ارتقای کیفیت ارائه خدمات و افزایش ارائه انواع خدمات در سالهای آتی است. امروز پختا بانک بزرگترین بانک بین‌المللی در ازبکستان است که ۱۳ شعبه منطقه‌ای دارد و شعبه‌ای در جمهوری قرقاقل پاکستان با ۱۸۷ زیرمجموعه، ۶۴۰ بانک کوچک و هشت هزار پرسنل خبره بانکی دارد. این بانک خدمات وسیع و پیچیده بانکی را در اشکال مختلف مالکیت با بیش از ۱۷۵ هزار واحد قانونی و ۲۵۸ هزار پرسنل ارائه می‌کند.

بر اساس نتایج "رتبه بندی اخبار" بزرگترین شرکت رتبه بندی جمهوری ازبکستان، پختا بانک بهترین نتایج آماری بانکهای تجاری

ازبکستان در سال ۲۰۰۵ را به دست آورده است.

در این رتبه بندی ۲۳ بانک بازرگانی شرکت داشتند و شاخصهای تطبیقی رتبه بندی شامل: کفایت سرمایه، کیفیت فعالیتها و نقدینگی بود. در پایان آقای مرادف از تمام اعضا به خاطر مشارکت در کارگاه فوق‌قدردانی کردند و آمادگی خود را برای مشارکت عمیق و دو جانبه اعلام داشتند.

سخنران بعدی آقای اشمرادف^۸ مسؤول اداره اعتبارات پختا بانک بودند. نامبرده مقاله

خود را تحت عنوان "تأمین مالی روستایی ازبکستان" ارائه دادند که خلاصه آن به شرح زیر است:

آزاد سازی اقتصادی (شامل خصوصی سازی تدریجی مزارع دولتی، بنگاه‌های زراعی و غیر زراعی و اعطای اجازه به شرکتهای جدید) و افزایش دستمزدها در سال ۲۰۰۳ تقاضا را برای خدمات مختلف مالی زیاد کرده است.

در سالهای اخیر رویه کشاورزی در ازبکستان به سمت مالکیت افراد در روستاها پیش می‌رود و تولید فزاینده و بهره‌وری اقتصادی با حمایت جدی از مالکان صورت می‌گیرد.

برنامه‌های بسیار مهم دولت که در سال گذشته ارائه و در این مقاله بدان اشاره شده، همگی به توسعه بخش کشاورزی مرتبط است که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- توسعه مؤسسات کشاورزی

- سازماندهی مجدد کشاورزی کم سود و عقب افتاده به صورت

نظام بانکی، فشار فزاینده‌ای بر سیستم مالی ازبکستان وارد می‌کند و دولت به شدت در نظام بانکی دخالت دارد و عرضه کنندگان اصلی سرمایه‌ها برای بخشهای زیربنایی و کشاورزی از بانکها به عنوان کانالهایی برای برنامه‌های اعتباری مستقیم استفاده می‌کنند

تا ۸۵۰۰۰ واحد نسبت به ۶۰۹۴ واحد در سال ۲۰۰۰ افزایش یافته‌اند.

واضح است که بخش کشاورزی خصوصیات خاصی دارد که در شکل‌های مختلفی نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی طبقه بندی شده‌اند. در این بخش هزینه‌ها و سودها تناسب خوبی ندارند؛ زیرا فرایند تولید به دلایل طبیعی، محدود و دارای خصوصیات فصلی است که نیاز قوی و فوری به تأمین مالی دارند.

همچنین این نکته قابل ذکر است که به طور طبیعی جمهوری ازبکستان به زراعت کتان اختصاص یافته است و این امر تقاضای واقعی برای تأمین مالی منظم و اجرای سنجش‌های تکنیکی پیچیده را ایجاد می‌کند. بنابراین، نیاز خاصی برای تأمین مالی وجود دارد. اعتبارات بانکی عامل مهمی برای رضایت از این مسئله است. اطمینان از اعتبارات ممکن است به صورت بیمه محصولات سال آینده و یا بیمه ریسک‌های عدم پرداخت اعتبارات و سایر فنون دیگر باشد.

در سال ۱۹۹۵ به شرکت‌های کشاورزی حدود ۸۸۹ میلیون توم از یک اعتبار داده شده و این مقدار در یکم جولای سال ۲۰۰۶ حدود ۳۶ برابر شد و به ۳۲۰۰۰ میلیون توم از یک رسید. این اعتبار دهی به اشکال زیر صورت می‌گیرد:

۱. اعتبار دهی به تأسیسات فرآوری کتان و حبوبات برای نیازهای

دولتی

برنامه‌های اشاره شده براساس اعتباردهی تا ۵۰ درصد میزان محصولاتی است که برای نیازهای دولتی در یک دوره زمانی ۱۲ ماهه برای حبوبات و تا ۱۸ ماه برای فرآوری محصولات کتان با سه درصد بهره سالانه که شامل دو درصد بهره بانکی است فروخته خواهد شد. این نوع اعتبارات برای پرداخت پاداشها، بذره‌های دریافتی، پرداخت‌های بیمه‌ای، مالیات، خرید قطعات و تجهیزات و خدمات و توقفگاه تراکتورها ارائه می‌شود.

بانک‌های بازرگانی ممکن است عدم پرداخت را بیمه کنند که این امر به برگشت اعتبارات معوق کمک می‌کند. همچنین آنها حق دارند ریسک‌های عدم پرداخت را برای شرکت‌های کشاورزی که صورت حساب مالی خوبی دارند و با پرداخت ثابت به موقع اعتبار خود را پرداخت کرده‌اند، بیمه نکنند.

۲. اعتباردهی براساس وثیقه گذاشتن محصولات آینده

برای بیمه کردن اعتبارات، شرکت‌های کشاورزی باید محصولات جاری خود را که به رهن گذاشته خواهد شد، ارائه دهند. در این موقعیت، بانک و این شرکت‌ها باید قرارداد وثیقه محصولات سال آینده را میان دو طرف منعقد کنند. قرارداد بیمه محصولات سال آینده به نفع بانک ذی نفع است که با شرکت‌های کشاورزی اشاره شده در بالا منعقد خواهد شد. اعتباراتی که بوسیله تمام منابع پولی مصرف می‌شود از شرکت‌هایی دریافت می‌شود که محصولات را براساس وثیقه خریده‌اند. اگر منابع کافی برای هزینه‌ها وجود نداشته باشد، بانک‌ها حتماً به سیاست بیمه‌ای نیاز خواهند داشت.

این نوع اعتبارات تا ۱۸ ماه و بدون هیچ حقی برای طولانی شدن مدت پرداخت اعتبار، با بستن قرارداد میان بانک‌ها و استفاده کنندگان ارائه خواهد شد. سخنران دیگر این کارگاه آقای پروفیسور هول محمودوف^{۱۰} از مرکز آموزش بانکداری منطقه ای بود. ایشان مقاله خود را تحت عنوان "مشکلات مهم در تأمین مالی و وام دهی به اقتصاد کشاورزی" ارائه کردند که متن آن به شرح زیر است:

ناگفته پیداست که کشاورزی یک بخش مهمی از اقتصاد است که محصولات مورد نیاز جامعه را فراهم می‌سازد. همچنین مواد خام و محصولات نیمه فرآوری شده را که برای صنایع فرابندی از قبیل غذا، صنایع شیمیایی و ... نیاز است فراهم می‌کند و خدماتی را از قبیل بازار فروش برای این محصولات و صنایع تأمین می‌کند.

ازبکستان کشوری است صنعتی و کشاورزی. سهم کشاورزی در تولید ناخالص داخلی براساس نتایجی که از آمار سال ۲۰۰۵ حاصل شده، ۲۵ درصد است و بیشتر از ۶۰ درصد از جمعیت کشور در نواحی کشاورزی زندگی می‌کنند و بخش کشاورزی برای ۳۳ درصد از بازار کار، شغل ایجاد کرده است.

بیش از نیمی از کل زمین‌ها به کشاورزی اختصاص داده شده است. محصول عمده کشاورزی ازبکستان کتان است که یک منبع اصلی ورود ارز خارجی به کشور است. براساس نتایج سال ۲۰۰۵ سهم صادرات کتان از کل صادرات ۱۹ درصد بوده است.

به رغم اهمیت این بخش از اقتصاد، در سال‌های اخیر روند منفی در افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و عدم استفاده منطقی از مواد اولیه و منابع طبیعی وجود داشته است. به عنوان مثال، بازده محصول مهمی مانند کتان تا ۱۹۰ کیلوگرم در هکتار در سال ۱۹۹۷ در مقایسه با سال ۱۹۹۱ کاهش داشته است. متوسط عملکرد محصول ۲۳۰۰ کیلوگرم در هر هکتار بوده است.

بازده پایینی در سیستم آبیاری وجود دارد. مقدار آب استفاده شده در هر هکتار به طور متوسط تا ۱۴۰۰۰ متر مکعب است. در حالی که در کشورهای با سیستم آبیاری قابل مقایسه مانند هند، پاکستان و مصر، آب استفاده شده در هر هکتار به طور متوسط بین ۱۰۰۰۰-۹۰۰۰ متر مکعب در هر هکتار است. دلایلی که برای این نقصان وجود دارد کمبودی است که در سیستم ارائه، ساخت و طرح ریزی سیستم‌های زهکشی وجود دارد. در ارتباط با اهمیت کشاورزی در کل اقتصاد باید گفت تأمین مالی کشاورزی به قدر کافی انجام نشده است. سهم سرمایه گذاری در سرمایه ثابت کشاورزی به طور کلی گرایش نزولی ثابتی دارد و اگر در سال ۱۹۹۹ بخش کشاورزی ۸/۲ درصد از سرمایه گذارینها در سرمایه ثابت را به خود جذب کرد، در سال ۲۰۰۶ این نسبت به ۳/۲ درصد رسید (حدود ۲/۵ برابر کاهش). در ارتباط با سرمایه‌های خارجی نیز همین اتفاق رخ داده است. به عنوان مثال، در شروع سال ۲۰۰۳ سهم کشاورزی ۶/۱ درصد بود که در سال ۲۰۰۶ این سهم به ۲/۸ درصد کاهش یافت. اهمیت کشاورزی در توسعه اقتصاد ازبکستان واضح است و این بخش نیاز به حمایت مالی فعال از جانب دولت دارد.

اصل را ایجاد کرد.

۱. مسئولیت تمام اعضا با تمام داراییهایشان در قبال تمام بدهی‌های وصول نشده تعاونی
۲. توزیع سرمایه‌ها فقط در میان اعضای تعاونی
۳. هدایت سرمایه‌ها به سمت تولید
۴. کم بودن میزان فعالیت تعاونی
۵. عدم پرداخت دستمزد مدیریتی

علاوه بر موارد فوق می‌توان به اصول سیستم رایفیزن موارد زیر را اضافه کرد: هیچ سهم‌الشرکه اولیه‌ای لازم نیست، هیچ سودی تقسیم نمی‌شود، ایجاد سرمایه شخصی، تصدیق لزوم حمایت دولت و اعتباردهی بلندمدت.

هدف اصلی از تعاونیهای مدل رایفیزن، توسعه تأمین مالی کوچک با هدف رشد کشاورزی بود. از دهه ۵۰ قرن نوزدهم تعاونیهای اعتباری در ایتالیا، استرالیا، بلژیک و از دهه ۹۰ در آمریکا، کانادا، عربستان، کرواسی، بلغارستان، رومانی و از آغاز قرن بیستم در قبرس، ژاپن و اسپانیا تأسیس شده‌اند. در نتیجه ما می‌بینیم سیستم تعاونی‌های اعتباری کشاورزی، ساختار نسبتاً با ثباتی دارند که در بسیاری از کشورهای جهان برای بیش از ۱۰۰ سال ایجاد شده‌اند. این قسمت در حقیقت در نتیجه اهمیت قطعی پذیرش روشهای تأمین مالی کشاورزی است. ارزش دارد اشاره شود که اعضای اولیه تعاونیهای اعتبار کشاورزی، اشخاص هستند. (در فرانسه سهم اشخاص موجود در ترکیب کشاورزی ۹۵ درصد از کل تولیدکنندگان است، در آمریکا سیستم خدمات اعتباری کشاورزی شامل ۷۵ درصد کشاورزان شخصی و ۲۵ درصد شرکتهای هستند. در فنلاند، اسرائیل، ژاپن و هلند موقعیت مشابه وجود دارد. از موارد اشاره شده می‌توانیم نتیجه‌گیری کنیم که عملیات مؤثر کشاورزی شرایط زیر را لازم دارد:

تدارک تولید کشاورزی با منابع مالی، قابل دسترس بودن وام‌های کشاورزی به کارآفرینان کوچک، تمرکز زمینها در دست تولیدکنندگان مؤثر، توسعه صادرات کشاورزی. برای دسترسی به چنین شرایطی نیاز است در فرایند تأمین مالی کشاورزی، ترکیبی از حمایت دولت و استفاده از منابع مؤسسات مالی به صورت مطلوب وجود داشته باشد.

از دید ما، برای بهبود سیستم تأمین مالی کشاورزی و وام دهی، تقویت قانونگذاری لازم است تا به توسعه روشهای تأمین مالی بازار و وام دهی به بخش کشاورزی و استفاده بیشتر از مؤسسات مالی به صورت همزمان کمک کند. برای دستیابی به این هدف لازم است:

الف) ایجاد شرایط قانونی و اقتصادی برای ایجاد و توسعه شبکه‌ای از عمده‌فروشان برای ذخیره و خرید خرده‌فروشی.

ب) ایجاد یک بورس تجاری ملی برای فروش کتان که به طور مداوم فعالیت داشته باشد.

کارایی فزاینده تأمین مالی کشاورزی نه تنها به حل مشکلات برای به دست آوردن ابزار فناوری و افزایش سرمایه در گردش مرتبط است، بلکه به بهبود شرایط سیستمهای آبیاری و زهکشی تحت بهره برداری نیز کمک می‌کند. این مسئله همچنین به افزایش بازده محصولات کشاورزی و استفاده منطقی تر از منابع طبیعی غیر قابل برگشت (با توجه به منابع محدود آب) کمک می‌کند.

در حال حاضر وام دهی به تأسیسات کشاورزی در ازبکستان به وسیله منابع بانکهای تجاری، صندوقها با بودجه خارجی و خطوط اعتباری مؤسسات مالی بین‌المللی صورت می‌گیرد.

اخیراً توجه خاصی در بسیاری از کشورها به تأمین مالی کشاورزی و بهینه سازی الگوهای وام دهی، هم به وسیله بدنه مدیریت و هم به وسیله مؤسسات کشاورزی شده است؛ ولی این مسئله بستگی به کیفیت‌های چندگانه محصولات کشاورزی (شرایط طبیعی و اقلیمی، دوره عمر محصول و...) نیز دارد و می‌توان نتیجه گرفت که کدام بازار اعتبار کشاورزی نمی‌تواند به صورت مداوم فعالیت کند و این مسئله دولت را با موارد قانونی این حوزه روبه‌رو می‌سازد. بدون شک

کشاورزی نیاز به حمایت فعال دولت به شکل کمکهای بلاعوض و مستقیم در قالب اعتبارات بانرخیهای ترجیحی دارد.

اما لازم است در نظر گرفته شود که تأمین مالی دولت برای بخش کشاورزی نتایج ارزنده‌ای ندارد و اغلب اوقات نرخ برگشت چنین وامهایی خیلی پایین است. مؤسسات مالی در چنین فرایندهایی به عنوان واسطه‌هایی برای سرمایه‌های واگذار شده باقی می‌مانند. معمولاً صندوقهای دولتی برای تأمین مالی کشاورزی

اختصاص داده می‌شوند که با توجه به طبیعت محدود، کاملاً نیازهای کشاورزی را برآورده نمی‌کنند. در نتیجه خلق منابع گوناگون برای تأمین مالی و توسعه کشاورزی و ارزیابی برای برانگیختن سازمانهای وام دهی اشاره شده در بالا، مهم است. پیدا کردن ابزار مؤثر تأمین مالی کشاورزی در اقتصادهای در حال گذار که ارزیابی‌های متعددی برای تأمین مالی در بار نخست صورت می‌گیرد؛ در حالی که اهمیت آن در کل اقتصاد مطالعه نشده باشد، بحران زاست. به این دلایل نیاز است تا تجربه و ساز و کار تأمین مالی کشاورزی در کشورهای خارجی بررسی شود.

تجربه جهانی از عملیات تعاونیهای کشاورزی نیاز به بیشترین توجه را دارد. اولین تعاونی اعتبار کشاورزی در آلمان تأسیس شد. با اعتبار فردریک ویلهلم رایفیزن^{۱۱} در سال ۱۸۴۷ اولین بانک اعتباری تأسیس شد و در سایر کشورها نیز توسعه یافت. ایده اصلی تعاونی رایفیزن در دریافت یک وام بزرگ برای تعاونی و توزیع سرمایه‌ها به اعضا در شکل وامهای کوچک بود. به منظور به کارگیری بانکهای علاقه مند در همکاری با تعاونیها و تضمین بازگشت سرمایه‌ها و پنج

از دید ما، برای بهبود سیستم تأمین مالی کشاورزی و وام دهی، تقویت قانونگذاری لازم است تا به توسعه روشهای تأمین مالی بازار و وام دهی به بخش کشاورزی و استفاده بیشتر از مؤسسات مالی به صورت همزمان کمک کند

ب) منعقد کردن قراردادهای آینده برای محصولات کشاورزی
ت) مکانیزم بهبود بیشتر در قیمت گذاری عمده فروشی کتان که هزینه های تولید کنندگان را که با مواد و منابع فنی مورد نیاز خریداران مرتبط است شامل شود و ارائه خدمات مورد نیاز، همزمان با افزایش هزینه تولید محصولات کشاورزی صورت گیرد.

ث) ارائه توضیحات در مورد تبصره ۳۶ قانون «آن لند»^{۱۲} که در مورد فواید ضمانت بانکی است که به وثیقه گذاردن زمین برای اعتبار و پایان زودرس رهن اختصاص یافته است.

ج) مطرح کردن پیشنهادهایی برای توسعه جزئیات ساز و کار قانون وثیقه تجارتهای عمومی در مورد بدهکارانی که قرارداد رهن بلندمدت زمین را دارند.

چ) ایجاد مدارک قانونی برای امنیت وثیقه. ارزیابی مجاز در این قانون برای رهن مادام العمر زمین برای زمینهای کشاورزی مشاع استفاده می شود.

ح) بازبینی نیازمندیهای مربوط به صندوق های اعتباری در چارچوب معیارهای هزینه ای، که در نقشه های فنی مشخص شده و به کشاورزان فرصت تعیین میزان استفاده از منابع اعتباری مورد نیازشان را می دهد. در پایان و در روز آخر کارگاه عنوان مباحث مطرح شده به شرح زیر توسط هماهنگ کننده همایش دسته بندی و قرائت شد.

• نقش دولت در توسعه اعتبارات

- اعتبارات بر خوردار از یارانه در مقابل

نرخ های بهره تعیین شده

- تجهیز پس اندازها

- مشارکت نهادهای مالی خصوصی در ارائه اعتبارات برای بخش

کشاورزی

• ساز و کار ارائه اعتبارات

- درخواست وثیقه ها

- عدم کفایت زنجیره ارزش تأمین مالی

- اعتبارات، تضمین و بیمه محصولات

- فرایند تصویب و مستندات طرح های اعتباری

• اتخاذ روش شناسی اعتبارات خرد در بخش کشاورزی

• تواناسازی زنان

• بررسی امکانات بالقوه قرض گیرندگان و برآورد تقاضای اعتبار

• ظرفیت سازی و برآورد نیازهای آموزشی در سطح مشتریان، در

سطح فراهم کنندگان خدمات مالی و در سطح فراهم کنندگان کسب

و کار به منظور:

- قیمت گذاری

- برقراری استانداردهای بین المللی

-انجام تبلیغات و بازاریابی محصولات

و سرانجام مباحثی که برای انجام تحقیقات برای سالهای ۲۰۱۰-

۲۰۰۷ پیشنهاد شده به شرح زیر است:

۱. بررسی و انجام مطالعه فعالیت های اعتبارات کشاورزی در میان

کشورهای عضو در زمینه های:

- خط مشی ها و مقررات محیطی

- ساز و کارهای اعطای اعتبارات

- تجهیز منابع (پس اندازها)

- اعتبارات خرد

۲. مرور و ارزیابی اثر بخشی فعالیت های اعتبارات کشاورزی

در باره:

- خط مشی ها و مقررات

- تضمین اعتبارات و بیمه محصولات

- میزان دسترسی و پایداری به اعتبارات کشاورزی

۳. انجام و بررسی امکانات بالقوه قرض

گیرندگان در بخش کشاورزی، پیش بینی

نیازهای افراد و برآورد عرضه و تقاضای اعتبار

۴. انجام مطالعه زنجیره ارزش تأمین

مالی، بررسی انواع روش های ارائه اعتبار برای

هر محصول و فرایندهای آن و یا طراحی یک

برنامه یکپارچه تأمین مالی

۵. مرور ادبیات مربوط به توانا سازی و

مباحث مربوط به امور زنان در ارتباط با اعتبارات

خرد

۶. انجام بررسی منطقه ای ضرورت آموزش برنامه های مربوط

به اعتبارات کشاورزی در سطح مشتریان و در سطح خدمات دهندگان

مالی

**برای بیمه کردن اعتبارات،
شرکتهای کشاورزی باید
محصولات جاری خود را که به
رهن گذاشته خواهد شد، ارائه
دهند. در این موقعیت، بانک و
این شرکتها باید قرارداد وثیقه
محصولات سال آینده را میان دو
طرف منعقد کنند**

1.Asia-Pacific Rural & Agricultural Credit

Association (APRACA)

2.JSC Pakhtabank

3.Rural Micro Finance Support Project (RMFSP)

4.International Fund for Agricultural
Development (IFAD)

5.Abdurekhmat Boymuratov

6.Karakalpakstan

7.Akhbor

8.Eshmurediv

9.Uzbekistan som

10.Z.A.Holmahmadov

11.Fredric Wilhelm Raiffeisen

12.on Land

خط مشی امور ساخت و ساز سال ۱۳۸۵

- نحوه نگرنداری و پاکیزگی ساختمانهای بانک توسط مسئولین، کارشناسان و ناظرین اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات، ناظرین ویژه بانک و مدیران ارشد بانک در استانها کنترل و مورد توجه قرار می گیرد.

- خرید زمین و یا ساختمان صرفاً جهت محل استقرار شعب بلامانع می باشد.

- شروع پروژه های احداثی جدید اعم از اینکه در برنامه مصوب، پیش بینی شده و یا به طور خاص پس از طی مراحل مربوطه در سطح بانک متعاقباً به برنامه سال جاری اضافه شده باشد، پس از کسب تکلیف از اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات و تأیید آن اداره مجاز خواهد بود.

- تهیه و طراحی کلیه طرح های ساختمانی و تأسیساتی بانک از طریق کارشناسان اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات و یا انتخاب مشاور با ضوابط سازمان مدیریت و برنامه ریزی.

- تولید حوزه ساخت و ساز بانک به عهده اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات می باشد.

- سقف اختیارات تفویضی به استانها با رعایت مفاد بند ۸ فوق برای احداث ساختمانها حداکثر یک میلیارد و پانصد میلیون ریال و برای تعمیرات و بازسازی هر واحد ساختمان حتی اگر به شکل مجموعه ای از ساختمانهای بانک در قالب یک عرصه و اعیان باشد جمعاً پانصد میلیون ریال می باشد.

- هر گونه درخواست احداث، تعمیرات اساسی، بازسازی و یا هر اقدام اساسی ساختمانی و تأسیساتی از طرف شعب و مدیریت ها در زمره موارد پیش بینی شده در برنامه مصوب ابلاغی باشد.

- کلیه اقداماتی که استان در قالب اختیارات تفویضی در حوزه ساخت و ساز انجام می دهد الزاماً باید در چارچوب آئین نامه معاملات بانک و حسب مورد و نوع معامله با رعایت مقررات و اخذ مجوزات مربوط از مسئولین و کمیسیون معاملات استان صورت پذیرد. حضور نماینده اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات علاوه بر ناظر ساختمانی مقیم

خط مشی امور ساخت و ساز سال ۱۳۸۵، از طرف سید حسن نور بخش، مدیر عامل بانک کشاورزی به تمام شعب بانک در کلیه استانها، ابلاغ گردید.

در این دستور آمده است؛ دسترسی به اهداف مطلوب با توجه به محدودیت منابع، از جمله اعتبار امور ساختمانی، مستلزم داشتن برنامه ای اصولی، منسجم، هماهنگ، معنی دار و قابل اجراء جهت رفع نیازمندی های سازمان، به خصوص حوزه امور ساختمانی و تأسیساتی است. بدین منظور سعی بر این است که همه ساله با بهره گیری از تجارب گذشته و توان همکاران و استعداد و بنیه بانک، برنامه ای مشخص و با شمول بیشتر نسبت به سالهای گذشته تحت عنوان "خط مشی امور ساخت و ساز" تدوین و به کلیه واحدها و مدیریت ها ابلاغ گردد.

خط مشی امور ساخت و ساز سال ۱۳۸۵ متفاوت از سنوات گذشته در چارچوب و هماهنگی با سیاست های دولت، نظام بانکی، برنامه چهارم توسعه و اهداف بانک همیشه سبز کشاورزی عمدتاً مبتنی بر خدمت رسانی و سرویس دهی به بخش کشاورزی و صنایع جانبی درون بخشی و تقویت و افزایش بهره وری شعب روستایی و اعتباری کشاورزی از لحاظ فنی و مالی با دیدگاه کاهش هزینه های عمومی دولتی و صرفه جویی در هزینه های سرمایه ای و جاری بانک، به شرح زیر جهت اطلاع و اجراء ابلاغ می گردد؛

- برنامه مصوب چهار ساله امور ساختمانی به زودی به واحدها و مدیریت ها ابلاغ خواهد شد.

- انجام کل هزینه های جاری یک ساله هر واحد در طول سال ۱۳۸۵ بر حسب مورد، به شعب و مدیریت ها تفویض می گردد.

- رئیس شعبه مسئولیت حفظ و نگهداری ساختمان و تأسیسات واحدهای تابعه را عهده دار است.

- مدیر گروه پشتیبانی استان مسئولیت حفظ و نگهداری مجموعه ساختمانهای مدیریت اعم از اداری، آموزشی و غیره را عهده دار می باشد.

- هیچ واحدی تحت هر شرایطی مجاز به هزینه نمودن بیشتر از سقف اعتبار تخصیصی سالانه نخواهد بود.

- رعایت نکات ایمنی مطابق با ضوابط و استانداردهای مربوطه به منظور تأمین کامل امنیت جانی، جسمی و فیزیکی کارگران و کارکنان مشغول در کلیه کارگاههای ساختمانی و تأسیساتی بانک الزامی است.

- حفظ و نگهداری ساختمانهای بانک از اهمیت خاصی برخوردار است و به عهده مسئولان محترم در استانها است

- رعایت تناسب نوشتاری حروف فارسی و غیر فارسی در تابلوهای سر درب ساختمانهای بانک به صورتی که ۷۰٪ از سطح تابلو به حروف فارسی و ۳۰٪ به حروف غیرفارسی اختصاص یابد و حروف فارسی برجسته تر از حروف غیر فارسی باشد و هماهنگی با طرح کلی تابلوهای بانک الزامی است.

- نظافت، تمیزی و وضعیت ظاهری شعب از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

- نحوه عملیات مالی و اداری به شرح دستورالعملهای صادره اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات است و مفاد آن باید دقیقاً اجرا شود.

- مدیریتهای باید از اجرای مناقصه، پروانه احداث و یا بازسازی ساختمانها و نیز امتیاز آب، برق و گاز و نتیجه انجام آزمایشات مکانیک خاک پروژه هایی را که پس از بررسیهای لازم و وجود اعتبار در برنامه سال جاری قرار می گیرند به موقع اخذ کنند تا جریمه تأخیر و یا افزایش تعرفه ها موجب ضرر و زیان به بانک نگردد.

- مدیریتهای باید درباره فروش ساختمانهای نامناسب که وجود آنها باعث صرف هزینه نگهداری و تعمیرات اضافی است، با رعایت کلیه مقررات ذیربط اقدامات لازم و مؤثر به عمل آورند.

- در صورتی که ساختمان ملکی به علت عدم موقعیت مناسب تخلیه شود و شعبه به مکان جدید و مناسبی منتقل گردد، مدیر گروه پشتیبانی باید سریعاً در مورد فروش ساختمان قبلی با رعایت آئین نامه معاملات بانک اقدام کند، به طوری که به مرور زمان و حتی المقدور در پایان سال جاری بانک هیچ گونه ساختمان بلااستفاده ای در اختیار نداشته باشد.

- عملکرد ماهانه مرتبط با بودجه امور ساختمانی استان پس از تأیید عملکرد مذکور توسط مدیر گروه پشتیبانی استان و حسابرس گروه (کارشناس آمار و اطلاعات) حداکثر تا تاریخ دهم ماه بعد طبق فرم مربوطه به اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات ارسال گردد.

- اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات موظف است بر کلیه پروژه های ساختمانی در سطح بانک نظارت دقیق فنی و مالی اعمال و گزارش نهایی را ارائه دهد.

- با توجه به اینکه جابجایی اعتبار بلا مانع است، لذا بر سرعت عمل و استفاده مطلوب از بودجه ابلاغی تأکید می شود و لازم است کلیه مفاد فوق الذکر در چارچوب ضوابط مالی و فنی و بودجه ابلاغی انجام پذیرد و در هر حال عدول از بودجه ابلاغی به هیچ وجه مجاز نیست.

- مدیر گروه پشتیبانی موظف است نسبت به ارسال عملکرد مالی ماهانه، به اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات اقدام کند.

اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات

استان، در کمیسیون مناقصه های حوزه ساخت و ساز استان الزامی است.

- کلیه مصوبات هیئت مدیره محترم، کمیسیون محترم معاملات بانک و کمیسیون معاملات استان در ارتباط با حوزه ساخت و ساز صرفاً صدور مجوز انجام کار در قالب اعتبار ابلاغی سالانه محسوب می شود.

- استانها موظف هستند یک نسخه از قراردادها منعقد در حوزه ساخت و ساز و یک نسخه از هر دستور پرداخت و یا مکاتباتی که بار مالی دارد را جهت کنترل به اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات ارسال نمایند.

- احداث و خرید منازل مسکونی جدید برای رؤسای شعب شهری و همچنین خرید منازل مسکونی برای سایر شعب و مهمانسرای جدید کلاً ممنوع است.

- مساحت زیر بنا برای شعب درجه ۱ و ۲ بین ۵۰۰ الی ۷۰۰ متر مربع و برای شعب درجه ۳ و ۴ و ۵ شهری بین ۳۰۰ الی ۴۵۰ متر مربع و برای شعب خدماتی و روستایی بین ۱۵۰ الی ۲۰۰ متر مربع می باشد.

- بمنظور استحکام ساختمانها در مقابل حوادث غیر مترقبه و موارد مشابه، اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات، کلیه پروژه های ساختمانی را مطابق اصول فنی و رعایت ضوابط و استانداردهای جاری در بخش ساخت و ساز طراحی و اجراء می نماید.

- امور ارزیابی مربوط به خرید و فروش سر قفلی و املاک مورد نظر بانک باید با هماهنگی اداره کل حقوقی از طریق هیئت کارشناسی متشکل از کارشناسان رسمی دادگستری صورت پذیرد.

- تأکید می شود از محل بودجه سال جاری لازم است ابتدا مطابق برنامه مصوب ابلاغی ساختمانهای نیمه تمام تکمیل شود، به طوری که عملیات اجرایی کلیه پروژه های نیمه تمام تا پایان سال به اتمام برسد.

- در سال جاری ابتدا ساماندهی واحدهای موجود و فعال بانک از اولویت برخوردار است.

- مقاوم سازی ساختمانهای بانک در مقابل زلزله و حوادث غیر مترقبه از سال گذشته در دستور کار قرار گرفته لذا هماهنگی و همکاری کلیه واحدها در این خصوص با اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات جهت اقدامات مؤثر و به موقع در چارچوب اعتبار سالانه امور ساختمانی الزامی است.

- در سال جاری کماکان نسبت به ایجاد واحد بانک کودک و نوجوان حتی المقدور در مراکز استانها و شهرهای بزرگ اقدام گردد.

- به منظور رعایت صرفه جویی مقرر است در صورتی که به علت استهلاک، قسمتهایی از یک واحد ساختمانی در حال حاضر و یا در آینده بسیار نزدیک نیاز به مرمت دارد، انجام امور بازسازی و تعمیرات اساسی این گونه ساختمانها بطور همزمان همراه با مقاوم سازی ساختمانها در مقابل نیروی زلزله و سایر حوادث غیر مترقبه به اجرا در آید تا هزینه های مصرفی به حداقل کاهش یابد.

- واگذاری کار به شرکتهای پیمانکاران و مقاطعه کاران به روش فهرست بهائی و متر مربع زیر بنایی بر اساس ضوابط سازمان مدیریت و برنامه ریزی از اولویت برخوردار است.

گزارش مأموریت هندوستان

قسمت دوم

پاسخ به تغییرات در بازار خدمات بانکی

جعفر قاسمی، مرکز تحقیقات بازاریابی / قاسم ابارشی، اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع

سازمانهای موفق است، که در بحث بانکداری می‌تواند منشاء تأثیر بسیار باشد.

در توسعه محصولات جدید (NPD) به عنوان یکی از روشهای پاسخ دهی به تغییرات در بازار لازم است بانکها همواره نیازهای آتی مشتریان خود را درک کنند. در شرایط فعلی مشتریان نیازمند خدمات بهتر، سریع تر و ارزان تر هستند و چالش اصلی آن است که بانک باید رضایت مشتریان را بهتر از رقبا بتواند تأمین کند. بنابراین، به منظور موفقیت باید واقعیتهای بازار و نیازهای واقعی مشتریان را درک کرد و با توجه به توان بالقوه خود نسبت به برآورده ساختن آنها اقدام نمود.

به عنوان یک اصل اساسی اکثر کشورها با توجه به سازگاری آنها با فناوریهای جدید و وجود زیر ساختهای سازگار با مسائل فرهنگی - اجتماعی باید نسبت به تغییرات حساس باشند. بعد از اینکه آنها یاد گرفتند چگونه باید به تغییرات محیط (بازار) در سطح ملی پاسخ دهند، باید در فکر جهانی شدن باشند. در ادامه به برخی از مفاهیمی که فهم آنها به منظور ارائه خدمات جدید در بانکها الزامی است، اشاره می‌شود.

۱. محصولات بانکی چیست؟

هر چیزی که به منظور کسب رضایت مشتریان، ارائه می‌شود یک محصول است. در صنعت خدمات، خصوصاً بانکداری، محصول را می‌توان به شرح زیر تعریف کرد:

«محصول یک فرایند است. این فرایند شامل سرعت، چگونگی ارائه، ادب و احترام، پاسخگویی و دقت و صحت است.» در بانکداری ارائه کنندگان خدمات (کارکنان) به عنوان بخشی از محصولات در نظر گرفته می‌شوند. در یک تقسیم بندی کلی اگر محصولات بانکی را شامل سپرده ها و وام ها، کمیسیون ها و کارمزدها و خدمات حمایتی و پشتیبانی تقسیم بندی کنیم، تفاوت بین نرخ

خاص آن بانکها ناچارند به نیازمندیهای بازار پاسخ دهند و آزاد سازی اقتصادی، شرایط رقابتی و انتظارات مشتریان را به صورت مداوم ارزیابی و نسبت به تغییرات عکس العمل نشان دهند. بنابراین، بانکها با توجه به نقش خود به عنوان فعالان بازارهای مالی وظیفه سنگینی دارند و ناچارند تا از روش های بازاریابی خدمات بانکی و ابزارهای نوین بازاریابی و مشتری مداری در خلال این تغییرات استفاده کنند. بنابراین - بازاریابی بانکی در یک جمله عبارت است از فهم، شناخت و راضی نگه داشتن مشتریان بانک در ارتباط با نیازمندیهای مالی آنها.

بر اساس آنچه گفته شد مشتریان باید در مرکز همه فعالیتهای بانک قرار گیرند. در طول دهه اخیر بانکها تحولات زیادی را تجربه کرده اند که فرایند انتقال از یک محیط کاملاً مقررات پذیر به یک محیط مقررات زدا از مهم ترین این تحولات بوده است. مابقی تغییرات ایجاد شده نیز دارای اهمیت است که در جای خود بررسی خواهد شد. بنابراین، مشتریان اهمیت ویژه ای دارند و لازم است به آنها توجه بیشتری شود.

می دانیم که بانک بدون جذب و حفظ مشتریان خود نمی‌تواند به بقای خود ادامه دهد. بنابراین، بازاریابی بانکی در مفهوم جدید خود شامل درک، شناخت، حفظ و ارتباط مداوم با مشتریان است. به منظور موفقیت بلند مدت لازم است نیازمندیهای بانکی مشتریان و تغییرات ایجاد شده در آنها ردیابی و در جهت برآوردن آنها تلاش شود. درباره تر جیحات و تمایلات آنها نیز این سیستم باید برقرار شود و توسعه محصولات جدید به عنوان یک راهکار اساسی مد نظر قرار گیرد. همچنین لازم است خدمات ارائه شده از طرف رقبا به صورت گام به گام پی گیری و در جهت ارائه بهتر آنها تلاش شود. در هر حال، توسعه محصولات جدید یکی از فعالیت های مهم

بخش خدمات مالی و بانکی در طی دهه گذشته، تحولات زیادی را تجربه کرده و محیط آن کاملاً متفاوت شده است. از خصوصیات محیطهای جدید مقررات زدایی و جهانی شدن است. در بسیاری از کشورهای جهان فرایند مقررات زدایی و گذار از شرایط مقرراتی فعلی وجود دارد. این تغییرات خواست یک شخص یا یک سازمان نیست و همه این تغییرات به اجبار باید صورت می پذیرفت. موضوع مهم در این خصوص مشتری محوری و تمرکز بر مشتریان است. مکانیزم «توسعه محصولات جدید» یکی از مهمترین ابزارهایی است که سازمانهای موفق در فرایند مدیریت تغییر از آن بهره مند می‌شوند. از آنجا که بانکها نیز باید به تغییرات بازار پاسخ دهند، لزوم بهره برداری از روش های توسعه محصولات جدید در بانکها کاملاً نمایان می‌شود. در هر حال، توسعه محصولات جدید یکی از روش های پاسخ دهی به تغییرات محیطی و بازار است. بنابراین، واکنش بانکها نسبت به تغییرات محیط یک فرایند کاملاً تدریجی است.

مجموعه اطلاعاتی که باعث ارائه محصولات (خدمات) جدید می‌شود دارای محدودیت است. تحقیقات بازاریابی در بدست آوردن اطلاعات برای این موضوع کمک قابل توجهی می‌کند و لازم است تغییرات ایجاد شده در نیازها و خواست های مشتریان به صورت مستمر ثبت و ضبط شود تا بتوان از این اطلاعات بهره برداری کرد. بانکها در زمانهای گذشته آرامش داشتند و خدمات خود را به هر نحوی که دوست داشتند، ارائه می کردند؛ اما در حال حاضر وحشت ناشی از رقبا آرامش را از آنها ربوده و هر یک از آنها در تلاش هستند تا با مشتری محوری و توجه بیشتر به مشتریان آرامش گذشته خود را بازیابی کنند، اما هنوز راه درازی در پیش دارند. در شرایط اقتصادی جدید با توجه به ویژگیهای

سپرده‌ها و وام‌ها، سود بانک را تشکیل می‌دهد و کمپیسون‌ها و کارمزدها سود بانک را تحت تأثیر قرار خواهند داد. سایر خدمات بانک را به عنوان خدمات حمایتی، بخش بندی می‌کنند. خدمات حمایتی بانک از طریق ابزارهای جدید، مانند دستگاه‌های خودپرداز و پایانه‌های فروش انجام می‌شود. این فناوریهای جدید ارائه خدمات را راحت تر کرده اند، ولی در محاسبات سود بانک مستقیماً تأثیر ندارند.

۲. محصول جدید چیست؟

محصولات جدید را در بانکها به انواع مختلف دسته بندی می‌کنند:

- محصولات جدیدی که تاکنون توسط هیچ بانکی در سطح جهانی ارائه نشده باشد و به منظور پاسخ گویی به یکی از نیازهای مشتریان ایجاد شده باشد.
- محصولاتی که در سطح کشور جدید هستند و بانکهای داخلی تاکنون آنها را ارائه نکرده باشند.
- محصولاتی که ارائه آنها توسط بانک برای اولین مرتبه صورت می‌گیرد و در همان بانک سابقه ارائه نداشته باشد.
- جایگزینی و تغییر در خدمات موجود به نحوی که تفاوت در خدمت جدید و خدمت قدیمی کاملاً ملموس باشد.

۳. چرا محصولات جدید؟

از مهمترین دلایل ارائه خدمات جدید می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- **رهبری بازار:** اگر بانک بخواهد به عنوان رهبر در بازار خدمات بانکی حضور داشته باشد، لازم است با ارائه خدمات جدید به صورت مستمر وجود خود را به اثبات برساند و این پیام را به مشتریان خود بدهد که آنها با یک بانک نوآور سروکار دارند.
- **چرخه عمر محصول:** محصولات مانند موجودی زنده دارای چرخه عمر هستند. محصولات بانکی به وجود می‌آیند، پیر می‌شوند و به علت عدم تقاضا برای آنها می‌میرند. در صورتی که یک محصول جدید به وجود آید یک محصول پیرتر (قدیمی) از میان خواهد رفت.
- **رشد کل بازار:** رشد اقتصاد و بازارهای مالی فرصتهایی به وجود می‌آورد که محصولات جدید نیاز بازار جدید ارائه شود.

- **از دست ندادن سهم بازار:** در صورت تداوم رقابت، بانکهایی که به صورت سنتی خدمات ارائه می‌کنند، سهم بازار خود را از دست می‌دهند. برای باقی ماندن و گرفتن سهم بیشتر از

بازار لازم است خدمات جدید ارائه شود.

- کاهش سود از برخی بخش‌های خاص بازار: اگر سود بانک از برخی از بخش‌های خاص بازار کاهش پیدا کند، بانک باید برای ارائه محصولات جدید به آن بخش بازار چاره‌ای بیندیشد، تا شاید با ارائه خدمات جدید بتواند با تأمین نیازهای مشتریان، رضایت آنها را جلب کند و وضعیت خود را در آن بخش بهبود ببخشد.

- **بازاریابی متقاطع با ارائه محصولات جدید:** بازاریابی متقاطع به این معناست که یک یا چند نوع از خدمات بانک به صورت همزمان به مشتریان موجود ارائه شود. در صورت وجود خدمات بیشتر و تنوع در آنها، کارکنان شعب می‌توانند در حالت بهتری خدمات خود را ارائه دهند و تعداد

- **ارائه محصولات جدید باعث تغییر عادات مشتریان می‌شود.** بی‌شک ارائه محصولات جدید بر اساس نیازهای واقعی مشتریان ایجاد می‌شود. بنابراین، محصولات جدید می‌تواند عادات مشتریان را تغییر دهد. در هر حال، با خلق نیازهای جدید و برآورده کردن آنها می‌توان، به درصد بالاتری از درجه رضایت مشتریان دست یافت.

۴. چگونه محصول جدید معرفی می‌شود؟

استفاده از روش تحقیقات بازاریابی موضوع مهمی برای خلق ایده‌های جدید است. یک محصول جدید پس از آزمایش می‌تواند تبدیل به محصول با ارزشی برای بانک شود. در تمام این موارد پرسش از مشتریان و اینکه آنها چه می‌خواهند، از سوالات



اساسی است. تست های بازاریابی باید در محیط واقعی ارائه خدمات بانکی انجام شود. در شرایط فعلی توسعه محصولات جدید با توجه به سیستم‌ها، فرایندها و فناوریهای مورد نیاز در محیطهای متغیر بازار خدمات بانکی بسیار مشکل است. آموزش کارکنان قبل از ارائه محصولات جدید یک امر اجتناب ناپذیر است. بعد از ارائه محصولات جدید نیز مانیتورینگ و مشاهده رشد محصولات جدید از مهمترین ویژگیهای مدیریت فرایند محصولات جدید است. فرایند گام به گام عرضه محصولات جدید در نمودار زیر نمایش داده شده است:

فرایند گام به گام ارائه محصولات جدید

- برنامه ریزی بلندمدت
- برنامه ریزی راهبردی سالانه در سطح تجاری
- تحقیقات بازاریابی و دریافت ایده‌ها
- بررسی ایده‌ها و غربال کردن آنها

بیشتری خدمت به مشتریان معرفی کنند. بنابراین، بیشتر شدن تعداد محصولات بانک باعث می‌شود بازاریابی از روش متقاطع دارای نتیجه بهتری باشد. در این حالت کارکنان بانک با درک نیازهای واقعی مشتریان می‌توانند، خدمات مورد نیاز مشتریان را به آنها ارائه دهند و در جهت کسب رضایت آنها اقدام نمایند.

- **نیاز ناشی از جوان سازی محصولات:** در این حالت جوان سازی خدمات و متمایز کردن آنها از خدمات قدیمی به منظور کسب رضایت مشتریان در خلال تغییرات بازار مدنظر است.

- **ارائه محصولات جدید بیشتر به معنای رشد بانک است.** توسعه محصول جدید یکی از مواردی است که نشان دهنده رشد بانک و عاملی است که باعث جذب تعداد بیشتر مشتری می‌شود. از طرف دیگر، ارائه محصولات جدید باعث ماندگاری مشتریان موجود می‌شود.

رقابتی خود را افزایش دهند. فناوری به عنوان اصلی‌ترین ابزار رقابت شناسایی شده و بانکهای خارجی و بانکهای جدید خصوصی (ایجاد شده در چند سال اخیر) به عنوان رقابت کنندگان اصلی با همدیگر رقابت می‌کنند. با توجه به آنچه گفته شد بانکها در هندوستان ضمن کسب قدرت رقابتی این امکان را پیدا کرده‌اند تا نسبت به تغییرات از خود عکس‌العمل نشان دهند. عقیده‌ای وجود دارد مبنی بر اینکه کپی کردن خدمات بانکهای خارجی باعث ایجاد مزیت رقابتی می‌شود. به عنوان مثال، یکی از این خدمات، ظهور دستگاه‌های خودپرداز بعد از جدول شماره ۱. زمان صرف شده برای ارائه خدمات جدید

درصد	تعداد پاسخ‌ها	زمان صرف شده
۴۰	۱۰	۱۵ روز تا ۲ ماه
۲۸	۷	۲ ماه تا ۶ ماه
۱۲	۳	۶ ماه تا ۱ سال
۱۲	۳	۱ سال تا ۲ سال
۴	۱	۲ سال تا ۳ سال
۴	۱	عدم ارائه خدمات جدید

آزاد سازی اقتصادی در هند است، که بسیاری از بانکها آن را تجربه کرده‌اند. البته این تنها یکی از خدماتی بوده که توسط این بانکها تجربه شده است. در این تقلید رقابتی تنها چیزی که به فراموشی سپرده شده «مشتریان و نیاز آنها» بوده است. اکثر دستگاههای خودپرداز خدمات خود را به زبان انگلیسی ارائه می‌کنند و برای مشتریانی که زبان انگلیسی نمی‌دانند استفاده از آنها عملاً امکان‌پذیر نیست. اکثر این دستگاهها در بسیاری از مواقع در دسترس نیستند و محدودیت برداشت نیز وجود دارد و مدیران شعب نیز به دلیل اینکه به آن اعتقاد ندارند، به ارائه کارت‌های خودپرداز تمایل زیادی ندارند. یکی از خدمات جدیدی که توسط الله آباد بانک هند ارائه شده است، این است که بانک مذکور نسبت به ایجاد شعب کوچک در شهرهای مختلف اقدام کرده است تا بتواند خدمات خود را به سادگی به مشتریان ارائه دهد.

۷. توسعه محصولات جدید (تجربه بانکهای هند) چنان که قبلاً بیان شد، توسعه محصولات جدید یکی از روش‌های پاسخگویی به تغییرات

فناوری مورد استفاده در بانکهای آنها تفاوت‌های اساسی داشته باشد.

● اکثر محصولات جدیدی که عرضه می‌شوند نیاز واقعی مشتریان نیستند؛ بلکه بر اساس احساسات عوامل اجرایی که خواستار ارائه آنها هستند، ایجاد می‌شوند و در این ارتباط هیچ گونه نیاز سنجی از مشتریان انجام نشده است.

● بخش بندی بازار در بسیاری از موارد انجام نمی‌شود، حتی اگر یک محصول خاص برای عرضه در یک بخش خاص از بازار طراحی شده است، ممکن است ویژگیهای محصول با نیازهای واقعی آن بخش از بازار سازگاری نداشته باشد.

● بانکها به معرفی خدمات مکانیزه (الکترونیکی) در شعب غیر مکانیزه می‌پردازند. برخی از بانکها هم ممکن است از برخی فناوریهای ناکارآمد استفاده کنند. مثلاً، ارائه خدمات حساب سپرده معطف در شعب غیر مکانیزه.

● بانکها انتظار دارند در رفتار مشتریان آنها تغییرات اساسی ایجاد شود و آنها از خدمات جدید ارائه شده توسط بانک استفاده کنند؛ بدون اینکه خدمت مورد نظر از قابلیت جذب مشتریان برخوردار باشد.

● منافع محصولات جدید به صورت روشن و واضح به گروه‌های هدف اطلاع رسانی نمی‌شود. بنابراین، بانکها باید اطلاع رسانی درباره منافع محصولات را به صورت مستمر پیگیری کنند.

● آگاهی کارکنان درباره محصولات جدید و ویژگیهای آنها در بین کارکنان خط اولیة تماس با مشتریان بسیار اندک است. در ادامه اشاره می‌شود که آزاد سازی اقتصادی در هند باعث تغییر شرایط رقابتی در بازارهای مالی شده است. آنچه مشاهده می‌شود این است که در محیط آزاد اقتصادی امروز هند بانکهای عمومی (تجاری) و بانکهای خصوصی قدیمی در تلاش هستند تا قدرت

- توسعه و بهبود مفاهیم مورد نظر (محصولات جدید)

- آزمایش مفاهیم مورد نظر محصولات (تحقیقات بازاریابی)

- توسعه (ویژگیها و فن‌آوریهای مورد نیاز)

- تجزیه و تحلیل تجاری

- فرایندها، سیستم‌ها و مقررات اجرایی

- ارائه آزمایشی محصول

- تجزیه و تحلیل نتایج تحقیقات بازار و آزمایش

- محصول در بازار مورد نظر

- آموزش کارکنان

- معرفی کامل محصول

- بازنگری مداوم پس از معرفی

۵. حذف محصولات

حذف کامل محصولاتی که ثابت شده است به مرحله زوال رسیده‌اند، مانند توسعه محصولات جدید دارای اهمیت است. وجود تقاضای معقول در مورد خدمات موجود، تأثیر آنها در کسب و کار و رشد منطقی آن موضوعی است که در ارتباط با ارائه محصول جدید و حذف محصول قدیمی باید کاملاً تجزیه و تحلیل شود. در مرحله افول قرار گرفتن یک محصول در چرخه عمر محصولات کلاً باعث از دست رفتن فرصت‌های موجود و هدر دادن منابع بانک می‌شود. فرایند حذف محصولات از مجموعه خدمات، بانکها را از اینکه مجدداً دچار اشتباه شوند و متضرر شوند نجات خواهد داد.

۶. چرا برخی از محصولات جدید با شکست مواجه می‌شود؟

مهمترین دلایل شکست محصولات جدید و عدم موفقیت آنها در بازار به صورت زیر خلاصه می‌شود:

● اکثر بانکها خدمات خود را از بانکهای مشابه خود در خارج از کشور کپی برداری می‌کنند، در حالی که فراموش می‌کنند که ممکن است این خدمات با فرهنگ، محیط اقتصادی - اجتماعی، شعب، جدول شماره ۲. منشاء خدمات جدید در بانکهای هند

درصد	ارائه خدمات جدید و منشاء آنها
۱۶	- کپی برداری از بانکهای خارجی مستقر در هند
۶۴	- کپی برداری از سایر بانکهای هند
۴	- کپی برداری از خدمات ارائه شده توسط سایر بانکهای دنیا
۸	- تغییر در خدمات موجود و ارائه مجدد آنها
۸	- خدمات کاملاً جدید

جدول شماره ۳. تحقیقات بازاریابی قبل از عرضه خدمات جدید

نوع خدمات	درصد
بازار	۵۶
خرید	۴۰
پایان نتایج	۲

از بانکهای خارجی مستقر در هند

- کپی برداری از سایر بانکهای هند
- کپی برداری از خدمات ارائه شده توسط سایر بانکهای دنیا

در سؤال دیگری در مورد اینکه در هنگام عرضه محصول جدید و یا قبل از آن آیا تحقیقات بازاریابی انجام داده اید یا خیر؟ با پاسخ‌های ارائه شده در جدول شماره ۳ مواجه خواهیم شد.

از کل ۵۶ درصدی که اعلام کرده‌اند، تحقیقات بازاریابی در خصوص محصول جدید انجام داده‌اند، مشخص شده که تحقیقات آنها منشاء داخلی داشته و هیچ گروه بیرونی تحقیقات بازاریابی به آنها در این ارتباط کمک نکرده است. این موضوع به دلیل عدم آشنایی شرکت‌های تحقیقاتی بیرونی با خدمات بانکی است. در سؤال دیگری درباره اینکه آیا آنها در آینده برنامه‌هایی برای ارائه محصولات جدید دارند یا خیر؟ ۶۴٪ از پاسخ دهندگان اعلام کرده‌اند که آنها طرح‌های زیادی

برای ارائه محصولات جدید دارند و مابقی آنها گفته‌اند که برنامه خاصی برای ارائه ندارند. در سؤال دیگری پرسش شده، که آیا بانک گروه‌های کاری یا یک واحد رسمی سازمانی برای ارائه

خدمات جدید، به صورت سازماندهی شده دارد یا خیر؟

در مجموع ۲۲ نفر به این سؤال پاسخ داده‌اند، پاسخ‌های آنها به شرح جدول شماره ۴ طبقه بندی شده است. از نتایج فرعی این مطالعه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

موفقیت طرح‌های جدید را در بازار کاهش دهد.

- اکثر بانکها از روش‌هایی که خود آنها نیز برای موفقیت ارائه محصولات جدید به آنها اعتقاد ندارند، استفاده می‌کنند. بنابراین، به صورت شفاف بیان می‌شود که استفاده از روش‌های قدیمی توسعه محصولات در محیط‌های رقابتی جدید استفاده ندارد و باید از راهبردهای جدید رقابتی استفاده کرد.
- اکثر بانکها به اهمیت توسعه محصولات جدید به صورت نظام مندی نبرده‌اند و حتی تلاش نمی‌کنند در ارائه محصولات جدید به نیازهای واقعی مشتریان‌شان توجه کنند، و این فرایند منجر به ارائه خدماتی می‌شود که برای مشتری راحتی، آرامش و آسایش به همراه ندارد.

- تعداد اندکی از بانکها، فعالیت‌های توسعه محصولات جدید را به صورت رسمی آغاز کرده‌اند؛ ولی از تعداد زیاد روش‌های تحقیق بازار در توسعه محصولات جدید به اندک استفاده می‌کنند. استفاده از مکانیزم‌های رسمی ارائه محصولات جدید نیز دارای محدودیت است. بیشتر بانکها راه‌های درازی برای تبدیل شدن به بانکهای مشتری محور پیش رو

جدول شماره ۴. مسؤلیت ارائه خدمات جدید در بانک

مسئولیت ارائه خدمات جدید در بانک	درصد
هیچ‌کس	۲۰
مدیران و مدیران ارشد	۲۸
مدیران میانی	۱۶
کارکنان	۱۰
مشتریان	۱۶

دارند. سایر مباحثی که به صورت گسترده تر در این دوره بررسی و مطالعه شد، ولی به دلیل حجم شدن مقاله و محدودیت‌های چاپ و ارائه آنها امکان پذیر نمی‌باشد به شرح زیر است:

- راهبردهای ایجاد مزیت در بانکداری
- تحقیقات بازار
- کاربرد تحقیقات بازاریابی در بانکداری
- ماندگار کردن مشتریان
- ویژگی‌های کسب و کار هادر فلسفه بانکداری مشتری محور
- ابزارهای رشد کسب و کار
- تحقیقات مرتبط با مشتری‌ن
- راهبردهای رقابتی و روش‌های ایجاد مزیت رقابتی

محیطی (بازار) است. به منظور کاربردی کردن بحث توسعه محصولات جدید و تلفیق نظریه با عمل، یک تحقیق میدانی درباره ارائه محصولات جدید در بخش بانکی هندوستان صورت گرفته است. در این مطالعه به تعدادی از بانکهای موجود در بخش عمومی (تجاری) و ۲۰ بانک خصوصی سوالاتی ارائه شده و نسبت به جمع‌آوری اطلاعات در این مورد اقدام شده است. در مجموع پاسخ‌ها از ۲۵ بانک دریافت شده است (۲۰ بانک عمومی و ۵ بانک خصوصی)، هدف اصلی مطالعه، فعالیت‌های انجام شده در ارتباط با توسعه محصولات جدید در طی سه سال گذشته بوده است. پرسشنامه‌ها از طریق پست برای آنها ارسال شده و مذاکرات حضوری نیز به منظور دستیابی به اطلاعات با مدیران اجرایی بانک برگزار شده که در ادامه به بخشی از نتایج این مطالعه اشاره می‌شود.

از تعداد ۲۵ بانکی که اطلاعات آنها جمع‌آوری شده است، فقط یک بانک عنوان کرده که در طول سه سال گذشته در رابطه با توسعه خدمات جدید فعالیت نکرده و خدمت جدیدی را معرفی نکرده است و مابقی بانکها خدمات جدیدی ارائه کرده‌اند. همچنین نظر آنها درباره زمان صرف شده برای ارائه خدمات جدید در جدول شماره یک آمده است. چنان که مشاهده می‌شود اکثر بانکها در طول سه سال گذشته، خدمات جدیدی عرضه کرده‌اند؛ اما آنچه اهمیت دارد این است که آیا این خدمات کپی برداری از خدمات مشابه در بانکهای خارجی و داخلی است، یا خدماتی بوده که تاکنون در هیچ بانک دیگری ارائه نشده است.

بر همین اساس اطلاعات جدول شماره ۲ تدوین شده است. ۶۴٪ از پاسخ دهندگان به این سؤال معتقدند که خدمات ارائه شده توسط آنها خدماتی بوده که بانکهای هندی قبلاً آنها را ارائه کرده‌اند و در واقع کپی برداری از آنها بوده است، ۱۶٪ نیز خدمات ارائه شده را کپی برداری از بانکهای خارجی مستقر در هندوستان عنوان کرده‌اند و... ارائه خدمات جدید و منشاء آنها: درص - کپی برداری

مدرسه

ستون فقرات

Back School

دکتر رضا قلمقاش

مدیر گروه فیزیوتراپی و توانبخشی بیمارستان مدائن

است که باعث می شود ترس و اضطراب بیمار کاهش یابد و علی رغم اینکه هنوز درد وجود دارد توان عملکردی وی ارتقا یابد.

مدرسه ستون فقرات یکی از مهمترین بحث های موجود در کنترل و پیشگیری دردهای ستون فقرات است و مبتلایان به کمردرد باید در مراحل اولیه درمان خود، حتی المقدور این دوره آموزشی مفید را طی کنند.

در بیشتر جوامع پیشرفته دنیا، شرکتهای بیمه هزینه درمان ستون فقرات را فقط در صورتی می پذیرند که بیمار در کلاسهای ذی ربط شرکت کرده و نمره مناسب را گرفته باشد. درک این موضوع موجب می شود که شمار زیادی از بیماران بدون نیاز به عمل جراحی، به دوره بهبودی خود برسند.

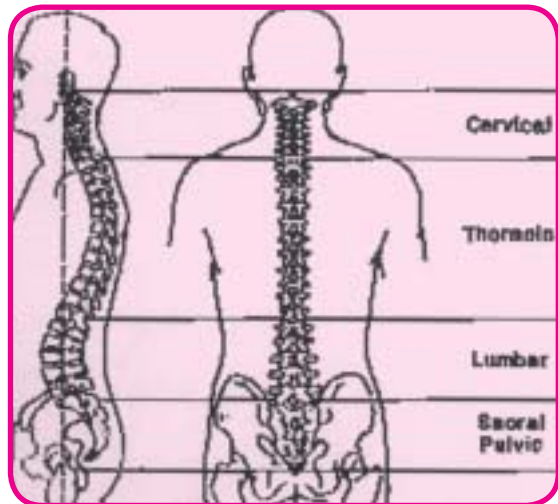
از آنجا که مدرسه ستون فقرات از ابعاد گوناگون قابل بررسی است، لذا ارائه تعریفی کلی برای آن، امری بسیار دشوار است.

انواع برنامه های آموزشی این مدرسه در زمینه های متفاوتی نظیر صنعتی، اداری، تحصیلی و به تازگی بخش امور افراد مرتبط با

۲۷ درصد بوده است. بین ۸۰ تا ۹۰ درصد از بیماران مبتلا به کمردرد در طول ۶ هفته بدون درمان بهبودی می یابند و درد حدود ۵ تا ۱۵ درصد از آنها از دردهای حاد به کمردردهای مزمن ختم می شود که بیش از ۱۲ هفته به طول می انجامد که معمولاً درمان این نوع کمردرد دشوار است و نتایج متفاوتی دارد.

مبتلایان به کمردرد مزمن، در معرض عدم درمان و آسیبهای روحی و جسمی، اجتماعی و شغلی بیشتری قرار می گیرند که بسیاری از این آسیبها به دنبال عدم استقلال بیمار و وابستگی به اطرافیان و احساس ضعف ناشی از ناتوانی است. برای کنترل درد ستون فقرات، برنامه های آموزشی و اجرای برنامه های منظم ورزش ستون فقرات مفید

کمردرد یکی از شایعترین بیماریهاست. بنا به گفته هولدر، دانشمند آلمانی هیچ انسانی نیست که حداقل یک بار در طول عمر خود، کمردرد نگرفته باشد و ۸۰ درصد این بیماران عود مکرر کمردرد دارند. طبق بررسی انجام شده در ایران، در فاصله بین سالهای ۷۳ تا ۷۵ شیوع کمردرد در میان زنان ۲۵ تا ۴۵ سال ایرانی



کنندگان آموزش می‌دهند.

در این جلسات افراد تا حدودی با ساختمان ستون فقرات، آرتروز و علل ایجاد آن و اصول وضعیت بدن که خود شامل پوسچرهای (وضعیت) بد و پوسچرهای خوب می‌شود آشنا می‌شوند. همچنین کسب مهارت‌های توانمند سازی عضلات کمر، شکم و ران و نحوه حفظ بیومکانیک ستون فقرات توسط فیزیوتراپ آموزش داده می‌شود و در چنین جلساتی از انواع نرم افزارهای جامع رایانه‌ای برای آموزش ورزش برای دستیابی به اهداف تعیین شده استفاده می‌شود.

پوسچر نشسته

نشستن در وضعیت صحیح یکی از بهترین راهها برای جلوگیری از ایجاد مشکلات گردن، پشت و کمر است (شکل ۱). قسمت‌هایی که حمایت نمی‌شوند و نیز دور بودن از سطح کار باعث فشار به ستون فقرات فرد می‌گردد (شکل ۲) به وضعیت درست (شکل ۳) که پشت به خوبی توسط تکیه‌گاه حمایت می‌شود و سطح شیب‌داری برای خواندن کتاب در نظر گرفته شده است، توجه کنید.

وضعیت صحیح ایستادن

فعالیت و کار خود را در ارتفاعی متعادل و متناسب انجام دهید. این حالت با قرار گرفتن وضعیت صحیح در ایستادن ایجاد می‌شود. از خم شدن مداوم اجتناب کنید (شکل ۴)، سطح میز کار خود را در ارتفاع مناسبی تنظیم کنید و به آن شیب بدهید تا از خم شدن جلوگیری شود (شکل ۵).



سازگاری وی با وضعیت موجود و تحلیل این مشخصات طراحی می‌شود.

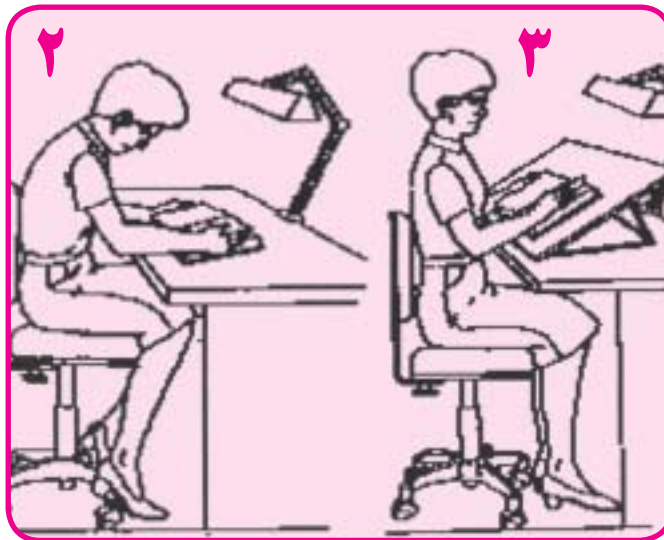
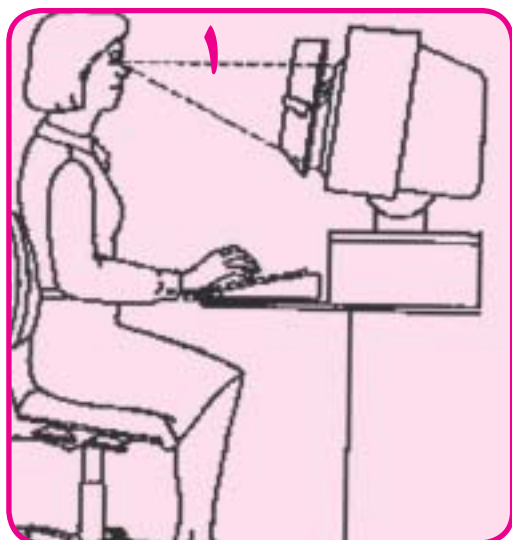
به منظور طراحی این برنامه، ابتدا در طی چند جلسه بحث گروهی متمرکز، میزان دانش و نحوه نگرش، مهارت‌ها و همچنین میزان خود آگاهی و خودشناسی بیماران در ارتباط با نیازها و ارزشهایشان سنجیده می‌شود؛ سپس بر اساس نتایج حاصل از تحلیل این بحثها با همراهی خود بیماران و بر اساس برنامه‌های آموزشی، در مدرسه ستون فقرات امروزی و پیشرفته، اهداف و محتویات برنامه آموزشی، تعداد جلسات تئوری و عملی و افراد آموزش دهنده در هر بحث مشخص می‌گردد.

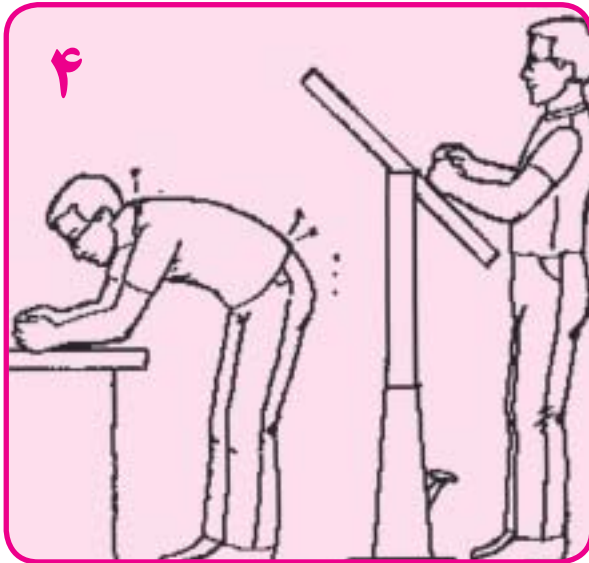
جلسات نظری توسط متخصصان فیزیوتراپی، ارتوپدی، روانپزشکی و متخصصان آموزش بهداشت اداره می‌شود که هر یک همسو با تخصص خود و بر حسب نیاز به شرکت

رایانه گنجانده شده که به بیماران مبتلا به دردهای ستون فقرات شیوه‌های مناسبی ارائه می‌دهد و در واقع یک الگوی مهم جسمی، روانی و اجتماعی کنترل دردهای ستون فقرات است که تاثیر بسزایی در بهبود این عارضه و پیشگیری از آن دارد. در گذشته، آموزشی که در این مدرسه صورت می‌گرفت شامل تمرینات جسمی فیزیوتراپی و برنامه‌های ورزشی در جهت کاهش درد بود که در نهایت به کاهش زمان غیبت افراد از کار و عملکرد بهتر بیمار منجر می‌شده است؛ لیکن امروزه در الگوهای پیشرفته، علاوه بر برنامه تمرینات ورزشی فیزیوتراپی، تأکید خاصی بر روی آموزش بیمار در جهت ارتقای سطح آگاهی او از ساختار ستون فقرات، موقعیت کمر او و شناخت سندرم درد و درک و تشخیص استرس و سعی در کاهش آن و تغییر در سبک زندگی او دارد.

از آنجا که این برنامه‌ها گروهی است و بر روی سه جنبه جسمی، روانی و اجتماعی بیمار تکیه دارد متخصصان مختلف در آموزش بیماران نقش دارند؛ ولی هسته اصلی و مرکزی، آموزش خود بیمار است که شخصاً در برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی برنامه نقش فعال دارد.

از خصوصیات این برنامه آموزشی آن است که کاملاً بر اساس دیدگاه‌های خود بیمار نسبت بهبود وضعیت بیماری خود و دردهایش، مشخصات شخصی و میزان آگاهی، نگرش و مهارت‌های او، سبک زندگی و توانایی‌های

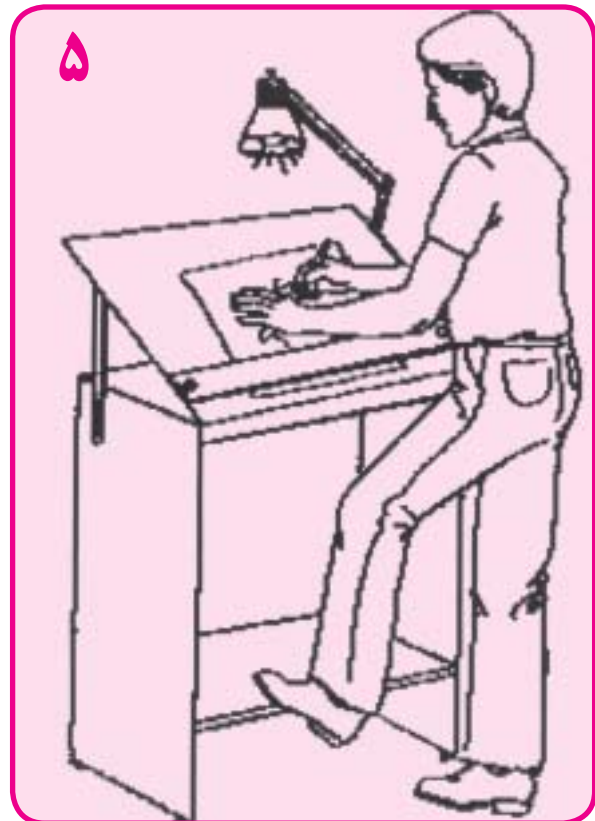




طراحی مناسب محیط کار

در محیط کار به امکان دسترسی آسان، ارتفاع قابل تنظیم میز، صندلی قابل تنظیم، شیب مناسب سطح میز کار و در نور کافی قرار گرفتن اشیاء در قفسه ها و قلاب های نگهدارنده، نگهدارنده های قابل تنظیم و محیط کار تمیز توجه کنید.

ستون فقرات مستقیم نیست، بلکه از قوس به هم پیوسته تشکیل شده است. این قوسها باعث انعطاف پذیری ستون فقرات می شوند و در عمل از تاثیر ضربه وارد شده به آن می کاهند.



بعد از نشستن های طولانی یا قرار گرفتن در وضعیت خمیده به جلو، بدن را به عقب خم کنید

بهداشت روانی خانواده

خانم دکتر فردوسی پور

خانواده‌ها در جامعه ما به چهار گروه مشخص و رایج تقسیم می‌شوند:

گروه اول:

خانواده‌های احساساتی و هیجانی

در این نوع خانواده‌ها، زن و شوهر کنترل‌ری روی احساسات و هیجان‌اتشان ندارند و رفتارهای مبتنی بر هیجان دارند که به این نوع رفتار، رفتار تکانه‌ای می‌گویند. سرو صدا و جنگ و جدل در این خانواده‌ها زیاد است و بچه‌ها دچار استرس می‌شوند. راهکارهایی برای این خانواده‌ها وجود دارد؛ از جمله:

- شب‌ها زود بخوابند و شب نشینی نداشته باشند. افراد عصبی و کسانی که خلق‌شان تنگ است، ماده‌ای حیاتی به نام سرتونی در مغزشان کم می‌شود و کمبود این ماده در خون باعث عصبانیت و ناآرامی می‌شود و نمی‌گذارند از زندگی لذت ببرند. برای همین زود خوابیدن توصیه می‌شود تا مغز فرصت بازسازی این ماده را داشته باشد.

- آب زیاد مصرف کنند تا سموم تولید شده از حالات هیجانی به وسیله آب دفع شود. بین ۸ تا ۱۰ لیوان آب خالص توصیه می‌شود نه چای نه قهوه و نه هیچ نوشیدنی دیگری فقط آب.

- شنا کنند، دوش بگیرند و کلاً با آب در تماس باشند.
- پوشیدن کفش‌های راحت، اجتناب کردن از لباس‌های تنگ و شستن پاها.

- پیاده روی هر روز به مدت ۳۰ دقیقه، اگر بخواهیم نتیجه درستی از این پیاده روی‌ها بگیریم، باید رأس یک ساعت معین در هر روز باشد یعنی هر روز رأس ۶ تا ۶/۳۰ را پیاده روی کنیم.

- معاشرین و کسانی که با آنها در رفت و آمد هستند را گلچین کنند، با کسانی بر خورد داشته باشند که نسبت به هم حسن نیت دارند و علاقه بین آنها دو طرفه باشد.

- از سبزیجات و صیفی جات زیاد استفاده کنند.

گروه دوم:

خانواده‌های پر کار

در این خانواده‌ها، زن و شوهر آنقدر درگیر کار هستند که فرصت برای بچه‌ها ندارند. در این خانواده‌ها، خانمها لزوماً

با توجه به رهنمودهای دکتر نوربخش، مدیر عامل بانک کشاورزی، در خصوص توسعه فضای علمی در بانک و مصوبه هیئت مدیره بانک، کارگروه توسعه علمی در بانک تشکیل شده و در جلسات اداره کل آموزش و بهبود، مدیریت را موظف کردند که به طور ماهانه در سه زمینه عمومی، مدیریتی و تخصصی سخنرانی‌هایی داشته باشند که با همکاری روابط عمومی این جلسات برگزار شود.

در این راستا اولین موضوع بهداشت روانی خانواده است که از موضوعات بسیار مهم برای همکاران و خانواده‌هاست و برای همین از خانم فردوسی پور دعوت به عمل آمد.

با کلمه بهداشت همیشه بحث پیشگیری مطرح می‌شود، پیشگیری در دو بعد جسم و روان قابل بحث است. در بعد جسم با صراحت و روشنی به افراد توصیه می‌کنند که چه انجام دهند تا به بیماری مبتلا نشوند، مانند واکسیناسیون.

در بعد روان بحث پیشگیری به این صراحت نیست، مثلاً واکنشی برای جلوگیری از افسردگی؛ ترس و غیره وجود ندارد.

در بعد روانی واکسیناسیون در گروه ارتباطات صحیحی است که در خانواده به وجود می‌آید.

بهداشت در سه سطح انجام می‌گیرد:

سطح اول: تمام اقدامات لازم به کار گرفته شود تا مبتلا نشویم.

سطح دوم: اگر مشکلی پیش آمد، فوراً تشخیص داده شود و در جهت آن اقدام شود که این مرحله بسیار مهم است.

سطح سوم: بعد از شناسایی مشکل و اقدام سریع در رابطه با آن باید سعی شود که آن مشکل دوباره بازنگردد.

امروزه کارشناسان، خانواده را به عنوان یک سیستم بزرگ معرفی

می‌کنند که شامل خرده سیستم‌های زیادی است. هر خرده سیستم از روابط تک تک اعضا، با هم شکل می‌گیرد که هر یک از این روابط در کل خانواده تأثیر می‌گذارد. پس باید انواع خانواده‌ها را شناسایی کنیم و مورد بررسی قرار دهیم.

مختصر سوابق خانم دکتر فردوسی پور:

- دکترای روانشناسی از دانشگاه لندن انگلستان

- عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی از سال ۶۷ تا امروز

- مدیریت گروه روانشناسی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی به مدت ۱۰ سال

- کارشناس روانشناسی خانواده در صدا و سیما

- مدرس کلاسهای آموزش خانواده در آموزش و پرورش

- سخنران مباحث: بهداشت روانی، روانشناسی کودک و نوجوان، بهداشت خانواده، آسیب

شناسی روانی و امراض روانی در مؤسسات، شرکتها و سازمانها

- مؤلف سه کتاب: بهداشت روانی، مصاحبه روانشناختی با کودک و نوجوان، سخنی با والدین

هر عاملی که بتواند انسان را از تعادل خارج کند، استرس نامیده می‌شود. در فارسی استرس را فشار معنی کردند. بعد به این نتیجه رسیدند که باید کلمه‌ای جایگزین شود که معنی فشار جسمی و روحی را با هم داشته باشد چون کلمه فشار در وهله اول به معنی فشار بر جسم است. در این راستا به کلمه تنیدگی رسیدند یعنی فشاری که هم به جسم و هم به روح وارد می‌شود.

جسم و روان را نباید از هم جدا در نظر بگیریم، مانند کسی که از معده درد شکایت می‌کند و در کلیه آزمایشها نشان جسمی وجود ندارد و پزشک تشخیص می‌دهد که مشکل عصبی است. خیلی از دردها نشانه افسردگی در فرد است. اگر پزشکی به شما گفت که دردتان عصبی است، پیرسید که معنی آن چیست و چه باید بکنید.

در بعد خانواده استرس‌های زیادی وجود دارد، نباید دنبال مسائل بزرگ بگردیم، استرس‌های کوچک اما مداوم تأثیر بیشتری دارد.

استرس‌های بزرگ یک دفعه می‌آید و انسان یکبار خود را با آن وقف می‌دهد مانند از دست دادن یک عزیز ولی در مورد استرس‌های کوچک این طور نیست. در خانواده باید به تفاوت‌های روانشناختی زن و مرد توجه داشته باشیم.

هر کاری که از انسان سر می‌زند در مغز مرکز خاص خود را دارد، مثل مرکز مخصوص بینایی که اگر در حادثه ای آسیب ببیند، فرد نابینا می‌شود و... مرکزی هم برای تکلم داریم.

مغز آقایان را بررسی کردند و متوجه این مرکز در مغز آنها

شدند. یعنی آقایان که همیشه به خاطر سکوتشان در خانه، خانمها را عذاب می‌دهند نیز مرکز تکلم دارند اما نکته مهم اینجاست که آقایان فقط یک مرکز برای تکلم دارند که در طول روز از آن استفاده می‌کنند و شب بسیار خسته می‌شوند ولی خانمها چند مرکز برای تکلم دارند و برای همین از حرف زدن خسته نمی‌شوند.

حرف زدن نیاز عاطفی و اجتماعی زنان است. در صورتی که این نیاز برای آقایان در محل کار برطرف و ارضاء می‌شود. خانمها وقتی از چیزی ناراحت می‌شوند، در توضیح آن مسئله مبالغه می‌کنند در صورتی که آقایان به شدت از این موضوع بیزارند و از رک گویی و خلاصه گویی استقبال می‌کنند.

میزان عصبانیت و خشم در آقایان بیشتر از خانمهاست و تظاهر آن نیز در آقایان خشن تر است، یک آقا وقتی عصبانی است داد می‌زند در حالی که یک خانم شاید گریه کند. در آخر اینکه توجه به این تفاوت‌های روانشناختی خیلی از مسائل و مشکلات را در خانواده‌ها حل می‌کند.

شاغل نیستند و اما وجود یک مریض در خانواده که احتیاج به مراقبت ویژه دارد و یا رفت و آمدهای زیاد فامیلی و دوستانه این خانواده‌ها را به خانواده‌های پرکاری مبدل کرده است. در این خانواده‌ها باید به کیفیت رابطه‌ها بین افراد بیشتر توجه شود تا به کمیت آن. یعنی اگر ۲۰ دقیقه برای با هم بودن وقت دارند همان ۲۰ دقیقه خیلی مفید و صمیمی باشد.

گروه سوم:

خانواده‌های تربیت نشده

مادر و پدر این خانواده‌ها، خود در دوران کودکی خوب تربیت نشده‌اند، در نتیجه همان روش را در تربیت کودکانشان به کار می‌برند، این پدر و مادرها نباید زیاد از خودشان تعریف کنند و نباید گذشته‌ها را به یاد بیاورند و آن را تکرار کنند. راهکار در این خانواده‌ها این است که خود را موظف به رعایت قانون در خانواده کنند و این قانون را در خانواده در ارتباط با مسائل مختلف تعیین و تصویب کنند، مثل مقدار پول توجیبی بچه‌ها و ساعت آمدن به خانه و...

گروه چهارم:

خانواده‌های متعادل

در این نوع از خانواده‌ها زن و شوهر از سلامت فکر و روان برخوردارند. محبت زیادی بین زن و شوهر وجود دارد و این محبت را به هم اعلام می‌کنند. نکته مهم اینجاست که محبت باید حتماً به زبان آورده شود، چه از جانب زن و چه از جانب مرد. پیامبر (ص) می‌فرمایند: اگر به کسی محبت داری به او بگو.

در خانواده‌های متعادل

مشورت می‌شود. حق و حقوق افراد حفظ می‌شود، تشویق و تنبیه به موقع و با روش‌های صحیح در مورد فرزندان اعمال می‌شود. با توجه به تمام این مسائل باید برای ایجاد تغییرات از وجود خود شروع کنیم.

اصول بهداشت روانی

در خانواده هر فرد باید به نکات ضعف و قوت خود آگاه باشد، روی نکات ضعف باید کار شود تا کم رنگ شود و نکات قوت را تقویت کنند. این وظیفه بر عهده زن و شوهر است که نکات ضعف و قوت خود را به یکدیگر بگویند، همچنین همکاران در یک محیط می‌توانند نسبت به این ویژگی‌های مثبت و منفی نظر دهند. می‌توانید پیرسید و بنویسید و خودشناسی کنید و روی این شناختها کار کنید.

مثلاً خانم از شوهرش پیرسد نقطه ضعف من چیست؟!

آقا می‌گوید؛ خیلی حساسید. اگر برایتان مهم است دلیلش را پیرسید. این پرسش و پاسخها باید با صداقت و صمیمیت باشد نه اینکه با گفتنش یکدیگر را آزار دهیم. اگر با صداقت رفتار کنیم نتایج مثبتی در بهبود روابط خواهیم گرفت. بعد از نکات ضعف در مورد نکات قوت هم صحبت کنیم.



از روزگار رفته

حکایت



اشاره:

غلامحسین آذریمهر، از همکاران گرانقدر باز نشسته و اهل قلم و فرهنگ هستند. ایشان تا کنون چندین رمان و مجموعه داستان کوتاه نوشته اند و به چاپ رسانده اند؛ و علاوه بر این در زمینه پژوهش علمی و ادبی آثاری دارند. آذریمهر پس از سالها اقامت در خارج از کشور، اخیراً به وطن بازگشته است. پیام مهر فرصت را غنیمت شمرده و از این همکار ادیب در خواست کرده است که خاطرات مرتبط با بانک کشاورزی را تحت عنوان کلی "از روزگار رفته حکایت" بنویسد و در اختیار همکاران قرار دهد. اولین قسمت از خاطرات ایشان را با عنوان فرعی "پیشینه ام در بانک" ملاحظه می فرمایید.

پیشینه ام در بانک

مدت بیست و چند سال عمر مفیدم را در خدمت بانک کشاورزی گذراندم. کارمند صمیمی و پر کاری بودم و این مؤسسه را همیشه دوست داشته ام. در شهرستانهای مختلف، با شرایط متفاوت خدمت کردم و در مقابل فشارها و درشتی های وارده تحمل به خرج دادم. گاهی فکر می کنم قبل از ورود به بانک آدم زیاد بردبار و شکیبایی نبودم؛ شاید تحمل و بردباری را از همین مؤسسه آموختم.

بانک کشاورزی از تاریخ تأسیس (سال ۱۳۱۲) به بعد در مقابل تغییرات و سیاست های هر دوره و عصری از خود تحمل نشان داد و مقررات و سازمانش را با شرایط روز منطبق کرد.

در سال ۱۳۳۴ که من به استخدام این مؤسسه در آمدم "عنوان بانک کشاورزی ایران" را داشت. چند سال بعد ناگهان مسئله اصلاحات ارضی پیش آمد، بانک ناگزیر در بر آئین نامه و مقرراتش تجدید نظر کرد و شرایط خود را با برنامه دولت تطبیق داد. به همین ترتیب نام آن به "بانک اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی ایران" تغییر پذیرفت. در همان مواقع روزی حسن زاهدی، مدیر عامل بانک، در باشگاه بانک گفت: بانک کشاورزی اجبار دارد و باید که از سیاست جدید دولت در قبال مسئله اصلاحات ارضی و تغییر مالکیت در کشور دنباله روی کند؛ بدان معنا که بتواند پا سخگویی نیازمندی های قشرهای جدید جامعه کشاورزی باشد. منظور او اقشاری از جامعه بود که تا آن زمان به طور روشن در بخش کشاورزی خودنمایی نمی کردند؛ مانند خرده مالکینی که املاکشان تا آن زمان مکانیزه نشده بود. صاحبان تأسیسات نوین کشاورزی، دامداری و مرغداری که قبلاً وجود نداشته و شرکت های تعاونی روستایی که از سال ۱۳۳۶ به بعد به وجود آمدند. همین طور کارخانه هایی که خوراک دام تهیه می کردند. مؤسساتی که استخر و آبگیر پرورش ماهی ایجاد می کردند؛ و مؤسساتی از این قبیل.

به خاطر دارم که باز یک روز آقای زاهدی گفت که اگر بانک نتواند به طور کامل خود را برای مسئولیت محوله مجهز کند، دولت ناگزیر خواهد بود که بانک دیگری تأسیس کند که بخشی از وظایف ما را به عهده بگیرد. در واقع، بانک کشاورزی در این زمینه سعی کافی کرد. از آن جمله اعتبارات جدید از سازمان برنامه گرفت؛ مأمورانی به شهرستانها برای توزیع اعتبار گسیل داشت؛ تعداد قابل توجهی کارمند جدید و تحصیل

کرده کشاورزی به استخدام در آورد. مع ذلک بعضی از مسئولان گفتند که بانک کوتاه آمده است. به هر حال دخالت عوامل سیاسی و ضرورت واگذاری پست جدید به بعضی سبب شد که مؤسسه دیگری به نام "صندوق توسعه کشاورزی" با شرایط و مقررات جدید تأسیس شود و بخشی از مسئولیت توزیع اعتبارات کشاورزی کشور را به عهده بگیرد.

صندوق توسعه بعدها وسعت پیدا کرد و به "بانک توسعه کشاورزی" معروف شد و در خدمت مالکان جدید به عبارت بهتر خرده مالکان قرار گرفت. بانک توسعه با توجه به نرخ بهره در بازار، بهره وامهای کشاورزی را تا ۸ درصد و بیشتر افزایش داد. بهره وامهای بانک مادر (بانک کشاورزی) در حد همان ۳ درصد و ۶ درصد برای شرکت های تعاونی روستایی و کشاورزان باقی ماند.

به یاد دارم که از شروع اصلاحات ارضی، سال ۱۳۴۰ تا ۱۳۵۰، نرخ بهره در بانک های تجارתי بین ۱۲ تا ۲۰ درصد و نزد صراف ها ۲۴ تا ۳۰ درصد بود. خودم در سال ۱۳۵۰ به سبب نیاز شخصی وامی از عمران با بهره حدود ۱۷ درصد گرفتم.

ایرانیان همیشه کشاورز بوده و جامعه ما، کشاورزی به حساب می آمد. و تحولات بخش کشاورزی به نوعی در جامعه اثر داشته است. به همین ترتیب تغییرات بانک کشاورزی از زمان تأسیس (۱۳۱۲) چون آینه ای نمودار تحولات اجتماعی می تواند باشد. کما اینکه نام بانک ابتدا فلاحتی و صنعتی و بعد کشاورزی و پیشه و هنر خوانده (توضیح آنکه کلام پیشه و هنر و واژه صنعتی بیشتر معرف صنایع دستی روستایی، مثل: قالی بافی و نمدمالی بوده است)؛ سپس کشاورزی ایران، آن گاه اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی و در پایان به همان نام "کشاورزی" که نمودار وظیفه اصلی اوست منتسب شده است.

بعد از انقلاب بهمن ۱۳۵۷ به موازات تغییرات کشور به منظور جلوگیری از هزینه های اضافی اداری دو بانک توسعه کشاورزی و اعتبارات کشاورزی مجدداً در هم ادغام شدند و به نحو بهتری به انجام وظیفه پرداختند. در حالی که بعضی از بانکهای تجارتي به کلی منهدم و یا در دستگاه دیگری فرو رفتند.

آدم همین که به پیری می رسد، کمتر احساس امنیت می کند و غالباً از شرایط حال می گریزد و به گذشته ها پناه می برد. شاید بدین جهت باشد که من هم به یاد به یاد پیشینه ام در بانک کشاورزی می افتم.



وحید رضایی فرزند قهرمان همکارمان رضارضایی خرم آبادی در دفتر مرکزی حراست در مسابقات قهرمانی فرم موفق به کسب مقام دوم شده است. این پیروزی را به ایشان تبریک می گوئیم.

نمونه پیمان وام پرداختی بانک در سال ۱۳۱۵

بانک وامی به مبلغ ۳۹۰ تومان به مدت ۴ سال به آقای علی عارفی وسیله

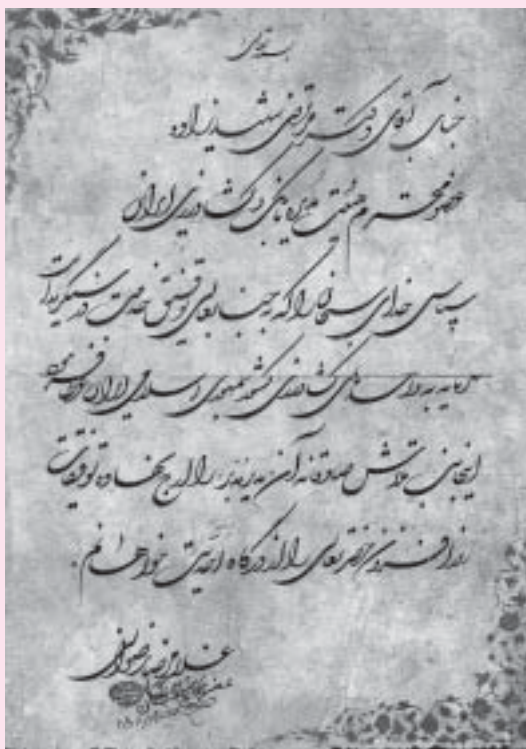


شعبه خوی پرداخته و در ذیل پیمان مبلغ ۱۴ ریال و نیم تمبر دولتی باطل گردیده است. در آن زمان بانک در خدمت مالکیت (فتو دالیته) بود.

زبان فرانسه به سایر زبانهای خارجی در کشور تقدم داشت و چه بسا فرزندان غالب فتودال ها در فرانسه و سوئیس تحصیل می کردند. به همین سبب پیمانهای وام به دو زبان فارسی و فرانسه تنظیم می شد و به امضای طرفین معامله می رسید.



به طوری که ملاحظه می شود در تنظیم مواد ۳ و ۴ پیمان مزبور رعایت احتیاط کامل در جهت حفظ حقوق بانک به عمل آمده است.





نورسیدگان

محل خدمت	نام و نام خانوادگی همکار	نورسیده
شعبه جمهوری سی تیر- شرق تهران بزرگ	مهران جمیلی	آریان
شعبه چاهک- یزد	زهره سلیم آبادی	ابوالفضل
شعبه ارومیه- آذربایجان غربی	رضا پاسبانی	امیرمهدی
شعبه شهرزیبا - استان تهران	اکرم عباسی زاده	امیر یوسف
شعبه شهید بهشتی تهران	مطلب برقی	امیر یوسف
شعبه قم	مریم حمیدی	الهه
شعبه هرات- یزد	محمد کریم دهقانزاده	بهار
شعبه ارکواز ملکشاهی- ایلام	حمیدرضا رحیمی	پوریا
شعبه نیمبلوک- خراسان جنوبی	احمدرضا اکسیر	پریا
مرکز ارتباط سبز	ویدا سلامت	حافظا
شعبه شهید بهشتی تهران	حسینعلی لطافت ابر کوه	رویا
شعبه قم	سمیه زینلی	زهرا
شعبه چاهک- یزد	سید حسن موسوی پور	سید علی
مدیریت استان آذربایجان غربی	علی بهرامی	صدرا
شعبه رشت- گیلان	ابراهیم صیاد ثابت	غزل
شعبه شهید بهشتی تهران	محمد فیض آبادی	کیانا
شعبه بوکان- آذربایجان غربی	اسماعیل نادری فر	مهران
شعبه گیلانوند	سید قاسم حسینی هراندهی	مهدی
مدیریت استان تهران	حسن احمدی	مهسا
اداره کل مدیریت بانکداری الکترونیک	غلامرضا میرزایی	مانی
مدیریت استان تهران	ابراهیم علمشاهی	میینا
اداره کل امور مالی	اسداله غلامیان	نرگس
شعبه صادقیه- غرب تهران بزرگ	علی قاسمی آقباش	امیرکیان



پیوندتان مبارک

محل خدمت	نام خانوادگی - نام
شعبه سربیشه - خراسان جنوبی	ابراهیمی - اکرم
شعبه بازرگان ماکو - آذربایجان غربی	اسکندری - رضا
مدیریت استان تهران	ارشادی فر - کاوه
شعبه داق داق آباد - همدان	بگ محمدی - علی
شعبه سربیشه - خراسان جنوبی	خزاعی - رضا
شعبه شهر ری - استان تهران	خرمی - میترا
شعبه تهرانسر - استان تهران	خدام - مژگان
مدیریت استان تهران	خسروی - سید احمد
مدیریت استان تهران	ریوندی - اعظم
شعبه شهید بهشتی تهران	شهبازی - احسان
شعبه میدان طالقانی بیرجند - خراسان جنوبی	صباغی درمیان - زهرا
شعبه وزارت جهاد کشاورزی - غرب تهران بزرگ	محبعلی - هما
شعبه برزیل شرقی - غرب تهران بزرگ	محمدرضائی - علی
شعبه فارابی - غرب تهران بزرگ	نادری ورندی - علیرضا

تشویق شدگان

نام خانوادگی، نام	سمت	تشویق کننده	توضیحات
احمدی شریف - سعید	رئیس دایره دفتر هسته گزینش	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	تلاش و اقدام شایسته در همراهی مجموعه هسته گزینش بانک
ارجمند - محسن	رئیس سابق مرکز آموزشی و رفاهی بابلسر	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت برگزاری همایش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر وزارتخانه ها
اصلانی - مهدی		حشمت الله نظری - عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیرگذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
ایراندوست - خانلر	کارشناس حقوقی مدیریت شعب بانک در استان هرمزگان	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	تلاش برای انجام امور حقوقی مدیریت مربوطه و همکاری با وکلای بانک
ایزدیار - محمد	همکار اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی (چاپخانه)	قاسم محمدی - مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل	تلاش ارزشمند در خصوص چاپ کتابچه بخشنامه ها و اطلاعیه های نافذ بانک
برنج فروش آذر - داوود	مدیر ستادی بانک در استان زنجان	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه سوم در بین گروه بانکها و بیمه ها
بهاروندی - فیروز	کارشناس ارتباطات استان لرستان	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه سوم در بین گروه بانکها و بیمه ها
پابندان - جلیل	رئیس دایره دفتر هیئت مدیره	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	مشارکت فعال در پیگیری و ایجاد نظم در انجام امور مجله
پارسا فر - علیرضا	کارشناس و رئیس دفتر اداره کل خدمات مدیریت	حشمت الله نظری - عضو هیئت مدیره	همکاری بی شائبه با حسابرسان اعزامی در ارتباط با بررسی و اتمام حسابرسی صورتهای مالی سال ۸۴
پژهان - مریم	کارشناس اداره کل امور کارکنان	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	تلاش در اجرای مطلوب فرایند انتخاب کارمندان نمونه و برگزاری مراسم جشنواره شهید رجایی
ترحمی - احمد		حشمت الله نظری - عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیرگذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
تراچی - کمال		حشمت الله نظری - عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیرگذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
جامی الاحمدی - فخرالدین		حشمت الله نظری - عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیرگذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
جهانمهر - محمد		حشمت الله نظری - عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیرگذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
چهره گشا - سعید	معاون اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع	محمد تقی پاکزاد - عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت انجام پژوهش مقایسه بانک کشاورزی و سیستم بانکی از خرداد ماه ۸۲ تا خرداد ۸۵

رضایت خاطر مراجعین و همکاران حوزه مالی	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	مستول دفتر حوزه هیئت مدیره	حاج عابدی - محمود رضا
همکاری در زمینه اجرای طرح تکریم مردم و رسیدگی به درخواستهای مردم و مشتریان بانک	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	مدیر شعب بانک در استان خراسان شمالی	حسن آبادی - حسین
تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها	مرتضی شهید زاده - عضو هیئت مدیره	کارشناس ارتباطات استان خوزستان	حسین پور - حجت
تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها	مرتضی شهید زاده - عضو هیئت مدیره	کارشناس ارتباطات استان اردبیل	خدایانه - مسعود
تلاش در جهت دستور اجرای CD بخشنامه ها و اطلاعیه های صادره بانک و ارسال به کلیه شعب سراسر کشور	قاسم محمدی - مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل	معاون اداره کل خدمات مدیریت	خوش نیام - پردیس
تلاش ارزشمند در خصوص چاپ کتابچه و بخشنامه ها و اطلاعیه های نافذ بانک	قاسم محمدی - مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل	همکار اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی (چاپخانه)	خیاطون - سعید
همکاری و تأثیر گذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیکی"	حشمت الله نظری - عضو هیئت مدیره		داوودی - جلال
مشارکت فعالانه در تهیه گزارش "راهکارهای کاهش مطالبات معوق و سررسید گذشته اعتبارات اسنادی"	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	کارشناس اداره کل امور بین الملل	درویش - ولی اله
مشارکت فعالانه در تهیه گزارش "راهکارهای کاهش مطالبات معوق و سررسید گذشته اعتبارات اسنادی"	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	کارشناس اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری	رحمانی - مهدی
تلاش و همکاری در تهیه و تدوین برنامه عملیاتی و راهبردی سال ۱۳۸۵ دفتر امور شرکتهای دولتی	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	کارشناس اداره کل خدمات کارت	رضائی فرد - محبوبه
تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها	مرتضی شهید زاده - عضو هیئت مدیره	متصدی امور بانکی استان خراسان جنوبی	رمضانیان باجگیران - علی
تلاش و اقدام شایسته در همراهی مجموعه هسته گزینش بانک	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	متصدی امور اداری هسته گزینش	زنده دل رخشنده - فاطمه
همکاری بی شائبه با حسابرسان اعزامی در ارتباط با بررسی صورتهای مالی سال ۸۴	حشمت الله نظری - عضو هیئت مدیره	اپراتور اداره کل خدمات مدیریت	سعید پناه - خدایار
مشارکت فعالانه تهیه گزارش "راهکارهای کاهش مطالبات معوق و سررسید گذشته اعتبارات اسنادی"	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	کارشناس اداره کل مدیریت دیسک	سهرابی - عبدالرضا
تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	کارشناس ارتباطات استان قم	شیخ زاده - ابوالفضل
عملکرد مطلوب در جهت جلب رضایت مشتریان و کسب رتبه سوم در اجرای طرح تکریم سال ۱۳۸۴	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	مدیر ستادی بانک در استان گیلان	طاهری - علیرضا

طالبی زاده- محمد	متصدی امور اداری هسته گزينش	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش و اقدام شایسته در همراهی مجموعه هسته گزينش بانک
عرب نیا- عباس	مدیر ستادی بانک در استان خراسان جنوبی	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکريم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها
فتوت- رضا	کارشناس ارتباطات مدیریت استان فارس	سید حسن نوربخش- مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکريم و کسب رتبه اول در بین بانکها و بیمه ها
فرقانی- اکبر	معاون مستقل امور بهداشت و درمان	حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	تلاش در برگزاری پنجمین همایش فرهنگی- تفریحی سالانه فرزندان استثنایی همکاران و جلب رضایت خاطر ایشان
فهمی- علی اکبر	مدیر ستادی بانک در استان لرستان	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکريم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها
فردانی- داوود	کارشناس اداره وصول مطالبات و اجرا	سید حسین رضوی- مدیر امور سرمایه انسانی	مشارکت فعالانه در تهیه گزارش "راهکارهای کاهش مطالبات معوق و سررسید گذشته اعتبارات اسنادی"
کامران- رضا	رئیس اداره کل امور مالی	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکريم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها
لطفی- علی اصغر	کارشناس اداره کل مدیریت دیسک	سید حسین رضوی- مدیر امور سرمایه انسانی	مشارکت و نقش مؤثر در تهیه گزارش "عملیات اعتبار در حساب جاری و راهکارهای کاهش مطالبات معوق و سررسید گذشته اعتبارات اسنادی"
لهراسی- رضا	رئیس دفتر اداره کل امور کارکنان	سید حسین رضوی- مدیر امور سرمایه انسانی	تلاش برای انتخاب کارمندان نمونه و برگزاری مراسم جشنواره شهید رجایی
مقدس محمود		حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیر گذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
مکی آبادی- قاسم		حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیر گذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
محمدی- سید علی	کارشناس ارتباطات مدیریت شعب بانک در استان مازندران	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت برگزاری همایش دبیران شورای امریه معروف و نهی از منکر وزارتخانه ها و نهادهای سراسر کشور
منوری- الیاس	رئیس دایره بایگانی اداره کل خدمات مدیریت	قاسم محمدی- مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل	تلاش در جهت دستور اجرای CD بخشنامه ها و اطلاعیه های صادره بانک و ارسال به کلیه شعب سراسر کشور
مهال بیگی- مهران	کارشناس ارتباطات استان زنجان	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکريم و کسب رتبه سوم در بین بانکها و بیمه ها



مراسم قرعه کشی حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی برگزار شد

... و اینک برگ سبزی تحفه درویش

- ▶ تأکید مدیر عامل بانک بر تدوین نظام تشویق کارکنان
- ▶ بانک کشاورزی؛ بانک برتر ایران برای چهارمین سال پیاپی
- ▶ از همه چیز با واحد ارتباطات مردمی بانک





پیام مهر / آبان - آذر ۱۳۸۵ / شماره ۳۶-۳۷

سخن مدیر مسئول
نقش روابط عمومی در نظام بانکداری

گزارش

- دومین جلسه گفت و شنود با کارکنان (۵)
- مراسم قرعه کشی حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی (۱۰)
- دیدار مدیر عامل با اصحاب خبر و رسانه (۱۴)
- نشست مشترک مدیران ستادی بانک و مدیران سازمان جهاد کشاورزی (۱۶)
- سی و ششمین مجمع کنفدراسیون بین المللی اعتبارات کشاورزی «سیکا» (۵۴)
- بررسی و ارزیابی سرویس های ایاب و ذهاب کارکنان (۵۷)
- شرکت در کارگاه آموزشی محققان آپراکا/دربوش رشیدی (۵۸)
- خط و مشی امور ساخت و ساز سال ۱۳۸۵ (۶۳)
- مأموریت هندوستان «قسمت دوم»/جعفر قاسمی /قاسم باقری (۶۵)

اخبار (۳۵-۱۸)

گفت و گو

- گفت و گو با نرگس آقایان، معاون اطلاع رسانی و ارتباطات مردمی (۳۶)
- گفت و گو با منوچهر حیاتی، مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی (۳۸)

مقاله

- رضایت شغلی، کارایی و بهره وری /نورالدین رضایی/ (۴۲)
- سوء استفاده های جدید از بانکداری الکترونیکی /ایرج بوسنی/ (۴۴)
- حسابداری برآورد هزینه در مرغداری ها /سعید بابا کشی زاده/ (۴۵)
- بررسی وضعیت توزیع خدمات بانکی در شهر رشت /علی رفیعی نودهی/ (۴۶)
- ۹ توصیه برای سرمایه گذاری در بورس /علیرضا عارفی پور/ (۵۰)
- پول شویی و تاریخچه آن /عبدالخالق زارع/ (۵۱)

سلامت خانواده

- مدرسه ستون فقرات /دکتر رضا قلمقاش/ (۶۹)
- بهداشت روانی خانواده (۷۲)

باشما

- از روزگار رفته حکایت /غلامحسین آذریمهر/ (۷۴)

پیروزمندان

- نورسیدگان
- پیوندتان مبارک
- تشویق شدگان

صاحب امتیاز:

بانک کشاورزی

مدیر مسئول:

قاسم محمدی

مدیر اجرایی:

عبدالله سلیمانی

سر دبیر:

مهندس منوچهر کریم زاده

مجری:

سرواسان هنر

همکاران:

الهام خرمی / اویدا عبداللهی / اسید مهدی موسوی / آرش روشنگر
فرزانه قاسمی / حمید جلالوند / محمدرضا یعقوبی

نشانی دفتر نشریه:

تهران / بزرگراه جلال آل احمد / انش خیابان شهر آرا
ساختمان بانک کشاورزی / طبقه اول / اداره کل روابط عمومی
تلفن: ۸۲۲۸۹۳۵۹ / ۸۲۲۸۹۳۵۸ / نامبر: ۸۲۲۸۹۳۵۸
پست الکترونیک:

payamemehr@agri-bank.com

نشانی وب سایت:

www.agri-bank.ir

صندوق پستی:

۱۴۴۵۸۳۴۴۳

سخن مدیر مسئول

نقش روابط عمومی در نظام بانکداری



قاسم محمدی
مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیریت عامل و سرپرست
اداره کل روابط عمومی بانک کشاورزی

برای انعکاس اهداف و فعالیتهای بانک به مخاطبان، رسانه ها و جامعه بسیار مهم است. در بانک کشاورزی مخاطب به عنوان مرکز ثقل کلیه فعالیتهای ارتباطی بانک است و ماهیت فعالیت روابط عمومی در بانک مبتنی بر مردم گرایی و مخاطب گرایی است. از زبان مخاطب سخن می گوید و با مخاطب خود یک تعامل دموکراتیک را دنبال می کند. امروز در عصر جهانی شدن چه بخواهیم و چه نخواهیم بقای سازمانها و نهادها در گرو تأیید مردم است. ضرورت ایجاد می کند که روابط عمومی بانکها

از سال ۱۹۶۰ به بعد فعالیتهای بانکداری به گونه ای چشمگیر متحول شده است. به موازات این تحولات میزان انتظارات مشتریان از شبکه بانکی زیاد شده است آن چنانکه همه مشتریان خواهان دریافت خدمات با کیفیت بالا، افزایش سرعت در انجام عملیات بانکی و توجه خاص کارکنان به خود هستند. به همین دلیل در بنگاه های اقتصادی از جمله بانکها نقش روابط عمومی بسیار حائز اهمیت است. سیاستگذاری، برنامه ریزی و کاربرد شیوه ها و کانالهای ارتباطی مناسب

همواره با تعمق در بینش، صداقت در گفتار و سلامت در رفتار از اصول دانایی، همدلی و مهرورزی پیروی می‌کنیم

بنیادی‌ترین جنبه‌های ظهور شریعت می‌بیند و با این منطق و استدلال است که می‌گوییم: اسلام دین رابطه سالم است و بدون شک سیره مبارک نبوی خیر دنیا و آخرت را به همراه دارد.

در سیره اسلامی خدمت به بندگان خدا و حسن خلق اصل است، همچنین عنایت به برخورد صحیح از آنچنان اهمیتی برخوردار است که خداوند به حضرت موسی و برادرش هارون دستور می‌دهد برای هدایت فرعون به سوی او بروند. می‌بینیم که اسلام دین خدمت است و اگر بپذیریم روابط عمومی اسلامی، بهترین ابزار در راستای تبلیغ و ترویج این شریعت آسمانی است آن وقت راهکارها و روش‌های علمی مان را به پیام‌ها و دستورات زیبا و سازنده قرآنی و سیره ماندگار محمد (ص) مزین می‌کنیم. روابط عمومی اسلامی نهادی است که می‌تواند مدیریت را به سمت خیر و آخرت رهنمون کند و در کنار آن جریان عمومی را به سمت خدمتگزاری پیش ببرد زیرا، حق الناس را ارجح بر منافع مدیریتی می‌پندارد و مدیریت را بُتی در برابر دستور خداوند و قرآن قرار نمی‌دهد و آنچه خیر مردم و مسلمین است را بر زر و زیور و جاه ترجیح می‌دهد و از روزی و رزقی که خداوند مقرر کرده است ارتزاق می‌کند پس میان انسان متعهد به دستور خداوند و روابط عمومی اسلامی فاصله‌ای نیست بدین معنا که هر دو بر روی زمین خلیفه اله هستند آنچنان که خداوند هر کدام از ما را خلیفه خود بر زمین می‌داند. بنابراین مادر روابط عمومی بانک کشاورزی با تعمق در بینش، صداقت در گفتار و سلامت در رفتار همواره از اصول دانایی، همدلی و مهرورزی پیروی می‌کنیم و حقانیت و احترام به افکار عمومی را اصل برتر می‌دانیم و با گوشی شنوا، چشمی بینا و زبانی گویا آن را به مسئولان سازمان انعکاس می‌دهیم، تادر وسع سازمانی خود به پویایی و پیاده کردن وعده‌های مدیریتی بانک سبزمان (تعهد، دانایی و تلاش) کمک شایانی کرده باشیم.

خدایا چنان کن سرانجام کار

تو خشنود باشی و ما رستگار

جهت تأیید هدفهای سازمانی خود به افکار عمومی با دیده احترام بنگرند بنابراین تأثیرپذیری از افکار عمومی در کنار تأثیرگذاری بر آن مهمترین اصل در روابط عمومی بانک کشاورزی محسوب می‌شود و ضمن عمل به تکلیف گزارش دهی به مردم از جریان امور به عنوان حق مسلم آنان، اطلاع‌یابی از مخاطبان را مکمل اطلاع‌یابی می‌دانیم.

دومین اصل در روابط عمومی بانک کشاورزی مشارکت مشتریان و مخاطبان در برنامه ریزیها و تصمیم‌گیریهای بانک است به همین منظور واحد ارتباط مردمی و اتاق خبرنگاران در روابط عمومی بانک کشاورزی ایجاد شده است. با برگزاری جلسات پرسش و پاسخ بین مشتریان، کارکنان و مدیران بانک در محیطی آرام و صمیمی با دریافت نظرها و پیشنهادهای مشتریان پیامهای مناسبتری را برای مخاطبین خود ارسال می‌نماییم و در واقع این مخاطب است که سهم عمده‌ای را در برنامه ریزیهای روابط عمومی در بانک دارد همچنین موضوع ارتباط با رسانه‌ها در بخش مستقل دنبال می‌شود چرا که معتقد هستیم نفوذ در افکار عمومی و هدایت آن بدون همیاری و کاربرد رسانه‌ها امری محال است. نکته دیگر اینکه ما با طبقه بندی مخاطبان اصلی خود به گروه‌های فرعی از قبیل کودک و نوجوان، جوانان، زنان، دانشجویان، کشاورزان، صاحبان صنایع و... توانسته‌ایم برای هر یک از آنها پیامهای مناسبی را تولید کنیم و خدمات ویژه‌ای را متناسب با نیازهای آنان ارائه دهیم.

نکته دیگری که در روابط عمومی بانک کشاورزی بسیار حائز اهمیت است ارزیابی و نظرسنجی مستمر به منظور سنجش رضایت مشتریان از خدمات دریافتی است چرا که معتقد هستیم سطوح بالای رضایت مشتریان منجر به وفاداری آنها می‌شود و برعکس در صورت فراهم نشدن رضایت مشتریان، ممکن است ارتباط خود را با بانک قطع کنند از این رو ضرورت دارد که روابط عمومی بانک با اختصاص هزینه‌های مناسب به ارزیابی مستمر و نظرسنجی از مردم بپردازد و اقدامهای اصلاحی را که از نتایج نظرسنجی استخراج می‌شوند به اجرا در آورد و فراتر از انتظارات مشتریان خود برنامه ریزی کند. همچنین رعایت اصول اخلاقی و پیروی از سیره نبوی و اجرای روابط اسلامی از اصول مسلم در روابط عمومی بانک کشاورزی است چرا که اسلام دین پیوند قلوب آدمی است به همین سبب روابط عمومی دینی ارتباط سالم و سازنده انسانی را از

به دنبال جمع آوری سپرده‌های ویژه کشاورزی صادر شد:

پیام سپاسگزاری مدیر عامل بانک از خانواده بزرگ بانک کشاورزی

همکاران عزیز شعب، کارکنان و مدیران ستادی بانک در استانها سلام علیکم؛

در سایه الطاف الهی، برکت ماه مبارک رمضان، وفاق جمعی، از خودگذشتگی و عزم راسخ یکایک شما برای تحقق اهداف بانک و خدمت به مردم عزیزمان به ویژه روستاییان گرامی و فعالان بخش کشاورزی، سپرده‌پذیری حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی سال ۱۳۸۵ نیز با موفقیت به پایان رسید. بر خود لازم دانستم که از تلاش صادقانه و پیگیریهای مستمر شما عزیزان در خصوص جمع آوری سپرده‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی که ماه پایانی آن مصادف با ماه ضیافت الهی و روزهای پایانی آن با تعطیلات عید سعید فطر مقارن بود تشکر و قدردانی نمایم. با آرزوی قبولی طاعات و عبادات شما همکاران عزیز امیدوارم در سایه توجهات خداوند متعال همواره در عرصه‌های کار و زندگی و خدمت به مردم بیش از پیش موفق و مؤید باشید.

سیدحسین نوربخش

پیام د کتر نوربخش به مناسبت کسب مقام نخست در بین بانکهای کشور

همکاران گرامی و تلاشگرم؛

چنان که اطلاع دارید نشریه معتبر و بین‌المللی بانکر، وابسته به مؤسسه اقتصادی فایننشال تایمز، براساس اطلاعاتی که از هزار بانک برتر جهان جمع آوری می‌کند، همه ساله به معرفی بانکهای برتر کشورها می‌پردازد و اینجانب خرسندم به آگاهی شما همکاران پویا و متعهد برسانم که نشریه مذکور در سال ۲۰۰۶، بانک کشاورزی را برای چهارمین سال پیاپی به عنوان بانک برتر ایران معرفی کرده است و مراتب را در نشریه مذکور، مورخ ۱۷ اکتبر ۲۰۰۶ انعکاس داده است.

از آنجا که اینجانب چنین توفیق بزرگ و مستمری را مرهون کوشش پیگیر و صمیمانه همه همکاران بانک و اقدامات موفق می‌دانم که با اجرای شایسته آنها ضمن پشتیبانی مؤثرتر از بخش کشاورزی، جایگاه بانک در بانکداری خرد و شهری نیز استحکام بیشتری یافته و به افزایش عملکرد بانک در زمینه‌های سرمایه و سود و بالاترین رشد جمع آوری سپرده‌ها در بین بانکهای کشور انجامیده است، وظیفه خود می‌دانم که این پیروزی بزرگ را به شما پدیدآورندگان این موقعیت افتخارآمیز و همچنین به مشتریان ارجمند این بانک خدمتگزار تبریک بگویم و از خداوند متعال برای همه کوشندگان صدیق و خادمان بزرگوار مردم عزیزمان سرفرازی و سعادت بیشتر آرزو کنم و تردیدی ندارم که ادامه اصلاحات انجام گرفته به همراه علاقه همیشگی شما به نوآوری و جست و جوی راه‌حل‌های علمی، که هم‌اکنون در بانک مانه‌دینه شده است، به نتایج درخشان بیشتری خواهد انجامید.

در دومین جلسه گفت و شنود با کارکنان صورت گرفت؛

تأکید مدیر عامل بانک بر تدوین نظام تشویق کارکنان

نظر می‌رسد.

دکتر نوربخش با اشاره به اینکه این صدمه بزرگ را تنها تلاش و پشتکار همکاران می‌توانست خنثی کند، از تمامی همکاران بانک و مدیران امور به جهت تسلط بر امور و رشد ۳۸/۴ درصدی سپرده‌ها قدردانی کرد. وی با بیان اینکه حتی وزیر جهاد کشاورزی به جهت این موفقیت، پیام تبریکی را برای همکاران بانک ارسال کرد، افزود: آقای اسکندری قول داده‌اند که نمودارهای موفقیت بانک را برای شخص رئیس جمهور نیز ارسال کنند. وی در ادامه با اشاره به اینکه اگر کمی تعلل کنیم، جایگاه بدست آمده را از دست خواهیم داد، بر ادامه روندی که آغاز شد است در جهت پیمودن پله‌های ترقی تأکید کرد. مدیر عامل بانک کشاورزی از هماهنگی، تلاش و خلاقیت به عنوان سه رکن اساسی یک سازمان موفق نام برده و در ادامه افزود: باید با صرفه جویی در هزینه‌های اداری و جاری، زمینه ادامه خدمت رسانی بی‌وقفه به مشتریان را فراهم آوریم.

وی در ادامه با بیان اینکه باید در اصلاح فرایندها بکوشیم، از مدیران امور و رؤسای شعب، نظارت بر امور همکاران و نظم دهی به فعالیت‌ها را خواستار شد و در ادامه افزود: باید به نحوی برنامه ریزی کنیم که تمامی کارها و فعالیت‌ها به صورت سیستماتیک و هماهنگ جلو بروند و وضعیت به گونه‌ای نباشد که بعضی بیش از حد توان و مسئولیت خود انرژی بگذارند و بعضی با تعلل و کاهلی، زمینه نارضایتی همکاران دیگر را فراهم آورند.

دکتر نوربخش با تأکید بر اینکه امروز دیگر کارمندی تعهد نباید در خانواده بزرگ بانک به ایفای مسئولیت بپردازد، ما باید اوضاع را به نحوی سامان بدهیم تا کارمند خوب از کارمند بد تفکیک شود و پاداش و مزایای هم به کارمندان خوب تعلق بگیرد؛ وی در همین زمینه بر تهیه نظامی برای قدردانی از همکاران پر تلاش بانک تأکید کرد. مدیر عامل بانک کشاورزی در پایان سخنان خود با ابراز خوشحالی از اینکه اختلافات بین کارمندان بانک در پایین‌ترین سطح خود قرار دارد، از کارمندان بانک خواست تا دست در دست هم در جهت اهداف والا گام بردارند. لازم به ذکر است در پایان این جلسه، برنامه پرسش و پاسخ مستقیم و حضوری کارمندان با مدیر عامل بانک برگزار شد و کارمندان به صورت رودر رو به بیان مشکلات و دغدغه‌های خود با دکتر نوربخش پرداختند.



با گام‌های استوار قدم به مجموعه فرهنگی- ورزشی مهر ۷۸ می‌گذارد و آرام و مصمم به گفت و شنود با همکاران می‌پردازد؛ همان همکاری که به گفته اش، یگانه عامل موفقیت‌های سازمانی و کسب عنوان بانک برتر ایران در سال ۲۰۰۶ شده‌اند... آری! دومین جلسه گفت و شنود مدیر عامل بانک کشاورزی با همکاران، بیستم آبان ماه در مجموعه فرهنگی- ورزشی مهر ۷۸ برگزار شد.

قاسم محمدی، مشاور عالی و سرپرست اداره کل روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، در آغاز این دیدار با ابراز امیدواری نسبت به اینکه ارائه نظریات همکاران و مدیر عامل بانک ره توشه‌ای باشد برای خدمتگزاری بیشتر به بخش کشاورزی، گفت: امروزه ارتباطات کارمندی آزاد جای ارتباطات اقتناع‌گرایانه را گرفته است و از همین رو بر این باوریم با برگزاری این گونه جلسات بتوانیم بخشی از نیازهایمان را در یک سیر منطقی پاسخ گوئیم.

در ادامه این مراسم دکتر سید حسن نوربخش مدیر عامل بانک کشاورزی با قدردانی از تلاشهای یک ساله همکاران که به گفته وی در جهت همراهی با سیاستهای دولت و نیازهای واقعی جامعه و کشاورزان بوده است، نیروی انسانی را اساسی‌ترین منبع بانک کشاورزی برای دستیابی به اهداف والای خود دانست و بر استفاده حداکثر از این نیرو در جهت موفقیت سازمان تأکید کرد.

نوربخش در ادامه افزود: در طول سال گذشته با وجود اینکه بانک با بحرانها و فشارهای مضاعفی همراه بود و هر تنش می‌توانست ضربه‌ای به پیکره بانک وارد کند، با تلاش و پیگیری‌های مدام شما نه تنها موفق شدیم این تنشها را پشت سر بگذاریم بلکه توانستیم جایگاه خود را به عنوان بانک برتر سال ۲۰۰۶ همچنان تثبیت کنیم.

دکتر نوربخش در ادامه با بیان اینکه افتخار می‌کنیم که رشد سپرده‌های ما از مهر سال گذشته تا مهر امسال ۳۸/۴ درصد بوده است، این رقم را بالاتر از رشد سپرده‌های سیستم بانکی کشور ۲۹ درصد برشمرد و در ادامه افزود: با توجه به اینکه در سال گذشته لازم شد دیگر خارج از بخش کشاورزی تسهیلاتی پرداخت نکنیم و همین موضوع منجر به خروج ۳ تا ۴ هزار میلیارد ریال منابع از بانک شد، این در صورتی که سپرده، در نوع خود رقم قابل توجهی به

دومین نشست گفت و شنود مدیرعامل و کارکنان

گزارشگر: محمدرضا یعقوبی / اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی

صوت دلنشین
حضور محمد جعفر قدبیگی، قاری مسلط و خوش صدای روابط عمومی در

صندلی‌های رنگارنگ روی موکت‌های پهن شده کف سالن چیده شده بود که این نظم و انضباط حکایت از تلاش

اول هفته به محض اینکه وارد آسانسور شدم تا به طبقات بالاتر بروم متوجه شدم که چند نفری صحبت از گفت و شنود می‌کنند. کنجکاوی ام گل کرد و بنابر رسالت مطبوعاتی که چندین سال است با آن درگیر هستم، پرسیدم در گفت و شنودی که قرار است انجام شود چه کسانی حاضر خواهند بود؟

خانمی که در حال پیاده شدن از آسانسور بود گفت: روی تابلو اعلانات اطلاعیه‌اش را زده‌اند. برای اینکه اطلاعات کاملتری از این موضوع به دست آورم به تابلوی مورد نظر مراجعه کردم و خواندم که قرار است از ساعت ۱۳ در سالن ورزشی مهر ۷۸ مدیرعامل بانک رودر روی کارمندان بنشینند تا به سؤالات، انتقادات و پیشنهادهای آنها به صورت حضوری جواب بدهند و دلها را به هم نزدیک کنند.

حضور در جلسات تلاش‌های شما را به ثمر می‌رساند

پشت میکروفن سکوت کارمندان و سایر حاضران را به دنبال داشت. تلاوت آیه‌ای از سوره سجده زینت بخش جلسه شد تا دومین نشست گفت و شنود مدیرعامل و کارکنان بانک شروع شود.

تبریک موفقیت‌ها

در ابتدای جلسه، قاسم محمدی به مدت ۵ دقیقه برای حاضران به سخنرانی پرداختند و حضور تک تک کارکنان و تلاشگران عرصه جهاد و توسعه کشاورزی در بانک کشاورزی، مدیران، کارکنان و مدعوین که در دومین جلسه گفت و شنود حضور پیدا کرده‌اند را خیر مقدم گفتند. تبریک به مناسبت موفقیت‌هایی که توسط کارکنان صدیق و زحمت‌کش بانک کشاورزی به دست آمده است، از جمله صحبت‌های وی بود. ایشان در پایان گفتند، در خدمت هستیم تا نظریات، پیشنهادهای و انتقادهای شما عزیزان را بشنویم و با جمع بندی که جناب آقای دکتر سید حسن نوربخش مدیرعامل محترم بانک کشاورزی خواهند داشت جوابگوی سؤالات شما باشند. دکتر سید حسن نوربخش، مدیرعامل محترم بانک کشاورزی به اتفاق

کارکنان صدیق و زحمت‌کش اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی، شرکت جلالونین و مهر ۷۸ می‌کرد. کارمندان روابط عمومی خالصانه و خاضعانه در تکاپو بودند. یکی بر گه‌های نظرخواهی را ردیف می‌کرد. دیگری مسئول صدا و میکروفن بود. عده‌ای هم در رفت و آمد بودند تا کمبودهای جلسه را برطرف کنند. صدای دلنشین استاد علی رضا افتخاری مرد آواز ایران که می‌گفت "هنگام شب آمد، دل در طلب آمد، جانم به لب آمد" حال و هوای خاصی به محل برگزاری بخشیده بود.

مهر گستر یعنی صرفه جویی و جذب مشتری

ساعت ۱۳ : ۱۰ دقیقه کارمندان نیمی از سالن را پر کرده بودند و از طرفی دکتر سید حسن نوربخش مدیرعامل محترم بانک به همراه یار همیشگی اش قاسم محمدی، مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیرعامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی وارد سالن شدند تا جلسه شروع شود.

عقره‌های ساعت روی ۵۵ : ۱۲ دقیقه بود که راهی سالن مهر ۷۸، محل برگزاری گفت و شنود شدم.

زیبایی سالن و پذیرایی

مقابل درب ورودی سالن از کارکنان به خوبی با کیک و ساندیس پذیرایی می‌شد و به آنها خوش آمد می‌گفتند. در داخل سالن به طرز بسیار زیبایی

وزیر محترم جهاد کشاورزی داشتیم منتقل کردیم و ایشان هم ضمن فرستادن سلام و تبریک برای شما عزیزان از اینکه حامی ایشان بوده‌ایم

در دست هم دهیم تا سازمان خود را به عنوان بانک برتر و پویاتر معرفی کنیم. سالی را که پشت سر گذاشتیم پراز فشار و بحران بود و به همین دلیل نیاز بود تا

قاسم محمدی و حسین رضوی مدیر امور سرمایه انسانی پشت یک میز روبروی کارمندان نشستند تا کار اصلی را شروع کنند.

شما باید

مسائل را توسعه دهید

دکتر نوربخش به مدت ۴۰ دقیقه برای کارمندان سخنرانی کردند که گزیده‌ای از صحبت‌های ایشان را در ادامه می‌خوانید: خیر مقدم و خدا قوت می‌گویم به شما، برای تلاش‌هایی که انجام دادید و جلسه را تبرک می‌کنیم به آیه‌ای از قرآن که در ماه مبارک رمضان با آن آشنا شدید و با توکل به این آیه سال خوبی را پشت سر گذاشتیم. خداوند توفیق بدهد که در آینده هم راه درست را پیدا کنیم و بیماییم. در این جلسه شاید صحبت‌های من نباید زیاد باشد، چرا که جلسه گفت و شنود است و شما باید مسائل را توسعه دهید و اگر سؤالاتی هست در خدمت هستیم و اگر اعتراض و یا انتقادهایی هم هست مطرح بفرمایید تا جواب داده شود.

موفقیت‌ها حاصل تلاش

شماست

دکتر نوربخش افزودند: صحبت مقدماتی من بیشتر تشکر از فعالیت یک سال گذشته شما عزیزان در بانک است، تلاش کردید تا ثابت کنیم بانک کشاورزی همچنان بانک پیشرو، دلسوز و هدفمند است و مهمترین منبع یک سازمان نیروی انسانی است که باید از ظرفیت و توانایی آنها در جهت اهداف سازمان استفاده کرد.

تلاش، خلاقیت، نظم، هماهنگی باید سرلوحه کار ما باشد

تشکر کردند و قرار شد در آینده‌ای نزدیک و در جلسه‌ای که با رئیس جمهور محترم خواهند داشت گزارشی از وضعیت بانک را هم که خدمت آقای وزیر داده‌ام به ایشان بدهند.

۴ نکته رادر نظر بگیریم

مدیر عامل بانک در پایان گفتند، چند نکته را با وجود اینکه تکراری است باید عرض کنم:

۱. تلاش: همه ما باید تلاش کنیم تا بانک کشاورزی پویاتر و بهتر حرکت رو به جلوی خود را ادامه دهد.

۲. خلاقیت: که به این موضوع نیاز داریم و از تمام نیروهایی که می‌توانند کمک کنند استفاده خواهیم کرد.

۳. نظم: بحث نظم است که برای بهبود وضعیت موجود باید بیشتر به آن بپردازیم.

۴. هماهنگی: باید دست در دست هم برای بهبود عملکرد بانک بکوشیم و با یکدیگر بیشتر سازگار باشیم. البته در بین کارکنان بانک کشاورزی کمتر دیده شده است که بخواهند برای هم بزنند و یا اینکه گزارشی علیه یکدیگر بدهند.

پس از گذشت یک ساعت از شروع جلسه نوبت به طرح سؤالات مطرح شده رسید که آقای محمدی سؤالات را یکی یکی مطرح کردند که با توجه به زمان اندک تنها ۱۲ سؤال خوانده شد. البته اکثر سوال‌ها تکراری بود؛ لذا آنچه مهم بود قرائت شد. سؤالها توسط دکتر سید حسن نوربخش و آقای حسین رضوی، مدیر امور منابع انسانی داده شد.

حرکت مضاعفی صورت گیرد. با وجود این بانک کشاورزی باز هم توانست در چهارمین سال متوالی جایگاه خود را حفظ کند که این جای تقدیر و تشکر دارد و چیزی نیست جز حاصل تلاش و زحمات شما عزیزان.

رشد سپرده گیری داشتیم

از مهر تا مهر صحبت‌های بعدی دکتر سید حسن نوربخش بود که گفتند: بنابر گزارشی که بانک مرکزی استخراج کرده از لحاظ حجم سپرده گیری مقام بانک کشاورزی ترفیع یافته است؛ چرا که ما ۳۸/۴ درصد رشد سپرده داشته‌ایم و این در حالی اتفاق افتاده که خرید گندم نداشتیم و از طرفی سال گذشته در چنین زمانی لازم شد خارج از کشاورزی وامی پرداخت نکنیم. لذا، همه آمدند و سپرده‌های خود را بردند و کسانی هم که برای استفاده در مواقع ضروری نزد ما حساب جاری داشتند، مثل بازاریان و کسبه وقتی دیدند چیزی به آنها نمی‌دهیم پول خود را از بانک خارج کردند. البته ما هم دیگر به آنها متعهد نیستیم که این موضوع کمک بسیاری به بانک در آینده خواهد کرد و حالا با همه این مشکلات رشد ۳۸/۴ درصد در سپرده گیری داشته‌ایم و

به حذف فراخوان فکر نمی‌کنیم خودتان را قوی کنید

اگر منابعی را که ذکر کردم اضافه می‌شد نزدیک به ۵۰ درصد رشد پیدایم کردیم. البته این موضوع را در جلسه‌ای که به

تشکر از هیئت مدیره، مدیران امور و رؤسای کل ادارات و سایرین که با این مجموعه همکاری می‌کنند، باید دست

۱. اولین سؤال مربوط به مصوبه شماره ۴ هیئت مدیره بود که به تبدیل وضعیت کارکنان قراردادی و پیمانی مربوط می‌شد.

در پاسخ آقای رضوی اعلام کردند که ای کاش مطرح کننده سؤال به آنچه

کار می‌کند با کارمندی که کمتر زحمت می‌کشد فرق داشته باشد و از حاضران هم می‌خواهم آنچه به ذهن شما می‌رسد بگویند تا به آن عمل کنیم.

۵. این سؤال رادر واقع باید خودزنی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل

باعث افزایش هزینه‌ها نمی‌شود؟ دکتر نوربخش گفتند: احتمالاً سؤال کننده فوق خبر نداشته اند که مهر گستر یعنی چه؟

مهر گستر یعنی صرفه جویی، جذب مشتری، اطلاع پیدا کردن از وضعیت موجود و به روز بودن. حالا مشتری کیست؟ جهاد کشاورزی، تعاون روستایی و سایر ارگان‌هایی که قصد همکاری با بانک را دارند، وقتی که مهر گستر داشته باشیم استقبال بیشتری خواهد شد و هرگز باعث افزایش هزینه‌ها نمی‌شود.

۷. درباره تغییرات پرسیده شد، با وجود مدت مدیدی که از مدیریت شما می‌گذرد چرا از تغییر مدیریت‌ها خبری نیست؟

مدیر عامل بانک گفتند: حدود یک سال است که آمده ایم و از طرفی مدیران بانک همه قوی هستند و قصد تغییر هم نداریم. البته یک عده باز نشسته می‌شوند و یا مأمور می‌شوند که مجبوریم به جای آنها شخص دیگری را بگذاریم. بانک کشاورزی دارای مدیران بسیار خوب و قوی است که هر یک از آنها با رفتن به سایر سازمانها در پست‌های مهم قرار می‌گیرند.

۸. درباره برگزاری آزمون روز جمعه که مربوط به رتبه‌بندی و تغییر وضعیت بوده است، سؤال شد چرا بعضی سؤالات

و سرپرست اداره کل روابط عمومی دانست چرا که سوال کننده نسبت به ایشان اعتراض داشت و شاید هر کس دیگری جای آقای قاسم محمدی بود این سؤال را مطرح نمی‌کرد، اما به دلیل شفاف‌سازی این سؤال هم خوانده شد. پرسیده شد که اکثر تحلیل‌ها و گزارش‌هایی را که خدمت شما (مدیر عامل) ارسال می‌شود نگاه نمی‌کنید و به آقای محمدی می‌دهید که ایشان هم می‌نویسند ملاحظه شد و بایگانی می‌شود. آیا چنین موضوعی صحت دارد؟

دکتر سید حسن نوربخش در جواب گفتند: برای مدیر عامل خواندن گزارش امکان پذیر نیست و به همین دلیل آقای محمدی می‌خوانند و پس از خلاصه برداری به اطلاع من می‌رسانند. یکی از گرفتاری‌های آخر شب ما خلاصه گزارشهای آقای محمدی است که از ساعت ۱۰ شب می‌آیند و گزارشها را

مدنظرشان بود اشاره می‌کرد تا بتوان بهتر و راحت‌تر جواب داد.

۲. درباره حذف فراخوان و مشکلاتی که در پی داشته است سؤال شد.

مدیر عامل بانک گفتند: به حذف فراخوان اصلاً فکر نمی‌کنیم. این کار برای شناخت بهتر نیروهای در اختیار انجام می‌شود و این حق هر مدیری است که نیروهای مورد نظرش را انتخاب کند. وقتی که برای یک پست چند نفر را در اختیار داریم، چه ایرادی دارد که بهترین آنها را انتخاب کنیم. کسی که نمی‌تواند در فراخوان بالاتر از دیگران قرار بگیرد، بهتر است برود و خودش را قوی کند. در ضمن این موضوع را در سازمان جهاد کشاورزی هم مطرح کردیم که در بعضی از کارها آنها استقبال و عمل می‌کنند.

۳. وضعیت نیروهای قراردادی و شرکتی سؤال بعدی بود.

آقای دکتر نوربخش فرمودند، هر یک از اینها شرایط خودش را دارد. یک زمانی است که می‌گویند نمی‌توانید نیرو استخدام کنید؛ در چنین مواردی ما از طریق مهر ۷۸ نیرو می‌گیریم و وروی آنها کار می‌کنیم. اگر پس از چند سال عملکرد آنها رضایت‌بخش بود و مجوز استخدام داشتیم چه اشکالی دارد رسمی شوند.

۴. برای تشویق کارکنان کارا و ناکارا چه برنامه‌ای دارید؟

سؤال خوبی است به نظر من هم باید نوع تقدیر و تشکر از کارمندی که

پرداخت‌ها باید با سایر بانک‌ها هماهنگ باشد

اشتباهی یا تکراری بود؟ البته ایراداتی هم به آموزش گرفته بودند.

آقای رضوی مدیر امور سرمایه انسانی در این باره گفتند تنها یک سؤال مشکل داشت که گفتیم یا حذف شود یا اینکه برای همه قبول کنیم، در مورد آموزش هم از هر نوع پیشنهادی که ارائه دهید استقبال می‌کنیم.

۹. کوتاه‌ترین جواب به این سؤال

با من هماهنگ می‌کنند، و تازه اینکه چیزی نیست، ساعت ۱۲ شب وقتی که می‌خواهند بروند می‌گویند این هم کار تابل و بقیه گزارش‌ها را بررسی کنید. غیر از این هم روش دیگری وجود ندارد. من به هیچ وجه قبول ندارم که هیئت مدیره یا مدیر عامل بنشینند و گزارش بخوانند، بلکه باید مطلع باشند.

۶. سؤال شد که موضوع مهر گستر

مدیر عامل بانک اظهار داشتند شرکت در جلسات مختلف که بعضی از آنها غیر از مدیر عامل را قبول ندارند؛ وقت ما را می‌گیرد. ما باید در جلسات حضور داشته باشیم تا تلاشهای شما به ثمر برسد، قانون نظام هماهنگ پرداخت، جلسه شورای هماهنگی بانکها و غیره از جمله جلسات دیگری است که باید در آن شرکت کنیم. من موافقم که هر هفته به یک استان برویم و با استاندار، مسئولان جهاد کشاورزی و سایر مسئولان استانی صحبت کنیم. قصد خرید زمین جنب بانک را داشتیم که با تعویض مدیر عامل بانک رفاه منتفی شد و حالا هم در حال خرید ساختمان جدید هستیم تا بعضی از ادارات را به آن منتقل کنیم.

مدیر عامل بانک گریزی هم به تحقیق و تفحص مجلس از صندوق بیمه زدند و گفتند: ۲۰ ساعت برای برطرف کردن این مشکل وقت گذاشتیم تا بعداً مجبور نشویم ۵۰ ساعت دنبالش برویم و تازه به جای اول برگردیم.

آقای دکتر نوربخش که در آرامش کامل به سوالات حاضران جواب دادند، در پایان باز هم تأکید کردند که کارمندان فراموش نکنند ما باز هم اطلاعات و گزارش‌های رسیده را به آقای محمدی

مدیر عامل بانک در این باره گفتند: جانبازان برای ما عزیز هستند. بانک کشاورزی یکی از سازمانهایی است

مدیران بانک قوی هستند و قصد تغییر نداریم

که بیش از ۲۵۰۰ ایثارگر دارد و از آقای رضوی می‌خواهم که نسبت به جاهای دیگر بررسی کنند تا مشخص شود که چه وضعیتی داریم. من برداشتم این است که در سازمانهای دیگر به این وسعت نیست؛ مگر اینکه سازمانش نظامی باشد، مثل سپاه یا جهاد سازندگی. ما باید امتیاز یا اولویت‌هایی بدهیم؛ ولی اینکه بتوانیم تمام مشکلات را حل کنیم یک خواسته است. من دنبال این هستم و با افراد مختلف هم صحبت کردم. حتی نظرم این است که بنیاد شهید را تقویت کنند. البته ما تلاش می‌کنیم تا به جانبازان نسبت به سایر کارکنان امکانات بیشتری بدهیم. در پایان جلسه قرار شد تریبون آزاد برگزار شود که هیچ سؤالی مطرح نشد و دکتر نوربخش در پایان گفتند: کاری کنیم که بهره‌وری بیشتری داشته باشیم. از همه تشکر می‌کنم که حوصله کردند. ما در حد خودمان از وضعیت اطلاع داریم. آن چیزهایی که در سریال‌های صدا و سیما

داده شد. پرسیده بودند آیا منابع بانک واقعاً در بخش کشاورزی مصرف می‌شود؟

دکتر نوربخش خیلی سریع و کوتاه گفتند: از گذشته بهتر است.

۱۰. درخواست افزایش وام مسکن و امکانات رفاهی سؤال بعدی بود.

مدیر عامل بانک گفتند: در این باره قرار بود آقای امین حضور داشته باشند تا جواب بدهند، اما به دلیل مأموریت تشریف ندارند که ما هم تقاضای شما را به ایشان انتقال خواهیم داد. آقای رضوی گفتند: درباره پرداخت باید با سایر بانکها هماهنگی باشد و هر چیزی که سایرین بدهند بانک کشاورزی هم خواهد داد. البته امکان دارد یک بانک برنج بدهد، ولی یک بانک پول و یا چیز دیگری را در نظر بگیرد. دکتر نوربخش، مدیر عامل محترم بانک ضمن تشکر از پیشنهادهای رسیده اعلام کردند که تمام سوالات و پیشنهادهای جمع‌آوری خواهد شد و در مدت کوتاهی به آن رسیدگی می‌کنیم.

در حالی که عقربه‌های ساعت روی ۱۴:۵۰ دقیقه بود آقای محمدی اعلام کردند که ده دقیقه دیگر زمان باقی مانده است و می‌توانیم تنها دو سؤال دیگر مطرح کنیم این دو سؤال عبارت بودند از:

۱۱. چرا در بانک کشاورزی فاصله دریافتی پاداش و مزایا بین کارکنان با مدیران زیاد است؟

دکتر نوربخش پاسخ دادند من اطلاع ندارم که در بانک اختلاف دریافتی وجود دارد؛ اگر اطلاعی دارید بگویید. در بخش خصوصی فاصله یک مدیر با کارمند حدود ۴۰ برابر است.

۱۲. مشکلاتی که جانبازان بانک در سراسر کشور دارند آخرین سؤال بود.

جانبازان بانک عزیزان ما هستند

خواهیم داد تا پس از جمع بندی و طبق معمول ساعت ۱۱ شب به ما بدهد. همه شما را به خدای بزرگ می‌سپارم و از اینکه در این چند ساعت ما را تحمل کردید و صبر و بردباری به خرج دادید تشکر می‌کنم.

آنچه در پایان این گفت و گوی خودمانی می‌شد دید رضایت کارمندان بود که در جلسه حضور داشتند و با اینکه دلها به هم نزدیک شده بود، اما تقاضای فرصت بیشتر در فاصله زمانی کوتاه‌تر را برای چنین نشستی داشتند.

مطرح می‌شود واقعیت ندارد و بی‌جهت بزرگنمایی می‌کنند.

فرض را بر این بگذارید که مدیر عامل یک آدم فضایی باشد و نداند که در مجموعه پرسنلی چه می‌گذرد؛ ولی تصمیمات را مدیران امور با هماهنگی رؤسای ادارات می‌گیرند. ما در جریان ریز کارها هستیم و اگر کسان دیگری هم اطلاعاتی دارند بنویسند و به ما بدهند؛ ولی بدانند که ما به آقای محمدی می‌دهیم تا بخوانند و پس از جمع‌آوری به ما بدهند.

مراسم قرعه کشی حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی برگزار شد؛

... و اینک برگگی

سبزی تحفه درویش



کشاورزی کرده بودند... محمود شهریاری که به روی سن آمد و از هماهنگی بانک کشاورزی با دولت نهم و از هماهنگی خدمات نوین بانک کشاورزی با مباحث فقهی سخن گفت، به قول شهریاری مردم ما مسلمان اند و از بانکی که در آن حساب دارند، انتظار برآورده کردن دغدغه‌های دینی خود را هم دارند...

دیگر همگی آماده بودند تا سخنان مدیرعامل بانک کشاورزی گوش دهند، این بود که شهریاری از دکتر سیدحسن نوربخش دعوت کرد تا با حضور در جایگاه، برای مدعوین دقایقی چند سخن بگوید. دکتر نوربخش علت انجام این سخنرانی را قدردانی از کسانی دانست که برای توسعه کمی و کیفی بخش کشاورزی تلاش می‌کنند. وی با اشاره به افتتاح بیش از ۳ میلیون حساب در بانک کشاورزی گفت: به تمام کسانی که با افتتاح حساب در بانک کشاورزی موجب شدند تا ما بوسیله سرمایه آنها در خدمت فعالان بخش کشاورزی باشیم، تبریک می‌گوییم زیرا این عمل خیر آنها قطعاً در دنیا و آخرت بی‌پاسخ نخواهد ماند.

دکتر نوربخش با بیان اینکه از محل این سپرده‌ها در حال حاضر ۶۳۰ میلیارد تومان تسهیلات را در قالب وام به گندم‌کاران واگذار کرده‌ایم، بر ادامه روند رو به رشد پرداخت تسهیلات به کشاورزان تأکید کرد. مدیرعامل بانک کشاورزی در ادامه با اشاره به اینکه نگاه مردم ایران به مقوله کشاورزی یک "امر خیر برای استقلال کشور" است، گفت: از اینکه شما بانک کشاورزی را برای افتتاح حساب انتخاب کرده‌اید متشکریم و مطمئنم که شما با این کار خود هم ثواب دنیوی را خواهید برد و هم ثواب اخروی را.

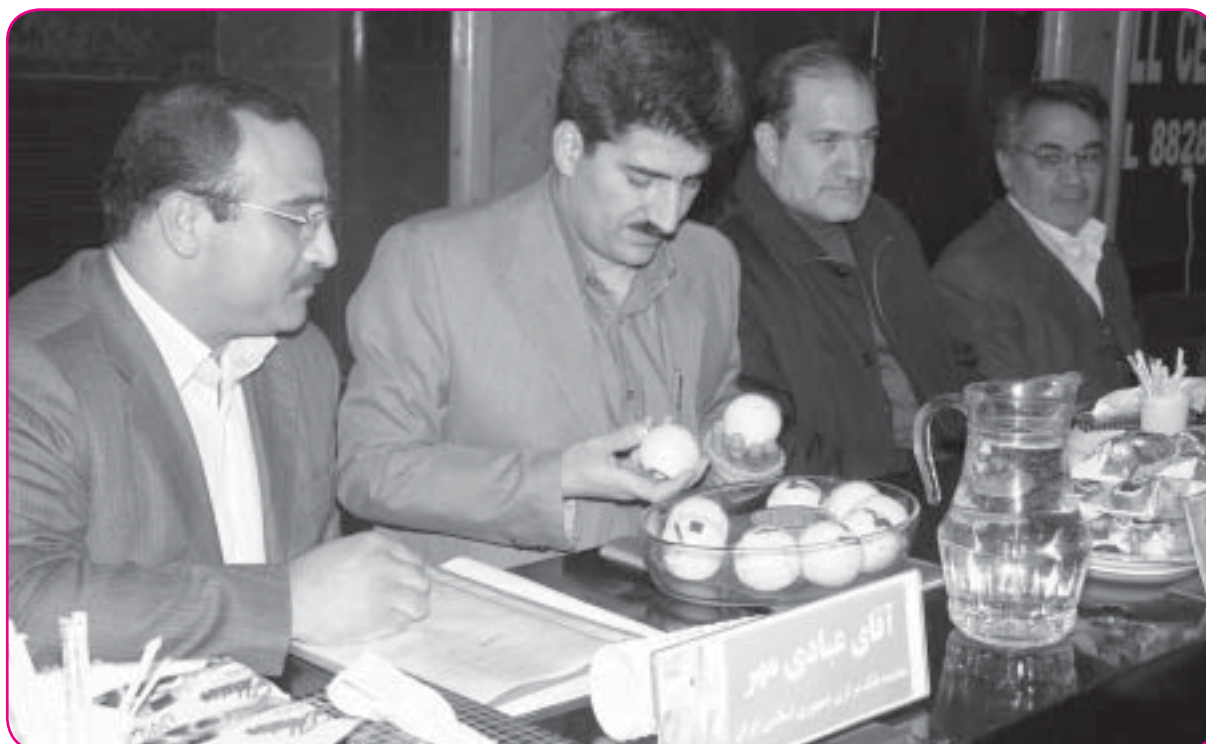
اما جمله‌ای که پس از سخنان دکتر نوربخش از زبان محمود شهریاری به گوش حاضران رسید، همگان را برای دقایقی چند به فکر فرو برد؛ وقتی که شهریاری گفت: «بانک کشاورزی برکت رابه زندگی تمامی روستاییان ارزشمند ایران هدیه می‌کند.»

مهندس پاکزاد عضو هیئت مدیره بانک در ادامه به عنوان دومین سخنران این مراسم با اشاره به اینکه امروز برای دومین بار است که در سال جاری به تکریم محسنین می‌پردازیم، برپایی این جشن را «سپاس از خیرینی دانست که با انجام این فریضه الهی، به نقش مؤثر خود در اعتلای کشور» جامعه عمل پوشانده‌اند. مهندس محمد تقی پاکزاد، عضو هیئت مدیره بانک، در ادامه با اشاره به اینکه خروجی مبالغ مردم در حسابهای قرض الحسنه بانک کشاورزی، تنها و تنها در توسعه بخش کشاورزی و رونق اقتصادی کشور به کار می‌رود و این مسئله‌ای است که امروزه همگان شاهد آن هستیم، اظهار امیدواری نمود این روند همچنان به صورت پایدار در بانک کشاورزی به مرحله اجرا گذارده شود.

عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی خلوص سرمایه‌گذاران و صداقت بانک را دو سرمایه اصلی بانک برشمرد و در ادامه افزود: مطابق سنوات گذشته برگ سبزی را از بابت تکریم شما

آوای ملکوتی قرآن کریم که در مجموعه فرهنگی - ورزشی مهر ۷۸ طنین افکن شد، تمامی مدعوین آرام و بی‌حرکت خود را برای روز بزرگ آماده کردند، ۲۹ آبان ماه ۱۳۸۵ روزی که قرار بود اتفاق بزرگی برای دارندگان حساب‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی رخ دهد؛ روزی که قرار بود زندگی خیلی‌ها زیر و رو شود؛ همان کسانی که با نیت توسعه بخش کشاورزی، اقدام به افتتاح حساب در بانک





پیش‌بینی کرده‌ایم که امروز و از طریق این مراسم، آن را در اختیار شما می‌گذاریم. مهندس پاکزاد با بیان اینکه در سال جاری با توجه به رقابت تنگاتنگ بانکها و فراهم بودن زمینه برای خدمت به مردم، باز هم بانک کشاورزی موفق شد در بین بانکهای کشور، بیشترین سپرده‌گیری را داشته باشد، افزود: از همین رو تصمیم بر آن شد تا تعداد جوایز این دوره را بیشتر کنیم و ان‌شاءالله در این مراسم تعداد ۲۰۰ هزار جایزه را به ارزش ۱۸۸ میلیارد ریال بین سه میلیون سپرده‌گذار تقسیم می‌نماییم.

وی در ادامه با تشریح نحوه توزیع جوایز این دوره از حسابهای قرض‌الحسنه، گفت: جوایز این دوره که عبارتست از ۱۲۰۰ دستگاه خودروی سواری پژو ۲۰۶، ۱۴۰۰ فقره کمک هزینه خرید ادوات کشاورزی، ۱۳۰۰ فقره کمک هزینه سفر به حج عمره، ۱۰ هزار فقره کارت هدیه مهر یک میلیون ریالی، ۵۰ هزار فقره کارت هدیه مهر ۵۰۰ هزار ریالی و بیش از ۱۶۶ هزار فقره کارت هدیه مهر ۲۰۰ هزار ریالی متناسب با سهم و سپرده هر استان توزیع می‌شود. مهندس پاکزاد با اشاره به اینکه در این مراسم تمام حسابهایی که تا ۵ آبان و به مبلغ حداقل یکصد هزار ریال با بانک منعقد شده باشد، شرکت داده می‌شوند، از دارندگان حساب و برندگان احتمالی جوایز خواست تا ۹۰ روز به حداقل حساب خود در بانک دست نزنند.

وی در پایان، برگزاری اینگونه مراسم قرعه‌کشی را در واقع بهانه‌ای دانست تا بدان وسیله بانک کشاورزی بتواند از سپرده‌گذارانش قدردانی نماید. به دنبال سخنان مهندس پاکزاد عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی گروه تواشیح بین‌المللی «اسوه» به



اجرای دو قطعه روحانی پرداخت که حال و هوای مراسم را به سمت و سویی دیگر هدایت کرد و رنگ و بویی دیگر به آن داد.

دیگر نوبت محمود شهریاری بود تا با دعوت از اعضای هیئت نظارت، «اصل ماجرا» را آغاز کند؛ برای همین او با دعوت از یافتیان نماینده دبیرخانه شورای عالی بانکها، عبادی مهرنماینده بانک مرکزی، نصرالهی نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی، یاوری نماینده دادستانی کل کشور، سجادی دیگر نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی و پاکزاد عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی به جایگاه مخصوص و اطمینان از بررسی توپهای مخصوص از سوی آنان، مراسم قرعه کشی را «رسمًا» آغاز نمود.

به گفته مسئولان مراسم، قرعه کشی بین شماره سریالها صورت می گرفت و نه مابین شماره حسابها، به این ترتیب که شماره سریال اول از طریق گوی به دست می آمد و بعد از آن از طریق عدم گام، سایر برندگان نیز مشخص می شدند.

بدین ترتیب و با هر چرخش گوی، برنده ای از پس برنده دیگر مشخص می شد تا اینکه برای تمام جایزه ها قرعه کشی صورت گرفت و تمام جوایز به «صاحبانش» رسید. موسیقی شاد و مفرح و اجرای جالب توجه شهریاری که از تسلطش بر حوزه «کشاورزی» خبر می داد از دیگر خصوصیات مراسم قرعه کشی امسال بود.

لازم به ذکر است، علاوه بر پخش همزمان مراسم قرعه کشی جوایز حسابهای قرض الحسنه ویژه کشاورزی سال ۱۳۸۵ از طریق وب سایت بانک کشاورزی، روز جمعه سوم آذر ماه نیز این مراسم از شبکه سوم سیما پخش شد.



دیدار مدیر عامل با اصحاب خبر و رسانه:

... درست پس از یک سال

کشورهای خارجی که روابط آزادانه بانکی را تجربه می کنند، در ایران این دولت است که می بایست منابع بانک را هدایت کند و به نحوی به بانکها بگوید که منابع خود را در کجا و چگونه می توانند هزینه نمایند.

وی در ادامه افزود از آنجا که دولت در کشورهایی مانند کشور ما برای تعادل، خود را مکلف می داند که برای بانکها جهت دهی و سیاستگذاری نماید، این اقدام در نگاه اول ممکن است مداخله گرایانه به نظر برسد اما در واقع دولت با این اقدام خود قصد بهبود وضعیت اشتغالزایی و روابط اجتماعی را دارد. دکتر نوربخش در ادامه سخنانش با اشاره به اینکه بانک کشاورزی در این زمینه خود را تابع نظر دولت می داند، از هماهنگی بیشتر بانک کشاورزی در مقایسه با سایر بانکها با سیاستهای دولت نهم خبر داد و افزود: در تلاشیم تا روز به روز خود را بیشتر با سیاستهای دولت آقای احمدی نژاد هماهنگ کنیم تا ان شاءالله بتوانیم با حرکتی که آغاز کرده ایم، هر چه بیشتر زمینه ایجاد اشتغال و برقراری عدالت اجتماعی را فراهم آوریم.

مدیر عامل بانک کشاورزی با اشاره به گزارش "مهر تا مهر" بانک مرکزی در خصوص افزایش ۲۹ درصدی جذب سپرده ها در شبکه بانکی کشور، این رقم را در بانک کشاورزی ۳۸/۴ درصد اعلام کرد و افزود: ما افتخار می کنیم که به دلیل حمایت مردم از بخش کشاورزی و اعتماد کسانی که ما را در حصول به این موفقیت یاری دادند، سپاسگزار می کنیم. دکتر نوربخش در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به انتخاب بانک کشاورزی به عنوان بانک برتر ایران گفت: مؤسسه بانکر با تجزیه و تحلیلی که از عملکرد بانکهای جهان در سال ۲۰۰۶ داشته است، به این نتیجه رسید که بانک کشاورزی را به عنوان بانک برتر ایران و یکی از هزار بانک جهان انتخاب کند که آنچه موجب مباحثات ما از این انتخاب می شود، شناسایی این بانکها به عنوان بانکهای اثر بخش برای توسعه و تعادل اجتماعی است که با توجه به این فاکتور امروز دیگر برای ما روشن است که بانک کشاورزی در دنیا به عنوان بانکی اثر گذار شناخته می شود.

دکتر نوربخش در ادامه؛ اولویت کاری بانک در ماههای گذشته را طرحهای زود بازده اشتغالزا اعلام کرد و با بیان اینکه در این خصوص ۱۰۰ هزار پروژه به ما معرفی شده که همگی آنها در حال تکمیل پرونده است، از تصویب ۵۱ هزار طرح از مجموع ۱۰۰ هزار طرح تا حال حاضر خبر داد و در ادامه گفت: برای این میزان طرح به ۸۷۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم که امیدواریم بتوانیم به تعهداتمان در این زمینه جامه

در آستانه سالگرد انتخاب دکتر سید حسن نوربخش به مدیر عاملی بانک کشاورزی، اداره کل روابط عمومی، فعالان رسانه ای و خبرنگاران روزنامه ها و خبر گذاری های مختلف را دور یک میز نشاند تا اینان ضمن استماع گزارش عملکرد یک ساله مدیر عامل بانک، به طرح سوالات خود در حوزه های گوناگون بپردازند.

قاسم محمدی، مشاور عالی مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی، به عنوان میزبان جامعه خبری کشور، در آغاز این دیدار با بیان اینکه بانک کشاورزی در طول یک سال گذشته دستاوردهای بسیار ارزشمندی داشته است، بر تداوم روندی که با ورود دکتر نوربخش در بانک به وجود آمده است، تأکید کرد. محمدی در ادامه سخنانش با اشاره به اینکه روابط عمومی بانک سفرهای مطبوعاتی ویژه خبرنگاران رسانه های گروهی را در اولویت برنامه های خود قرار داده است، از تشکیل شورای نویسندگان تخصصی کشاورزی در آینده ای نزدیک خبر داد؛ شورایی که به قول محمدی قرار است، اطلاعات مورد نیاز را در اختیار کشاورزان کشور قرار دهند.

دکتر سید حسن نوربخش که به مناسبت یک سالگی حضورش در بانک کشاورزی به میان خبرنگاران آمده بود در ابتدای سخنانش با قدر دانی از جامعه خبری کشور که به گفته او، با نقدها و تحلیلهای سازنده شان بانک را در دستیابی به اهداف والایش یاری می دهند، از خبرنگاران خواست تا با ادامه این روند، هر چه بیشتر در جهت رشد اطلاع رسانی برای بخش کشاورزان بکوشند.

مدیر عامل بانک در ادامه با مقایسه نحوه سرمایه گذاری سپرده های مردمی در بانکهای خارجی و داخلی، گفت: بر خلاف





سطح کارکنان هم تأکید ما بر تقویت بنیه فنی و علمی همکاران بانک است و بر این باوریم که می‌توانیم با "باز مهندسی فرآیندها"، هر چه بیشتر در جهت رشد کمی و کیفی بانک گام برداریم. مدیر عامل بانک در ادامه با اشاره به اینکه توسعه بانکداری الکترونیک، در دستور کار بانک کشاورزی قرار دارد، از پیاده‌سازی بحث فاینانس برای اولین بار در آینده‌ای نزدیک خبر داد و افزود: اشکالات کار را برطرف کرده ایم و بزودی در ۵۰ بانک، این خدمات را ارائه خواهیم داد.

مدیر عامل بانک کشاورزی در پایان سخنانش از کلیه مدیران و همکاران بانک در سراسر کشور به سبب خدمت‌رسانی به مشتریان بانک و قرار دادن پول نقد در دستگاه‌های خودپرداز در ایام تعطیلات عید سعید فطر قدردانی نمود و از انجام ۴۳۰ هزار تراکنش در طول این تعطیلات ۴ روزه، در دستگاه‌های خودپرداز بانک کشاورزی خبر داد.

لازم به ذکر است پس از پایان سخنان دکتر نوربخش، برنامه پرسش و پاسخ خبرنگاران با مدیر عامل بانک برگزار شد که در آن خبرنگاران رسانه‌های مختلف خبری به طرح سؤالات خود در خصوص عملکرد بانک کشاورزی پرداختند.

عمل پیوشانیم. وی با اشاره به اینکه در طول سال گذشته نگرانی رئیس جمهور از بانک به کلی مرتفع شد و امروز کار به جایی رسیده است که رئیس جمهور عنایت ویژه‌ای به بانک کشاورزی دارد، از توجه ویژه نمایندگان مجلس به بانک کشاورزی خبر داد و با بیان اینکه مجلس شورای اسلامی افزایش سرمایه بانک کشاورزی را تصویب کرده است، ابراز امیدواری کرد این رقم قابل توجه بتواند دست بانک را برای خدمت بیشتر به بخش کشاورزی بازتر کند. وی افزود: پرداخت بدهی ۴۰۰ میلیارد تومانی دولت به بانک کشاورزی نیز خوشبختانه در هیئت دولت به تصویب رسیده است و ما امیدواریم حمایت‌های دولت از بانک کشاورزی همچنان تداوم داشته باشد و این ارقام به همراه متمم بودجه سال آینده به بانک باز پرداخت گردد. دکتر نوربخش "پیگیری وضعیت افراد بدهکار بانک" را از دیگر اقدامات بانک در طول دوران تصدی خود در بانک کشاورزی عنوان کرد و از بکارگیری کارشناس حقوقی خبره برای وصول مطالبات به بانک خبر داد. وی افزود در بحث توسعه منابع انسانی چه در سطح مدیران ستادی و چه در سطح رؤسای شعب سعی ما بر آن بوده است تا افراد فعال و سازگار با سیاست‌های دولت نهم را به کار بگیریم و در

نشست مشترک مدیران ستادی بانک و مدیران سازمان جهاد کشاورزی سراسر کشور برگزار شد

... در میهمانی تفاهم

مشاور وزیر و مدیر کل امور استانهای جهاد کشاورزی، تریبون را به اوسپرد. وی در آغاز با اشاره کوتاهی به تفاهم نامه بین بانک کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی، درباره اهمیت بنگاههای کوچک زودبازده کارآفرین و نقش مهم بانک کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی سخن گفت. حسینجانی، وظایف بانک زمین را تشریح کرد و بیان داشت: مطالعاتی که تا الان انجام داده ایم در رابطه با زیر ساخت ها بوده اما بانک زمین مطالعه را تا نتیجه نهایی پروژه ها ادامه خواهد داد. در واقع زیر ساختها بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است و مطالعات بعدی بر عهده بانک زمین.

بعد از سخنان حسینجانی که مقدمه ای بر مباحث روز پنجشنبه بود، دکتر نوربخش درباره اجرای جلسه اظهار داشت: قبل از اجرای همایش پیشنهاد شد که جلسه به صورت سخنرانی حضار باشد اما می خواهیم این جلسه به صورت گفت و شنود انجام بگیرد یعنی چند نفر که

نشست مشترک مدیران ستادی بانک کشاورزی در استانها و مدیران استانی سازمان جهاد کشاورزی در سراسر کشور، پنجشنبه یکم آذر در باشگاه مهر ۸۲ برگزار شد.

صندوق بیمه محصولات کشاورزی، بنگاههای کوچک زود بازده، کمک های فنی و اعتباری و بانک زمین از جمله محورهای این نشست بود.

دکتر نوربخش، مدیر عامل بانک کشاورزی ضمن خوشامدگویی به میهمانان، از بیمه محصولات کشاورزی و مشکلات و چالش های آن سخن گفت و در این زمینه اظهار داشت: بیمه الان نسبت به نیاز جامعه محدود است و باید بیمه محصولات کشاورزی با توجه به نیاز جامعه ۲۰ برابر توسعه پیدا کند و بودجه نیز که یکی از مشکلات عمده بیمه محصولات کشاورزی است باید افزایش یابد.

مدیر عامل بانک کشاورزی اظهار داشت: «قرار بر این بوده که دولت ۷۵ درصد سهم بیمه محصولات کشاورزی را بپردازد و مردم ۲۵ درصد. در حالی که در سال گذشته به کشاورزان ۳۲۰۰ میلیارد تومان خسارت وارد آمد اما بانک کشاورزی بودجه کمتری در اختیار داشت.

مراسم روز پنجشنبه در دو نیمه صبح و بعد از ظهر برنامه ریزی شده بود و به دلیل تأخیر سخنرانان بعضی از برنامه ها جابه جا شد.

قاسم محمدی مشاور عالی مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی که اجرای برنامه را به عهده داشت، با معرفی سخنران بعدی یعنی حسن حسینجانی



سخنرانان بعد از ظهر مومن صفایی و مهندس نظری، قائم مقام صندوق بیمه محصولات کشاورزی، بودند که مومن صفایی به عنوان اولین سخنران به بنگاههای کوچک زود بازده اشاره کرد و اظهار داشت: ۲۳۱ هزار طرح تاکنون به سیستم بانکی معرفی شده و ما باید این طرحها و بازدهی آنها را مورد بررسی دقیق قرار دهیم و تنها به کمیت و آمار سازی اکتفا نکنیم.

مهندس نظری، نیز راجع به صندوق بیمه و ارائه گزارش درباره این صندوق سخنانی ابراز داشت.

وی گفت: صندوق بیمه دو مسئولیت دارد: یکی اعمال سیاستهای مالی بخش کشاورزی به صورت ضابطه مند و دیگری انتقال یافته های علمی.

نظری ادامه داد: ما باید کمیته هایی تشکیل دهیم تا مسئولیت دوم را نیز انجام دهیم و این مسئولیت یعنی انتقال یافته های علمی مسکوت نماند.

وی درباره اعتبارات صندوق اظهار داشت: اعتبارات صندوق بسیار افزایش یافته مثلاً امسال

نسبت به سال گذشته ۴۵ درصد افزایش داشته اما این افزایش هنوز بانها متناسب نیست.

قسمت بعدی برنامه، نظریات استانها در زمینه صندوق بیمه محصولات کشاورزی بود که اهم آن و سوالات به این ترتیب است:

۱. چرا از دیگر بیمه استفاده نمی کنیم؟
۲. کار کارشناسی در زمینه خسارت های وارد شده
۳. دیر پرداخت شدن بیمه ها
۴. نحوه محاسبه بر اساس میانگین ده ساله درست نیست خصوصاً در زمینه گندم

۵. تعمیم جلسات مشترک در سطح استانها و شهرستانها برای هماهنگی بیشتر مسئولان

مهندس نظری و دکتر نوربخش با نظرات خویش این بخش را جمع بندی کردند. نظری در زمینه بیمه محصولات چند پیشنهاد ارائه داد مثلاً: هر استان بنا به اولویت هایش بیمه رادر سطح استان خود حل کند.

مبحث بعدی بانک زمین بود که استانها دیدگاهها و پیشنهادهای خویش را بیان کردند. در این زمینه آقای صفایی فر گزارشی از عملکرد بانک زمین ارائه دادند. پایان بخش برنامه، سخنان دکتر نوربخش بود که درباره طرحها و برنامه های اجرا شده در بانک کشاورزی از جمله سیستم جامع الکترونیکی بانکداری متمرکز یا یکپارچه و پروژه مهر گستر که به زودی بسیاری از شعب بانک کشاورزی به آن متصل خواهند شد سخن گفت.

همچنین دکتر نوربخش درباره ایجاد یک روحیه معنوی در بانک کشاورزی و استفاده از این روحیه برای پیشبرد اهداف بانک سخن گفت. این جلسه در ساعت ۱۴ به پایان رسید.



گزارش یا سخنرانی دارند سخنرانی و گزارش خود را بیان کنند سپس اعضا همه بتوانند نظریات خود را ابراز نمایند تا عدالت برقرار شود.

مراسم صبح با استراحتی کوتاه به دو نیمه تبدیل شد که حضار بعد از استراحت دوباره گرد هم جمع شدند مبحثی که طبق برنامه باید به آن می پرداختند: «بنگاههای کوچک زود بازده» و «کمک های فنی و اعتباری» بود که مدیران از استانهای مختلف دیدگاهها و پیشنهادهای خود را ابراز می کردند.

از ساعت ۱۰/۳۰ صبح، ۴۰ دقیقه به استانها وقت داده شد و ریاست این بخش از برنامه را حسینجانی، مشاور وزیر بر عهده گرفت.

مدیران جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی هر کدام به نحوی مشکلات و نظرات خود را بیان کردند. زمان سر رسید مطالبات بانک، تعداد نیروی انسانی، نوع اعتبارات، راههای گوناگون برای تجهیز منابع از عمده ترین مباحثی بود که توسط مدیران ابراز شد.

با ورود، آیت الله عالمی، «نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی»، تریبون به ایشان سپرده شد. آیت الله عالمی ضمن تبریک سالروز تولد فاطمه ثانی، درباره محسنات ایشان سخن گفتند.

همچنین درباره جلسات مشترک وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی اظهار داشتند: این جلسات برای پشتیبانی بخش کشاورزی بسیار اهمیت دارد و با توجه به اهمیت بخش کشاورزی و خود کفایی مادر بعضی از محصولات می تواند تغییرات خوبی را به نفع کشاورزان ایجاد کند. هنگام اذان ظهر رسید و حضار با اقامه نماز به امامت آقای عالمی، جلسه صبح را به پایان بردند.

مدیران در بین وقت استراحت و ناهار ضمن احوالپرسی از یکدیگر، درباره مباحث مطرح شده گفت و گو کردند. جلسه بعد از ظهر ساعت ۱۳:۳۰ به مدیریت آقای حسینجانی شروع شد.

با حضور بانک کشاورزی برگزار شد؛ همایش تحقیقات، آموزش و فناوری صنعت غذا



صنایع تبدیلی وابسته به کشاورزی حمایت مالی کرده است، به منظور اطلاع رسانی از عملکرد انجام شده حضور یافت.

همایش تحقیقات، آموزش و فناوری صنعت غذا با هدف ارائه فناوری و پیشرفتهای عرصه صنایع غذایی، نمایش و عرضه محصولات تولیدی و تقدیر از پیشکسوتان صنعت غذا برگزار شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی در این همایش که ۱۵ و ۱۶ آبان ماه با حضور هاشمی رفسنجانی رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، وزیر صنایع و معادن، وزیر بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، دادستان کل کشور و جمعی دیگر از مسئولان و فعالان این صنعت در محل مؤسسه تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور تشکیل شد، از پیشکسوتان صنعت غذا تقدیر به عمل آمد.

بنا به این گزارش در همایش مذکور، بانک کشاورزی نیز به عنوان تنها نهاد مالی در بخش کشاورزی که همواره با هدف ارزش افزایی در بخش کشاورزی، جلوگیری از ضایعات محصولات کشاورزی، افزایش تولیدات صنعتی و صادراتی کشور و استاندارد نمودن محصولات غذایی از طرحهای

آذربایجان شرقی

بانک کشاورزی آذربایجان شرقی ۷۰۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد

شده می باشد که با این اوصاف منابع داخلی بانک نزدیک به ۸۵ درصد از تسهیلات پرداختی استان را تشکیل می دهند.

مهندس گلچین در مورد مصارف تسهیلات اظهار داشت: بیشترین پرداختی ها با ۲۳۴ میلیارد در بخش زراعت سپس با ۱۵۲ میلیارد در بخش دامداری می باشد. همچنین باغداری با ۹۵ میلیارد، خدمات کشاورزی ۶۴/۲ میلیارد و صنایع تبدیلی و صنایع روستایی ۳۹ میلیارد و مرغداران با ۲۵ میلیارد در ردیف های بعدی پرداختهای بانک قرار گرفته اند.

وی در ادامه به سیاستهای دولت در کاهش سوختههای فسیلی پرداخت و اظهار داشت: برقی کردن چاههای کشاورزی و کاستن از مصرف سایر سوختهها از برنامه هایی است که وزارت نفت و وزارت نیرو به آن تأکید دارند و بانک کشاورزی نیز به عنوان بانک عامل عمل می نماید.

مهندس گلچین در رابطه با سرمایه گذاری بانک در بخش طرحهای آب و خاک نیز گفت: تا به امروز بالغ بر ۲۸/۵۶ میلیارد ریال جهت حفر چاه احداث و مرمت قنات، نهر و کانال و آب بند و خرید موتور پمپ و الکترو پمپ پرداخت گردیده است و برای استفاده بهینه از آب در زمینهای کشاورزی نیز در بخش آبیاری تحت فشار بالغ بر ۱۷/۴ میلیارد ریال سرمایه گذاری انجام گرفته است.

بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی در شش ماهه اول سال جاری ۷۰۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد.

به گزارش مدیریت ستادی بانک در آذربایجان شرقی تا پایان شهریور ماه کشاورزان استان آذربایجان شرقی ۲/۴۴۳ میلیارد ریال از بخشودگی ۶ درصد وجه التزام بهره مند شدند. همچنین منابع داخلی بانک کشاورزی ۸۵ درصد تسهیلات پرداختی استان آذربایجان شرقی را تشکیل می دادند.

ناصر گلچین مدیر بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی ضمن بیان این مطلب تعداد دریافت کنندگان تسهیلات را ۳۹ هزار فقره خواند و گفت: با توجه به تسریع در پرداختی ها مدت زمان پرداخت تسهیلات خرد در این بانک به حداکثر ۴۸ ساعت تنزل یافته و کشاورزان با ضامن قبلی و با همان پرونده مادر اسرع وقت تسهیلات خود را از شعب این بانک دریافت می دارند.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، مدیر بانک استان آذربایجان شرقی در مورد محل تسهیلات پرداختی گفت: از مجموع تسهیلات پرداخت شده ۸۲/۵ درصد از محل منابع داخلی غیر تکلیفی بانک بوده و ۱۷/۳ درصد از محل منابع تکلیفی و ۱/۱ درصد از وجوه اداره

در دفتر مدیر عامل بانک برگزار شد؛

چهارمین جلسه ملاقات دکتر نوربخش با تولید کنندگان



نموده یا پیام و درخواست خود را از طریق پست الکترونیک به نشانی info@agri-bank.ir ارسال فرمایند.

با هدف پاسخگویی به کشاورزان و تولید کنندگان و دریافت دیدگاه‌های آنان، چهارمین جلسه ملاقات مردمی مدیر عامل بانک کشاورزی با کشاورزان و تولید کنندگان برگزار شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی در این جلسه که ۹ آبان در دفتر مدیر عامل برگزار شد، کشاورزان و تولید کنندگان بخش کشاورزی مشکلات خود را در قالب فک رهن، دریافت تسهیلات، بخشودگی منطقه‌ای دیر کرد، زیان ناشی از بیماری آنفولانزا، دریافت بیمه خسارت و... با مدیر عامل بانک در میان گذاشتند و در این رابطه مدیر عامل بانک برای رفع این موانع راهنمایی‌های لازم ارائه نمود. لازم به ذکر است هموطنان عزیز می‌توانند برای ارائه نظرات، پیشنهادها، پیامها و در صورت نیاز تعیین وقت ملاقات حضوری با مدیر عامل بانک کشاورزی با شماره تلفن واحد ارتباطات مردمی ۰۲۱-۸۸۲۴۴۲۷۶، تلفن‌های شبانه روزی ۰۲۱-۸۸۲۸۷۰۷۰ مرکز ارتباط سبز و سامانه تلفن گویا ۰۲۱-۸۸۲۷۸۸۰۷ تماس حاصل

در بین شبکه بانکی کشور صورت گرفت؛

تصویب بیشترین طرح‌های زودبازده در بانک کشاورزی



سوی بانک توسعه صادرات به طرح‌های اقتصادی زودبازده اختصاص می‌یابد.

همچنین بیشترین نسبت مبلغ قراردادهای منعقد شده به کل تسهیلات مربوط به بانک سپه با ۲۲ میلیارد ریال و کمترین آن مربوط به بانک توسعه صادرات با دو میلیارد ریال بوده است.

به گزارش اداره کل روابط عمومی براساس آخرین آمار ارائه شده از سوی وزارت کار درباره عملکرد بانک هاد ارائه تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی کوچک و زودبازده، بیشترین طرح‌های ارائه شده به بانک کشاورزی با ۱۱۸ هزار و ۸۹۲ طرح و کمترین به بانک توسعه صادرات با ۲۵۲ طرح بوده است که بیش بینی می‌شود این طرح‌ها به ترتیب ۲۴۸ هزار و ۸۶۴ و یک هزار و ۹۳۶ شغل در کشور ایجاد کنند. این گزارش حاکی است بانک کشاورزی ۴۸ هزار و ۱۶۲ طرح و بانک توسعه صادرات ۳۰ طرح را تأیید کرده اند؛ بانک ملی طی سال‌های ۸۳ و ۸۴ بیشترین میزان اعتبارات را به طرح بنگاه‌های اقتصادی زودبازده اختصاص داده است به طوری که این اعتبارات در طول دو سال ۵۰ هزار و ۲۵ میلیارد ریال بوده؛ در مقابل نیز بانک رفاه کمترین میزان اعتبارات یعنی حدود ۱۰ هزار و ۸۲۱ میلیارد ریال را به این امر اختصاص داده است.

از سوی دیگر بیشترین میزان قراردادهای منعقد شده با بانک‌ها مربوط به بانک کشاورزی با ۳۵ هزار و ۵۸ قرارداد و کمترین آن مربوط به بانک توسعه صادرات با ۲۲ طرح است که در این راستا چهار هزار و ۴۴۹ میلیارد ریال از سوی بانک کشاورزی و ۳۲ میلیارد ریال از

مناطق آزاد تجاری

حمایت بانک کشاورزی از چهارمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات و آبزیان



چهارمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان و ماهیگیری با حضور دکتر نظامی معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان شیلات، مدیر منطقه آزاد تجاری، امام جمعه و جمعی از مقامات محلی کیش و ۳۰ شرکت بین‌المللی از ۱۶ کشور خارجی و ۶۰ شرکت داخلی سه شنبه ۹ آبان ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی جزیره کیش آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی، در این نمایشگاه که با هدف ارائه توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای شرکت کنندگان برپا شد، بانک کشاورزی نیز به عنوان تنها نهاد مالی تخصصی بخش کشاورزی و با توجه به اقدامات شایسته انجام شده برای احداث، راه‌اندازی و تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز طرح‌های مربوط به شیلات و آبزیان، ضمن حمایت از برگزاری آن به منظور اطلاع‌رسانی از عملکرد و اقدامات انجام شده در این حوزه در نمایشگاه مذکور حضور یافت.

بر اساس این گزارش تبادل اطلاعات و تجربیات در زمینه پرورش آبزیان، ایجاد زمینه‌های بیشتر برای صادرات فرآورده‌های آبزیان به کشورهای منطقه و جهان، افزایش تولیدات داخلی و ارتقای سطح صادرات از دیگر اهداف برگزاری این نمایشگاه اعلام شده است. گفتنی است این

نمایشگاه که با حضور ۳۰ شرکت از کشورهای چین، انگلیس، فرانسه، یونان، آلمان، ایتالیا، بحرین، عمان، مالدیو، کره جنوبی، تایوان، ترکیه، روسیه، هلند، مالزی، بلژیک و همچنین شرکت‌های داخلی برپا شد، تا ۱۲ آبان ماه ادامه داشت.

آذربایجان غربی

دکتر نوربخش خطاب به رؤسای شعب آذربایجان غربی:

تجهیز منابع را وظیفه خود بدانید

رؤسای شعب در خواست نمود پشتیبان و امین مردم باشند و تجهیز منابع را یک وظیفه بدانند.

دکتر نوربخش تعامل کارکنان بانک با سایر دستگاه‌های ذی‌ربط را در امر پرداخت تسهیلات طرح‌های بنگاه‌های اقتصادی زودبازده و کارآفرین با نظارت دقیق توسط مسئولان به‌خصوص کارشناسان بانک خواستار شد و هدف از پرداخت تسهیلات را ایجاد اشتغال و رفع بیکاری دانست.

دکتر نوربخش در ادامه سخنان خود با اشاره به رویکرد جدید بانک که خدمت به اقشار محروم جامعه بخصوص کشاورزان می‌باشد، به فرصت‌های جذب منابع بیشتر، ارائه خدمات بهتر جهت رضایت نسبی مردم از بانک کشاورزی، تجزیه و تحلیل و تهیه راه حل برای مشکلات مردم، رضایت ریاست جمهوری از بانک که در سایه زحمات کلیه کارکنان بانک به وجود آمده اشاره کرد و از کلیه همکاران قدردانی نمود.

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل بانک در پایان سخنان خود سرعت افزایش کار، تلاش بیشتر برای بهبود امر باز مهندسی مجدد فرآیندها، توجه به نخبگان کاری شعب و تقویت تفاهم نامه بین جهاد کشاورزی و بانک را خواستار شد.

سفر دکتر سید حسن نوربخش مدیر عامل بانک کشاورزی به استان آذربایجان غربی ۲۱ آبان انجام شد.

به گزارش مدیریت شعب در آذربایجان غربی دکتر نوربخش در ابتدای ورود به استان با مهندس سپهرالدین معاون برنامه ریزی، اداری و مالی استانداری، پیرامون وضعیت کشاورزی استان، کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری و روند پیشرفت طرح‌های کارآفرین و زودبازده گفت و گو کرد که در این دیدار از عملکرد شعب بانک در استان اعلام رضایت شد. مدیر عامل بانک همچنین در سفر یک روزه خود به ارومیه، در جلسه کارگروه شورای برنامه ریزی جهاد کشاورزی استان نیز شرکت کرد. مهندس عبداله‌زاده رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان در این جلسه گزارشی از توانمندی‌های استان در بخش کشاورزی، روند تحقق تفاهم نامه بین جهاد و بانک، وضعیت مجتمع‌های دامداری و گلخانه‌ای، بیمه محصولات کشاورزی، همسویی و همگرایی، هماهنگی و همدلی سازمان و مدیریت بانک کشاورزی استان در امر پرداخت تسهیلات و وصول مطالبات بانک ارائه کرد.

از سوی دیگر مدیر عامل بانک در جمع رؤسای شعب، هدف اول کارکنان بانک کشاورزی را اشتیاق خدمت به کشاورزان دانست و از

قم

در سفر یک روزه به استان قم صورت گرفت؛ رایزنی مدیر عامل بانک با استاندار قم

به رؤسای شعب استان، از حضور کارکنان شعب در ایام تعطیلی عید سعید فطر تشکر و قدردانی نمود و به سؤالات آنها در حوزه های گوناگون پاسخ گفت.

در ادامه این سفر، مدیر عامل بانک در جلسه شورای سیاستگزاری سازمان جهاد کشاورزی استان که به ریاست مهندس سیار رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان قم برگزار شد.

شرکت و در سخنانی با تأکید بر ضرورت هماهنگی بیشتر بین سازمان جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی با توجه به اشراف داشتن و نزدیک بودن این سازمان با مشکلات بخش کشاورزی و تولید کنندگان، خواستار ارائه نظر همکاران سازمان جهت ارائه خدمات مطلوبتر بانک کشاورزی به این بخش شدند.

ایشان همچنین در ادامه به تفاهم منعقد بین سازمان و بانک اشاره کرد و گفت: این موافقتنامه باعث تسریع و سهولت در امور کشاورزان و توسعه بخش کشاورزی شده است.

پس از این جلسه دکتر نوربخش در محل استانداری قم حاضر و با استاندار استان مهندس محتاج دیدار و گفت و گو کرد.

شایان ذکر است سفر یک روزه مدیر عامل محترم بانک به استان مقدس قم با حضور در حرم مطهر حضرت معصومه (س) و مسجد مقدس جمکران و با بهره گیری از فیوضات این اماکن متبر که پایان یافت.

برنامه سفر دکتر سید حسن نوربخش مدیر عامل بانک ۱۷ آبان ماه به همراه قاسم محمدی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی به استان قم برگزار شد.

در ابتدای این سفر مدیر عامل بانک با حضور در گردهمایی رؤسای شعب بانک در استان، با آنان گفت و گو کرد.

در این جلسه ابتدا مهندس محسن صفدری مدیر ستادی بانک در استان، به ارائه گزارش وضعیت و موقعیت اجتماعی و اقتصادی استان قم و همچنین عملکرد بانک طی ۵ سال گذشته پرداخت و در خصوص وضعیت تجهیز منابع، وصول مطالبات، پرداخت تسهیلات، صندوق بیمه و نیروی انسانی مطالبی را مطرح کرد. سپس دکتر نوربخش در سخنانی به بحث پیرامون عملکرد بانک کشاورزی در توسعه بخش کشاورزی و ایجاد اشتغال پرداخت و در این خصوص گفت: ما خوشحالیم که در راستای اجرای سیاستهای دولت عدالت محور، همراه بوده و توانسته ایم با جمع آوری سپرده های مردمی در مناطق استانی، آنها را در روستاها هزینه نماییم.

وی همچنین در ادامه به بحث بنگاههای زودبازده و کار آفرین اشاره کرد و افزود: اگر بانکهای دولتی در چارچوب سیاستهای دولت عمل نموده و حمایت های مالی خود را به نحو شایسته انجام دهند کاری بس مفید و مؤثر در امر اشتغال و تولید انجام داده اند.

دکتر نوربخش در ادامه این جلسه ضمن ارائه تذکرات و راهنمایی لازم

خراسان رضوی

در خراسان رضوی صورت گرفت؛ تجلیل از همکار مبتکر

محققین ارائه و مورد توجه شرکت کنندگان داخلی و خارجی قرار گرفت. در پایان به منظور تقدیر از محققان و سخنرانان برگزیده سمپوزیوم، لوح تقدیر و تندیس سمپوزیوم به منتخبین اهدا شد که آقای ابریشمی همکار بازنشسته بانک و عضو افتخاری هیئت علمی گروه زراعت دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد به دلیل نگاشتن آثاری وزین در این عرصه شامل کتب زعفران طلای سرخ کرانه های کویر، در شناخت زعفران ایران، زعفران از دیر باز تا امروز، دایره المعارف تولید، تجارت و مصرف زعفران ایران، شناخت تاریخی، فرهنگی و کشاورزی، مورد تقدیر قرار گرفت.

به منظور تبادل نظر علمی در خصوص شیوه های جدید کاشت، داشت و برداشت زعفران و نیز روش های حفظ کیفیت محصول زعفران و بررسی جنبه های اقتصادی تولید آن، دومین سمپوزیوم بین المللی بیولوژی و تکنولوژی زعفران در تاریخ های ۸ و ۹ آبان در محل هتل پردیسان مشهد برگزار شد.

به گزارش مدیریت ستادی بانک در خراسان رضوی در این سمپوزیوم که با همکاری دانشکده علوم کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد مقاله های علمی و تحقیقاتی پذیرفته شده در دبیرخانه سمپوزیوم توسط

خراسان جنوبی

سفر مهندس پاکزاد، عضو هیئت مدیره بانک به استان خراسان جنوبی



مهندس محمدتقی پاکزاد، عضو هیئت مدیره بانک، به همراه محمود رشیدی رئیس اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری، خسرو شاهرودی رئیس اداره کل وصول مطالبات در روز سه شنبه ۱۶ آبان ماه سال جاری وارد استان خراسان جنوبی شدند و پس از ورود به مدیریت در جلسه مشترک بانک با سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان جنوبی که تا ساعت ۱۴ ادامه داشت شرکت کردند.

سپس در بعدازظهر همان روز از طرح احداث کارخانه سیمان باقران در ۱۵۰ کیلومتری بیرجند در حوزه عمل شعبه اسدیبه که قسمتی از هزینه‌های آن از محل اعتبارات ارزی بانک کشاورزی تأمین گردیده است بازدید کردند و در ساعت ۱۷ همان روز در جلسه رؤسای دوایر و کارشناسان ستادی استان شرکت و مسائل و عملکرد اعتباری، وصول مطالبات، امور بیمه‌ای و صندوق خسارت و طرح‌های بنگاه‌های زود بازده اقتصادی و اشتغالزای استان را بررسی و تجزیه و تحلیل نمودند.

همچنین در روز چهارشنبه ۱۷/۸/۸۵ از طرح گاوداری در حال احداث یک هزار رأسی دکتر مشار که در ۹۰ کیلومتری بیرجند از حوزه عمل شعبه سریشه قرار دارد بازدید نموده و در ساعت ۹ صبح در دومین سمینار رؤسای شعب بانک در استان شرکت کردند و مجدداً مسائل استان را از جنبه‌های (تجهیز منابع، وصول مطالبات، پرداخت تسهیلات، امور بیمه‌ای، طرح‌های

زود بازده اشتغالزا و غیره ...) با حضور رؤسای شعب استان مورد بحث و بررسی قرار دادند.

نظر به اینکه مدیریت استان خراسان جنوبی در رابطه با جذب سپرده‌های مردمی در سطح استانی رتبه اول کشوری را کسب نموده و در رابطه با جذب سپرده‌های ویژه کشاورزی به ۱۲۷ درصد تحقق برنامه دست یافته است از مدیریت و شعب استان تقدیر و تشکر شد.

قم

در حضور مدیر شعب بانک کشاورزی استان قم مشکلات اهالی روستای علی آباد نظر خانی بررسی شد



در راستای تحقق اهداف دولت عدالت محور، محسن صفدری مدیر شعب بانک در استان قم در جمع اهالی روستای علی آباد نظر خانی از توابع بخش جعفریه استان قم حضور یافت و از نزدیک با مسائل و مشکلات اهالی این روستا آشنا شد.

به گزارش مدیریت استان قم در این دیدار که در مسجد روستای علی آباد برگزار شد اهالی روستای مذکور به بیان نقطه نظرات و مشکلات کشاورزی و دامداری مرتبط با بانک کشاورزی پرداختند و خواستار توجه جدی مسئولان و پیگیری سریع در این خصوص شدند. در ادامه این نشست، مدیر شعب بانک در استان قم در سخنانی ضمن بررسی مشکلات و معضلات مطرح شده به بیان اهداف و سیاست‌های کلی بانک کشاورزی بعنوان تنها نهاد تخصصی در بخش کشاورزی پرداخته و افزودند: همانطور که می‌دانید بانک کشاورزی مختص کشاورزان بوده و تمام سعی و تلاش این بانک و کارکنان آن خدمت‌رسانی شایسته و مطلوب به قشر کشاورزی می‌باشد و تنها توقع و انتظار این بانک نیز همکاری شما زحمتکشان در راستای تحقق و رسیدن به اهداف بانک است.

شایان ذکر است در پایان این مراسم مدیر شعب استان به اتفاق اهالی روستای علی آباد نظر خانی از طرح‌های کشاورزی و دامداری روستا بازدید نمود.

مدیر عامل بانک کشاورزی در سفر به یزد تأکید کرد: امروز باید خود را با دنیای اطلاعات هماهنگ کنیم



دکتر سید حسن نوربخش روز ۱۰ آبان ماه به همراه قاسم محمدی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی از استان یزد بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی، مهدی بصیرت مدیر ستادی بانک در استان در جلسه رؤسای شعب بانک در استان که با حضور دکتر نوربخش برگزار شد، در خصوص موقعیت، جمعیت، مساحت، میزان بارندگی، وضعیت کشاورزی و وضعیت کلی استان مطالبی را مطرح کرده و به بیان آمار سپرده‌های ویژه و درصد تحقق استان که به ۱۰۹ درصد رسیده، سپرده‌های مردمی در ۶ ماهه اول سال و مقایسه با سال قبل، وضعیت اشتغالزایی، بیمه محصولات کشاورزی، وضعیت شعب استان از نظر درجه بندی و تعداد شعب، وصول مطالبات ۸۷/۹ درصدی، منابع و مصارف، اعتبارات بلاعوض که بیشتر کشاورزان آن را در بخش پوشش انهار استفاده می‌کنند پرداخت.

در ادامه مدیر عامل بانک در خصوص وضعیت

سپرده‌های کل ایران که به ۱۱۶ درصد رسیده است توضیحاتی ارائه و از کارکنان بانک که در چند روز تعطیلی مشغول خدمات رسانی به مردم بودند تقدیر و تشکر کرد. وی در ادامه در خصوص مباحثی از قبیل ارائه پیشنهاد و راهکار از سوی همکاران، آموزش بهره‌گیری از نیروهای لیسانس و فوق لیسانس الکترونیک در شعب، برخورد مناسب با مردم و ارباب رجوع، بیمه محصولات کشاورزی و جایگاه بانک کشاورزی سخنانی ایراد نمود و در خصوص بانکداری الکترونیک نیز اظهار داشت: دنیای امروز، دنیای اطلاعات است و ما باید خود را با آن مطابقت دهیم و توصیه کرد در هر شعبه می‌بایست یک نفر لیسانس یا فوق لیسانس الکترونیک حضور داشته باشد و در صورت عدم امکان استخدام از همکاری آنان به صورت مشاوره استفاده شود. ایشان در ادامه افزود: ما باید کاری کنیم که تمام هموطنان در سنین مختلف صاحب مهر کارت شوند و دستگاه‌های POS نیز سریعاً افزایش پیدا کند. در ادامه مدیر بانک به همراه مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل

و مدیر ستادی بانک در استان به بازدید تعدادی از شعب استان از جمله یزد، امام حسین (ع)، آزادشهر، جمهوری و اشکذر پرداختند و از نزدیک با کارکنان بانک دیدار و گفت و گو کردند. در این دیدار مباحثی چون چگونگی پرداخت تسهیلات بنگاه‌های کوچک زودبازده، مسائل ارائه تسهیلات به بنگاه‌های مرتبط با بخش کشاورزی و دامداری مطرح شد که بنا به اظهار رئیس شعبه امام حسین (ع)، پرداخت اینگونه تسهیلات در حال حاضر در اولویت قرار دارد. در پایان این سفر یک روزه، مدیر عامل و هیئت همراه در جلسه شورای هماهنگی مدیران جهاد کشاورزی که با ریاست سازمان جهاد کشاورزی آقای مهندس صالحی و مدیران جهاد کشاورزی برگزار شد حاضر شدند. در این جلسه رئیس سازمان جهاد ضمن خوشامدگویی، وضعیت خدمات رسانی، بهره‌وری در بخش کشاورزی، محصولات باغی، قابلیت صادرات محصولات زراعی و باغی و جایگاه محصولات کشاورزی از نظر تولیدر ابررسی کرد و مطالبی در این خصوص بیان داشت.

خزانه مدیریت شرق تهران افتتاح شد

در این مراسم مدیر امور استان تهران از کلیه عوامل سهیم در راه‌اندازی خزانه مدیریت شرق تهران، مدیران استادی و پشتیبانی مدیریت و جمعی دیگر از همکاران ادارات مرکزی بر گزار شد.

۱۰ آبان، مراسم افتتاح خزانه مدیریت شرق تهران با حضور داور ماهیکار مدیر امور استان تهران، مدیران استادی و پشتیبانی مدیریت و جمعی دیگر از همکاران ادارات مرکزی بر گزار شد.

مؤدیران

همایش دبیران شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در مرکز آموزشی و رفاهی بابلسر برگزار شد



همایش دبیران شوراهای امر به معروف و نهی از منکر وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، نهادها ۱۰ و ۱۱ آبان ماه به میزبانی بانک کشاورزی و در مرکز آموزشی و رفاهی بابلسر برگزار شد. به گزارش مرکز آموزشی و رفاهی بابلسر در مراسم افتتاحیه این همایش محسن ارجمند مدیر سابق مرکز آموزش ضمن خوشامدگویی به میهمانان شرکت کننده، بر اهمیت موضوع امر به معروف و نهی از منکر در ادارات و نهادها تأکید نمود و رضائی پور دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر بانک کشاورزی، خلاصه‌ای از عملکرد این شورادرشش ماهه نخست سال جاری رارائه کرد.

در این همایش دو روزه حدود ۷۰ نفر شرکت داشتند که در این بین اساتیدی از جمله حضرت آیت‌الله طبرسی نماینده ولی فقیه در استان مازندران و امام جمعه شهرستان ساری، حضرت حجت‌الاسلام والمسلمین ادیب یزدی، حضرت حجت‌الاسلام والمسلمین نقویان و آقایان قاسمی و بنائیان نیز حضور داشته و در این خصوص مطالبی ایراد فرمودند.

برگزاری همایش رؤسای شعب غرب تهران

همایش رؤسای شعب غرب تهران، با حضور ماهیکار مدیر امور استان تهران، حیاتی مدیر امور مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی، ریاحی مدیر گروه مطالعات راهبردی مرکز توسعه مدیریت، جلالیان مدیر ستادی و رؤسای شعب غرب تهران ۱۰ تا ۱۴ آبان ماه در تالار استادشهریار برگزار شد.

به گزارش مدیریت غرب تهران این همایش با محوریت تجهیز منابع و وصول مطالبات با توجه به رویکرد جدید بانک برگزار شد، سیاست‌های جدید بانک جهت رویارویی با تهدیدات و استفاده از فرصت‌های جدید بیان شد.



کرمانشاه

به میزبانی بانک کشاورزی برگزار شد؛ جلسه شورای هماهنگی بانک های استان کرمانشاه

بخش کشاورزی استان خریداری و در اختیار بهره برداران قرار داده ایم که یک اقدام بی سابقه در استان بوده است. در راستای سیاست دولت محترم در جهت توزیع عادلانه ثروت، رفع فقر و بیکاری، اشتغالزایی و کارآفرینی تعداد ۸۹۰ طرح با اعتباری بالغ بر ۱۹۴ میلیارد ریال با حمایت مالی بانک و از محل کارگاههای زود بازده به اجرا درآمده است که اشتغالزایی این طرحها بیش از ۳۳۰۰ نفر بوده است.

مدیرستادی بانک کشاورزی در بخش دیگری از این گزارش، به ارائه عملکرد صندوق بیمه و صندوق کمک پرداخت و با اشاره به ۱/۵ برابر بودن غرامت پرداختی صندوق بیمه به خسارت دیدگان بیمه گذار، نسبت به حق بیمه دریافتی سهم دولت و بیمه گذاران گفت: ما برای اولین بار در کشور بیمه درآمد نخود به صورت آزمایشی در استان راه اجرا کرده ایم و کشور ما بعد از آمریکا دومین کشوری است که این طرح را اجرا کرده است.

جلسه شورای هماهنگی بانک های استان کرمانشاه به میزبانی بانک کشاورزی ۱۴ آبان ماه در مدیریت ستادی بانک در استان کرمانشاه برگزار شد.

به گزارش مدیریت ستادی بانک در استان کرمانشاه در ابتدای این گردهمایی مدیرستادی بانک کشاورزی گزارشی از عملکرد بانک کشاورزی در استان کرمانشاه ارائه کرد و در همین خصوص اظهار داشت: در هفت ماهه اول سال جاری ۵۱۷ میلیارد ریال تسهیلات به بخش کشاورزی پرداخت شده که در زمینه تولید گندم حدود ۱۲۰ میلیارد ریال هزینه جاری کشت گندم (آبی-دیم) و برای مکانیزاسیون کشاورزی ۶۷ میلیارد ریال به منظور خرید قریب یک هزار دستگاه انواع ماشین آلات کشاورزی پرداخت شده است.

یکصد دستگاه کمباین از محل کارگاههای زود بازده برای توسعه

همدان

تقدیر نامه فرماندار کیبودر آهنگ از شعبه امام خمینی این شهرستان

باسلام
با توجه به نامه شماره ۱۳۵ مورخ ۸۵/۶/۱ دهیاری و اعضای شورای اسلامی روستای ایده لو، مبنی بر همکاری خوب جنابعالی با مردم در راستای انجام امور مختلف لازم می داند از تلاش و خدمات و حسن برخورد شما با ارباب رجوع که موجب رضایتمندی مردم شده است تقدیر و تشکر نمایم. امید است با استعانت از خداوند متعال و توجهات حضرت ولی عصر (عج) همواره در جهت خدمت بیشتر به مردم موفق و مؤید باشید.
جعفری فرماندار شهرستان کیبودر آهنگ

فرماندار شهرستان کیبودر آهنگ در نامه ای به سعید صادق پور رئیس شعبه خیابان امام خمینی این شهرستان، از تلاشهای بی شائبه و حسن برخورد کارکنان این شعبه با ارباب رجوع تقدیر کرد و توفیقات بیشتری را برای بانک کشاورزی خواستار شد.

بسمه تعالی

جناب آقای سعید صادق پور

رئیس محترم بانک کشاورزی شعبه خیابان امام خمینی (ره)
کیبودر آهنگ

از سوی اداره کل خدمات کارت؛ «کارت خرید مهر» عملیاتی شد

خرید مهر» اولین کارت خرید مهر صادره در تاریخ ۸۵/۶/۷ در سیستم متمرکز مهر تست و تأیید گردید.

لازم به ذکر است با توجه به ویژگی های کارت مذکور که جهت خرید کالا بوده و دارنده آن حق برداشت نقدی ندارد، صدور کارت خرید مهر علاوه بر رسوب منابع در بانک، می تواند نقش بسیار مهمی در گسترش استقبال دارندگان کارت خرید مهر از خرید الکترونیکی در پایانه های فروش و همچنین افزایش تراکنش ها و به تبع آن درآمد از محل یک درصد کارمزد را به دنبال داشته باشد.

به گزارش اداره کل خدمات کارت «بن کارت» و «کارت خرید مهر» از سوی اداره کل خدمات کارت عملیاتی شد.

در راستای گسترش ارائه خدمات نوین بانکداری الکترونیک و توسعه فرهنگ استفاده از کارت های بانکی به عنوان ابزار جایگزین پول نقد، «بن کارت» در سیستم متمرکز مهر و صدور «کارت خرید مهر» توسط اداره کل خدمات کارت عملیاتی شده است. بنابه این گزارش نظر به پیگیریهای مستمر این اداره کل در مراحل اجرایی طرح و تشکیل جلسات کارشناسی با شرکت خدمات انفورماتیک پس از فعال شدن گزینه «بن کارت یا کارت



همایش بیمه محصولات کشاورزی

گذار به خود اختصاص داده است. ایشان در ادامه از عضو محترم هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی خواستند که تعداد دیگری از محصولا راهبردی استان، از جمله کیوی، بادام زمینی، فندق و سبزیجات تحت پوشش بیمه قرار گیرد.

شایان ذکر است در ادامه این مراسم، معاون اداری مالی استانداری نیز ضمن تقدیر از زحمات همکاران صندوق بیمه محصولات کشاورزی بر افزایش دقت و سرعت ارزیابی بیمه در جهت حمایت و تأمین امنیت خاطر کشاورزان خسارت دیده تأکید کرد. گفتنی است مهندس خمسه نیز ضمن یادآوری اهداف بیمه محصولات، از جمله ارتقای توان کشاورز، استمرار و پایداری کشاورزی در منطقه، ارتقای مدیریت مزرعه، عبور از مدیریت بحران به مدیریت ریسک و گسترش بیمه محصولات، اظهار دست تسلط بر آیین نامه ها و دستورالعمل های بیمه و برآورد دقیق ظرفیت مزرعه در تنظیم بیمه نامه، سرعت عمل، حفظ امانتداری و عدالت در جهت عدم تضییع حقوق کشاورز و حفظ منافع دولت، از جمله اموری است که شرکتهای کارگزاری و ارزیابان بیمه محصولات باید به آن اهتمام کامل ورزند. در پایان ضمن تشکیل پانل، به سئوالات حاضران پاسخ داده شد.

همایش بیمه محصولات کشاورزی با هدف بررسی روند بیمه محصولات کشاورزی و یافتن راهکارهای مناسب در جهت تحقق مطلوب بیمه سطوح زیر کشت محصولات زراعی و باغی منابع طبیعی با حضور مهندس خمسه، عضو محترم هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی، دکتر نصرتی راد، معاون محترم اداری مالی استان، مدیر محترم شعب بانک کشاورزی استان گیلان، رئیس سازمان جهاد کشاورزی، رؤسای سازمانهای مرتبط و جمع کثیری از کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی در تاریخ ۸/۸۵/۳۰ در محل سالن اجتماعات شهید اشرفی اصفهانی تشکیل شد.

در این همایش آقای طاهری، مدیر ستادی بانک کشاورزی استان اظهار داشت بیمه محصولات کشاورزی استان با هدف حمایت از کشاورزان و جامعه تولید کننده بخش کشاورزی ۳۲ محصول راهبردی استان را در مقابل عوامل قهری طبیعی همچون سیل، زلزله، نگرگ، خشکسالی و سرما و بارانهای سیل آسا و ... تحت پوشش خود قرار داده است؛ به طوری که استان گیلان در حال حاضر مقام اول کشوری را از لحاظ تعداد بیمه

آذربایجان غربی

در آذربایجان غربی برگزار شد؛

دوره آموزشی روش بررسی و تهیه طرح ها

به گزارش مدیریت آذربایجان غربی در این دوره آموزشی مدیر استان به اهمیت و جایگاه آموزش در استان آذربایجان غربی اشاره نمود و در ادامه ضرغامپور معاون اداره آموزش و بهبود مدیریت به روند امور آموزش و اهمیت دوره تربیت مدرس اشاره و برای همکاران شرکت کننده در این دوره آرزوی موفقیت کرد.

دوره آموزشی روش ها و فنون تدریس و روش بررسی مالی طرح ها ویژه مدرسین بانک با حضور رضا ضرغامپور معاون و اسماعیلی کارشناس اداره کل آموزش و بهبود مدیریت، مدیر استان و جمعی دیگر از صاحب نظران ۶ لغایت ۱۱ آبان در مرکز آموزش مدیریت شعب بانک کشاورزی آذربایجان غربی برپا شد.

ژنجان

دکتر نوربخش در دیدار با رؤسای شعب بانک در استان زنجان: مشتری دوستی را سرلوحه اقداماتان قرار دهید



دکتر نوربخش در دیدار با رؤسای شعب بانک در استان زنجان: مشتری دوستی و توسعه فرهنگ کشاورزی دوستی را سرلوحه کار خود کنید. دکتر سید حسن نوربخش مدیر عامل بانک و قاسم محمدی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل و سرپرست اداره کل روابط عمومی روز ۱۴ آبان ماه در سفری به استان زنجان با همکاران این استان دیدار کردند. به گزارش مدیریت ستادی بانک در زنجان دکتر نوربخش پس از افتتاح ساختمان شعبه مدیریت با استاندار استان زنجان دیدار و علاوه بر بحث و تبادل نظر در خصوص عملکرد بانک، به مشکلات کشاورزی منطقه و طرحهای فعلی و آینده این استان در بخش کشاورزی اشاره کرد و هماهنگیهای لازم در این خصوص را به عمل آورد.

امام جمعه، فرماندار، مسؤول بخش کشاورزی و سایر مقامات محلی افتتاح کرد. در ادامه سفر مدیر عامل بانک، دکتر نوربخش در دیدار با رؤسای شعب استان در محل سالن اجتماعات مدیریت، حول محورهای مشتری دوستی، توسعه فرهنگ کشاورزی، دوستی بین همکاران، توسعه اعتقادات دینی و مذهبی و تقویت آن بین خود و همکاران سخنرانی نمود و به سوالات آنها در حوزههای گوناگون پاسخ گفت.

دکتر نوربخش و هیئت همراه همچنین در جلسه ای که با حضور ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان و رؤسای سازمان جهاد کشاورزی شهرستانهای تابعه تشکیل شد حاضر، و نسبت به مشکلات موجود در بخش کشاورزی و راهکارهای قابل ارائه برای هماهنگیهای بیشتر بین بانک و سازمان جهاد کشاورزی بحث و تبادل نظر کرد. در ادامه مدیر عامل، شعبه زرین آباد زنجان که در ۳۵ کیلومتری شهر زنجان می باشد را با حضور

گلستان

در گردهمایی صندوق بیمه محصولات کشاورزی استان گلستان عنوان شد؛ اظهار امیدواری نسبت به فراگیر بودن بیمه محصولات کشاورزی



به گزارش مدیریت شعب بانک کشاورزی استان گلستان گردهمایی مشترک بیمه محصولات کشاورزی با حضور محمد حسین صفرپور عضو هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی و مسئولین بخش کشاورزی استان در روز چهارشنبه دهم آبان ماه در محل مدیریت بانک کشاورزی استان گلستان برگزار شد.

در این جلسه محمد تقی بهشتی مدیر ستادی بانک در استان گلستان به عنوان اولین سخنران به ارائه گزارش تحلیلی از عملکرد بیمه محصولات زراعی، باغبانی، دام و طیور و آبریان در استان پرداخت و از بیمه به عنوان ضرورتهای توسعه کشاورزی یاد کرد و افزود: چنانچه مزایای بیمه بدرستی برای کشاورزان بازگو شود همه از آن استقبال خواهند نمود و تمامی سعی ما در استان فراگیر نمودن بیمه و پوشش حداقل ۷۰ درصد محصولات در سال زراعی جدید می باشد.

مسئولین بیمه خواست که تدابیری جدی در این خصوص و همچنین بیمه مراتع اندیشیده شود.

در ادامه این جلسه مدیران و مسئولین حاضر در جلسه به سوالات حاضرین پاسخ گفتند و اظهار امیدواری کردند با فراگیر نمودن بیمه در استان بتوان حاشیه ایمنی فعالیت در بخش کشاورزی را افزایش داد.

در ادامه گردهمایی آقای ناظمی ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان با اعلام شاخصهای توسعه یافتگی استان، از بیمه به عنوان یکی از شاخصهای توسعه نام برد و خواستار توجه جدی به بیمه در بخش کشاورزی شد. وی در ادامه با اشاره به رشد سطح زیر کشت باغات استان از

گیلان

در رشت برگزار شد؛

اولین دوره آموزش تخصصی
بیمه ماهیان گرم آبی، ویژه کارگزاران بیمه

خسارت ماهیان گرم آبی آشنا شدند. شایان ذکر است طاهری مدیر ستادی شعب بانک استان در مراسم افتتاحیه این دوره آموزشی با اشاره به وجود ۲۲۵ هزار نفر بیمه گذار در استان خاطر نشان ساخت استان گیلان مقام اول کشوری را در خصوص تعداد بیمه گذار محصولات کشاورزی به خود اختصاص داده است.

اولین دوره آموزش تخصصی بیمه ماهیان گرم آبی ویژه کارگزاران بیمه در مرکز عالی صنایع شیلات میرزا کوچک خان رشت برگزار شد. به گزارش مدیریت گیلان در این دوره که طی روزهای ۱۴ و ۱۵ آبانماه برپا شد ۴۰ نفر از کارشناسان ارزیاب خسارت محصولات کشاورزی از استانهای گیلان، مازندران، گلستان و خوزستان با آخرین متد ارزیابی

خراسان رضوی

در مشهد برگزار شد؛

دوره بازآموزی کارگزاران دامپزشک صندوق بیمه محصولات کشاورزی

در آن حضور داشتند باحضور و سخنرانی مهندس افخمی راد، مدیر امور خراسان رضوی، دکتر دستور رئیس سازمان دامپزشکی خراسان رضوی و مهندس عدالتیان مدیر گروه خدمات بیمه ای استان خراسان رضوی آغاز و با طرح مسایل فنی و مالی در خصوص اجرای طرح بیمه فراگیر طیور با کمک مدرسینی از دانشگاه ادامه یافت. دوره مذکور باتشکیل پانل پرسش و پاسخ و برگزاری آزمون به کار خود پایان داد.

به منظور بازآموزی مسائل فنی و مالی طرح بیمه فراگیر طیور، دوره آموزشی - بازآموزی جهت کارگزاران دامپزشک صندوق بیمه محصولات کشاورزی در استان خراسان رضوی، در محل مرکز آموزش شهید فروغی به مدت ۲ روز در تاریخهای ۸ و ۹ آبان ماه جاری برگزار شد. به گزارش مدیریت خراسان رضوی در این دوره بازآموزی - آموزشی که ۶۰ نفر از کارگزاران دامپزشک بخش خصوصی و دولتی

تا پایان خرداد ماه و در بین شبکه بانکی کشور؛

۷/۵ درصد سپرده های مردمی در بانک کشاورزی جذب شد

و احترام به مشتریان و ترویج هر چه بیشتر فرهنگ مشتری مداری به منظور جذب کلیه مشتریان بخش روستایی و شهری، تأمین خدمات مالی متناسب با نیاز کلیه مشتریان توأم با اعمال دقت و سرعت بیشتر در ارائه خدمات، مکانیزه کردن هر چه بیشتر خدمات و تلاش برای دستیابی به آخرین تکنیک های فناوری و یکپارچه نمودن سیستم شعب، تغییر فرهنگ گروهی و سازمانی بانک به گونه ای که مقاومت در برابر تغییرات را به حداقل ممکن برساند، کمک به مدیران در پیاده کردن روش اعمال مدیریت بر مبنای هدفهای مرتبط و تقویت بینش مشترک در بین کارکنان را در دستور کار قرار داده است.

سهم نیروی انسانی بانک کشاورزی در پایان خرداد ماه ۸۵ از نظام بانکی کشور معادل ۹/۱ درصد بوده در حالی که سهم از اعتبارات توزیعی ۱۱/۹ درصد می باشد. با این حال بانک کشاورزی امیدوار است که با تأمین منابع مالی مطمئن و پایدار موجبات فراهم نمودن تسهیلات اعتباری را برای کشاورزان و تولیدکنندگان فراهم کند.

به گزارش اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع نکات قابل طرح از بعد فعالیتهای تجهیز منابع بانک اعلام شد.

طی دهه گذشته و به ویژه پنج ساله اخیر، بانک کشاورزی استراتژیهای جذب منابع را با هدف تحقق خودکفایی منابع تنظیم کرده تا بتواند رسالت اصلی خود را در بخش کشاورزی که پرداخت اعتبارات به روستاییان که اصلی ترین فعالان بخش تولید می باشند تحقق بخشد.

بر اساس آخرین آمار مقایسه ای سیستم بانکی کشور (آمار پایان خرداد ۸۵) بانک کشاورزی با داشتن ۶۱۰۱۶/۲ میلیارد ریال حدود ۷/۵ درصد از سپرده های مردمی جذب شده توسط سیستم بانکی را به خود اختصاص داده و در تلاش است که تا پنج سال آینده سهم خود را از سپرده های مذکور تا ۹ درصد افزایش دهد، لذا تا رسیدن به این هدف اقداماتی چون توجه به خیل عظیم جوانان و زنان روستایی نیازمند به خدمات مالی خرد و کوچک که توان استفاده مطلوب از تسهیلات بانک را دارند، تحقق هر چه بیشتر مأموریت بانک در توسعه و تقویت بخش کشاورزی، اجرای طرح تکریم

همدان

مدیر عامل بانک در سفر به همدان خبر داد: افزایش سپرده گذاری مردم نزد بانک کشاورزی



به گزارش مدیریت شعب بانک در استان همدان، در این سفر یک روزه که چهارشنبه ۲۴ آبان ماه با هدف بازدید از شعب و حضور در جلسه مشترک با سازمان جهاد کشاورزی استان انجام شد، مدیر عامل بانک ضمن بازدید از شعب قهاوند، شهید نفیسی، قرخلر و استماع گزارش عملکرد بانک در این استان پیرامون طرحهای زودبازده و ... در جمع کارکنان مدیریت ستادی بانک در استان همدان حضور یافت و با آنان سخن گفت.

دکتر نوربخش در دیدار با کارکنان مدیریت شعب بانک در استان همدان ضمن اظهار خرسندی از حضور در جمع همکاران به تقدیر از مردم که نزد بانکهاست اشاره کرد و افزود: اگر از این جوه به نحو مناسبی استفاده شود، بر استحکام و بهبود روابط اجتماعی اثر قابل توجهی داشته و با مثبت نمودن تراز بازرگانی، کشور را در مقابل کشورهای دیگر مستحکم و سربلند می سازد. وی بانک کشاورزی را نمونه یک سازمان با ویژگی های یاد شده برای استحکام روابط اجتماعی و اقتصادی کشور دانست و از کارکنان بانک به عنوان تلاشگران برای آبادانی کشور یاد کرد.

وی در ادامه سخنانش به افزایش رشد سپرده های بانک کشاورزی اشاره کرد و ضمن تشکر از عملکرد مجموعه بانک به سبب تلاش در این عرصه گفت: به رغم خرید گندم از سوی بانک ملت و خروج مبلغی حدود ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از منابع بانک، سپرده های بانک از رشدی حدودی ۳۸/۴

در صد برخوردار بوده است.

بنابر این گزارش، دکتر نوربخش در جلسه مشترک با رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان اظهار امیدواری کرد با استفاده از تعامل در بین دو سازمان در راستای ارائه خدمات بهتر به هموطنان و توسعه بخش کشاورزی بتوانیم نقش مؤثرتری داشته باشیم.

گفتنی است در جریان این سفر یک روزه، مدیر عامل بانک از کارخانه کیمیا پنیر قهاوند و یک طرح گلخانه ای که با مشارکت بانک به بهره برداری رسیده بود نیز بازدید کرد. لازم به ذکر است قاسم محمدی مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل و مدیر کل روابط عمومی بانک نیز در این سفر دکتر نوربخش را همراهی می کرد.

آذربایجان غربی

برگزاری سمینار یک روزه هماهنگی امور بیمه در آذربایجان غربی

استان به ارائه آمار عملکرد سالانه بیمه (سال زراعی ۸۵-۸۴) از لحاظ درصد پوشش بیمه ای باغات، زارعت و منابع طبیعی پرداخت و به غرامت پرداختی در استان آذربایجان غربی اشاره کرد.

مدیر استان در ادامه سخنان خود پیشنهادهایی در مواردی همچون اهمیت بیشتر به آموزش کارکنان، حضور کارگزاران در همایش ها، سمینارها، مکانیزه کردن عملیات اداری بیمه، نظارت بیشتر بر کارکرد کارگزاران بخش خصوصی برای حضار شرکت کننده ارائه کرد.

سمینار یک روزه هماهنگی امور بیمه ای در زیر بخش های زراعت، باغبانی و منابع طبیعی یکشنبه ۱۴ آبان ماه با حضور محمدحسین صفروپور عضو هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی، مدیر استان، رئیس و معاونین جهاد کشاورزی استان، رؤسای شعب اصلی و مسئولان مدیریت در سالن آمفی تئاتر مدیریت شعب بانک در استان آذربایجان غربی برگزار شد.

به گزارش مدیریت شعب در آذربایجان غربی در این سمینار مدیر

سمنان

در سمنان، قم و بیرجند برگزار شد؛ جشن اهدای جوایز خودرو به ۲۱ نفر از برندگان استان

ایشان در ادامه به جایگاه بانک کشاورزی اشاره کرد و گفت: بانک کشاورزی سالانه دو بار قرعه کشی حسابهای قرض الحسنه را برگزار می کند که در سال جاری و در اولین مرحله تحت عنوان حسابهای ویژه کشاورزی ۲۱ دستگاه خودرو ۲۰۶ به ۲۱ نفر از برندگان در سطح استان اختصاص یافته است.

دشتبانی در ادامه به ترکیب جوایز حسابهای قرض الحسنه پس انداز عادی و ویژه اختصاص یافته به استان از سال ۸۱ لغایت ۸۵ پرداخت. مراسم با اجرای موسیقی سنتی و پاپ و برگزاری مسابقه بین حضار ادامه یافت و در پایان نیز لوح تقدیر به ۲۱ نفر از برندگان و خودرو پژو ۲۰۶ به ۶ نفر از برندگان منطقه سمنان اهدا شد و تعداد ۱۵ خودروی پژو در تاریخهای ۸۵/۹/۱۵ - ۸۵/۹/۱۶ - ۸۵/۹/۱۸ و ۸۵/۹/۱۹ در مناطق دامغان، گرمسار، بیارجمند، شاهرود، و میامی با حضور مسئولان مناطق اهداء شد. لازم به ذکر است مراسم مشابهی در مدیریت استان قم و خراسان جنوبی نیز برگزار شد.

جشن اهدای جوایز خودرو ۲۰۶ به ۲۱ نفر از برندگان حسابهای ویژه کشاورزی استان سمنان از ۱۵ لغایت ۱۹ آذر ماه سال جاری در دو منطقه استان برگزار شد.

به گزارش مدیریت بانک در سمنان در این مراسم که با حضور رئیس سازمان جهاد کشاورزی و معاونین، مدیر اداره کل دامپزشکی، مدیر اداره کل عشایری و جمعی از رؤسای ادارات، همکاران شاغل و بازنشسته و خانواده های آنان، برندگان و تعدادی از مشتریان ویژه برگزار شد، ابتدا خدایا دشتبانی مدیر ستادی بانک، به موفقیت کسب شده بانک برای چهارمین سال متوالی به عنوان بانک برتر اشاره و عنوان کرد: نشریه بین المللی بنکر وابسته به موسسه فایننشال تایمز؛ همه ساله بر اساس اطلاعاتی که از ۱۴ هزار بانک جمع آوری می کند، هزار بانک برتر جهان را معرفی که بانک کشاورزی برای چهارمین سال پیاپی در سال ۲۰۰۶ به عنوان بانک برتر ایران معرفی شده است و ما کسب این افتخار را که نتیجه اعتماد مشتریان و تلاش و کوشش همکاران می باشد تبریک می گوئیم.

خراسان جنوبی

برگزاری دوره آموزشی کارگزاران بخش خصوصی بیمه محصولات کشاورزی

کشاورزی در دنیا، ایران و استان ارائه کرد. سپس محمد نوفرستی مسئول حراست استان پاره ای از مسائل مرتبط با کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی را بیان کرد. در ادامه کلاسهای آموزشی این دوره در دو گروه زراعت و باغبانی - دام و طیور و آبزیان به مدت ۱۲ ساعت برگزار و در پایان دوره آزمون مربوطه برگزار شد.

اولین دوره آموزشی مقدماتی کارگزاران بخش خصوصی بیمه محصولات کشاورزی در تاریخ اول و دوم آبانماه در محل مجتمع آموزشی جهاد کشاورزی خراسان جنوبی برگزار شد. به گزارش مدیریت خراسان جنوبی در مراسم افتتاحیه این دوره فرهاد فنودی مدیر فنی استان ضمن عرض خیر مقدم به حاضرین گزارشی از وضعیت بیمه محصولات

قزوین

برگزاری دومین دوره آموزشی مقدماتی کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی

چتر حمایتی بیمه محصولات کشاورزی گسترده تر از پیش گردد مطالبی را بطور مشروح بیان نمود. پس از وی کارشناسان صندوق بیمه محصولات کشاورزی مهندس مصطفوی و سرکار خانم صادق زاده در خصوص عملکرد صندوق بیمه مطالبی را بیان کرده و به پرسشهای حاضران در جلسه پاسخ گفتند. در ادامه کلاسهای آموزشی در زمینه های بیمه محصولات زراعی و باغی و بیمه دام و طیور و همچنین ترویج بیمه محصولات کشاورزی برگزار شد.

دومین دوره آموزشی مقدماتی کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی استان فارس از تاریخ ۸۵/۸/۳۰ لغایت ۸۵/۹/۱ در محل مرکز آموزش جهاد کشاورزی استان فارس با حضور ۷۵ نفر از کارگزاران بیمه برگزار گردید. به گزارش مدیریت فارس طی این جلسه مهندس طباطبایی مدیر ستادی بانک در استان فارس در خصوص اهمیت بیمه محصولات کشاورزی و نقش بسزای آن در تأمین امنیت روانی کشاورزان و همچنین موفقیتها و پیشرفتهای بدست آمده طی چند سال گذشته که باعث شده تا

خراسان جنوبی

در خراسان جنوبی افتتاح شد؛

ساختمان جدید الاحداث شعبه طبس مسینا

اخیر از جمله کسب رتبه اول نظام بانکی کشور طی چهار سال متوالی بر اساس ارزیابی نشریه بین المللی بانکر سخن گفت و آمار و ارقام تسهیلات پرداختی، وصول مطالبات، تجهیز بانکر منابع، نیروی انسانی و غیره مربوط به شعبه طبس مسینا را ارائه نمود و همچنین از شرکت بی نظیر مردم در دوره سپرده پذیری حسابهای ویژه کشاورزی قدردانی کرده و از مشتریان خواست جهت شرکت در قرعه کشی مرحله پایانی سال ۸۵ نسبت به افتتاح و تکمیل حساب خود و فرزندانش اقدام و سپرده های فعلی کارت های ویژه را جهت بهره مندی از مزایای این حساب تا پایان سال ۱۳۸۵ حفظ نمایند.

ساختمان جدید الاحداث شعبه طبس مسینا طی مراسم خاصی روز دوشنبه ۱۳ آذرماه با حضور جمع کثیری از مسئولان، مقامات، اعضای شورای اسلامی و مردم شهرستان درمیان، طبس مسینا و روستاهای همجوار، افتتاح شد.

به گزارش مدیریت خراسان جنوبی در این مراسم ابتدا جواد حسنی رئیس شعبه طبس مسینا از مهمانان بانک کشاورزی و حضور چشمگیر مشتریان و مقامات محلی در این مراسم قدردانی کرد. در ادامه حمید رضا نیک کار مدیر پشتیبانی استان ضمن خیر مقدم مجدد به مهمانان بانک کشاورزی در رابطه با موفقیت های بانک در سالهای

سمنان

کار گروه طرح تکریم ارباب رجوع در سمنان برگزار شد

اهداف اجرای طرح تکریم اظهار داشت: گاهی اوقات نه گفتن، عین تکریم است و آنچه که در زمینه طرح تکریم مطرح است این است که اطلاع رسانی شفاف و به موقع از خدماتی که ارائه می دهیم وجود داشته باشد. وی در ادامه افزود: در ارائه خدمات تنها به چاپ بروشور و پوستر اکتفا نکنید و از آنجا که با قشر مختلفی از مردم سرو کار دارید از اشکال و تصاویر بهره جویید، همچنین فرهنگ شفاهی در کشور ما بیشتر از فرهنگ کتبی جواب می دهد و این نکته ای است که بایستی در طرح تکریم از آن استفاده کنیم.

کار گروه طرح تکریم ارباب رجوع به منظور هم اندیشی و تعامل بیشتر با حضور نمایندگان سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان برگزار شد. به گزارش مدیریت سمنان در این جلسه، خدابخش دشتبانی مدیر ستادی بانک در استان به اقدامات انجام شده در زمینه طرح تکریم ارباب رجوع اشاره کرد و گفت: هدف از تشکیل جلسه تعامل بیشتر و شناسایی نقاط ضعف و قوت و تلاش در جهت رفع نقاط ضعف و تعمیم نقاط ضعف و تعمیم نقاط قوت می باشد که بایستی استمرار داشته باشد. علی تبار نماینده سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان نیز ضمن بیان

خراسان رضوی

گرامیداشت هفته بسیج در خراسان رضوی

بسیجی در عرصه ارائه خدمت به مردم تأکید کرد. ایشان با ارائه گزارش از عملکرد مدیریت خراسان رضوی، همکاران بسیجی را از بهترین کارکنان بانک برشمرد و از تلاش و کوشش ایشان تقدیر کرد. در پایان حاج آقا جلیلوند، امام جماعت اداره مرکزی ضمن اشاره به ایام الله هفته بسیج، بیانات مبسوطی در خصوص جایگاه و نقش بسیج در عرصه های مختلف فرهنگی و سیاسی جامعه عنوان کرد. این گردهمایی رأس ساعت ۱۱ با ذکر دعا و صلوات پایان یافت و همکاران شرکت کننده جهت شرکت در نماز جماعت ظهر و عصر در حرم مطهر آقا امام رضا (ع) عازم آن بارگاه ملکوتی شدند.

به منظور گرامیداشت سالروز صدور پیام تاریخی حضرت امام (ره) در خصوص تشکیل بسیج و تجلیل و پاسداشت یاد، نام و خاطرات شهدا و بسیجیان هشت سال دفاع مقدس و تجدید بیعت با رهبر عظیم الشان انقلاب و فرمانده کل قوا حضرت آیت الله خامنه ای جلسه باشکوهی با حضور جمعی از بسیجیان ادارات مرکزی و مدیریت خراسان رضوی در روز یکشنبه ۸۵/۹/۴ در سالن اجتماعات مرکز آموزش شهید فروغی مشهد برگزار شد.

به گزارش مدیریت خراسان رضوی در این مراسم باشکوه ابتدا افخمی مدیر امور خراسان رضوی ضمن گرامیداشت هفته بسیج به حفظ روحیه

از سوی روزنامه دنیای اقتصاد منتشر شد

گزارش عملکرد بانک کشاورزی در خصوص کمک به بنگاههای کوچک زودبازده و اشتغالزای

از آغاز اجرای آئین نامه گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین تا پایان مهر ۸۵ نظام بانکی کشور ۲۵ هزار و ۹۸۰/۰۵ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، بانک کشاورزی با پرداخت ۵ هزار و ۶۲۱/۱۴ میلیارد ریال، تاکنون بیشترین میزان تسهیلات را برای گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرینی به متقاضیان تسهیلات بنگاههای کوچک پرداخت کرده است.

بنابراین گزارش تاکنون کار گروههای ادارات کاراستانها ۱۲۱ هزار و ۹۸۰ به بانک کشاورزی معرفی کرده اند که تاکنون ۵۱ هزار و ۲۸۰ طرح به تأیید بانک رسیده است، تاکنون برای ۳۸ هزار و ۲۰ طرح با بانک کشاورزی قراردادی به مبلغ ۶ هزار و ۴۱۹/۹۱ میلیارد ریال منعقد شده است. نسبت مبلغ قرار دادهای منعقد شده در بانک کشاورزی به کل تسهیلات ۱۰/۵۴ درصد و نسبت مبلغ پرداخت شده به کل تسهیلات ۸/۰۱ درصد است.

بنابراین گزارش، پس از بانک کشاورزی، بانک صنعت و معدن با پرداخت ۴ هزار و ۸۵/۱۹ میلیارد ریال تسهیلات به متقاضیان بنگاههای کوچک و زودبازده بیشترین تسهیلات را در اجرای آئین نامه گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین پرداخت کرده است. بانک صنعت و معدن برای بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین یک هزار و ۳۹۴ طرح دریافت کرده است که ۷۷۷ طرح را تأیید نموده و ۶۰۲ طرح با بانک صنعت و معدن قراردادی به مبلغ ۸۰۵/۲۳ میلیارد ریال منعقد کرده اند. نسبت مبلغ قراردادهای منعقد شده بانک صنعت و معدن به کل تسهیلات ۲۲/۵۹ درصد و نسبت مبلغ پرداخت شده به کل تسهیلات بانک صنعت و معدن ۱۳/۶۱ درصد است. همچنین بانک ملی در اجرای آئین نامه گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین تاکنون ۴ هزار و ۵۷۶/۷۶ میلیارد ریال تسهیلات به متقاضیان پرداخت کرده است، ۵۲ هزار و ۲۷۳ طرح به این

بانک معرفی شده بودند که ۲۸ هزار و ۹۷۶ طرح تأیید شد و ۱۷ هزار و ۵۴ طرح با بانک ملی قراردادی به مبلغ ۵ هزار و ۲۷۵/۱۱ میلیارد ریال منعقد کرده اند. نسبت مبلغ قراردادهای منعقد شده با بانک ملی ۱۰/۵۴ درصد کل تسهیلات و تسهیلات پرداخت شده از سوی بانک ملی برای بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین ۸/۰۱ درصد کل تسهیلات است. بانک ملت ۱۱/۱۹ درصد کل تسهیلات یعنی ۳ هزار و ۵۱۶/۶۴ میلیارد ریال را برای گسترش بنگاههای اقتصادی کوچک زودبازده و کارآفرین به متقاضیان پرداخت کرده است، تاکنون ۴۱ هزار و ۹۶۱ طرح به بانک ملت معرفی شده بود که ۲۱ هزار و ۱۷۶ طرح به تأیید بانک رسیده است. همچنین بانک ملت ۱۱ هزار و ۶۴۰/۶۴ قرار داد به مبلغ ۴ هزار و ۸۷۱/۸۴ میلیارد ریال با متقاضیان تسهیلات بنگاههای کوچک امضا کرده که ۱۴/۵۳ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کوچک و کارآفرین است.

بانک سپه با پرداخت ۱۵/۷۲ درصد تسهیلات، ۳ هزار و ۷۰۵/۹۲ میلیارد ریال به متقاضیان تسهیلات بنگاههای کوچک و زودبازده پرداخت کرده است، تاکنون از میان ۲۹ هزار و ۴۲۶ طرح معرفی شده به بانک سپه ۱۶ هزار و ۲۳۴ طرح تأیید شده است.

بانک سپه برای ۸ هزار و ۱۹۳ طرح قراردادی به مبلغ ۴ هزار و ۹۷۹/۷۲ میلیارد ریال منعقد کرده است که ۲۱/۱۳ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کوچک و کارآفرین است.

به گزارش فارس، بانک صادرات پس از بررسی ۵۰ هزار و ۴۳۲ طرح، ۲۲ هزار و ۵۹۵ طرح را تأیید کرده و با ۱۱ هزار و ۲۶۴ طرح قراردادی به مبلغ ۵ هزار و ۴۶/۵۹ میلیارد ریال منعقد کرده است که ۱۳/۸۵ درصد کل تسهیلات این بانک برای گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی و زودبازده است. بانک صادرات ۹/۸۸ درصد کل تسهیلات این بانک را برای بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین، معادل ۳ هزار و ۶۰۱/۳۷ میلیارد ریال

به متقاضیان پرداخت کرده است. بانک تجارت در اجرای آئین نامه گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین با بررسی ۳۱ هزار و ۱۰۵ طرح، ۱۵ هزار و ۱۰۱ طرح را تأیید کرده و برای ۹ هزار و ۳۶۱ طرح قراردادی به مبلغ ۳ هزار و ۵۹۹/۳۳ میلیارد ریال منعقد کرده که ۱۲/۹۵ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کارآفرین است، این بانک تاکنون ۲ هزار و ۹۴۰ میلیارد ریال معادل ۱۰/۵۸ درصد تسهیلات را به متقاضیان پرداخت کرده است.

به گزارش فارس بانک رفاه پس از بررسی ۱۷ هزار و ۱۱۲ طرح، ۸ هزار و ۵۰۷ طرح را تأیید کرده و با ۵ هزار و ۵۹۷ طرح قرارداد به مبلغ یک هزار و ۲۰۳/۱۶ میلیارد ریال منعقد کرده است که ۱۱/۱۲ درصد کل تسهیلات این بانک برای گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی و زودبازده است. بانک رفاه ۷/۴۵ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین معادل ۸۰۶/۲۵ میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت کرده است. بانک مسکن ۵/۴۶ درصد کل تسهیلات یعنی ۷۰۷/۵۳ میلیارد ریال را برای گسترش بنگاههای اقتصادی کوچک زودبازده و کارآفرین به متقاضیان پرداخت کرده است، تاکنون ۲۱۳ طرح به بانک مسکن معرفی شده بود که ۷۵۶ طرح به تأیید بانک رسیده است. همچنین بانک مسکن ۶۲۹/۶۴ قرار داد به مبلغ یک هزار و ۶۴/۵۹ میلیارد ریال با متقاضیان تسهیلات بنگاههای کوچک امضا کرده که ۸/۲۱ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کوچک و کارآفرین است. بانک توسعه صادرات نیز در اجرای آئین نامه گسترش بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده و کارآفرین با بررسی ۲۲۹ طرح، ۳۰ طرح را تأیید کرده و برای ۲۲ طرح قرارداد به مبلغ ۳۲/۹۶ میلیارد ریال منعقد کرده، که ۲/۱۹ درصد کل تسهیلات این بانک برای بنگاههای کارآفرین است، این بانک تاکنون ۳۲/۲۶ میلیارد ریال معادل ۲/۱۴ درصد تسهیلات را به متقاضیان پرداخت کرده است.

در سراسر جهان احراز شد؛

مقام دوم صندوق بیمه محصولات کشاورزی در تعداد فعالیتهای تحت پوشش بیمه

قرار است این طرح در کنار طرح های جاری و با توجهی ویژه در سایر استانها و محصولات به اجرا گذاشته شود.

مهندس ناصر گلچین مدیربانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی فعالیت صندوق بیمه در استان را بسیار مناسب و وسیع اعلام کرد و گفت: بانک کشاورزی آذربایجان شرقی تا پایان شهریورماه بالغ بر ۵۵/۶۱۶ میلیارد ریال خسارت براساس سال زراعی به خسارت دیدگان بخش کشاورزی پرداخت نمود. وی افزود در بخش دام و طیور بیشترین خسارت به مبلغ ۲۲/۱۲۷ میلیارد دسپس در بخش باغداری ۲۰ میلیارد و کمترین آن در بخش زراعت بالغ بر ۱۳/۵۳۰ میلیارد پرداخت شده است. وی سطح بیمه گذاری در بخش زراعت را ۲۴۴ هزار هکتار، باغداری را ۶ هزار هکتار و تعداد بیمه گذاران بخش دام و طیور را ۱۵ هزار فقره عنوان کرد. وی افزود: هم اکنون ۴۰ شرکت و در مجموع ۱۶۰ نفر کار گزار بیمه محصولات کشاورزی به صورت حقوقی و حقیقی در استان فعالیت دارند و هدف این است که ارزیابی ها و پرداختی ها در اسرع وقت انجام گیرد. وی ترویج و فرهنگ سازی را یکی از مهمترین بخش بیمه گذاری عنوان کرد. و گفت: باید بستر سازی های لازم از طریق رسانه های گروهی و فرباخشی صورت پذیرد البته جا دارد از جهاد کشاورزی که در این خصوص فعالیت مؤثری دارند تجلیل کرد.

مهندس شفاعت رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی در خصوص مسائل و موانع بیمه محصولات کشاورزی در استان گفت: آذربایجان شرقی اولین استانی است که محصول راکشت و آخرین استانی است که برداشت می کند که با توجه به فاصله زیاد، کشاورزان دچار عوامل قهری بیشتری می شوند که صندوق بیمه باید به آن توجه بیشتری داشته باشد. وی برای رفع موانع موجود پیشنهادهای رادار خصوص شناخت وضع فعلی از طریق مطالعه و تحقیق، اطلاع رسانی وسیع و قوی، برگزاری کلاسهای آموزشی و امضاء تفاهم نامه بین بانک و جهاد کشاورزی ارائه کرد.

در این نشست که به منظور هم اندیشی در جهت رشد و توسعه اهداف و سیاستهای بیمه محصولات کشاورزی تشکیل یافته بود مدیران جهاد کشاورزی و منابع طبیعی، رؤسای شعب بانک کشاورزی و سایر مسئولان ذی ربط در بخش کشاورزی استان آذربایجان شرقی حضور داشتند.

به گزارش مدیریت آذربایجان شرقی دکتر جوادیان عضو هیئت مدیره صندوق بیمه محصولات کشاورزی ضمن اعلام مطلب فوق گفت: صندوق بیمه هم اینک ۸۲ فعالیت در زیربخشهای زراعت، دامپروری، پرورش انواع ماکیان، آبی پروری، باغبانی و منابع طبیعی رازیرپوشش حمایتی نظام مند خویش دارد.

وی که در دومین نشست هم اندیشی بانک کشاورزی و سازمانهای ذی ربط در جهت توسعه بیمه کشاورزی صحبت می کرد افزود: ایران به مثابه موقعیت جغرافیایی جزء ۱۰ کشور بلاخیز جهان به شمار می رود که همه ساله دچار عوامل قهری همچون سیل، سرما، تگرگ و... می شود در اینجا کسانی که بیشترین صدمه را می بینند کشاورزان هستند.

وی افزود: هدف اصلی صندوق توسعه کمی و کیفی بیمه است که متأسفانه توسط قانونگذار تعریف نشده است که برای این منظور کار فرهنگی وسیعی می طلبد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی آذربایجان شرقی عضو هیئت مدیره صندوق گفت: چگونگی ارزیابی خسارت، یکی از سخت ترین و حساس ترین مرحله در بیمه محصولات کشاورزی است که در ایران از سنتی ترین روش ارزیابی خسارت یعنی آزمون و خطا استفاده می شود برای سرعت بخشی و تعمق بیشتر در این مرحله در اکثر کشورها مطالعات ماهواره ای انجام می گیرد که امیدواریم این روش نیز به زودی در ایران پیاده شود.

دکتر جوادزاده در مورد طرح بیمه تضمین تولید اظهار داشت: بیمه تضمین تولید روش بدیعی است که بر مبنای متوسط تولید هر منطقه عمل می کند و مشابه آن هم اکنون در تعداد محدودی از کشورها همچون آمریکا، کانادا و برخی از کشورهای اروپایی در حال اجراست.

برخی از اهداف و نتایج این طرح عبارتند از: کاهش مخاطرات اخلاقی نسبت به سایر روشها، حذف پرداخت های جزئی و غیر مؤثر، ارتقاء سطح کیفی خدمات بیمه ای، به حداقل رساندن بخش عمده ای از پرداخت های ناشی از عوامل مدیریتی مؤثر در کاهش میزان تولید، افزایش عوامل خطر تحت پوشش بیمه، ارتقاء مدیریت مزارع، افزایش تولیدات کشاورزی، حمایت مؤثر از تولیدکنندگان، تمرکز زدایی و در نهایت روشی کارآمد در راستای تحقق ثبات و امنیت تولیدات کشاورزی است. هم اکنون این طرح بصورت آزمایشی در دو استان به اجرا درآمده است. در صورت موافقت طرح آزمایشی و اعمال اصلاح و تکمیل روشها،

همایش یک روزه صندوق بیمه محصولات کشاورزی در مدیریت استان لرستان برگزار شد

همایش یک روزه تعامل و همفکری در زمینه بیمه محصولات کشاورزی در تاریخ ۸۵/۸/۲۱ با حضور آقای مهندس خمسه عضو هیئت مدیره صندوق بیمه در مدیریت لرستان برگزار شد. در این جلسه که اعضای ستاد استانی صندوق بیمه، مدیران سازمان جهاد کشاورزی استان، رؤسای ادارات جهاد کشاورزی در شهرستانها و سایر سازمانهای ذی ربط، رؤسا و کارشناسان شعب اصلی نیز حضور داشتند آقای مهندس فهیمی مدیر ستادی بانک با اشاره به آمار تولیدات بخش کشاورزی و نقش مهم این بخش در اشتغالزایی به نگاه دولت ها به محصولات استراتژیک اشاره کرد و گفت: بخش کشاورزی پر مخاطره و ریسک پذیر است و دلایل این وضعیت نیز فسادپذیری، وقوع بلایای طبیعی، نوسانات بازار، عدم حضور تشکل صنفی در بخش کشاورزی و عدم امکان انبارداری محصولات برای مدت طولانی است و این عوامل موجبات کاهش نرخ سرمایه گذاری را در بخش فراهم کرده است و باعث شده است که دولت با برنامه ریزی از بخش حمایت کند. ایشان با اشاره به انواع حمایت های دولت برای کاهش ریسک در بخش کشاورزی به مقایسه حمایت های دولت از بخش کشاورزی در مقابل سایر بخش ها پرداخت و انواع کارکردها و روشهای بیمه کشاورزی را در سایر کشورها مورد بحث قرار داد و حمایت دولت را در ایجاد، حفظ و توسعه صندوق بیمه خاطر نشان ساخت. آقای فهیمی

به آمار و نتایج عملکرد صندوق بیمه استان اشاره کرد و کلیه سازمانها و ادارات ذی ربط را به همکاری و مشارکت بیشتر دعوت کرد. وی با اشاره به فعالیتهای کارگزاران بخش خصوصی، تلاش و جدیت بیشتر این بخش را در توسعه سطوح بیمه ای خواستار شد و سازمانهای ذی ربط را به مقابله با ناهنجاریهای رفتاری برخی از بیمه گزاران فراخواند. مهندس دادگر مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان نیز طی سخنانی به تنوع آب و هوایی استان و بلایای طبیعی و آفات وارده به بخش کشاورزی اشاره کرد و همکاری و مساعدت کلیه دستگاههای ذی ربط را در زمینه حمایت از بیمه خواستار شد. وی ضرورت فرهنگ سازی در زمینه بیمه محصولات کشاورزی را یادآور شد و بر آمادگی سازمان جهاد کشاورزی استان جهت همکاری در این خصوص تأکید کرد. در ادامه آقای مهندس خمسه عضو هیئت مدیره و راهکارهای اجرایی صندوق بیمه محصولات کشاورزی را تشریح نمود و گفت: هم اکنون کشور شرایط ویژه ای را تجربه می کند و ما در گذار از کشاورزی معیشتی به کشاورزی مکانیزه صنعتی قرار داریم و وضعیت جدید مجموعه ای توانمند را می طلبد تا بتواند وظایف خود را به خوبی انجام داده و از بخش کشاورزی دفاع کند. وی تشکیل صندوق بیمه محصولات کشاورزی و توسعه کمی و کیفی آن را یکی

از عوامل مهم در دستیابی به خودکفایی در زمینه تولید محصولات کشاورزی عنوان کرد و حمایت های دولت و مساعدت بانک کشاورزی را در زمینه کمک به رشد و توسعه صندوق بیمه خاطر نشان ساخت. در ادامه پانل پرسش و پاسخ با حضور کارشناسان صندوق بیمه برگزار شد و هر یک از حضار سؤالاتی را مطرح نموده و پیشنهادات و راهکارهایی را در خصوص فعالیتهای صندوق بیمه و بهبود خدمات آن مطرح نمودند. آقای مهندس خمسه در پاسخ به برخی از سؤالات مطرح شده گفت: بخش خصوصی توانمندی بالایی دارد و ما مصمم به استفاده از توانمندیهای بخش خصوصی هستیم. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص سودآوری صندوق بیمه گفت: فلسفه وجودی صندوق بیمه حمایت از کشاورزان و دامداران است و در این خصوص هیچگونه محدودیتی در پرداخت غرامت به کشاورزانی که محصولات خود را در مقابل عوامل تحت پوشش بیمه نموده اند وجود ندارد مشروط بر اینکه کارشناسان، وقوع خسارت را تأیید نمایند و یاد ر مواردی نیز باید ستاد حوادث غیر مترقبه مجوز لازم را در این خصوص صادر نماید. ایشان لزوم حرکت از مدیریت بحران به سوی مدیریت ریسک را ضروری عنوان کرد و گفت: در مدیریت ریسک امکان پیش بینی حوادث، فراهم نمودن الزامات و در مجموع کاهش صدمات ناشی از آن وجود دارد. جلسه در ساعت ۱۴ به پایان رسید.

ماژول‌های

با حضور مدیر ستادی بانک برگزار شد؛ جلسه ناظرین ویژه استان مازندران

در ادامه ناظرین ویژه سؤالات و پیشنهادهای خود را به منظور انعکاس به اداره کل نظارت و امور شعب بیان داشتند و در پایان نوبت مدیر ستادی بانک در استان در خصوص مؤلفه‌های مؤثر بر موفقیت بانک‌ها و طرح ناظرین ویژه، خواسته‌ها و انتظارات مردم، نیازهای مشتریان، مهارت نیروی انسانی، کیفیت خدمات، مطلوبیت محیط داخلی بانک‌ها سخنان مبسوطی بیان داشت.

جلسه ناظرین ویژه با حضور مدیر ستادی بانک در استان، مدیر پشتیبانی و ناظرین ویژه استان در سالن کنفرانس مدیریت استان برگزار شد. به گزارش مدیریت مازندران در ابتدای این نشست، کارشناس ارتباطات استان گزارشی در خصوص عملکرد ناظرین ویژه در سال جاری و بررسی عدم ارسال گزارش از سوی ناظرین غیرفعال و یادآوری مسائل مربوط به طرح مطالبی ارائه کرد.

از سوی صندوق بیمه محصولات کشاورزی

است، در دستور کار قرار گرفته است. این طرح ابتدا به صورت آزمایشی، محصول انجیر دیم در شهرستانهای استهبانات و نیریز استان فارس را در سال زراعی ۸۶ - ۱۳۸۵ تحت پوشش قرار خواهد داد. لازم به ذکر است ۷۰ درصد از حق بیمه محاسبه شده توسط دولت پرداخت می‌شود و حداکثر غرامت پرداختی در این طرح هشت میلیون و ۴۰۰ هزار ریال است که این رقم بیش از ۹۳ برابر حق بیمه دریافتی باغداران است.

انجیر دیم بیمه شد. صندوق بیمه محصولات کشاورزی برای نخستین بار در کشور محصول انجیر دیم را تحت پوشش حمایتی خود قرار داد. به گزارش روابط عمومی، این طرح در کنار ۸۴ طرح اجرایی بیمه‌ای در زمینه محصولات زراعی، باغی، دامی، ماکیان، آبزیان و منابع طبیعی به منظور حمایت از تولیدات محصولات خشکباری کشور که دارای اهمیت مصرف داخلی و ویژگیهای منحصر به فرد ارزش صادراتی

کوته‌از سر اسر کشور...

- «ابر از رضایتمندی استاندار بوشهر از عملکرد مدیریت بانک در استان بوشهر
- «برگزاری مسابقات فوتسال در شهرستان بابلسر و قهرمانی تیم بانک کشاورزی در آن
- «برگزاری مراسم تودیع محسن ارجمند و معارفه علیرضا گلابگیرها به عنوان رئیس مرکز آموزشی و رفاهی بانک کشاورزی در بابلسر
- «برگزاری نشست یک روزه بیمه محصولات کشاورزی در استان هرمزگان
- «بازدید مهندس پاکزاد از چندین طرح ارزی در استان قم
- «برگزاری گردهمایی یک روزه رؤسای شعب، مدیران و کارشناسان ستادی استان گلستان
- «برگزاری همایش دوازده آموزش ارزیابی خسارت مزارع گندم و پیاز در سیستان و بلوچستان
- «حضور نونهالان مهد کودک پونه در شعبه مرکزی بیرجند
- «افتتاح شعبه بینمیر در استان مازندران
- «بازدید مهندس پاکزاد از استان مازندران
- «عباس عرب‌نیا، مدیر شعب بانک در استان خراسان جنوبی، به خاطر مساعدت بی دریغ بادستگاههای ذی ربط در زمینه تسهیلات پرداختی به بنگاههای کوچک اقتصادی زود بازده، از سوی سید صولت مرتضوی، استاندار خراسان جنوبی مورد تشویق و تقدیر قرار گرفت.

در گفت و گو با معاون اطلاع رسانی و ارتباطات مردمی بررسی شد؛

از همه چیز با

واحد ارتباطات مردمی

بانک کشاورزی

دیگر، بانک را در دستیابی به اهداف والای خود یاری نماید. بانرگس آقایان معاون اطلاع رسانی و ارتباطات مردمی اداره کل روابط عمومی بانک کشاورزی در خصوص چشم انداز و عملکرد این واحد گفتگویی ترتیب داده ایم که در زیر می خوانید...

ایجاد تعامل بین مسئولان و مردم یکی از شیوه های مناسب برای آگاهی از مشکلات و دیدگاههای آنان به منظور استفاده در تصمیم گیریها و تصمیم سازی هاست.

■ سر کار خانم آقایان! از چه زمانی فکر تأسیس واحدی به نام ارتباطات مردمی شکل گرفت؟

هدف اصلی، ارتباط با مدیر عامل بانک بوده است و بر این باوریم که می توان با تأسیس این واحد به انتقال درخواستها، شکایات، پیشنهادهای، و دیدگاههای کشاورزان و تولیدکنندگان از یک طرف و همکاران بانک از طرف دیگر به مدیر عامل بانک کشاورزی پرداخت. از همین رومادر اداره کل روابط عمومی از مدتی پیش به فکر تأسیس یک چنین واحدی در درون ساختار روابط عمومی افتادیم و در هفتم تیرماه امسال موفق شدیم این واحد را رسماً مورد بهره برداری قرار دهیم.

■ تا پیش از تأسیس واحد ارتباطات مردمی، وظایفی که امروز شما ملزم به انجام آن هستید را چه نهاد و واحدی انجام می داد؟ در واقع آیا پیش از تأسیس این واحد، هیچ راهی برای ارتباط مشتریان همکاران با مدیر عامل وجود نداشت؟

تا پیش از تأسیس واحد ارتباط مردمی، کانالهای مختلفی وجود داشت که بوسیله آن نظریات تولید کنندگان و همکاران به مقامات مسئول ارجاع می شد.

در واقع هدف ما از تأسیس این واحد نیز این است که مواردی را که در سطوح پایین تر سازمان حل نشده است، مستقیماً به مدیر عامل بانک ارجاع



واحد ارتباطات مردمی بانک کشاورزی بایک چنین هدفی راه اندازی شده است و بر این باور است که می توان با برقراری یک تعامل دوسویه میان مدیریت از یک طرف و تولید کنندگان و کشاورزان از طرف

دیر کرد تسهیلات، قسط بندی نمودن تسهیلات اخذ شده و اعتراض به نحوه عملکرد شعب قرار داشته اند.

پیامهای همکاران نیز بیشترین موضوعات به ترتیب به بحث استخدام و انتقالی و اعاده حیثیت و مساعدت اختصاص یافته است.

■ بیشترین پیامهای دریافتی واحداً تباط مردمی از کدام مبدأ بوده است؟

۶۰ درصد از پیامهای ما مختص استان تهران است و ۴۰ درصد باقی مانده نیز به استانهای دیگر اختصاص دارد؛ در بین استانهای مختلف هم استانهای همدان، قزوین، زنجان، سمنان و اصفهان بالاترین درصد از پیامهای دریافتی را به خود اختصاص داده اند، در خصوص توزیع پیامها به واحدی ربط نیز ۶۵ درصد به اداره کل وصول مطالبات، ۲۲ درصد به مدیریت استانها، ۵ درصد به اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری، ۵ درصد به اداره کل بازرسی و حسابرسی و ۳ درصد به اداره کل حقوقی اختصاص یافته



است. در خصوص پیامهای همکاران نیز بیش از ۹۰ درصد درخواستها به اداره کل امور کارکنان و ۱۰ درصد به معاونت مستقل پرداختهای داخلی اختصاص پیدا کرده است.

از آقای حمیدرضا کاتبی کارشناس مسئول واحداً تباط مردمی که در تنظیم این گفتگو ما را یاری دادند، سپاسگزاریم.

دهیم تا ایشان به صلاح خود، نسبت به حل آنها همت گمارند. بر این اندیشه ایم که نشستهای صمیمانه و نزدیک بین تولید کنندگان، کشاورزان و همکاران با مدیر عامل، ضمن اینکه می تواند سوء تفاهم ها را بر طرف نماید، می تواند در جهت حل مشکلات و موانع تا حد زیادی مثمر ثمر واقع شود.

■ ابتدای تأسیس این واحد تا کنون چه اقداماتی را در دستور کار خود قرار داده اید و تا کنون به چه موقعیتهایی دست پیدا کرده اید؟

در طول این مدت ما بیش از ۱۰۰۰ تماس تلفنی یا مورد مراجعه مستقیم اعم از تولید کنندگان و همکاران را پاسخگو بوده ایم که برخی از موارد آن را خودمان مستقیماً پاسخ دادیم و با ارائه راهنمایی های لازم، سعی در حل مشکلات بوجود آمده برای آنها داشته ایم.

هم چنین برخی دیگر از موارد پس از بررسی های مقدماتی به مدیریت استانها و مدیران امور فرستادیم که در این راستا ما ابتدا اقدام به تشکیل پرونده و ارسال آن به مدیریت امور استانها می کنیم و حسب پاسخ دریافت شده از مدیرین، وقتی را برای ملاقات حضوری تولید کنندگان، کشاورزان و همکاران با مدیر عامل بانک در نظر می گیریم.

لازم است به اطلاعات برسانم، تا کنون ۵ جلسه ملاقات مدیر عامل با کشاورزان، تولید کنندگان و همکاران را برگزار نموده ایم که در این ملاقاتها جمعاً ۶۵ نفر از کشاورزان، تولید کنندگان و همکاران بصورت مستقیم و رو در رو مسائل خود را با دکتور بخش مطرح کرده اند و ما نیز پس از این دیدارها همچنان پیگیر کار آنها هستیم.

■ چه کانالهایی را برای مشتریان و همکاران جهت برقراری ارتباط با واحداً تباط مردمی برقرار کرده اید؟

کانالهای مختلفی را برای دریافت درخواستها ایجاد شده است که از جمله آن می توان به خط تلفن ۸۸۲۴۴۲۷۶، ایمیل info@agri-bank.ir و وب سایت بانک کشاورزی بخش ارتباط مردمی، صندوق صوتی مدیر عامل اشاره کرد.

فرم دیگر کار ما برگه "پیام نما" نام دارد که مطابق با که به دفعات تکرار شده باشد در این فرم می نویسیم و برای مدیر عامل ارسال می کنیم و وی نیز حسب مورد، پاسخ مقتضی را به آن می دهند.

■ آیا برای مدیریت امور و استانها، سقف زمانی هم برای پاسخ به درخواستها تعیین می کنید؟

ما معمولاً تا یک هفته برای پاسخ مدیریت ها سقف زمانی تعیین می کنیم و تا کنون نیز روال بر این بوده است که بین ۴ تا ۷ روز پاسخ ها را دریافت کرده ایم؛ چنانچه پاسخی در طول این مدت دریافت نشد، مورد پیگیری قرار می دهیم تا به پاسخ قطعی دست یابیم.

■ اگر بخواهیم در خصوص ترکیب موضوعی درخواستهای مطرح شده صحبت کنیم، بیشترین سهم و درصد را کدام مورد به خود اختصاص داده است؟

در بین ترکیب موضوعی موارد مطرح شده، تقاضای دریافت تسهیلات بیشترین درصد را به خود اختصاص داده است و پس از آن به ترتیب سر رسید و مساعدت برای تمدید باز پرداخت تسهیلات، بخشودگی جریمه و

چشم انداز توسعه علمی هر بانک در گفت و گو با منوچهر حیاتی؛

انتخاب افراد شایسته، سرمایه گذاری برای آینده بانک است

مقدمه

الگوی مطلوب مایر انیها همیشه برای مدیران، مدیری خوش برخورد، باسواد، بامسئولیت، خلاق و مردمی بوده است. زمانی که با این مدیران روبه روی می شویم ناخود آگاه احساسی عالی به ما دست می دهد و بر آن سازمان باین چنین مدیرانی می بالیم. من به عنوان یک خبرنگار، با یکی از این مدیران روبه روی شدم و تجربه ای عالی در زندگیم به وجود آمد و صادقانه می گویم که از گفت و گو با اولدت بردم. او آن قدر با متانت، اشتیاق و تواضع جوابم را می داد که حتی فید یکی از کلاسهایم را نیز زدم. منوچهر حیاتی مدیر مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی بانک کشاورزی کسی بود که چنین اشتیاقی را در من برافروخت ...

■ جناب آقای حیاتی با تشکر از وقتی که به بنده دادید، لطفاً خودتان

را معرفی کنید؟

من نیز تشکر می کنم از حضور شما و از انتخاب دوستانمان در روابط عمومی سازمان.

بنده متولد ۱۳۴۳ در کرمانشاه هستم. تقریباً ۱۰ سال است که ساکن تهرانم و در تهران کار می کنم. از سال ۱۳۶۸ با مدرک تحصیلی دیپلم به استخدام بانک در آمدم و تقریباً حدود ۱۸ سال سابقه حضور در بانک کشاورزی را دارم و به نوعی تمام مشاغل بانکی را تجربه کرده ام. حدود ۸ سال از این خدمت را در شعبه های بانک کار کردم. امور مالی، امور اعتباری، بخش وصول، بخش مکاتبات دفتر، مسئول باجه، رئیس شعبه از جمله این مسئولیتها بوده و سپس در سرپرستی استان کرمانشاه به عنوان کارشناس بانک مشغول به کار شدم.

در همین دوران در رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد کرمانشاه قبول شدم و سال ۱۳۷۳ از این دانشگاه با مدرک کارشناسی مدیریت بازرگانی فارغ التحصیل شدم و همزمان علاقه مند شدم به رشته مدیریت دولتی که به کار با انسانها و همچنین حوزه کاری ام مرتبط است.

در سال ۱۳۷۵ با قبولی در مقطع کارشناسی ارشد، کارم را نیز در

تهران آغاز کردم.

در سال ۱۳۷۷ به عنوان معاون ارزشیابی امور کارکنان منصوب

شدم.

در سال ۱۳۷۹ به عنوان مدیر کل امور روابط عمومی و سال ۸۰ به

عنوان مدیر کل سازمان و بهره وری و در حال حاضر نیز مدیریت مرکز توسعه مدیریت و تحول سازمانی بر عهده بنده است.

■ چون بحث ما راجع به توسعه فضای علمی است و قبل از هر بحثی نیز مفاهیم را باید تعریف کرد؟ لطفاً بفرمایید شما چه تعریفی از توسعه و تحول در بانک دارید؟

پاسخ به این سوال شاید در چند جمله کافی و کامل نباشد، اما به نظرم و بر اساس تجارب نظری و عملی ام توسعه علمی، مفهومی عمیق است و در واقع داستان رشد بشری و تحول نظام های اجتماعی و اجتماعات مختلف است.

توسعه یک جریان است و فرضیه است نه یک پروژه. یعنی یک مسیر ادامه پذیر و پایان ناپذیر و در توسعه علمی مجموعه های روابط بین سازمان باید دارای یک منطق علمی باشد و در تمام سطوح سازمان نمایان، عینی و قابل دیدن باشد در واقع عنصر اساسی جریان توسعه علمی نیز سرمایه است.



■ آموزش چه نقشی برای سرمایه‌های اصلی بانک، یعنی کارکنان آن و توسعه علمی بانک دارد؟

قبل از پاسخ به این سؤال باید به سؤال دیگری پاسخ داد و آن این است که نحوه جذب افراد چگونه است؟

چه کسی را می‌خواهیم آموزش دهیم و در واقع یکی از مباحث عمده در علم مدیریت انسانها این است که همراهان ما در این سفر چه کسانی هستند؟ روی چه افرادی می‌خواهیم سرمایه‌گذاری کنیم و چقدر می‌توانند بازده داشته باشند؟ چون ما یک بانک دولتی هستیم تابع قوانین و مقررات دولتی نیز هستیم و چارچوب جذب افراد در سازمان، قوانین و دستورانی هستند که بر بانک‌های کل کشور حاکم‌اند. بنابراین، در این چارچوب، انتخاب درست و بهینه یک هنر است و سازمانی موفق است که خودش و اولویت‌هایش را بشناسد تا بتواند بر اساس آن قدم‌های بعدی‌اش را سازمان‌دهی کند. در این زمینه نیز بانک کشاورزی دارای برنامه است و ما سعی کرده‌ایم در استخدام و جذب افراد کسانی را انتخاب کنیم که دارای کیفیت‌های اولیه نیز باشند و در واقع نحوه انتخاب این افراد سرمایه‌گذاری برای آینده بانک‌هاست.

■ آموزش کارکنان نیز دارای دو جنبه است یکی جنبه سازمانی، یعنی بانک و سازمان مربوطه در زمینه آموزشی چه برنامه و هدفی دارد؟ و جنبه عمده تر بخش آموزش، خود فرد است که چقدر مشتاق و دارای انگیزه است و چقدر آمادگی برای آموزش بری دارد و تا چه اندازه در زمینه آموزش معطوف است؟

و این نیز لازمه اش آن است که فرد چقدر به خودش اجازه رشد

البته امروز، تعبیر غلطی که در کشور وجود دارد این است که فکر می‌کنیم سرمایه، وجه نقدی است که در اختیار داریم در حالی که سرمایه دو جزء دارد: سرمایه، یعنی سری که مایه دارد و این حاصل تلاش و مطالعات مستمر است و تشخیص اولویت بندی‌ها. چون ما همیشه زمان محدودی در اختیار داریم. و از مشخصات توسعه علمی در بانکها این است که برنامه‌ها بخشی نیستند، یعنی بر اساس اهداف کلان سازمان (بانک) هستند و این برنامه رابطه بخش یا کل را می‌نگرد. در واقع هر قدم بانک هماهنگ است با چشم‌اندازی که بانک برای خودش تعریف کرده است.

همچنین توسعه علمی در بانک یک فضای بیرونی نیز دارد. مثلاً همایشها و سمینارها، درو دیوار این سازمان، نحوه حرف زدن کارکنان و در واقع تصویری که افراد بیرونی از اعمال و کنش سازمان دارد همگی هماهنگ با اهداف منطقی بانک است.

فردی را تصور کنید که وارد دانشگاه می‌شود این فرد احساس می‌کند که وارد فضایی شده که نمادهايش هماهنگ و این فرد باید خودش را با این نمادها منطبق و هماهنگ کند و فرد در نتیجه خودش را با منطق این نمادها تعریف می‌کند. در بانک نیز ما خود را با منطق نمادهای سازمان منطبق می‌کنیم. مثلاً مسئولیتهای ما در جهت محقق کردن کارکردهای منطق علمی سازمان است و به این منطق کمک می‌کند.

بانک کشاورزی یک رسالت توسعه ای را نیز در خودش دارد، چون علاوه بر اینکه یک بانک است، بانکی توسعه ای نیز هست و این وظایف را دوچندان سنگین تر می‌کند.

دارد، ولی بانک کشاورزی به ازای هر ۴/۶ نفر در شعبه یک نفر در ستاد دارد و از این نظر ما در بین بانکها بالاترین هستیم، یعنی ۸۲ درصد کارکنان بانک کشاورزی در واحدهای صف و شعبه‌ها هستند و ۱۸ درصد در ستاد.

امادر بانکهای دیگر ۷۸ درصد در واحدهای صف و شعب هستند و ۲۲ درصد در ستاد. به عبارتی بانک ما، بانک شعبه محور است.

از نظر سطح تحصیلات نیز نسبت کارکنان کارشناسی ارشد و دکتری به کارکنان دیگر در بانک کشاورزی ۲/۲ درصد است و در بین بانکهای کشور، بعد از بانک صنعت و معدن و بانک توسعه صادرات ماسومین بانک هستیم.

البته دلیل بالا بودن تحصیل کرده‌ها در این دو بانک نسبت به بانک کشاورزی این است که این بانکها، بانکهای کوچکتری هستند و شعبه‌های کمتری دارند. به همین دلیل بیشتر نیروی هایشان ستادی است و نیروهای ستادی طبیعتاً تحصیلات بالاتری دارند.

سرانه نیروی انسانی در بانک کشاورزی به ازای هر شعبه ۸ نفر است و میانگین نظام بانکی کشور ۹الی ۱۰ است.

■ از نظر مدیریت سازمانی چه تغییرات و



الگوی موفق آن الگویی است که فرد در آن سازمان احساس تعالی و رشد داشته باشد و این احساس تعالی منجر به خلاقیت، رضایت و افتخار فرد به کارش شود

تحولی انجام داده‌اید؟

ما در طراحی مجدد شعب و ستادهای استانی سلسله مراتب را کاهش داده ایم و به سمت افقی کردن سازمان به پیش می‌رویم به عبارتی دسترسی مشتریان را به خدماتمان ساده‌تر می‌کنیم.

می‌خواهیم نیروی انسانی مان را چندوجهی آموزش دهیم نه یک وجهی. یعنی بتوانند چند کار و مهارت را انجام دهند که تحت عنوان دو طرح چند مهارتی کارکنان بانک تصویل و ابلاغ شده است. طرح بعدی که انجام داده ایم تشکیل ایستگاههای کاری داخل شعب است چون گاهی مشتریان زیادی به بانکها مراجعه می‌کنند جلوی بانکها، کارکنان ایستگاههای کاری تشکیل می‌دهند یعنی همه کارکنان مسئول باجه هستند و وقتی کار انجام نشد به کار قبلی شان برمی‌گردند و در داخل شعبه، کارکنان به صورت گروهی کار می‌کنند مثلاً گروه اعتبارات و وصول که اگر مشتری به هر کدام از اعضای گروه مراجعه کرد خدماتش انجام بگیرد.

طرح دیگری که داشته ایم این بوده که در درون شعبه‌ها نمودار سازمانی مان را انعطاف پذیر کرده ایم، یعنی انعطاف پذیری را داخل شعبه بردیم. مثلاً اگر مسئول شعبه احساس کند که نمودار سازمانی کارآمدی لازم در آن شعبه را ندارد می‌تواند به استان پیشنهاد کند تا

می‌دهد.

در واقع وقتی که فرد با خودش تعامل داشته و توافق کند آموزش سازمان برای او راحت تر است نتیجه این که فرد یک حقی برگردن سازمان دارد و آن کیفیت آموزش سازمان است، ولی چگونه رفتن در این مسیر برعهده فرد است.

ما در بانک سعی کردیم با تجهیز کتابخانه، راه اندازی وب، برگزاری سمینارها و کارگاههای آموزشی برای سطوح مختلف و آموزش از راه دور برنامه‌های سازمانی را تحقق ببخشیم.

■ هر سازمانی یک الگویی برای توسعه انسانی دارد. شما برای کارآمد کردن بانک چه الگویی را انتخاب کرده‌اید؟

ما در سازمان، افراد مختلفی با انتظارات مختلف داریم و هنر بزرگ مدیریت، سازگاری منافع کارکنان و سازمان است.

بحث توسعه انسانی و الگویی مناسب آن است بحث چه باید کرد و چه نباید کرد است. یعنی چنان الگویی را برگزینیم که سرمایه انسانی در آن به هدر نرود و این مسلزم تشخیص اولویت های بانک است. پایه تشخیص این

اولویت هانیز شناخت است. الگوی موفق آن الگویی است که فرد در آن سازمان احساس تعالی و رشد داشته باشد و این احساس تعالی منجر به خلاقیت، رضایت و افتخار فرد به کارش شود. و وقتی چنین احساسی بوجود بیاید انگیزه مادی، ماندگاری کمتری دارد چون انگیزه مادی اثر خود را در زمان کوتاهی باقی می‌گذارد ولی احساس بودن که به فرد در سازمان دست می‌دهد طولانی تر است و منجر به توسعه انسانی در سازمان و در کلیه ابعادش می‌شود. در اینجا، شما احتیاج ندارید برای او آموزش اجباری بگذارید و این فرد احتیاج به کنترل و اجبار و نظارت های خشک ندارد و فقط باید راهبری شود. این الگویی است که ما سعی می‌کنیم در بانک پیاده کنیم.

■ عوامل کم بازدهی کارکنان را در بانک چه می‌دانید؟

بانکها کمتر جزء سازمانهای کم بازده هستند چون بانکها، سیستم شان با بسیاری از سازمانها متفاوت است و با توجه به سیستمی که دارند بیشتر درگیر کار هستند. ضریب کم بازدهی بانک کمتر از کل کشور است.

■ بانک کشاورزی از نظر مدیریت منابع انسانی چه تفاوتی با بانکهای کشور دارد؟

نظام بانکی کشور به ازای هر ۳/۵ نفر در شعبه، یک نفر در ستاد

است و نگاه شما همیشه به آینده بین این تغییر و مقاومت همیشه وجود دارد. در واقع تصویب برنامه فاز فرابند توسعه است.

■ چه مشکلات و محدودیتهایی را برای برنامه هایتان احساس می کنید؟

بنده شخصاً به محدودیتهای فکر نمی کنم و اگر محدودیتی هست متعلق به ماست. اگر در جایی نیز محدودیتهایی می بینیم باید دوباره برنامه ها و راههای رسیدن به آن را تعریف کنیم. ما باید شجاعت پذیرش و مسئولیت اشتباهات و ناکارآمدی مان را داشته باشیم.

■ در پایان اگر نکته ای باقی مانده لطفاً بیان کنید؟

انسان به عنوان یک موجود ارزشمند قابل سرمایه گذاری است. اگر روی انسانها سرمایه گذاری کنیم کارهای خارق العاده ای انجام می دهند. مثلاً بعضی از همکارانی که ناخواسته فکر نمی کردم که بتوانند خیلی از کارها را انجام بدهند منشأ تحول شده اند.

من حتی در خواب نیز، خواب سازمانی را می بینم و تمام آنچه را که در طول روز نتوانسته ام به آن پاسخ بدهم مرور می کنم. ذهنم همیشه پویا و فعال است و همیشه مطالعه می کنم و چندین کتاب در جاهای مختلف دارم

و اگر روزی احساس می کردم که برنامه ای ندارم، نمی توانستم اینجا باشم و محیط برایم عذاب آور می شد.



نظام بانکی کشور به ازای هر ۳/۵ نفر در شعبه، یک نفر در ستاد دارد، ولی بانک کشاورزی به ازای هر ۴/۶ نفر در شعبه یک نفر در ستاد دارد و از این نظر ما در بین بانکها بالاترین هستیم

سقف همین تعداد کارکنان برای او جا به جایی انجام بگیرد و این تحرک ایجاد می کند، چرا که ما گفته ایم پشتیبان واحدهای صف مان هستیم و شعبه محوریم.

■ برنامه های شما برای آینده سازمان چیست؟

برنامه ها تا زمانی که اجرا نشوند در واقع برنامه نیستند و اگر نگوییم که طرحی نیز نداریم بی انگیزگی به وجود می آید، اما برنامه ها و طرحهای زیادی در حال انجام گرفتن است که بر روی آن کار می کنیم و در واقع ما مهر کاری که می کنیم باید نگاهمان به آینده باشد. البته شاید تمام کسانی که تغییرات سازمان بر آنها حادث می شود در وهله اول در مقابل این تغییرات مقاومت نشان دهند، بخصوص در سازمانهای بزرگتر کاری سخت تر است حتی اگر آینده ای که شما برای سازمان متصور هستید زیبا باشد، مقاومت صورت می گیرد.

ولی اگر شما در حالت ایده آلی نیز به سر ببرید همیشه به تغییر احتیاج دارید، زیرا دنیا منتظر شما نمی ماند. زمان سیال است و بسیاری از عملکردها و نمودارهای سازمانی در طی زمان کارکردشان را از دست می دهند. حتی در زمینه تغییر شاید در موضع جدیدی که

ایجاد کرده اید در آینده نیز مقاومت صورت بگیرد، چون تغییر همیشه مکان امن را به هم می زند، چون توسعه همان طور که گفتیم یک جریان

پنجاه میلیون ریال بوده است. همچنین ۷۲ درصد از مبلغ تسهیلات اعطایی به صورت ذمه ای و ضمانتی تضمین گردیده اند. از کل تسهیلات پرداختی ۴۸/۷ درصد کوتاه مدت، ۳۹/۲ درصد میان مدت و ۱۲/۱ درصد بلندمدت بوده است. همچنین در طی دوره مورد گزارش حدود ۲۱۷۷۸/۵ میلیارد ریال از مطالبات بانک وصول شده و درصد وصولی ۵۶/۸ درصد شده که نسبت به ارقام مشابه سال قبل به ترتیب ۲۱/۹ درصد افزایش و ۷ درصد کاهش یافته است. براساس ارقام گزارش پیوست ۸۰/۴ درصد از وصولیها از محل مطالبات سررسیده، ۵ درصد از محل مطالبات سررسید گذشته و ۱۴/۶ درصد از محل مانده مطالبات معوق بوده است. در دوره مورد گزارش نسبت مانده مطالبات سررسید گذشته و معوق به کل مطالبات ۱۷/۲ درصد شده که در مقایسه با نسبت مشابه سال قبل ۴۵/۵ درصد افزایش یافته است، با توجه به افزایش این نسبت ضرورت برنامه ریزی برای کاهش آن بیش از پیش ضروری می باشد.

عملکرد بانک کشاورزی تا پایان مهر ماه سال ۱۳۸۵ اعلام شد. به گزارش اداره کل آمار بانکی و اطلاعات مشتریان، براساس ارقام تا پایان مهرماه سال ۱۳۸۵ بالغ بر ۷۹۹ هزار فقره تسهیلات به مبلغ ۲۴۹۶۴/۹ میلیارد ریال پرداخت شده که این ارقام نسبت به ارقام دوره مشابه سال قبل از نظر تعداد ۱/۴ درصد کاهش ولی از نظر مبلغ ۹/۵ درصد افزایش داشته است. دلیل عمده کاهش رشد تعداد تسهیلات پرداختی نسبت به دوره مشابه سال قبل ناشی از کاهش ۷۰۳۷۹ فقره ای به مبلغ ۲۶۰۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداختی بانک به بخش بازرگانی و خدمات بوده است. بنا به این گزارش از کل مبلغ تسهیلات اعطایی بانک حدود ۷۶/۵ درصد غیرتکلیفی، ۱۹/۹ درصد وجوه اداره شده و ۳/۶ درصد تکلیفی بوده است. سهم بانک از وجوه اداره شده ۸۰ درصد و سهم سازمان ۲۰ درصد بوده است. این گزارش حاکی است در پایان مهر ماه سال ۱۳۸۵ حدود ۹۰ درصد از تعداد و ۴۲ درصد از مبلغ تسهیلات کمتر از

گزارش عملکرد بانک تا پایان مهرماه ۸۵

پرداخت ۲۴۹۶۴/۹

تسهیلات از

سوی بانک

کشاورزی به

مشتریان

رضایت شغلی کارایی و بهره‌وری

نورالدین رضایی
کارشناس مدیریت شعب بانک در استان ایلام

مختلفی استفاده و پیشنهاد شده است. کار کارکنان سازمانها و اجرای سیستم تشویق و تنبیه مناسب، استفاده از حقوق و دستمزد مناسب، امنیت شغلی،

اجتماعی فرد سازمانی را مورد توجه قرار دادند و نظریه‌هایی ارائه کردند که نوع نگاه به فرد را در سازمان به گونه‌ای دیگر بیان می‌کرد. آنها بر

دیوان سالاری^۱ مقوله‌ای است که در ابتدای پیدایش علم مدیریت، فکر بسیاری از دانشمندان را به خود معطوف کرده بود. ماکس وبر دانشمند و جامعه‌شناس معروف آلمانی (۱۸۶۴-۱۹۲۰) اصول نظری دیوانسالاری را به گونه‌ای منطقی مطرح کرد، بعدها اصول دیوانسالاری توسط گروهی دیگر از دانشمندان مورد بررسی و مذاقه قرار گرفت که از آن جمله می‌توان از رینهارد بنیکس^۲، الوین گلندر^۳ و هربرت سایمون^۴ نامبرد. ماکس وبر^۵ دو مفهوم زور و اختیار را بررسی کرد و توانست پاسخ‌هایی را در این خصوص بیابد.

از نظر وی و دیگر همفکرانش رسیدن به اهداف سازمانی اهمیت ویژه‌ای دارد و روی همین اصل است که انسان زمانی که به استخدام سازمانی در می‌آید، کارش را در مقابل دریافت دستمزد انجام می‌دهد؛ حب بغض‌ها و ملاحظات شخصی را طرد می‌کند و عواطف انسانی را به کناری می‌نهد و بر اساس شایستگی به مسئولیت‌های سازمانی بالاتر می‌رسد و به خاطر تحقق اهداف سازمانی همواره باید فرمانهای افراد فرادست را اجرا کند و نیز به فرودستان فرمان دهد.

چنانچه ملاحظه می‌فرمایید ماکس وبر پایه گذار و نظریه پرداز اصول بروکراسی بود و دانشمندان همسو با وی، تنها و تنها سازمان را به عنوان یک اصل مدنظر داشتند و به فرد توجه چندانی نداشته و نظریات آنان خالی از دلبستگی‌های عاطفی بود. تأکید بی‌اندازه بر انضباط اداری و اجرای فرمانهای بی‌روح و خشک، دانشمندان دیگری را بر آن داشت تا به فرد سازمان به گونه‌ای دیگر نگاه کنند.

این دانشمندان دل بستگی‌های انسانی و علایق اجتماعی و ارزشهای حاکم بر زندگی

ترفع افراد بر اساس نظام شایسته سالاری، توجه به خواستها و نیازهای مشروع انسانی و نیز توجه به نیازهای معنوی افراد سازمانی و حتی همسر و فرزندان افراد و تأمین امکانات رفاهی و... عواملی است که در صورتی که بدانها توجه شود موجب کاهش دغدغه افراد و در نتیجه افزایش کارایی در سازمان می‌شود.

در اینجا مختصراً نقش موارد فوق را بررسی می‌کنیم؛ اما قبل از این بررسی باید تعریفی از

دیوانسالاری حاکم بر سازمانها خرده گرفتند و راه حل‌هایی برای رهایی انسان سازمانی ارائه دادند؛ به طوری که این تغییرات تا زمان حاضر ادامه یافته و تحولی را در زندگی درون سازمان به وجود آورده که به جنبش "کیفیت زندگی کاری"^۶ شناخته شده است. این جنبش در صدد است تا راه‌آزموده‌های سازمانی افراد به نیازهای بنیادی فرد پاسخ دهد تا از این طریق کارایی سازمان نیز افزایش یابد.

برای افزایش کارایی در سازمان راههای



میزان تا آن موقع سابقه نداشت. ایجاد تشویق و تنبیه مناسب نیز می تواند در کارایی و اثر بخشی در سازمان مؤثر باشد. هر چند که حقوق پایه و فوق العاده شغل به عوامل شخصی تعلق می گیرد؛ اما پرداخت هایی به منظور ایجاد انگیزه و تشویق افراد برای کاهش هزینه های تمام شده و افزایش تولید با خدمت صورت می گیرد که افزایش کارایی را در پی دارد.

این کار با اجرای تنبیه های مناسب و البته از روی دقت کافی نیز امکان پذیر است؛ هر چند امروزه با استفاده از نظریات روانشناسان بیشتر اجرای تشویق ها در سازمان توصیه می شود. گسترش امکانات رفاهی برای کارکنان سازمانها از جمله مواردی است که در سالهای اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. استفاده از این مزایا می تواند سازمان را در دستیابی به اهدافش یاری دهد. از جمله این مزایا ایجاد شرکت های تعاونی مسکن و مصرف، گسترش بیمه های درمانی و تکمیلی، استفاده از امکانات بیمارستانهای خصوصی و درمانگاهها، ایجاد مهد کودک، تشویق فرزندان کارکنان در امر تحصیل، در اختیار گذاشتن منازل سازمانی، مواد خوراکی و پوشاک، پرداخت حقوق دوران بیماری و بازنشستگی، تأمین و تجهیز محل های اقامتی در شهرهای بزرگ و زیارتی و اخیراً اعطای بن سفر و کارت برای استفاده از اماکن فرهنگی و ورزشی و خدمات شهری و ... از اقداماتی است که در راستای رضایت شغلی و توجه به نیازهای کارکنان و افراد تحت تکفل آنان صورت می گیرد. این اقدامات رفاهی، مخصوصاً توجه به رفاه و آسایش خانواده همکاران در سال های اخیر در بانک کشاورزی و سایر بانکها تأثیر بسیار جدی در افزایش کارایی و بهره وری کارکنان داشته است که امیدواریم همچنان تداوم داشته باشد.

۱. دیوانسالاری یا بروکراسی از دوواژه Bureau به معنای دفتر و Cracy به معنای فرمان دادن و حکم کردن گرفته شده است
۲. محمد علی طوسی - مجله مدیریت دولتی، دوره جدید، شماره ۲
۳. سید امین الله علوی - مجله مدیریت دولتی، دوره جدید، شماره ۱۴

4. Alvin Gouldner
5. Rinhard Bendix
6. Max Weber
7. Herbert Simon

طرف دیگر ضمن ایجاد انگیزه در کارکنان آنان را در تأمین معیشت فرزندان یاری می دهد.

این کار ضمن اینکه خانواده های کارکنان را به آینده امیدوار می سازد، در شکل گیری جامعه سالم نقش اساسی ایفا می کند. همان طور که ذکر شد سیستم حقوق و دستمزد باید منصفانه پایه ریزی شود تا هیچ کس احساس تبعیض نکند و موجب ایجاد انگیزش باشد. همچنین با استعداد های فردی و تحصیلی فرد سازمانی، انطباق داشته باشد. در غیر این صورت نه تنها موجب افزایش کارایی نیست، بلکه عکس آن عمل می کند.

طبق تحقیقات انجام شده، در گذشته میزان کار مفید افراد در سازمانهای اداری در ایران کمتر از مقدار فوق الذکر بوده است؛ زیرا بانکها از آنجا

کارایی و بهره وری ارائه دهیم تا بهتر بتوانیم به نتیجه برسیم.

کارایی و بهره وری عبارت است از؛ بازده فیزیکی در هر واحد کار مولد، درجه اثر بخشی مدیریت در به کارگیری لوازم تولید.

همچنین در تعریفی دیگر بهره وری و کارایی به "رابطه میان کالاها و خدمات با صرف منابع انسانی و غیر انسانی که در فرایند تولید به کار برده شده اند" ^۷ اطلاق شده است. به عبارتی ساده تر و روان تر بهره وری عبارت است از رابطه میان داده و ستاده. اینک در خصوص ارتباط میان عوامل یاد شده و در مرتبه نخست تأثیر حقوق با کارایی به بحث می پردازیم.

اگر چه یکی از اهداف برقراری نظام حقوق و



که مؤسساتی انتفاعی هستند به منظور تأمین هزینه های خود و نیز رعایت اصل مشتری مداری و تکريم ارباب رجوع موظف به حضور منظم روزانه در محیط کار اداری هستند. روی همین اصل میزان حقوق و دستمزد کارکنان بانکها هیچ تطابقی با زحمات کارکنان آن نداشت، لذا خروج بانکها از اجرای نظام هماهنگ حقوق کارکنان دولت و افزایش دریافتی آنها اقدامی بود که به کارایی و بهره وری بانک ها منجر شد؛ به طوری که این

دستمزد به مسئله امنیت شغلی بر می گردد تا بدان وسیله هم سازمان از تداوم همکاری میان افراد با آن اطمینان حاصل کنند و هم رضایت افراد را در ادامه همکاری با سازمان جلب کند؛ اما مهمترین وسیله ای است که می تواند روابط سالم بین فرد را ایجاد کند و استمرار بخشد.

برقراری و دستمزد مناسب علاوه بر توازن بین داده و ستاده، موجب می شود تا از یک طرف خط مشی ها و سیاست های سازمانی حفظ شود و از

سوء استفاده های جدید از بانکداری الکترونیکی

ایرج یوسفی

کارشناس بانکداری الکترونیک، مدیریت استان کردستان

بنت^۲ یک کارشناس امنیت شبکه که در کنفرانس تخصصی لندن شرکت کرده بود در این مورد گفت: متأسفانه راه حلی برای جلوگیری از این کلاهبرداری اینترنتی وجود ندارد.

در این میان برنامه هایی وجود دارند که

اطلاعات داده شده توسط "کیبورد" را ثبت می کند. به این وسیله

شماره های رمز مشتریان بانکها را پیدا می کنند که این عمل "keystroke logging" نامیده می شود و همچنین نرم افزارهایی برای کنترل حرکت ماوس نیز وجود دارد که حرکت لحظه به لحظه ماوس را روی صفحه نمایشگر تعقیب و ثبت می کند و این را کارشناسان "screen scraping" می نامند و به این ترتیب هکرها توسط یک کیبورد مجازی توانایی خواندن ارقام رمز مشتریان بانک را خواهند داشت.

در بسیاری از کشورهای صنعتی، از جمله انگلیس، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا مشتریان بانکها می توانند به کمک "PIN" و اسم رمز به حساب بانکی خود دسترسی داشته باشند؛ ولی در آلمان علاوه بر آنها شماره "TAN" نیز مورد نیاز خواهد بود. بنابر عقیده کارشناسان، هکرها روسی به طور جدی روی عملیات نظارت دارند و سعی بر شناسایی اطلاعات بانکی مشتریان بانکها و استفاده سوء از حسابهای بانکی آنها دارند. تاکنون بانکهای اروپایی ضرر و زیان مشتریان را که در این ارتباط به مشکل بر خورده اند را پرداخت کرده اند و مشتریان آنلاین بانکها در آلمان، هلند و سوئد از عملیات بانکی اینترنتی راضی به نظر می رسند؛ زیرا بانکها در صورتی که برای مشتریان مشکلی پیش آید تمام ضرر و زیان آنها را می پردازند. گفتنی است طبق نظر کارشناسان با توجه به اینکه تضمینی در ارتباط با امنیت صد در صدی بانکداری الکترونیکی وجود ندارد؛ اما کاربران و مشتریان بانکها امروزه از روش همچنان استفاده می کنند. پس شایسته است در کشور ما قبل از اینکه هر گونه عملیات بانکداری اینترنتی فعال شود، امنیت لازم برای حساب مشتریان پیش بینی شود تا از هر گونه سوء استفاده احتمالی پیش گیری به عمل آید.

1. Man in the middle attack

2. Bennet

امروزه در کشورهای صنعتی تمام عملیات بانکی را می توان به صورت آنلاین انجام داد و بسیاری از مردم این کشورها از این طریق کارهای بانکی خود را انجام می دهند. وجود حسابهای بانکی و آنلاین بودن آن در این کشورها از لحاظ زمان، مکان و بسیاری دیگر از موارد موانع و مشکلات مردم را برطرف می کند و مشتریان بانکها می توانند به راحتی با استفاده از اینترنت به حساب خود دسترسی داشته باشند و نسبت به انجام هر گونه عملیات بانکی از طریق رایانه اقدام کنند.

در این میان هکرها و کلاهبرداران اینترنتی از این مسئله سوء استفاده می کنند و از همین طریق به راحتی به حسابهای بانکی مردم دسترسی می یابند و مبالغی از حساب های بانکی مردم را جا به جا و یا برداشت می کنند.

طبق اعلام اتحادیه بانکهای آلمان "BDB" چهل درصد از مشتریان بانکهای آلمانی کارهای بانکی خود را به صورت آنلاین انجام می دهند و همین امر انگیزه ای برای هکرها حریفه ای ایجاد می کند تا برای خالی کردن حسابهای بانکی مشتریان آنلاین اقداماتی انجام دهند. از تابستان سال گذشته حرکتی تحت عنوان فیشینگ ایمیل آغاز شده است و مشتریان آنلاین بانک را ترغیب به فروش اعداد رمز کارتهای بانکی می کنند. در هر حال، هنوز کلاهبرداری در این بخش کمتر از کارتهای اعتباری است. پست بانک آلمان نیز اولین بانک در اروپا بود که در ارتباط با کلاهبرداری های اخیر از خود عکس العمل نشان داد و طی نامه ای به مشتریان خود اعلام کرد از این پس هر عمل بانکی از طریق شماره ای به نام "TAN" یا ترانس اکشن که عدد آن را بانک مشخص خواهد کرد صورت می گیرد. تاکنون بانکها با ارائه تعداد زیادی "TAN" مشتری خود را در انتخاب آزادی می گذاشتند.

برای اولین بار یک هکر در منطقه ای واقع در بالتیکوم کنترل تمام عملیات بانکی یک مشتری را که مشغول انجام کارهای بانکی خود به صورت آنلاین بود به دست گرفت. این عمل را کارشناسان امنیت رایانه در حین انجام، حمله^۱ می نامند و برای مقابله با آن هنوز راهکاری پیدا نشده است.

حسابداری پرآورد هزینه در مرغداری‌ها

سعید بابا کشتی زاده

کارشناس مدیریت شعب بانک در استان اردبیل

عواملی که قیمت تمام شده تخم مرغ را تشکیل می دهد عبارت است از:

۱. دان مرغ
۲. هزینه تلفات
۳. هزینه دارو و مکمل
۴. هزینه استهلاک مرغهای تخمگذار
۵. هزینه حقوق و دستمزد
۶. هزینه های عمومی و سربار تولید شامل:

● هزینه تأسیسات

● هزینه مرغداری

● هزینه رستوران

● هزینه تعمیرات ماشین آلات

● هزینه استهلاک ماشین آلات، ساختمان و قفسها

● هزینه های متفرقه

هزینه های فوق در سه شاخه مواد مستقیم، دستمزد مستقیم و سربار ساخت، تقسیم می شوند و بهای تمام شده یک واحد کالا را تشکیل می دهند. البته در بعضی از مرغداریها، هزینه استهلاک مرغداری تخمگذار را معمولاً عامل تولید به صورت مستقل به حساب می آورند و در قیمت تمام شده منظور می کنند.

در مرغداریها به منظور محاسبه بهای تمام شده از روش هزینه یابی سفارش کار استفاده می کنند. به این شکل که برای هر گله از مرغها یک کارت سفارش در نظر می گیرند و در پایان هر هفته یا ماه مبالغ هزینه مندرج در برگه های درخواست مواد، کارتهای اوقات کار هر یک از سفارشات با یکدیگر جمع زده می شود و به کارت هزینه سفارش گله منتقل می گردد.

کارت هر گله در نهایت به خلاصه ای از هزینه های انجام شده، از جمله هزینه سربار تولید تبدیل می گردد و بهای تمام شده و نهایتاً سود و زیان حاصل از هر سفارش را می توان با استفاده از روش هزینه یابی سفارش کار مشخص کرد. در صنعت مرغداری ایران به علت مقرون به صرفه بودن، نبود کارکنان متخصص و ماهیت صنعت، عمدتاً از سیستم هزینه یابی واقعی استفاده می شود.

به منظور توضیح درباره حسابداری مرغداریها در ایران، ابتدا کمی درباره سیستم گردش فعالیت های شرکتهای مرغداری توضیح می دهیم.

فعالیت شرکتهای مرغداری در ایران با توجه به اهداف و موضوع آنها به چهار مرحله طبقه بندی می شود:

مرحله اول: تولید دان

مرحله دوم: پرورش مرغ

مرحله سوم: تولید تخم مرغ

مرحله چهارم: تولید جوجه یک روزه

محصولات مرغداریها به دو دسته تقسیم می شود:

الف) مرغداریهای گوشتی:

– که به تولید جوجه یک روزه و پرورش مرغ گوشتی برای فروش گوشت آن اشتغال دارند.

ب) مرغداریهای تخمی:

– که تنها به تولید تخم مرغ و فروش آن اشتغال دارند. برای بررسی سیستم حسابداری یک مرغداری نیازی نیست که مرغداریهای گوشتی را بررسی کنیم؛

زیرا تمام مراحل این مرغداریها در مرغداریهای تخمی موجود است.

لازم به ذکر است که تا سال ۱۳۷۰ قیمت تخم مرغ و لاشه مرغ دارای نرخ دولتی و ثابت بود و با اعطای کمکهای مختلف این صنایع مورد حمایت قرار می گرفت. در واقع، در این سالها قیمت تمام شده محصول، نقشی در تعیین نرخ محصولات مرغداریها نداشت؛ اما پس از سال ۱۳۷۰ نقش حسابداری صنعتی در مرغداریها پررنگ تر شد. پیرو چرخش سیاستهای اقتصادی به

سمت خصوصی سازی و واگذاری اتخاذ سیاستگذاری در بسیاری از امور به مردم از سوی دولت، در نتیجه از این سال به تدریج نرخ های ثابت محصولات جای خود را به نرخهای واقعی و تابع عرضه و تقاضا داد.

بنابراین، استفاده از استانداردهای حسابداری، کنترل هزینه ها و قیمت تمام شده در جهت تعیین قیمت فروش محصولات و اطلاعات مدیریت قوت گرفت.



بررسی وضعیت توزیع خدمات بانکی در شهر رشت و پیش بینی وضعیت آینده

پژوهشگر: علی رفیعی نوده‌ی / از مدیریت شعب بانک در استان گیلان

مقدمه

وضعیت توزیع خدمات در یک منطقه جغرافیایی و سکونتگاه های شهری و روستایی آن یکی از مهمترین چالش ها و دلمشغولی های مدیران منطقه ای و شهری است. وضعیت توزیع خدمات از ویژگی های کالبدی، محیطی و جغرافیایی تأثیر می پذیرد و به شدت ویژگی های کالبدی و فضاهای انسان ساخت را تحت تأثیر قرار می دهد. به عنوان مثال، راه ها بر توزیع خدمات تأثیر می گذارند و وضعیت ترافیک به شدت از نحوه توزیع خدمات تأثیر می پذیرد.

شهر رشت به عنوان مرکز و مهمترین سکونتگاه شهری استان گیلان، از لحاظ مدیریت شهری اهمیت بسزایی در این استان دارد. مهمترین ویژگی شهر رشت تراکم زیاد جمعیت همراه با حوزه نفوذ وسیع در محیط پیرامون است. این ویژگی در کنار کارکردهای اقتصادی و بهداشتی آن، اهمیت توزیع صحیح خدمات و مدیریت خدمات رسانی را دو چندان می کند. خدمات مالی - بانکی یکی از مهمترین خدمات بازرگانی و پشتیبانی تولید است که در صورت توزیع مناسب فضایی، می تواند کارکردهای کالبدی و اقتصادی قابل توجهی داشته باشد. در این گزارش وضعیت موجود توزیع خدمات مالی - بانکی شهر رشت بررسی می شود؛ سپس با مطرح کردن سناریوهای، چگونگی توزیع این خدمات در آینده پیش بینی می شود.

وضعیت موجود توزیع خدمات بانکی شهر رشت

در وضع موجود ۲۱۶ بانک در شهر رشت فعالیت دارد که از این تعداد بیشترین سهم در اختیار بانک ملی با ۴۴ شعبه و باجه و کمترین سهم در اختیار بانک های سامان، توسعه صادرات، کار آفرین و تعاون با یک شعبه است. جدول ۱ این اطلاعات را به تفکیک بانک های موجود نشان می دهد. اطلاعات تفصیلی تر مربوط به هر بانک در پیوست ارائه شده است. بر اساس پیش بینی های سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان جمعیت شهر رشت در سال ۱۳۸۰ برابر با ۴۸۳۸۱۴ نفر برآورد شده است. با فرض ثابت ماندن نرخ رشد جمعیت در دوره ۱۳۸۰-۸۵، تا سال ۱۳۸۳، جمعیت شهر رشت در این سال برابر با ۵۲۸۳۶۷ نفر خواهد بود.

با این فرض، سرانه دسترسی جمعیت شهر به خدمات بانکی ۲۴۴۶ نفر است. به تعبیر دیگر، به ازای هر ۲۴۴۶ نفر در شهر رشت یک شعبه بانکی وجود دارد. لازم به توضیح است که این شاخص تنها برای ارائه تصویری از وضعیت دسترسی به خدمات بانکی ارائه شده است؛ اما ناهمگن بودن نوع خدماتی که در این شعبه ها ارائه می شود، ایجاب می کند به این شاخص با تأمل نگریده شود. اطلاعات تحلیلی حاصل از جدول ۱، در جدول ۲ ارائه شده است.

جدول فوق نشان می دهد که متوسط شاغلان در هر شعبه در وضع موجود

۱۱ نفر است. این شاخص حداکثر برای پست بانک و حداقل ۶ نفر برای بانک رفاه کارگران است. کم بودن متوسط شاغلان در بانک رفاه کارگران ناشی از شکل باجه بودن (با امکانات و خدمات کمتر از شعب) اکثر واحدهای این بانک در شهر است. نکته جالب توجه این است که متوسط تعداد شاغلان هر شعبه در بانک های خصوصی و بانک های دولتی باهم برابر است.

سرانه فضای هر شعبه به طور متوسط ۱۶۹ متر مربع، در بانک های دولتی ۷،۱۷۶ و در بانکهای خصوصی ۱۱۰ متر مربع است.

پیش بینی وضعیت توزیع خدمات بانکی در شهر رشت

در این قسمت وضعیت توزیع خدمات بانکی شهر رشت تا سال ۱۳۹۰ پیش بینی می شود. برای این منظور لازم است ابتدا برآوردی از جمعیت شهر تا سال یاد شده ارائه شود. نمودار ۱ روند افزایش جمعیت شهر رشت را از سال ۱۳۳۵ تا سال ۱۳۸۰ نشان می دهد. بر اساس این اطلاعات رشد جمعیت شهر در دوره ۱۳۳۵ الی ۱۳۴۵، سالانه ۷،۲ درصد، در دوره ۱۳۴۵ الی ۱۳۵۵ سالانه ۸،۲ درصد، در دوره ۱۳۵۵ الی ۱۳۶۵ سالانه ۴،۴ درصد، در دوره ۱۳۶۵ الی ۱۳۷۰ سالانه ۲،۳ درصد، در دوره ۱۳۷۰ الی ۱۳۷۵ سالانه ۲،۴ درصد و برای دوره ۱۳۷۵ الی ۱۳۸۰ برابر با ۲ درصد بوده است.

جدول ۱. تعداد بانک ها و مؤسسات مالی شهر رشت، همراه با مساحت و تعداد شاغلان - ۱۳۸۳

نام بانک	تعداد شعبه	مساحت	تعداد شاغل
ملی	۴۴	۷۷۲۰	۲۴۴
سازمان	۱	۲۰۰	۱۵
سپه	۱۷	۹۵۶	۱۵۲
مظان	۲۲	۹۵۱۰	۲۲۷
صادرات	۲۱	۹۵۶	۲۲۶
تعاون	۱	۹۵۱۰	۲۲۲
کشاورزی	۱۲	۱۵۹۲	۸۰
توسعه صادرات	۱	۸۵	۸
راه کارگران	۲۱	۱۵۶۶	۱۲۶
پست بانک	۲	۲۲۵	۲۸
بازاریان	۲	۱۵۰	۲۸
کارآفرین	۱	۱۲۰	۱۶
تولید	۱	۸۵	۲
انصار المسلمین	۲	۲۷۰	۲۲
سجده	۲	۶۰۵	۲۷
بناد	۳	۲۷۰	۳۲
فانین	۴	۲۰۵	۲۰
کسب و کار	۲	۲۰۰	۱۹
سنگین	۱۲	۱۰۹۵	۱۸۹
جمع	۲۱۶	۵۲۸۳۶۷	۴۸۳۸۱۴

جدول ۳. برآورد جمعیت باسناریوهای مختلف و پیش بینی تعداد شعبه مورد نیاز بانک

سال	با فرض رشد جمعیت به پیش بینی سازمان مدیریت و برنامه ریزی			با فرض رشد جمعیت به میزان دوره ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۵			با فرض سالانه ۰.۱۲ درصد کاهش رشد جمعیت		
	تعداد شعبه در صورت ثابت ماندن سرانه استقراری	تعداد شعبه مورد نیاز	جمعیت	تعداد شعبه در صورت ثابت ماندن سرانه استقراری	تعداد شعبه مورد نیاز	جمعیت	تعداد شعبه در صورت ثابت ماندن سرانه استقراری	تعداد شعبه مورد نیاز	جمعیت
۱۳۸۲	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۳	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۴	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۵	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۶	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۸	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۸۹	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷
۱۳۹۰	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷	۲۱۲	۲۱۲	۵۲۸۲۷

البته چنان که بیان شد، سیستم هایی همچون بانکداری خانگی از مزیت های بیشتری برخوردارند؛ زیرا علاوه بر امکان دسترسی به حساب خود در هر زمان ممکن می توان به راحتی و امنیت کامل بدون مراجعه به فروشگاه های مختلف و یا شعب بانک، به دریافت و پرداخت و یا انتقال پول از حساب خود به حساب دیگری اقدام کرد. بانکداری الکترونیک باعث شد بانک های موجود در یک کشور نه تنها در میان خودشان بلکه با بانک های موجود در دیگر کشورها بتوانند رابطه تنگاتنگی ایجاد کنند و خدمات سریع و راحتی در اختیار مشتریان خود قرار دهند؛ که همین امر به صورت خودکار باعث جذب مشتریان بیشتری به سمت بانک های ارائه کننده چنین خدماتی شده است.

البته آنچه در اینجا اهمیت دارد این است که در کشورهای توسعه یافته، بانک مرکزی همواره به عنوان داور بی طرف بر روی این سیستم ها نظارت کامل دارد و اصول اولیه شبکه هارا برای جلوگیری از هرگونه اجحافی به مشتریان و بانک ها تهیه و تدوین می کند. پیش بینی های موجود بیانگر رشد استفاده از اینترنت در بانکداری از تعداد ۶/۶ میلیون در سال ۱۹۹۸ به ۳۲ میلیون در سال ۲۰۰۳ میلادی است که بیانگر ادامه رشد انفجار گونه این فناوری است. در رابطه با کشورهای اروپایی طبق گزارش های موجود این روند با سرعت چشمگیری با توجه به موانع متعدد در حال رشد است. در حال حاضر همه بانک ها و مؤسسات مالی در تکاپوی ایجاد زمینه نرم افزاری و سخت افزاری لازم برای شرکت در جامعه بانکداری پیشرفته هستند. طرح جامع اتوماسیون (خودکاری) در صدر برنامه بانک ها برای تحول به سوی بانکداری جدید واقع شده است. با پیاده شدن این طرح ها آمادگی لازم برای ارائه بانکداری الکترونیکی نیز در بانک ها پدیدار خواهد شد. استفاده از خدمات کارت و تلفن بانک، حرکت بعدی، یعنی بانکداری اینترنتی و اینترنتی را به دنبال داشته است.

سرعت افزایش شرکت های ارائه دهنده اینترنت از افزایش تقاضای این خدمت خبر می دهد. این متقاضیان، مشتریان بالقوه بانکداری الکترونیکی محسوب می شوند. به این چشم انداز، باید وسعت دسترسی به تلفن همراه را نیز افزود که فناوری قابل بکارگیری در بانکداری محسوب می شود و توسط بانک های غربی از مدتی پیش هدف گیری شده است. اگرچه باید اذعان داشت، توسعه بانکداری الکترونیک در ایران هنگامی مفهوم اصلی خود را می باید که بانک هادر آن به دنبال افزایش سود خود باشند. به عبارت دیگر، گسترش منطقی بانکداری الکترونیک تابعی از اقتصادی عمل کردن بانک هاست، که این امر خود تأییدی بر به حداقل رساندن هزینه های مربوط به خدمات بانکداری الکترونیک خواهد بود. مشکلاتی که در برابر توسعه بانکداری الکترونیک در جمهوری اسلامی ایران وجود دارد عبارتند از:

- عدم وجود تشکیلات منسجم بین بانکی
- حاکمیت سیستم های سنتی بانکداری بر بانک های کشور
- گران بودن سیستم های بانکداری الکترونیک
- عدم وجود قوانین مدون در ارتباط با بانکداری الکترونیک
- کمبود نیروهای متخصص و مراکز تحقیق و توسعه در بانک های کشور
- عدم وجود تحقیقات کاربردی در زمینه بررسی میزان نیاز جامعه به این گونه

خدمات و بررسی شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه در پذیرش آن در صورت برطرف شدن این موانع، بکارگیری بانکداری بسیاری از مشکلات موجود در بانکداری سنتی را از بین می برد و سبب تسهیل روابط تجاری صادر کنندگان از طریق کاهش روابط فیزیکی بین مشتری و بانک، کاهش زمان اجرای خدمات، کاهش هزینه های بازرگانی و حذف تشریفات اداری، افزایش کارایی تجاری با کاهش هزینه های مبادله، افزایش قدرت رقابت بر اثر کاهش قیمت تمام می شود و سیال شدن اطلاعات را به دنبال خواهد داشت. نتیجه این وضعیت می تواند دسترسی شهروندان به خدمات بانکی را بدون گسترش کمی شعب بهبود بخشد.

جمع بندی و نتیجه گیری

در این تحقیق ابتدا وضعیت موجود توزیع خدمات بانکی در شهر رشت مورد بررسی قرار گرفت. سپس با طراحی سناریوهای جمعیت شهر رشت تا سال ۱۳۹۰ پیش بینی شد. بر اساس پیش بینی انجام شده برای ثابت ماندن میزان دسترسی شهروندان به خدمات بانکی، لازم است سالانه حداقل ۶ و حداکثر ۸ شعبه بانک در شهر ایجاد شود. موارد فوق با فرض ثابت ماندن شرایط بانکداری در کشور نتیجه گیری شده است. حال اگر ساختار نظام بانکی کشور متحول شود و با رفع موانع موجود، بانکداری الکترونیکی در کشور گسترش یابد، چنان که در متن گزارش به تفصیل مورد اشاره قرار گرفت، بدون توسعه کمی شعب بانک، می توان میزان دسترسی شهروندان به خدمات بانکی را از لحاظ کمی و کیفی بهبود بخشید. ۱. سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان، آمارنامه استان گیلان، ۱۳۸۳

منابع:

۱. مرکز آمار ایران، نتایج تفصیلی سرشماری عمومی نفوس و مسکن کشور، نتایج استان گیلان، سالهای مختلف
۲. سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان، آمار نامه استان گیلان، سالهای مختلف
۳. سایت اینترنت بانک کشاورزی
۴. سایت اینترنت بانک سپه
۵. سایت اینترنت بانک ملت
۶. سایت اینترنت بانک رفاه کارگران

رصد آمار خسارت

امروزه اهمیت اطلاع رسانی به حدی است که اطلاعات بهنگام را می توان با توانایی حضور در عرصه های رقابتی مترادف دانست. فرد یا سازمان مطلع از رویدادهای مختلف پیرامون خود قادر است که برای اقدامات خود تصمیمات آگاهانه بگیرد؛ به موقع اقدام کند؛ به اهداف خود دسترسی یابد، و در یک کلام از تمام استعدادهای بالقوه بهره مند شود و در نهایت به موفقیت برسد.

سازمانها در عصر رقابتی حاضر به منظور کسب اعتماد افکار عمومی با ابزار اطلاع رسانی صحیح و به هنگام امکان ماندن در این عرصه را خواهند داشت و این امر به یاری ابزار توانمند پایگاه های اطلاع رسانی در شبکه جهانی اینترنت به عنوان یکی از راههای مهم امکان پذیر است. با کمال مسرت به اطلاع همکاران محترم و عزیز بانک کشاورزی می رساند، که پایگاه اطلاع رسانی صندوق کمک به تولید کنندگان خسارت دیده محصولات کشاورزی و دامی به عنوان عضوی از خانواده بزرگ بانک کشاورزی از تاریخ ۱۳۸۵/۸/۱۰ در پایگاه بانک به نشانی WWW.agri-bank.ir که با یک اتصال (Banner) در صفحه اصلی قابل مشاهده است راه اندازی گردید.

از این پس آمار کل خسارات وارد شده به عوامل و منابع تولید و محصولات کشاورزی در کشور و کمک های پرداختی صندوق به صورت ماهانه و تجمیعی در این پایگاه اطلاع رسانی می شود. همچنین صندوق از پیشنهادهای سازنده و مقالات علمی پژوهشی همکاران محترم در ارتباط با حوادث غیر مترقبه استقبال می کند و از آنها بهره مندی می شود. صرف نظر از اطلاعات قابل دسترس در پایگاه صندوق کمک به شرح زیر است:

۱. آشنایی با صندوق کمک شامل معرفی صندوق، نمودار سازمانی صندوق، نحوه و مراحل اقدامات صندوق کمک، نمونه هایی از اقدامات صندوق، صندوق به عنوان دبیرخانه ستاد حوادث بانک، نظارت بر فعالیت ها و اقدامات صندوق، نشانی و شماره تلفن و دورنویس و نشانی الکترونیکی، اسامی کارشناسان صندوق در استان ها و در ستاد مرکزی
۲. محصولات تحت پوشش صندوق کمک
۳. آمار خسارات قهری به تفکیک عوامل و موارد
۴. منابع تامین اعتبار (کمک های مردمی - کمک های دولت)
۵. گزارش عملکرد (خلاصه عملکرد اعتبارات سنوات قبل، مشروح عملکرد سال ۱۳۸۴، عملکرد صندوق در مقطع فعلی)
۶. اخبار فعالیت ها (داخلی و استانیها، گزارش علمی، مانند گزارش تحلیلی از وضعیت بارندگی و تشریح موضوع خشکسالی)

توصیه برای سرمایه‌گذاری در بورس

گردآوری: علیرضا عارفی پور/ اداره کل خدمات کارت

اگر پس انداز کوچکی دارید و می‌خواهید آن را در بورس سرمایه‌گذاری کنید؛ اما نمی‌دانید چگونه این کار را انجام دهید. اگر هراس دارید در کوران معاملات بازار سهام دارایی تان فنا شود و اگر سرانجام بخواهید بدانید قلق بورس برای ورود تازه کارها چیست، ۹ توصیه دبير کل بورس اوراق بهادار را بدقت مطالعه کنید:

۱. اگر سرمایه شما زیر ۳ میلیون تومان است، اصلاً به بازار سرمایه وارد نشوید؛ زیرا سرمایه‌گذاری در بازار پول و بانکها برای این میزان پول بسیار بهتر و به صرفه تر است.

۲. اگر بین خرید مسکن و سهام مردد هستید، حتماً خرید مسکن را انتخاب کنید؛ چون حیاتی تر است.

۳. هرگز اسباب و وسایل کارتان را نفروشید و سهام بخرید. آنها که پس اندازی دارند به بازار سرمایه بیایند.

۴. هرگز وام نگیرید و با آن سهام بخرید.

۵. سراغ سهامی که شایعه در اطراف آن زیاد است نروید.

۶. شرکتهای وارد در امر خرید و فروش سهام را، که همان شرکتهای کارگزاری و مشاوره هستند، برای کار انتخاب کنید.

۷. حتی الامکان یک نوع سهم نخرید. مثلاً، اگر ۱۰۰ میلیون تومان پول دارید، ۵ نوع سهم بخرید و در واقع سبد سهام ایجاد کنید؛ زیرا در این صورت ریسک کارتان تقسیم و از ضررهای هنگفت جلوگیری می‌شود.

۸. سراغ شرکتهای بزرگتر و معروفتر بروید. به عنوان مثال، شرکتهای سرمایه‌گذاری ۱۲ گانه برای این منظور مناسب است.

۹. قبل از آغاز خرید سهام و سرمایه‌گذاری، مدتی به تالارهای بورس رفت و آمد کنید تا از فضا و روش خرید و فروش آگاه شوید.

تاریخچه آغاز پول شویی را اوایل قرن بیستم می دانند و بنابه نظر برخی از اقتصاددانان پول شویی ریشه در مالکیت مافیا بر شبکه ای از رختشویخانه های ماشینی ابتدای دهه ۱۹۳۰ در آمریکا دارد. طی این سالها که همزمان با بحران اقتصادی آمریکا بود دزدان و گانگسترها پولهای کلان به دست آورده از اخاذی، فحشا، قاچاق مواد مخدر و مشروبات الکلی، کازینوها و قمارخانه ها را که منشا غیرقانونی داشتند، به طریق مختلف مشروع و قانونی جلوه می دادند. یکی از راههای مشروعیت بخشیدن به این درآمدها، ایجاد کسب و کار و اشتغال برای عده ای از افراد بیکار جامعه بود که سرمایه گذاری در رختشویخانه های یکی از کارهایی بود که در جهت قانونی نشان دادن پول های نامشروع صورت گرفت، اما عده ای دیگر از کارشناسان اقتصادی و مالی عقیده دارند که انتساب منشاء پدیده پول شویی به گروههای گانگستری و مافیائی دهه ۱۹۳۰ واقعیت ندارد و رواج اصطلاح پول شویی را به جریان رسوایی سال ۱۹۷۳ و اثر گیت و حادثه خلیج خوکها و نیکسون، رئیس جمهور وقت آمریکا، نسبت می دهند. این واژه نخستین بار در سال ۱۹۸۲ در چارچوب روابط حقوقی و قضایی در دادگاهی در آمریکا مطرح شد و از آن پس در سطح گسترده ای به کار گرفته شد و به اصطلاحی متداول در سراسر جهان تبدیل شد. در حال حاضر، رشد اقتصادی و رونق بازارهای مالی و همچنین تغییر و تحولات پولی و رشد اقتصادی در کشورهای اروپائی باعث گسترش جرائم سازمان یافته، مانند سرقت، قاچاق مواد مخدر، آدم ربایی و دیگر اعمال خلاف شده است. سازمانهای به وجود آمده کلیه عملیات خلاف سودآور را نشانه رفته اند و یکی از فعالیت های مهم این سازمانها پول شویی است. پول شویی فعالیتی غیرقانونی است. که طی آن درآمد سود حاصل از اعمال خلاف وارد چرخه اقتصادی می شود و مشروعیت قانونی می یابد.

باتوجه به اثر مهلک و با اهمیت

پول شویی بر سلامت اقتصاد، لازم است توجه بیشتری به راههای مقابله با آن مبذول کرد و مقررات مفصل تری در این زمینه تدوین نمود و از آنجا که پول شویی ماهیتی

فراملی دارد مقابله با آن نیز مستلزم تلاش و همکاریهای بین المللی خواهد بود و با توجه به آثار سوء پول شویی بر بدنه اقتصاد سالم و زیانها و تبعات ناشی از آن شناخت و شناسایی زوایای آن برای مدیران اقتصادی و بانکی و قانونگذاری و مقامات قضایی و انتظامی ضروری به نظر می رسد. و در این راستا اولین سازمان در جهت وضع قوانین ویژه در مورد پول شویی در سال ۱۹۸۹ توسط گروه هفت (G-7) تحت عنوان FATF^۱ ایجاد شد.

تعریف پول شویی

تعاریف گوناگونی از واژه پول شویی ارائه شده است؛ ولی در کل می توان گفت که پول شویی فرایندی است که طی آن پول کثیف^۲ و نامشروع در چرخه مبادلات قرار می گیرد تا پس از عبور از این چرخه، قانونی، تمیز و مشروع جلوه کند.

در پیش نویس ماده ۱ اتحادیه اروپایی تعریف پول شویی عبارت است از: فرایندی که طی آن خلافکاران و صاحبان دارایی های غیرقانونی به گونه ای عمل می کنند که نشان دهند پولی را که خرج می کنند و در واقع متعلق به خود آنهاست، از راه قانونی به دست آمده است. به عبارت دیگر پول شویی هر گونه تبدیل و انتقال مال به منظور مخفی کردن و تغییر در مال مورد نظر است، با علم به اینکه چنین مالی از یک جرم کیفری حاصل شده است. البته باید توجه داشت که پول شویی جرمی چند بعدی است که علاوه بر بعد قضایی در ابعاد اخلاقی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی نیز تأثیر دارد. سازمان FATF پول شویی را هر گونه عملیاتی که در راستای پنهان سازی و ایجاد عدم شفافیت در ارتباط با منشاء درآمد و ثروت کسب شده توسط اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت مشروعیت بخشیدن به این درآمدهای نامشروع صورت می گیرد، را تعریف می کند. انواع پولهایی را که می تواند در جامعه گردش داشته باشند و خلافکاران به روشهای مختلف تلاش در مشروعیت بخشیدن و تطهیر آنها دارند می توان به سه دسته زیر تقسیم کرد:

تپیه و تنظیم: عبد الخالق زارع

دایره آمار بانکی و اطلاعات
مشتریان مدیریت استان
بوشهر



قیمت کاذب، پول تمیز و مشروع خواهد بود. پول شویی از طریق سیستم های پرداخت شبکه ای^۴ نیز به سادگی انجام پذیر است که این هم مربوط به قوانین و مقررات حاکم بر آن است که تا حدود زیادی منتج از قوانین حاکم بر بانکها و مؤسسات مالی است.

برخی از این قوانین شامل نقل و انتقال پول بدون واسطه (از طریق تلفن یا اینترنت) و بی نام بودن نقل و انتقالات و جوه و اصل عدم مداخله بانکها و مؤسسات مالی به منظور اینکه جایگاه مطمئنی برای نقل و انتقال پول برای مشتریان فراهم گردد. البته پول شویان از طریق شبکه های پرداخت در پوشش مؤسسات خیریه قلابی نیز می توانند از اقصی نقاط جهان نسبت به دریافت پول اقدام کنند.

سیاست های ضد پول شویی

برخی از کشورها به علت اینکه پول شویی یکسری محدودیتهایی برای آنها ایجاد می کند، از اعمال سیاستهای ضد پول شویی طفره می روند و این امر به نظام اقتصادی و به بازارهای مالی آنها آسیب می زند و تاثیرات منفی وسیعی بر اقتصاد کلان آنها وارد می کند. از این رو برای مبارزه با پول شویی باید با اتخاذ سیاستهای مناسب، مثل کنترل و نظارت بر ارزشهای خارجی و اعمال نظارت دقیق و مستمر و وصول مالیات و تهیه گزارشهای آماری، نظام مالی و اقتصادی، خود را از آسیب مصون دارند.

مراحل عملیات پول شویی:

۱. مکان یابی؛ اولین مرحله از روند پول شویی که پول نقد به صورت اسکناس و سپرده وارد سیستم مالی می شود.
۲. طبقه بندی یا تغییر وضعیت؛ مرحله ای است که رد پای پول کثیف از بین می رود و با استفاده از عملیات مالی ارتباط درآمدهای نامشروع با منبع اصلی آن قطع می شود.

۱. پول سرخ: پولی که مربوط به نقل و انتقالات مواد مخدر است و با زندگی و جان انسانها مرتبط است.

۲. پول سیاه: پول حاصل از قاچاق کالا است و پولی که از شرکت در معاملات پرسود دولتی خارج از عرف طبیعی و اداری حاصل شده است.

۳. پول خاکستری: پولی است که از درآمدهای حاصل از فروش کالا و انجام کارهای تولیدی حاصل می شود و از نظارت دولت پنهان می ماند و صاحبان آن از پرداخت مالیات فرار می کنند.

شیوه های پول شویی

یکی از مهمترین و معمول ترین شیوه های پول شویی این است که پول شویان مقادیر زیادی پول نقد را به مقادیر کوچک پول نقد تبدیل می کنند و آن را به طور مستقیم به بانکها می سپارند و یا در کشورهایی که دارای مقررات آزادند سپرده گذاری می کنند و بعد از مدتی سپرده مذکور را به محل اصلی انتقال می دهند.

یکی دیگر از شیوه های پول شویی تبدیل پول خلاف در بازارهای داخلی به طلا، الماس و غیره و فروش آن در بازارهای خارجی است که ارزش حاصل از این معاملات را در کشورهای خارجی سرمایه گذاری می کنند و با استفاده از تسهیلات بانک ذی ربط امکان دستیابی به پول تمیز و مشروع^۳ برای آنان فراهم می شود؛ و با پول شویان فعالیتهای تجاری خاصی را در کشوری که پول کثیف را در آن به دست آورده اند شروع می کنند و همزمان فعالیتهای مشابهی را در کشوری که پول خود را سپرده گذاری کرده اند آغاز می کنند و از طریق خرید و فروش کالا و خدمات به مبادلات صوری می پردازند بدین صورت پول شویان کالایی را از شرکتی که می خواهند پول کثیف را به آن تحویل دهند می خردند و با قیمتی بالاتر از قیمت معمول کالا، صورت حساب دریافت می کنند و بدین ترتیب مابه التفاوت قیمت واقعی و

پول شویی فعالیتی غیر قانونی است. که طی آن درآمد و سود حاصل از اعمال خلاف وارد چرخه اقتصاد می شود و مشروعیت قانونی می یابد

به دلیل عدم نظارت بر نقل و انتقالات پول به سادگی انجام می پذیرد و علی رغم آنکه در کشور محاسبه های بانکی بی نام افتتاح نمی شود، قوانین لازم و کافی در جهت ردیابی و کشف پول های کثیف در شبکه بانکی وجود ندارد. بنابراین، بسیاری از مجرمان ضرورتی نمی بینند که پولهای ناشی از جرم خود را به ارز خارجی تبدیل کنند و از کشور خارج نمایند، و در مقابل پولهای کثیف بین المللی معمولاً برای تطهیر به کشورهایی می روند که از نظام ارزی آزاد برخوردارند (مانند سوئیس، لبنان و امارات متحده عربی) و با وجود نظام سخت و سخت ارزی حاکم بر شبکه بانکی کشور، ایران مکان مناسبی برای تطهیر پولهای کثیف بین المللی نیست و بدین علت است که سازمانهای بین المللی درباره تطهیر پول در ایران چندان حساس نیستند. بیشترین حجم پول تطهیر شده در ایران مربوط به مجرمان داخلی است و سیستم نظام ارزی کشور به سبب نظام مستحکم و سخت ارزی برای مجرمان بین المللی جذاب نیست. با توجه به اینکه مهمترین دلیل برای مبارزه با پول شویی ایجاد فضای نا امن برای فعالیت مجرمان و کاهش رفتارهای تبهکارانه و کمک به مسوولان جهت کشف و ردیابی شبکه های فحشا و اختلاس می باشد، لذا تدوین قوانین مدون لازم و ضروری به نظر می رسد. با اعمال قوانین مبارزه با پول شویی راههای فرار مالیاتی کاهش یافته و درآمدهای ناشی از مالیات دولت افزایش خواهد یافت و شبکه های فحشا و اختلاس و ارتشا کشف و عرصه بر فعالیتهای مجرمانه ای مانند قاچاق کالا و خرید و فروش مواد مخدر تنگ خواهد شد، بنابراین، مبارزه با پول شویی بیش از آنکه به نفع شبکه بانکی باشد به نفع کل جامعه است.

1. FATF=Financial Action Task Force
2. Dirty money
3. Boomerang
4. GNT0=Cyber Payment Network Targeting Order

منابع:

۱. پول شویی. مجتبی دباغ
۲. برخورد با شویندگان پول های کثیف. بانک و اقتصاد. شماره ۱۵
۳. پول شویی راههای مبارزه با آن. عبدالرضا ملک و محبوبه مدنی اصفهانی
۴. حدیث پول شویی. مترجم: س. س. سمی. ترجمان اقتصادی. سال سوم. شماره ۴۳

یکی دیگر از شیوه های پول شویی تبدیل پول خلاف در بازارهای داخلی به طلا، الماس و غیره و فروش آن در بازارهای خارجی است که ارزش حاصل از این معاملات را در کشورهای خارجی سرمایه گذاری می کنند و با استفاده از تسهیلات بانک ذی ربط امکان دستیابی به پول تمیز و مشروع ۳۰۰ برای آنان فراهم می شود

۳. ادغام؛ آخرین مرحله از روند پول شویی است که طی آن وجوه غیر قانونی با فعالیتهای اقتصادی قانونی ادغام می شود و به بدنه اصلی اقتصاد کشور که جنبه قانونی دارد وارد می شود. در این مرحله شناسائی و ردگیری پول کثیف از پول مشروع بسیار دشوار است.

پول شویی و ضرورت مبارزه با آن در ایران

هدف هر جرم کسب پول آسان است و نسبت مستقیمی بین جرم و پول کثیف وجود دارد. پولهای کثیف ناشی از عملیات مجرمانه به منظور تطهیر وارد شبکه بانکی می شود و پدیده پول شویی به وقوع می پیوندد. از آنجا که قوانین و مقررات ضد پول شویی مدونی در کشور ما وجود ندارد، پدیده پول شویی می تواند بخصوص در نظام بانکی کشور وجود داشته باشد. فرارهای مالیاتی، اختلاس و انواع فسادهای مالی کارکنان دولت و بخشهای خصوصی و خرید و فروش مواد مخدر، سرقت، کلاهبرداری، آدم ربایی و فحشا از جمله جرایمی هستند که سودهای کلانی دارند و توسط مجرمان به روش های گوناگون ردپای سودهای آن مخفی نگه داشته می شود تا بدین طریق از دست مجریان قانون فرار کنند.

یکی از این روشها خرید و فروش کد

اقتصادی و صدور فاکتورهای تقلبی است و افرادی که اقدام به فروش آن می کنند در ازای دریافت مبلغی متعهد می گردند که مالیات آن را بپردازند؛ در صورتی که با پرداخت رشوه یا راههای دیگر از پرداخت مالیات امتناع می کنند. رانت خواری و کسب ثروت های باد آورده از دیگر جرایمی است که در کشور ما منجر به تولید پول کثیف و نامشروع می شود و به دلیل فقدان قانون به سادگی تطهیر می شود پول شویی و تطهیر پول های کثیف در ایران

رانت خواری و کسب ثروت های باد آورده از دیگر جرایمی است که در کشور ما منجر به تولید پول کثیف و نامشروع می شود و به دلیل فقدان قانون به سادگی تطهیر می شود پول به دلیل عدم نظارت بر نقل و انتقالات پول به سادگی انجام می پذیرد



گزارش سی و ششمین مجمع عمومی کنفدراسیون بین‌المللی اعتبارات کشاورزی (سیکا)

(کبک کانادا) ۶-۹ مهر ماه ۱۳۸۵ (۲۸ سپتامبر - ۱۱ اکتبر)

سی و ششمین مجمع عمومی کنفدراسیون بین‌المللی اعتبارات کشاورزی (سیکا) از ۲۸ سپتامبر الی ۱۱ اکتبر سال جاری در شهر کبک کشور کانادا تشکیل شد. دکتر حسن نوربخش، مدیر عامل بانک کشاورزی و دکتر حبیب‌الله سلامی، عضو هیئت مدیره در اجلاس مذکور حضور یافتند.

نکات ارزشمند بسیاری در این اجلاس مطرح شد که در ادامه کلیاتی درباره این اجلاس و خلاصه سخنرانی دکتر فردی ناشر گیل، از سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) از نظر خوانندگان پیام‌مهر می‌گذرد.

گزارش شرکت در اجلاس سیکا

۲۸ سپتامبر تا یک اکتبر ۲۰۰۶ کبک کانادا

اجلاس با سخنرانی وزیر کشاورزی ایالت کبک کانادا آغاز شد. پس از آن، معاون وزیر کشاورزی دولت فدرال کانادا سخنرانی کرد و به دنبال آن ریاست سیکا بر نامه‌های آتی سیکارابه اطلاع شرکت کنندگان رساند.

در مدت برگزاری اجلاس مجموعه‌ای از اساتید دانشگاهها، کارشناسان مؤسسات کشاورزی، مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره بانک‌ها و سایر مؤسسات اعتباری کشاورزی، مدیران شرکتهای تعاونی کشاورزی، کشاورزان و نمایندگان از فائو سخنرانی‌های علمی و مستدلی ارائه داشتند.

موضوعات مورد بحث اغلب درباره چالش‌های مقابل روی بخش کشاورزی در دهه‌های آینده بود. نحوه استفاده از زمین‌های کشاورزی و تبدیل زمین‌های کشاورزی به غیر کشاورزی، تغییر در اندازه واحدهای تولیدی کشاورزی به سمت بزرگتر شدن و بهره‌گیری از اقتصاد مقیاس، روند تغییر در ارزش زمین‌های کشاورزی به سمت افزایش بیشتر آن، چگونگی شکل‌گیری بازار خرید و فروش زمین‌های کشاورزی، چگونگی تغییرات اقلیمی و تأثیر آن بر بخش کشاورزی و نقش مؤسسات اعتباری کشاورزی در هدایت تولید کنندگان کشاورزی در جهت تطبیق مناسب و عاقلانه با شرایط جدید از جمله موضوعات مورد بحث در این اجلاس بودند.

چند نکته از مجموعه این سخنرانی‌ها بسیار قابل توجه و ملاحظه‌اند. الف) تعداد کل واحدهای تولیدی کشاورزی در بسیاری از کشورها، خصوصاً کشورهای اروپایی و آمریکایی، در حال کاهش و اندازه هر واحد در حال افزایش است و این کشورها توانسته‌اند از مزیت اقتصاد مقیاس در جهت کاهش قیمت تمام‌شده محصولات بهره‌گیرند.

ب) ارزش زمین‌های کشاورزی در طی دهه اخیر به بیش از دو برابر افزایش یافته؛ در حالی که قیمت محصولات تولیدی روند افزایشی نداشته است. در همین حال سرمایه‌گذاری در زمین‌های کشاورزی از جمله سرمایه‌گذاری‌های بسیار سودآور در مقایسه با سایر انواع سرمایه‌گذاری در این کشورها محسوب می‌شود. این بدان معنی است که بهره‌وری در بخش کشاورزی بارشد بسیار خوبی همراه بوده و توانسته است افزایش قیمت زمین را خنثی و سرمایه‌گذاری در این بخش را در سطح بسیار خوبی سودآور کند. این موضوع باید مورد توجه خاص سیاستگذاران و برنامه‌ریزان بخش کشاورزی کشور قرار گیرد؛ زیرا با ادامه روند کار رقابت در بازارهای جهانی برای کشورهایی که از روند رشد بهره‌وری عقب‌مانند در آینده نزدیک بسیار دشوار خواهد بود.

ج) برای بخش کشاورزی رسالت و وظیفه‌ای فراتر از تأمین غذا در نظر گرفته شده است. فرض است که بخش کشاورزی در آینده باید تأمین‌کننده بخشی از انرژی مورد نیاز خود و سایر بخش‌ها باشد.

د) برای بانک‌ها و مؤسسات تأمین مالی بخش کشاورزی وظیفه‌ای فراتر از تأمین تسهیلات مورد نیاز تولید کنندگان مطرح بود. برای این مؤسسات نقش هدایت‌کننده تولید کنندگان را در تطبیق خود با شرایط رو به تغییر محیط‌های اقتصادی و اقلیمی قائل بودند. در مجموع مباحثی که مطرح شد و اطلاعاتی که در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفت می‌تواند در جهت افزایش سودآوری اعتبارات تخصصی بانک‌ها در بخش کشاورزی و کاهش ریسک آنها در این بخش مورد استفاده قرار گیرد. در پایان اجلاس صورت‌های مالی سالانه سیکا مطرح شد و مورد تأیید مجمع عمومی سیکا قرار گرفت.

روشهای استفاده از زمین و کاربرد آن در توسعه پایدار

سخنران: دکتر فردی ناشر گیل / سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد

۲۰۵۰ افزایش خواهد یافت و روند رشد جمعیت در کشورهای در حال توسعه بیشتر رخ خواهد داد.

مقدمه

جمعیت جهان از ۶ میلیارد نفر در حال حاضر به نه میلیارد نفر در سال

شدید بوده است.
- در جنوب شرقی ایالات متحده آمریکا و شرق چین کاهش سریع زمین های کشاورزی در حال وقوع است.
- بسیاری از شهرهای پر جمعیت در مناطق حاره ای واقع شده اند.
- اطلاعات مربوط به منابع زمین و استفاده از اراضی بسیار اندک و در سطح پایین است.

تغییرات در بخش دامپروری

افزایش تقاضای محصولات دامی سبب افزایش استفاده از مراتع می شود و انتظار می رود در آینده نیز این روند ادامه یابد.
می توان انتظار داشت که تقویت این بخش در سطح جهان بیش از گسترش اراضی کشاورزی غذایی مورد توجه قرار گیرد.
دامپروری بیشتر در مناطقی رواج یافته که پیامدهای خارجی (مالیات - خطر بیماریها - قوانین زیست محیطی) مورد نظر بوده است و جدا از مصارف شهری است.

عواقب ایجاد تغییر در روشهای بهره برداری از اراضی کشاورزی فرسایش زمین

- فرسایش، ضایعه ای است که به صورت مداوم به فعالیتهای اکوسیستمی آسیب می زند و این پدیده بیشتر در زمانی رخ می دهد که اختلالات موجود را نمی توان بدون کمک برطرف کرد.

- فرسایش زمین اغلب نتیجه تغییر در نحوه استفاده از اراضی است. به عبارت دیگر، پیامد جنگلداری - کشاورزی با تنوع اندک محصولات - کشاورزی - گسترش فرهنگ استفاده از کودهای شیمیایی و آبیاری - آلودگی منابع آبی، کمبود آب و نمک زدایی است. در ارزیابی جهانی فرسایش زمین، فرسایش انسانی خاک (GLASOD) نام گذاری شده است.

- فرسایش زمین عواقب ناگواری، بخصوص در زمینهای خشک کشورهای در حال توسعه دارد که باعث کاهش تولیدات محصولات کشاورزی در جهان می شود و این امر به فاجعه می انجامد.

عواقب ایجاد تغییر در روشهای بهره برداری از

نتایج بررسی مناطق بوم شناختی و کشاورزی جهان نشان می دهد:
آبیاری، عامل کلیدی در افزایش تولیدات غذایی، به ویژه در مناطق با بارش غیر منظم است. سناریوی تغییرات آب و هوا نشان می دهد که کشورهای دچار مشکلات تأمین غذا در مقایسه با کشورهای توسعه یافته در آینده تحت تأثیر گرم شدن تدریجی جهان قرار خواهند گرفت.

بدون شک راه حل اصلی مشکلات تأمین غذا در مرحله اول سیاسی و سپس با توجه به ملاحظات اجتماعی - اقتصادی است. چهار عامل ذیل در بهره وری بخش کشاورزی تأثیر بسزایی دارد و سبب ممانعت از گسترش و تشدید استفاده از زمین های کشاورزی به قیمت فرسایش خاک خواهد شد.

۱. افزایش قیمت خریداری محصولات کشاورزی و حق اجاره زمین در کشورهای در حال توسعه

۲. کاهش موانع تعرفه از سوی کشورهای توسعه یافته

۳. بخشش دیون کشورهای در حال توسعه در سطح بین المللی

۴. نظارت دقیق و سرمایه گذاری در بخش های بهداشت زیر بنایی و آموزش - در حال توسعه از طریق سرمایه گذاری خارجی

تغییرات بهره برداری از زمین و محیط زیست

مطالعه و بررسی هزار ساله اکوسیستم و تغییرات حاصل از استفاده اراضی نشان می دهد:
- بیشترین تغییرات در اراضی قاره آسیا اتفاق افتاده است.

- حوزه آمازون منطقه ای است که جنگل زدایی قاره ای در آن رخ داده است.

- مراتع و بخش دامداری به جای گسترش نیازمند تقویت اند.

- در جنوب شرقی آسیا گسترش سریع زمین های زراعی به علاوه جنگل زدایی بیشتر از مناطق دیگر به وقوع پیوسته است. این در حالی است که آسیب به جنگل در سبیری نیز به علت استفاده از چوب درختان به عنوان هیزم بسیار

روزانه بیش از ۸۰۰ میلیون نفر از گرسنگی رنج می برند و بیش از یک میلیون نفر با هزینه ای کمتر از یک دلار زندگی می کنند و اگر تدبیری در جهت رفع فقر و گرسنگی اتخاذ نشود، بیش از نیمی از جمعیت نه میلیاردی سال ۲۰۵۰ دچار فقر و سوء تغذیه خواهند شد و نحوه استفاده از منابع زمین نقش مهمی در جلوگیری از این سناریو ایفا خواهد کرد.

مناطق کشاورزی و بوم شناختی جهانی

نقش توسعه ای FAO و IIASA در نواحی بوم شناختی و کشاورزی جهانی

* جمع آوری اطلاعات درباره منابع طبیعی، از جمله اقلیم، خاک، اراضی و پوشش زمین ها
* ارزیابی ظرفیت کشاورزی ۲۸ محصول در سه سطح فناوری

* ارائه اطلاعات آماری درباره ظرفیت های کشاورزی جهانی

* در راستای نیازهای جمعیت اقدامات این دو سازمان با هدف ایجاد موازنه بین میزان اراضی و غذای تولیدی انجام می گیرد.

استفاده از زمینهای کشاورزی و امنیت غذایی بررسی نواحی بوم شناختی و کشاورزی جهانی نشان می دهد که:

- بیش از ۲۵٪ جهان را مناطق خشک در بر گرفته که یک میلیارد نفر از جمعیت جهان را تحت تأثیر خود قرار داده است.

- ۳۰٪ سطح زمین را زمینهای شیبدار با شیب بیش از ۱۶ درصد اشغال می کند.

- منابع بوم شناختی - اقلیمی و اراضی برای تأمین نیازهای غذایی نسل حاضر و آینده و حتی جمعیت ۹/۳ میلیاردی سال ۲۰۵۰ کافی است.

- در اروپا، آسیا و شمال آفریقا تقریباً تمام زمین های مناسب تحت زراعت قرار گرفته اند.

- در آفریقا و آمریکای لاتین نیز علاوه بر زمین های زراعی حدود ۱/۱ میلیارد هکتار

زمین مازاد وجود دارد که ۳۶ درصد آن به صورت جنگل است. بخش اعظمی از این زمینهای مازاد در صورت استفاده در کشاورزی دچار مشکلاتی در زمینه تنوع و گوناگونی، چاله های کربن و همچنین اختلال در چرخه های آبی خواهند شد.

اراضی کشاورزی

تغییرات اقلیمی

یکی از تأثیرات عمده تغییر در روش های بهره برداری از اراضی کشاورزی آسیب رسانی به منابع ذخیره کربن است؛ چرا که جنگلها منبع ذخیره کربن در خاک و توده های زیست محیطی به حساب می آیند. از طرف دیگر، در نتیجه فساد توده های زیست محیطی و فرسایش آنها نیز مقادیر قابل ملاحظه ای کربن تولید خواهد شد. امروزه دخالت انسان در طبیعت خصوصا از بین بردن جنگلها در مناطق حاره ای عامل اصلی تولید ۲٪ از میزان کربن ایجاد شده توسط انسان است. به این نکته باید نقش مزارع و دامپروری (تولید گاز متان) در تولید کربن رانیز افزود.

کمبود آب و حل مشکل کم آبی

بر کسی پوشیده نیست که کمبود آب تأثیر بسزایی در تأمین مواد غذایی، توسعه اقتصادی، رفاه بشری و حفظ اکوسیستم دارد. البته جای بسی خوشحالی است که در حال حاضر کمبود آب در شهرها در حال کاهش است. با وجود این، همچنان ۳۰٪ از جمعیت زمین تا سال ۲۰۰۳ با مشکل کم آبی رو به رو بوده اند و خشکسالی کشاورزی (کمبود آب گیاهان به علت مدیریت نامطلوب خاک) بیش از خشکسالی اقلیمی به وقوع پیوسته است.

از دلایل این امر می توان به تمایل سرمایه گذاری در بخش بهره برداری از آب رودخانه ها، آب های زیرزمین و توزیع آن اشاره کرد. این در حالی است که پر سازی مجدد منابع آبی، حفظ و مدیریت مطلوب ذخایر بزرگ آب شیرین چندان مورد توجه قرار نگرفته است. از طرف دیگر، استفاده از منابع آبی در آبیاری بین سالهای ۱۹۵۰ تا ۲۰۰۰ شش برابر شده است و در حال حاضر حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد آب های جمع آوری شده برای این منظور مورد استفاده قرار می گیرند. بر اساس شواهد، روش های موفق استفاده مناسب از منابع آبی نیازمند ایجاد تغییرات عمده در سیاستگذاری ها و اولویت های سرمایه گذاری است.

در صورتی که بخواهیم حجم گرسنگی و کمبود غذا را تا ۵۰٪ کاهش دهیم تا سال

۲۰۵۰ استفاده از منابع آبی در تولید محصولات کشاورزی باید دو برابر شود. این مهم تنها از طریق آبیاری مزارع امکان پذیر نیست. یکی از روشهای مؤثر در استفاده مطلوب از منابع آبی آبیاری قطره ای زمین های کشاورزی است و نیز لازم است مدیریت خاک تقویت شود و چگونگی نفوذ آب به زمین و میزان اتلاف و فرسایش سطح خاک مورد توجه بیشتر قرار گیرد.

بدون شک موفقیت در افزایش منابع آب شیرین در گرو سرمایه گذاری در بخش آموزش و ظرفیت سازی در بخش های مدیریتی و بها

خواهند یافت که کمبود آب، فرسایش خاک و تغییرات اقلیمی قابل ملاحظه ای را در پی خواهد داشت.

چنین چالشی را می توان چالش عملی، سیاسی و اقتصادی دانست. از دیدگاه علم و فناوری مدیریت اکوسیستم در قبال مدیریت تولید فعال شده و توسعه می یابد و تولید محصولات باید به نحوی باشد که کیفیت محصولات از حیث غذایی افزایش یابد و از منابع آبی استفاده مطلوب شود. از سوی دیگر، باید مقاومت در برابر شرایط سخت و بیماریها افزایش یابد. از لحاظ سیاسی



دادن به بهره برداران برای فعالیتهای مدیریت آب است.

جمع بندی و چالش ها

آینده اجتناب ناپذیر جهان را می توان چنین ترسیم کرد افزایش چشمگیری در جمعیت جهان و توسعه اقتصادی مداوم تجربه خواهد شد و در نتیجه استفاده بی رویه از زمین های کشاورزی با هدف تولید محصولات بیشتر ادامه

مؤسسات و نظام ها وظیفه دارند مزایای برابر بررسی جوامع و ملت ها را فراهم سازند. از تعد اقتصاد نیز بررسی جامع تر خدمات اکوسیستمی در بازارهای جهانی (برای مثال تجارت کربن) و نیز توجه به منابع و مصارف مالی کشورها ضرورت دارد.

معاونت مستقل**در امور همکاریهای بین المللی**

بررسی و ارزیابی سرویس های ایاب و ذهاب کارکنان ادارات مرکزی

از ۳۴ پاسخ ارزیابی در خصوص زمان حضور در موعد مقرر ۱۴ مورد بسیار منظم و ۲۰ مورد منظم ارزیابی شده است.

در خصوص نحوه رانندگی و رعایت مقررات راهنمایی و رانندگی، ۱۲ پاسخ از ۳۴ پاسخ بسیار خوب و ۲۲ پاسخ خوب بوده است.

از ۳۴ پاسخ بررسی نسبت به نحوه میزان کفایت صندلی خودروهای مورد نظر، ۴ دستگاه در مسیر های نارمک، تجریش، نیاوران، تهران پارس (کمکی) و سعادت آباد تعداد صندلیها ناکافی گزارش شده است.

از نظر وضعیت نظافت داخلی سرویسهای همکاران، نظافت تعداد ۸ دستگاه از آنها بسیار خوب و ۲۱ دستگاه خوب و ۵ دستگاه مربوط به مسیرهای تهرانپارس شیفت عصر، کرج (شهرک اوج)، شهرک ولیعصر، شهرک نفت و استاد معین نامناسب بوده است.

در خصوص وضعیت روکش مناسب صندلی ها (از نظر فرسودگی) سه مورد بسیار خوب، ۲۵ مورد خوب، ۶ مورد مربوط به مسیرهای تهران نو، تهران پارس (کمکی)، تهرانپارس شیفت عصر، کرج (شهرک اوج)، شهرک ولی عصر و نیاوران نامناسب ارزیابی شده اند.

وضعیت نمای بیرونی خودروهای مورد بررسی از ۳۴ پاسخ رسیده ۴ مورد بسیار خوب، ۲۸ مورد خوب و ۲ مورد در مسیرهای شهرک نفت و استاد معین نامناسب ارزیابی شده اند.

از نظر وضعیت وسایل گرمایشی سرویسها، تعداد ۷ دستگاه بسیار خوب، ۲۰ دستگاه خوب و ۷ دستگاه مربوط به خط های شهریار، شمس آباد، تهرانپارس (کمکی)، مهر شهر کرج، تهرانپارس، سعادت آباد و بلوار فردوس نامناسب بوده اند.

از نظر وضعیت نصب پلاکارد شناسایی کلیه خودروها به تعداد ۳۴ دستگاه همگی فاقد این پلاکارد بوده اند.

۶- نتیجه گیری

بر اساس اطلاعات مذکور نتیجه گیری می شود مناسب ترین شاخص های مورد ارزیابی مربوط به نحوه برخورد راننده، زمان حضور سرویسها در موعد مقرر و نحوه رانندگی و بدترین شاخص مربوط به وسایل گرمایشی و نصب پلاکارد شناسایی سرویس ها می باشد.

۷- پیشنهادها

به منظور بهبود وضعیت موجود و رسیدن به وضعیت مطلوبتر سرویسهای ایاب و ذهاب همکاران پیشنهادهایی به این شرح ارائه شد؛

نسبت به تهیه و نصب پلاکارد در پشت شیشه جلوی اتومبیلها اقدام شود تا همکاران بتوانند براجتی سرویس مسیر خود را شناسایی نمایند.

خودروها به هنگام انتظار در آخر وقت اداری برای سوار نمودن همکاران اوقات تعدادی از آنها از زمان توقف در مقابل بانک تا زمان حرکت بحالت روشن باقی می ماندند، که این امر باعث ناراحتی عابرین پیاده و ساکنین محل شده است و همچنین موجب آلودگی صوتی و سبب آلودگی زیست محیطی می شود که ضروری است در مدت زمان توقف، اتومبیل ها خاموش باشند.

به هنگام تغییر خودروی هر مسیر و جایگزین خودرو دیگر، کلیه مسیرهای مورد نظر در بدو شروع، به راننده جدید تشریح گردد تا وی به مسیری که باید طی کند آشنایی داشته که بعدا مشکلی پیش نیاید.

در قسمتهای حاشیه خیابانهای ساختمان بانک، محلهایی مخصوصی برای هر مسیر مشخص گردد تا استفاده کنندگان از سرویس ها براجتی بتوانند سرویس مورد نظر خود را پیدا کنند.

اداره کل نظارت و امور شعب

در اجرای بند ۵ مصوبه پانزدهمین جلسه مورخ ۱۳۸۴/۱۱/۹ ستاد مرکزی طرح ناظرین ویژه مبنی ۲۰ بررسی وضعیت سرویس های ایاب و ذهاب کارکنان ادارات مرکزی توسط ناظرین ویژه، مراتب مورد پیگیری و بررسی قرار گرفت. فرایند انجام کار و نتیجه آن به شرح زیر است؛

۱- شناسایی مسیر های ایاب و ذهاب

به منظور شناسایی مسیر های ایاب و ذهاب کارکنان به اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی مراجعه و نسبت به اخذ فهرست سرویس ها، اقدام گردید. بر اساس فهرست بررسیهای به عمل آمده، تعداد ۶۶ مسیر رفت و برگشت برای ایاب و ذهاب کارکنان ادارات مرکزی در نظر گرفته شده است که توسط ۳۴ دستگاه خودرو از نوع اتوبوس و مینی بوس انجام می گیرد.

شایان ذکر است که رفت و برگشت کلیه مسیرها توسط یک خودرو بوده، باستثناء مسیر تهران پارس که رفت آن توسط یک خودرو و برگشت آن توسط خودروی دیگری صورت می گیرد.

۲- تهیه پرسشنامه و تعیین شاخصهای مورد ارزیابی

به منظور ایجاد وحدت رویه، جلوگیری از هر گونه اعمال سلیقه، یکنواخت نمودن موارد بررسی و تسهیل در جمع بندی و نتیجه گیری، پرسشنامه ای در قالب ۱۰ سؤال طراحی و مقرر گردید، ارزیابی توسط ناظرین ویژه در شاخصهایی نظیر موارد زیر مورد بررسی قرار گیرد.

نحوه برخورد راننده

وضعیت روکش صندلی ها (از نظر فرسودگی)

زمان حضور در موعد مقرر

وضعیت نمای بیرونی خودرو

نحوه رانندگی و رعایت مقررات راهنمایی رانندگی

وضعیت وسایل گرمایشی

میزان کفایت صندلی به تعداد کارکنان

وضعیت نصب پلاکارد شناسایی سرویس ها

وضعیت نظافت داخلی

و سایر موارد

۳- انتخاب ناظرین ویژه

تعدادی از ناظرین ویژه مجرب و فعال ادارات مرکزی که اغلب از سرویس های مورد نظر در مسیرهای اعلام شده استفاده می نمایند، انتخاب گردیده و ضمن تماس و دعوت از آنها، اهداف بررسی وضعیت سرویس ها برای ناظرین ویژه تشریح و توضیح لازم ارائه و سپس پرسشنامه مذکور در اختیار افراد یاد شده قرار گرفت و مقرر گردید، حداکثر ظرف مدت یک هفته نسبت به تکمیل و اعاده آن اقدام نمایند.

۴- جمع آوری و تهیه روکش پرسشنامه

پس از جمع آوری پرسشنامه ها و به منظور تجزیه و تحلیل بهینه، روکش پرسشنامه به تفکیک نوع مسیر، سئوالات و پاسخ آنها طراحی و نظرات ناظرین ویژه به روکش مذکور انتقال گردید.

در این راستا از طریق برنامه نرم افزاری Excel پاسخ سئوالات وارد سیستم شد.

۵- نتایج نهایی ارزیابی شاخصها

تعداد ۳۰۶ پاسخ مربوط به تعداد ۳۴ فقره پرسشنامه (به ازای هر پرسشنامه ۹ سؤال) بوده است که تجزیه و تحلیل هر شاخص با توجه به نوع پاسخ بشرح زیر است:

در خصوص ارزیابی نحوه برخورد راننده با همکاران از تعداد ۳۴ پاسخ رسیده ۱۴ مورد بسیار خوب و ۲۰ مورد خوب بوده است.

گزارش شرکت در کارگاه آموزشی محققان آپراکا در کشور ازبکستان

دکتر داریوش رشیدی
رئیس اداره کل آموزش و بهبود مدیریت

مهمی در حمایت مالی بخش کشاورزی ازبکستان دارد. به عنوان مثال، پختابانک کار گزار مالی صندوق پرداخت محصولات کشاورزی است که تحت نظر وزارت امور مالی جمهوری ازبکستان اداره می شود. هر چند پختابانک یک کار گزار مالی در زمینه تمام عملیات مالی، بستن قراردادهای اجاره ای با مستأجرین، پرداختهای مربوط به قراردادهای فیمابین سازمانهایی که ماشینهای کشاورزی و حمل و نقل تولید می کنند است؛ اما نظارت بر اجرای به موقع تعهدات مالی متقابل رانیز به عهده دارد.

حمایت مالی هدفمند بخش کشاورزی به روش موفقیت آمیزی تحت نظر پختابانک انجام می پذیرد.

این بانک به گونه قابل توجهی از تمام منابع مالی استفاده می کند. به عنوان مثال، از منابع صندوقی که تحت نظر وزارت امور مالی قرار دارد استفاده می کند و در مقابل کسری پرداخت هزینه های زراعی کتان و حبوبات رابه عهده دارد.

اعتبارات مختلفی برای خرید کود شیمیایی، مواد معدنی، مواد روغنی قابل احتراق و قطعات یدکی ماشین آلات در حد موجودی منابع بانک پرداخت می شود. همچنین تعداد زیادی امتیاز وجود دارد که میزان تعهد آن بر پایه موجودی منابع بانک است. به عنوان مثال، بر اساس صندوق امتیازات اعتباری که با ۲۵ درصد سود بانک و مازاد سرمایه های بودجه بندی شده تأمین می شود، تعداد زیادی خدمات لیزینگ برای کشاورزان، مزارع و شرکتهای خصوصی در حد منابع بانک ارئه می شود. مقدار قابل توجهی اعتبارات برای ساختار فیزیکی شرکتهای کشاورزی بر اساس وامهای امتیازی بانکهای اروپایی و نیز بانک توسعه آسیا اختصاص می یابد و در سالهای اخیر بیشتر شرکتهای کشاورزی در ازبکستان با این اعتبارات به ابزار و ماشینهای جدید تجهیز شده اند.

کارگاه آموزشی محققان آپراکا^۱ از تاریخ ۱۹ اکتبر لغایت ۱۲ اکتبر (۲۰-۱۷ مهر ماه) در شهر تاشکند کشور ازبکستان با حضور نمایندگان کشورهای هند، ایران، فیلیپین، تایلند، ازبکستان و با میزبانی پختابانک و سازماندهی مرکز آموزش و تحقیق آپراکا (سنتراب) تشکیل شد.

هدف از برگزاری آن آشنایی اعضا با تجربیات ملی کشورهای عضو در زمینه مشکلات تأمین مالی روستایی در میان کشورهای عضو آپراکا، آشنایی بانحوه طراحی آموزشی و تحقیقاتی موضوعات مرتبط با تأمین مالی روستایی و تهیه برنامه آموزشی و تحقیقاتی برای اتحادیه آپراکا برای سالهای ۲۰۰۷-۲۰۱۱ میلادی بود.

شایان ذکر است نمایندگان ازبکستان و ایران طبق برنامه زمانبندی شده مقالات و تجارب ملی کشور خود را ارائه کردند و در پایان هر نشست به پرسشهای مطرح شده پاسخ دادند. از بانک کشاورزی ایران تجربه "پروژه حمایت تأمین مالی روستایی خرد"^۲ که با همکاری بانک کشاورزی و ایفاد^۳ در چهار استان آذربایجان شرقی و غربی، کردستان و اردبیل انجام شده بود و مطالعه، بررسی اقتصادی و اجتماعی طرح فوق توسط نگارنده به انجام رسیده بود، در کارگاه فوق ارائه شد و مورد استقبال شرکت کنندگان قرار گرفت.

در گزارش حاضر سعی شده است خلاصه ای از سخنرانی های انجام شده به شرح زیر ارائه شود.

مراسم افتتاحیه با حضور و سخنرانی آقای عبدور خامات مرادف^۴ رئیس هیئت مدیره پختابانک شروع شد. ایشان پس از خوش آمد گویی به حضار، اظهار داشتند:

«پختابانک عضو دائم آپراکا از سال ۱۹۹۸ و کنفرانس بین المللی اعتبارات کشاورزی از سال ۱۹۹۹ است و به صورت منظم ارتباطات عمیق و کار آفرینانه با اعضای این سازمان دارد. این بانک موقعیت

شرکتهای کشاورزی

- توسعه زیربنایی بازار محصولات بخش کشاورزی

دولت سرمایه‌هایی را برای بخش کشاورزی مهیا می‌کند تا از برنامه‌های اعتباری هدایت شده حمایت کند. دولت کتان و گندم را به عنوان محصولات راهبردی در نظر می‌گیرد و مطمئن است که تولید کتان و گندم مطابق با اهداف اصلی از قبل تعیین شده صورت می‌گیرد و تولید آنها با کمبود دسترسی کشاورزان به اعتبار، مختل نمی‌شود.

انتقال سیاستهای جدید از شرکتهای کشاورزی غیر پیشرفته و زبان ده به شرکتهایی که در سال ۱۹۹۸ شروع به کار کردند و تا به حال کار خود را ادامه دادند، صورت گرفته است. در طی این دوره تعداد ۱۶۶۹ شرکت از بین ۲۱۸۱ شرکت، تسویه حساب شده و تبدیل به شرکتهای کشاورزی شده‌اند.

بر اساس برنامه‌هایی که در بالا اشاره شد، نظام‌های روابط کشاورزی، تأمین مالی و اعتبار دهی تولید و سیستمهای فرایند و فروش بهبود یافته‌اند.

در اینجا به چند مورد اصلاحاتی که در بخش نظام‌های تأمین مالی کشاورزی انجام شده اشاره می‌شود:

- تأمین مالی برای هزینه تأسیسات فرآوری کتان و حبوبات برای

پوشش نیازهای دولتی، این وظیفه به سیستم اعتباری پیشرفته بانکهای بازرگانی واگذار شده است.

- توسعه ثبت سفارش اعتبارات، شامل اعتبارات معوق

- توسعه سازماندهی واحدهای اعتباری
- توسعه جذب سرمایه‌های خارجی
برای بهبود بخش زیربنایی روستایی و تولید محصولات کشاورزی

نظام بانکی، فشار فزاینده‌ای بر سیستم مالی از پاکستان وارد می‌کند و دولت به شدت در نظام بانکی دخالت دارد و عرضه کنندگان اصلی سرمایه‌ها برای بخشهای زیربنایی و کشاورزی از بانکها به عنوان کانالهایی برای برنامه‌های اعتباری مستقیم استفاده می‌کنند. اگرچه بانکهای خصوصی وجود دارند و نیز در چند سال اخیر به سرعت در حال رشد هستند، ولی کل منابع آنها کم است و هنوز به نواحی کشاورزی رسوخ نکرده‌اند.

همچنین سازمانهای مالی غیر بانکی و در حال رشد زیادی وجود دارد. از قبیل اتحادیه‌های اعتباری و مؤسسات اعتباری خرد که خدمات مالی در نواحی کشاورزی ارائه می‌دهند.

بخش کشاورزی و صنعت مشتریان اصلی پختا بانک با یازده سال تجربه فعالیت‌های مهمی در زمینه اصلاحات اساسی اقتصادی و تأمین مالی مجدد مؤسسات کشاورزی و عرضه کنندگان آنها انجام داده است و سیستم پرداخت را در میان آنها بهبود بخشیده است.

با توجه به این مسائل در سالهای اخیر، تعداد سازمانهای کشاورزی

فعالتهایی که اشاره شد به صورت فزاینده‌ای هر ساله از محصولات کشاورزی حمایت می‌کنند. قابل ذکر است که پختا بانک در سال ۲۰۰۵ دهمین سال تأسیس خود را جشن گرفته است و اکنون به دنبال توسعه و تقویت موقعیت بانک در سمت گیری‌های مختلف راهبردی است. این راهبردها شامل:

توسعه سیاست بودجه‌ای که برای هدایت منابع اعتباری تدوین شده، تزریق اعتبار به بخش واقعی اقتصاد، بهبود نظام حسابداری و نظام‌های پرداخت، اتخاذ سیاست سرمایه‌گذاری فعال، تجهیز منابع برای افزایش موقعیت رقابتی بانک، توسعه منابع انسانی، ارتقای کیفیت ارائه خدمات و افزایش ارائه انواع خدمات در سالهای آتی است. امروز پختا بانک بزرگترین بانک بین‌المللی در ازبکستان است که ۱۳ شعبه منطقه‌ای دارد و شعبه‌ای در جمهوری قرقاقل پاکستان با ۱۸۷ زیرمجموعه، ۶۴۰ بانک کوچک و هشت هزار پرسنل خبره بانکی دارد. این بانک خدمات وسیع و پیچیده بانکی را در اشکال مختلف مالکیت با بیش از ۱۷۵ هزار واحد قانونی و ۲۵۸ هزار پرسنل ارائه می‌کند.

بر اساس نتایج "رتبه بندی اخبار" بزرگترین شرکت رتبه بندی جمهوری ازبکستان، پختا بانک بهترین نتایج آماری بانکهای تجاری

ازبکستان در سال ۲۰۰۵ را به دست آورده است.

در این رتبه بندی ۲۳ بانک بازرگانی شرکت داشتند و شاخصهای تطبیقی رتبه بندی شامل: کفایت سرمایه، کیفیت فعالیتها و نقدینگی بود. در پایان آقای مرادف از تمام اعضا به خاطر مشارکت در کارگاه فوق‌قدردانی کردند و آمادگی خود را برای مشارکت عمیق و دو جانبه اعلام داشتند.

سخنران بعدی آقای اشمرادف^۸ مسؤول اداره اعتبارات پختا بانک بودند. نامبرده مقاله

خود را تحت عنوان "تأمین مالی روستایی ازبکستان" ارائه دادند که خلاصه آن به شرح زیر است:

آزاد سازی اقتصادی (شامل خصوصی سازی تدریجی مزارع دولتی، بنگاه‌های زراعی و غیر زراعی و اعطای اجازه به شرکتهای جدید) و افزایش دستمزدها در سال ۲۰۰۳ تقاضا را برای خدمات مختلف مالی زیاد کرده است.

در سالهای اخیر رویه کشاورزی در ازبکستان به سمت مالکیت افراد در روستاها پیش می‌رود و تولید فزاینده و بهره‌وری اقتصادی با حمایت جدی از مالکان صورت می‌گیرد.

برنامه‌های بسیار مهم دولت که در سال گذشته ارائه و در این مقاله بدان اشاره شده، همگی به توسعه بخش کشاورزی مرتبط است که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- توسعه مؤسسات کشاورزی

- سازماندهی مجدد کشاورزی کم سود و عقب افتاده به صورت

نظام بانکی، فشار فزاینده‌ای بر سیستم مالی ازبکستان وارد می‌کند و دولت به شدت در نظام بانکی دخالت دارد و عرضه کنندگان اصلی سرمایه‌ها برای بخشهای زیربنایی و کشاورزی از بانکها به عنوان کانالهایی برای برنامه‌های اعتباری مستقیم استفاده می‌کنند

تا ۸۵۰۰۰ واحد نسبت به ۶۰۹۴ واحد در سال ۲۰۰۰ افزایش یافته‌اند.

واضح است که بخش کشاورزی خصوصیات خاصی دارد که در شکل‌های مختلفی نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی طبقه بندی شده‌اند. در این بخش هزینه‌ها و سودها تناسب خوبی ندارند؛ زیرا فرایند تولید به دلایل طبیعی، محدود و دارای خصوصیات فصلی است که نیاز قوی و فوری به تأمین مالی دارند.

همچنین این نکته قابل ذکر است که به طور طبیعی جمهوری ازبکستان به زراعت کتان اختصاص یافته است و این امر تقاضای واقعی برای تأمین مالی منظم و اجرای سنجش‌های تکنیکی پیچیده را ایجاد می‌کند. بنابراین، نیاز خاصی برای تأمین مالی وجود دارد. اعتبارات بانکی عامل مهمی برای رضایت از این مسئله است. اطمینان از اعتبارات ممکن است به صورت بیمه محصولات سال آینده و یا بیمه ریسک‌های عدم پرداخت اعتبارات و سایر فنون دیگر باشد.

در سال ۱۹۹۵ به شرکت‌های کشاورزی حدود ۸۸۹ میلیون توم از یک اعتبار داده شده و این مقدار در یکم جولای سال ۲۰۰۶ حدود ۳۶ برابر شد و به ۳۲۰۰۰ میلیون توم از یک رسید. این اعتبار دهی به اشکال زیر صورت می‌گیرد:

۱. اعتبار دهی به تأسیسات فرآوری کتان و حبوبات برای نیازهای

دولتی

برنامه‌های اشاره شده براساس اعتباردهی تا ۵۰ درصد میزان محصولاتی است که برای نیازهای دولتی در یک دوره زمانی ۱۲ ماهه برای حبوبات و تا ۱۸ ماه برای فرآوری محصولات کتان با سه درصد بهره سالانه که شامل دو درصد بهره بانکی است فروخته خواهد شد. این نوع اعتبارات برای پرداخت پاداشها، بذرهایی دریافتی، پرداخت‌های بیمه‌ای، مالیات، خرید قطعات و تجهیزات و خدمات و توقفگاه تراکتورها ارائه می‌شود.

بانک‌های بازرگانی ممکن است عدم پرداخت را بیمه کنند که این امر به برگشت اعتبارات معوق کمک می‌کند. همچنین آنها حق دارند ریسک‌های عدم پرداخت را برای شرکت‌های کشاورزی که صورت حساب مالی خوبی دارند و با پرداخت ثابت به موقع اعتبار خود را پرداخت کرده‌اند، بیمه نکنند.

۲. اعتباردهی براساس وثیقه گذاشتن محصولات آینده

برای بیمه کردن اعتبارات، شرکت‌های کشاورزی باید محصولات جاری خود را که به رهن گذاشته خواهد شد، ارائه دهند. در این موقعیت، بانک و این شرکت‌ها باید قرارداد وثیقه محصولات سال آینده را میان دو طرف منعقد کنند. قرارداد بیمه محصولات سال آینده به نفع بانک ذی نفع است که با شرکت‌های کشاورزی اشاره شده در بالا منعقد خواهد شد. اعتباراتی که بوسیله تمام منابع پولی مصرف می‌شود از شرکت‌هایی دریافت می‌شود که محصولات را براساس وثیقه خریده‌اند. اگر منابع کافی برای هزینه‌ها وجود نداشته باشد، بانک‌ها حتماً به سیاست بیمه‌ای نیاز خواهند داشت.

این نوع اعتبارات تا ۱۸ ماه و بدون هیچ حقی برای طولانی شدن مدت پرداخت اعتبار، با بستن قرارداد میان بانک‌ها و استفاده کنندگان ارائه خواهد شد. سخنران دیگر این کارگاه آقای پروفیسور هول محمودوف^{۱۰} از مرکز آموزش بانکداری منطقه ای بود. ایشان مقاله خود را تحت عنوان "مشکلات مهم در تأمین مالی و وام دهی به اقتصاد کشاورزی" ارائه کردند که متن آن به شرح زیر است:

ناگفته پیداست که کشاورزی یک بخش مهمی از اقتصاد است که محصولات مورد نیاز جامعه را فراهم می‌سازد. همچنین مواد خام و محصولات نیمه فرآوری شده را که برای صنایع فرابندی از قبیل غذا، صنایع شیمیایی و ... نیاز است فراهم می‌کند و خدماتی را از قبیل بازار فروش برای این محصولات و صنایع تأمین می‌کند.

ازبکستان کشوری است صنعتی و کشاورزی. سهم کشاورزی در تولید ناخالص داخلی براساس نتایجی که از آمار سال ۲۰۰۵ حاصل شده، ۲۵ درصد است و بیشتر از ۶۰ درصد از جمعیت کشور در نواحی کشاورزی زندگی می‌کنند و بخش کشاورزی برای ۳۳ درصد از بازار کار، شغل ایجاد کرده است.

بیش از نیمی از کل زمین‌ها به کشاورزی اختصاص داده شده است. محصول عمده کشاورزی ازبکستان کتان است که یک منبع اصلی ورود ارز خارجی به کشور است. براساس نتایج سال ۲۰۰۵ سهم صادرات کتان از کل صادرات ۱۹ درصد بوده است.

به رغم اهمیت این بخش از اقتصاد، در سال‌های اخیر روند منفی در افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و عدم استفاده منطقی از مواد اولیه و منابع طبیعی وجود داشته است. به عنوان مثال، بازده محصول مهمی مانند کتان تا ۱۹۰ کیلوگرم در هکتار در سال ۱۹۹۷ در مقایسه با سال ۱۹۹۱ کاهش داشته است. متوسط عملکرد محصول ۲۳۰۰ کیلوگرم در هر هکتار بوده است.

بازده پایینی در سیستم آبیاری وجود دارد. مقدار آب استفاده شده در هر هکتار به طور متوسط تا ۱۴۰۰۰ متر مکعب است. در حالی که در کشورهای با سیستم آبیاری قابل مقایسه مانند هند، پاکستان و مصر، آب استفاده شده در هر هکتار به طور متوسط بین ۱۰۰۰۰-۹۰۰۰ متر مکعب در هر هکتار است. دلایلی که برای این نقصان وجود دارد کمبودی است که در سیستم ارائه، ساخت و طرح ریزی سیستم‌های زهکشی وجود دارد. در ارتباط با اهمیت کشاورزی در کل اقتصاد باید گفت تأمین مالی کشاورزی به قدر کافی انجام نشده است. سهم سرمایه گذاری در سرمایه ثابت کشاورزی به طور کلی گرایش نزولی ثابتی دارد و اگر در سال ۱۹۹۹ بخش کشاورزی ۸/۲ درصد از سرمایه گذارینها در سرمایه ثابت را به خود جذب کرد، در سال ۲۰۰۶ این نسبت به ۳/۲ درصد رسید (حدود ۲/۵ برابر کاهش). در ارتباط با سرمایه‌های خارجی نیز همین اتفاق رخ داده است. به عنوان مثال، در شروع سال ۲۰۰۳ سهم کشاورزی ۶/۱ درصد بود که در سال ۲۰۰۶ این سهم به ۲/۸ درصد کاهش یافت. اهمیت کشاورزی در توسعه اقتصاد ازبکستان واضح است و این بخش نیاز به حمایت مالی فعال از جانب دولت دارد.

اصل را ایجاد کرد.

۱. مسئولیت تمام اعضا با تمام داراییهایشان در قبال تمام بدهی‌های وصول نشده تعاونی
۲. توزیع سرمایه‌ها فقط در میان اعضای تعاونی
۳. هدایت سرمایه‌ها به سمت تولید
۴. کم بودن میزان فعالیت تعاونی
۵. عدم پرداخت دستمزد مدیریتی

علاوه بر موارد فوق می‌توان به اصول سیستم رایفیزن موارد زیر را اضافه کرد: هیچ سهم‌الشرکه اولیه‌ای لازم نیست، هیچ سودی تقسیم نمی‌شود، ایجاد سرمایه شخصی، تصدیق لزوم حمایت دولت و اعتباردهی بلندمدت.

هدف اصلی از تعاونی‌های مدل رایفیزن، توسعه تأمین مالی کوچک با هدف رشد کشاورزی بود. از دهه ۵۰ قرن نوزدهم تعاونی‌های اعتباری در ایتالیا، استرالیا، بلژیک و از دهه ۹۰ در آمریکا، کانادا، عربستان، کرواسی، بلغارستان، رومانی و از آغاز قرن بیستم در قبرس، ژاپن و اسپانیا تأسیس شده‌اند. در نتیجه ما می‌بینیم سیستم تعاونی‌های اعتباری کشاورزی، ساختار نسبتاً با ثباتی دارند که در بسیاری از کشورهای جهان برای بیش از ۱۰۰ سال ایجاد شده‌اند. این قسمت در حقیقت در نتیجه اهمیت قطعی پذیرش روشهای تأمین مالی کشاورزی است. ارزش دارد اشاره شود که اعضای اولیه تعاونی‌های اعتباری کشاورزی، اشخاص هستند. (در فرانسه سهم اشخاص موجود در ترکیب کشاورزی ۹۵ درصد از کل تولیدکنندگان است، در آمریکا سیستم خدمات اعتباری کشاورزی شامل ۷۵ درصد کشاورزان شخصی و ۲۵ درصد شرکتهای هستند. در فنلاند، اسرائیل، ژاپن و هلند موقعیت مشابه وجود دارد. از موارد اشاره شده می‌توانیم نتیجه‌گیری کنیم که عملیات مؤثر کشاورزی شرایط زیر را لازم دارد:

تدارک تولید کشاورزی با منابع مالی، قابل دسترس بودن وام‌های کشاورزی به کارآفرینان کوچک، تمرکز زمینها در دست تولیدکنندگان مؤثر، توسعه صادرات کشاورزی. برای دسترسی به چنین شرایطی نیاز است در فرایند تأمین مالی کشاورزی، ترکیبی از حمایت دولت و استفاده از منابع مؤسسات مالی به صورت مطلوب وجود داشته باشد.

از دید ما، برای بهبود سیستم تأمین مالی کشاورزی و وام دهی، تقویت قانونگذاری لازم است تا به توسعه روشهای تأمین مالی بازار و وام دهی به بخش کشاورزی و استفاده بیشتر از مؤسسات مالی به صورت همزمان کمک کند. برای دستیابی به این هدف لازم است:

الف) ایجاد شرایط قانونی و اقتصادی برای ایجاد و توسعه شبکه‌ای از عمده‌فروشان برای ذخیره و خرید خرده‌فروشی.

ب) ایجاد یک بورس تجاری ملی برای فروش کتان که به طور مداوم فعالیت داشته باشد.

کارایی فزاینده تأمین مالی کشاورزی نه تنها به حل مشکلات برای به دست آوردن ابزار فناوری و افزایش سرمایه در گردش مرتبط است، بلکه به بهبود شرایط سیستمهای آبیاری و زهکشی تحت بهره برداری نیز کمک می‌کند. این مسئله همچنین به افزایش بازده محصولات کشاورزی و استفاده منطقی تر از منابع طبیعی غیر قابل برگشت (با توجه به منابع محدود آب) کمک می‌کند.

در حال حاضر وام دهی به تأسیسات کشاورزی در ازبکستان به وسیله منابع بانکهای تجاری، صندوقها با بودجه خارجی و خطوط اعتباری مؤسسات مالی بین‌المللی صورت می‌گیرد.

اخیراً توجه خاصی در بسیاری از کشورها به تأمین مالی کشاورزی و بهینه سازی الگوهای وام دهی، هم به وسیله بدنه مدیریت و هم به وسیله مؤسسات کشاورزی شده است؛ ولی این مسئله بستگی به کیفیت‌های چندگانه محصولات کشاورزی (شرایط طبیعی و اقلیمی، دوره عمر محصول و...) نیز دارد و می‌توان نتیجه گرفت که کدام بازار اعتبار کشاورزی نمی‌تواند به صورت مداوم فعالیت کند و این مسئله دولت را با موارد قانونی این حوزه روبه‌رو می‌سازد. بدون شک

کشاورزی نیاز به حمایت فعال دولت به شکل کمکهای بلاعوض و مستقیم در قالب اعتبارات بانرخی‌های ترجیحی دارد.

اما لازم است در نظر گرفته شود که تأمین مالی دولت برای بخش کشاورزی نتایج ارزنده‌ای ندارد و اغلب اوقات نرخ برگشت چنین وامهایی خیلی پایین است. مؤسسات مالی در چنین فرایندهایی به عنوان واسطه‌هایی برای سرمایه‌های واگذار شده باقی می‌مانند. معمولاً صندوقهای دولتی برای تأمین مالی کشاورزی

اختصاص داده می‌شوند که با توجه به طبیعت محدود، کاملاً نیازهای کشاورزی را برآورده نمی‌کنند. در نتیجه خلق منابع گوناگون برای تأمین مالی و توسعه کشاورزی و ارزیابی برای برانگیختن سازمانهای وام دهی اشاره شده در بالا، مهم است. پیدا کردن ابزار مؤثر تأمین مالی کشاورزی در اقتصادهای در حال گذار که ارزیابی‌های متعددی برای تأمین مالی در بار نخست صورت می‌گیرد؛ در حالی که اهمیت آن در کل اقتصاد مطالعه نشده باشد، بحران زاست. به این دلایل نیاز است تا تجربه و ساز و کار تأمین مالی کشاورزی در کشورهای خارجی بررسی شود.

تجربه جهانی از عملیات تعاونی‌های کشاورزی نیاز به بیشترین توجه را دارد. اولین تعاونی اعتبار کشاورزی در آلمان تأسیس شد. با اعتبار فردریک ویلهلم رایفیزن^{۱۱} در سال ۱۸۴۷ اولین بانک اعتباری تأسیس شد و در سایر کشورها نیز توسعه یافت. ایده اصلی تعاونی رایفیزن در دریافت یک وام بزرگ برای تعاونی و توزیع سرمایه‌ها به اعضا در شکل وامهای کوچک بود. به منظور به کارگیری بانکهای علاقه مند در همکاری با تعاونیها و تضمین بازگشت سرمایه‌ها او پنج

از دید ما، برای بهبود سیستم تأمین مالی کشاورزی و وام دهی، تقویت قانونگذاری لازم است تا به توسعه روشهای تأمین مالی بازار و وام دهی به بخش کشاورزی و استفاده بیشتر از مؤسسات مالی به صورت همزمان کمک کند

ب) منعقد کردن قراردادهای آینده برای محصولات کشاورزی
ت) مکانیزم بهبود بیشتر در قیمت گذاری عمده فروشی کتان که هزینه های تولید کنندگان را که با مواد و منابع فنی مورد نیاز خریداران مرتبط است شامل شود و ارائه خدمات مورد نیاز، همزمان با افزایش هزینه تولید محصولات کشاورزی صورت گیرد.

ث) ارائه توضیحات در مورد تبصره ۳۶ قانون «آن لند»^{۱۲} که در مورد فواید ضمانت بانکی است که به وثیقه گذار در زمین برای اعتبار و پایان زودرس رهن اختصاص یافته است.

ج) مطرح کردن پیشنهادهایی برای توسعه جزئیات ساز و کار قانون وثیقه تجارتهای عمومی در مورد بدهکارانی که قرارداد رهن بلندمدت زمین را دارند.

چ) ایجاد مدارک قانونی برای امنیت وثیقه. ارزیابی مجاز در این قانون برای رهن مادام العمر زمین برای زمینهای کشاورزی مشاع استفاده می شود.

ح) بازبینی نیازمندیهای مربوط به صندوق های اعتباری در چارچوب معیارهای هزینه ای، که در نقشه های فنی مشخص شده و به کشاورزان فرصت تعیین میزان استفاده از منابع اعتباری مورد نیازشان را می دهد. در پایان و در روز آخر کارگاه عنوان مباحث مطرح شده به شرح زیر توسط هماهنگ کننده همایش دسته بندی و قرائت شد.

• نقش دولت در توسعه اعتبارات

- اعتبارات بر خوردار از یارانه در مقابل

نرخ های بهره تعیین شده

- تجهیز پس اندازها

- مشارکت نهادهای مالی خصوصی در ارائه اعتبارات برای بخش

کشاورزی

• ساز و کار ارائه اعتبارات

- درخواست وثیقه ها

- عدم کفایت زنجیره ارزش تأمین مالی

- اعتبارات، تضمین و بیمه محصولات

- فرایند تصویب و مستندات طرح های اعتباری

• اتخاذ روش شناسی اعتبارات خرد در بخش کشاورزی

• تواناسازی زنان

• بررسی امکانات بالقوه قرض گیرندگان و برآورد تقاضای اعتبار

• ظرفیت سازی و برآورد نیازهای آموزشی در سطح مشتریان، در

سطح فراهم کنندگان خدمات مالی و در سطح فراهم کنندگان کسب

و کار به منظور:

- قیمت گذاری

- برقراری استانداردهای بین المللی

-انجام تبلیغات و بازاریابی محصولات

و سرانجام مباحثی که برای انجام تحقیقات برای سالهای ۲۰۱۰-۲۰۰۷

پیشنهاد شده به شرح زیر است:

۱. بررسی و انجام مطالعه فعالیت های اعتبارات کشاورزی در میان

کشورهای عضو در زمینه های:

- خط مشی ها و مقررات محیطی

- ساز و کارهای اعطای اعتبارات

- تجهیز منابع (پس اندازها)

- اعتبارات خرد

۲. مرور و ارزیابی اثر بخشی فعالیت های اعتبارات کشاورزی

در باره:

- خط مشی ها و مقررات

- تضمین اعتبارات و بیمه محصولات

- میزان دسترسی و پایداری به اعتبارات کشاورزی

۳. انجام و بررسی امکانات بالقوه قرض

گیرندگان در بخش کشاورزی، پیش بینی

نیازهای افراد و برآورد عرضه و تقاضای اعتبار

۴. انجام مطالعه زنجیره ارزش تأمین

مالی، بررسی انواع روش های ارائه اعتبار برای

هر محصول و فرایندهای آن و یا طراحی یک

برنامه یکپارچه تأمین مالی

۵. مرور ادبیات مربوط به توانا سازی و

مباحث مربوط به امور زنان در ارتباط با اعتبارات

خرد

۶. انجام بررسی منطقه ای ضرورت آموزش برنامه های مربوط

به اعتبارات کشاورزی در سطح مشتریان و در سطح خدمات دهندگان

مالی

**برای بیمه کردن اعتبارات،
شرکتهای کشاورزی باید
محصولات جاری خود را که به
رهن گذاشته خواهد شد، ارائه
دهند. در این موقعیت، بانک و
این شرکتها باید قرارداد وثیقه
محصولات سال آینده را میان دو
طرف منعقد کنند**

1.Asia-Pacific Rural & Agricultural Credit

Association (APRACA)

2.JSC Pakhtabank

3.Rural Micro Finance Support Project (RMFSP)

4.International Fund for Agricultural

Development (IFAD)

5.Abdurekhmat Boymuratov

6.Karakalpakstan

7.Akhbor

8.Eshmurediv

9.Uzbekistan som

10.Z.A.Holmahmadov

11.Fredric Wilhelm Raiffeisen

12.on Land

خط مشی امور ساخت و ساز سال ۱۳۸۵

- نحوه نگرهداری و پاکیزگی ساختمانهای بانک توسط مسئولین، کارشناسان و ناظرین اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات، ناظرین ویژه بانک و مدیران ارشد بانک در استانها کنترل و مورد توجه قرار می گیرد.

- خرید زمین و یا ساختمان صرفاً جهت محل استقرار شعب بلامانع می باشد.

- شروع پروژه های احداثی جدید اعم از اینکه در برنامه مصوب، پیش بینی شده و یا به طور خاص پس از طی مراحل مربوطه در سطح بانک متعاقباً به برنامه سال جاری اضافه شده باشد، پس از کسب تکلیف از اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات و تأیید آن اداره مجاز خواهد بود.

- تهیه و طراحی کلیه طرح های ساختمانی و تأسیساتی بانک از طریق کارشناسان اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات و یا انتخاب مشاور با ضوابط سازمان مدیریت و برنامه ریزی.

- تولید حوزه ساخت و ساز بانک به عهده اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات می باشد.

- سقف اختیارات تفویضی به استانها با رعایت مفاد بند ۸ فوق برای احداث ساختمانها حداکثر یک میلیارد و پانصد میلیون ریال و برای تعمیرات و بازسازی هر واحد ساختمان حتی اگر به شکل مجموعه ای از ساختمانهای بانک در قالب یک عرصه و اعیان باشد جمعا پانصد میلیون ریال می باشد.

- هر گونه درخواست احداث، تعمیرات اساسی، بازسازی و یا هر اقدام اساسی ساختمانی و تأسیساتی از طرف شعب و مدیریت ها در زمره موارد پیش بینی شده در برنامه مصوب ابلاغی باشد.

- کلیه اقداماتی که استان در قالب اختیارات تفویضی در حوزه ساخت و ساز انجام می دهد الزاماً باید در چارچوب آئین نامه معاملات بانک و حسب مورد و نوع معامله با رعایت مقررات و اخذ مجوزات مربوط از مسئولین و کمیسیون معاملات استان صورت پذیرد. حضور نماینده اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات علاوه بر ناظر ساختمانی مقیم

خط مشی امور ساخت و ساز سال ۱۳۸۵، از طرف سید حسن نور بخش، مدیر عامل بانک کشاورزی به تمام شعب بانک در کلیه استانها، ابلاغ گردید.

در این دستور آمده است؛ دسترسی به اهداف مطلوب با توجه به محدودیت منابع، از جمله اعتبار امور ساختمانی، مستلزم داشتن برنامه ای اصولی، منسجم، هماهنگ، معنی دار و قابل اجراء جهت رفع نیازمندی های سازمان، به خصوص حوزه امور ساختمانی و تأسیساتی است. بدین منظور سعی بر این است که همه ساله با بهره گیری از تجارب گذشته و توان همکاران و استعداد و بنیه بانک، برنامه ای مشخص و با شمول بیشتر نسبت به سالهای گذشته تحت عنوان "خط مشی امور ساخت و ساز" تدوین و به کلیه واحدها و مدیریت ها ابلاغ گردد.

خط مشی امور ساخت و ساز سال ۱۳۸۵ متفاوت از سنوات گذشته در چارچوب و هماهنگی با سیاست های دولت، نظام بانکی، برنامه چهارم توسعه و اهداف بانک همیشه سبز کشاورزی عمدتاً مبتنی بر خدمت رسانی و سرویس دهی به بخش کشاورزی و صنایع جانبی درون بخشی و تقویت و افزایش بهره وری شعب روستایی و اعتباری کشاورزی از لحاظ فنی و مالی با دیدگاه کاهش هزینه های عمومی دولتی و صرفه جویی در هزینه های سرمایه ای و جاری بانک، به شرح زیر جهت اطلاع و اجراء ابلاغ می گردد؛

- برنامه مصوب چهار ساله امور ساختمانی به زودی به واحدها و مدیریت ها ابلاغ خواهد شد.

- انجام کل هزینه های جاری یک ساله هر واحد در طول سال ۱۳۸۵ بر حسب مورد، به شعب و مدیریت ها تفویض می گردد.

- رئیس شعبه مسئولیت حفظ و نگرهداری ساختمان و تأسیسات واحدهای تابعه را عهده دار است.

- مدیر گروه پشتیبانی استان مسئولیت حفظ و نگرهداری مجموعه ساختمانهای مدیریت اعم از اداری، آموزشی و غیره را عهده دار می باشد.

- هیچ واحدی تحت هر شرایطی مجاز به هزینه نمودن بیشتر از سقف اعتبار تخصیصی سالانه نخواهد بود.

- رعایت نکات ایمنی مطابق با ضوابط و استانداردهای مربوطه به منظور تأمین کامل امنیت جانی، جسمی و فیزیکی کارگران و کارکنان مشغول در کلیه کارگاههای ساختمانی و تأسیساتی بانک الزامی است.

- حفظ و نگهداری ساختمانهای بانک از اهمیت خاصی برخوردار است و به عهده مسئولان محترم در استانها است

- رعایت تناسب نوشتاری حروف فارسی و غیر فارسی در تابلوهای سر درب ساختمانهای بانک به صورتی که ۷۰٪ از سطح تابلو به حروف فارسی و ۳۰٪ به حروف غیرفارسی اختصاص یابد و حروف فارسی برجسته تر از حروف غیر فارسی باشد و هماهنگی با طرح کلی تابلوهای بانک الزامی است.

- نظافت، تمیزی و وضعیت ظاهری شعب از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

- نحوه عملیات مالی و اداری به شرح دستورالعملهای صادره اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات است و مفاد آن باید دقیقاً اجرا شود.

- مدیریتهای باید از اجرای مناقصه، پروانه احداث و یا بازسازی ساختمانها و نیز امتیاز آب، برق و گاز و نتیجه انجام آزمایشات مکانیک خاک پروژه هایی را که پس از بررسیهای لازم و وجود اعتبار در برنامه سال جاری قرار می گیرند به موقع اخذ کنند تا جریمه تأخیر و یا افزایش تعرفه ها موجب ضرر و زیان به بانک نگردد.

- مدیریتهای باید درباره فروش ساختمانهای نامناسب که وجود آنها باعث صرف هزینه نگهداری و تعمیرات اضافی است، با رعایت کلیه مقررات ذیربط اقدامات لازم و مؤثر به عمل آورند.

- در صورتی که ساختمان ملکی به علت عدم موقعیت مناسب تخلیه شود و شعبه به مکان جدید و مناسبی منتقل گردد، مدیر گروه پشتیبانی باید سریعاً در مورد فروش ساختمان قبلی با رعایت آئین نامه معاملات بانک اقدام کند، به طوری که به مرور زمان و حتی المقدور در پایان سال جاری بانک هیچ گونه ساختمان بلااستفاده ای در اختیار نداشته باشد.

- عملکرد ماهانه مرتبط با بودجه امور ساختمانی استان پس از تأیید عملکرد مذکور توسط مدیر گروه پشتیبانی استان و حسابرس گروه (کارشناس آمار و اطلاعات) حداکثر تا تاریخ دهم ماه بعد طبق فرم مربوطه به اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات ارسال گردد.

- اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات موظف است بر کلیه پروژه های ساختمانی در سطح بانک نظارت دقیق فنی و مالی اعمال و گزارش نهایی را ارائه دهد.

- با توجه به اینکه جابجایی اعتبار بلا مانع است، لذا بر سرعت عمل و استفاده مطلوب از بودجه ابلاغی تأکید می شود و لازم است کلیه مفاد فوق الذکر در چارچوب ضوابط مالی و فنی و بودجه ابلاغی انجام پذیرد و در هر حال عدول از بودجه ابلاغی به هیچ وجه مجاز نیست.

- مدیر گروه پشتیبانی موظف است نسبت به ارسال عملکرد مالی ماهانه، به اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات اقدام کند.

اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات

استان، در کمیسیون مناقصه های حوزه ساخت و ساز استان الزامی است.

- کلیه مصوبات هیئت مدیره محترم، کمیسیون محترم معاملات بانک و کمیسیون معاملات استان در ارتباط با حوزه ساخت و ساز صرفاً صدور مجوز انجام کار در قالب اعتبار ابلاغی سالانه محسوب می شود.

- استانها موظف هستند یک نسخه از قراردادها منعقد در حوزه ساخت و ساز و یک نسخه از هر دستور پرداخت و یا مکاتباتی که بار مالی دارد را جهت کنترل به اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات ارسال نمایند.

- احداث و خرید منازل مسکونی جدید برای رؤسای شعب شهری و همچنین خرید منازل مسکونی برای سایر شعب و مهمانسرای جدید کلاً ممنوع است.

- مساحت زیر بنا برای شعب درجه ۱ و ۲ بین ۵۰۰ الی ۷۰۰ متر مربع و برای شعب درجه ۳ و ۴ و ۵ شهری بین ۳۰۰ الی ۴۵۰ متر مربع و برای شعب خدماتی و روستایی بین ۱۵۰ الی ۲۰۰ متر مربع می باشد.

- بمنظور استحکام ساختمانها در مقابل حوادث غیر مترقبه و موارد مشابه، اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات، کلیه پروژه های ساختمانی را مطابق اصول فنی و رعایت ضوابط و استانداردهای جاری در بخش ساخت و ساز طراحی و اجراء می نماید.

- امور ارزیابی مربوط به خرید و فروش سر قفلی و املاک مورد نظر بانک باید با هماهنگی اداره کل حقوقی از طریق هیئت کارشناسی متشکل از کارشناسان رسمی دادگستری صورت پذیرد.

- تأکید می شود از محل بودجه سال جاری لازم است ابتدا مطابق برنامه مصوب ابلاغی ساختمانهای نیمه تمام تکمیل شود، به طوری که عملیات اجرایی کلیه پروژه های نیمه تمام تا پایان سال به اتمام برسد.

- در سال جاری ابتدا ساماندهی واحدهای موجود و فعال بانک از اولویت برخوردار است.

- مقاوم سازی ساختمانهای بانک در مقابل زلزله و حوادث غیر مترقبه از سال گذشته در دستور کار قرار گرفته لذا هماهنگی و همکاری کلیه واحدها در این خصوص با اداره کل مهندسی ساختمان و تأسیسات جهت اقدامات مؤثر و به موقع در چارچوب اعتبار سالانه امور ساختمانی الزامی است.

- در سال جاری کماکان نسبت به ایجاد واحد بانک کودک و نوجوان حتی المقدور در مراکز استانها و شهرهای بزرگ اقدام گردد.

- به منظور رعایت صرفه جویی مقرر است در صورتی که به علت استهلاک، قسمتهایی از یک واحد ساختمانی در حال حاضر و یا در آینده بسیار نزدیک نیاز به مرمت دارد، انجام امور بازسازی و تعمیرات اساسی این گونه ساختمانها بطور همزمان همراه با مقاوم سازی ساختمانها در مقابل نیروی زلزله و سایر حوادث غیر مترقبه به اجرا در آید تا هزینه های مصرفی به حداقل کاهش یابد.

- واگذاری کار به شرکتهای پیمانکاران و مقاطعه کاران به روش فهرست بهائی و متر مربع زیر بنایی بر اساس ضوابط سازمان مدیریت و برنامه ریزی از اولویت برخوردار است.

گزارش مأموریت هندوستان

قسمت دوم

پاسخ به تغییرات در بازار خدمات بانکی

جعفر قاسمی، مرکز تحقیقات بازاریابی / قاسم ابارشی، اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع

سازمانهای موفق است، که در بحث بانکداری می‌توانند منشاء تأثیر بسیار باشند.

در توسعه محصولات جدید (NPD) به عنوان یکی از روشهای پاسخ دهی به تغییرات در بازار لازم است بانکها همواره نیازهای آتی مشتریان خود را درک کنند. در شرایط فعلی مشتریان نیازمند خدمات بهتر، سریع تر و ارزان تر هستند و چالش اصلی آن است که بانک باید رضایت مشتریان را بهتر از رقبا بتواند تأمین کند. بنابراین، به منظور موفقیت باید واقعیتهای بازار و نیازهای واقعی مشتریان را درک کرد و با توجه به توان بالقوه خود نسبت به برآورده ساختن آنها اقدام نمود.

به عنوان یک اصل اساسی اکثر کشورها با توجه به سازگاری آنها با فناوریهای جدید و وجود زیر ساختهای سازگار با مسائل فرهنگی - اجتماعی باید نسبت به تغییرات حساس باشند. بعد از اینکه آنها یاد گرفتند چگونه باید به تغییرات محیط (بازار) در سطح ملی پاسخ دهند، باید در فکر جهانی شدن باشند. در ادامه به برخی از مفاهیمی که فهم آنها به منظور ارائه خدمات جدید در بانکها الزامی است، اشاره می‌شود.

۱. محصولات بانکی چیست؟

هر چیزی که به منظور کسب رضایت مشتریان، ارائه می‌شود یک محصول است. در صنعت خدمات، خصوصاً بانکداری، محصول را می‌توان به شرح زیر تعریف کرد:

«محصول یک فرایند است. این فرایند شامل سرعت، چگونگی ارائه، ادب و احترام، پاسخگویی و دقت و صحت است.» در بانکداری ارائه کنندگان خدمات (کارکنان) به عنوان بخشی از محصولات در نظر گرفته می‌شوند. در یک تقسیم بندی کلی اگر محصولات بانکی را شامل سپرده ها و وام ها، کمیسیون ها و کارمزدها و خدمات حمایتی و پشتیبانی تقسیم بندی کنیم، تفاوت بین نرخ

خاص آن بانکها ناچارند به نیازمندیهای بازار پاسخ دهند و آزاد سازی اقتصادی، شرایط رقابتی و انتظارات مشتریان را به صورت مداوم ارزیابی و نسبت به تغییرات عکس العمل نشان دهند. بنابراین، بانکها با توجه به نقش خود به عنوان فعالان بازارهای مالی وظیفه سنگینی دارند و ناچارند تا از روش های بازاریابی خدمات بانکی و ابزارهای نوین بازاریابی و مشتری مداری در خلال این تغییرات استفاده کنند. بنابراین - بازاریابی بانکی در یک جمله عبارت است از فهم، شناخت و راضی نگه داشتن مشتریان بانک در ارتباط با نیازمندیهای مالی آنها.

بر اساس آنچه گفته شد مشتریان باید در مرکز همه فعالیتهای بانک قرار گیرند. در طول دهه اخیر بانکها تحولات زیادی را تجربه کرده اند که فرایند انتقال از یک محیط کاملاً مقررات پذیر به یک محیط مقررات زدا از مهم ترین این تحولات بوده است. مابقی تغییرات ایجاد شده نیز دارای اهمیت است که در جای خود بررسی خواهد شد. بنابراین، مشتریان اهمیت ویژه ای دارند و لازم است به آنها توجه بیشتری شود.

می دانیم که بانک بدون جذب و حفظ مشتریان خود نمی‌تواند به بقای خود ادامه دهد. بنابراین، بازاریابی بانکی در مفهوم جدید خود شامل درک، شناخت، حفظ و ارتباط مداوم با مشتریان است. به منظور موفقیت بلند مدت لازم است نیازمندیهای بانکی مشتریان و تغییرات ایجاد شده در آنها ردیابی و در جهت برآوردن آنها تلاش شود. درباره تر جیحات و تمایلات آنها نیز این سیستم باید برقرار شود و توسعه محصولات جدید به عنوان یک راهکار اساسی مد نظر قرار گیرد. همچنین لازم است خدمات ارائه شده از طرف رقبا به صورت گام به گام پی گیری و در جهت ارائه بهتر آنها تلاش شود. در هر حال، توسعه محصولات جدید یکی از فعالیت های مهم

بخش خدمات مالی و بانکی در طی دهه گذشته، تحولات زیادی را تجربه کرده و محیط آن کاملاً متفاوت شده است. از خصوصیات محیطهای جدید مقررات زدایی و جهانی شدن است. در بسیاری از کشورهای جهان فرایند مقررات زدایی و گذار از شرایط مقرراتی فعلی وجود دارد. این تغییرات خواست یک شخص یا یک سازمان نیست و همه این تغییرات به اجبار باید صورت می پذیرفت. موضوع مهم در این خصوص مشتری محوری و تمرکز بر مشتریان است. مکانیزم «توسعه محصولات جدید» یکی از مهمترین ابزارهایی است که سازمانهای موفق در فرایند مدیریت تغییر از آن بهره مند می‌شوند. از آنجا که بانکها نیز باید به تغییرات بازار پاسخ دهند، لزوم بهره برداری از روش های توسعه محصولات جدید در بانکها کاملاً نمایان می‌شود. در هر حال، توسعه محصولات جدید یکی از روش های پاسخ دهی به تغییرات محیطی و بازار است. بنابراین، واکنش بانکها نسبت به تغییرات محیط یک فرایند کاملاً تدریجی است.

مجموعه اطلاعاتی که باعث ارائه محصولات (خدمات) جدید می‌شود دارای محدودیت است. تحقیقات بازاریابی در بدست آوردن اطلاعات برای این موضوع کمک قابل توجهی می‌کند و لازم است تغییرات ایجاد شده در نیازها و خواست های مشتریان به صورت مستمر ثبت و ضبط شود تا بتوان از این اطلاعات بهره برداری کرد. بانکها در زمانهای گذشته آرامش داشتند و خدمات خود را به هر نحوی که دوست داشتند، ارائه می کردند؛ اما در حال حاضر وحشت ناشی از رقبا آرامش را از آنها ربوده و هر یک از آنها در تلاش هستند تا با مشتری محوری و توجه بیشتر به مشتریان آرامش گذشته خود را بازیابی کنند، اما هنوز راه درازی در پیش دارند. در شرایط اقتصادی جدید با توجه به ویژگیهای

سپرده‌ها و وام‌ها، سود بانک را تشکیل می‌دهد و کمپیسون‌ها و کارمزدها سود بانک را تحت تأثیر قرار خواهند داد. سایر خدمات بانک را به عنوان خدمات حمایتی، بخش بندی می‌کنند. خدمات حمایتی بانک از طریق ابزارهای جدید، مانند دستگاه‌های خودپرداز و پایانه‌های فروش انجام می‌شود. این فناوریهای جدید ارائه خدمات را راحت تر کرده اند، ولی در محاسبات سود بانک مستقیماً تأثیر ندارند.

۲. محصول جدید چیست؟

محصولات جدید را در بانکها به انواع مختلف دسته بندی می‌کنند:

- محصولات جدیدی که تاکنون توسط هیچ بانکی در سطح جهانی ارائه نشده باشد و به منظور پاسخ گویی به یکی از نیازهای مشتریان ایجاد شده باشد.
- محصولاتی که در سطح کشور جدید هستند و بانکهای داخلی تاکنون آنها را ارائه نکرده باشند.
- محصولاتی که ارائه آنها توسط بانک برای اولین مرتبه صورت می‌گیرد و در همان بانک سابقه ارائه نداشته باشد.
- جایگزینی و تغییر در خدمات موجود به نحوی که تفاوت در خدمت جدید و خدمت قدیمی کاملاً ملموس باشد.

۳. چرا محصولات جدید؟

از مهمترین دلایل ارائه خدمات جدید می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- **رهبری بازار:** اگر بانک بخواهد به عنوان رهبر در بازار خدمات بانکی حضور داشته باشد، لازم است با ارائه خدمات جدید به صورت مستمر وجود خود را به اثبات برساند و این پیام را به مشتریان خود بدهد که آنها با یک بانک نوآور سروکار دارند.
- **چرخه عمر محصول:** محصولات مانند موجودی زنده دارای چرخه عمر هستند. محصولات بانکی به وجود می‌آیند، پیر می‌شوند و به علت عدم تقاضا برای آنها می‌میرند. در صورتی که یک محصول جدید به وجود آید یک محصول پیرتر (قدیمی) از میان خواهد رفت.
- **رشد کل بازار:** رشد اقتصاد و بازارهای مالی فرصتهایی به وجود می‌آورند که محصولات جدید نیاز بازار جدید ارائه شود.

- **از دست ندادن سهم بازار:** در صورت تداوم رقابت، بانکهایی که به صورت سنتی خدمات ارائه می‌کنند، سهم بازار خود را از دست می‌دهند. برای باقی ماندن و گرفتن سهم بیشتر از

بازار لازم است خدمات جدید ارائه شود.

- کاهش سود از برخی بخش‌های خاص بازار: اگر سود بانک از برخی از بخش‌های خاص بازار کاهش پیدا کند، بانک باید برای ارائه محصولات جدید به آن بخش بازار چاره‌ای بیندیشد، تا شاید با ارائه خدمات جدید بتواند با تأمین نیازهای مشتریان، رضایت آنها را جلب کند و وضعیت خود را در آن بخش بهبود ببخشد.

- **بازاریابی متقاطع با ارائه محصولات جدید:** بازاریابی متقاطع به این معناست که یک یا چند نوع از خدمات بانک به صورت همزمان به مشتریان موجود ارائه شود. در صورت وجود خدمات بیشتر و تنوع در آنها، کارکنان شعب می‌توانند در حالت بهتری خدمات خود را ارائه دهند و تعداد

- **ارائه محصولات جدید باعث تغییر عادات مشتریان می‌شود.** بی‌شک ارائه محصولات جدید بر اساس نیازهای واقعی مشتریان ایجاد می‌شود. بنابراین، محصولات جدید می‌تواند عادات مشتریان را تغییر دهد. در هر حال، با خلق نیازهای جدید و برآورده کردن آنها می‌توان، به درصد بالاتری از درجه رضایت مشتریان دست یافت.

۴. چگونه محصول جدید معرفی می‌شود؟

استفاده از روش تحقیقات بازاریابی موضوع مهمی برای خلق ایده‌های جدید است. یک محصول جدید پس از آزمایش می‌تواند تبدیل به محصول با ارزشی برای بانک شود. در تمام این موارد پرسش از مشتریان و اینکه آنها چه می‌خواهند، از سوالات



اساسی است. تست‌های بازاریابی باید در محیط واقعی ارائه خدمات بانکی انجام شود. در شرایط فعلی توسعه محصولات جدید با توجه به سیستم‌ها، فرایندها و فناوریهای مورد نیاز در محیطهای متغیر بازار خدمات بانکی بسیار مشکل است. آموزش کارکنان قبل از ارائه محصولات جدید یک امر اجتناب‌ناپذیر است. بعد از ارائه محصولات جدید نیز مانیتورینگ و مشاهده رشد محصولات جدید از مهمترین ویژگیهای مدیریت فرایند محصولات جدید است. فرایند گام به گام عرضه محصولات جدید در نمودار زیر نمایش داده شده است:

فرایند گام به گام ارائه محصولات جدید

- برنامه‌ریزی بلندمدت
- برنامه‌ریزی راهبردی سالانه در سطح تجاری
- تحقیقات بازاریابی و دریافت ایده‌ها
- بررسی ایده‌ها و غربال کردن آنها

بیشتری خدمت به مشتریان معرفی کنند. بنابراین، بیشتر شدن تعداد محصولات بانک باعث می‌شود بازاریابی از روش متقاطع دارای نتیجه بهتری باشد. در این حالت کارکنان بانک با درک نیازهای واقعی مشتریان می‌توانند، خدمات مورد نیاز مشتریان را به آنها ارائه دهند و در جهت کسب رضایت آنها اقدام نمایند.

- **نیاز ناشی از جوان‌سازی محصولات:** در این حالت جوان‌سازی خدمات و متمایز کردن آنها از خدمات قدیمی به منظور کسب رضایت مشتریان در خلال تغییرات بازار مدنظر است.

- **ارائه محصولات جدید بیشتر به معنای رشد بانک است.** توسعه محصول جدید یکی از مواردی است که نشان دهنده رشد بانک و عاملی است که باعث جذب تعداد بیشتر مشتری می‌شود. از طرف دیگر، ارائه محصولات جدید باعث ماندگاری مشتریان موجود می‌شود.

رقابتی خود را افزایش دهند. فناوری به عنوان اصلی‌ترین ابزار رقابت شناسایی شده و بانکهای خارجی و بانکهای جدید خصوصی (ایجاد شده در چند سال اخیر) به عنوان رقابت کنندگان اصلی با همدیگر رقابت می‌کنند. با توجه به آنچه گفته شد بانکها در هندوستان ضمن کسب قدرت رقابتی این امکان را پیدا کرده‌اند تا نسبت به تغییرات از خود عکس‌العمل نشان دهند. عقیده‌ای وجود دارد مبنی بر اینکه کپی کردن خدمات بانکهای خارجی باعث ایجاد مزیت رقابتی می‌شود. به عنوان مثال، یکی از این خدمات، ظهور دستگاه‌های خودپرداز بعد از جدول شماره ۱. زمان صرف شده برای ارائه خدمات جدید

درصد	تعداد پاسخ‌ها	زمان صرف شده
۴۰	۱۰	۱۵ روز تا ۲ ماه
۲۸	۷	۲ ماه تا ۶ ماه
۱۲	۳	۶ ماه تا ۱ سال
۱۲	۳	۱ سال تا ۲ سال
۴	۱	۲ سال تا ۳ سال
۴	۱	عدم ارائه خدمات جدید

آزاد سازی اقتصادی در هند است، که بسیاری از بانکها آن را تجربه کرده‌اند. البته این تنها یکی از خدماتی بوده که توسط این بانکها تجربه شده است. در این تقلید رقابتی تنها چیزی که به فراموشی سپرده شده «مشتریان و نیاز آنها» بوده است. اکثر دستگاههای خودپرداز خدمات خود را به زبان انگلیسی ارائه می‌کنند و برای مشتریانی که زبان انگلیسی نمی‌دانند استفاده از آنها عملاً امکان‌پذیر نیست. اکثر این دستگاهها در بسیاری از مواقع در دسترس نیستند و محدودیت برداشت نیز وجود دارد و مدیران شعب نیز به دلیل اینکه به آن اعتقاد ندارند، به ارائه کارت‌های خودپرداز تمایل زیادی ندارند. یکی از خدمات جدیدی که توسط الله آباد بانک هند ارائه شده است، این است که بانک مذکور نسبت به ایجاد شعب کوچک در شهرهای مختلف اقدام کرده است تا بتواند خدمات خود را به سادگی به مشتریان ارائه دهد.

۷. توسعه محصولات جدید (تجربه بانکهای هند) چنان که قبلاً بیان شد، توسعه محصولات جدید یکی از روش‌های پاسخگویی به تغییرات

فناوری مورد استفاده در بانکهای آنها تفاوت‌های اساسی داشته باشد.

● اکثر محصولات جدیدی که عرضه می‌شوند نیاز واقعی مشتریان نیستند؛ بلکه بر اساس احساسات عوامل اجرایی که خواستار ارائه آنها هستند، ایجاد می‌شوند و در این ارتباط هیچ گونه نیاز سنجی از مشتریان انجام نشده است.

● بخش بندی بازار در بسیاری از موارد انجام نمی‌شود، حتی اگر یک محصول خاص برای عرضه در یک بخش خاص از بازار طراحی شده است، ممکن است ویژگیهای محصول با نیازهای واقعی آن بخش از بازار سازگاری نداشته باشد.

● بانکها به معرفی خدمات مکانیزه (الکترونیکی) در شعب غیر مکانیزه می‌پردازند. برخی از بانکها هم ممکن است از برخی فناوریهای ناکارآمد استفاده کنند. مثلاً، ارائه خدمات حساب سپرده معطف در شعب غیر مکانیزه.

● بانکها انتظار دارند در رفتار مشتریان آنها تغییرات اساسی ایجاد شود و آنها از خدمات جدید ارائه شده توسط بانک استفاده کنند؛ بدون اینکه خدمت مورد نظر از قابلیت جذب مشتریان برخوردار باشد.

● منافع محصولات جدید به صورت روشن و واضح به گروه‌های هدف اطلاع رسانی نمی‌شود. بنابراین، بانکها باید اطلاع رسانی درباره منافع محصولات را به صورت مستمر پیگیری کنند.

● آگاهی کارکنان درباره محصولات جدید و ویژگیهای آنها در بین کارکنان خط اولیة تماس با مشتریان بسیار اندک است. در ادامه اشاره می‌شود که آزاد سازی اقتصادی در هند باعث تغییر شرایط رقابتی در بازارهای مالی شده است. آنچه مشاهده می‌شود این است که در محیط آزاد اقتصادی امروز هند بانکهای عمومی (تجاری) و بانکهای خصوصی قدیمی در تلاش هستند تا قدرت

- توسعه و بهبود مفاهیم مورد نظر (محصولات جدید)

- آزمایش مفاهیم مورد نظر محصولات (تحقیقات بازاریابی)

- توسعه (ویژگیها و فن‌آوریهای مورد نیاز)

- تجزیه و تحلیل تجاری

- فرایندها، سیستم‌ها و مقررات اجرایی

- ارائه آزمایشی محصول

- تجزیه و تحلیل نتایج تحقیقات بازار و آزمایش

- محصول در بازار مورد نظر

- آموزش کارکنان

- معرفی کامل محصول

- بازنگری مداوم پس از معرفی

۵. حذف محصولات

حذف کامل محصولاتی که ثابت شده است به مرحله زوال رسیده‌اند، مانند توسعه محصولات جدید دارای اهمیت است. وجود تقاضای معقول در مورد خدمات موجود، تأثیر آنها در کسب و کار و رشد منطقی آن موضوعی است که در ارتباط با ارائه محصول جدید و حذف محصول قدیمی باید کاملاً تجزیه و تحلیل شود. در مرحله افول قرار گرفتن یک محصول در چرخه عمر محصولات کلاً باعث از دست رفتن فرصت‌های موجود و هدر دادن منابع بانک می‌شود. فرایند حذف محصولات از مجموعه خدمات، بانکها را از اینکه مجدداً دچار اشتباه شوند و متضرر شوند نجات خواهد داد.

۶. چرا برخی از محصولات جدید با شکست مواجه می‌شود؟

مهمترین دلایل شکست محصولات جدید و عدم موفقیت آنها در بازار به صورت زیر خلاصه می‌شود:

● اکثر بانکها خدمات خود را از بانکهای مشابه خود در خارج از کشور کپی برداری می‌کنند، در حالی که فراموش می‌کنند که ممکن است این خدمات با فرهنگ، محیط اقتصادی - اجتماعی، شعب، جدول شماره ۲. منشاء خدمات جدید در بانکهای هند

درصد	ارائه خدمات جدید و منشاء آنها
۱۶	- کپی برداری از بانکهای خارجی مستقر در هند
۶۴	- کپی برداری از سایر بانکهای هند
۴	- کپی برداری از خدمات ارائه شده توسط سایر بانکهای دنیا
۸	- تغییر در خدمات موجود و ارائه مجدد آنها
۸	- خدمات کاملاً جدید

جدول شماره ۳. تحقیقات بازاریابی قبل از عرضه خدمات جدید

نوع خدمات	درصد
بازار	۵۶
خرید	۴۰
پایان خدمات	۴

از بانکهای خارجی مستقر در هند

- کپی برداری از سایر بانکهای هند
- کپی برداری از خدمات ارائه شده توسط سایر بانکهای دنیا

در سؤال دیگری در مورد اینکه در هنگام عرضه محصول جدید و یا قبل از آن آیا تحقیقات بازاریابی انجام داده اید یا خیر؟ با پاسخ‌های ارائه شده در جدول شماره ۳ مواجه خواهیم شد.

از کل ۵۶ درصدی که اعلام کرده‌اند، تحقیقات بازاریابی در خصوص محصول جدید انجام داده‌اند، مشخص شده که تحقیقات آنها منشاء داخلی داشته و هیچ گروه بیرونی تحقیقات بازاریابی به آنها در این ارتباط کمک نکرده است. این موضوع به دلیل عدم آشنایی شرکت‌های تحقیقاتی بیرونی با خدمات بانکی است. در سؤال دیگری درباره اینکه آیا آنها در آینده برنامه‌هایی برای ارائه محصولات جدید دارند یا خیر؟ ۶۴٪ از پاسخ دهندگان اعلام کرده‌اند که آنها طرح‌های زیادی

برای ارائه محصولات جدید دارند و مابقی آنها گفته‌اند که برنامه خاصی برای ارائه ندارند. در سؤال دیگری پرسش شده، که آیا بانک گروه‌های کاری یا یک واحد رسمی سازمانی برای ارائه

خدمات جدید، به صورت سازماندهی شده دارد یا خیر؟

در مجموع ۲۲ نفر به این سؤال پاسخ داده‌اند، پاسخ‌های آنها به شرح جدول شماره ۴ طبقه بندی شده است. از نتایج فرعی این مطالعه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

موفقیت طرح‌های جدید را در بازار کاهش دهد.

- اکثر بانکها از روش‌هایی که خود آنها نیز برای موفقیت ارائه محصولات جدید به آنها اعتقاد ندارند، استفاده می‌کنند. بنابراین، به صورت شفاف بیان می‌شود که استفاده از روش‌های قدیمی توسعه محصولات در محیط‌های رقابتی جدید استفاده ندارد و باید از راهبردهای جدید رقابتی استفاده کرد.
- اکثر بانکها به اهمیت توسعه محصولات جدید به صورت نظام مندی نبرده‌اند و حتی تلاش نمی‌کنند در ارائه محصولات جدید به نیازهای واقعی مشتریان‌شان توجه کنند، و این فرایند منجر به ارائه خدماتی می‌شود که برای مشتری راحتی، آرامش و آسایش به همراه ندارد.

- تعداد اندکی از بانکها، فعالیت‌های توسعه محصولات جدید را به صورت رسمی آغاز کرده‌اند؛ ولی از تعداد زیاد روش‌های تحقیق بازار در توسعه محصولات جدید به اندک استفاده می‌کنند. استفاده از مکانیزم‌های رسمی ارائه محصولات جدید نیز دارای محدودیت است. بیشتر بانکها راه‌های درازی برای تبدیل شدن به بانکهای مشتری محور پیش رو

جدول شماره ۴. مسؤلیت ارائه خدمات جدید در بانک

مسئولیت ارائه خدمات جدید در بانک	درصد
هیچ‌کس	۲۰
مدیران و مدیران ارشد	۲۸
مدیران میانی	۱۶
کارکنان	۳۰
مشتریان	۱۶

دارند. سایر مباحثی که به صورت گسترده‌تر در این دوره بررسی و مطالعه شد، ولی به دلیل حجم شدن مقاله و محدودیت‌های چاپ و ارائه آنها امکان پذیر نمی‌باشد به شرح زیر است:

- راهبردهای ایجاد مزیت در بانکداری
- تحقیقات بازار
- کاربرد تحقیقات بازاریابی در بانکداری
- ماندگار کردن مشتریان
- ویژگی‌های کسب و کار هادر فلسفه بانکداری مشتری محور
- ابزارهای رشد کسب و کار
- تحقیقات مرتبط با مشتری‌ن
- راهبردهای رقابتی و روش‌های ایجاد مزیت رقابتی

محیطی (بازار) است. به منظور کاربردی کردن بحث توسعه محصولات جدید و تلفیق نظریه با عمل، یک تحقیق میدانی درباره ارائه محصولات جدید در بخش بانکی هندوستان صورت گرفته است. در این مطالعه به تعدادی از بانکهای موجود در بخش عمومی (تجاری) و ۲۰ بانک خصوصی سوالاتی ارائه شده و نسبت به جمع‌آوری اطلاعات در این مورد اقدام شده است. در مجموع پاسخ‌ها از ۲۵ بانک دریافت شده است (۲۰ بانک عمومی و ۵ بانک خصوصی)، هدف اصلی مطالعه، فعالیت‌های انجام شده در ارتباط با توسعه محصولات جدید در طی سه سال گذشته بوده است. پرسشنامه‌ها از طریق پست برای آنها ارسال شده و مذاکرات حضوری نیز به منظور دستیابی به اطلاعات با مدیران اجرایی بانک برگزار شده که در ادامه به بخشی از نتایج این مطالعه اشاره می‌شود.

از تعداد ۲۵ بانکی که اطلاعات آنها جمع‌آوری شده است، فقط یک بانک عنوان کرده که در طول سه سال گذشته در رابطه با توسعه خدمات جدید فعالیت نکرده و خدمت جدیدی را معرفی نکرده است و مابقی بانکها خدمات جدیدی ارائه کرده‌اند. همچنین نظر آنها درباره زمان صرف شده برای ارائه خدمات جدید در جدول شماره یک آمده است. چنان که مشاهده می‌شود اکثر بانکها در طول سه سال گذشته، خدمات جدیدی عرضه کرده‌اند؛ اما آنچه اهمیت دارد این است که آیا این خدمات کپی برداری از خدمات مشابه در بانکهای خارجی و داخلی است، یا خدماتی بوده که تاکنون در هیچ بانک دیگری ارائه نشده است.

بر همین اساس اطلاعات جدول شماره ۲ تدوین شده است. ۶۴٪ از پاسخ دهندگان به این سؤال معتقدند که خدمات ارائه شده توسط آنها خدماتی بوده که بانکهای هندی قبلاً آنها را ارائه کرده‌اند و در واقع کپی برداری از آنها بوده است، ۱۶٪ نیز خدمات ارائه شده را کپی برداری از بانکهای خارجی مستقر در هندوستان عنوان کرده‌اند و... ارائه خدمات جدید و منشاء آنها: درص - کپی برداری

مدرسه

ستون فقرات

Back School

دکتر رضا قلمقاش

مدیر گروه فیزیوتراپی و توانبخشی بیمارستان مدائن

است که باعث می شود ترس و اضطراب بیمار کاهش یابد و علی رغم اینکه هنوز درد وجود دارد توان عملکردی وی ارتقا یابد.

مدرسه ستون فقرات یکی از مهمترین بحث های موجود در کنترل و پیشگیری دردهای ستون فقرات است و مبتلایان به کمردرد باید در مراحل اولیه درمان خود، حتی المقدور این دوره آموزشی مفید را طی کنند.

در بیشتر جوامع پیشرفته دنیا، شرکتهای بیمه هزینه درمان ستون فقرات را فقط در صورتی می پذیرند که بیمار در کلاسهای ذی ربط شرکت کرده و نمره مناسب را گرفته باشد. درک این موضوع موجب می شود که شمار زیادی از بیماران بدون نیاز به عمل جراحی، به دوره بهبودی خود برسند.

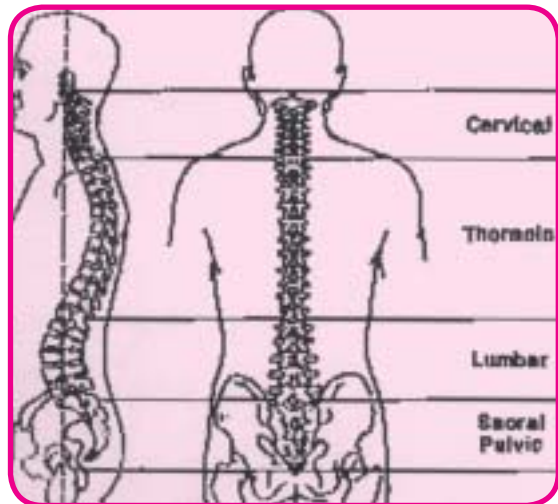
از آنجا که مدرسه ستون فقرات از ابعاد گوناگون قابل بررسی است، لذا ارائه تعریفی کلی برای آن، امری بسیار دشوار است.

انواع برنامه های آموزشی این مدرسه در زمینه های متفاوتی نظیر صنعتی، اداری، تحصیلی و به تازگی بخش امور افراد مرتبط با

۲۷ درصد بوده است. بین ۸۰ تا ۹۰ درصد از بیماران مبتلا به کمردرد در طول ۶ هفته بدون درمان بهبودی می یابند و درد حدود ۵ تا ۱۵ درصد از آنها از دردهای حاد به کمردردهای مزمن ختم می شود که بیش از ۱۲ هفته به طول می انجامد که معمولاً درمان این نوع کمردرد دشوار است و نتایج متفاوتی دارد.

مبتلایان به کمردرد مزمن، در معرض عدم درمان و آسیبهای روحی و جسمی، اجتماعی و شغلی بیشتری قرار می گیرند که بسیاری از این آسیبها به دنبال عدم استقلال بیمار و وابستگی به اطرافیان و احساس ضعف ناشی از ناتوانی است. برای کنترل درد ستون فقرات، برنامه های آموزشی و اجرای برنامه های منظم ورزش ستون فقرات مفید

کمردرد یکی از شایعترین بیماریهاست. بنا به گفته هولدر، دانشمند آلمانی هیچ انسانی نیست که حداقل یک بار در طول عمر خود، کمردرد نگرفته باشد و ۸۰ درصد این بیماران عود مکرر کمردرد دارند. طبق بررسی انجام شده در ایران، در فاصله بین سالهای ۷۳ تا ۷۵ شیوع کمردرد در میان زنان ۲۵ تا ۴۵ سال ایرانی



کنندگان آموزش می‌دهند.

در این جلسات افراد تا حدودی با ساختمان ستون فقرات، آرتروز و علل ایجاد آن و اصول وضعیت بدن که خود شامل پوسچرهای (وضعیت) بد و پوسچرهای خوب می‌شود آشنا می‌شوند. همچنین کسب مهارت‌های توانمند سازی عضلات کمر، شکم و ران و نحوه حفظ بیومکانیک ستون فقرات توسط فیزیوتراپ آموزش داده می‌شود و در چنین جلساتی از انواع نرم افزارهای جامع رایانه‌ای برای آموزش ورزش برای دستیابی به اهداف تعیین شده استفاده می‌شود.

پوسچر نشسته

نشستن در وضعیت صحیح یکی از بهترین راهها برای جلوگیری از ایجاد مشکلات گردن، پشت و کمر است (شکل ۱). قسمت‌هایی که حمایت نمی‌شوند و نیز دور بودن از سطح کار باعث فشار به ستون فقرات فرد می‌گردد (شکل ۲) به وضعیت درست (شکل ۳) که پشت به خوبی توسط تکیه‌گاه حمایت می‌شود و سطح شیب‌داری برای خواندن کتاب در نظر گرفته شده است، توجه کنید.

وضعیت صحیح ایستادن

فعالیت و کار خود را در ارتفاعی متعادل و متناسب انجام دهید. این حالت با قرار گرفتن وضعیت صحیح در ایستادن ایجاد می‌شود. از خم شدن مداوم اجتناب کنید (شکل ۴)، سطح میز کار خود را در ارتفاع مناسبی تنظیم کنید و به آن شیب بدهید تا از خم شدن جلوگیری شود (شکل ۵).



سازگاری وی با وضعیت موجود و تحلیل این مشخصات طراحی می‌شود.

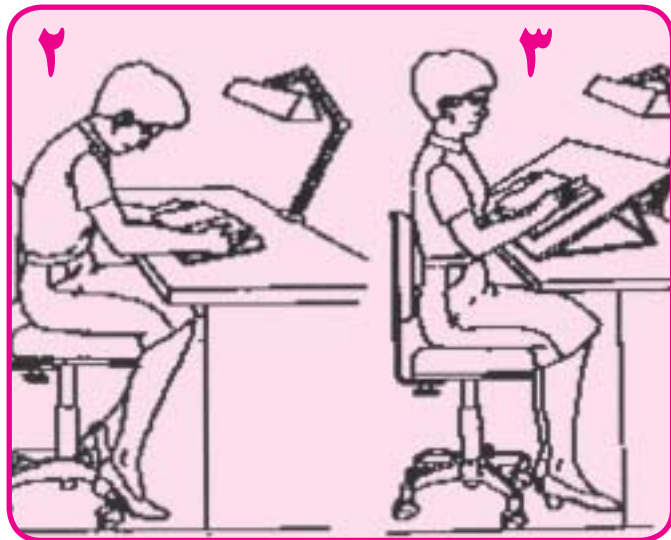
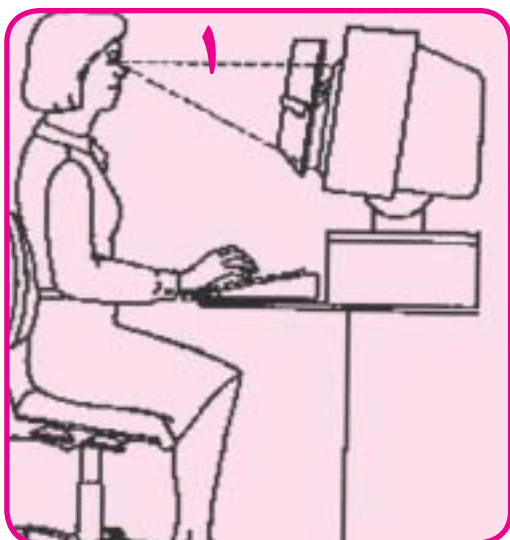
به منظور طراحی این برنامه، ابتدا در طی چند جلسه بحث گروهی متمرکز، میزان دانش و نحوه نگرش، مهارت‌ها و همچنین میزان خود آگاهی و خودشناسی بیماران در ارتباط با نیازها و ارزشهایشان سنجیده می‌شود؛ سپس بر اساس نتایج حاصل از تحلیل این بحث‌ها با همراهی خود بیماران و بر اساس برنامه‌های آموزشی، در مدرسه ستون فقرات امروزی و پیشرفته، اهداف و محتویات برنامه آموزشی، تعداد جلسات تئوری و عملی و افراد آموزش دهنده در هر بحث مشخص می‌گردد.

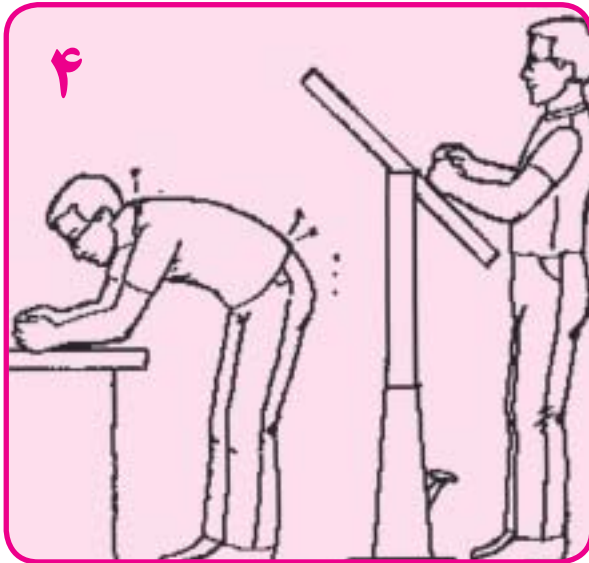
جلسات نظری توسط متخصصان فیزیوتراپی، ارتوپدی، روانپزشکی و متخصصان آموزش بهداشت اداره می‌شود که هر یک همسو با تخصص خود و بر حسب نیاز به شرکت

رایانه گنجانده شده که به بیماران مبتلا به دردهای ستون فقرات شیوه‌های مناسبی ارائه می‌دهد و در واقع یک الگوی مهم جسمی، روانی و اجتماعی کنترل دردهای ستون فقرات است که تاثیر بسزایی در بهبود این عارضه و پیشگیری از آن دارد. در گذشته، آموزشی که در این مدرسه صورت می‌گرفت شامل تمرینات جسمی فیزیوتراپی و برنامه‌های ورزشی در جهت کاهش درد بود که در نهایت به کاهش زمان غیبت افراد از کار و عملکرد بهتر بیمار منجر می‌شده است؛ لیکن امروزه در الگوهای پیشرفته، علاوه بر برنامه تمرینات ورزشی فیزیوتراپی، تأکید خاصی بر روی آموزش بیمار در جهت ارتقای سطح آگاهی او از ساختار ستون فقرات، موقعیت کمر او و شناخت سندرم درد و درک و تشخیص استرس و سعی در کاهش آن و تغییر در سبک زندگی او دارد.

از آنجا که این برنامه‌ها گروهی است و بر روی سه جنبه جسمی، روانی و اجتماعی بیمار تکیه دارد متخصصان مختلف در آموزش بیماران نقش دارند؛ ولی هسته اصلی و مرکزی، آموزش خود بیمار است که شخصاً در برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی برنامه نقش فعال دارد.

از خصوصیات این برنامه آموزشی آن است که کاملاً بر اساس دیدگاه‌های خود بیمار نسبت به بهبود وضعیت بیماری خود و دردهایش، مشخصات شخصی و میزان آگاهی، نگرش و مهارت‌های او، سبک زندگی و توانایی‌های

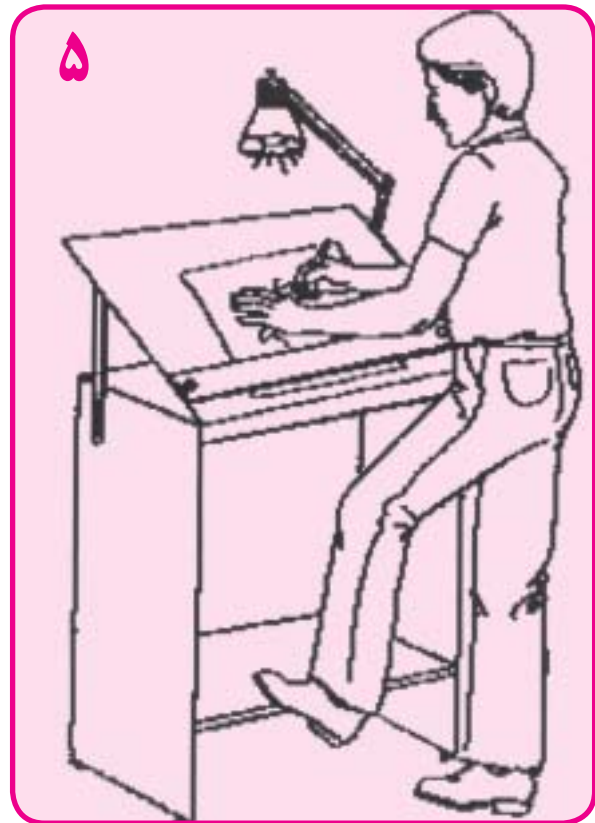




طراحی مناسب محیط کار

در محیط کار به امکان دسترسی آسان، ارتفاع قابل تنظیم میز، صندلی قابل تنظیم، شیب مناسب سطح میز کار و در نور کافی قرار گرفتن اشیاء در قفسه ها و قلاب های نگهدارنده، نگهدارنده های قابل تنظیم و محیط کار تمیز توجه کنید.

ستون فقرات مستقیم نیست، بلکه از قوس به هم پیوسته تشکیل شده است. این قوسها باعث انعطاف پذیری ستون فقرات می شوند و در عمل از تاثیر ضربه وارد شده به آن می کاهند.



بعد از نشستن های طولانی یا قرار گرفتن در وضعیت خمیده به جلو، بدن را به عقب خم کنید

بهداشت روانی خانواده

خانم دکتر فردوسی پور

خانواده‌ها در جامعه ما به چهار گروه مشخص و رایج تقسیم می‌شوند:

گروه اول:

خانواده‌های احساساتی و هیجانی

در این نوع خانواده‌ها، زن و شوهر کنترل‌ری روی احساسات و هیجان‌اتشان ندارند و رفتارهای مبتنی بر هیجان دارند که به این نوع رفتار، رفتار تکانه‌ای می‌گویند. سرو صدا و جنگ و جدل در این خانواده‌ها زیاد است و بچه‌ها دچار استرس می‌شوند. راهکارهایی برای این خانواده‌ها وجود دارد؛ از جمله:

- شب‌ها زود بخوابند و شب نشینی نداشته باشند. افراد عصبی و کسانی که خلق‌شان تنگ است، ماده‌ای حیاتی به نام سرتونی در مغزشان کم می‌شود و کمبود این ماده در خون باعث عصبانیت و ناآرامی می‌شود و نمی‌گذارند از زندگی لذت ببرند. برای همین زود خوابیدن توصیه می‌شود تا مغز فرصت بازسازی این ماده را داشته باشد.

- آب زیاد مصرف کنند تا سموم تولید شده از حالات هیجانی به وسیله آب دفع شود. بین ۸ تا ۱۰ لیوان آب خالص توصیه می‌شود نه چای نه قهوه و نه هیچ نوشیدنی دیگری فقط آب.

- شنا کنند، دوش بگیرند و کلاً با آب در تماس باشند.
- پوشیدن کفش‌های راحت، اجتناب کردن از لباس‌های تنگ و شستن پاها.

- پیاده روی هر روز به مدت ۳۰ دقیقه، اگر بخواهیم نتیجه درستی از این پیاده روی‌ها بگیریم، باید رأس یک ساعت معین در هر روز باشد یعنی هر روز رأس ۶ تا ۶/۳۰ را پیاده روی کنیم.

- معاشرین و کسانی که با آنها در رفت و آمد هستند را گلچین کنند، با کسانی بر خورد داشته باشند که نسبت به هم حسن نیت دارند و علاقه بین آنها دو طرفه باشد.

- از سبزیجات و صیفی جات زیاد استفاده کنند.

گروه دوم:

خانواده‌های پر کار

در این خانواده‌ها، زن و شوهر آنقدر درگیر کار هستند که فرصت برای بچه‌ها ندارند. در این خانواده‌ها، خانمها لزوماً

با توجه به رهنمودهای دکتر نوربخش، مدیر عامل بانک کشاورزی، در خصوص توسعه فضای علمی در بانک و مصوبه هیئت مدیره بانک، کارگروه توسعه علمی در بانک تشکیل شده و در جلسات اداره کل آموزش و بهبود، مدیریت را موظف کردند که به طور ماهانه در سه زمینه عمومی، مدیریتی و تخصصی سخنرانی‌هایی داشته باشند که با همکاری روابط عمومی این جلسات برگزار شود.

در این راستا اولین موضوع بهداشت روانی خانواده است که از موضوعات بسیار مهم برای همکاران و خانواده‌هاست و برای همین از خانم فردوسی پور دعوت به عمل آمد.

با کلمه بهداشت همیشه بحث پیشگیری مطرح می‌شود، پیشگیری در دو بعد جسم و روان قابل بحث است. در بعد جسم با صراحت و روشنی به افراد توصیه می‌کنند که چه انجام دهند تا به بیماری مبتلا نشوند، مانند واکسیناسیون.

در بعد روان بحث پیشگیری به این صراحت نیست، مثلاً واکسینی برای جلوگیری از افسردگی؛ ترس و غیره وجود ندارد.

در بعد روانی واکسیناسیون در گروه ارتباطات صحیحی است که در خانواده به وجود می‌آید.

بهداشت در سه سطح انجام می‌گیرد:

سطح اول: تمام اقدامات لازم به کار گرفته شود تا مبتلا نشویم.

سطح دوم: اگر مشکلی پیش آمد، فوراً تشخیص داده شود و در جهت آن اقدام شود که این مرحله بسیار مهم است.

سطح سوم: بعد از شناسایی مشکل و اقدام سریع در رابطه با آن باید سعی شود که آن مشکل دوباره بازنگردد.

امروزه کارشناسان، خانواده را به عنوان یک سیستم بزرگ معرفی

می‌کنند که شامل خرده سیستم‌های زیادی است. هر خرده سیستم از روابط تک تک اعضا، با هم شکل می‌گیرد که هر یک از این روابط در کل خانواده تأثیر می‌گذارد. پس باید انواع خانواده‌ها را شناسایی کنیم و مورد بررسی قرار دهیم.

مختصر سوابق خانم دکتر فردوسی پور:

- دکترای روانشناسی از دانشگاه لندن انگلستان

- عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی از سال ۶۷ تا امروز

- مدیریت گروه روانشناسی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی به مدت ۱۰ سال

- کارشناس روانشناسی خانواده در صدا و سیما

- مدرس کلاسهای آموزش خانواده در آموزش و پرورش

- سخنران مباحث: بهداشت روانی، روانشناسی کودک و نوجوان، بهداشت خانواده، آسیب

شناسی روانی و امراض روانی در مؤسسات، شرکتها و سازمانها

- مؤلف سه کتاب: بهداشت روانی، مصاحبه روانشناختی با کودک و نوجوان، سخنی با والدین

هر عاملی که بتواند انسان را از تعادل خارج کند، استرس نامیده می‌شود. در فارسی استرس را فشار معنی کردند. بعد به این نتیجه رسیدند که باید کلمه‌ای جایگزین شود که معنی فشار جسمی و روحی را با هم داشته باشد چون کلمه فشار در وهله اول به معنی فشار بر جسم است. در این راستا به کلمه تنیدگی رسیدند یعنی فشاری که هم به جسم و هم به روح وارد می‌شود.

جسم و روان را نباید از هم جدا در نظر بگیریم، مانند کسی که از معده درد شکایت می‌کند و در کلیه آزمایشها نشان جسمی وجود ندارد و پزشک تشخیص می‌دهد که مشکل عصبی است. خیلی از دردها نشانه افسردگی در فرد است. اگر پزشکی به شما گفت که دردتان عصبی است، پیرسید که معنی آن چیست و چه باید بکنید.

در بُعد خانواده استرس‌های زیادی وجود دارد، نباید دنبال مسائل بزرگ بگردیم، استرس‌های کوچک اما مداوم تأثیر بیشتری دارد.

استرس‌های بزرگ یک دفعه می‌آید و انسان یکبار خود را با آن وقف می‌دهد مانند از دست دادن یک عزیز ولی در مورد استرس‌های کوچک این طور نیست. در خانواده باید به تفاوت‌های روانشناختی زن و مرد توجه داشته باشیم.

هر کاری که از انسان سر می‌زند در مغز مرکز خاص خود را دارد، مثل مرکز مخصوص بینایی که اگر در حادثه ای آسیب ببیند، فرد نابینا می‌شود و... مرکزی هم برای تکلم داریم.

مغز آقایان را بررسی کردند و متوجه این مرکز در مغز آنها

شدند. یعنی آقایان که همیشه به خاطر سکوتشان در خانه، خانمها را عذاب می‌دهند نیز مرکز تکلم دارند اما نکته مهم اینجاست که آقایان فقط یک مرکز برای تکلم دارند که در طول روز از آن استفاده می‌کنند و شب بسیار خسته می‌شوند ولی خانمها چند مرکز برای تکلم دارند و برای همین از حرف زدن خسته نمی‌شوند.

حرف زدن نیاز عاطفی و اجتماعی زنان است. در صورتی که این نیاز برای آقایان در محل کار برطرف و ارضاء می‌شود. خانمها وقتی از چیزی ناراحت می‌شوند، در توضیح آن مسئله مبالغه می‌کنند در صورتی که آقایان به شدت از این موضوع بیزارند و از رک گویی و خلاصه گویی استقبال می‌کنند.

میزان عصبانیت و خشم در آقایان بیشتر از خانمهاست و تظاهر آن نیز در آقایان خشن تر است، یک آقا وقتی عصبانی است داد می‌زند در حالی که یک خانم شاید گریه کند. در آخر اینکه توجه به این تفاوت‌های روانشناختی خیلی از مسائل و مشکلات را در خانواده‌ها حل می‌کند.

شاغل نیستند و اما وجود یک مریض در خانواده که احتیاج به مراقبت ویژه دارد و یا رفت و آمدهای زیاد فامیلی و دوستانه این خانواده‌ها را به خانواده‌های پرکاری مبدل کرده است. در این خانواده‌ها باید به کیفیت رابطه‌ها بین افراد بیشتر توجه شود تا به کمیت آن. یعنی اگر ۲۰ دقیقه برای با هم بودن وقت دارند همان ۲۰ دقیقه خیلی مفید و صمیمی باشد.

گروه سوم:

خانواده‌های تربیت نشده

مادر و پدر این خانواده‌ها، خود در دوران کودکی خوب تربیت نشده‌اند، در نتیجه همان روش را در تربیت کودکان به کار می‌برند، این پدر و مادرها نباید زیاد از خودشان تعریف کنند و نباید گذشته‌ها را به یاد بیاورند و آن را تکرار کنند. راهکار در این خانواده‌ها این است که خود را موظف به رعایت قانون در خانواده کنند و این قانون را در خانواده در ارتباط با مسائل مختلف تعیین و تصویب کنند، مثل مقدار پول توجیبی بچه‌ها و ساعت آمدن به خانه و...

گروه چهارم:

خانواده‌های متعادل

در این نوع از خانواده‌ها زن و شوهر از سلامت فکر و روان برخوردارند. محبت زیادی بین زن و شوهر وجود دارد و این محبت را به هم اعلام می‌کنند. نکته مهم اینجاست که محبت باید حتماً به زبان آورده شود، چه از جانب زن و چه از جانب مرد. پیامبر(ص) می‌فرمایند: اگر به کسی محبت داری به او بگو.

در خانواده‌های متعادل

مشورت می‌شود. حق و حقوق افراد حفظ می‌شود، تشویق

و تنبیه به موقع و با روش‌های صحیح در مورد فرزندان اعمال می‌شود. با توجه به تمام این مسائل باید برای ایجاد تغییرات از وجود خود شروع کنیم.

اصول بهداشت روانی

در خانواده هر فرد باید به نکات ضعف و قوت خود آگاه باشد، روی نکات ضعف باید کار شود تا کم رنگ شود و نکات قوت را تقویت کنند. این وظیفه بر عهده زن و شوهر است که نکات ضعف و قوت خود را به یکدیگر بگویند، همچنین همکاران در یک محیط می‌توانند نسبت به این ویژگی‌های مثبت و منفی نظر دهند. می‌توانید پیرسید و بنویسید و خودشناسی کنید و روی این شناختها کار کنید.

مثلاً خانم از شوهرش پیرسد نقطه ضعف من چیست؟!

آقا می‌گوید؛ خیلی حساسید. اگر برایتان مهم است دلیلش را پیرسید. این پرسش و پاسخها باید با صداقت و صمیمیت باشد نه اینکه با گفتنش یکدیگر را آزار دهیم. اگر با صداقت رفتار کنیم نتایج مثبتی در بهبود روابط خواهیم گرفت. بعد از نکات ضعف در مورد نکات قوت هم صحبت کنیم.



از روزگار رفته

حکایت



اشاره:

غلامحسین آذریمهر، از همکاران گرانقدر بازنشسته و اهل قلم و فرهنگ هستند. ایشان تا کنون چندین رمان و مجموعه داستان کوتاه نوشته اند و به چاپ رسانده اند؛ و علاوه بر این در زمینه پژوهش علمی و ادبی آثاری دارند. آذریمهر پس از سالها اقامت در خارج از کشور، اخیراً به وطن بازگشته است. پیام مهر فرصت را غنیمت شمرده و از این همکار ادیب در خواست کرده است که خاطرات مرتبط با بانک کشاورزی را تحت عنوان کلی "از روزگار رفته حکایت" بنویسد و در اختیار همکاران قرار دهد. اولین قسمت از خاطرات ایشان را با عنوان فرعی "پیشینه ام در بانک" ملاحظه می فرمایید.

پیشینه ام در بانک

مدت بیست و چند سال عمر مفیدم را در خدمت بانک کشاورزی گذراندم. کارمند صمیمی و پر کاری بودم و این مؤسسه را همیشه دوست داشته ام. در شهرستانهای مختلف، با شرایط متفاوت خدمت کردم و در مقابل فشارها و درشتی های وارده تحمل به خرج دادم. گاهی فکر می کنم قبل از ورود به بانک آدم زیاد بردبار و شکیبایی نبودم؛ شاید تحمل و بردباری را از همین مؤسسه آموختم.

بانک کشاورزی از تاریخ تأسیس (سال ۱۳۱۲) به بعد در مقابل تغییرات و سیاست های هر دوره و عصری از خود تحمل نشان داد و مقررات و سازمانش را با شرایط روز منطبق کرد.

در سال ۱۳۳۴ که من به استخدام این مؤسسه در آمدم "عنوان بانک کشاورزی ایران" را داشت. چند سال بعد ناگهان مسئله اصلاحات ارضی پیش آمد، بانک ناگزیر در بر آئین نامه و مقرراتش تجدید نظر کرد و شرایط خود را با برنامه دولت تطبیق داد. به همین ترتیب نام آن به "بانک اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی ایران" تغییر پذیرفت. در همان مواقع روزی حسن زاهدی، مدیر عامل بانک، در باشگاه بانک گفت: بانک کشاورزی اجبار دارد و باید که از سیاست جدید دولت در قبال مسئله اصلاحات ارضی و تغییر مالکیت در کشور دنباله روی کند؛ بدان معنا که بتواند پا سخگویی نیازمندی های قشرهای جدید جامعه کشاورزی باشد. منظور او اقشاری از جامعه بود که تا آن زمان به طور روشن در بخش کشاورزی خودنمایی نمی کردند؛ مانند خرده مالکینی که املاکشان تا آن زمان مکانیزه نشده بود. صاحبان تأسیسات نوین کشاورزی، دامداری و مرغداری که قبلاً وجود نداشته و شرکت های تعاونی روستایی که از سال ۱۳۳۶ به بعد به وجود آمدند. همین طور کارخانه هایی که خوراک دام تهیه می کردند. مؤسساتی که استخر و آبگیر پرورش ماهی ایجاد می کردند؛ و مؤسساتی از این قبیل.

به خاطر دارم که باز یک روز آقای زاهدی گفت که اگر بانک نتواند به طور کامل خود را برای مسئولیت محوله مجهز کند، دولت ناگزیر خواهد بود که بانک دیگری تأسیس کند که بخشی از وظایف ما را به عهده بگیرد. در واقع، بانک کشاورزی در این زمینه سعی کافی کرد. از آن جمله اعتبارات جدید از سازمان برنامه گرفت؛ مأمورانی به شهرستانها برای توزیع اعتبار گسیل داشت؛ تعداد قابل توجهی کارمند جدید و تحصیل

کرده کشاورزی به استخدام در آورد. مع ذلک بعضی از مسئولان گفتند که بانک کوتاه آمده است. به هر حال دخالت عوامل سیاسی و ضرورت واگذاری پست جدید به بعضی سبب شد که مؤسسه دیگری به نام "صندوق توسعه کشاورزی" با شرایط و مقررات جدید تأسیس شود و بخشی از مسئولیت توزیع اعتبارات کشاورزی کشور را به عهده بگیرد.

صندوق توسعه بعدها وسعت پیدا کرد و به "بانک توسعه کشاورزی" معروف شد و در خدمت مالکان جدید به عبارت بهتر خرده مالکان قرار گرفت. بانک توسعه با توجه به نرخ بهره در بازار، بهره وامهای کشاورزی را تا ۸ درصد و بیشتر افزایش داد. بهره وامهای بانک مادر (بانک کشاورزی) در حد همان ۳ درصد و ۶ درصد برای شرکت های تعاونی روستایی و کشاورزان باقی ماند.

به یاد دارم که از شروع اصلاحات ارضی، سال ۱۳۴۰ تا ۱۳۵۰، نرخ بهره در بانک های تجارتهی بین ۱۲ تا ۲۰ درصد و نزد صراف ها ۲۴ تا ۳۰ درصد بود. خودم در سال ۱۳۵۰ به سبب نیاز شخصی وامی از عمران با بهره حدود ۱۷ درصد گرفتم.

ایرانیان همیشه کشاورز بوده و جامعه ما، کشاورزی به حساب می آمد. و تحولات بخش کشاورزی به نوعی در جامعه اثر داشته است. به همین ترتیب تغییرات بانک کشاورزی از زمان تأسیس (۱۳۱۲) چون آینه ای نمودار تحولات اجتماعی می تواند باشد. کما اینکه نام بانک ابتدا فلاحتی و صنعتی و بعد کشاورزی و پیشه و هنر خوانده (توضیح آنکه کلام پیشه و هنر و واژه صنعتی بیشتر معرف صنایع دستی روستایی، مثل: قالی بافی و نمدمالی بوده است)؛ سپس کشاورزی ایران، آن گاه اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی و در پایان به همان نام "کشاورزی" که نمودار وظیفه اصلی اوست منتسب شده است.

بعد از انقلاب بهمن ۱۳۵۷ به موازات تغییرات کشور به منظور جلوگیری از هزینه های اضافی اداری دو بانک توسعه کشاورزی و اعتبارات کشاورزی مجدداً در هم ادغام شدند و به نحو بهتری به انجام وظیفه پرداختند. در حالی که بعضی از بانکهای تجارتهی به کلی منهدم و یا در دستگاه دیگری فرو رفتند.

آدم همین که به پیری می رسد، کمتر احساس امنیت می کند و غالباً از شرایط حال می گریزد و به گذشته ها پناه می برد. شاید بدین جهت باشد که من هم به یاد به یاد پیشینه ام در بانک کشاورزی می افتم.



وحید رضایی فرزند قهرمان همکارمان رضای رضایی خرم آبادی در دفتر مرکزی حراست در مسابقات قهرمانی فرم موفق به کسب مقام دوم شده است. این پیروزی را به ایشان تبریک می گوئیم.

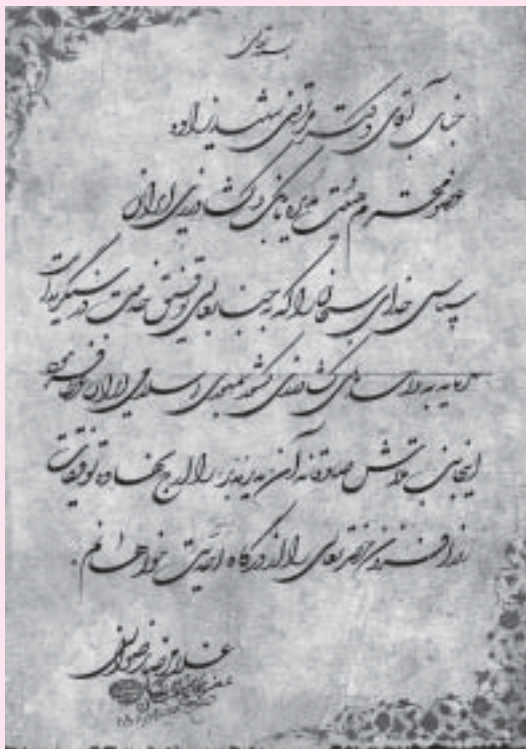
نمونه پیمان وام پرداختی بانک در سال ۱۳۱۵

بانک وامی به مبلغ ۳۹۰ تومان به مدت ۴ سال به آقای علی عارفی وسیله



شعبه خوی پرداخته و در ذیل پیمان مبلغ ۱۴ ریال و نیم تمبر دولتی باطل گردیده است. در آن زمان بانک در خدمت مالکیت (فتو دالیته) بود.

زبان فرانسه به سایر زبانهای خارجی در کشور تقدم داشت و چه بسا فرزندان غالب فتودال ها در فرانسه و سوئیس تحصیل می کردند. به همین سبب پیمانهای وام به دو زبان فارسی و فرانسه تنظیم می شد و به امضای طرفین معامله می رسید.



به طوری که ملاحظه می شود در تنظیم مواد ۳ و ۴ پیمان مزبور رعایت احتیاط کامل در جهت حفظ حقوق بانک به عمل آمده است.



نورسیدگان

محل خدمت	نام و نام خانوادگی همکار	نورسیده
شعبه جمهوری سی تیر- شرق تهران بزرگ	مهران جمیلی	آریان
شعبه چاهک- یزد	زهره سلیم آبادی	ابوالفضل
شعبه ارومیه- آذربایجان غربی	رضا پاسبانی	امیرمهدی
شعبه شهرزیبا - استان تهران	اکرم عباسی زاده	امیر یوسف
شعبه شهید بهشتی تهران	مطلب برقی	امیر یوسف
شعبه قم	مریم حمیدی	الهه
شعبه هرات- یزد	محمد کریم دهقانزاده	بهار
شعبه ارکواز ملکشاهی- ایلام	حمیدرضا رحیمی	پوریا
شعبه نیمبلوک- خراسان جنوبی	احمدرضا اکسیر	پریا
مرکز ارتباط سبز	ویدا سلامت	حافظ
شعبه شهید بهشتی تهران	حسینعلی لطافت ابر کوه	رویا
شعبه قم	سمیه زینلی	زهرا
شعبه چاهک- یزد	سید حسن موسوی پور	سید علی
مدیریت استان آذربایجان غربی	علی بهرامی	صدرا
شعبه رشت- گیلان	ابراهیم صیاد ثابت	غزل
شعبه شهید بهشتی تهران	محمد فیض آبادی	کیانا
شعبه بوکان- آذربایجان غربی	اسماعیل نادری فر	مهران
شعبه گیلانوند	سید قاسم حسینی هراندهی	مهدی
مدیریت استان تهران	حسن احمدی	مهسا
اداره کل مدیریت بانکداری الکترونیک	غلامرضا میرزایی	مانی
مدیریت استان تهران	ابراهیم علمشاهی	میینا
اداره کل امور مالی	اسداله غلامیان	نرگس
شعبه صادقیه- غرب تهران بزرگ	علی قاسمی آقباش	امیرکیان



پیوندتان مبارک

محل خدمت	نام خانوادگی - نام
شعبه سربیشه - خراسان جنوبی	ابراهیمی - اکرم
شعبه بازرگان ماکو - آذربایجان غربی	اسکندری - رضا
مدیریت استان تهران	ارشادی فر - کاوه
شعبه داق داق آباد - همدان	بگ محمدی - علی
شعبه سربیشه - خراسان جنوبی	خزاعی - رضا
شعبه شهر ری - استان تهران	خرمی - میترا
شعبه تهرانسر - استان تهران	خدام - مژگان
مدیریت استان تهران	خسروی - سید احمد
مدیریت استان تهران	ریوندی - اعظم
شعبه شهید بهشتی تهران	شهبازی - احسان
شعبه میدان طالقانی بیرجند - خراسان جنوبی	صباغی درمیان - زهرا
شعبه وزارت جهاد کشاورزی - غرب تهران بزرگ	محبعلی - هما
شعبه برزیل شرقی - غرب تهران بزرگ	محمدرضائی - علی
شعبه فارابی - غرب تهران بزرگ	نادری ورندی - علیرضا

تشویق شدگان

نام خانوادگی، نام	سمت	تشویق کننده	توضیحات
احمدی شریف- سعید	رئیس دایره دفتر هسته گزینش	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش و اقدام شایسته در همراهی مجموعه هسته گزینش بانک
ارجمند- محسن	رئیس سابق مرکز آموزشی و رفاهی بابلسر	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت برگزاری همایش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر وزارتخانه ها
اصلانی- مهدی		حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیرگذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
ایراندوست- خانلر	کارشناس حقوقی مدیریت شعب بانک در استان هرمزگان	مرتضی شهید زاده- عضو هیئت مدیره	تلاش برای انجام امور حقوقی مدیریت مربوطه و همکاری با وکلای بانک
ایزدیار- محمد	همکار اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی (چاپخانه)	قاسم محمدی- مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل	تلاش ارزشمند در خصوص چاپ کتابچه بخشنامه ها و اطلاعیه های نافذ بانک
برنج فروش آذر- داوود	مدیر ستادی بانک در استان زنجان	مرتضی شهید زاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه سوم در بین گروه بانکها و بیمه ها
بهاروندی- فیروز	کارشناس ارتباطات استان لرستان	مرتضی شهید زاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه سوم در بین گروه بانکها و بیمه ها
پابندان- جلیل	رئیس دایره دفتر هیئت مدیره	مرتضی شهید زاده- عضو هیئت مدیره	مشارکت فعال در پیگیری و ایجاد نظم در انجام امور مجله
پارسا فر- علیرضا	کارشناس و رئیس دفتر اداره کل خدمات مدیریت	حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	همکاری بی شائبه با حسابرسان اعزامی در ارتباط با بررسی و اتمام حسابرسی صورتهای مالی سال ۸۴
پژهان- مریم	کارشناس اداره کل امور کارکنان	سید حسین رضوی- مدیر امور سرمایه انسانی	تلاش در اجرای مطلوب فرایند انتخاب کارمندان نمونه و برگزاری مراسم جشنواره شهید رجایی
ترحمی- احمد		حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیر گذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
تراچی- کمال		حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیر گذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
جامی الاحمدی- فخرالدین		حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیر گذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
جهانمهر- محمد		حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیر گذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
چهره گشا- سعید	معاون اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع	محمد تقی پاکزاد- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت انجام پژوهش مقایسه بانک کشاورزی و سیستم بانکی از خرداد ماه ۸۲ تا خرداد ۸۵

رضایت خاطر مراجعین و همکاران حوزه مالی	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	مستول دفتر حوزه هیئت مدیره	حاج عابدی - محمود رضا
همکاری در زمینه اجرای طرح تکریم مردم و رسیدگی به درخواستهای مردم و مشتریان بانک	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	مدیر شعب بانک در استان خراسان شمالی	حسن آبادی - حسین
تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها	مرتضی شهید زاده - عضو هیئت مدیره	کارشناس ارتباطات استان خوزستان	حسین پور - حجت
تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها	مرتضی شهید زاده - عضو هیئت مدیره	کارشناس ارتباطات استان اردبیل	خداپناه - مسعود
تلاش در جهت دستور اجرای CD بخشنامه ها و اطلاعیه های صادره بانک و ارسال به کلیه شعب سراسر کشور	قاسم محمدی - مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل	معاون اداره کل خدمات مدیریت	خوش نیام - پردیس
تلاش ارزشمند در خصوص چاپ کتابچه و بخشنامه ها و اطلاعیه های نافذ بانک	قاسم محمدی - مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل	همکار اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی (چاپخانه)	خیاطون - سعید
همکاری و تأثیر گذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیکی"	حشمت الله نظری - عضو هیئت مدیره		داوودی - جلال
مشارکت فعالانه در تهیه گزارش "راهکارهای کاهش مطالبات معوق و سررسید گذشته اعتبارات اسنادی"	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	کارشناس اداره کل امور بین الملل	درویش - ولی اله
مشارکت فعالانه در تهیه گزارش "راهکارهای کاهش مطالبات معوق و سررسید گذشته اعتبارات اسنادی"	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	کارشناس اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری	رحمانی - مهدی
تلاش و همکاری در تهیه و تدوین برنامه عملیاتی و راهبردی سال ۱۳۸۵ دفتر امور شرکتهای دولتی	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	کارشناس اداره کل خدمات کارت	رضائی فرد - محبوبه
تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها	مرتضی شهید زاده - عضو هیئت مدیره	متصدی امور بانکی استان خراسان جنوبی	رمضانیان باجگیران - علی
تلاش و اقدام شایسته در همراهی مجموعه هسته گزینش بانک	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	متصدی امور اداری هسته گزینش	زنده دل رخشنده - فاطمه
همکاری بی شائبه با حسابرسان اعزامی در ارتباط با بررسی صورتهای مالی سال ۸۴	حشمت الله نظری - عضو هیئت مدیره	اپراتور اداره کل خدمات مدیریت	سعید پناه - خدایار
مشارکت فعالانه تهیه گزارش "راهکارهای کاهش مطالبات معوق و سررسید گذشته اعتبارات اسنادی"	سید حسین رضوی - مدیر امور سرمایه انسانی	کارشناس اداره کل مدیریت دیسک	سهرابی - عبدالرضا
تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکریم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	کارشناس ارتباطات استان قم	شیخ زاده - ابوالفضل
عملکرد مطلوب در جهت جلب رضایت مشتریان و کسب رتبه سوم در اجرای طرح تکریم سال ۱۳۸۴	مرتضی شهیدزاده - عضو هیئت مدیره	مدیر ستادی بانک در استان گیلان	طاهری - علیرضا

طالبی زاده- محمد	متصدی امور اداری هسته گزينش	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش و اقدام شایسته در همراهی مجموعه هسته گزينش بانک
عرب نیا- عباس	مدیر ستادی بانک در استان خراسان جنوبی	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکريم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها
فتوت- رضا	کارشناس ارتباطات مدیریت استان فارس	سید حسن نوربخش- مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکريم و کسب رتبه اول در بین بانکها و بیمه ها
فرقانی- اکبر	معاون مستقل امور بهداشت و درمان	حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	تلاش در برگزاری پنجمین همایش فرهنگی- تفریحی سالانه فرزندان استثنایی همکاران و جلب رضایت خاطر ایشان
فهمی- علی اکبر	مدیر ستادی بانک در استان لرستان	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکريم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها
فردانی- داوود	کارشناس اداره وصول مطالبات و اجرا	سید حسین رضوی- مدیر امور سرمایه انسانی	مشارکت فعالانه در تهیه گزارش "راهکارهای کاهش مطالبات معوق و سررسید گذشته اعتبارات اسنادی"
کامران- رضا	رئیس اداره کل امور مالی	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکريم و کسب رتبه دوم در بین گروه بانکها و بیمه ها
لطفی- علی اصغر	کارشناس اداره کل مدیریت دیسک	سید حسین رضوی- مدیر امور سرمایه انسانی	مشارکت و نقش مؤثر در تهیه گزارش "عملیات اعتبار در حساب جاری و راهکارهای کاهش مطالبات معوق و سررسید گذشته اعتبارات اسنادی"
لهراسی- رضا	رئیس دفتر اداره کل امور کارکنان	سید حسین رضوی- مدیر امور سرمایه انسانی	تلاش برای انتخاب کارمندان نمونه و برگزاری مراسم جشنواره شهید رجایی
مقدس محمود		حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیر گذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
مکی آبادی- قاسم		حشمت الله نظری- عضو هیئت مدیره	همکاری و تأثیر گذاری در پیشرفت پروژه پیاده سازی "سیستم جامع بانکداری الکترونیک"
محمدی- سید علی	کارشناس ارتباطات مدیریت شعب بانک در استان مازندران	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت برگزاری همایش دبیران شورای امریه معروف و نهی از منکر وزارتخانه ها و نهادهای سراسر کشور
منوری- الیاس	رئیس دایره بایگانی اداره کل خدمات مدیریت	قاسم محمدی- مشاور عالی و مدیر امور حوزه مدیر عامل	تلاش در جهت دستور اجرای CD بخشنامه ها و اطلاعیه های صادره بانک و ارسال به کلیه شعب سراسر کشور
مهال بیگی- مهران	کارشناس ارتباطات استان زنجان	مرتضی شهیدزاده- عضو هیئت مدیره	تلاش در جهت نهادینه کردن اصول اساسی طرح تکريم و کسب رتبه سوم در بین بانکها و بیمه ها