**کارآفرینی و ویژگی های کارآفرینان**

قاسم رحیمی : رئیس شعبه آزادی - شادمهر

مهدیه احمدی : کاربر امور ارزی شعبه آزادی- شادمهر



**مقدمه و چکیده :**

جوامع بشری پیشرفته امروزی، توسعه خود را مدیون انسانهایی هستند که قادر به تبدیل رویاها و ایده های خلاقانه خود به حقیقت بوده اند. روحیه استقلال طلبی برای کاوش موقعیت های جدید را داشته اند و از جرات کافی برای مبارزه با روش های متداول و جا افتاده برخوردار بوده اند. این عاملان تغییر، شخصیت و روحیه ای داشتند، که امروزه اصطلاحا کارآفرینی نامیده می شود. با آشکار شدن نقش و تاثیر کارآفرینی بر روند رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورهای توسعه یافته و اشتغال زایی، تلاش هایی در جهت آموزش و تعمیم دانش و روحیه کارآفرینی، شدت گرفته است. نتیجه تحقیقات نشان می دهد که کارآفرینی هم دارای بعد نظری ( تئوریک ) و هم دارای بعد عملی ( کاربردی ) است که می توان با روش های مختلف آموزشی، به آموزش و پرورش کارآفرینان همت گماشت.

در این مقاله، سعی می گردد به طور اجمالی تعریف کارآفرینی، انواع کارآفرینی، ویژگی های کارآفرینان ارائه گردد.

**1 - تعریف کارآفرینی و کارآفرین :**

 واژه کارآفرینی از ریشه فرانسوی Entreprendre است و مفهوم تعهد کاری را در برمی گیرد. کارآفرین کسی است که تعهد می کند تا سازماندهی و مدیریت کسب و کار جدیدی را که توام با ریسک است، بپذیرد .

از نظر ژوزف شومپیتر که او را پدر کارآفرینی می نامند، کارآفرین فردی است که ترکیبات جدیدی را در تولید ایجاد می کند و کارآفرینی عبارت است از عرضه ی کالایی جدید، روشی جدید در فرآیند تولید، ایجادی بازاری جدید، یافتن منابع جدید و ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در کسب و کار.

**2 – انواع کارآفرینی :**

صاحبنظران تقسیم بندی های مختلفی از کارآفرینی ارائه کرده اند که مهمترین آنها در نمودار زیر نشان داده شده است.

الف: کارآفرینی فردی( مستقل ) :

حالتی است که فردی کسب و کار مستقلی را ایجاد می کند یا نمایندگی آن را از طریق شناسایی فرصت و بسیج منابع و امکانات لازم به دست می آورد و تمرکز او بر نوآوری، توسعه فرآیند، ایجاد محصولات یا خدمات جدید است.

ب:کارآفرینی سازمانی یا درون سازمانی:

شامل پرورش رفتار کارآفرینانه در سازمانی است که قبلا تاسیس شده، و فرآیندی است که محصولات(خدمات) یا فرآیندهای نوآورانه با خلق فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان ایجاد می شود. در این نوع کارآفرینی، یک شرکت یا سازمان، محیطی را فراهم می سازد تا اعضاء بتوانند در امور کارآفرینی مشارکت کنند و طی آن، محصولات، خدمات یا فرآیندهای نوآورانه را از طریق ایجاد فرهنگ کارآفرینانه به ظهور می رسانند.

**3 – ویژگی های کارآفرینان**

****

برای تفکیک کارآفرین از غیرکارآفرین، ویژگی های مختلفی شناسایی شده است. عده ای از این ویژگی ها که توسط روانشناسان ارائه گردیده است در زیر آمده است :

1-3 : حالت های ذهنی مثبت :

یکی از متفکران می گوید: حالت های ذهنی، آدمی را خوب و بد، شاد و مغموم، غنی و فقیر می کند.آدمی حالت هایی دارد که نیرو بخشند، همانند اعتماد، عشق، قوت درونی، شادی، ایمان و غیره که موجب پیدایش انواع قدرت شخصی می شود؛ و نیز حالت هایی که فلج کننده اند، همانند ابهام، افسردگی، ترس، اضطراب، غم و عجز که آدمی را ناتوان می کنند. شما باید بدانید که چگونه می توانید حالت های ذهنی خود را کنترل کنید تا آن ها به گونه ای تنظیم کنید که در جهت رشد و شکوفائی شما عمل کنند. به یاد داشته باشید که رمز دستیابی به حالت های ذهنی نیروبخش، دست زدن به اقدام و اهل عمل بودن است. تفاوت میان آنان که نمی توانند به هدف هایشان در زندگی دست یابند و آنان که موفق اند ، این است که دسته نخست نمی توانند حالت های ذهنی خود را به حالتی حمایتی تبدیل کنند، ولی دسته دوم می توانند همواره خود را از نظر ذهنی در حالتی قرار دهند که حامی آنان در کسب و کارشان باشد.

زندگی همچون رودخانه، سیال و در جریان است. اگر آدمی برای هدایت خود در جهت مورد نظر، آگاهانه عمل نکند، رودخانه او به هر کجا که خواست می برد. اگر آدمی بستر ذهنی و جسمی لازم را برای نتایج مورد انتظار آماده نسازد، علف های هرز خود به خود رشد خواهند کرد .

2-3 : نیاز به موفقیت :

مردم هر جامعه را از نظر روانشناسی می توان به دو گروه عمده تقسیم کرد:

گروه اول : گروهی که فرصت ها آنان را به چالش می خوانند و بر آن اند تا کارهای دشوار را انجام دهند تا به هدفی خاص دست یابند. این گروه در اقلیت اند.

گروه دوم : گروهی که بی توجه از کنار فرصت ها و مسائل می گذرند. اینان در اکثریت اند.

3-3 : تمایل به ریسک و مخاطره :

کارآفرینان، اشخاصی میانه رو هستند که حساب شده ریسک می کنند. آنان مقدار متوسط از مخاطره را برای شروع یک کسب و کار، می پذیرند و در این حد حاضر می شوند تا پول، امنیت، شهرت و موقعیت خود را به مخاطره بیندازند .

4-3 : گرایش به خلاقیت و نوآوری :

خلاقیت عبارت است از توانایی تلفیق ایده ها به شیوه ای منحصر به فرد برای برقراری ارتباط غیرمعمول بین ایده های مختلف. در حالی که نوآوری، فرآیند به کار گرفتن یک ایده ی خلاق و تبدیل آن به یک محصول، خدمت یا شیوه ی مفید است. به عبارت دیگر، خلاقیت بر توانایی تاکید دارد، نه فعالیت و خلاقیت پیش نیاز نوآوری است.

5-3 : روحیه شکست ناپذیری:

کارآفرینان بر این باورند که چیزی به نام شکست وجود ندارد و آنچه به دست می آید، تنها نتیجه است و بس.

کارآفرینان همواره موفق می شوند نوعی نتیجه به دست آورند، خواه مثبت باشد و خواه منفی. آنان نتیجه را تجربه ای به شمار می آورند که بر میزان شناخت آنان افزوده است.

6-3 : مرکز کنترل درونی:

این افراد بر این باورند که بر زندگی خود کنترل دارند و حوادث مرتبط با زندگی خود را کنترل می کنند. چنین افرادی معتقدند هر چه بخواهند با استعانت از ذات مقدس پروردگار برایشان دست یافتنی است. این افراد از اعتماد به نفس بالایی برخوردارند و به دنبال موقعیتی اند که بتوانند از حکمت و جدیت خود برای هدایت حوادث آینده استفاده و نتایج را کنترل کنند.

7-3 : نیاز به استقلال :

نیاز به استقلال را با عباراتی نظیر،«کاری را برای خود انجام دادن»،« آزادی عمل داشتن»،« آقای خود بودن» تعریف کرده اند.

تست توفیق طلبی

 همانطور که بیان شد یکی از مهم ترین ویژگی های کارآفرینان موفق این است که تمایل دارند توفیق بیشتری داشته باشند.جواب ها را در قسمت راست هر سوال قرار دهید و امتیازات خود را بر اساس اطلاعات پایان پرسشنامه محاسبه کنید.

1. یکی از استادان دانشگاه به شما این اختیار را داده است که یکی از این سه گزینه را برای تعیین نمره درسی خود انتخاب کنید:

الف. مطالب درسی را مطالعه و در آزمون شرکت کنید و بر اساس نتیجه ی آزمون، نمره درسی شما مشخص شود.

ب. شماره ای از یک تاس را انتخاب کنید و آن را به هوا پرتاب کنید.اگر شماره ی مورد نظر آمد، نمره بیست، و اگر شماره ی دیگری آمد، نمره ی مردودی بگیرید.

ج. سخنرانی کوتاهی در کلاس درس کنید و فقط نمره قبولی بگیرید.

2- از نظر میزان خطر ریسک پذیری و خطر پذیری خود را چگونه ارزیابی می کنید؟

الف. بالا ب. متوسط. ج. پایین

3-معلم شما در کنار وظایف متعدد دیگری که قبلا از شما خواسته است و هم اکنون نیز در حال انجام آنید، از شما می خواهد که کار جدیدی را نیز انجام دهید. شما در مقابل این خواسته ی معلم، چه پاسخ می دهید؟

الف. در حال انجام وظایف مختلفی هستم و نمیتوانم کار و وظایف بیشتری را انجام دهم.

ب. خوشحال می شوم که به شما کمک کنم، آن را به من محول کنید، حتما آن را انجام خواهم داد.

ج. به من اجازه دهید تا حجم کار جاری خود را بررسی کنم.فردا به شما خواهم گفت که آیا می توانم آن را انجام دهم یا خیر.

4-شما تصمیم گرفته اید از نظر جسمانی و فیزیکی فعالیت بیشتری داشته باشید.کدام یک از این روش ها بیشترین جذابیت را برای شما دارد؟

الف. پیوستن به یک تیم محلی

ب. تمرین شدید بدنی به صورت فردی

ج. پیوستن به یک باشگاه بدنسازی محلی

5-در بازی ورزشی با کدام یک از این گروه ها لذت بیشتری خواهید برد؟

الف.دوستان

ب. بازیکنان حرفه ای و سرشناس

ج. افرادی که بتوانند برای شما چالش و تحرک زیاد ایجاد کنند.

6- دوست دارید که به جای کدام یک از اشخاص زیر باشید؟

الف. کارآگاهی که کشف جرم می کند.

ب. سیاستمداری که در حال سخنرانی آتشین است.

ج. میلیونری که در یک مسافرت دریایی در قایق خود قرار دارد.

7- در پایان شامگاه، کدام یک از فعالیت های زیر را انجام می دهید؟

الف. ملاقات یک دوست

ب. انجام یک کار تفریحی و سرگرم کننده

ج. تماشای تلویزیون

8- کدام یک از مشاغل زیر، بیشتر مورد علاقه شماست؟

الف. فروشندگی کامپیوتر

ب. حسابدار شرکت

ج. وکیل امور جنایی

نحوه ارزیابی

پاسخ های خود را با توجه به جدول زیر ارزیابی کنید.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| سوالات | گزینه الف | گزینه ب | گزینه ج |
| 1 | 10 | 0 | 2 |
| 2 | 2 | 10 | 2 |
| 3 | 6 | 2 | 10 |
| 4 | 2 | 10 | 6 |
| 5 | 4 | 2 | 10 |
| 6 | 10 | 7 | 4 |
| 7 | 4 | 10 | 4 |
| 8 | 10 | 5 | 10 |

 تفسیر نتایج:

اگر امتیاز حاصله بین 60-80 است، شما فردی کاملا توفیق طلبید، اگر امتیاز به دست آمده، بین 40-60 است، شما از نظر توفیق طلبی در حد متوسط هستید، و اگر امتیازتان کمتر از 40است، توفیق طلبی شما در سطح پایین است.

**فهرست منابع :**

1 – احمدپور داریانی، محمود. مقیمی، سید محمد. مبانی کارآفرینی،انتشارات دانشگاه تهران،چاپ پنجم،1387

2- احمدپور داریانی، محمود.کارآفرینی، تعاریف، نظریات و الگوها. انتشارات شرکت پردیس