

فهرست

۲ خبر ستاد مرکزی

۸ ورزش

۹ استان‌ها

۱۲ کوتاه از استان‌ها

۱۶ اقتصاد و کشاورزی

۱۸ بین‌الملل

۲۰ سخنرانی

فعال شدن بورس کالای کشاورزی در گروی حوزه بازرگانی
حمایت بانک کشاورزی از سرمایه گذاران بخش کشاورزی

۲۲ گزارش استانی

گزارشی از ارائه خدمات بانک در استان آذربایجان شرقی

۲۴ گفت‌وگو

هنر کار کردن با دیگران

۲۶ مقاله

شهر و شهروند الکترونیکی؛ نیاز امروز تهران
بانکداری بهتر با GIS
تولد سازمان‌های مجازی

۳۴ سلامت

درک رفتار نامناسب کودکان

۳۵ دانش و پژوهش

معرفی سایت و کتاب‌های مفید

۳۶ صفحه شما

ترنم احساس / تکنیک‌های شاد زیستن



● مجری:
شرکت نگاران شهر

● نشانی اداره کل روابط عمومی:
تهران، بزرگراه جلال آل احمد، جنب خیابان شهرازه،
ساختمان شماره ۲ بانک کشاورزی، طبقه اول

● تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۸۹۳۵۹
● شماره: ۰۲۱-۸۸۲۸۹۳۵۸

● همکاران این شماره:

مجید انتظاری ملکی، علیرضا بخشی،
کامران لاهوتی، زهره حاج شیخ علی زهرایی،
بهزاد نیکخواه، سید محمود رضوی نایینی،
فاطمه سعیدالذاکرین، مجید اعزازی، فضل‌الله آشوری،
بهزاد حاتمی، سپیده مجلسی

● وب سایت:

www.agri-bank.ir

● پست الکترونیک:

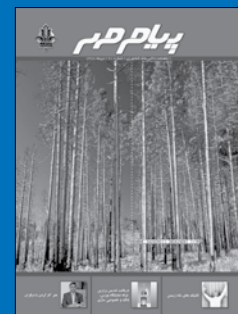
payamemehr@agri-bank.com

● صاحب امتیاز:
بانک کشاورزی

● مدیر مسئول:
عبدالله سلیمانی

● سردبیر:
مرتضی مهدویان

● مدیر اجرایی:
مرضیه امیری



مدیرعامل بانک کشاورزی
خبر داد:

حجم دارایی بانک‌های اسلامی بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار است



بودن نرخ سود بانکی نیست. وی متذکر شد: عقود اسلامی سازوکار ویژه‌ای دارند. تنوع، تعدد و پیچیدگی این عقود موجب شده است درباره اجرای مناسب عقود اسلامی نیز شبهه وجود داشته باشد. دکتر طالبی با بیان اینکه در نهایت، بیشترین فشار بر بخش اجرایی بانک‌ها وارد می‌شود، به روند شکل‌گیری نظام بانکداری بدون ربا در کشور در سال ۶۲ اشاره و خاطر نشان کرد: آنچه به عنوان بانکداری بدون ربا در کشور ارائه شده است، مجموعه کارشناسان و کارکنان نظام بانکی را که در یک نظام متعارف بانکی کار می‌کردند، با یک نظام جدید مواجه کرد و موفقیت‌های به دست آمده در اجرای این نظام جدید، از هنر بانکداران ناشی می‌شود. وی افزود: بانکداری اسلامی در دنیا صرفاً یک روش ساده سپرده‌گذاری و دریافت تسهیلات در قالب یک عقد ساده است و همه بانک‌های اسلامی در کشورهای اسلامی بانکداری متعارف را انجام می‌دهند. بنابراین با توجه به اینکه در این زمینه تجربه‌ای وجود نداشت، تجارب حاصله در کشور ما بسیار ارزشمند است و باید از آن برای اصلاحات و رفع مشکلات این حوزه استفاده کرد.

دکتر طالبی با اشاره به اینکه بانک تنها مولفه در اقتصاد نیست و حوزه‌های تولید، خدمات بازرگانی و ... نیز به عنوان دیگر مولفه‌های اقتصادی وجود دارند، بخش مهمی از چالش‌های امروز نظام بانکی کشور را ناشی از دیگر حوزه‌ها دانست و گفت: شرایط اقتصادی، ساختار تولید و بازرگانی و همچنین محوریت در سرمایه‌گذاری خارجی، بانک محور بودن اقتصاد، اقتصاد دولتی و نوع طرح‌هایی که باید اجرا شود، بانک‌ها را با مخاطراتی مواجه می‌کند، زیرا در اقتصاد دولتی بخش مهمی از فعالیت‌ها را دولت انجام می‌دهد، به نحوی که نظام بانکداری بدون ربا، طی ۲۵ سال گذشته تأمین نیاز مالی طرح‌های دولتی را عهده‌دار بوده و ساختار تأمین مالی این طرح‌ها به دلیل دولتی و غیررقابتی بودن نیز از چالش‌های این عرصه محسوب می‌شوند.

دکتر طالبی در تشریح بانک محور بودن اقتصاد گفت: کشور ما نظام جدیدی را مبتنی بر موازین شرعی تعریف کرد و مأموریت تأمین مالی اقتصادی کل کشور به آن واگذار شد. به عنوان نمونه طی ۳۰ سال گذشته تأمین مالی بخش کشاورزی که توسط دولت انجام شد، معادل ۲۰ درصد تأمین مالی است که نظام بانکی انجام داده است. بدیهی است علت این فشار، اقتصاد بانک محور است که حرکت به سمت خارج کردن اقتصاد از بانک محوری، اجازه می‌دهد این مولفه اقتصادی کارش را به خوبی انجام دهد.

دکتر محمدطالبی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی حجم دارایی بانک‌های اسلامی را بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: این دارایی، طی سه سال گذشته رشد قابل توجهی داشته است و پیش‌بینی می‌شود نرخ رشد آن با سرعت بالایی افزایش یابد.

دکتر طالبی دوشنبه چهاردهم دی ماه در گفت و گو با رادیو تهران ضمن اعلام این خبر، جمعیت مسلمان دنیا و منابع پولی در اختیار آنان را از جمله دلایل رشد بانکداری اسلامی دانست و اظهار داشت: کارکردها و ابزارهای نظام بانکداری اسلامی در مقایسه با نظام بانکداری متعارف دنیا برای صاحب نظران و فعالان این عرصه نیز جذاب است، به طوری که برای تکامل نظام فعلی بانکداری خود، علاقه‌مندند نظام بانکداری اسلامی به آن اضافه شود.

وی امتیازات بانکداری اسلامی را که موجب می‌شود در برابر بسیاری از مخاطرات مصون باشد، از دیگر دلایل روند رو به رشد این نظام بانکداری معرفی و تصریح کرد: در حال حاضر، نهادهای مالی خاص نظام بانکی اسلامی توسعه یافته‌اند و مشابه با آنچه که در دیگر نهادهای مالی برای نظارت در سطح بانکداری متعارف در دنیا وجود دارد، در نظام بانکداری اسلامی نیز تعریف شده است که فرصت رشد مناسبی را فراهم آورده است. مدیرعامل بانک کشاورزی در پاسخ به تفاوت میان بانکداری اسلامی و بانکداری متعارف دنیا به دو تفاوت عمده اشاره کرد و گفت: متقاضیان بانکداری اسلامی در دنیا کسانی هستند که معتقدند نباید در عملیات بانکی، ربا وجود داشته باشد و همچنین جوهری که به عنوان سپرده نزد بانک‌ها گذاشته می‌شوند، در فعالیت‌های غیر شرعی و اسلامی به کار گرفته نشود، لذا این دو شاخص از نظر ماهوی مورد توجه کسانی است که به سوی بانکداری اسلامی می‌آیند. دکتر طالبی در تشریح بانکداری اسلامی گفت: بانکداری اسلامی کلمه مصطلحی است که در کشور ما به عنوان بانکداری بدون ربا شناخته می‌شود. به عبارت دیگر؛ بانکداری پدیده‌ای در نظام سرمایه داری است که با در نظر گرفتن این پدیده و سایر موارد که در نظام مالی اسلامی بانک نیز وجود خواهد داشت، مطرح می‌شود. رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی با بیان اینکه عنوان بانکداری بدون ربا در کشور ما به معنای بانکداری اسلامی نیست، یادآور شد: در نظام بانکداری بدون ربا مفهوم بهره با عنوان سود تعریف شده است و از آنجا که ممکن است به دلیل فاصله میان نرخ سودهای بانکی شبهاتی ایجاد شود، باید گفت، سود بانکی از سود حاصل از فعالیت‌های اقتصادی که بانک‌ها نیاز مالی آن فعالیت‌ها را تأمین می‌کنند کمتر است. البته در موارد بسیار نادر، این سود بیشتر خواهد بود، اما این فاصله میان سود، به معنی بالا

ادامه در صفحه ۳

بانه کارگیری روش‌های مکانیزه برداشت در کشت و صنعت کارون تحقق می‌یابد

افزایش سطح قابل برداشت نیشکر به ۲۰ هزار هکتار



می‌آیند و راهکاری به جز گرایش به سوی برداشت ماشینی محصول پیش‌روی آنها نیست.

دکتر طالبی یادآور شد: اگرچه کشت و صنعت کارون از بدو تأسیس در امر مکانیزاسیون به ویژه برداشت مکانیزه پیش‌تاز بوده است، اما انطباق نداشتن ماشین آلات خریداری شده با روش کشت در این شرکت، نبود امکان سفارش ساخت دستگاه‌های مکانیزه برداشت متناسب با شرایط مزارع کارون، تغییر نکردن روش کشت، تحریم اقتصادی، محدودیت در خرید قطعات یدکی و کاربری نامناسب دستگاه‌ها، افزایش ضایعات نیشکر در حین کار و استهلاک پیش از موعد دستگاه‌های برداشت مکانیزه محصول را به دنبال داشت.

رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی، با بیان برتری برداشت مکانیزه نسبت به برداشت دستی خاطر نشان کرد: به کارگیری روش مکانیزه برداشت، علاوه بر کاهش هزینه‌ها، موجب افزایش درآمد شرکت کشت و صنعت کارون خواهد شد.

دکتر طالبی تصریح کرد: حفظ کیفیت نیشکر ارسالی به کارخانه، افزایش ظرفیت بارگیری ماشین آلات حمل محصول، افزایش بازده بخش‌های مختلف کارخانه، امکان کاهش حذف عملیات شست و شوی محصول و کاهش مصرف آب، کاهش ضایعات، شبانه‌روزی شدن عملیات برداشت و کاهش دوره بهره‌برداری، جلوگیری از خسارت‌های خاک، افزایش عملکرد نیشکر در سال‌های آتی، افزایش طول دوره داشت و رشد محصول سال‌های آتی، ایجاد فرصت شغلی برای کارشناسان منطقه به عنوان کاربران دستگاه‌ها و ... از دیگر نتایج به کارگیری روش مکانیزه است.

وی با اشاره به لزوم تهیه ماشین آلات مورد نیاز متناسب با افزایش سطح زیرکشت ابراز امیدواری کرد، در بهره‌برداری سال ۹۳-۹۲ کل عملیات برداشت به صورت مکانیزه انجام شود.

دکتر محمد طالبی مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: پس از ۲۵ سال انتظار برای بهره‌برداری از مزارع نیشکر کشت و صنعت کارون، برداشت مکانیزه از این مزارع آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود طی سه سال آینده، کل اراضی یعنی ۲۵ هزار هکتار مزارع نیشکر پوشش داده شود.

وی تغییر روش کشت نیشکر را برای استفاده از ماشین آلات کشاورزی ضروری دانست و گفت: از سال گذشته روش کشت این محصول در حدود ۳ هزار و ۴۰۰ هکتار از اراضی کشت و صنعت کارون اصلاح شد و در سال جاری نیز این روش در سطح ۴ هزار و ۵۷۰ هکتار اجرا شده است و ظرف ۳ سال آینده به سطح قابل برداشت ۲۰ هزار هکتار خواهد رسید.

دکتر طالبی به هزینه‌های کاشت، داشت و برداشت نیشکر در سال اول بهره‌برداری اشاره کرد و افزود: تولید نیشکر زمانی توجیه اقتصادی دارد که متوسط عملکرد دین محصول در حد قابل قبولی باشد تا هزینه‌های سال اول، طی ۵ دوره بهره‌برداری جبران شود.

مدیرعامل بانک کشاورزی عوامل مختلفی از قبیل توقف یا کاهش سرعت برداشت محصول نیشکر به دلیل بارندگی، افت کیفی محصول و کاهش عملکرد ظرفیت تولید و آیش پیش از موعد مزارع و ... را از مشکلات شرکت کشت و صنعت کارون بر شمرد و افزود: تا زمانی که کاشت و برداشت نیشکر به روش سنتی انجام می‌شود، این مشکلات وجود خواهد داشت.

وی ضمن اشاره به پرداخت مبلغی حدود ۲۰ میلیون ریال به کارکنان در دوره عملیات برداشت که به دلیل بارندگی متوقف می‌شود، گفت: افزایش سالانه حقوق کارگران نی بر، کاهش استقبال نیروی کار جوان از کار سخت و طاقت فرسای نی بری و کاهش رشد جمعیت هشدارهای جدی برای شرکت‌های نیشکر از جمله کشت و صنعت کارون به شمار

ادامه از صفحه ۲

رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی به جهت گیری‌های انجام شده برای خروج نهادهای مالی در بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: فرهنگ سرمایه‌گذاری به سوی تأمین مالی توسط سرمایه‌گذار به جای وام گرفتن در حال حرکت است که این تغییر به توسعه و فرهنگ سازی نیاز دارد. دکتر طالبی با اشاره به مسئولیت سنگینی که بر عهده نظام بانکی است و بسیاری از برداشت‌ها از همین مسئولیت ناشی می‌شود، گفت: در شرایط فعلی اگر بخواهیم برای حل مسائلی که معتقدیم مربوط به نظام

بانکی است اقدامی انجام بدهیم، تنها روی نرخ سود، میزان تسهیلات و ... متمرکز می‌شویم و به اقداماتی که در دیگر حوزه‌ها به اجرای آن نیاز است توجهی نمی‌شود. مدیرعامل بانک کشاورزی یادآور شد: سرمایه بانکداری اسلامی کشور ما حدود ۲۰۰ میلیارد دلار است که در مقایسه با کل نظام مالی دنیا، مبلغ قابل توجهی است و نشان دهنده جایگاه بالای بانکداری اسلامی کشور در نظام مالی دنیاست. از این رو اگر نیاز به اصلاحات باشد، باید نسبت به انجام آن اقدام کنیم و به جای پرداختن به انجام شدن یا نشدن امور در گذشته، رو به جلو حرکت کنیم.

دکتر طالبی هدف از تشکیل شورای هماهنگی مدیران را تبیین کرد:

اطلاع رسانی برای اجرای طرح‌های پیش برنده

اعتبارات، میزان تاثیرگذاری در بخش کشاورزی و یا بررسی طرح‌های ریالی که متوقف یا راکد شدند، می‌تواند به عنوان یک مسیر حرکتی در بانک شناخته و نهادینه شود.

دکتر طالبی افزود: شناسایی و معرفی فعالیت‌های حوزه‌های مختلف که ماهیت پیش برنده دارند و ایجاد کننده تحول هستند، اهداف در نظر گرفته شده را متحول می‌کنند و موجب می‌شوند نتیجه کار بهبود یابد و ما را به مسیر جدیدی نسبت به مسیر قبلی راهنمایی کنند. از این رو هر مدیری باید درحوزه فعالیت خود بتواند نظرات و کارهایی را با هدف پیش برندگی و پیدا کردن مسیری جدید برای ایجاد یک نقطه عطف در روند فعالیت‌های خودش معرفی کند، زیرا تکرار یک روش و تغییر ندادن آن برای سازمان و بخشی که ما متولی آن هستیم مضر است.

شایان ذکر است: در شورای هماهنگی مدیران بانک کشاورزی دکتر محمد طالبی مدیرعامل، حشمت الله نظری و مهندس داور ماهیکار اعضای هیأت‌مدیره، مشاوران مدیرعامل، مدیران امور، رئیس ادارات مرکزی و معاونت‌های مستقل این بانک حضور داشتند که اعضای هیأت‌مدیره، مدیران امور منابع انسانی و اعتبارات و وصول مطالبات بانک کشاورزی هریک با استقبال از تشکیل این جلسه و تأکید بر تحقق اهداف آن، به معرفی طرح‌های جاری و پیش برنده بانک پرداختند. یادآور می‌شود، اولین جلسه شورای هماهنگی مدیران در آغازین ساعت روز چهارشنبه ۹ دی ماه تشکیل و حداقل با ۲ نوبت برگزاری تا پایان سال استمرار خواهد یافت.

نپردازند، پیشرفت، تعالی و تحول محقق نخواهد شد.

وی با تأکید بر تاثیرگذاری و تمرکز بر فعالیت‌های پیش برنده و متحول کننده افزود: انجام نشدن این دسته از فعالیت‌ها به دلیل آنکه خیلی در امور جاری دیده نمی‌شوند، ممکن است در کوتاه مدت اثری برجای نگذارند، ولی در دراز مدت موجب فاصله از حوزه‌های بانک و جایگاه واقعی خود در نظام بانکی و اقتصاد کشور خواهند شد. رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی در بخش دیگری از سخنان خود، هدف اصلی از برگزاری این جلسه را معرفی طرح‌های خارج از موضوعات روزمره بانک از سوی مدیران حوزه‌های مختلف ذکر کرد و گفت: معرفی این طرح‌ها ضمن ایجاد انگیزه، منجر به توسعه این طرح‌ها می‌شود و لازمه تحقق این ویژگی در حوزه‌های مختلف، آن است که فعالیت‌های روزمره از دیگر فعالیت‌های کوتاه مدت و بلند مدت تفکیک شوند. دکتر طالبی تعریف ریل‌های حرکتی بانک را بخشی از کارهای ادارات مرکزی معرفی کرد و اظهارداشت: ریل‌های حرکتی، زیر بنایی است که مسیر حرکت بانک را در یک حوزه معین شکل می‌دهند و تمرکز روی این مسیرها در تمام حوزه‌ها اعم از بانکداری الکترونیک، اعتبارات، سرمایه انسانی، و... برای دستیابی به نتایج مناسب ضروری است. وی با تأکید بر اینکه به این زیر ساخت‌ها نباید به صورت منفرد و جزیره‌ای نگاه کرد، گفت: زیرساخت‌ها باید به صورت هسته‌ای باشند تا مسیر حرکتی را برای بانک ترسیم کنند. زیرا این مسیرهای حرکتی اهمیت زیادی دارند. مثلاً در حوزه

دکتر محمد طالبی رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: مدیران ادارات مرکزی در پیوستگی امور این بانک نقش زیادی دارند و جلساتی که با هدف هماهنگی برگزار می‌شود، فرصتی برای معرفی فعالیت‌ها و اقدامات جدید در حوزه‌های مختلف است و علاوه بر آن، زمینه اطلاع رسانی از این اقدامات و دریافت نظرات و پیشنهادات دیگر مدیران را فراهم می‌کند.

دکتر طالبی روز چهارشنبه نهم دی ماه در اولین جلسه شورای هماهنگی مدیران بانک کشاورزی به نقش ادارات مرکزی در رشد و تعالی این بانک اشاره کرد و افزود: رشد و تعالی بانک به آنچه در ادارات مرکزی تحقق پیدا می‌کند، وابسته است. بنابراین باید نقش و مسئولیت مدیران ادارات مرکزی به تناوب مرور شود.

مدیرعامل بانک کشاورزی فعالیت‌های بانک را به دو بخش روزمره و متحول کننده تقسیم و تصریح کرد: فعالیت‌هایی که ماهیت روزمره و جاری دارند، حجم بالا و حساسیت ویژه‌ای دارند و با حفظ وضع موجود، در روند جاری امور نیز مشکلی ایجاد نمی‌شود. وی یادآور شد: انجام نشدن این دسته از فعالیت‌ها در روند امور خلل وارد می‌کنند و هر گونه تاخیر، تعلل و کوتاهی به سرعت بروز می‌کند. البته به طور طبیعی، نقش ادارات مرکزی در این بخش زیاد است، ولی قسمت عمده آن در حوزه‌های صفی، استان‌ها و شعب تحقق پیدا می‌کند. دکتر طالبی به فعالیت‌های پیش برنده و متحول کننده اشاره کرد و گفت: در صورتی که مدیران به دلیل حجم بالای کارهای روزمره به این بخش

استان گیلان و همچنین مدیر عامل بانک ملی برگزار شد، درباره مسائل محصولات عمده دو استان شمالی کشور بحث و تبادل نظر شد و دکتر طالبی راهکارهایی را برای بازپرداخت تسهیلات معوقه این بخش ارائه کرد. بر اساس این گزارش، دکتر طالبی و مهندس ماهیکار پیش از حضور در کارگروه از شعبه مدیریت بازدید و با کارکنان مدیریت استان گیلان نیز دیدار کردند.

دکتر طالبی رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی به همراه مهندس داور ماهیکار عضو هیأت‌مدیره این بانک با سفر به استان گیلان، در کارگروه بررسی مسائل برنج، چای و ابریشم حضور یافت. در این کارگروه که به ریاست دکتر رحیمی معاون اول رئیس جمهور و با حضور استانداران استان‌های مازندران و گیلان، تعدادی از نمایندگان استان‌های مذکور، مدیران بخش کشاورزی

مدیرعامل بانک کشاورزی در کارگروه بررسی مسائل برنج چای و ابریشم

اهدای تندیس برترین غرغه نمایشگاه بورس، بانک و خصوصی سازی به بانک کشاورزی



در مراسم اختتامیه سومین نمایشگاه تخصصی بورس، بانک و خصوصی سازی، لوح قدردانی و تندیس برترین غرغه به دکتر محمد طالبی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی اهدا شد.

در لوح قدردانی دکتر صالح آبادی رئیس سازمان بورس اوراق بهادار به مدیرعامل بانک کشاورزی چنین آمده است:

«توسعه و شکوفایی همه جانبه بازار سرمایه کشور می تواند در زمره ارزشمندترین پشتوانه های اقتدار نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در عرصه های ملی و بین المللی باشد. ضمن تقدیر از حضور ارزشمند آن مجموعه عظیم در سومین نمایشگاه تخصصی بورس، بانک و خصوصی سازی، از خداوند حکیم توفیق روز افزونتان را در قلمرو فعالیت های این عرصه آرزومندم» این گزارش می افزاید: این نمایشگاه با حضور بانک های دولتی، بانک ها و موسسات مالی خصوصی، شرکت های کارگزاری بورس، سرمایه گذاران و علاقه مندان بورس، بازار پول و سرمایه پانزدهم تا هجدهم دی ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.

عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی خیر داد:

راه اندازی نرم افزار نظارت در بخش مالی بانک کشاورزی

مسئولیت هیأت مدیره و مدیران را در ارتباط با نگهداری آینده و فرهنگ ۷۸ ساله این بانک سنگین ترمی کند.

نظری یاد آور شد: این نیروها به عنوان سرمایه انسانی بانک، اهمیت بالایی دارند و با شناسایی و استفاده بهینه از آنان می توان توانمندی آنان را برای پیشبرد اهداف بانک بسیار بالا برد.

این مقام مسئول در بانک کشاورزی با اشاره به راه اندازی شرکت فناوری های نوین کشاورزی در بخش IT به عنوان یکی از دغدغه های اصلی، افزود: با تلاش های انجام شده این نرم افزار بومی شد و انتظار می رود با توجه به توان نیروهای بانک، در آینده جایگاهی ویژه و بالاترین رده را در نظام الکترونیکی کشور به دست آورد.

وی اضافه کرد: با برنامه ای که داریم، حدود نیمی از کارکنان بخش IT می توانند جایگزین نیروهای خارجی شوند تا در بخش نرم افزاری شاهد توسعه خدمت رسانی باشیم. عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی فرهنگ سازی را از عوامل ضروری در پیشبرد اهداف بخش IT دانست و ابراز امیدواری کرد، با تشکیل جلسات مداوم و منظم علاوه بر اطلاع رسانی، از توان و مشارکت مدیران برای حرکت آینده بانک استفاده کنیم.

برعهده این بانک است و کارکنان بانک کشاورزی باید با دو برابر توان خود کار کنند که این امر از ماهیت بخش کشاورزی به عنوان اصلی ترین زمینه فعالیت آن ناشی می شود.

عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی با اشاره به ورود قریب الوقوع حدود ۷۰۰ نفر نیروی انسانی جدید به این بانک گفت: این امر،



تا فروردین ماه سال آینده نرم افزار نظارت در بخش مالی این بانک برای شفاف سازی صورت های مالی راه اندازی خواهد شد.

حشمت الله نظری عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی در شورای هماهنگی مدیران این بانک ضمن اعلام مطلب فوق، به لزوم راه اندازی نرم افزارهای نظارت در بخش مالی و همکاری قسمت های مختلف بانک اشاره کرد و افزود: این نرم افزار برای شفاف سازی صورت های مالی، در فروردین ماه سال ۸۹ راه اندازی خواهد شد و به همین منظور، تشکیل جلسات منظم و منسجم برای ایجاد همدلی و هماهنگی با هدف پیشبرد این دستاوردها ضروری است.

وی برگزاری نشست های عمومی برای ایجاد همدلی و هماهنگی میان مدیران بانک را مثبت ارزیابی کرد و گفت: این نشست ها مسیرهای نا هموار را هموار خواهد کرد و با ایجاد همدلی و هماهنگی میان مدیران، به برنامه ریزی منسجم و دستیابی به اهداف مطلوبی منجر خواهد شد.

نظری افزود: با وجود اینکه بانک کشاورزی خدمات بانکی را همچون سایر بانک ها ارائه می دهد، اما تفاوت اساسی آن با سایر بانک ها این است که بسیاری از مسئولیت های دولت

در همایش منطقه‌ای وصول مطالبات در اصفهان عنوان شد تأکید بر مدیریت منابع و مصارف

همایش منطقه‌ای وصول مطالبات با حضور مهندس ماهیکار عضو هیأت‌مدیره، مهندس بصیری مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات و دکتر شاهوردی رئیس اداره کل وصول مطالبات و اجراء در اصفهان برگزار شد. در این همایش که مدیران شعب بانک، معاونان فنی و رئیس‌ان شعب اصلی مرکز استان‌های یزد، فارس، کهگیلویه و بویراحمد، هرمزگان، بوشهر، کرمان، جنوب کرمان و سیستان و بلوچستان نیز حضور داشتند، مهندس ماهیکار با اشاره به نامگذاری امسال از سوی مقام معظم رهبری به نام سال اصلاح الگوی مصرف اظهار داشت: بهترین راهکار برای عمل به این موضوع، مدیریت منابع و مصارف است. وی گفت: اگر اهداف جذب سپرده‌های مردمی محقق نشود، به همان میزان هزینه‌ها و به خصوص هزینه عملیاتی بانک کاهش می‌یابد، اما اگر اهداف وصولی محقق نشود، قسمتی از تسهیلات باز نمی‌گردد و معوق می‌شود. نتیجه این که بانک از سود مورد انتظار محروم

می‌شود. از طرفی به واسطه الزام به پرداخت سود به موقع به سپرده‌گذاران، زیان مضاعفی را متقبل می‌شود و از طرف دیگر به دلیل بلوکه شدن منابع بانک، قدرت عمل خود را در اعطای تسهیلات از دست می‌دهد. مهندس ماهیکار با اشاره به چکیده‌ای از نتایج علمی حاصل از ۱۲ مورد پژوهش انجام گرفته درباره عوامل مؤثر بر وصول مطالبات بانک کشاورزی و با بیان نکاتی در خصوص چالش‌های درون سازمانی و برون سازمانی آن، راهکارهای موثر برای رسیدن به اهداف وصول را با حاضران در جلسه مطرح کرد. مهندس بصیری مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات و دکتر شاهوردی رئیس اداره کل وصول مطالبات و اجراء نیز نکاتی را در خصوص چگونگی وصول مطالبات و همچنین آیین‌نامه جدید وصول مطالبات در جلسه مطرح کردند. در پایان جلسه عملکرد هریک از مدیریت‌ها در زمینه وصول مطالبات و تشریح مساعی بررسی و راه حل‌های مناسب ارائه شد.

دهمین جلسه ملاقات همکاران با عضو هیأت‌مدیره بانک برگزار شد

دهمین جلسه ملاقات همکاران در سال ۸۸ با هدف رسیدگی به مسائل و مشکلات آنان برگزار شد. در این جلسه که در روز چهارشنبه ۹ دی ماه ۸۸ در محل ساختمان مرکزی بانک برگزار شد، حشمت الله نظری عضو هیأت‌مدیره بانک، حیاتی مدیر امور منابع انسانی و تقی زاده رئیس اداره کل امور کارکنان حضور داشتند و پذیرای ۱۶ نفر از همکاران مدیریت‌ها و شعب در بانک بودند. در دهمین جلسه ملاقات، همکاران هریک به صورت جداگانه مسائل خود را از جمله انتقال، برگشت مجدد به کار، مشخص شدن وضعیت بازخرید و ارتقای شغلی و... در میان گذاشتند. پس از بیان درخواست‌های همکاران، تقی زاده رئیس اداره کل امور کارکنان به صورت مبسوط وضعیت پرونده هریک از همکاران را به سمع و نظر عضو هیأت‌مدیره بانک رساند و حیاتی مدیر امور منابع انسانی، مشاوره‌های لازم را برای حل مسائل همکاران در اختیار ایشان قرار داد.

اهدای لوح زرین معیار مدیریت دانش نظام پیشنهادها به بانک

در نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت مشارکتی و دومین جایزه ملی نظام پیشنهادها، «لوح زرین تلاش در معیار مدیریت دانش نظام پیشنهادها» و «گواهینامه اهتمام به تعالی نظام پیشنهادها» به بانک کشاورزی اهدا شد. مهم‌ترین معیارهای ارزیابی این کنفرانس که با حضور ۱۵۰ شرکت و سازمان در روزهای ۲۹ و ۳۰ آذرماه سال جاری در تهران برگزار شد، ارزیابی و بررسی ساختارها، فرآیندها، تعداد پیشنهادهای بررسی شده در سازمان‌ها، عملکرد نظام پیشنهادها، سرانه نرخ مشارکت کارکنان و مصاحبه حضوری با مدیران ارشد سازمان‌ها بود. براساس این گزارش، رهبری، انگیزش، مدیریت دانش و سیستم اطلاعاتی، سازماندهی، تبلیغات فرهنگ سازی و اطلاع رسانی، آموزش و توان افزایی و... نیز از دیگر معیارهای ارزیابی سازمان‌ها بود که از میان سازمان‌ها و مؤسسات شرکت کننده، بانک کشاورزی لوح ملی نظام پیشنهادها را دریافت کرد.

برگزاری سمینار منطقه‌ای وصول مطالبات در شمال غرب کشور

سمینار منطقه‌ای وصول مطالبات بانک کشاورزی شمال غرب کشور با حضور استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، کردستان، گیلان و همدان در تبریز برگزار شد. در این سمینار که مهندس داور ماهیکار عضو هیأت‌مدیره بانک، مدیران ستادی، مدیران اعتبارات و وصول مطالبات و رئیس‌ان شعب مرکزی شش استان مشارکت داشتند، مهندس داور ماهیکار با تأکید بر اولویت‌های اعتباری بانک در سال جاری گفت: با توجه به نامگذاری سال ۸۸ به نام سال اصلاح الگوی مصرف توسط مقام معظم رهبری، برای صرفه جویی در انرژی و منابع این بانک، پرداخت تسهیلات به طرح‌های آبیاری تحت فشار، مکانیزاسیون کشاورزی، طرح‌های نان صنعتی و تکمیل طرح‌های نیمه تمام کشاورزی در اولویت است. وی افزود: براساس بسته سیاستی بانک، مدیریت منابع و مصارف در رأس برنامه‌های بانک کشاورزی قرار دارد، به طوری که ۹۰ درصد مطالبات بانک باید وصول شود. مهندس ماهیکار گفت: ریسک اعتباری بانک‌های ایران از متوسط جهانی بالاتر است و بانکی موفق است که بتواند ریسک اعتباری را تا حد

ممکن پایین بیاورد، به طوری که آن را حداکثر به ۵ درصد برساند. ماهیکار روش اصلی پایین آوردن ریسک اعتباری را نظارت در قبل، حین اجرا و بعد از اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها اعلام کرد و افزود: استفاده بدهکاران بانک از امتیاز بخشودگی جرایم دیرکرد فرصتی مناسب برای تسویه بدهی آنان به شمار می‌آید. بر اساس این گزارش، در ادامه این سمینار دکتر شاهوردی رئیس اداره کل وصول مطالبات بانک کشاورزی نیز گزارشی از وضعیت وصول مطالبات در استان‌های شرکت کننده ارائه کرد و گفت: آمار نشان می‌دهد استان‌های کردستان و زنجان و آذربایجان شرقی در وصول مطالبات خود خوش درخشیده‌اند. وی رویکرد اجتماعی دولت به مطالبات بانک‌ها را کاملاً شفاف خواند و گفت: شعب می‌توانند با بهره‌مندی مناسب از مفاد آیین‌نامه وصول مطالبات هیأت وزیران و تشکیل مداوم جلسات و گروه‌های وصول، تغییر روش‌های سنتی وصول به تحقق برنامه‌های وصول نایل آیند. بررسی مسائل و مشکلات و ارائه راهکارها برای بهبود وضعیت وصول مطالبات استان‌ها از دیگر برنامه‌های این سمینار بود.

قرعه کشی حساب‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی

قرعه کشی حساب‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی سال ۱۳۸۸ بانک کشاورزی، شنبه ۱۹ دی ماه، در مراسمی با حضور مهندس داور ماهیکار عضو هیأت مدیره این بانک، هیأت نظارت بر قرعه کشی و جمعی از سپرده گذاران در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد. براساس این گزارش، در این قرعه کشی بیش از ۱۲۰ هزار فقره جایزه به ارزش بالغ بر ۱۸۷ میلیارد ریال به برندگان اهدا خواهد شد. ۲۰۰ هدیه ممتاز ۲۵۰ میلیون ریالی، ۴۰۰

کمک هزینه ۱۰۰ میلیون ریالی خرید خودروه، ۵۰۰ کمک هزینه ۲۵ میلیون ریالی خرید جهیزیه ولوازم زندگی، ۶۰۰ کمک هزینه ۱۰ میلیون ریالی تحصیلات دانشگاهی، بخشی از جوایز این دوره قرعه کشی حساب‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی این بانک را تشکیل می‌دهند و جوایز دیگری از قبیل کمک هزینه سفر زیارتی حج عمره، خرید ادوات کشاورزی، خرید صنایع دستی و میلیاردهای ریال انواع کارت هدیه مهر گستر نیز به برندگان اهدا خواهد شد.



رضایت مدیران بانک از تبلیغات قرض الحسنه در رسانه‌ها

۹۸ درصد مدیران و معاونان ستادی شعب بانک در استان‌ها تبلیغات اخیر بانک در صدا و سیما را خیلی خوب و خوب ارزیابی کردند. همچنین ۹۴ درصد از آنان تبلیغات اخیر بانک در بخش بیلبوردها را خیلی خوب و خوب قلمداد کردند.

در پی نظر سنجی‌های به عمل آمده از طریق پرسش‌نامه، ۲۴ مدیریت با فراوانی کل ۱۱۱، تغییرات اخیر در برنامه‌های تبلیغاتی بانک کشاورزی را کارساز و تأثیر گذار و آنرا عامل مهمی در جذب سپرده و تجهیز منابع معرفی کرده‌اند.

بر اساس این گزارش، هدف از این نظر سنجی، بررسی بازخوردهای تبلیغی برای برنامه ریزی‌های آتی بوده است و طبق نتایج استخراج شده، ۸۳ درصد از پاسخ دهندگان، تبلیغات دوره اخیر حساب‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی در صدا و سیما را خیلی خوب، ۱۵ درصد خوب و فقط ۲ درصد ضعیف ارزیابی کردند.

این گزارش می‌افزاید: ۵۸ درصد از پاسخ دهندگان نیز تبلیغات اخیر بانک در بخش بیلبوردها را خیلی خوب و ۳۶ درصد خوب و فقط ۶ درصد ضعیف قلمداد کردند.

افتتاح ۳ شعبه جدید

۳ شعبه بانک کشاورزی، در استان‌های مازندران، آذربایجان غربی و منطقه کرج افتتاح شد و مورد بهره برداری قرار گرفت. پس از دریافت مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شعب بلوار فرهنگیان ارومیه، کتاب بابل و صفادشت در منطقه کرج افتتاح و آماده ارائه خدمات بانکی به هموطنان عزیز در این مناطق شد.

این گزارش می‌افزاید: به منظور گسترش دامنه خدمات بانک کشاورزی در سراسر کشور، توسعه و تکمیل زنجیره شعب این بانک در سال جاری آغاز و به همین منظور، موافقت اصولی برای تأسیس ۱۳۲ شعبه از بانک مرکزی دریافت شده است.

انتخاب برترین‌ها در نظارت بر طرح‌های بانک کشاورزی

امکانپذیر شده است. این گزارش می‌افزاید: با توجه به شاخص‌های تعیین شده، مدیریت‌ها، شعب فعال و همچنین کاربران پر تلاش سیستم مکانیزه نظارت بر طرح‌ها در سه ماهه سوم سال جاری انتخاب و معرفی خواهند شد. سیستم مکانیزه نظارت بر طرح‌ها تحت وب در بانک کشاورزی راه اندازی شده است و با راه اندازی این سیستم نظارتی، هر گزارشی که در هر شعبه‌ای از بانک از سوی کارشناس ناظر وارد سیستم شود، قابل رویت خواهد بود. در این سیستم طرح‌های جاری و مصوب، طرح‌های موعده گذشته، تمدید شده یا نشده، راکد مانده یا نمانده و ابطال شده یا نشده، قابل ردیابی و پیگیری است. همچنین پیشگیری از انحراف عملیات، صرفه جویی زمانی و روزآمد شدن طرح‌ها از ویژگی‌های مهم این سیستم محسوب می‌شود.

در اجرای مفاد خط مشی نظارت بر طرح‌ها و عملیات اعتباری بانک کشاورزی در سال جاری، استان‌ها، شعب و کارشناسان ناظر بر تر این بانک انتخاب و معرفی می‌شوند.

اداره کل نظارت بر طرح‌ها و عملیات اعتباری این بانک اعلام کرد: شاخص‌های ارزیابی عملکرد نظارت بر طرح‌ها در مدیریت‌های بانک کشاورزی و شعب تابعه، براساس سیستم مکانیزه نظارت بر طرح‌ها تدوین شده است که در پایان هر فصل برترین‌های این بخش معرفی خواهند شد. بر اساس این گزارش، بررسی عملکرد مقایسه‌ای مدیریت‌ها و شعب بانک کشاورزی در زمینه نحوه رعایت دستور العمل‌های ابلاغی مربوط به سیستم مکانیزه نظارت بر طرح‌ها و همچنین چگونگی بازدیدهای به موقع از طرح‌ها و انعکاس آن در سیستم مذکور، از طریق سیستم داشبورد و شاخص‌های درج شده در آن



تیم کوه‌رنگ در جایگاه نخست مسابقات فوتسال

و پیروزی تلاش کردید، انتظار می‌رود همانطور هم در عرصه انجام وظایف سازمانی و در راستای تحقق برنامه‌ها و اهداف بانک کشاورزی با همیت و عرق سازمانی کوشش کنید تا بانک جایگاه خود را در زمینه‌های مختلف حفظ کند و به رده‌های بالاتر در بین سایر رقبا دست یابد. در مراسم اختتامیه این دوره از مسابقات که با حضور مدیران ستادی، کارشناسان و چند تن از کارکنان مدیریت و شعب بانک در استان برگزار شد، جام‌های قهرمانی به سرپرستان تیم‌ها اعطا و مقرر شد به اعضای تیم‌های اول تا سوم جوایز نقدی پرداخت شود.

معرفی شد. مدیر شعب بانک در استان در مراسم اختتامیه این مسابقات گفت: یک سازمان سالم و پویا به کارکنان بانشاط و سرزنده نیاز دارد و یکی از راهکارهای ایجاد فضای سالم و بانشاط و تقویت روحیه کارکنان، حضور همکاران در میادین ورزشی است. حاتمی بابراز خرسندی از حضور همکاران در رشته‌های مختلف ورزشی، وجود شور و هیجان مضاعف در بین همکاران را زمینه تحرک و تلاش کارگروهی در محیط کاری دانست و افزود: همانگونه که با حضور فعال خود در این مسابقات برای موفقیت

مسابقات فوتسال جام همکاران استان چهارمحال و بختیاری باقهرمانی تیم کوه‌رنگ پایان یافت. سومین دوره مسابقات فوتسال جام همکاران باهدف ارتقای نشاط و سلامتی همکاران شعب بانک در استان با حضور شش تیم از شهرستان‌های استان برگزار شد و به ترتیب تیم‌های کوه‌رنگ، بن ولردگان به مقام‌های اول تا سوم دست یافتند. همچنین تیم شهرکرد «الف» به عنوان بااخلاق‌ترین تیم این دوره از مسابقات انتخاب و مفتخر به دریافت جام اخلاق شد و ابراهیم عالی پور کارشناس کشاورزی شعبه سامان نیز از تیم بن به عنوان آقای گل مسابقات

مسابقات منطقه‌ای فوتسال جام زاگرس در کرمانشاه برگزار شد



به عنوان اصلی‌ترین عامل همواره در بانک مورد توجه بوده است. در این دوره از مسابقات پس از انجام مسابقات دوستانه تیم‌های ایلام، لرستان، کرمانشاه، کردستان و همدان به ترتیب مقام اول تا پنجم را کسب کردند و در پایان در مراسم اختتامیه با اهدای جام ورزشی از تیم‌های شرکت‌کننده قدردانی به عمل آمد.

و هماهنگی در سازمان کمک کند. جمالوندی نیز ضمن تشکر از مدیریت استان کرمانشاه به پاس میزبانی برگزاری این مسابقات گفت: تأثیر برگزاری این گونه مسابقات در افزایش روحیه تلاش جمعی بسیار مفید است و کارکنان بانک کشاورزی در تمامی زمینه‌ها الگو و سرآمد هستند و سلامتی و نشاط سرمایه‌های استانی

مسابقات منطقه‌ای فوتسال «جام زاگرس» با حضور تیم‌های فوتسال مدیریت بانک کشاورزی روز جمعه ۱۱ دی ماه ۱۳۸۸ استان‌های کرمانشاه، همدان، کردستان، ایلام و لرستان در سالن شهدای کرمانشاه برگزار شد. این دوره از مسابقات با حضور جمالوندی مشاور مدیران عامل بانک‌ها در امور ایثارگران و مدیران ستادی شعب بانک کشاورزی در استان‌های کرمانشاه و ایلام باهدف ارتقای همکاری و تعامل بین مدیریت‌ها و کارکنان و افزایش روحیه نشاط و سلامتی در کارکنان بانک برگزار شد. علی نقی منصوریگی مدیر ستادی بانک در استان نقش ورزش در سلامتی کارکنان را برشمرد و گفت: بانک کشاورزی به منظور حفظ و ارتقای روحیه و ایجاد سلامتی و نشاط در کارکنان اهمیت زیادی برای ورزش قائل است و امید می‌رود این مسابقات به تقویت هر چه بیشتر روحیه تعاون و همکاری

برگزاری دومین سمینار اعتباری رئیس‌ان شعب در آذربایجان شرقی

تقدیر کرد و گفت بانک کشاورزی سعی دارد با استفاده از ابزارهای بانکداری الکترونیک به ویژه سیستم مهرگستر خسارت را به موقع به حساب کشاورزان واریز کند.

دیگر سخنرانان این سمینار مدیران گروه‌های بازاریابی و خدمات کارت، اعتبارات و وصول مطالبات، بانکداری الکترونیک، پشتیبانی، اداری و مالی و مدیر امور بیمه‌ای محصولات کشاورزی و کارشناس مسئول بازرسی و حسابرسی و کارشناس مسئول آمار و کارشناس حقوقی استان بودند که هر یک در حیطه وظایف خود مطالبی را برای حاضران بیان کردند.

وامیدواریم تا پایان سال به بالای ۹۰ درصد وی بر رعایت قوانین و دستورالعمل اعتباری و وصول مطالبات بانک تاکید کرد و گفت: پرداخت تسهیلات به تراکتور، کمباین و آبیاری تحت فشار از اولویت‌های نخست بانک است و در پرداخت تسهیلات به این موارد هیچ محدودیتی وجود ندارد. وی نقش رئیس‌ان شعب در مدیریت شعبه را مهم دانست و افزود: مسئولان شعب نباید دچار روزمرگی شوند و باید با محیط و مشتریان ارتباط تنگاتنگ برقرار کنند. برنج فروش از تلاش شعب در پرداخت خسارت بیمه محصولات کشاورزی

دومین سمینار سال‌جاری رئیس‌ان شعب بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی اواسط دی ماه سال جاری با حضور مدیرستادی و مدیران گروه‌های استان و مسئولان شعب به منظور تبیین سیاست‌ها و برنامه‌های کلان بانک در حوزه اعتبارات و وصول مطالبات برگزار شد.

مهندس داود برنج فروش مدیرستادی این استان ضمن اشاره به مباحث سمینار منطقه‌ای وصول مطالبات گفت: خوشبختانه با همت همکاران در شعب و ستاد استان تا پایان آذر ماه، ۶۵ درصد برنامه وصول محقق شده است

همایش رئیس‌ان شعب استان آذربایجان غربی

حساس مسئولان وصول را برای همکاران تشریح کرد.

در ادامه این همایش، مدیران گروه‌های مالی، اداری و پشتیبانی و اعتبارات و وصول مطالبات مدیریت و کارشناس مسئول بازرسی و حسابرسی، کارشناس مسئول امور مالی و کارشناس مسئول وصول مطالبات نقطه نظرات خود را پیرامون حوزه عمل و وصول مطالبات بیان کردند.

منابع و بانکداری الکترونیک ارائه کرد. بهمن عطاء به ریسک اعتباری شعب، مطالبات مشکوک الوصول و تحقق اهداف وصول اشاره کرد و از همکاران خواست که با خلاقیت و تلاش بیشتر در مدت باقی مانده به پایان سال، برنامه وصول مطالبات را تحقق بخشند. وی به نقش رئیس‌ان شعب و مسئولان اعتبارات و وصول مطالبات در امر تجهیز منابع و وصول مطالبات اشاره و جایگاه

همایش رئیس‌ان شعب اعتباری استان آذربایجان غربی با حضور بهمن عطاء مدیر ستادی، مدیران گروه‌ها و کارشناسان این مدیریت و رئیس‌ان و مسئولان اعتبارات و وصول مطالبات شعب این استان، چهارشنبه ۲۳ دی ماه برگزار شد.

در این همایش مدیر ستادی این استان گزارشی از عملکرد شعب مدیریت در زمینه وصول مطالبات، اعتبارات پرداختی، تجهیز

برگزاری گردهمایی بازنشستگان استان تهران

بهره‌مند شویم. در ادامه مهندس نورانیان حضور در جمع همکاران بازنشسته و پیشکسوت را افتخار و موهبتی بزرگ دانست و با ترجمه آیاتی از سوره حدید که در خصوص مراحل مختلف عمر آدمی است، مجلس را نورانی و مزین کرد. وی اظهار امیدواری کرد که جانشینان شایسته‌ای برای این همکاران بازنشسته باشیم و طریق خوب، روشن و فعال شما را که با زحمات فراوان و ابزار اولیه هموار شده، با فن‌آوری پیشرفته و امروزی به شایستگی طی کنیم. مهندس رشاد همکار بازنشسته بانک نیز در این گردهمایی گفت: کارمندان تا زمانی که شاغل هستند از مشکلات بازنشستگان آگاهی چندانی ندارند. باید از مدیران و سایر همکاران استان تهران برای برگزاری این مراسم تشکر و قدردانی کرد. در ادامه مراسم تمامی همکاران بازنشسته ضمن معرفی خود مختصری از سوابق کاری خود را بیان کردند.



کشور بتواند با شعب متصل و یکپارچه خود و اتکا به این مزیت و برتری، حداکثر استفاده را از فرصت‌های موجود برده و با سربلندی اعلام کند که بانکی پیشرو و پیشاهنگ است. اینها همه از برکت وجود شماس و میراث گرانبهایی است که به ما سپرده‌اید و همیشه نگران و دلوایس سرنوشت آن هستید. ما همیشه محتاج راهنمایی‌ها و رهنمودهای ارزشمند شما بزرگواران هستیم. این فرصت را به ما بدهید تا بتوانیم از اندوخته‌های گرانبه‌های شما

گردهمایی بازنشستگان استان تهران سه شنبه ۲۲ دی ماه با حضور مدیر امور استان تهران، مدیر ستادی استان، مدیران گروه‌های مدیریت و کارمندان بازنشسته استان در سالن اجتماعات مدیریت برگزار شد.

مهندس دائم امید مدیر ستادی استان در این مراسم موفقیت‌های بانک کشاورزی و سابقه درخشان آن را مرهون زحمات و از خودگذشتگی‌های بازنشستگان بیان کرد و گفت: شما سرافرازان سال‌های سختی را با بانک همراهی کرده‌اید و بانک را از شرایط سختی عبور داده‌اید که اکنون ثمره آن به ما رسیده است و خوشبختانه امروز در جایگاه خوبی قرار گرفته‌ایم و در مسیر پیشرفت و موفقیت قدم گذاشته‌ایم. امروز با برقراری سیستم بانکداری الکترونیک و مهرگستر فرصتی پیش آمده تا بانک کشاورزی به عنوان اولین بانک مجهز به سیستم banking core در سطح

بانک کشاورزی؛ رتبه اول طرح تکریم ارباب رجوع در خوزستان



مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان خوزستان برای سومین سال متوالی، رتبه نخست طرح تکریم ارباب رجوع را کسب کرد. فعالیت‌های انجام شده این مدیریت در زمینه اجرای طرح تکریم و جلب رضایت ارباب رجوع، در سطح عالی ارزیابی شد و در گروه بیمه و بانک‌های این استان رتبه اول را کسب کرد. بر اساس این گزارش، مدیریت شعب بانک کشاورزی خوزستان در سال ۱۳۸۴ موفق به کسب رتبه دوم شده بود و در سال‌های ۸۵، ۸۶ و ۸۷ رتبه نخست را کسب کرد.

تحقق ۱۵۲ درصدی سپرده‌پذیری حساب‌های قرض‌الحسنه ویژه کشاورزی

طول مدت سپرده‌پذیری و تعامل تنگاتنگ با شعب و بهره‌گیری مناسب از تمام ابزارهای تبلیغاتی موجود نظیر صدا و سیما، استانی، جراید محلی، نمایشگاه، بیلبرد، تبلیغات محیطی، ارسال پیام کوتاه، پوستر و تراکت، سایت بهره‌برداری کاملی برای اجرای بهتر به برنامه خود کرد. این گزارش می‌افزاید، زین العابدین جعفریان مدیر ستادی بانک در استان طی نامه‌ای از تلاش مستمر تک‌تک همکاران خود در شعب استان تقدیر و تشکر کرد.

مدیریت استان قزوین در سپرده‌پذیری حساب‌های قرض‌الحسنه ویژه کشاورزی سال ۸۸ با تحقق ۱۵۲ درصد تعهدات ابلاغی برگ زرین دیگری بر افتخارات خود افزود. بر پایه این خبر، شعب تابعه این مدیریت با تحقق ۱۵۲ درصد برنامه ابلاغی در سپرده‌پذیری حساب‌های قرض‌الحسنه ویژه کشاورزی بار دیگر همت والا و عزم راسخ کارکنان خود و توانمند خود را به منصفه ظهور گذاشت. بر اساس این گزارش، مدیریت قزوین با برنامه ریزی هدفمند در

پرداخت بیش از ۱۳۵ میلیارد تومان تسهیلات به کشاورزان

داشته است. مدیر شعب بانک کشاورزی کردستان اظهار داشت: از کل تسهیلات پرداختی، ۵۲ درصد در بخش زراعت، ۱۷ درصد در بخش خدمات کشاورزی و صنایع تبدیلی وابسته به آن، ۱۳ درصد در بخش دام و طیور و ۱۸ درصد در سایر بخش‌ها هزینه شده است. محمدمی میزان الزامی مبلغ وصولی این استان تا پایان آذر ماه سال جاری را یک هزار و ۸۳۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: تاکنون یک هزار و ۲۷۰ میلیارد ریال معادل ۶۹ درصد این مبلغ بازپرداخت شده است.

مدیر شعب بانک کشاورزی استان کردستان از پرداخت یک هزار و ۱۳۵ میلیارد ریال تسهیلات به ۳۳ هزار و ۶۲۳ کشاورز کردستانی در پایان آذرماه سال جاری خبر داد. علی اصغر محمدی، مدیر شعب بانک کشاورزی استان کردستان گفت: از آغاز سال جاری تا پایان آذرماه مبلغ ۸۰۰ میلیارد ریال تسهیلات این بانک برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود و ۳۳۵ میلیارد ریال برای ایجاد ظرفیت‌ها و طرح‌های جدید تولیدی پرداخت شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳۲ درصد افزایش

نشست مشترک شرکتهای نمایندگی بیمه کشاورزی و بانک کشاورزی

رسالت صندوق بیمه کشاورزی مبتنی بر قابل تحمل کردن خسارت -نه جبران آن- سیاست راهبردی بانک را به عنوان ناظر، شناسایی و پیشگیری از بروز عوامل خطر دانست و از متولیان بخش خصوصی خواست با تعامل و ارتباط دو سویه با مدیریت، زمینه بروز عوامل خطر را به کمترین میزان ممکن کاهش دهند و کارگزاران بخش خصوصی را به ایفای چهار وظیفه اصلی حفاظت فیزیکی، پرسنل، اسناد و سیستم‌ها توصیه کرد.

پرویز رضایی مدیر گروه خدمات بیمه‌ای مدیریت بانک کشاورزی کردستان در ادامه جلسه هم‌اندیشی، بایگانی و مستند سازی مکاتبات و اسناد، وارد کردن به موقع اطلاعات از طریق نرم افزار مالی، انعکاس به موقع عملکرد، ارسال به موقع صورتحساب کارمزد های کارگزاری را از عوامل مهم در فعالیت شرکت‌های نمایندگی بیمه کشاورزی دانست. وی توسعه فرهنگ بیمه را با پرداخت به موقع غرامت مرتبط دانست و کویا تهر شدن فرآیند پرداخت را ابزار مهم تبلیغی برای جذب بیمه‌گزاران دانست.

در پایان، نظرات، پیشنهادات و سؤال‌هایی از سوی حاضران در جلسه مطرح شد که مدیر گروه خدمات بیمه‌ای مدیریت به آنها پاسخ داد.

نشست هماهنگی و هم‌اندیشی بیمه کشاورزی استان کردستان اوایل دی ماه سال جاری با حضور مسئولان مدیریت ستادی، مدیران عامل شرکت‌های نمایندگی بیمه کشاورزی، کارشناسان، ناظران مقیم و متصدیان امور بیمه‌ای شعب در مدیریت این بانک برگزار شد. در ابتدای این نشست علی اصغر محمدی مدیر شعب بانک کشاورزی استان کردستان، بیمه کشاورزی را ضریب اطمینان و امنیت برای تولیدکنندگان بخش کشاورزی و محور توسعه استان را بخش کشاورزی دانست.

وی از مدیران عامل شرکت‌های نمایندگی بیمه کشاورزی خواست با جلب رضایت بیمه‌گزار، مسئولان سازمانی از جمله بانک کشاورزی و صندوق بیمه کشاورزی و دولت به عنوان سهام‌دار اصلی، نقش و رسالت خود را در رسیدن به اهداف اقتصادی کشور به خوبی ایفاء کنند.

مدیر شعب بانک کشاورزی استان کردستان پاسخگویی و نظارت را از عوامل عملکرد بهتر دانست و افزود: باید همه مؤلفه‌های دولت الکترونیک که همانا ارائه خدمات روان به بیمه‌گزاران است، فراهم شود. مسئول امور حراست بانک کشاورزی استان کردستان با اشاره به

گردهمایی منطقه‌ای وصول مطالبات در کرمانشاه



پیش‌بینی شده این حوزه تا پایان سال ارائه شد و مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت و تصمیمات لازم درخصوص رفع موانع و مشکلات اتخاذ شد.

گردهمایی منطقه‌ای وصول مطالبات با حضور مهندس اسماعیل بصیری مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات، محمدحسن فروغی فر مدیر امور رایانه‌ای و بانکداری الکترونیک، دکتر خسرو شاهرودی رئیس اداره کل وصول مطالبات و اجرا و مدیران ستادی، اعتبارات و وصول مطالبات و رئیس‌ان شعب مرکزی استان‌های کرمانشاه، خوزستان، لرستان، چهارمحال و بختیاری و ایلام دوشنبه ۲۱ دی ماه در مدیریت کرمانشاه برگزار شد.

در این گردهمایی مدیران اعتبارات و وصول مطالبات با تأکید بر لزوم همکاری و هماهنگی در انجام امور و تلاش برای تحقق برنامه‌های پیش‌بینی شده در زمینه وصول مطالبات، پرداخت تسهیلات و کاهش ریسک اعتباری گفت: عملکرد این حوزه باید به گونه‌ای باشد که اعتماد مشتریان را به دنبال داشته باشد و آنان به این حقیقت واقف شوند که با بازپرداخت به موقع مطالبات بانک از مساعدت‌های بانک برخوردار خواهند شد.

وی همچنین بر ضرورت توجه به پرداخت تسهیلات به بخش کشاورزی، اولویت‌های پرداخت و به کارگیری صحیح منابع تأکید کرد. بر اساس این گزارش، مدیران امور رایانه‌ای و بانکداری الکترونیک نیز در سخنانی اهمیت وصول مطالبات را برای ادامه فعالیت بانک و تداوم حمایت از سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی حیاتی دانست و افزود: ارتباط میان بانک و مشتریان باید به صورت بلندمدت تعریف شود و مشتریان بازپرداخت به موقع مطالبات بانک را تداوم حمایت از خود بدانند.

در ادامه این کارگروه منطقه‌ای عملکرد هریک از مدیریت‌های حاضر بررسی و راهکارها و پیشنهادهای برنامه‌های استان‌ها برای تحقق اهداف

افتتاح شعبه کتاب بابل در استان مازندران

مهندس بهشتی در بخش دیگری از سخنان خود توسعه مکانیزاسیون، اصلاح ساختار شالیکوبی‌ها و صنایع تبدیلی را از خدمات ارزنده بانک در راستای منویات رهبر معظم انقلاب در سال اصلاح الگوی مصرف دانست و تصریح کرد: ۵۵ درصد تسهیلات کشاورزی استان توسط بانک کشاورزی پرداخت شده است. وی با اشاره به شرایط رقابتی افتتاح شعبه را کار سختی ذکر کرد و از حاضران خواست با حمایت خود نسبت به توسعه و ارتقای درجه شعبه کمک کنند. مراسم افتتاح در حسینیه طبقه فوقانی شعبه، با توجه به ایام سوگواری سرور و سالار شهیدان انجام گرفت و پس از آن شعبه به طور رسمی افتتاح شد.



افتخارات بانک دانست و روند توسعه بانک و رویکردهای مختلف آن را تشریح کرد.

با هدف گسترش دامنه خدمات بانک کشاورزی در سراسر کشور و به ویژه استان مازندران، شعبه کتاب بابل با حضور تعداد کثیری از اهالی روستای کتاب، نماینده شورای عالی روستاهای استان، مدیر ستادی بانک در استان و مدیر گروه مالی، اداری و پشتیبانی استان و رئیس شعبه مرکزی بابل افتتاح شد.

در مراسم افتتاح این شعبه، مهندس بهشتی مدیر ستادی بانک در استان هدف اساسی بانک را تحول در بخش کشاورزی ذکر کرد و گفت: برای تحقق این مهم نیاز به مشارکت شما کشاورزان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی داریم. وی ضمن اشاره به راه اندازی سیستم مهرگستر به عنوان اولین بانک دولتی، آن را از

بلقیس حسین زاده اقدام کرد. خانم بلقیس حسین زاده دارای ۹ سال سابقه کار است که قبل از این در شعب بندپی و ناریوران به عنوان مسئول باجه و ارزیاب مشغول به خدمت بود.

به منظور گسترش دامنه خدمات بانک کشاورزی و افتتاح شعبه کتاب در اقدامی بی‌سابقه مدیریت استان مازندران نسبت به انتخاب اولین رئیس زن شعبه بانک کشاورزی به نام خانم

معرفی اولین رئیس زن شعبه در مازندران

استان آذربایجان شرقی

مهندس داور ماهیکار عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی برای بازدید و بررسی مسائل برخی از طرح‌های استان آذربایجان غربی، دوشنبه ۲۱ دی ماه به این استان سفر کرد. در جریان این سفر، مهندس ماهیکار به اتفاق ناصری گهر مشاور مدیرعامل این بانک، همچنین اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و هیأت استانی، از طرح‌های در دست اجرا و تکمیل شده هما مرغ، کشتارگاه و سردخانه مجتمع کشت و صنعت مهاباد، طرح ۵۰ هزار تنی سیلوی مسرور و کیوان مرغ مهاباد بازدید کرد.

استان اردبیل

همایش ناظران ویژه استان برای بررسی مسائل و موانع موجود در این طرح و بهره‌مندی از نقطه نظرات و پیشنهادهای آنان با حضور مدیر ستادی بانک ۲۲ دی برگزار شد. در ابتدای مراسم، مهندس شهبازی با قدردانی از ناظران ویژه گفت: ناظران ویژه می‌توانند با انعکاس نامحسوس مشکلات شعب و نقطه نظرات ارباب رجوع به مسئولان عالی رتبه در تدوین سیاست‌های بانک نقش مؤثری ایفا کنند.

استان اوشان

همایش آموزشی مسئولان باجه با موضوع رعایت مسائل امنیتی و حفاظتی با حضور بیش از ۴۰۰ نفر از مسئولان باجه و تحویلداران شعب استان و همچنین کارشناسان دفتر مرکزی حراست و استان جمعه ۱۸ دی ماه سال جاری در شهر اصفهان برگزار شد. در این همایش کارشناس دفتر مرکزی حراست با پخش فیلم‌های مستند از اتفاقات پیش آمده در شعب هشدارهای لازم را برای مسئولان باجه بیان کرد.

بیش از ۳۵۰ نفر از مسئولان باجه استان اصفهان در نشست صمیمی با مدیر استان و سایر مدیران استانی به طرح مسائل و پیشنهادهای خود پرداختند. حبیب الله نیکزادی پناه مدیر شعب بانک در این نشست با تأکید بر اصل مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع گفت: شما همکاران محترم به عنوان تأثیرگذارترین کارکنان بانک در ارتباط مستقیم با مشتری هستید و ضرورت ایجاب می‌کند که با خوشرویی و علاقه‌مندی خدمات بهتری به مشتریان ارائه و سعی کنید ضمن تعامل با

مشتریان و حفظ کرامت آنها تعلق سازمانی خود را حفظ کرده و به گونه‌ای عمل کنید که بانک هرچه بهتر و سریع‌تر به سوی اهداف عالی خود حرکت کند. در پایان این مراسم ۱۸۰ نفر از مسئولان باجه که در نظر سنجی‌های دوره‌ای از شعب به عنوان کارکنان مورد تقدیر شناخته شده بودند، لوح تقدیر و جوایز خود را از دست مسئولان استان دریافت کردند.

همایش آموزشی کاربردی وصول مطالبات با حضور کلیه فعالان بخش وصول مطالبات سه شنبه ۱۵ دی ماه در سالن اجتماعات مدیریت برگزار شد. در این همایش حبیب اله نیکزادی پناه مدیر شعب بانک با ارائه تعریفی جامع از بانکداری اسلامی راه‌های تأمین منابع مالی در بانک را برشمرد و گفت: تجهیز منابع از طریق جمع‌آوری منابع موجود از جامعه و همچنین جذب افراد به سوی بانک و استفاده از منابع در اختیار آنها، منابع حاصل از وجوه اداره شده و بودجه‌هایی که هرساله از طریق دولت در اختیار بانک‌های دولتی قرار می‌گیرد، استقرار از بانک مرکزی و همچنین وصول مطالبات از جمله مواردی است که منابعی را به سوی بانک سوق می‌دهد، اما اگر کمی تعمق کنیم متوجه می‌شویم که وصول مطالبات در این بین از ویژگی خاصی برخوردار است.

استان بوشهر

اولین دوره تخصصی Excell کاربردی ویژه رئیس‌ان شعب با حضور ۱۸ نفر از رئیس‌ان شعب استان بوشهر از تاریخ ۲۴ آبان تا ۲۲ دی سال جاری در محل مدیریت استان بوشهر برگزار شد. در این دوره مباحث تخصصی اکسل کاربردی به همت مدرس منتخب استان تدریس شد.

گردهمایی مسئولان وصول مطالبات در استان یکشنبه ۲۰ دی ماه در سالن مدیریت این استان برگزار شد. در این گردهمایی که با حضور مدیران گروه‌ها، مسئول حراست، امور بازرسی و حسابرسی، کارشناس حقوقی، رئیس‌ان شعب، کارشناسان و مسئولان وصول استان و شعب تشکیل شد ضمن تدریس مباحث تخصصی راهکارهای وصول مطالبات توسط مدرس منتخب استان، حاضران به بحث و تبادل نظر و بررسی مشکلات وصول و پیروندهای اجرایی شعب پرداختند. در این گردهمایی همچنین مشکلات تعداد ۲۴۶ پیرونده اجرایی از ۱۶ شعبه استان بررسی و راهکارهای لازم ارائه شد. همچنین پیروندهای

اجرایی باتوجه به اهمیتشان تفکیک و برای تعیین تکلیف آنها زمانبندی صورت گرفت و مقرر شد حداقل ۴۰ درصد از پیروندها در سال جاری تعیین تکلیف شوند.

استان تهران

گردهمایی مدیران ستادی، مدیران گروه اعتباری و وصول مطالبات و رئیس‌ان شعب بانک کشاورزی در استان‌های تهران، قم، مرکزی، قزوین و منطقه کرج با هدف بررسی عملکرد وصول مطالبات استان‌های یاد شده و همچنین هم‌اندیشی برای بهبود عملکرد وصول مطالبات این بانک، با حضور مهندس داور ماهیکار عضو هیأت مدیره و دیگر اعضای کارگروه وصول مطالبات بانک کشاورزی، ۱۳ دی ماه در تهران برگزار شد.

همایش مسئولان تجهیز منابع شعب استان تهران پنجشنبه ۲۴ دی با حضور مدیر ستادی استان، مدیران گروه‌های مدیریت و مسئولان تجهیز منابع شعب استان تهران برگزار شد.

همایش کارشناسان کشاورزی استان تهران پنجشنبه ۱۷ دی ماه با حضور مدیر ستادی استان، مدیران گروه‌های مدیریت و کارشناسان کشاورزی شعب و مدیریت استان برگزار شد. در این همایش ابتدا مدیر ستادی استان جایگاه کارشناسان کشاورزی را تبیین کرد.

باتوجه به برنامه‌ریزی‌های اخیر ستاد مرکزی بانک مبنی بر تعیین ۳۰ شعبه در مدیریت غرب تهران بزرگ، به منظور اجرای طرح مشکلات، جلسه هماهنگی و توجیهی برای گروه‌های پایش و تحلیلگر در روز ۱۰ دی ماه با حضور مدیر ستادی و تمامی اعضای کمیته استانی طرح، در محل دفتر مدیر ستادی شعب غرب تهران بزرگ، برگزار شد و در خاتمه، برنامه زمان بندی شده به کلیه اعضا ابلاغ و فعالیت اجرای طرح روز ۱۲ دی ماه در سطح ۳۰ شعبه منتخب غرب تهران بزرگ آغاز شد.

سومین همایش سراسری مسئولان باجه‌های شعب غرب تهران بزرگ، با حضور جمالی آشتیانی مدیر ستادی و مدیران گروه‌های مدیریت و ۳۰۰ نفر از مسئولان باجه‌های شعب غرب تهران بزرگ، با هدف برقراری ارتباط مستقیم مسئولان باجه‌ها با مدیر ستادی (پیرو همایش‌های قبلی) در روز ۱۳ دی ماه در سالن اجتماعات استاد شهریار برگزار شد.



استان خراسان جنوبی

همایش وصول مطالبات استان خراسان جنوبی پنجشنبه ۳ دی ماه با حضور مدیر ستادی استان، مدیر اعتبارات و وصول، تعدادی از کارشناسان وصول مطالبات و اعتبارات مدیریت، تعدادی از روسای شعب و مسئولان گروه‌های اعتبارات و وصول مطالبات شعب استان در محل سالن اجتماعات زنده یاد مهندس امیر حسین دری گیو برگزار شد. در این همایش مهندس فرهاد فنودی مدیر ستادی استان به حاضران خیر مقدم گفت و از اینکه مدیریت استان در سپرده‌پذیری حساب‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی موفق به کسب رتبه اول کشوری شده است، از همکاران استان خراسان جنوبی تقدیر و تشکر کرد.

استان خراسان شمالی

گردهمایی دوره آموزش توجیهی رئیس‌ان شعب و مسئولان وصول شعب مدیریت استان چهارشنبه دوم دی ماه در محل سالن آموزش مدیریت تشکیل شد. در این گردهمایی موسوی مدیر ستادی بانک بر اهمیت وصول مطالبات و پیگیری جدی تا حصول نتیجه و استفاده بهینه از راهکارهای موجود در اجرایی کردن راه‌های پیش‌بینی شده در خط مشی وصول و بخشودگی جرایم تأخیر تأکید کرد.

استان سیستان

سومین همایش رئیس‌ان شعب سه‌شنبه ۱۵ دی ماه در سالن شهید اسماعیلی مدیریت سمنان برگزار شد. در این همایش صادقی مدیر ستادی بانک گفت: هدف ما در بخش وصول در سال ۸۸ کاهش ریسک در شعب اصلی به کمتر از ۹ درصد و در شعب شهری و روستایی به کمتر از ۵ درصد و وصول حداقل ۹۵ درصد از مطالبات سررسید سال ۸۸ و سال‌های قبل و کاهش مطالبات به ویژه مطالبات مشکوک الوصول بوده است و شعب باید برای رسیدن به این اهداف تلاش کنند.

استان سیستان و بلوچستان

جلسه دیدار همکاران جدید الاستخدام بانک در استان سیستان و بلوچستان با مدیر ستادی، مدیران گروه‌ها و کارشناسان این مدیریت پنجشنبه ۱۷ دی ماه در سالن اجتماعات این مدیریت برگزار شد. در این جلسه مرادی مدیر ستادی بانک ماهیت و رسالت بانک را برای

همکاران جدید تشریح کرد و با اشاره به فضای رقابتی و حجم مبادلات پولی و مالی که عرصه را برای بانک‌ها تنگ کرده است، افزود: وظیفه ما به عنوان کارکنان بانک شناخت کامل از اهداف و راهبرد سازمان است.

وی عوامل تشکیل دهنده سازمان را ساختار سازمانی، رسالت بانک و کارکنان و نیروی انسانی بیان کرد و از نیروهای جدید الاستخدام خواست تا یادگیری را برای یادگیری نخواهند، بلکه به عنوان به کار گرفتن و ارائه ایده جدید برای پویایی سازمان به کار برند و همواره سعی کنند تا اطلاعاتشان را تبدیل به دانش کنند، چرا که نیروی انسانی نقش اساسی در موفقیت یک سازمان دارد.

استان قزوین

بانک کشاورزی مدیریت استان قزوین در دومین نمایشگاه فرش دستبافت، شرکت کرد.

در این نمایشگاه که از ۲۱ تا ۲۶ دی ماه سال جاری با حضور تولیدکنندگان و فعالان بخش صنعت فرش دستبافت در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین برگزار شد، بانک کشاورزی به منظور حداکثر استفاده از فرصت فراهم شده به منظور بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت نمایشگاه‌ها با هدف تبلیغ خدمات بانک به خصوص معرفی مهرگستر به عنوان پیشاهنگ نسل چهارم بانکداری الکترونیک حداکثر استفاده را به عمل آورد.

چهارمین سمینار رئیس‌ان شعب مدیریت استان سه‌شنبه ۱۵ دی ماه با حضور میهمانان ویژه از ادارات مرکزی برگزار شد. در این همایش که با حضور ابارشی مدیر گروه مشتریان عمده اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع، ناشر احکامی کارشناس اداره کل وصول مطالبات و اجرا، صبری کارشناس اداره کل تجهیز منابع، مدیران گروه‌ها، رئیس‌ان شعب و کارشناسان مدیریت برگزار شد، جعفریان مدیر ستادی بانک خواستار تلاش مستمر و بی‌وقفه همه همکاران در کاهش ریسک اعتباری استان شد. وی در ادامه تلاش همکاران در حوزه تجهیز منابع را خوب ارزیابی و از عملکرد مثبت کلیه کارکنان در تحقق ۱۵۲ درصد سپرده‌گذاری حساب‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی تقدیر و تشکر کرد.

مدیریت بانک در دومین نمایشگاه تخصصی صنعت، شرکت کرد. در این نمایشگاه که از ۱۵ تا ۱۸ دی ماه سال جاری با حضور تولیدکنندگان و فعالان بخش بخش

صنعت در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان برگزار شد، بانک کشاورزی با هدف حداکثر استفاده از فرصت فراهم شده در راستای بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت نمایشگاه‌ها با هدف تبلیغ خدمات بانک به خصوص شناساندن مهرگستر حداکثر استفاده را به عمل آورد.

مدیریت استان از پنج نفر از بازنشستگان شعب این مدیریت که در سال ۸۸ به افتخار بازنشستگی نائل شده بودند، تجلیل کرد. در بخشی از متن لوح تقدیر این همکاران بازنشسته آمده است: زیباست تا بیاموزیم، رسیدن به بازنشستگی پایان راه نیست که آغاز و تولدی دوباره در تکامل زندگی است. پس در آیین نکو داشت تجربه و خدمت، باید قدر دان آنانی باشیم که در سال‌های خدمت در بانک سبزمان میزبانی مان را کرده‌اند، آنانی که روزی همکارمان بودند و امروز همراهمان.

جعفریان مدیر ستادی بانک به همراه تنی چند از همکاران این مدیریت با خانواده شهدا و ایثارگران دیدار کرد. وی در این دیدار، مراتب قدردانی و سپاس کارکنان بانک کشاورزی از ایثار و فداکاری شهداء و ایثارگران را اعلام و خاطر نشان کرد: امروز سربلندی ایران اسلامی در تمامی عرصه‌های داخلی و بین‌المللی مرهون خون شهداء و جانفشانی ایثارگران و از برکت وجود این عزیزان است. بر اساس این گزارش، در این دیدار خانواده محترم شهداء خاطراتی را از فضائل این عزیزان و نحوه به شهادت رسیدن آنها بیان کردند.

استان خراسان جنوبی

ششمین جلسه اتاق فکر مدیریت قزوین در سال ۸۸ با موضوع مزیت‌های نسبی مهرگستر بانک کشاورزی در مقایسه با بانکداری الکترونیکی سایر بانک‌ها و راه‌های بهره‌جستن از این مزیت نسبی در افزایش سهم از بازار در سطح استان چهارشنبه دوم دی ماه در محل دفتر مدیر ستادی بانک برگزار شد.

در این جلسه که با حضور مشاور پژوهشی، مدرس دانشگاه، مدیریت ستادی بانک در استان و دیگر اعضای اتاق فکر برگزار شد، اعضا دیدگاه‌های خود را در این زمینه مطرح کردند و مقرر شد مزیت‌های قابل احصای مهرگستر نسبت به بانکداری الکترونیکی سایر بانک‌ها لیست شده و نحوه استفاده از این مزیت‌ها در راستای افزایش سهم از بازار در جلسه آتی به بحث و تبادل نظر گذاشته شود.

استان کرمان

پنجمین گردهمایی ریسان شعب استان قم با حضور مدیر ستادی بانک، مسئولان گروه‌های مدیریت و ریسان شعب استان در ۱۶ دی ماه سال جاری در محل شعبه شهید فاطمی استان قم برگزار شد. در این گردهمایی مهندس صفدری مدیر ستادی استان در سخنانی ضمن تقدیر و تشکر از زحمات و تلاش کارکنان استان در زمینه تحقق برنامه ابلاغی حساب‌های قرض الحسنه ویژه کشاورزی به بحث و بررسی پیرامون راهکارهای ممکن در خصوص پایدار کردن حساب‌های قرض الحسنه ویژه پرداخت. در پایان این گردهمایی با اهدای پاداش تقدی از زحمات و تلاش ریسان شعب استان تجلیل و تقدیر به عمل آمد.

در نهمین جلسه کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان که در هفته اول دی ماه برگزار شد، مدیریت استان قم با کسب بیشترین آرا به مدت یک سال به ریاست کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان قم انتخاب شد. پیش از این بانک ملی استان عهده‌دار این مسئولیت بود.

با هدف تهیه و تدوین برنامه‌های ارتباطی مردم و مسئولان توسط صدا و سیما، مهندس صفدری مدیر ستادی استان و دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان در برنامه زنده تلویزیونی کاوش که از شبکه سیمای نور مرکز قم پخش شد، شرکت کرد. موضوع این برنامه تلویزیونی به بررسی مسائل و مشکلات بانک‌های استان قم اختصاص داده شده بود. صفدری علاوه بر پاسخگویی به سؤال‌ها و مشکلات مطرح شده توسط مردم و مشتریان به ارائه عملکرد بانک‌ها به ویژه بانک کشاورزی در خصوص روند پرداخت تسهیلات و اخذ تضمین و همچنین بانکداری الکترونیکی و ضرورت استفاده از آن توضیحاتی را بیان داشت. این برنامه کاوش شنبه ۱۹ دی و در ساعت ۲۲ به صورت زنده پخش شد.

در راستای تجلیل از خانواده‌های گرانقدر شهدای دفاع مقدس و رسیدگی به امور ایثارگران در قالب طرح یاد یاران توسط مدیر ستادی استان و همچنین مشارکت مدیریت استان در برگزاری مراسم ازدواج ۱۴۰ زوج از خانواده‌های معظم شاهد و ایثارگر، ریاست سازمان بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم با اهدای لوح تقدیر از زحمات و تشریک مساعی مدیریت در امور مربوط به خانواده‌های معظم شهیدان و ایثارگران تشکر و قدردانی کرد.

سمینار یک‌روزه هم اندیشی وصول مطالبات با حضور مدیر ستادی استان،

اعضای کارگروه وصول مطالبات، ریسان و مسئولان گروه‌ها و دوایر وصول مطالبات شعب، در هفته اول دی ماه در استان برگزار شد. در این سمینار مدیر ستادی استان طی سخنانی ضمن بیان عملکرد شعب استان در زمینه وصول مطالبات، به بحث و بررسی پیرامون مسائلی نظیر تصویب نامه هیات دولت مبنی بر بخشودگی ۶ درصد جریمه دیرکرد بدهی بدهکاران و همچنین استفاده از فرصت پیش آمده برای بهبود وضعیت مطالبات، تعیین تکلیف پرونده‌های اجرایی و راهکارهای مؤثر در افزایش وصول مطالبات استان پرداخت.

استان کرمان

جلسه منطقه‌ای وصول مطالبات با حضور ربیع پور مدیر ستادی و تنی چند از مسئولان وصول شعب در محل سالن اجتماعات مدیریت کرمان برگزار شد.

پیرو دستورالعمل اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع طرح مشکلات ۱۲ دی در مدیریت شعب بانک به حالت اجرایی درآمد و با حضور همکاران گروه پایش ۲۰۱ نسبت به بازدید از شعب انتخابی در طرح اقدام و اعضا نقاط ضعف و قوت شعب و بانک‌های حوزه عمل خود را ارزیابی کردند.

جلسه ستاد آبیاری تحت فشار منطقه جیرفت و کهنوج با حضور حاتمی مدیر ستادی و سرحدی رئیس سازمان جهاد کشاورزی وریشان شعب در روز دوشنبه ۲۱ دی ماه تشکیل شد. در این جلسه حاتمی در خصوص موانع و مشکلات بانک در امر وصول مطالبات در منطقه مطالبی را بیان کرد و یادآور شد: بانک کشاورزی و سازمان جهاد کشاورزی برای پیشبرد کشاورزی منطقه، یک واحد به شمار می‌آیند. سرحدی نیز به مشکلات خشکسالی، بیماری و آفات باغات مرکبات و خرما اشاره کرد که در اثر کم آبی به وجود آمده‌اند و در ادامه ریسان شعب و کارشناسان بانک با کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی گفت‌وگو و تبادل نظر کرده و راهکارهای لازم در زمینه تسریع در امور و ایجاد تعامل فی مابین ارائه کرد.

گردهمایی تقدیر و تجلیل از ایثارگران بانک دوشنبه ۲۱ دی ماه هم‌زمان با سالروز شهادت امام سجاد (ع) در سالن اجتماعات مدیریت بانک برگزار شد. در این جلسه که با حضور ربیع پور مدیر ستادی، مدیران گروه‌های مختلف، سرهنگ بیگی معاون هماهنگ کننده در سپاه ثارالله استان کرمان و حسنی سعدی رئیس

سازمان بنیاد شهید و امور ایثارگران این استان برگزار شد، از ۷۰ نفر از همکاران ایثارگر بانک کشاورزی تجلیل و لوح تقدیری از سوی مدیر ستادی به این عزیزان اهدا شد.

نمایشگاه تخصصی آبیاری و ادوات کشاورزی از ۱۵ تا ۱۸ دی ماه سال جاری



در محل نمایشگاه‌های کرمان برگزار شد. در این نمایشگاه بانک کشاورزی استان نیز با برپایی غرفه، تمامی خدمات بانکی و انواع تسهیلات قابل پرداخت به کشاورزان و همچنین سیستم پیشرفته مهرگستر را در معرض نمایش عموم گذاشت.

جلسه منطقه‌ای وصول مطالبات با حضور مدیر ستادی استان و مسئولان وصول شعب و همکاران در محل سالن اجتماعات مدیریت برگزار شد. در این جلسه همکاران در زمینه نحوه تعیین تکلیف پرونده‌های اجرایی عوامل مؤثر در وصول، عوامل مؤثر در معوق و مشکوک الوصول شدن مطالبات بانک و موارد مؤثر در خط مشی وصول مطالبات سال ۸۹ با تأکید بر نقاط قوت خط مشی به بحث و تبادل نظر پرداختند.

۶۰ هزار نفر بیمه‌گزار در استان از مبلغی حدود ۹۱ میلیارد ریال غرامت بابت خسارات وارده برخوردار شده‌اند. وی افزود: با توجه به اتمام مهلت انعقاد قرار داد بیمه در پایان دی‌ماه لازم است کشاورزان و باغداران هر چه سریع‌تر به دفاتر کارگزاری که در اقصی نقاط استان مشغول فعالیت هستند، مراجعه کنند.

لرستان

گردهمایی ستاد بازاریابی و تجهیز منابع مدیریت لرستان به مدت ۳ هفته در شهرستان‌های استان به صورت منطقه‌ای برگزار شد.

در این گردهمایی‌ها که با حضور همکاران شعب اصلی و واحدهای هر شهرستان برگزار شد، مسائل جاری بانک، تحولات محیطی و تشدید رقابت در فعالیت‌های بانکی، و نوآوری در خدمات بانک مورد بحث و بررسی قرار گرفت و عملکرد شعب هر منطقه در زمینه گردآوری سپرده‌های مردمی، شناسایی، مذاکره و جذب مشتریان، تبلیغات و سایر مسائل مرتبط با بازاریابی بررسی شد.

طرح تحلیل موقعیتی بانک کشاورزی با عنوان طرح مشکلات در تعدادی از شعب بانک کشاورزی به اجرا درآمد.

اعضای طرح مشکلات براساس برنامه‌های از قبل تعیین شده با مراجعه به شعب منتخب در قالب گروه‌های ۳ نفره اطلاعات موردنیاز را گردآوری کردند و در اختیار گروه‌های تحلیلگر قرار دادند. با اجرای طرح مشکلات بخشی از فرصت‌ها و مشکلات محیطی و نقاط قوت و ضعف داخلی شناسایی شد و در حوزه مدیریت استراتژیک بانک بررسی‌های لازم برای پیش بینی و آینده نگری و تدوین راهبردها و طراحی برنامه‌های لازم برای مواجهه با این شرایط به عمل خواهد آمد.

شمالگان

همایش وصول مطالبات روز سه شنبه هشتم دی ماه با حضور مدیر ستادی بانک در استان، معاونان، کارشناسان، رئیس شعب و مسئولان وصول شعب در سالن اجتماعات مدیریت برگزار شد.

مراسم تودیع یوسفی مدیر گروه مالی، اداری و پشتیبانی استان با حضور دشتبانی مدیر ستادی بانک در استان به همراه معاونان، کارشناسان، کارکنان مدیریت و رؤسای شعب استان برگزار شد.

وامور شعب و اعضای ناظران ویژه در مدیریت استان کرمانشاه برگزار شد.

علی نقی منصوربیگی مدیر ستادی شعب بانک کشاورزی استان با تشکر از همکاری افتخاری ناظران ویژه گفت: بهره‌مندی بانک کشاورزی از همکاری ناظران ویژه این امکان را فراهم آورده تا ضعف‌ها و کاستی‌ها به موقع و به درستی شناسایی شوند و مشکلات مرتفع شود و روند خدمت‌دهی به مشتریان بانک کشاورزی همواره مطلوب باشد.

وی با اشاره به ویژگی‌های سازمان موفق گفت: بدون کسب رضایت مشتریان و پاسخ مناسب به نیازهای مشتری، سازمان‌ها نمی‌توانند موفقیت کسب کنند و موفقیت هر سازمان در گرو پاسخگویی مطلوب به خواسته‌ها و نیازهای مشتریان و فراتر از آن ارزش‌آفرینی برای مشتریان است.

در مراسمی با حضور علی نقی منصوربیگی مدیر ستادی و مدیران گروه‌های مدیریت از کارکنان برتر در اجرای طرح تکریم در شش ماهه اول سال جاری روز چهارشنبه ۹ دی ماه ۱۳۸۸ تقدردانی به عمل آمد. در این گردهمایی از ۵۱ نفر از کارکنان مدیریت و شعب استان کرمانشاه که در سه ماهه اول و دوم سال جاری براساس نظرسنجی از مشتریان به عنوان کارکنان برتر در ارائه خدمات مطلوب و جلب رضایت و تکریم مشتریان انتخاب شده بودند، با اهدای لوح تقدیر قدردانی به عمل آمد.

استان کرمانشاه و تبریز

به منظور اطلاع‌رسانی هر چه بیشتر مردم به ویژه تولیدکنندگان و روستاییان مدیر ستادی بانک با برنامه‌ریزی مدبرانه و برخورد مطلوب و تعامل ویژه ارتباط مؤثری را با اصحاب جراید و رسانه ملی برقرار کرده‌اند.

در همین مقوله واحد مرکزی خبر صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مرکز دنا طی مصاحبه‌ای با مهندس خادم‌الحسینی در اخبار شبانه‌گاهی ۱۳ دی‌ماه خود نسبت به انتشار اخبار مربوط به صندوق بیمه محصولات کشاورزی، بخشودگی جرایم تأخیر و تأدیه تسهیلات‌گیرندگان و نحوه تمدید تسهیلات تولیدکنندگان و کشاورزان خسارت دیده که به تأیید شورای هماهنگی مدیریت بحران رسیده است، اقدام کرد.

مدیر ستادی بانک در این مصاحبه گفت: در سال زراعی گذشته بالغ بر ۵۰ هزار نفر از

جلسه مطبوعاتی مدیر ستادی استان به اتفاق مدیر گروه اعتبارات و وصول مطالبات با ۱۰ نشریه مطرح استان چهارشنبه ۲ دی‌ماه برگزار شد. در این مصاحبه مطبوعاتی، مدیر ستادی استان عملکرد بانک کشاورزی استان کرمان را به اطلاع عموم مردم استان کرمان رساند.



استان کرمانشاه

مدیریت شعب بانک کشاورزی، در میان بانک‌ها و بیمه‌های استان رتبه دوم جلب رضایت مشتریان را کسب کرد.

به گفته علی نقی منصوربیگی مدیر ستادی، این ارزیابی توسط استانداری کرمانشاه صورت گرفت و از میان ۴۶ سازمانی که مستندات لازم را برای ارزیابی ارسال کرده بودند، بانک کشاورزی در میان بانک‌ها و بیمه‌های استان موفق به کسب این رتبه شد.

همایش ناظران ویژه استان کرمانشاه چهارشنبه نهم دی‌ماه با حضور مدیر ستادی استان، نماینده اداره کل نظارت

مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات بانک کشاورزی خبر داد:

اجرای آبیاری تحت فشار در ۷۰ هزار هکتار از اراضی کشور

ویژه خشکسالی، موجب معضلات بسیاری در امر وصول مطالبات این بانک شده است که با پیگیری مداوم و تدوین دستورالعمل‌های مناسب درصدد رفع این مشکلات هستیم. وی به تعیین تکلیف و تأمین سرمایه در گردش تعداد زیادی از مشارکت‌های ارزی این بانک که از سال گذشته تا کنون انجام شده اند اشاره و تصریح کرد: درصددیم نسبت به بررسی و تأمین هزینه‌های جاری طرح‌ها به تناسب توانایی و منابع در اختیار بانک اقدام کنیم تا این مانع نیز از سر راه تولید و بهره برداری از طرح‌ها برداشته شود.

کشاورزی نیز درصدد تأمین منابع مورد نیاز این طرح است. مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات بانک کشاورزی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۱۸ هزار طرح بالای ۱۰ میلیون تومان این بانک وارد سیستم مکانیزه نظارت شده‌اند و بیش از ۳ هزار نفر از کاربران در مدیریت‌ها، شعب و اداره کل نظارت بر طرح‌ها و عملیات اعتباری، طرح‌های این بانک را کنترل می‌کنند، اضافه کرد: به همین دلیل تاکنون توانسته‌ایم از طریق دسته‌بندی مشارکت‌ها، مشارکت‌های ارزی و ریالی را بهتر نظارت کنیم. بصیری افزود: در دو سال گذشته بلایای طبیعی به

اسماعیل بصیری مدیر امور اعتبارات و وصول مطالبات بانک کشاورزی با تأکید بر لزوم تبدیل منابع در دسترس به منابع در اختیار بانک گفت: باید این منابع را به سمت بخش کشاورزی هدایت کنیم.

بصیری افزود: طی ۶ سال گذشته حدود ۲۷۶ هزار هکتار از اراضی کشاورزی با استفاده از تسهیلات این بانک زیر پوشش آبیاری تحت فشار قرار گرفته است که متوسط عملکرد آن ۴۶ هزار هکتار در سال است. وی گفت: در سال جاری نیز با هدایت منابع و مساعدت‌های بیشتر، برنامه اجرای ۱۰۰ هزار هکتار سیستم آبیاری تحت فشار در سال اصلاح الگوی مصرف، در دستورکار این بانک قرار گرفته که تا دی ماه ۷۰ هزار هکتار آن تحت پوشش قرار داده شده است. بصیری یادآور شد: با استقبال از توسعه روش‌های آبیاری تحت فشار، وزارت جهاد

عضو شورای فقهی بانکداری خبر داد:

احتمال تعیین نرخ قطعی برای سود بانکی

سودی را از بانک متقاضی در پایان سال مالی و تصویب صورت‌های مالی آن بانک دریافت می‌کند.

وی افزود: روش‌های دیگری با ویژگی‌های خاص در شورای فقهی مطرح است تا با استفاده از این روش‌های خاص سود برخی سپرده‌ها در قالب عقود مبادله‌ای و قطعی باشد. به گفته موسویان، شش راهکار در شورای فقهی بانکداری اسلامی مطرح شده که هم‌اکنون تمام راهکارها در دست بررسی بیشتر هستند و پس از تصویب در شورا می‌توانند مورد استفاده سیستم بانکی قرار گیرند.

در حال حاضر بانک‌ها برای جبران کسری منابع خود از منابع مازاد دیگر بانک‌ها استفاده می‌کنند و از آنجا که این منابع نمی‌تواند رایگان در اختیار بانک‌ها قرار گیرد و باید در ازای آن، سودی به بانک دارنده مازاد منابع پرداخت شود، آخرین بحث انجام شده در این شورا به موضوع «معاملات بین بانکی در بانکداری بدون ربا» اختصاص یافت.

موسویان ادامه داد: در حال حاضر بانک‌ها از روش سپرده‌گذاری و کالته استفاده می‌کنند. به این نحو که بانک دارنده منابع مازاد، منابع خود را در بانکی که کسری منابع دارد، به صورت کوتاه‌مدت سپرده‌گذاری کرده و

سید عباس موسویان، عضو شورای فقهی بانکداری اسلامی از ارائه روش‌های نوین برای تعیین نرخ سود قطعی مبادلات بین بانکی توسط شورای فقهی بانکداری اسلامی خبر داد. او با تأکید بر اینکه هر سود قطعی ربا نیست و به نوع قراردادها بستگی دارد، گفت: شورای فقهی بانکداری اسلامی به دنبال ابزارها و راهکارهایی است تا سود انتظاری برخی سپرده‌گذاری‌ها به سود قطعی تبدیل شود. موسویان با یادآوری اینکه روش سپرده‌گذاری و کالته برای تأمین کسری منابع کافی نیست و باید روش‌های دیگری نیز در کنار این روش دیده شوند، افزود:

پیش بینی تولید سالانه ۲۲ میلیون تن میوه در برنامه پنجم توسعه

را ضروری دانست و گفت: بدون تأمین به موقع منابع مالی مورد نیاز، اهداف طرح‌ها و برنامه‌ها تحقق نخواهد یافت. مدیر کل دفتر امور میوه‌ها همچنین افزایش صادرات محصولات باغی را از فعالیت‌های محوری بخش باغبانی کشور عنوان کرد و گفت: ۶۰ درصد باغات کشور درجه ۲ هستند که باید به منظور توسعه کمی و کیفی محصولات اصلاح شوند. فتوحی در همین حال بر بهینه سازی مصرف کود شیمیایی، زینتی و آلی در باغات کشور تأکید کرد.

و گیاهان دارویی در نظر گرفته شده است. وی برنامه‌ریزی در زمینه توسعه مکانیزاسیون، تغذیه باغات، حمل و نقل محصولات و افزایش سرمایه‌گذاری را به منظور تحقق اهداف برنامه پنجم توسعه ضروری دانست. فتوحی در خصوص طرح‌های ملی و استانی اظهار داشت: در بخش باغبانی پنج طرح ملی و مابقی طرح‌های استانی هستند. از این رو حدود ۷۰ درصد اعتبارات در اختیار استان‌ها قرار دارد. وی تأمین اعتبارات و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش باغبانی

مدیر کل دفتر امور میوه‌ها در وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: در برنامه پنجم توسعه تولید سالانه ۲۲ میلیون تن محصولات باغی از سوی دولت پیش بینی شده است.

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، رضا فتوحی در گردهمایی مدیران باغبانی کشور با اشاره به تولید حدود ۱۶ میلیون تن محصولات باغی در سال ۸۷ گفت: تولید ۲۲ میلیون تن محصولات باغی در برنامه پنجم توسعه بدون احتساب تولید زیتون

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

چاره‌های جز تأمین منابع مالی از بازارهای مالی نداریم

این اولین گام در جهت خصوصی سازی در کشور بود. وی اضافه کرد: در این راستا برای واگذاری شرکت‌ها اعضای هیأت مدیره سازمان و شرکت بورس سخت‌گیری‌هایی انجام داده که این امر اگرچه از ناحیه پذیرش کار را سخت‌تر کرده، ولی اطمینان را برای کسانی که سهم را خریداری می‌کنند، بیشتر کرده است.

حسینی شاخص‌های بازار سرمایه را با وجود بحران مالی مثبت ارزیابی کرد و گفت: ارزش بازار سرمایه در آذرماه امسال با رشد ۲۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته مواجه شد و به ۹۴ هزار میلیارد تومان رسید. همچنین در این مدت ارزش معاملات بورس نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۲/۵ درصد، شاخص‌ها ۷۲/۳ درصد، دفعات معامله ۲۶ درصد و حجم معاملات بالغ بر ۸۰ درصد رشد داشته است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی تسهیل نقدشوندگی بازار سرمایه و جذب سرمایه‌گذاری خارجی را آخرین درخواست شورای عالی بورس ذکر کرد و گفت: با تصویب آیین‌نامه سرمایه‌گذاری خارجی شاهد حضور بیشتر سرمایه‌گذاران در کشور خواهیم بود. همچنین با تصویب این آیین‌نامه می‌توان بخشی از سرمایه‌های ایرانیان مقیم خارج از کشور را جذب کرد تا منابع مالی مورد نیاز برای رشد و توسعه اقتصادی کشور تأمین شود.

حسینی با اشاره به پیگیری اصلاح در بحث بانکی اضافه کرد: با توانمندی بازار پولی و تعامل آن با بازار سرمایه می‌توان بسیاری از منابع مالی بخش‌های غیر دولتی را تأمین کرد.

وی با بیان اینکه بازار سرمایه مسیر پایدار و ماندگاری را طی می‌کند، به فعال بودن ۵۱ بیمه خصوصی، هشت بانک خصوصی و درخواست مجوز تاسیس دو بانک خصوصی در کشور اشاره کرد.

وی ادامه داد: از سوی دیگر بلوک‌های بانک‌های تجارت، ملت و صادرات نیز در حال عرضه است که با واگذاری سهام این شرکت‌ها نیز سهم بخش غیر دولتی در بانک‌ها افزایش می‌یابد.



باید به دنبال طرح‌ها و برنامه‌های جدید در این حوزه باشیم.

وی از فعالان بازار سرمایه درخواست کرد که این موضوع را مورد توجه قرار داده و با سیاستگذاری مناسب آن را به پیش ببرند.

وی با اشاره به اقدامات انجام گرفته در بازار سرمایه از سال ۴۸ تاکنون افزود: تصویب قانون جدید بازار سرمایه در سال ۴۸ نخستین گام برای اصلاح ساختار در بازار سرمایه و افزایش نقش بخش غیر دولتی در بازار سرمایه بود که با تصویب این قانون شورای عالی بورس و سازمان بورس انجام امور حاکمیتی دولت و شرکت‌های بورسی فعالیت‌های تجاری را بر عهده گرفتند که

با توسعه ابزارها و نهادهای مالی و نیز اصلاح ساختار می‌توان به اهداف سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی دست یافت.

به گزارش ایسنا، دکتر شمس‌الدین حسینی وزیر امور اقتصادی و دارایی در مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه تخصصی بورس، بانک و خصوصی سازی، یکی از ویژگی‌های رشد پایدار را پایداری و غیر تورمی بودن آن دانست و گفت: اگر ظرف یک سال همه منابع بودجه‌ای را صرف منابع رشد کنیم مشکلی ایجاد نمی‌شود، ولی اگر نگاه را از کوتاه مدت به میان مدت و بلندمدت ببریم، پایداری در رشد حاصل نمی‌شود، از این رو، باید نگاه را به منابع دیگر معطوف کنیم.

وی افزود: اگر به دنبال رشد پایدار و رفاه با کیفیت هستیم، چاره‌ای جز این نداریم که تأمین مالی پایدار داشته باشیم، و تأمین مالی پایدار از طریق توسعه ابزارهای مالی امکان‌پذیر است. همچنین تجهیز منابع پایدار در سطحی که بتواند رشد پایدار و متوسط ۸ درصدی را تأمین کند به کارگیری فلسفه کلی اصل ۴۴ قانون اساسی است.

وی با بیان این که یکی از جهت‌گیری‌های اصلی برای اصلاح ساختار تبیین نقش و سهم دولت در بحث غیر دولتی است، افزود: اگر به ابلاغیه سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی توجه کنیم، بی‌تردید نیاز به توسعه ابزارها و نهادهای مالی مشاهده می‌شود. از این رو، باید به دور از تنش و انگیزه‌های سیاسی و متمرکز به انگیزه ملی به آن بپردازیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی تأکید کرد: انجام دادن حجم وسیعی از کار در مسیر خصوصی سازی امکان‌پذیر نیست، مگر اینکه نهادها و بازارهای مالی گسترش یابد.

حسینی تصریح کرد: اگر بخواهیم در جهت رسیدن به رشد اقتصادی و تحقق سیاست‌هایی که به منظور رشد اقتصادی طراحی شده است حرکت کنیم، چاره‌ای جز این نداریم که منابع تأمین مالی را از بازارهای مالی پیگیری کنیم و این وظیفه‌ای بسیار مهم و سنگین است، به همین دلیل

اگر به ابلاغیه سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی توجه کنیم، بی‌تردید نیاز به توسعه ابزارها و نهادهای مالی مشاهده می‌شود. از این رو، باید به دور از تنش و انگیزه‌های سیاسی و متمرکز به انگیزه ملی به آن بپردازیم.

بزرگ‌ترین سرقت بانکی تاریخ عراق



روزهای اولیه اشغال را از ذهن‌ها پاک خواهد کرد. "الزمان" این حادثه را نوعی تسویه حساب سیاسی گروه‌های سیاسی با دولت مالکی دانسته و می‌نویسد: به نظر می‌رسد با نزدیک شدن به برگزاری انتخابات، چنین اقداماتی در عراق را شاهد باشیم تا دولت آینده عراق را در موضع ضعف قرار دهند.

به دست آوریم. مالکی نخست وزیر عراق دستور پیگیری ویژه این حادثه را صادر کرده است. یک مقام مطلع پلیس بغداد به خبرنگاران گفت: بر اساس مدارک آرشیوی مشخص شده که این سرقت بزرگترین سرقت بانکی در تاریخ مالی عراق است و خاطره غارت بانک‌های عراق توسط نیروهای آمریکایی در

افراد مسلح نقابدار با حمله به خزانه بانک انگلیسی HSBC در عراق موفق شدند بیش از ۱۰۰ میلیون دلار پول نقد این بانک را به سرقت ببرند. سخنگوی بانک انگلیسی HSBC در بغداد با اعلام این خبر گفت: عملیات این سرقت به سرعت انجام شد و تا کنون نتوانسته ایم سرخ‌هایی از این سرقت بسیار بزرگ را

پرداخت پاداش‌های ۶۰۰ هزار دلاری به مدیران بانک‌های آمریکا

سه برابر سایر بخش‌های اقتصادی آمریکا برای مردم این کشور ارزش دارد؟ به سختی می‌توان این مساله را باور کرد. در سال ۲۰۰۷ شرکت‌های فعال در وال استریت بیش از ۲/۷ تریلیون دلار از طریق فروش سهام، اوراق قرضه و سایر اوراق بهادار درآمد کسب کردند. ولی همین نوع اقدامات بانک‌های وال استریت و طمع و حرص آنها برای دستیابی به سود بیشتر نقش مهمی در وقوع بحران اخیر و ترکیدن حباب بخش مسکن داشته است.

وال استریت با اشتباه‌های خود هزینه‌های اجتماعی سنگینی مثل بیکاری و از بین رفتن درآمد مردم را بر جامعه آمریکا تحمیل کرده است. در واقع اکثر مردم آمریکا درآمد خود را بر اساس چیزی که تولید می‌کنند و میزان بهره‌وری که دارند دریافت می‌کنند، ولی مؤسسات فعال در وال استریت سود خود را از طریق خرید و فروش سهام و اوراق قرضه به دست می‌آورند. البته بانک‌های وال استریت به عنوان مشاور، مشورت‌های زیادی را به اشخاص ثروتمند برای نحوه سرمایه‌گذاری ارائه می‌کنند.



شواهد و اسناد موجود در کمیسیون ویژه بررسی بحران مالی آمریکا نشان می‌دهد اشتباه‌های بزرگ مدیران بانکی وال استریت تأثیر مستقیمی در وقوع بحران مالی اخیر داشته است. تازه‌ترین تحقیق و بررسی دانشگاه هاروارد نشان می‌دهد افراد فارغ التحصیل دانشگاهی که برای کار به بخش مالی آمریکا وارد می‌شوند، در ابتدای مشغول به کار شدن درآمدی سه برابر سایر بخش‌های اقتصادی آمریکا طلب می‌کنند، ولی آیا به راستی ارزش فعالیت سیستم بانکی آمریکا در وال استریت

نشریه نیوزویک طی تحلیلی ضمن اشاره به گسترش بحران بیکاری در آمریکا و تأثیرات منفی بحران مالی بر وضعیت زندگی مردم نوشت: در حالی که بحران مالی وضعیت زندگی بسیاری از مردم آمریکا را تحت تأثیر قرار داده است، مدیران بانکی وال استریت همچنان حقوق‌های بالایی دریافت می‌کنند. به گزارش خبرگزاری فارس، نشریه نیوزویک افزود: در حالی که نرخ بیکاری ۱۰ درصدی معمای بزرگی را برای دولتمردان اوپاما به وجود آورده است و مردم آمریکا با مشکلات و چالش‌های اقتصادی ناشی از بحران اخیر دست و پنجه نرم می‌کنند، مدیران بانکی آمریکا از جیب‌های پرپول خود احساس آرامش و خوشحالی می‌کنند. میانگین دستمزد مدیران بانک گلدمن ساش در سال ۲۰۰۹ به بیش از ۶۰۰ هزار دلار رسیده و این رقم برای بانک جی پی مورگان نیز به بیش از ۴۰۰ هزار دلار رسیده است. آیا واقعاً مدیران بانکی آمریکا در وال استریت هوش بالاتر و خلاقیت بیشتری نسبت به مدیران سایر بخش‌های اقتصادی آمریکا دارند که باید حقوق‌های میلیون دلاری دریافت کنند؟

باز دید هیأت بانک مرکزی از نهادهای مالی و بانکی ترکیه

چین در حال تبدیل شدن به "مینی بانک جهانی" است

هفته نامه اشپیگل چاپ آلمان در گزارشی از سیاست‌های پولی و مالی آمریکا اعلام کرد که این کشور سیاست مالی درستی ندارد، در حالی که چین از چنین سیاست‌هایی برخوردار است.

به گزارش خبرگزاری مهر، "گابور اشتاینگارت" مفسر اشپیگل در این مقاله تحت عنوان "چین برنامه دارد، اما آمریکا ندارد" می‌نویسد: آمریکا پول‌های خود را به هدر می‌دهد، از چین قرض می‌گیرد و باراک اوباما رئیس جمهوری آمریکا باید به جای انتقاد از سیاست‌های پولی چین به مهارت‌هایی پولی که این قدرت جدید جهانی از خود به نمایش می‌گذارد اعتراف کرده و چند درس مفید از آن بیاموزد.

در ادامه این مطلب آمده است: هرکسی می‌داند که داشتن دوست مهم است، اما در سیاست داشتن دوست به اهمیت داشتن دشمن است. اتحاد در برابر یک دشمن مشترک می‌تواند بیش از مفید بودن باشد. شکی نیست که اوباما از جایی که سلف او جرج بوش رها کرد کار را ادامه می‌دهد و در باره چین شکایت می‌کند و اگر شکایت‌های او هم درست باشد، باز هم هیچ تفاوتی را ایجاد نمی‌کند.

آمریکا بزرگترین مقروض دنیا است و بنابراین برای رسیدن به راهش با جمهوری خلق چین در جایگاه خوبی قرار ندارد. هر دلاری که اوباما می‌خواهد در سال ۲۰۱۰ هزینه کند بیش از ۳ سنت آن قرض گرفته شده و بخش اعظمی از این قرض از چین است. برای آمریکا هوشمندانه تر آن است تا انتقاد از چین را کنار گذاشته و به جای انتقاد، از چین یاد بگیرد. زمانی که وضعیت مالی دو کشور مقایسه می‌شود وضعیت چین بسیار خوب است و سیاست‌های پولی آنها بسیار هوشمندانه است. وی در ادامه مطلب خود با اشاره به فرهنگ پس انداز در چین و خرج کردن در آمریکا می‌نویسد: چین به آرامی در حال متوقف کردن سیاست‌های پولی انبساطی است که این امر به ثبات نظام مالی شکننده طی بحران‌های مالی کمک می‌کند.

بانک مرکزی ترکیه در زمینه‌های سیاست‌گذاری پولی، اصلاحات پولی و کنترل تورم، حضور فعال ایران در نشست‌های ادواری بانک‌های مرکزی کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی و تبادل تجارب با نهاد نظارت بر بانک‌های ترکیه در زمینه‌های امور نظارت بر بانک‌ها، مورد توافق اولیه قرار گرفت.

بررسی اعلام ریال در وب سایت بانک مرکزی ترکیه به عنوان ارز مورد مبادله، تعیین یک چارچوب عملیاتی برای تأمین مالی مشترک پروژه‌ها، بررسی امکان برقراری سیستم تسویه مبادلات فرامرزی، بررسی برگزاری سمینارهای مشترک در زمینه‌های پولی و بانکی، بررسی تسهیل همکاری‌های متقابل استانی در منطقه مرزی مشترک و بررسی رفع موانع مالی مربوط به تأسیس شهرک صنعتی مشترک را نیز می‌توان از توافقات به عمل آمده دیگر دانست.

گفتنی است، مقرر شد نحوه پیشرفت امور در زمینه‌های مورد علاقه طرفین با تنظیم دستور کارهای مشخص و از پیش توافق شده در آینده نزدیک از سوی طرفین دنبال شود.

بانک مرکزی کشورمان با هماهنگی معاونت نظارت و هماهنگی سیاست‌های اقتصادی معاون اول ریاست جمهوری، ۷ تا ۹ دی ماه سال جاری از نهادهای مالی ترکیه بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، پیرو هماهنگی‌های به عمل آمده توسط معاونت نظارت و هماهنگی در سیاست‌های اقتصادی معاون اول ریاست جمهوری، هیأتی به ریاست معاون اقتصادی و متشکل از مدیرکل سیاست‌ها و مقررات ارزی و مدیرکل اقتصادی بانک مرکزی، ۷ تا ۹ دی ماه سال جاری به ترکیه سفر کردند.

بر اساس این گزارش، در این سفر طی بازدید از سازمان برنامه ریزی ترکیه، نهاد نظارت بر بانک‌های ترکیه، بانک مرکزی ترکیه، وزارت خزانه داری و وزارت اقتصاد ترکیه، مذاکرات مهم و بسیار مفیدی با مقامات ذی‌ربط نهادهای یادشده انجام گرفت.

همچنین در پی عزم دو کشور برای گسترش روابط اقتصادی و تجاری، در مورد نحوه پیگیری موارد مورد علاقه طرفین در موضوع‌هایی همچون بهره‌گیری از تجارب



دکتر طالبی در همایش بورس کالای کشاورزی سخنرانی کرد:

فعال شدن بورس کالای کشاورزی در گروی حوزه بازرگانی

دکتر محمد طالبی، مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: سهم معاملات بورس کالای کشاورزی در کشورما، نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین است و باید راهکارهای فعال شدن آن را در حوزه بازرگانی کشاورزی جست و جو و برای آن چاره اندیشی کنیم. دکتر طالبی شنبه ۱۹ آدی ماه در همایش بورس کالای کشاورزی با اشاره به پایین بودن حجم معاملات بورس کالای کشاورزی گفت: حجم حدود ۶۰ میلیارد تومانی برای بورس کالای کشاورزی چندان معنادار نیست، در حالی که بخش کشاورزی با حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان می‌تواند به بالا رفتن حجم معاملات بورس کالای کشاورزی کمک کند.

مدیرعامل بانک کشاورزی پراکندگی تولید در بخش کشاورزی را یکی از معضلاتی دانست که در کوتاه مدت حل شدنی نیست. به گفته وی، تعدد سطوح واسطه‌گری، سنتی بودن مکانیزم‌های حاکم در بازار، نبود شفافیت در کشف قیمت محصولات کشاورزی، تنوع تولیدات، ضعف نظام مربوط به هویت بخش، حساس بودن قیمت و عرضه محصولات کشاورزی مشخصه‌های بارز همان معضلات است که دولت به مرور زمان، راهکارهایی را در قالب خریدهای تضمینی، توافقی و اجرایی، اختصاص یارانه‌ها و ... در مقابل آن گذاشته است.

دکتر طالبی افزود: فاصله بین بازار و تولید، یکی دیگر از مسائلی است که در بخش کشاورزی تأثیرگذار است، زیرا اگر فاصله میان بازار و تولید زیاد شود، میان تولید کننده و خریدار واقعی نیز فاصله به وجود می‌آید و در چنین شرایطی تولید کننده محکوم به از بین رفتن است.

وی با بیان این که بازار منعکس کننده مسائل و مشکلاتی است که در انواع تولید وجود دارد و تولید کننده با دیدن این اطلاعات می‌تواند آگاهی‌های خود را ارتقا بدهد و تصمیمات و حمایت‌های دولتی، نتیجه روشن چنین ساز و کارهایی است، تصریح کرد: سرمایه گذاران بخش کشاورزی همواره خود را در این سیستم بازار، آسیب‌پذیر می‌دانند و این آسیب‌پذیری نشان دهنده آن است که نه تنها مشکلی حل نشده است، بلکه آسیب‌پذیری

سرمایه‌گذاری نیز بالا رفته است. رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی متذکر شد: عده‌ای به طور واقعی و ملموس در بخش بازرگانی کشاورزی به عنوان واسطه فعالیت می‌کنند و عملکرد دو پهلوی آنان و نگران بودن از تصمیم مداخله دولت، این فعالان واقعی واسطه‌گری را تحت تأثیر قرار داده و موجب می‌شود بخش کشاورزی به سویی برود که رانت‌ها و فرصت‌های خاص آن مدنظر واسطه‌گران قرار بگیرد که ادامه این روند ضربه شدیدی به این بخش وارد خواهد کرد.

دکتر طالبی با تأکید بر این که **بالا رفتن آمار معاملات بورس کالای کشاورزی باید نتیجه برآیند مجموعه‌ای از فعالیت‌هایی باشد که کل حوزه بازرگانی کشاورزی را اصلاح کند**، گفت: در هر بازار و در هر بخش بازرگانی، سه جریان اصلی اطلاعات، فیزیکی کالا و نقدینگی وجود دارد که به عنوان نمونه در جریان نقدینگی بخش کشاورزی، حدود ۷۰ درصد تسهیلات اعطایی بانک کشاورزی برای تأمین سرمایه در گردش شامل خرید و فروش مواد اولیه و کالا و نهاده و ... و حدود ۳۰ درصد باقیمانده آن به بخش سرمایه‌ای اختصاص می‌یابد. در این جریان بخش مهمی از سرمایه‌ها هدر می‌رود و سرمایه در گردش به نحو مناسبی در خدمت بخش کشاورزی قرار نمی‌گیرد که این روند نیازمند اصلاح است.

وی خارج کردن مکانیزم‌های سنتی بخش بازرگانی کشاورزی را برای اصلاح جریان نقدینگی ضروری دانست و افزود: مولفه‌های مختلف دیگری غیر از بورس کالای کشاورزی باید اصلاح شوند و در مرحله اول باید دقت کرد چراکه اگر آنچه مورد نیاز بورس کالای کشاورزی است فراهم شود اما دیگر مولفه‌ها اصلاح نشده باشند، هیچ تغییری در وضعیت فعلی حاصل نمی‌شود.

دکتر طالبی آغاز فعالیت با کالاهای دارای بورس پذیری بیشتر همراه با نظارت دقیق دولت را یکی از راه‌های رونق بورس کالای کشاورزی معرفی کرد و با اشاره به خرید تضمینی گندم توسط بخش خصوصی گفت: بر اساس برنامه ریزی صورت گرفته، در مرحله اول ۳۰ درصد از این خرید گندم به بخش

خصوصی منتقل می‌شود که مکانیزم آن بین بانک کشاورزی، شرکت بازرگانی دولتی و کارخانه‌های تولید آرد تعریف شده است، از این رو، شرکت بورس کالای کشاورزی باید بتواند با ساز و کارهایی با شرکت بازرگانی دولتی، کارخانه‌های آرد و بانک کشاورزی هماهنگ شود.

وی افزود: بانک کشاورزی در این مرحله برای خرید ۳۰ درصد که برنامه وزارت بازرگانی است، آماده همکاری است و این همکاری می‌تواند در رونق بورس کالای کشاورزی تأثیر بگذارد.

دکتر طالبی با اشاره به خریدهای تضمینی از سوی سازمان تعاون روستایی گفت: منابع مربوط به این خریدها به صورت تکلیفی توسط بانک کشاورزی انجام می‌شود و منابع برخی دیگر از تولیدات را سایر بانک‌ها تأمین می‌کنند.

وی تصریح کرد: برای بانک کشاورزی پرداخت تسهیلات به سازمان تعاون روستایی یا به سایر نهادهایی که به جای سازمان تعاون روستایی فعالیت می‌کنند نه تنها تفاوتی ندارد بلکه ترجیح داده می‌شوند.

مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: اگر بورس کالا و واسطه‌های اصلی که در بازار کالا هستند، هماهنگی و برنامه ریزی داشته باشند، مطمئناً وزارت جهاد کشاورزی نیز آمادگی همکاری دارد، ضمن اینکه این بانک هم تسهیلات مربوط به این حوزه را به آن اختصاص خواهد داد.

وی با تأکید بر ضرورت توجه بر کیفیت محصولات اظهار داشت: بخش خصوصی از هم اکنون با شناسایی کشاورزان عرضه کننده و تولید کننده فعالیت خود را شروع و مکانیزم‌های لازم را برای خرید آغاز کرده است. از این رو، شرکت بورس کالا نیز می‌تواند با تعریف ابزارهایی، خرید پیش از موعد را امکان پذیر کند. دکتر طالبی با اعلام آمادگی بانک کشاورزی برای تأمین نیازهای این بخش ابراز امیدواری کرد که وزارتخانه‌های بازرگانی و جهاد کشاورزی که برنامه ریزی این حوزه‌ها را به عهده دارند از فرصت‌هایی که دولت در اختیار آنها قرار داده است، برای بهبود وضعیت این حوزه استفاده کنند.

حمایت بانک کشاورزی از سرمایه گذاران بخش کشاورزی

به وجود آورده است.

دکتر طالبی ضمن اشاره به افزایش نقش فناوری در حوزه کشاورزی افزود: از طریق توسعه فناوری و سطح دانش در بخش کشاورزی کشور که در مرحله رشد خود قرار دارد، به راحتی می‌توان ارزش افزوده مطلوبی را در این بخش ایجاد کرد.

مدیرعامل بانک کشاورزی وجود نیروی انسانی متخصص در بخش کشاورزی را یکی دیگر از ظرفیت‌های مناسب برای روند توسعه این بخش معرفی کرد و افزود: به همین دلیل بسیاری از سرمایه گذاران خارجی و ایرانیان مقیم خارج از کشور، حوزه کشاورزی و صنایع غذایی را برای سرمایه‌گذاری در اولویت قرار می‌دهند.

مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: دسترسی بخش کشاورزی طی سال‌های گذشته به بازار سرمایه بسیار محدود بوده است، به طوری که از حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان ارزش بازار سرمایه کشور، حدود ۹۰۰ میلیارد تومان آن با ۱/۸ درصد متعلق به شرکت‌های صنایع غذایی است، در حالی که بیش از ۶ درصد از سرمایه‌گذاری‌هایی که در کشور انجام می‌شود، در قالب شرکت‌هایی است که در زمینه صنایع غذایی و تبدیلی فعالیت می‌کنند.

دکتر طالبی مساعدت متولیان بازار سرمایه برای حمایت از بخش کشاورزی به عنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصادی کشور را برای فراهم کردن زمینه ورود سرمایه گذاران و سرمایه به بخش کشاورزی ضروری دانست و افزود: تردیدی نیست در صورتی که این بخش مورد حمایت قرار بگیرد، معیارها و شاخص‌هایی که برای سرمایه گذاران اهمیت دارد، تأمین خواهد شد.

مدیرعامل بانک کشاورزی به تأسیس شرکت تأمین سرمایه بانک کشاورزی به عنوان بستری برای باز شدن روزه‌ای از بازار سرمایه به بخش کشاورزی یاد کرد.

وی ابراز امیدواری کرد، با حمایت و کمک همه فعالان عرصه سرمایه‌گذاری و بازار سرمایه، فعالیت‌های این شرکت توسعه یابد تا علاوه بر ایجاد تنوع سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی فراهم شود تا در نهایت به توسعه بخش کشاورزی کمک کنیم.

داخلی را به دنبال دارد، فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود.

دکتر طالبی با اشاره به ظرفیت بالای بخش کشاورزی خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۳۷ میلیون هکتار اراضی قابل کشت، ۱۰۲ میلیون هکتار جنگل و مرتع، ۱۳۰ میلیارد مکعب آب قابل استحصال و ۲/۵ میلیون هکتار اراضی که آب مورد نیاز آن فراهم شده است، ظرفیت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری به شمار می‌آیند.

رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی متذکر شد: در حال حاضر فقط از ۴۰ درصد ظرفیت بخش کشاورزی استفاده می‌شود، در حالی که ظرفیت‌های این بخش هنوز به طور کامل شناخته شده نیست. وی وجود حمایت‌های دولت از بخش کشاورزی از قبیل پرداخت بخش عمده‌ای از منابع مورد نیاز، پایین بودن نرخ سود تسهیلات در مقایسه با سایر بخش‌ها را به عنوان یکی از شاخص‌های مهم، فرصتی مناسب و جذاب برای سرمایه‌گذاری در این بخش ذکر کرد.

وی به پوشش بیمه‌ای و حمایتی این بخش اشاره و خاطر نشان کرد: **حجم کل بازار بیمه کشور در سال ۸۷ حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان بود که بیمه محصولات کشاورزی با مبلغی بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان، ۲۰ درصد از کل بازار بیمه کشور را به خود اختصاص داده است.**

دکتر طالبی در بیان دیگر ظرفیت‌های بخش کشاورزی گفت: در حال حاضر کل تولید بخش کشاورزی ۱۰۰ میلیون تن با ارزش حدود ۵۰ میلیارد دلار است و پیش‌بینی می‌شود در طول برنامه ۵ ساله پنجم، به ظرفیت ۳۰۰ میلیون تن و ارزش ۱۳۰ میلیارد دلار برسد.

مدیرعامل بانک کشاورزی به رشد سود آوری صنایع غذایی اشاره کرد و گفت: بازار محصولات کشاورزی با افزایش جمعیت جهان رو به رشد است که این موضوع باعث می‌شود تقاضا برای محصولات بیشتر باشد، از سوی دیگر توجه به عوامل سلامتی تغذیه و استانداردهایی که برای رشد معیارهای توسعه انسانی به کار می‌روند، بازار خوبی را برای بخش کشاورزی فراهم کرده و فرصت‌های دیگری را در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی

دکتر محمد طالبی رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی در سومین نمایشگاه تخصصی بورس، بانک و خصوصی سازی گفت: تمام نهادهایی که در حوزه بازار سرمایه فعالیت می‌کنند نقش موثری در معرفی فرصت‌های واقعی، جذاب و سودآور به سرمایه گذاران دارند.

وی یادآور شد: ظرفیت‌های موجود در بخش کشاورزی کشور بر جذاب بودن این بخش برای سرمایه گذاران دلالت دارد.

دکتر طالبی در مراسم افتتاحیه این همایش که روز سه شنبه ۱۵ دی ماه در تهران برگزار شد، افزود: چنین فرصت‌هایی در بخش کشاورزی زیاد هستند و بانک کشاورزی به عنوان یکی از نهادهای متولی در بخش کشاورزی آمادگی خود را برای حمایت از همه سرمایه‌گذارانی که به سمت بخش کشاورزی می‌آیند، اعلام می‌کند.

مدیرعامل بانک کشاورزی تأکید کرد: بانک، بورس و خصوصی سازی مولفه‌های اصلی و مهم در توسعه اقتصادی کشورها محسوب می‌شوند به خصوص در این مقطع که سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی و قوانین مربوط به آن در کشور در حال اجراست و همه صاحب‌نظران بر این اعتقادند که نقطه عطفی در اقتصاد کشور است.

وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در هر بخش از اقتصاد، معیارهایی را در نظر دارد که تقریباً در تمام دنیا استاندارد هستند، یاد آور شد: با توجه به توسعه‌ای که بازار سرمایه در کشور ما داشته است، سرمایه‌گذاران به این سمت پیش رفته و گرایش خود را در سطح استانداردهای بین‌المللی انتخاب می‌کنند.

مدیرعامل بانک کشاورزی تصریح کرد: سرمایه گذاران به طور معمول، یک بخش اقتصادی را به دلیل جاذبه‌های آن از قبیل آینده فعالیت اقتصادی، ظرفیت‌های آن بخش، سودآوری و ... انتخاب می‌کنند که بخش کشاورزی با توجه به اینکه بیش از ۱۳ درصد از تولید ناخالص ملی، ۲۱/۹ درصد از اشتغال و ۳۶ درصد از کل صادرات غیر نفتی کشور را به خود اختصاص داده و به ازای هر یک درصد رشد در سرمایه‌گذاری ۱۵ صدم درصد رشد در تولید ناخالص



گزارشی از ارائه خدمات بانک در استان آذربایجان شرقی

درخشش بانکداری نوین در بانک کشاورزی

بانک کشاورزی نیز همگام با بسیاری از بانک‌ها این ابزارها را برای رفاه حال مشتریان به کار گرفته است.

در سیستم نوبت‌دهی هوشمند، مشتریان در مراجعه به بانک از دستگاه نصب شده در شعبه شماره را دریافت می‌کنند و منتظر فرا رسیدن نوبت خود می‌شوند. این سیستم علاوه بر این که از ضایع شدن حق دیگران و شلوغی بی‌مورد باجه‌ها و بروز خطا و اشتباه در عملیات بانکی جلوگیری می‌کند، با نوبت‌دهی به تفکیک نوع خدمت از قبیل دریافت، پرداخت و مهر و ... روند خدمت‌دهی را منظم می‌کند و تسریع می‌بخشد.

با رؤیسان، کارمندان و عده‌ای از مشتریان چند شعبه بانک کشاورزی در استان آذربایجان شرقی به گفت‌وگو نشستیم.

رفتار مناسب و وجود نیروهای انسانی کافی برای پاسخگویی به مشتریان از بارزترین مشخصات قابل مشاهده در این شعبه‌ها است.

الیاس منصوری خسروشاهی یکی از کارشناسان مدیریت بانک کشاورزی استان با اشاره به سیستم «مهر گستر» به عنوان برجسته‌ترین سیستم ارائه

انواع خدمات، شاخص‌هایی نظیر پوشش یکسان، اتیکت‌های معرف کارکنان، مشخصات باجه‌ها، سیستم نوبت‌دهی، رعایت منشور اخلاقی، وجود سیستم رسیدگی به پیشنهادهای و شکایت‌ها و امکاناتی مثل مخازن آب سرد و گرم و وجود صندلی کافی برای مشتریان از ابزارهای طرح تکریم به شمار می‌روند.

باراه‌اندازی سیستم «مهر گستر» شعب بانک کشاورزی یکپارچه شده‌اند و اقداماتی نظیر راه‌اندازی اینترنت بانک و... را برای کم کردن ورود مشتری به بانک در دست اجرا دارند

مجید انتظاری ملکی

کارشناس و مسئول روابط عمومی آذربایجان شرقی

سال‌ها از افتتاح نخستین بانک ایرانی می‌گذرد. در این سال‌ها، بانکداری ایرانی با سرمشق قراردادن الگوی اسلامی همگام با بسیاری از کشورهای در حال توسعه، خدمات خود را ارتقا داده است.

همه ساله با رشد روزافزون فناوری، خدمات بانکی نیز گسترش می‌یابد و رقابت میان بانک‌های مختلف تنگاتنگ‌تر می‌شود. ارائه امکانات بیشتر و متفاوت همواره مهم‌ترین عامل رقابت میان بانک‌های مختلف بوده است.

«مشتری مداری» واژه‌ای است که از مدت‌ها پیش سرلوحه عملکرد بانک‌ها قرار گرفته است و بانک‌ها با فعالیت در مسیر تکریم ارباب رجوع همواره کوشیده‌اند خدمات نوین و متمایزی را در این زمینه ارائه دهند.

در این میان بانک کشاورزی نیز با بیش از ۷۶ سال تجربه و پشتوانه سال‌ها خدمت‌رسانی به مردم، پیشرو امر خدمات‌دهی و تکریم ارباب‌رجوع بوده است. در کنار شتاب فناوری و سرعت نو شدن

تسهیلات به این بانک و شعبه مراجعه کنند. البته به سبب زیاد شدن بانک‌ها و ایجاد فضای رقابتی، ما تمام تلاشمان را روی این اصل برای جذب مشتری قرار داده‌ایم.

با مشتریان به گفت‌وگو می‌پردازیم و دیدگاه‌های آنها را در خصوص سیستم خدمات رسانی بانک کشاورزی جویا می‌شویم:

خانم سمیرم شفیعی خانه‌دار می‌گوید: اغلب کارهای مربوط به امور بانکی منزل را من انجام می‌دهم. از شعبه بانک کشاورزی که معمولاً به آن مراجعه می‌کنم، رضایت دارم.

وی می‌افزاید: از وقتی سیستم‌های نوبت‌دهی راه اندازی شده‌اند، دیگر وقت تلف نمی‌شود.

با خنده اضافه می‌کند: می‌توانم تا نوبتم برسد، خریدهای خانه را هم انجام بدهم.

امیری نیز یکی دیگر از مشتریان ثابت بانک است، از خدمات دهی و سرعت عملیات بانکی رضایت دارد و وقتی یکی از کارمندان شعبه به علت رفت و آمد زیادش به بانک، سیستم مهرگستر را به او پیشنهاد می‌کند، استقبال کرده و در مورد نحوه استفاده از آن پرس و جو می‌کند.

بهرروز امیر زند که برای افتتاح حساب قرض الحسنه به این شعبه مراجعه کرده است، می‌گوید: هر چند جوایز بانک کشاورزی خوب است، اما علت اصلی گشودن حساب قرض الحسنه در این بانک از نظر او چیز دیگری است.

وی می‌افزاید: اعتمادم به این بانک بیشتر است و از خدمات و رفتار کارمندان بانک کشاورزی شعبه نزدیک محل کارم راضی هستم.

نابدل فرامرزی فراز مشتریان بانک کشاورزی یکی از شعب تبریز در ارتباط با خدمات بانکی گفت: سیستمی که بانک کشاورزی به نام مهرگستر راه‌اندازی کرده است، از بهترین سیستم خدمات‌رسانی به شمار می‌رود.

وی اظهار امیدواری می‌کند اگر این سیستم در تمامی بانک‌ها راه‌اندازی شود و بانک‌ها به هم متصل شوند، دیگر شلوغی و دوباره‌کاری‌ها از سیستم بانکی از بین می‌رود.

در هر حال امروزه سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای بانکداری هزاره سوم در بانک کشاورزی به نام core banking راه‌اندازی شده است و مشتریان بانک نیز با اطمینان خاطر از این خدمات برخوردار می‌شوند. برماست که بتوانیم از قابلیت‌های این سیستم که شعار پیشاهنگ نسل چهارم بانکداری الکترونیک را با خود به یدک می‌کشد، استفاده بهینه‌ای داشته باشیم.

متمرکز بودن سیستم، در دسترس بودن اطلاعات دقیق و به روز برای تصمیم‌گیری مدیران و کنترل حساب‌رسان و اداره نظارت از دور از ویژگی‌های سیستم مهرگستر است

سریع‌تر و بدون مراجعه به بانک پیش رود. بلندنظر رئیس شعبه ۲۲ بهمن تبریز با اشاره به شعبه‌اش می‌گوید: با وجود ۱۷ شعبه بانک موجود در این خیابان، بانک ما جایگاه خوبی در جذب مشتری دارد.

وی می‌افزاید: بیشتر مشتریان بیش از هر چیز به سبب احترام و رفتار مناسب جذب این شعبه می‌شوند. زیرا ما احترام به مشتری را سرلوحه عملکردهایمان قرار داده‌ایم. این امر باعث استقبال بیش از پیش مردم به این شعبه شده است.

بلندنظر سیستم on-Line مهرگستر، طرح آتیه، طرح ساتنا، حساب پشتیبان و طرح ویژه بانوان ایران را از مهمترین تفاوت‌های بانک کشاورزی می‌داند و می‌گوید: بسیاری از مشتریان ما فقط به سبب همین خدمات است که بانک کشاورزی را انتخاب می‌کنند.

وی خاطرنشان می‌کند: رفتار کارکنان و رعایت حق مشتری باعث شده است که مراجعه‌کنندگان بدون توجه به میزان سود و

شده از سوی بانک کشاورزی می‌گوید: از دو سال پیش که بومی‌سازی این سیستم آغاز شده است، تاکنون همه شعب بانک کشاورزی کشور مجهز به این سیستم شده‌اند.

وی اضافه می‌کند: بانک کشاورزی پیشنهاد بانکداری الکترونیکی کشور است، به طوری که در سطح بین‌المللی مطرح بوده و سیستم مهرگستر در این زمینه قابلیت انجام دادن تمامی عملیات بانکی را دارد.

وی سیستم مهرگستر را مهم‌ترین ابزار تکریم ارباب‌رجوع می‌داند و می‌گوید: این امر نشانه احترام بانک به مردم و اهمیتی است که برای وقت آنها قائل می‌شود.

این کارشناس می‌افزاید: از تفاوت‌های مهرگستر با خدمات الکترونیکی بانک‌های دیگر این است که مهرگستر خدماتی ارائه می‌دهد که مشتری قادر است میزان سپرده‌ها مانند سپرده بلندمدت خود را در هر نقطه از کشور ببیند، اما در بانک‌های دیگر این خدمات فقط محدود به حساب جاری می‌شود.

وی در خصوص ویژگی‌های سیستم مهرگستر می‌گوید: متمرکز بودن سیستم که شعب در آن جزیره‌ای نیستند، در دسترس بودن اطلاعات دقیق و به روز برای تصمیم‌گیری مدیران و کنترل حساب‌رسان و اداره نظارت از دور، از ویژگی‌های سیستم مهرگستر است.

علیرضا کریم‌خانی مسئول شعبه بانک کشاورزی خیابان آبرسانی تبریز می‌گوید: مشتریان سرمایه‌های بانک هستند. از این رو کوشش می‌کنیم در راه‌اندازی کار و رفع مشکلاتشان جدی عمل کنیم.

کریم‌خانی با اشاره به سیستم نوبت‌دهی می‌گوید: بانک کشاورزی بانی این سیستم بود و برای نخستین بار در شعبه میدان توحید تهران راه‌اندازی شد. این سیستم برای بانک‌ها جنبه تازگی داشت.

او همچنین در خصوص نیروی انسانی بانک‌ها می‌گوید: اکثر کارکنان بانک کشاورزی افرادی تحصیلکرده هستند، اما کمبود نیروی انسانی مشکلی است که همه ما با آن روبه‌رو هستیم.

کریم‌خانی می‌گوید: با راه‌اندازی سیستم «مهرگستر» شعب بانک کشاورزی یکپارچه شده‌اند و اقداماتی نظیر راه‌اندازی اینترنت بانک، تلفن بانک و موبایل بانک را در جهت کم کردن ورود مشتری به بانک را در دست اجرا دارند.

او می‌گوید: درخواستم از مشتری‌ها این است که نگرشی مثبت به بانکداری الکترونیکی داشته باشند تا ما را نیز تشویق کنند و کارها

بانک کشاورزی پیش‌تاز بانکداری الکترونیکی کشور است، به طوری که در سطح بین‌المللی مطرح بوده و سیستم مهرگستر در این زمینه قابلیت انجام دادن تمامی عملیات بانکی را دارد

اشاره:

قدرت‌الله عبداللہی مدیر ستادی بانک کشاورزی استان بوشهر در شرایطی ۲۰ سال حضور و خدمت خود را در این بانک سپری می‌کند که به عنوان مدیری وفادار به رویکرد مدیریت مشارکتی در میان همکاران خود شناخته می‌شود. او که متولد سال ۱۳۴۳ است، از سال ۱۳۶۸ در شعبه روانسر کرمانشاه کار خود را آغاز کرد. سپس همزمان با ادامه تحصیل در سال‌های ۷۰ تا ۷۸ فعالیت خود را در استان همدان ادامه داد، اما دست سرنوشت خدمت در مدیریت‌های مختلف استان تهران در سال‌های ۷۹ تا ۸۷ را رقم زد و این روزها نیز در جایگاه مدیریت ستادی بانک در استان بوشهر به خدمت‌رسانی مشغول است. رویکرد مدیریت مشارکتی در بانک کشاورزی و موفقیت عبداللہی در این زمینه موجب شد پای صحبت‌های او بنشینیم و از زبان او نگاهی گذرا به این مقوله داشته باشیم. نکته جالب آن

که عبداللہی رویکرد مدیریت مشارکتی را در خانه و میان اعضای خانواده خود نیز اجرایی کرده است. گفت‌وگوی ما با عبداللہی را پیش‌رو دارید:

جناب عبداللہی! شما به عنوان یک مدیر موفق که توانسته است رویکرد مدیریت مشارکتی را در بانک کشاورزی اجرایی کند، شناخته می‌شوید. لطفاً در ابتدا بفرمایید، اساساً «مدیریت مشارکتی» چیست؟

مشارکت و مدیریت مشارکتی یعنی سهیم کردن و درگیر کردن کارکنان در تصمیم‌گیری و منافع سازمانی و دعوت از همه افراد به ارائه راهکارها و تبیین برنامه‌های استراتژیک و قبول مسئولیت فردی برای انجام‌دادن کیفی‌تر کار و وظایف محوله. البته باید اذعان داشت که در این حالت هم نظارت بر سازماندهی، راهنمایی و آموزش مستمر کارکنان و خودکنترلی از اصلی‌ترین وظایف مدیران مشارکت‌جو به شمار می‌رود.

مهمترین محاسن مدیریت مشارکتی از دیدگاه شما چیست؟

کاهش مقاومت کارکنان، بهبود روابط کارکنان، بهبود کیفی تصمیمات و بهبود کارگروهی از جمله مهم‌ترین محاسن مدیریت مشارکتی به شمار می‌روند. همچنین می‌توان به شکوفایی خلاقیت‌ها و استعداد‌های کارکنان، و افزایش انگیزه کارکنان نیز اشاره کرد.

و اما موانع و محدودیت‌های رویکرد مدیریت مشارکتی؟

قدرت‌الله عبداللہی از «مدیریت مشارکتی» سخن می‌گوید:

هنر کار کردن با دیگران

مدیریت مشارکتی یعنی سهیم کردن همه اعضا در تصمیم‌گیری‌ها و منافع گروه



- وجود رابطه رئیس و مرئوس در برخی سازمان‌ها مانع اساسی برای تحقق مدیریت مشارکتی است. تمرکزگرایی در تصمیم‌گیری‌های ستادی و مشارکت زبردستان از جمله مهم‌ترین موانع و محدودیت‌های این رویکرد مدیریت به شمار می‌رود.

البته در ابتدا میزان مشارکت زبردستان کم است و رابطه مستقیم با عملکرد مدیران دارد و عملکرد مثبت آنان به تدریج موجب ترغیب کارکنان به همکاری مضاعف و کیفی آنان خواهد شد.

افزون بر این موارد مدیریت مشارکتی در سازمان‌ها و محیط‌های دارای بحران و جو ناآرام که از آرامش کافی برخوردار نباشد نیز قابل اجرا نیست. ترس، ملاحظه‌کاری، گروه‌گرایی (براساس موقعیت، زبان، محل سکونت، سن، تجربه، تحصیل و...) نیز از مهم‌ترین عوامل کاهنده اجرای موفقیت‌آمیز مدیریت مشارکتی است. همچنین تثبیت‌نشدن مدیران در سازمان‌ها و نیز تثبیت‌نشدن کارکنان یک عامل عمده و مانع اساسی در اجرای

صحیح مدیریت مشارکتی به شمار می‌روند. مدیریت مشارکتی در زمان مکفی اثربخش است و اثرات آن به سرعت قابل استخراج خواهد بود.

بی‌توجهی به ضرورت نیازهای آموزشی کارکنان در زمینه اصول مشارکت، ابزارهای آماری، ابزارهای کنترل کیفیت، روش‌های حل مسئله و خلاقیت و نوآوری، تشکیل جلسات و... در کاهش یا حذف اثرات مفید مدیریت مشارکتی بسیار مهم هستند.

باتوجه به موارد یادشده و اثرات ایجابی و خصصت‌های مفید در سازمان‌ها و گروه‌های مشارکتی این نوع رویکرد مدیریتی نسبت به سایر سبک‌ها نظیر سبک مدیریت آمرانه برای کارکنان مفیدتر است و سازمانی پویا و خلاق را بر محور دانایی ایجاد می‌کند.

به پویایی و خلاقیت در محیط‌های کار مبتنی بر مشارکت اشاره کردید. به نظر شما اساساً این گونه محیط‌ها چه خصصت‌ها و مشخصه‌هایی دارند؟

- سازمان‌ها و گروه‌های مشارکتی دارای ۵ مشخصه اصلی هستند، یکی این که اعضای گروه، اهداف مشترک دارند. دوم این که احساس مسئولیت قوی فردی و گروهی اعضا مشهود است. همچنین اعضا در ارتباط مستمر با هم یا ورود از طریق تشویق کردن و توضیح لازم در موفقیت یکدیگر سهیم می‌شوند. افزون بر این، به منظور ارتقای کیفی

اصلاح و به کارگیری روش‌های اثربخش و ارائه خدمات کیفی و کمی به منظور استمرار ارتقای سطح رضایت‌مندی مشتریان بسیار مؤثر است.

به حمدالله در طی ۷۶ سال قدمت ارزشی بانک کشاورزی، به ویژه ده سال اخیر موفقیت‌ها و دستاوردهای بانک عمدتاً ناشی از مشارکت کلیه همکاران در سطوح مختلف بوده است، اگرچه باید پذیرفت سطح و میزان مشارکت موجود به‌رغم رشد قابل توجه هنوز در جایگاه واقعی و موردنیاز بانک قرار ندارد که باتوجه به تفکر و برنامه‌های جدی مدیران عالی بانک در قالب کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت به منظور جلب و افزایش جدی سطح مشارکت کلیه سطوح کارکنان در بانک، آینده درخشان‌تری در این زمینه برای بانک همیشه سبزمان رقم خواهد خورد. در این میان باید گفت که میزان

مشارکت در سطح مدیران عالی بانک در حد بسیار خوبی دیده می‌شود، اما این موضوع به تدریج و در لایه‌های میانی و سرپرستان سطوح پایین‌تر (مدیر استان، رئیس شعبه و...) قدری کم‌رنگ‌تر است که به یقین با اجرای برنامه‌های آموزشی و علمی منظم و ارتقای فرهنگ سازمانی نظیر طرح مشکلات این کمبود نیز رفع خواهد شد.

پیشنهاد شما برای بهبود وضعیت به کارگیری رویکرد مدیریت مشارکتی در بانک کشاورزی چیست؟

- همان‌طوری که در بخش‌های قبلی ذکر شد، موضوع آموزش مستمر و برنامه‌های جدی عملیاتی در ایجاد انگیزه و ترغیب سطوح میانی به ویژه سرپرستان و سایر کارکنان از مهم‌ترین ارکان بهبود وضعیت مدیریت مشارکت و ارتقای فرهنگ سازمانی و ایجاد سازمانی با نشاط و انگیزه، انعطاف‌پذیر، خلاق و نوآور در بانک خواهد بود.

جناب عبداللهی! به عنوان آخرین سؤال لطفاً فرمایید که رویکرد مدیریت مشارکتی در زندگی شخصی و خانوادگی شما چه نقشی و جایگاهی دارد؟ آیا شما به این رویکرد در منزل نیز وفادارید؟

- حقیقت زندگی بر مبنای کارگروهی استوار است و اولین و مهم‌ترین نهاد اجتماعی هر فرد در زندگی، خانواده است. این

موضوع و مشارکت در امر رسیدگی به امور خانواده صادق بوده و ضمن قدردانی ویژه از همسر و فرزندانم که بدون شک جدی‌ترین حامیان من در انجام وظایف خطیر و مسئولیت‌های سازمانیم بوده و هستند. به هر حال و برحسب قاعده کلی در بخشی از وظایف منزل هم نظیر خرید کلی روزانه و هفتگی، سرکشی به مدارس بچه‌ها، شرکت در جلسات اولیا و مربیان، همراهی خانواده با بچه‌ها در ورزش هفتگی و پیاده‌روی و سایر برنامه‌های تفریحی امکان‌پذیر با همسر مشارکت دارم.

از وقتی که برای گفت‌وگو با ما اختصاص دادید، سپاسگزاریم.

بی توجهی به ضرورت نیازهای آموزشی کارکنان در زمینه اصول مشارکت، ابزارهای آماری و کنترل کیفیت، روش‌های حل مسئله و خلاقیت و... در کاهش یا حذف اثرات مفید مدیریت مشارکتی بسیار مهم هستند

نتایج گروه، اعضا بر مبنای دانایی پیوسته در حال آموزش و ارتقای سطح کیفی مهارت‌های فنی، اجتماعی و... هستند. و پنجمین مشخصه این است که نتایج کارگروهی اثربخش‌تر از نتایج کار فردی است.

به نظر شما مدیریت و به ویژه مدیریت مشارکتی امری ذاتی است یا اکتسابی؟
توصیه شما به همکاران جوان بانک که تمایل دارند از این رویکرد مدیریتی بهره‌مند شوند، چیست؟ در واقع انجام دادن چه کارهایی را تجویز می‌کنید؟

- در ادبیات کلاسیک و علمی از مدیریت به عنوان «هنر کار کردن با دیگران» یاد شده است، اما به یقین صرف نظر از قدرت جاذبه فردی و ذاتی، موضوع آموزش و تجربیات مفید در زندگی و دوران کاری در ایجاد نگرش سبک مدیریت

مشارکتی و اجرای آن بسیار تأثیرگذار بوده و بدون تردید نقش مدیران مشارکت‌جو در ایجاد سازمان و گروه‌های مشارکتی بسیار مهم تلقی شده است. در پاسخ به بخش دوم سؤال شما می‌توان به انجام دادن سه اقدام در رویکرد مدیریت مشارکتی اشاره کرد. اول تقسیم اطلاعات صحیح میان همکاران است. اطلاع‌رسانی دقیق به کارکنان و سطوح مختلف سازمانی براساس جایگاه، رسته و وظایف کاری از عملکرد برنامه‌های سازمان در پیشبرد اهداف و جلب مشارکت جدی و مسئولانه کارکنان بسیار مهم است.

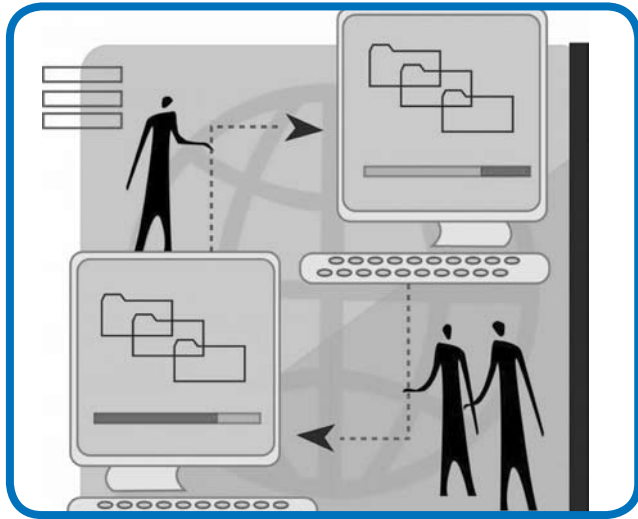
بررسی و نظارت مستمر بر عملکرد کارکنان و اثرات مشارکت و اخذ نتایج فعالیت‌های گروهی و اعلام آن به اعضای گروه نیز دومین مورد است. سوم این‌که به طور دائمی استقرار یابند و به مشارکت‌جویی تمامی همکاران در ارائه نقطه‌نظرات و پیشنهادهای برای تسهیل در امور و افزایش کمی و کیفی عملکرد سازمان و گروه به طور جدی و انگیزشی توجه شود.

به کارگیری رویکرد مدیریت مشارکتی در بانک کشاورزی چه ضرورت و اهمیتی دارد؟ در حال حاضر ارزیابی شما از تحقق این رویکرد در بانک چیست؟

- همان‌طوری که مستحضرید سازمان‌ها و بنگاه‌های موفق در دنیای کسب و کار به دلیل برنامه‌ریزی و استمرار موفقیت‌های خود در دنیای رقابتی هستند. در این زمینه حرفه بانکداری از پیچیدگی‌های بیشتری در بین دیگر سازمان‌های دولتی برخوردار است و باتوجه به اینکه محور اساسی و تحقق اهداف صنعت بانکداری کشور، مبتنی بر کسب و ارتقای سطح رضایت‌مندی مشتریان (اعم از مشتریان داخلی و بیرونی) است. لذا استفاده از مشارکت فکری و علمی کارکنان می‌تواند در تحقق این اهداف اثربخش‌تر باشد و این مشارکت در خلق محصولات و خدمات جدید و مورد انتظار مشتریان و همچنین



شهر و شهروند الکترونیکی؛ نیاز امروز تهران



علیرضا بخشی کارشناس اداره کل امور مالی

محمد مهدی پیرزاده کارمند اداره کل امور مالی

مشکلات عدیده‌ای از لحاظ زیست محیطی، اجتماعی، فرهنگی (بیکاری، بی مسکنی، آموزش) و مشکلات شهری از قبیل کمبود وسیله نقلیه عمومی، ترافیک بحران زای شهری شده است. همچنین نبود توقفگاه‌های چند طبقه عمومی در خیابان‌های شهر و تبدیل دو طرف بعضی از خیابان‌ها به توقفگاه برای درآمدزایی مدیریت شهری، دفن زباله‌های خانگی، صنعتی و بیمارستانی که باعث آلودگی خاک و آب‌های زیرزمینی شده و می‌شود، از دیگر معضلات شهر تهران است.

سیل مهاجرت‌ها به سوی تهران تاکنون منجر به افزایش بیش از حد جمعیت آن شده است، به طوری که براساس پیش بینی کارشناسان شهری تا هفت سال آینده، جمعیت تهران به ۱۴ میلیون نفر خواهد رسید که امیدواریم با راهکارهایی نظیر عدم تمرکز امکانات جدید در تهران، دادن تسهیلات به شهرهای دیگر و ... معضل مهاجرت و جمعیت تهران نیز حل شود.

آلودگی هوا

مهمترین مسئله زیست محیطی در ایران، به‌ویژه در ابرشهر تهران، آلودگی هوا است. به طوری که نفس‌های این ابرشهر به شمارش افتاده و تهران در زمره آلوده‌ترین شهرهای جهان قرار گرفته است. آلودگی هوا یکی از علل اپیدمی بیماری‌هایی همچون افسردگی، اضطراب و انواع ناراحتی‌های تنفسی در تهران است و این پدیده را می‌باید از جمله عوامل قابل توجه مرگ و میر به شمار آورد. طبق آمار و ارقام منتشر شده توسط سازمان‌های ذی‌ربط، سالانه ۷ تا ۹/۵ هزار نفر در تهران، یعنی تقریباً هر ساعت یک نفر بر اثر آلودگی هوا جان خود را از دست می‌دهد. در بیش از ۲۰۰ روز از ایام سال غلظت ذرات معلق آنچنان بالاست که گستره دید کامل را به کمتر از ۵۰۰ متر کاهش می‌دهد.

ترافیک سال‌های زیادی است که بر شهر تهران سایه افکنده و مشکلات فراوانی برای شهروندان به‌وجود آورده است و شاید بعد از آلودگی هوا دومین معضل جدی و اساسی کلان شهر تهران به شمار

پایتخت ۲۲۰ ساله کشور در دامنه جنوبی رشته کوه‌های البرز قرار گرفته و مساحت مناطق ۲۲ گانه شهر با حریم آن حدود ۲۰۰۰ کیلومتر مربع است و ۸ میلیون نفر به همراه شهرک‌های اقماری آن نزدیک به ۱۲ میلیون نفر جمعیت دارد. تهران بزرگترین و مهمترین شهر ایران است. این بزرگی و موقعیت ویژه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و جغرافیایی آن و تمرکز امکانات (در مقایسه با سایر نقاط کشور) سبب شده است که بسیاری از مردم کشور برای کار، تحصیل، درمان، انجام امور اداری، خرید یا فروش کالا و تفریح به این شهر بیایند و به تدریج ساکن آن شوند. کلان شهر تهران با انبوه نیازها، معضلات و مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو است. از این‌رو، راه برو رفت از این مشکلات یا دستکم کاهش آنان مستلزم به کارگیری راهکارهای نوین است.

مشکلات شهر تهران

در سه دهه گذشته جمعیت ایران به سرعت افزایش یافته است و هجوم بیکاران از استان‌های دیگر به تهران برای کاریابی باعث شده است که تراکم جمعیت حدود ۵۰۰ نفر در هر کیلومتر مربع افزایش یابد. این

امر مشکلات زیست محیطی زیادی را از لحاظ آلودگی و ترافیک سنگین اتوبان‌ها و خیابان‌ها دربرداشته که باعث شده در هر ۹ دقیقه یک حادثه ترافیکی روی دهد. این ازدیاد جمعیت باعث ناهنجاری‌های اجتماعی بیشتر مثل بیکاری، دزدی، جنایت و نامتناسب بودن خدمات اجتماعی شهری، بالا رفتن سن ازدواج، افزایش طلاق و غیره شده است. در حال حاضر شایع‌ترین علت مرگ و میر افراد سالمند در تهران ایست قلبی به علت هوای آلوده بوده است. علت و علل این معضل نبود برنامه‌ریزی مدون و جدید اجتماعی و شهری برای مقابله با افزایش جمعیت در گذشته بوده که باعث

هدف از اجرای شهر الکترونیک تحقق شعار تردد امواج به جای تردد افراد و یکپارچه سازی در امر مدیریت شهری است تا هماهنگی در تعاملات روزمره را به حداقل رساند

شهرهای الکترونیکی راهی است تازه، پیش روی هر شهروندی که خسته از مشکلاتی که اکنون نام سنتی یافته‌اند. شهر الکترونیکی دروازه‌ای جدید برای حل معضلات پیش روی انسان‌ها گذاشته است.

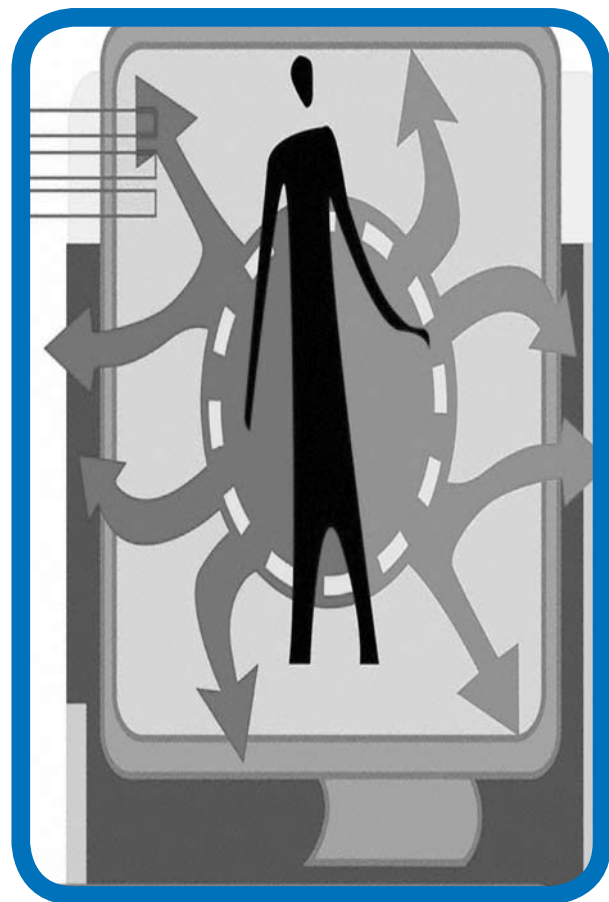
شهر الکترونیکی

اهمیت ارائه خدمات الکترونیکی و لزوم راه اندازی شهر الکترونیک در کلان شهرها برای کاهش حجم تردد افراد و صرفه جویی در وقت راه حلی است دست یافتنی برای تحقق عدالت اجتماعی.

هدف از اجرای شهر الکترونیکی در واقع تحقق شعار تردد امواج به جای تردد افراد و یکپارچه سازی در امر مدیریت شهری است تا

همه‌انگهی در تعاملات روزمره را به حداقل برساند.

از ملزومات اجرایی شدن شهر الکترونیک، ایجاد بسترهای نرم‌افزاری و فرهنگ‌سازی شهروندان است که دیدگاه‌های متفاوتی در خصوص اولویت آنها وجود دارد. به طوری که برخی کارشناسان گام اول در اجرای شهر الکترونیکی را فرهنگ‌سازی برای شهروندان می‌دانند و شهر الکترونیکی می‌باید با الگوی مناسب مطابق با شرایط بومی و فرهنگی آن شهر انجام شود. برخی کارشناسان بر این عقیده‌اند که تا بسترهای نرم‌افزاری فراهم نشود، فرهنگ‌سازی کارایی نخواهد داشت؛ زیرا ساخت‌ها باید کامل باشد و تمام فعالیت‌ها در یک شهر نظیر فعالیت‌های بانکی، اداری، تجاری و آموزش الکترونیکی شود.



شهروند الکترونیک کسی است که از حداقل دانش لازم در رابطه با مفاهیم پایه فناوری اطلاعاتی و ارتباطاتی (ICT)، توانایی برای برقراری ارتباط با اینترنت و... برخوردار باشد

می‌رود. مشاور محیط زیست و معاون حمل و نقل و ترافیک در این خصوص می‌گوید: با شرایط موجود و در صورت ادامه روند کنونی هر سال ۲ درصد به حجم ترافیک تهران افزوده می‌شود.

بر این اساس یک درصد وضع ترافیک به دلیل رشد جمعیت و یک درصد افزایش فعالیت‌ها یعنی سفر، تراکم و غیره باعث بدتر شدن وضع ترافیک می‌شود و به این ترتیب اگر در ۱۰ سال آینده کاری انجام ندهیم، حدود ۲۰ درصد وضع ترافیک بدتر از وضعیت کنونی می‌شود. صاحب‌نظران همچنین معتقدند که اگر بخواهیم وضع ترافیک فقط در زمان سفر یک درصد بهبود یابد، حداقل ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری

در سال لازم است. با فرض این که تمام ۹ خط مترو راه‌اندازی شود، تنها ۱۵ درصد ترافیک را بهبود می‌بخشد. برای جلوگیری از بدتر شدن وضع کنونی ترافیک باید سالانه ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شود. آلودگی صوتی یکی از بدترین آلودگی‌های زیست محیطی بعد از آلودگی هوا به شمار می‌رود که گریبانگیر مناطق شهری و صنعتی است. مردم در شهرهای بزرگ، همه روزه به طور ناخواسته در معرض صداهای متعدد ناهنجاری با طول موج‌های متفاوت قرار می‌گیرند که بر روی سیستم عصبی و شنوایی آنان تأثیر نامطلوبی می‌گذارد. تهران نیز از جمله شهرهای بزرگی است که با مشکل آلودگی صوتی روبه‌رو است و در این بین، راهکارهای اساسی هم برای حل آن اندیشیده نشده است، براساس برآوردهای انجام گرفته، میزان سرو صدا در برخی از مناطق تهران ۸۰ دسی بل است که بالاتر از حد مجاز استانداردهای بین‌المللی محسوب می‌شود، در حالی که آستانه (حد تحمل) سیستم شنوایی انسان ۷۵ دسی بل است.

بررسی‌های انجام شده مرکز کنترل ترافیک هوایی تهران نشان می‌دهد که ۵۲۲ نقطه بحرانی به لحاظ صوتی در مناطق ۶، ۷، ۹، ۱۱ و ۱۲ تهران شناسایی شده که ۴۱۷ نقطه به مراکز آموزشی و ۱۲۵ نقطه نیز به مراکز درمانی اختصاص دارد. براساس این تحقیقات، بیشتر بزرگراه‌ها و میدان‌های پرجمعیت تهران در شرایط بحرانی قرار دارند. میدان توحید تهران با ۹۳ دسی بل، آلوده‌ترین میدان از نظر آلودگی صوتی است. تحقیقات نشان می‌دهد، منطقه ۶ بیشترین و منطقه ۲۰ کمترین آلودگی صوتی را در شهر تهران دارند.

راهکاری نوین

ما در شهری زندگی می‌کنیم که بیش از هر چیز مشکلات فراوانی پیش روی ما گشوده است. شهری که از کمبود حمل و نقل عمومی، آلودگی هوا، بحران جمعیت، ترافیک و... رنج می‌برد. معضلات گوناگونی که شهر و دیار ما را با چالش‌هایی جدید مواجه کرده است، اما انگار ما شهروندان شهرهای جدید آخرین روزهایی است که این مشکلات را تحمل می‌کنیم. جهان جدید زندگی نوینی به شهروندان شهرهای بزرگ ارائه کرده است. شهرهای الکترونیکی روشی نوین در هزاره جدید هستند. اگر تا سال‌های پیش، شهرها نماد تمدن بشری محسوب می‌شدند و شیوه‌های نوین حمل و نقل و تسهیلات دستاوردهای بشر قرن بیستم به حساب می‌آمدند، توسعه خدمات جدید الکترونیکی در قالب شهر مجازی به همراه زیرساخت‌های مناسب، پیشرفت و ایجاد اشتغال را به دنبال داشته و جامعه را به سوی جامعه دانا محور رهنمون می‌سازد.

توسط دستگاه‌های اجرایی و انتقال آنها، در حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان در سال است و این در حالی است که تقریباً تمامی زیرساخت لازم را برای الکترونیکی کردن خدمات پرداخت الکترونیکی قبوض را در اختیار داریم (تمامی بانک‌ها سیستم الکترونیکی پرداخت قبوض را دارند)، اما می‌بینیم که امروزه تعداد کمی از این قبوض از طریق سیستم‌های الکترونیکی پرداخت می‌شود.

شهروند الکترونیکی

به اعتقاد کارشناسان، شهروند الکترونیکی کسی است که از حداقل دانش لازم در رابطه با مفاهیم پایه فناوری اطلاعاتی و ارتباطاتی (ICT)، حداقل توانایی لازم در به کارگیری سیستم عامل ویندوز و مایکروسافت، توانایی کافی برای برقراری ارتباط با اینترنت و وب جهان گستر، مبادله پیام‌های الکترونیکی از طریق فناوری پست الکترونیکی، توانایی لازم برای یافتن اطلاعات مورد نیاز با انجام جستجوهای مؤثر در وب، مقابله با پیامدهای منفی و بد آموزی احتمالی و استفاده از کاربردهای مثبت این فن‌آوری، تکمیل فرم‌های اینترنتی و ... برخوردار باشد. باتوجه به این تعاریف، امروزه در بسیاری از کشورهای جهان اغلب شهروندان در حال تبدیل شدن به شهروندان الکترونیکی هستند و در کشور ما نیز هرچه سریع‌تر می‌باید شهروندان، به شهروندان الکترونیکی تبدیل شوند. به این منظور توصیه شده است آموزش‌های لازم در سنین پایین و از مدارس شروع شود.

نتیجه‌گیری

دیر زمانی است، شهر و شهرنشینی همراه با معضلات کلان‌شهرها به خصوص تهران عجین شده و سبب رشد فزاینده ابعاد شهرنشینی و شکل‌گیری مقیاس‌های جدیدی از رشد شهری در دهه‌های اخیر شده است و همین مسئله، شهر و شهرسازی معاصر را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. عمده‌ترین این چالش‌ها، مجموعه معضلاتی است که با سرعتی چشمگیر در حال توسعه و ریشه‌دوانی در لایه‌های بنیادین زندگی شهروندان است و همواره موقعیت خود را استحکام می‌بخشد تا جایی که هر معضل موجب رشد دیگری می‌شود و در مجموع بستر مناسبی برای چالش‌های بسیاری را برای شهروندان فراهم می‌کند. برای مثال، ترافیک به آلودگی هوا، آلودگی هوا به افزایش بیماری، بیماری به افزایش تقاضا برای درمان و متعاقب، افزایش سفرهای درون شهری و در نتیجه ترافیک می‌انجامد. بنابراین هر یک از این معضلات، زنجیره چالش‌های فراوانی را در سیستم شهری و به تبع آن، مدیریت شهری پدید می‌آورند. در دنیای امروز، آدمی خسته از گشت و گذار عادی و زندگی در کلان‌شهرهایی مملو از آلودگی هوا، شلوغی‌ها، معطلی‌ها و خستگی‌ها، در جستجوی مجالی است که جلوه‌های نشاط و سرزندگی را باز یابد. یکی از ابزارهای جدیدی که کشورهای پیشرفته برای حل یکپارچه معضلات شهری و به تبع آن، فراهم آوردن آرامش و آسایش برای شهروندان خود، به آن روی آورده‌اند، فناوری اطلاعات است که با به کارگیری ظرفیت‌های مجازی خود به انتقال سریع اطلاعات می‌پردازد. اطلاعاتی که یکی از اصلی‌ترین عوامل به وجود آورنده سفرهای درون شهری و در نتیجه، ایجاد ترافیک‌های سرسام‌آور هستند. این یکی از کوچکترین توانمندی‌های فن‌آوری اطلاعات در فراهم کردن بسترهای لازم برای تسهیل فعالیت‌های شهری است که در شرایط مطلوب پدیده‌ای به نام شهر الکترونیک را خلق می‌کند.

منابع

سایت رسمی شهرداری تهران

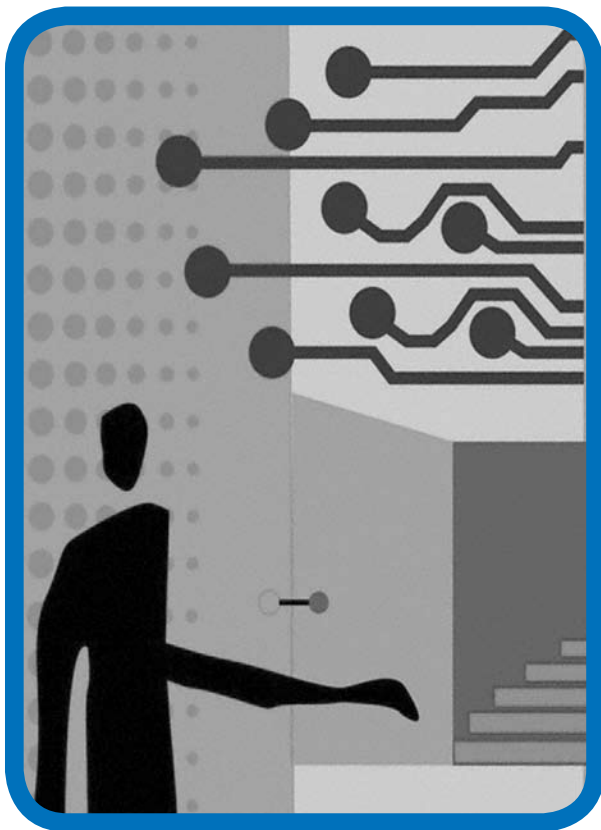
سایت روزنامه‌های همشهری، کیهان و ...

برای ایجاد بسترهای نرم‌افزاری ابتدا شناسایی خدمات دولتی قابل ارائه به صورت الکترونیکی نیاز است. پس از شناسایی خدمات دولتی قابل ارائه به صورت الکترونیکی و به کارگیری برنامه‌ای برای کاربردهای قابل ارائه به مردم، گام نهایی که باید به طور موازی با این اقدامات رشد یابد، فرهنگ سازی فن‌آوری موجود است.

فراهم کردن بسترهای مناسب می‌باید از سوی دولت انجام شود، زیرا بخش خصوصی وابستگی زیادی به دولت در رشد شهر الکترونیکی دارد، به طوری که زیرساخت‌های مخابراتی، اینترنتی و صدا و سیما (کانال‌های تلویزیونی) تحت نظارت دولت فعالیت می‌کنند.

در کشور تعدادی از سازمان‌های دولتی، برخی از خدمات عمومی خود را مانند امور مربوط به راهنمایی و رانندگی مثل دریافت خلافی اتومبیل، کارت سوخت، ثبت نام برخی دانشگاه‌ها، رهگیری مرسوله‌های پستی و برخی فعالیت‌های بانکی از قبیل پرداخت قبوض به صورت الکترونیکی به مردم ارائه می‌کنند، اما خیلی از سازمان‌ها که مراجعات حضوری زیادی نیز دارند، هنوز فعالیت‌های خود را الکترونیکی نکرده‌اند مثل شهرداری‌ها، ثبت اسناد و املاک و ...

در شهر الکترونیک وجود شهروندان الکترونیکی نیز ضروری است، زیرا بدون شهروندان الکترونیکی، شهر الکترونیکی لزومی ندارد. به طور مثال، براساس یک کار مطالعاتی انجام گرفته در کشور، یکی از فعالیت‌های ساده الکترونیکی در سیستم بانکی، دریافت قبوض آب، برق و ... است، که در این خصوص در کشور طی یک سال حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیون قبض آب، برق و ... صادر می‌شود. اگر حداقل هزینه‌ای که هر یک از این قبوض دارند، نظیر هزینه‌های صدور در حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ تومان، هزینه بانک‌ها در این رابطه، هزینه پرداخت قبوض توسط خود مردم اعم از رفت و آمد و هزینه‌های اجتماعی نظیر ترافیک، آلودگی هوا و صوتی و بهداشت جسمی و روانی را حساب کنیم، هزینه تولید این قبوض





بانکداری بهتر با GIS

کامران لاهوتی

کارشناس مسئول گروه ارزی

در خلال یکی از این بررسی‌ها درخصوص یکی از شعب در شرق منتهاتان، کارشناسان بانک مذکور، GIS را مورد استفاده قرار دادند که نتیجه آن، دستیابی به موارد قابل توجه در مورد مشتریان شعبه و فرصت‌های پیش‌بینی نشده‌ای در بازار تجارت بود.

بانک چیس منتهاتان برای مطالعه تمامی موارد تجارت از GIS استفاده می‌کند. کارشناسان یک بخش از شهر نیویورک از آمار جمعیت در طول روز و شب برای ارزیابی توان سپرده‌گذاری منطقه بهره می‌گیرند.

ساخت مدل جغرافیایی

اطلاعات GIS در مورد یک شعبه برای تعیین مناطق تجاری اطراف شعبه و ارزیابی ظرفیت‌های بالقوه بازار در آن منطقه و شناسایی رقبای همجوار مورد استفاده قرار می‌گیرد (منطقه تجاری منطقه‌ای است که بیشترین مشتری را جذب می‌کند).

برای شروع این مرحله، کارشناسان بانک چیس منتهاتان نقشه‌ای به وسیله نرم‌افزار GIS تهیه کردند که شامل اطلاعات سرشماری و همچنین نقشه فیزیکی مثل خیابان‌ها و علائم طبیعی بود. سپس، محل استقرار رقبا و علامت‌هایی که بیانگر محل شعب بانک چیس منتهاتان است، به خصوص شعبه تحت بررسی به نقشه اضافه می‌شود.

قراردادن اطلاعات مورد نیاز جغرافیایی در نمودار GIS اولین قدم در تحلیل بازار تجارت شعبه چیس در شهر نیویورک بود.

تعیین منطقه تجاری

اکنون کارشناسان آماده‌اند تا منطقه تجاری شعبه را تعیین کنند. این مرحله معمولاً به صورت ترسیم یک دایره انجام می‌گیرد که شامل نشانی اکثر مشتریان شناخته شده در اطراف محل مورد نظر است. چیس منتهاتان همچنین قادر خواهد بود تا از روش مستندتری که بر پایه اطلاعات محل انجام عملیات بانکی مشتری

شاید هیچ‌یک از صنایع در جهان به پیچیدگی و تنوع خدمات مالی و بانکی نیست، از این رو، موفق‌ترین شرکت‌ها قسمتی مجزا را برای بررسی اطلاعات بازار اختصاص داده‌اند. اگر شما فکر می‌کنید که مطالعه روزانه روزنامه وال‌استریت کاری عادی و ساده است، خود را در قالب یک تحلیلگر در بانک جهانی قرار دهید تا متوجه فشار و حجم سنگین کار شوید. امروزه مؤسسات بزرگ مالی متوجه توانایی بی‌نظیر سیستم GIS برای یافتن موقعیت‌های بازار، پردازش داده‌ها و ایجاد یک الگوی واقعی شده‌اند که بیانگر این حقیقت است که تا چه حد تغییر در راهبردهای تجاری اثر می‌گذارد.

در این مقاله خواهید دید که چگونه یک بانک بزرگ با به‌کارگیری نرم‌افزار GIS روی محل یکی از شعب خود واقع در محدوده بازار کوچک شهری تحقیق می‌کند و این که چگونه یک فرصت عالی را با تمرکز بر جمعیت روزانه به دست می‌آورد.

GIS در بانکداری

بانک چیس منتهاتان (۱) (واقع در نیویورک) با بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار دارایی، بزرگ‌ترین بانک در ایالات متحده و یکی از پیشگامان تأمین مالی مشتریان (کارت‌های اعتباری، وام بانکی، وام‌های خودرو و دانشجویی) در آمریکا است. این بانک همچنین در سطح شهر نیویورک از نظر خدمات بانکی به دلیل فروش اوراق سرمایه و سپرده در سطح شعب در بازارهای شهری و حومه مطرح است.

برای حفظ این موقعیت، این بانک به طور مداوم وضعیت عملکرد شعبه و توانایی‌های بالقوه و موقعیت هر محل را از طریق سازمان برنامه‌ریزی توزیع، مورد بررسی قرار می‌دهد.

**GIS در گسترش
استقرار مشتریان،
بهبود کیفیت
خدمات
به مشتریان
افزایش رضایتمندی
مشتری، ثبات
رشد اقتصادی
و... به بانک‌ها
کمک می‌کند**

آنها (شامل افتتاح حساب و قراردادهای) است، نیز استفاده کند.

در این خصوص ۶۴ درصد مشتریان شعبه در یکی از ۷ بخش منطقه تجاری زندگی می‌کردند، اما ۳۶ درصد دیگر نیروی کار محلی بودند که هر روز به منطقه تجاری وارد می‌شدند و شب آنجا را ترک می‌کردند. کارشناسان دریافتند که کاهش قابل توجهی از مشتریان بانک آنها از کارگران بودند تا از افراد ساکن. به عبارت دیگر جمعیت روزانه محل باعث ایجاد یک بازار کارآمد شده بود. با توجه به اطلاعات محل مشتریان، اکنون باید اطلاعات مالی و آمار نفوس به نقشه اضافه شود.

بیش از یک سوم مشتریان شعبه چیس خارج از منطقه تجاری زندگی می‌کنند و جزو جمعیت

روز محسوب می‌شوند. (توجه داشته باشید که محل‌های استقرار بانک در این نقشه نشان داده نشده است. در نمودار GIS اطلاعات فردی بسته به نیاز قابلیت استفاده را خواهد داشت.)

ارزیابی توان بالقوه بازار

قدم بعدی کارشناسان توجه به اطلاعات مربوط به زمان شب، ساکنان و همچنین جمعیت منطقه تجاری بود. این اطلاعات بیانگر این بود که بیش از ۳۶ هزار خانوار رقمی در حدود ۱/۵ میلیارد دلار را در سپرده به صورت بالقوه دارا بودند و منطقه ۰۱۲۶ در میان ۷ منطقه با بیش از ۴۰۰ میلیون دلار سپرده بالقوه بهترین، محل بود. از آنجایی که شعبه چیس در انتهای این منطقه قرار داشت، بهترین موقعیت را برای ارائه خدمات به ۸۰۰۰ خانوار مستقر در آنجا را داشت.

هنگامی که کارشناسان توجه خود را به سوی جمعیت روز معطوف کردند، با موارد جالبی روبه‌رو شدند. در منطقه ۰۱۱۶ به دلیل وجود دو مرکز درمانی تراکم جمعیتی بیش از ۱۴ هزار کارمند را در هر روز شامل می‌شد، به علاوه این ۱۴ هزار کارمند (همراه با خانواده‌شان) رقمی بالغ بر نیم میلیون دلار را به صورت سپرده بالقوه تشکیل می‌دادند.

مقایسه جمعیت در طول روز و شب

کارشناسان سپس دو نقشه تهیه کردند، یکی برای طول شب و دیگری برای طول روز که مناطق را بر اساس سپرده‌گذاری‌ها طبقه‌بندی کرده است و محل قرار گرفتن بیمارستان‌ها را نیز در محل نشان می‌دهند. دو نقشه اختلاف سپرده‌ها را در مورد جمعیت در طول روز و شب مقایسه می‌کنند. آنها بیانگر این مطلب بودند که کارمندان شیفت روز در بخش ۰۱۱۶ تأثیر بسزایی بر موقعیت محل داشتند. درحقیقت، این تأثیر به قدری چشمگیر بود که باعث شد بخش ۰۱۱۶ از پایین‌ترین رتبه در طول شب به بالاترین رتبه در طول روز در این منطقه تبدیل شود. بنابراین مشهود بود که جمعیت طول روز در بخش ۰۱۱۶ (به طور

عمده شامل افرادی بودند که در بیمارستان‌های اوینگ مموریال و نیویورک کار می‌کردند) فرصت بزرگی را در بازار ایجاد می‌کرد.

در این زمان کارشناسان نیاز به بررسی مجدد مناطق استقرار رقبایشان را داشتند تا متوجه شوند محل استقرار بانک‌های دیگر برای رقابت در این بازار تا چه اندازه مناسب است.

غنیمت شمردن روز

پس از نمایش و مشخص کردن محل استقرار رقبا، توجه کارشناسان به بخش ۰۱۱۶ معطوف شد. نقشه نشان می‌داد که یکی از رقبا (بانک یورک) شعبه‌ای در کنار منطقه داشت که سه بلوک نزدیک‌تر به منطقه کارگری بود. در یک بازار کوچک شهری که کثرت آمد و شد افراد وجه غالب آن است، سه بلوک امتیاز چشمگیری

بانک چیس منهایان آمریکا برای فعالیت‌های خود از GIS استفاده می‌کند و به وسیله این سیستم از آمار جمعیت طول روز و شب برای ارزیابی توان سپرده‌گذاری منطقه بهره‌می‌گیرد

محسوب می‌شود.

با کمک کارشناسان، چیس راه‌های مختلفی را برای کسب این موقعیت به کار گرفت. یک راه جایگزینی شعبه چیس در منطقه‌ای نزدیک به بخش مورد نظر بود. درخواستی تهیه شد تا نظر سازمان «ریل استیت» را در مورد قیمت و امکان یافتن محل مناسب در منطقه جویا شوند. راه دیگر توسعه طرح‌های بازار بود که باعث تقویت روابط چیس با بزرگ‌ترین مؤسسه پزشکی در منطقه می‌شد. این برنامه تا جایی پیش می‌رود که خدمات بانکی را به طور مستقیم به کارکنان در محل کارشان ارائه می‌دهد.

به هر حال تصمیم نهایی هرچه باشد، GIS نقش اصلی را در روشن کردن مسئله ایفا می‌کند و آن اطلاعات مشتریان خود چیس است که اهمیت جمعیت طول روز را در فعالیت تجاری شعبه نشان می‌دهد، اما این برنامه نرم‌افزاری GIS کارشناسان را متوجه کارمندان بیمارستان در منطقه کرد و بی‌درنگ آنها را قادر ساخت تا نزدیکی محل را نسبت به رقبا بررسی کنند.

به طور خلاصه GIS می‌تواند در موارد زیر به ما کمک کند:

- گسترش استقرار مشتریان

- بهبود ارائه کیفیت خدمات به مشتریان

- افزایش رضایتمندی مشتریان

- ثبات رشد اقتصادی

- افزایش بازدهی و سود مجموعه

- بررسی و تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضا

- استفاده از آمار برای کاهش هزینه‌های زاید

زیرنویس:

۱- فناوری نوین اطلاعاتی

مکانی GIS: Geographic Information Systems

- GIS مجموعه سخت‌افزار

و نرم‌افزار کامپیوتر و اطلاعات

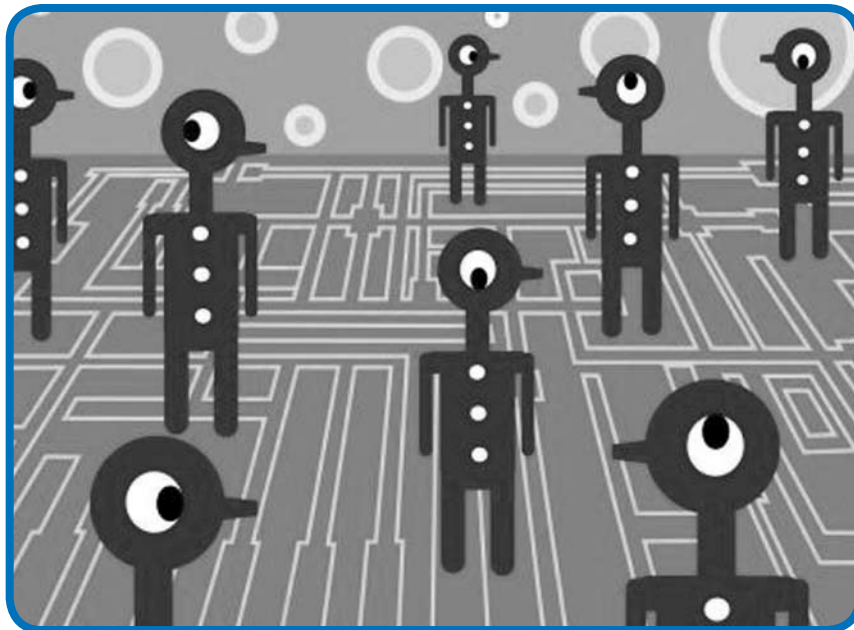
جغرافیایی برای اکتساب و مدیریت

و ارزیابی و نمایش تمامی مدل‌های

اطلاعاتی مرتبط جغرافیایی است.

۲- Chase Manhattan Bank





اندیشه‌ای نو برای قرن بیست و یکم

تولد سازمان‌های مجازی

گردآورنده: زهره حاج شیخ علی زهرایی

مسئول خزانه شعبه بلوار کشاورز

دادن وظایف مورد نیاز خود داشته باشند، بلکه باید توانایی داخل شدن و مشارکت در شرکت‌های مجازی را نیز داشته باشند. سازمان‌های مجازی الگویی از روابط جمعی میان سازمان‌ها، واحدها و انسان‌ها را ارائه می‌دهند و از این لحاظ در مدل‌سازی سیستم‌های اجتماعی بسیار مفید و کارسازند.

پیش از این، تمام سازمان‌ها به شکل عمودی طرح‌ریزی می‌شدند؛ یعنی تولیدکننده مسئولیت تولید را از ابتدا تا توزیع آن برعهده داشت (درست همانند صنایع کشاورزی که مرحله کاشت، داشت و برداشت برعهده کشاورز بود)، ولی امروزه باتوجه به فضای رقابتی حاکم، تولیدکنندگان باید مزیت رقابتی داشته باشند. بنابراین مؤسسات در تولید، هر آنچه را که دارای مزیت رقابتی باشند، حفظ می‌کنند و بقیه نیازمندی‌های خود را از خارج سازمان تأمین می‌کنند. همین تأمین منابع خارج از سازمان وابستگی و ارتباط متقابل بین شرکت‌ها و مؤسسات را به وجود آورده که سبب تسریع در روند جهانی‌سازی شده است.

علاوه بر آن، این طرز تفکر که اگر بتوان تشکیلات و مکان‌هایی را اجاره کرد، چه نیازی است که آنها را خریداری کرد، نیز اندیشه اساسی و پایه سازمان‌های مجازی شد. سازمان مجازی چگونه کار می‌کند؟

سازمان مجازی یک سازمان کوچک و مرکزی است که منابع اصلی خود را از سایر سازمان‌ها تأمین می‌کند. یک سازمان مجازی از نظر ساختار بسیار متمرکز و به ندرت دارای واحدها و دوایر تخصصی یا وظیفه‌ای است. شرکت‌های فعلی، افرادی متخصص همچون

قرن بیست و یکم، عصر پدیده‌های جدید و نوآوری‌هاست. سازمان مجازی هم ابزار مناسبی برای تحقق هدف‌های خلاقیت و نوآوری است. تا دو دهه قبل مفهوم «سازمان مجازی» کاملاً ناآشنا و برای بسیاری بی‌مفهوم بود یا حداقل این که با مفهوم کنونی آن بسیار متفاوت بود، ولی با گسترش فن‌آوری ارتباطات، سازمان مجازی یکی از نیازهای صنعتی قرن حاضر شده است.

فن‌آوری ارتباطات، جهان صنعتی را با تغییرات شگرفی روبه‌رو و تغییرات گسترده عصر حاضر سازمان‌ها را مجبور به تجدیدنظر در ساختار سازمانی کرده است. با تغییرات جدید، فاصله و ملیت میان تولیدکننده و مشتریان از میان برداشته شده است. سازمان مجازی، نوع جدیدی از سازمان‌های آینده را معرفی می‌کند. ساختار این سازمان‌ها به صورت واحدهای کوچک، خودکفا و منعطف، همراه با سیستم‌های ارتباطی پیشرفته است. در سازمان‌های مجازی این واحدهای کوچک و خودکفا به یاری سیستم‌های ارتباطی و اطلاعاتی که به سرعت اعجاب‌آوری درحال پیشرفت هستند، با یکدیگر پیوند خورده و شبکه‌ای عظیم از سازمان‌ها را به وجود می‌آورند. در سازمان‌های مجازی، واگذاری فعالیت‌ها به سازمان‌های دیگر و تأمین خدمات و کالا با همکاری واحدهای خارجی بسیار رایج است. برای مشارکت در یک شبکه از سازمان مجازی، شرکت‌ها اساساً باید دارای دو قابلیت فنی و ائتلاف باشند. این به معنای آن است که شرکا نه تنها باید قابلیت‌های مناسبی در انجام

**سازمان‌های مجازی
الگویی از روابط
جمعی میان
سازمان‌ها، واحدها و
انسان‌ها را ارائه
می‌دهند و از این
لحاظ در مدل‌سازی
سیستم‌های اجتماعی
بسیار مفید و
کارسازند**

حسابدار، کارشناس امور انسانی، منشی، وکیل و... را استخدام می‌کنند، ولی در سازمان‌های مجازی این وظایف یا کارها از منابع خارجی تأمین می‌شود و تنها بر کارهایی تأکید می‌شود که سازمان به بهترین شیوه از عهده انجام‌دادن آنها برمی‌آید. در سازمان‌های جدید، مدیر همه وظایفی را که سازمان باید انجام دهد، از منابع خارجی تأمین می‌کند. او بیشتر وقت خود را صرف هماهنگی و کنترل روابط خارجی - به ویژه از طریق شبکه‌های رایانه‌ای - می‌کند و تنها یک گروه کوچک اجرایی هسته اصلی سازمان را تشکیل می‌دهد.

به علت تازگی موضوع به روشنی و قاطعیت نمی‌توان درباره سازمان‌های مجازی اظهار نظر کرد. مفاهیم بیان شده، هنوز تعریف واحدی را بیان نکرده‌اند که مورد قبول همه اهل حرفه باشد. از این رو اظهار نظر درباره این سازمان‌ها با ابهامات بسیاری همراه است.

بحث سازمان‌های مجازی را برای اولین بار «موشیوتیز» در سال ۱۹۸۶ به صورت بحث کاملاً آکادمیک ارائه کرد. بعد از وی، محققان دیگر به بحث‌های متنوع از مفهوم سازمان مجازی پرداختند. به طور مثال می‌توان به بحث‌های شرکت‌های مجازی توسط «فگل» و «کولدمان»، عملکرد مجازی توسط «هاردیگر» و کارخانه‌های مجازی توسط «مک آفی» و «آبتون» اشاره کرد. تفکر ضرورت وجود مرزهای دقیق و مشخص در سازمان منجر به ساختارهای «دیوانسالارانه» (۲۰۰۱ - FRANK) و نوعی رفتار استاندارد و منضبط در سازمان می‌شود. این نوع ساختار پویایی و انعطاف ندارد و نمی‌تواند در شرایط متحول و متغیر ادامه حیات دهد. از این رو به تازگی ساختارهایی پا به عرصه وجود نهاده‌اند که فاقد مرزهای سنتی هستند. در این ساختار جریان روان اطلاعات و ارتباطات با واحدهای خارجی، مشتریان، تولیدکنندگان و سایر واحدها برقرار است و سازمان در ارتباط با درون و بیرون هیچ‌گونه مرزی را نمی‌شناسد. عامل مهمی که مجازی بودن را تعیین می‌کند، واگذاری فعالیت‌ها به سازمان‌های دیگر و تأمین خدمات و کالا با همکاری واحدهای خارجی و اتحاد با آنهاست. هر قدر این واگذاری گسترده‌تر باشد، سازمان به سوی مجازی شدن بیشتر حرکت خواهد کرد. در سازمان‌های جدید، میان فرهنگ‌ها، وظایف و

هدف‌های مختلف پلی زده شده است و زمینه مشترکی برای همکاری و همراهی گروه‌های کاری و افراد مختلف تحت لوای یک سازمان به وجود می‌آید. در این ساختار، افراد و گروه‌ها از سازمان‌های مختلف و رشته‌های متفاوت گرد هم می‌آیند و با ایجاد وحدت و هماهنگی میان آنان هدف‌های سازمان با اثربخشی و کارایی تحقق می‌یابد. در سازمان بدون مرز، محدودیت‌های سازمان از میان برداشته می‌شود و ارتباطی مؤثر میان تولیدکنندگان، مشتریان و اجزای درونی و بیرونی سازمان به وجود می‌آید. جامعه کسب و کار فردا، جامعه‌ای مجازی خواهد بود که به جای ارتباطات سنتی، شبکه‌ای از ارتباطات الکترونیک قواعد آن را

تشکیل می‌دهد.

در این جامعه مشتری مجازی، فروشنده مجازی، پول مجازی و در نهایت تولید نیز مجازی خواهد بود و تنها در فعالیت‌های آن است که منافع فروشنده (سود)، خریدار (کالا) و فرآیندها قابل لمس می‌شوند. این که چرا جهان به سمت مجازها پیش می‌رود و چرا سازمان‌های بسیاری در دنیا به سوی مجازی شدن حرکت کرده‌اند، موضوعی گسترده است، ولی به طور کلی می‌توان گفت یکی از جاذبه‌های اصلی دنیای مجازی، سرعت و انعطاف فوق‌العاده است. سازمان‌های مجازی از انعطاف سازمانی بهره‌مند می‌شوند و موانع سنتی زمان و مکان نمی‌تواند برای آنها محدودیتی ایجاد کند. به طور مثال، برای خرید یک لباس نیازی نیست به فروشگاه مراجعه کنید. تنها کافی است از بروشور، بر روی شبکه رایانه‌ای لباس مورد نظر را انتخاب کنید. با دادن سائزهای خود به رایانه، لباس را بر روی صفحه نمایش پرو کنید و در نهایت طرح و رنگ آن را از تنوع‌های بسیار زیاد آن سفارش دهید و تازه در اینجاست که کارخانه سفارش شما را از شبکه دریافت می‌کند و عملیات برش، دوخت و تحلیل را برایتان انجام می‌دهد.

سازمان‌های مجازی سازمان‌هایی هستند که برای استفاده از مزیت‌های نسبی سایر سازمان‌ها در جهت دستیابی به منافع بیشتر به آن سازمان‌ها متحد و بر پایه الگوهای مختلفی ایجاد می‌شوند و با استفاده از فن‌آوری اطلاعات، ارتباطات سریع، ارزان و آسانی بین خود ایجاد می‌کنند. سازمان‌های مجازی برای همگام شدن با تغییرات سریع و اساسی دنیای جدید راهبردهای مفید و ثمربخشی را به کار می‌گیرند. فن‌آوری اطلاعات نقش تسهیل‌کننده‌ای را بر عهده دارد که امکان ایجاد سازمان‌های مجازی را فراهم کرده است. در این سازمان‌ها شاخص‌هایی از قبیل میزان همکاری با شرکا، میزان استفاده از فن‌آوری اطلاعات، نحوه همکاری بر پایه اعتماد متقابل، نحوه انتخاب شرکا و نحوه رفع اختلاف با شرکا به تعیین میزان مجازی بودن این سازمان‌ها کمک می‌کنند. این نوع سازمان‌ها شبکه‌ای موقتی از مؤسسات مستقل هستند که برای افزایش کارایی و رسیدن به هدفی واحد با یکدیگر به همکاری می‌پردازند. یکی از مهم‌ترین و بارزترین مشخصه‌های این نوع سازمان‌ها، انعطاف‌پذیری بسیار زیاد آنهاست. در این نوع از شرکت‌ها تمامی شرکا از امتیازهای برابر برخوردار هستند و نسبت به یکدیگر در اشتراک گذاری اطلاعات، مشتریان و منابع وابسته‌اند. ویژگی‌هایی همانند داشتن منابع مشترک، نبود مرزهای مشخص، داشتن شرکای غیرثابت، مشارکت برابر، پراکندگی جغرافیایی و ارتباطات الکترونیکی از مشخصه‌های بارز سازمان‌های مجازی است.

پیچیدگی، عدم قطعیت و گستردگی ارتباطات داخل جزو مشخصات محیطی کسب و کار سازمان‌های امروزی است (اسکات - ۱۹۹۸). یکی از نویسندگان از سازمان‌های پراکنده نام می‌برد و آنها را مجموعه‌ای می‌داند که هر یک بخشی از کار را انجام می‌دهد و تعلق به یکدیگر

ویژگی‌هایی همانند داشتن منابع مشترک، نبود مرزهای مشخص، داشتن شرکای غیر ثابت، مشارکت برابر پراکندگی جغرافیایی و ارتباطات الکترونیکی از مشخصه‌های بارز سازمان‌های مجازی است

عامل مهمی که مجازی بودن را تعیین می‌کند، واگذاری فعالیت‌ها به سازمان‌های دیگر و تأمین خدمات و کالا با همکاری واحدهای خارجی و اتحاد با آنهاست

عملکرد آنها به صورت یک شرکت واحد و شبیه شرکت‌های موجود است. از این رو، مراحل تجاری را یک شرکت خاص انجام نمی‌دهد، بلکه هر شرکتی یک حلقه در شرکت مجازی است که ارزش را به زنجیره محصول می‌افزاید. در مجموعه سازمان‌هایی که با هم سازمان مجازی را تشکیل می‌دهند، هر سازمانی اثربخشی خود را در ارتباط با سازمان دیگر به دست می‌آورد و آنچه به آنها معنا می‌بخشد، نوعی اتفاق و اتحاد موقت است. توانایی اصلی سازمان‌های مجازی در این است که اجزای متشکله آن پس از بهره‌برداری از یک فرصت از هم جدا می‌شوند.

تعاریف بیشتر از سازمان مجازی

محققان تعاریف گوناگون و بسیاری در مورد سازمان‌های مجازی ارائه کرده‌اند:

- انجمن حسابداران مدیریت کانادا معتقد است که: «انعطاف تنها ویژگی سازمان مجازی است».

- «چارلز هندی» (۱۹۹۱) معتقد است: «در سازمان‌های مجازی لازم نیست، همه افراد در یک مکان حضور داشته باشند تا بتوانند خدمات خود را عرضه کنند. سازمان وجود دارد، ولی شما آن را نمی‌بینید، آن یک شبکه است نه یک دفتر».

- «داویدو و مالونه» معتقد است: «اطلاعات، محور شرکت مجازی خواهد بود».

- «کریستوفر بارنات» معتقد است: «سازمان‌های مجازی به واسطه فن‌آوری‌های نوین ارتباطی و محاسبه‌ای توانا می‌شوند و در ابتدا فقط به موازات ساختارهای سازمانی متعارف وجود خواهند داشت».

- «دیونپورت» معتقد است که «سازمان مجازی بسیاری از فعالیت‌های خود را از منابع خارجی تأمین می‌کند و ساختاری به وجود می‌آورد که در آن به جای انجام‌دادن وظایف سنتی در هر واحد داخلی، واحدهای خارجی عهده‌دار انجام آن وظایف می‌شوند».

- «Mukherji» (۱۹۹۸) معتقد است که: «در سازمان‌های شبکه‌ای، مرزهای سازمان منقطع، استقلال کاری بالا و برنامه‌ریزی استراتژیک بوده، هدف‌های چندگانه مورد توجه سازمان است».

همه این محققان، فن‌آوری اطلاعاتی و ارتباطی را یک پیش‌نیاز یا حتی مغز الگوی سازمانی مجازی معرفی کرده‌اند. در سال ۱۹۹۷، «میوز» دو جهت اصلی «شرایط بازار در حال تغییر و قابلیت انعطاف» را برای حرکت به سوی سازمان‌های مجازی مشخص کرد.

به طور کلی در تحقیقات مختلفی که دانشمندان در گذشته و حال در خصوص سازمان‌های مجازی ارائه کرده‌اند، همگی معتقدند که سازمان‌های جدید قابل رؤیت نیستند. از این پس لازم نیست که همه افراد مورد نیاز در یک زمان و یک مکان جمع شوند تا کار معینی انجام شود. امروزه زمان و مکان به هم‌دیگر وابسته نیستند. این سازمان‌ها برای اجرای یک پروژه در ظرف زمانی معین از گروه‌های مختلف در نقاط مختلف جهان استفاده می‌کنند. هر روز بر تعداد کسانی که تلفن، نامبر و اینترنت و شبکه‌های مختلف ارتباطی را برای ایجاد روابط کاری با یکدیگر برگزیده‌اند، اضافه می‌شود. اگر قرار باشد که اطلاعات مبنای کار قرار گیرد، دیگر دلیلی ندارد که جایگاه معینی برای تجمع افراد ایجاد شود. از سوی دیگر، سازمان‌ها ضرورتی برای استخدام افراد حس نمی‌کنند. چون هدف همه، اصل انجام کار است، نه ایجاد سازمان‌های کاری. بنابراین سازمان‌ها همواره میل دارند تا حدودی از قید و بند سلسله مراتب سازمانی رها شوند و ساختاری نرم‌ش‌پذیر و کارکنانی مبتکر و نوآور داشته باشند.

ادامه در شماره بعدی



ندارد. به نظر این نویسنده تنها راه اداره سازمان‌های هوشمند و دانش‌آفرین در دوران حاضر، سازمان‌های پراکنده است (J.B.Quinn ۱۹۹۲).

مدیریت در سازمان مجازی

در سازمان‌های مجازی نقش مدیریت بسیار حساس است. تنها مدیرانی قادر به ادامه فعالیت و پذیرش تغییرند که دارای اعتماد به نفس باشند و قدرت خود را ناشی از پست سازمانی خود نبینند. در این سازمان‌ها از آنجایی که بسیاری از کنترل‌ها را کارمندان انجام می‌دهند، به مدیران کمتری نیاز است و در حقیقت مدیران رده میانی حذف می‌شوند. در سازمان‌های مجازی استخدام افراد شایسته بسیار اهمیت پیدا می‌کند. پس به طور کلی افرادی برای همکاری در سازمان مجازی مناسب هستند که خود کنترل و مسئولیت‌پذیر باشند. باتوجه به اندک بودن سطوح مدیریت، کارگران از اختیار تصمیم‌گیری بالایی برخوردارند. در این سازمان، مدیریت از طریق هدایت، هدف‌گذاری و جمع‌آوری اطلاعات به طور الکترونیکی انجام خواهد گرفت. جایگاه افراد در سازمان‌های مورد بحث بسیار متفاوت از سازمان‌های امروزی است. پاسخ سؤال‌هایی مانند: «سازمان من کجاست؟»، «شغل من چیست؟»، «رئیس من کیست؟»، «محل کار من کجاست؟» و... تا حدودی مبهم به نظر می‌رسد.

مدیران باید بتوانند به طور مشترک با افراد مستعد و هوشمند کار کنند و افرادی را که از سازمان‌ها و واحدهای مختلف آمده‌اند، با یکدیگر همراه و هماهنگ سازند و سازمانی موقتی به وجود آورند. این شبکه موقتی از شرکت‌ها، برای بهره‌برداری از فرصت‌های زودگذر به سرعت گرد هم می‌آیند. اجزای سازمان مجازی از طریق رایانه و شبکه‌های اطلاع‌رسانی برای انجام دادن کارها با هم مرتبط می‌شوند. به این ترتیب از ترکیب توانایی و قابلیت‌های اصلی مختلف موجود در شبکه شکل می‌گیرند و در صورت نیاز از قابلیت‌های شرکای غیرشبکه‌ای نیز استفاده می‌کنند. اگرچه شرکت‌های مجازی شامل قابلیت‌های شرکای مختلف هستند، ولی

درک رفتار نامناسب کودکان



نمایش ناتوانی: این گونه کودکان معمولاً از اعتماد به نفس پایینی برخوردارند و چون فکر می‌کنند کاری از دستشان ساخته نیست، در مقابل سختی‌ها زود تسلیم می‌شوند. آنها غالباً حس این که کاری را با موفقیت انجام دهند، ندارند.

پس از آن که هدف و منظور از رفتار نامناسب را تشخیص دادید، می‌توانید نسبت به تغییر آن رفتار اقدام کنید. به طور خلاصه، عوامل مهمی که باید به منظور تغییر رفتارهای نامناسب به خاطر داشته باشید، به قرار زیرند:

* همیشه با کودکان رفتار احترام‌آمیز داشته باشید. در نهایت، رفتار احترام‌آمیز شما، احترام متقابل به همراه خواهد داشت. همیشه رفتاری را که دوست دارید از آنها ببینید، خودتان انجام دهید.

* کودکان را تشویق کنید که اعتماد به نفسش را تقویت کند. به او القا کنید که دوستش دارید و به رفتارهای مناسبش توجه نشان دهید.

* هرگز خود را درگیر قدرت نمایی‌های او نکنید. از عصبانی شدن خودداری کنید و تلافی نکنید.

* باور کنید که تمام رفتارهای نامناسب کودکان، ریشه در نیاز به توجه دارند.

تصحیح شود. متأسفانه، نادیده‌انگاری و چشم برهم گذاشتن بر رفتارهای نامناسب کودک، کار آسانی است، اما باید بدانیم که با این کار، آن رفتارها ادامه می‌یابد و در بسیاری موارد بدتر و شدیدتر هم می‌شود.

برای تصحیح رفتارهای نامناسب کودک در ابتدا باید هدف و منظور از انجام این رفتارهای نامناسب را بدانیم.

جلب توجه، انتقامجویی، کسب قدرت و نمایش ناتوانی چهار دلیلی است که سرمنشأ رفتارهای نامناسب کودکان به شمار می‌روند.

توجه: هنگامی که کودک نتواند توجه شما را به خود جلب کند، اغلب به انجام رفتارهایی می‌پردازد تا جلب توجه کند.

انتقام: هنگامی که کودک به دلیلی حس کند که او را دوست ندارند، برای جلب توجه به انتقامجویی می‌پردازد.

هنگامی که کودک به دیگران یا احساسات آنها آسیب می‌رساند، حس می‌کند که آدم مهمی است.

قدرت: این گونه کودکان نیاز دارند که «رئیس» باشند. آنها فقط هنگامی احساس قدرت می‌کنند که رئیس باشند. تلاش برای کسب قدرت در این شرایط افزایش می‌یابد.

دلایل مختلفی برای بروز رفتار نامناسب کودکان وجود دارد. همچنین «اقتضای سنی» می‌تواند عامل رفتارهای نامناسب آنان باشد. این گونه رفتارها اغلب در صورت برخورد مناسب، تصحیح می‌شوند. باید به یاد داشته باشیم که پذیرش رفتارهای نامناسب، کار عاقلانه‌ای نیست. پیامی که با پذیرش رفتار نامناسب به کودک انتقال می‌یابد، این است که باور می‌کنند که رفتارشان بد نیست و برای دیگران اهمیتی ندارد.

معمولاً این جملات و عبارات برای توجیه رفتارهای ناپسند کودکان شنیده می‌شود:

* پسر بچه است دیگه

* بزرگ می‌شود، خوب می‌شود

* اقتضای سنش است

با وجودی که به طور مرتب شاهد این گونه رفتارها هستیم، اما بی تفاوت بودن و اقدامی نکردن، کاردرستی نیست. دلیلی برای پذیرش رفتارهای نامناسب یا انتظار آنها را داشتن، وجود ندارد. فکر نکنید که کاری نمی‌توانید انجام دهید. این اشتباهی است که اغلب صورت می‌گیرد.

ما باید رفتار کودک را درک کنیم و کمک کنیم با تأثیر مثبتی که می‌گذاریم، آن رفتار

www.cbi.ir	بانک مرکزی
www.agri-bank.ir	بانک کشاورزی
www.bmi.ir	بانک ملی
www.bankmellat.ir	بانک ملت
www.banksepah.ir	بانک سپه
www.tejarat-bank.com	بانک تجارت
www.bank-maskan.ir	بانک مسکن
www.bsi.ir	بانک صادرات
www.refah-bank.ir	بانک رفاه
www.en-bank.com	بانک اقتصاد نوین
www.parsian-bank.com	بانک پارسیان
www.bpi.ir	بانک پاسارگاد
www.edbi.ir	توسعه صادرات ایران

معرفی سایت

بی‌گمان در عصری که از آن به عنوان عصر اطلاعات نام برده می‌شود، نه تنها اطلاع از شاهراه‌های اطلاعاتی که آگاهی از کوچه پس‌کوچه‌های دنیای مجازی و حتی آشنایی با نفس وجود نهادها و دستگاه‌ها در این دنیا ضرورتی انکارناپذیر می‌نماید. از این رو، در این صفحه تلاش می‌شود زمینه‌های آشنایی همکاران محترم بانک کشاورزی با برخی از مهمترین سایت‌های فارسی فراهم شود.

معرفی کتاب: مدیران آینده

در راستای تأمین مدیران شایسته، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران «طرح مدیران آینده» را در برخی از شرکت‌های تحت پوشش خود به اجرا درآورده است که استعدادیابی و جانشین‌پروری مدیران از مهمترین اهداف آن است. در این طرح، جمع‌وسیی از کارشناسان و مدیران شرکت‌ها مورد ارزیابی دقیق قرار گرفته تا نقاط قوت و ضعف آنها شناسایی شود و مبتنی بر نتایج حاصل از ارزیابی اولاً به برنامه‌های دقیق‌تر و موثرتر آموزشی معرفی شوند و ثانیاً از برخی از آنها که دارای موقعیت قابل قبولی از شایستگی‌ها و مهارت‌های مدیریت رهبری هستند، در سطوح بالاتری از مسئولیت‌های مدیریتی استفاده شود.

کتاب حاضر در حقیقت مبانی نظری و راهنمای عملی برنامه‌های استعدادیابی و جانشین‌پروری مدیران است.

دنیای فراروی سازمان‌ها، دنیای پرچالش و صعب‌العبوری است. روند فزاینده رقابت و ضرورت دستیابی سازمان‌ها به سطوح بالاتری از کیفیت و بهره‌وری ایجاب می‌کند که مدیران آینده سازمان‌ها به مراتب تواناتر، مستعدتر و شایسته‌تر از مدیران امروز باشند. در جهان امروز، نگاه متفاوتی به نیازهای رهبری و مدیریتی برای قرن بیست و یکم به وجود آمده است. اما یکی از آسیب‌ها، کمبود مدیران شایسته و اثربخش است که باید با اجرای برنامه‌های استعدادیابی و جانشین‌پروری مدیران این نقیصه عصر حاضر را مرتفع کرد. آنگونه که پیترواگر اشاره کرده، این برنامه بر ۴ اصل استوار است:

- ۱- مدیران متولد نمی‌شوند بلکه باید آنها را تربیت کرد و پرورش داد.
- ۲- در فرایند پرورش مدیران باید تأکید اصلی را بر مهارت‌ها و قابلیت‌های مورد نیاز در دنیای کسب و کار آینده سازمان‌ها قرار داد.
- ۳- استعدادیابی و جانشین‌پروری نیاز به برنامه منظم و سیستماتیک دارد.
- ۴- مدیران ارشد سازمان باید متولی، حامی و مشتری اصلی این برنامه‌ها باشند.

نویسندگان: بهزاد ابوالعلائی
عباس غفاری

ناشر: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

تکنیک‌های شاد زیستن

بهدانیکخواه



آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که برای شاد بودن و شاد زیستن تکنیک وجود دارد. تکنیک یا تکنیک‌هایی که می‌توان با استفاده از آنها به شادی و وجد درونی دست یافت. قانون کلام و اندیشه، انعطاف‌پذیری و مدیریت زمان سه کلید موفقیت به شمار می‌روند. اولین کلید موفقیت: قانون اندیشه و کلام است. هرچه بر زبان بیاورید، همان متجلی می‌شود.

پندار مثبت، گفتار مثبت، کردار مثبت
دومین کلید موفقیت: انعطاف‌پذیری (Flaxability) در برابر شرایط سخت. کتاب «چه کسی پنیر مرا جابه‌جا کرد» نوشته اسپنسر جانسون به خوبی خصلت انعطاف‌پذیری را تشریح می‌کند. **سومین کلید موفقیت:** مدیریت زمان است. یا به عبارتی بهره‌برداری صحیح از عمر و زمان است. قانون پارتو می‌گوید: ۸۰ درصد موفقیت‌ها نتیجه به کارگیری ۲۰ درصد از نیروهای ذهنی است. درعین حال مدیریت زمان راهکارهای

متفاوتی را برای به کارگیری به ۲۰ درصد از نیروی ذهنی پیشنهاد می‌کند:
 - کارهای سخت را در اولین فرصت انجام دهید (کتاب «قورباغه‌ات را قورت بده» برایان ترسی)
 - تعیین اهداف بلندمدت، کوتاه‌مدت و میان مدت
 - ۱۱۰ آرزوی خود را با جزئیات ثبت کنید
 - کارهای بزرگ را به قطعات کوچک‌تر تقسیم کنید.
 - همین حالا انجام بده (Do it Now) (کار امروز را به فردا مفکن)
 - عبارات جادویی را تکرار کنید، عبارات

جادویی ۱۰۰ درصد مثبت است و به زمان حال تعلق دارند (من می‌توانم و...).

کلید چهارم: هر انسان مدیر و توانگر بار موفقی در خانه دارد. مهرورزی در خانه متضمن پیروزی در بیرون از خانه است. **کلید پنجم:** وقتی موفق هستید که یا اولین باشید یا بهترین. (The First - The Best) وقتی عالی باشید، از همه جا برکات بر شما خواهد بارید. رسالت خود را بشناسید (از کجا آمده‌ام. آمدنم بهر چه بود. «مولانا»)

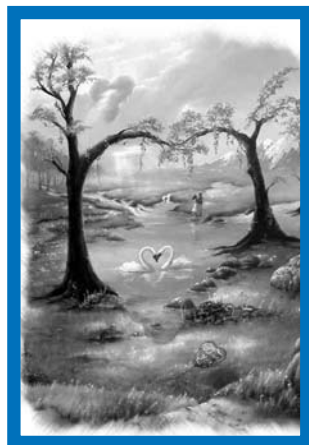
- تغییر را از خود شروع کنیم.
 - تنوع و تازگی به زندگی شادابی می‌بخشد.

- شبکه دوستی را گسترش دهیم.
 - تغذیه مناسب با ورزش و ظاهر آراسته باعث شادابی و سبکبالی روح می‌شود.
 - رفتار بزرگ‌منشانه داشته باشید (بیخشدید را فراموش نکنیم).
 - نفس خود را عزیز بدارید. عزت نفس بزرگ‌ترین سرمایه است.

سخن آخر اینک:

معنویت: در آن وقت که جز عشق به خدا هیچ چیز نداشته باشید. آن وقت خواهید فهمید که همه چیز دارید.

ترنم احساس



دسته دسته دست‌افشان، دم به دم هزاران یاس بشکند به باغ دل از «ترنم احساس» قطره قطره می‌رقصد دانه دانه باران شادمانه لولی وش روی دامن ریواس جرعه جرعه می‌نوشد لحظه لحظه گل سرمست می‌ز ساغر شبنم پر کرشمه پر وسواس ذره ذره می‌ساید تکه تکه خورشید مادر شفق ماهر، نرم نرم در دستاس چرخ می‌دهد طناز، گوشه نغمه بلبل با نوای شاد باد، روی شاخه گیلاس رخشد از شعف شادان کودکان در شنزار زیر سایبان رود پر شراره چون الماس

موج می‌زند شادی در سرای گندمزار جشن آشتی‌گویی بین گندم است و داس لاله را که می‌شوید رخ سحر سرشک شوق دیدگان شود زیبا هر سپیده از آماس بانگ «قل أعود» آید از مناره‌های سرو سر دهد نسیم آواز خوشنوا «برب الناس» زیر بال و پر گیرد نوعروس گل را بید گل به عطر افشانی مهر او نماید پاس نرد عشق می‌بازند عدلیب و گل خندان عاشقانه می‌ریزند روی فرش بستان ناس اندکی نباید بیش لحظه طلوع عشق بس ترانه خواند لیک باد از آن دم حساس

سید محمود رضوی نایینی