**فرهنگ ، همه چیز یک جامعه**

**محمداسدی رکابدارکلائی – کارشناس اداره کل مبارزه با پولشوئی 23087**

**مقدمه**

درجوامع امروزی بسیاری از صاحب‌نظران علوم انسانی، **فرهنگ** را رکن اصلی هر جامعه‌ای می‌دانند كه در اثر آن شاخص‌های دیگر جامعه در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی معنا و مفهوم و هویت پیدا می‌كند. در عصر حاضرقدرت‌های استكباری، به جای تسخیر سرزمین، به تسخیر باورها و اذهان مردم و در نهایت تسلط بر فرهنگ آنان اهمیت می دهند. بدین ترتیب می توان با اتحاد ملی و انسجام اسلامی برای حفظ هویت و كیان کشور با دشمنان مقابله نمود .

مساله پیچیده **هویت** نیز یکی از دغدغه های فکری بسیاری از متفکران دینی، سیاسی و... شده است. چالشها ی هویتی امروزه سرنوشت سازند بگونه ای که هویت ، پیش شرط هر نوع عمل به ویژه عمل اجتماعی وشرط لازم توسعه است. داشتن یک هویت مشخص ومستقل برای افراد یک کشور نه تنها عنصر اصلی زندگی افراد تلقی میشود بلکه به زندگی فردی واجتماعی انسان معنی میدهد .

**فرهنگ**

**فرهنگ،** به معنی ادب، تربیت، دانش، علم و معرفت، اداب و رسوم و هنرها و سنتهای مخصوص یک جامعه است که در طولهای سالیان دراز در وجود آنها شکل گرفته است. فرهنگ در حدود اواسط قرن نوزدهم در نوشته‌های علمای مردم‌شناسی پدیدارشد .

فرهنگ عامل سازنده هويت فردي و اجتماعي جامعه و منشا ساز و كارها و سرمايه هاي مادي و معنوي يك ملت در مسير تكامل محسوب مي شود. از دیدگاه علمی تعاریف متعدد و متنوعی از فرهنگ ارائه گردیده :

* در زبان فارسی عبارتند از دانش، ادب، علم، معرفت، تعلیم و تربیت، آثار علمی و ادبی یک قوم یا ملت.
* مجموعه افکار و اعمال، بایدها و نباید ها، هنجارها، ارزشها و نظام اعتقادات یک جامعه؛ مشتمل بر سنت ها، آداب و رسوم، مذاهب، ایدیولوژی، تشریفات مذهبی، میراث و زبان و کلیه عادت ها یا دیدگاههای مشترک دیگر است که ممکن است از این نوع مفاهیم مستثنی شده باشد.
* می توان فرهنگ را مجموعه ای از باورها، ارزشها، نگرش ها،  عادات و شیوه های رفتاری دانست که در یک اجتماع  وجود دارد و از نسلی به نسل دیگر منتقل می گردد”.
* واژه اي فارسي و مركب از دو جزء فر به معناي پيش و هنگ كه به مفهوم قصد و آهنگ مي باشد و از فرهيختن اشتقاق يافته است و در اصطلاح ماهيت و موجوديت يك ملت را فرهنگ مي نامند.

فرهنگ از دیدگاه مقام معظم رهبری ( مدظلله ):

" فرهنگ هویت، اصالت و روح جامعه است که به گونه هاى مختلف تقسیم پذیر است. تأثیر بنیادین فرهنگ بر جامعه انکارناپذیر است. بسیارى از موفقیت ها و یا شکست ها در فرهنگ ریشه دارد. تعالى و انحطاط تمدن یک جامعه را باید در فرهنگ آن جست و جو کرد. فرهنگ مایه اصلى هویت ملتهاست. فرهنگِ یک ملت است که مى تواند آن ملت را پیشرفته، عزیز، توانا، عالم، فنّاور، نوآور و داراى آبروى جهانى کند. مسئله فرهنگ بسیار مهم است، چون ضایعات فرهنگى زود فهمیده نمى شود و در بلندمدت اثر مى کند، دیر فهمیده مى شود و به همین نسبت صعب العلاج است. فرهنگ در حقیقت همه چیز یک جامعه است . "

از نظر جامعه‌شناسان فرهنگ عبارتند از:

الف- فرهنگ مادی

به پدیده‌های محسوس و عینی كه قابل اندازه‌گیری با موازین كمی و علمی باشند اطلاق می‌گردد. مانند ساختمان، ابزارآلات، صنعت و فرآورده‌های آن، لباس و...

ب- فرهنگ معنوی

به مجموع افكار، اندیشه‌ها و عقاید، دین، علوم، ارزش‌ها، فلسفه، حقوق، ادبیات و آداب و رسوم اجتماعی، فرهنگ معنوی اطلاق می‌شود كه هر چند قابل اندازه‌گیری و لمس كردن نیست اما در تمام جوامع بشری وجود دارد. فرهنگ معنوی از طریق خط و زبان قابل انتقال بوده و هویت یك ملت را می سازد.

ج- فرهنگ عام

گرایش به پرستش و دینداری، اهمیت دادن به برخی ارزش‌ها مانند علم‌گرایی، ایثار، نوع‌دوستی، گرایش به خانواده، اقتصاد، حكومت، قوانین، مقررات و آداب و رسوم اجتماعی و...

د- فرهنگ خاص

هر جامعه، دارای فرهنگ خاص خود است مثلاً در تمام جامعه‌های بشری، اصل دینداری وجود دارد ولی نوع آن تفاوت می‌كند .

ه- خرده فرهنگ

خرده فرهنگ، فرهنگ گروه و قشر خاصی است كه با فرهنگ كل جامعه پیوند خورده، دارای سلسله خصوصیاتی همچون فرهنگ زن و مرد ، جوانان و پیران، روستائیان و شهریان و... است.

ویژگی‌های فرهنگ :

* آموختنی است ، غریزی و ذاتی نیست.
* آموخته می‌شود.
* اجتماعی است.
* ذهنی و تصوری است.
* خشنودی‌بخش است.
* سازگاری می‌یابد.
* یگانه‌ساز است.

**هویت**

هویت، مجموعه ای از خصوصیات اساسی اجتماعی ، فرهنگی ، روانی ، فلسفی ، زیستی و تاریخی همسان است كه به رسایی و روانی بر ماهیت یا ذات گروه، به معنی یگانگی یا همانندی اعضای آن با یكدیگر، دلالت كند و آنها را در یك طرف زمانی و مكانی معین و قابل قبول و آگاهانه از سایر گروه‌ها متمایز سازد. هویت در اصطلاح جامعه‌شناختی، كوشش فرد به منظور تحقق یكتایی خویشتن است در شرایطی كه در حال شكل دادن به رفتار خویش می‌باشد. ویژگی های هویت :

1- چند لایگی : این لایه ها وسطوح هویت زندگی انسانی را از هستی درونی فرد تا هستی جهانی وی در برمیگیرد لایه اول آن هویت فردی است لایه دوم هویت گروهی است مانند قوم ، طایفه لایه سوم هویت ملی است یعنی تعلق فرد به یک کشور یا یک ملت است لایه چهارم هویتهای فراملی است در این سطح عوامل وارزشهایی چون دین مطرح میشوند که نمیتوان انها را در چار چوب یک کشور یا یک ملت محدود ساخت .

2- پویایی: هویت امری ایستا وبدون تغییر ودگرگونی نیست یکی از ویژگیهای هویت پویایی وتحول آن است .

3- تقویت وتضعیف: تغییر شرایط زمانی ومکانی باعث تقویت یا تضعیف هویت می شود .

4- تعارض هویتها : هنگامی که بر اثر کسب برخی هویت های تازه افراد مجبور به نفی یا کنارگذاردن بخشی از هویت گذشته خود بشوند ما شاهد نوعی تعارض هویتی خواهیم بود این تعارضات میتوانند در سطوح فردی یا ملی روی دهند .

فرهنگ كنونی كشورما ، آمیزه‌ای از باورهای اسلامی و ایرانی است . ایرانیان، فرهنگ اسلامی را فرا روی خویش یافتند و آن را به گرمی پذیرفتند و آنگاه ترویج نمودند. انسانی كه رفتار و سلوكش ریشه در وحی دارد از هویت دینی برخوردار است. دین اسلام متعلق به تمامی انسانها با هر نوع ملیت و رنگ و نژاد است . همانطور که در وقت ظهور اسلام در جامعه جاهلی عرب ، اسلام فرهنگ های درست و مطابق با سعادت انسان را تأیید و فرهنگها و ارزشهای نادرست را رد و به مبارزه با آنها برخاست. هویتی که دین اسلام به انسان می دهد شامل :

1 - پاسخ به پرسش‌های بنیادین: پاسخ به پرسش‌های بنیادین و عمیق آدمی است. من كیستم؟ و به كجا تعلق دارم؟ و ...

2 - جهت بخشیدن به زندگی:. امام راحل (ره) می فرمایند: «مذهب اسلام، همزمان با اینكه به انسان می‌گوید كه خدا را عبادت كن و چگونه عبادت كن، به او می‌گوید، چگونه زندگی كن».

3 - رویكرد مثبت به آینده: احراز هویت دینی برای نسل جوان، به منزله تقویت روحیه امیدواری و نشاط برای آینده‌ای بهتر است. از جلوه‌های دین مبین اسلام، انتظار حكومت جهانی حضرت مهدی (عج) وامید به فردای بهتراست.

4 - وحدت اعتقادی: برنارد لویس، معتقد است: «در جهان اسلام، در موارد اضطرار مسلمانان، بارها این تمایل را نشان داده‌اند كه در قالب یك وحدت دینی، هویت بنیادین و ایمان خود را بازیابند، یعنی هویتی كه نه با معیارهای قومی یا سرزمینی، بلكه به وسیله اسلام، تعریف شده است».

5 - هویت دینی، زمینه‌ساز هویت تمدنی: رابطه ادیان و تمدن‌ها یكی از مباحث مهم و تعیین‌كننده در میان تاریخ‌نگاران و تمدن‌شناسان است.

6 - مقبولیت اجتماعی: دینداری، نه تنها پاسخ به یك نیاز فطری است بلكه بر پذیرش اجتماعی نیز اثرگذار است .

7 - شأن و منزلت جوانی: هویت دینی، جوان را در جایگاهی ارزشمند و رفیع قرار می‌دهد و تعابیر والایی را در شأن او عرضه می‌دارد رسول اكرم (ص) فرمودند: فضیلت جوان عابد كه از آغاز جوانی عبادت كند بر پیری كه وقتی سن بسیار یافت، عبادت كند، همچون فضیلت پیغمبران بر سایر مردم است».

8 - معنا بخشیدن به جهان: پیوند نسل جوان و دین در عالی‌ترین تجلی آن، موجب احساس همدلی و یگانگی با جهان هستی می‌شود. چنین فردی با طبیعت زیبا، ستارگان درخشان، كوه‌ها و دره‌های مرموز و باابهت، احساس خویشاوندی می‌كند.

**خلاصه**

دشمن با شناخت از كاربرد و ماهيت فرهنگ و با استفاده از ابزارهاي متنوع و فناوري هاي نوين ارتباطات با مباني انسان شناختي و جامعه شناسي جوهره فرهنگ دين محوري را مورد تهاجم قرار مي دهد. يكي از بزرگترين بحران هايي كه در جوامع اسلامي وجود دارد بحران هويت است كه از طريق تكنولوژي جديد و وسايل ارتباطي نوين با قدرت فراگير و يكپارچه خود توليد نوعي جهاني سازي فرهنگي را اشاعه مي دهد و موجب بي ثباتي فرهنگي مي گردد. بنابراين فرهنگ به مجموعه دارايي هاي مادي و معنوي يك ملت اطلاق مي شود. فرهنگ امري اجتماعي و مبتني بر روابط انسانهاست وفرهنگ براي انسان و جامعه انساني امري لازم و حياتي است و زندگي بدون آن دچار اختلال مي شود .از ديدگاه اسلام دين يك پديده الهي و عام است كه در برگيرنده فرهنگ نيز مي باشد.

**منابع وماخذ**
1- اسکیدمور ویلیام 1372 تفکر نظری در جامعه شناسی  ترجمه علی محمد حاضری ودیگران تهران نشر سفیر
2- افتخاری اصغر 1383 کالبد شکافی هویتی مبانی بحرانها وراهکارها درمبانی نظری هویت وبحران هویت جهاد سازندگی علوم انسانی واجتماعی 1383
3- امام جمعه کاشان طیبه 1382 نقش ساماندهی فعالیت های فوق برنامه در شکل دهی به هویت ملی دانش اموزان در مجله علوم تربیتی وروان شناسی دانشگاه فردوسی مشهد
4-بابایی فرد اسداله 1382 بررسی جامعه شناختی بحران هویت در جامعه معاصر ایران دانشگاه تهران وارشد جامعه شناسی
5- بهرام پور شعبانعلی 1382 انسجام اجتماعی در جامعه اطلاعاتی درپایگاه اطلاع رسانی
6- پرتوی اصغر 1374 بحران هویت وسیاست های توسعه در ایرا ن شماره اول
7- رزازی افسر 1376 بررسی مفهوم هویت جمعی وجایگهاه هویت ملی در شهر مشهد با تاکید بر تاثیر دوعامل گرایی وعدالت برهویت جامعه ای دانشگاه  فردوسی مشهد پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه شناسی
8 – رهیاب فردوسی 1381 ماهیت مواتع  وامکانات نوسازی هویت ایرانی در مجموعه مقالات خود کاوی ملی درعصر جهانی شدن
9- مهدی زاده سید محمد 1383 انقلاب ارتباطات جامعه شبکه ای وذهنیت وهویت ناپایدار در پایگاه اطلاع رسانی ایران وجامعه اطلاعاتی
10- نوچه فلاح رستم 1383 هویت واقعیتی ثابت یاسیال در مبانی نظری هویت وبحران هویت جهاد دانشگاهی پژوهشکده علوم انسانی واجتماعی چاپ اول 1383 .

11 -دولت آبادی، فیروز. یعقوب زاده، رحیم(1388) گردشگری فرهنگی و ارائه راهکارها برای ارتقائ آن در ایران، انشارات دانشگاه آزاد اسلامی، چاپ اول