**جايگاه و نقش وبلاگ نويسان در تحولات اجتماعي، فرهنگي واقتصادي**

**نوشته شده توسط شهناز قليزاده**

**فوق ليسانس علوم ارتباطات**

**مقدمه**

**امروزه نقش اينترنت و "وب "  در زندگي اجتماعي و در عرصه‌هاي مختلف علمي و فرهنگي، انكارناپذير بوده و در برنامه‌ريزي‌هاي توسعه اجتماعي، فرهنگي و اقتصادي جايگاه ويژه‌اي به فناوري اطلاعات و ارتباطات داده مي‌شود.**

**استفاده از تكنولوژي ارتباطات و اطلاعات و در رأس آن اينترنت، و مآلاً وبلاگ ها پیامد های مثبت زیادی را برای جوامع بشري در پی داشته اند به طوري كه در ساليان اخير، فن آوری های اطلاعات و ارتباطات(Information and Communication Technologies) که از آنان به عنوان فن آوری های جديد ، ياد می شود، بيشترين تأثير را در حيات بشريت داشته اند. این فناوری ها، جهان امروز را به سرعت در حال تبديل به يک جامعه اطلاعاتی كرده اند، جامعه ای که در آن دانائی و ميزان دسترسی و استفاده مفيد از دانش ، دارای نقشی محوری و تعيين کننده است.**

**در این راستا وبلاگ نویسان به عنوان گروهی از نخبگان که همواره به رصد اخبار و وقایع در سطوح مختلف می پردازند و آگاه به مسائل روز هستند، می توانند به مدد تکنولوژی های ارتباطات و اطلاعات، در ارتقاء سطح آگاهی های آحاد جامعه نقش آفرین باشند.**

**تجربه جهاني نشان مي‌دهد كه يكي از مهمترين پيش شرط‌هاي توسعه وجود انسان‌هاي آگاه، هوشمند ، توانا و توسعه‌گرا است و بدون شك در جوامع امروز، انسان، تنها موقعي مي تواند، بهترين و مطمئن ترين امكانات و وسايل را براي زندگي فردي و گروهي، بدست آورد كه داراي معلومات و اطلاعات كافي، خط مشي هاي صحيح و افكار و عقايد سالم باشد. تجربيات نشان داده است، انسان معاصر را تنها با آموزش نظري در مدارس نمي توان به عنوان يك فرد كاملاً‌آگاه وارد صحنه زندگي و فعاليت كرد. بلكه بايد به موازات آموزش هاي نظري مدرسه اي، از طرق مختلف و از جمله از طريق وسايل ارتباط جمعي، و بویژه استفاده از قابلیتهای وب سطح معلومات، اطلاعات و اخبار او را پيرامون مقوله هاي مختلف ارتقاء بخشيد.**

**در این راستا وبلاگ نویسان در نقش فعالان آموزش غیر رسمی می توانند نقش مهمی در تربیت و تعلیم انسانهای توسعه گرا ایفاكنند.**

**و به عنوان گروه پیشرو و پیشگام در دریافت اطلاعات، اخبار و وقایع ، می توانند نقش های ویژه ای را بر عهده بگیرند و ازجمله درنقش عامل تغییر و رهبران افکارظاهر شده و با ایفای نقش های فوق به جریان توسعه و پیشرفت جوامع خود کمک مي كنند.**

**اینان می توانند در نقش عاملان تغییر و رهبران افکار، ضمن شناسایی وشناساندن توانمند ی ها، ظرفيت ها، و پتانسيل هاي بالقوه انساني و محيطي جوامع، آنها را درجهت رشد و تعالي تا رسيدن به مرحلة «خودباوري» و «خوداتكايي» - و نقطة اوج بالندگي انساني-، رهنمون سازند.**

**تعریف وبلاگ :**

**وبلاگ از دو کلمه web به معنای شبکه جهانی و log به معنای گزارش روزانه یا روز نوشت تشکیل شده است و يكي از پدیده‌های نوین در دنیای پر راز و رمز اینترنت است .و در لغت به معناي به اشتراك گذاشتن است.**

**وبلاگ نویسی فضايي است كه در آن هريك از كاربران اينترنت مي توانند به صورت بر خط به اشتراك اطلاعات ،افكار، عقايد،يادداشتهاي شخصي،مقالات وتصاوير خود بپردازند و در واقع وبلاگ را می‌توان به نوعی ژورنالیسم یا روزنامه‌نگاری شخصی نیز تعبیر کرد .اين رسانه با قابليت گردش اطلاعات و به دليل فارغ بودن از محدوديت هايي كه بر دوش رسانه هاي خبري وجود دارد با سرعت بيشتري اخبار را منتشر مي كند بطوريكه حتي بزرگترين خبرگزاري هاي دنيا به لحاظ پوشش خبري نسبت به يك واقعه نمي توانند با وبلاگ ها برابري كنند.**

**به نویسنده وبلاگ بلاگرمی گویند بلاگرها تمایل دارند تا به مطالب و تجربیات یکدیگر لینک بزنند و این لینک‏ها می‌توانند شبکه ای به نام بلاگسفر بسازنند و وقتی مخاطب وارد یک بلاگ می‌شود با تعداد زیادی لینک برخورد می کند که قطعاً در این تار‌های تنیده در هم، علایق خود را می‌یابد.هم اکنون صدها میلیون نفر از مردم سراسر دنیا از تمام سطوح اجتماعی و تمام قشرها به وبلاگ نویسی روی آورده اند و از طریق وبلاگ نویسی نوشته‌های خود را در معرض دید عموم قرار می‌دهند و در واقع هر وبلاگ نماینده یک انسان است، انسانی که در جامعه و فرهنگ خاص بزرگ شده و می تواند به بازنمایی خود در واژه ها و کلامی که می نویسد بپردازد. این بازنمایی می تواند از یک سو معرف خود فرد و سوی دیگر اجتماع و جامعه ای که فرد در آن زندگی می کند باشد.  
تقسیم بندی های متفاوتی برای وبلاگ ها وجود دارد مثلاً به لحاظ محتوا که آنها را به 2 دسته تقسیم می کنند: گروهی به بیان افکار و دیدگاه های شخصی نویسنده از طریق نگارش مقاله و یادداشت می پردازندو  
برخی به بیان موضوعات تخصصی در زمینه های گوناگون: مذهبی، سیاسی، هنری، علمی ،ورزشي و... می پردازند و به لحاظ قالب هم به صورت تصویری (photoblog) ویدیویی (videoblog) و صوتی (Aadioblog) « تقسيم مي شوند**

**تاریخچه وبلاگ :**

**اصطلاح وبلاگ برای نخستین بار در سال ۱۹۹۷ مطرح شد. اما وبلاگ های واقعی از اواسط دهه ۱۹۹۰ به میدان آمدند و به آنها در آن هنگام ژورنال های آنلاین (Onlin Journals) مي گفتند.  
شکوفایی وبلاگ ها از پایان سال ۱۹۹۹ شروع شد و بعد از سال ۲۰۰۱ بود که رسانه های سنتی چاپی از وجود آنها مطلع شدند و به این ترتیب بود که نخستین پژوهش ها درباره وبلاگ ها در علم روزنامه نگاری صورت گرفت.**

**واژه وبلاگ برای اولین بار در سال 1997 توسط "جان بارگر " در سایت Robot wisdom به کار برده شد و**

**اولین وبلاگ توسط "تیم برنرزلی " ( مخترع وب ) ایجا د شد ، تعداد وبلاگ ها در ابتدا بسیار اندک بود تا اینکه در سال ۱۹۹۹ با راه اندازی چندین سرویس رایگان تعداد وبلاگ نویسان افزایش یافت. تا اواسط ۲۰۰۰ ، بیش از یک هزار وبلاگ ایجاد و این رقم تا ۲۰۰۲ به بیش از نیم میلیون رسید.**

**سال 2004،اوج درخشش و فعاليت وبلاگ ها بود به طوري كه بسياري از روزنامه نگاران و سياستمداران از وبلاگ براي انعكاس اخبار و تبليغات انتخاباتي خود استفاده كردند كه مي توان‏ به پوشش اخبار انتخابات رياست جمهوري امريكا و فاجعه سونامي اشاره كردكه وبلاگ ها توانستند روزنامه ها را پشت سر بگذارند و تازه ترين اطلاعات رابه مخاطبان عرضه كنند.**

**تاریخچه وبلاگ نویسی در ایران نيز به ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ باز می گردد . روزی که سلمان جریری اولین وبلاگ فارسی را بر روی صفحه اینترنت قرار داد . حسین درخشان در مهر ماه ۱۳۸۰ در مقاله ای که در روزنامه حیات نو به چاپ رسید ، به معرفی سیستم رایگان وبلاگ نویسی بلاگر پرداخت . مقاله درخشان نقطه عطفی در تاریخ وبلاگ نویسی ایران بود. امروزه دیگر گرفتن وبلاگ برای یک فارسی زبان و ایرانی با وجود سایت های persianblog , blogfa , ... بسيار ساده شده است.**

**بعد از گذشت یک سال از تاریخ اولین وبلاگ آمار وبلاگ های فارسی زبان از مرز ۱۵۰۰۰ نیز می گذرد و امروزه به جایی می رسد که در دنیای وبلاگ بعد از زبان های انگلیسی ، پرتقالی و لهستانی ، زبان فارسی قرار دارد .**

**ويژگي هاي وبلاگ:**

**وبلاگ را وسیله‌ای برای ابراز و نمایش روایات خود معرفی می‌کنند که در آن افراد هم کارگردان،‌هم نویسنده و هم بازیگر این نمایش‌ها می‌باشند.ارتباطات اینترنتی بر این اساس، زمینه‌ی جدیدی برای ابراز و اظهار تمایلات فرد فراهم می‌آورد . وبلاگ با داشتن ویژگی تعاملی بودن ، اینکه فرد هم نویسنده است و هم خواننده ،این امررا پررنگ تر می کند .**

**نوشتن خاطرات ، دغدغه ها ، تجربیات و...موجب می شود افراد خود را بازگو کنند و یکی از فرصت های " خود  آگاهی " است . با نوشتن انسان از دست عواطف منفی و نامطلوب خلاص می شود و از موفقیت ها و توانایی ها لذت می برد و در کل نوشتن موجب اصلاح و بالا رفتن تراز " مفهوم خود " می شود .( فرهنگی ۱۳۷۴:۱۵۴ )  
وبلاگ ها به دلیل سهولت ساخت و استفاده از آنها و همچنین زبان ساده ای که دارند ازخصوصیات بسیاری برخودارند مهم ترین ویژگی وبلاگ ها رامي توان به شرح ذيل بيان كرد:**

**1-رهایی آنها از محدودیت و قید و بند سانسور .**

**هر رویداد تا پیش از انتشار توسط رسانه ها (مطبوعات و رادیو و تلویزیون) تحت تأثیر عوامل مختلف درون سازمانی شامل:**

**ـ سیاست های خبری آن رسانه ـ تأثیر ارزش های اجتماعی، سیاسی، مذهبی و فرهنگی و... جامعه بر آن رسانه  
قرار مي گيرد.**

**بنابر این هرگز خبری که نهایتاً به اطلاع مردم می رسد بازتاب کامل واقعیت نیست اما وبلاگ ها چون تحت تأثیر این عوامل نیستند (مگر باورها و اعتقادات شخصی خود نویسنده) ، سانسور در آنها جایی ندارد، بنابر این نه تنها باعث تخلیه روانی و آرامش روحی نویسندگان شان می شوند بلکه در کل با تکثیر دیدگاه ها باعث افزایش تفاوت ها و رشد فرهنگي جامعه مي شوند.**

**2- سرعت بالای به روز شدن اخبار در وبلاگ ها حتی از رادیو هم بیشتر است و در سريعترين زمان اطلاعات را در اختيار ديگران قرار مي دهند مثلاً وقتی حدود ساعت ۵ صبح ۱۴ دسامبر ۲۰۰۳ خبر دستگیری صدام اعلام شد و مهم ترین روزنامه های آمریکا در بهترین حالت ۱۰ ساعت بعد با انتشار ویژه نامه ای این خبر را منتشر کردند، وبلاگ ها و روزنامه های الکترونیکی به صورت لحظه به لحظه به انتشار تازه ترین اخبار و تصاویر پرداخته بودند.**

**3- قابليت ارتباط: وبلاگ ها می توانند به صورت منفرد یا بعضاً هماهنگ با هم از طریق تمرکز روی موضوعی خاص نقش مؤثری در جلب توجه افكار عمومي جامعه هدف داشته باشند و هر وبلاگ نويس اين امكان را دارد تا با ميليون ها وبلاگ نويس ديگر ارتباط برقرار كند.**

**4-پویایی: وبلاگ سرزندگی و تازگی دارد. هیچ وقت مثل یک ورق کاغذ فرسوده شده از بین نمی‏رود.**

**5-عمومیت: هر کس می‏تواند از محتویات آن استفاده کند. و همچنین قابل دسترسی برای همه کسانی است که از  اينترنت برخوردارند. -ایجاد یک وبلاگ متعلق به یک قشر خاص از جامعه نبوده و اقشار متفاوت جامعه با موقعیت‌های متفاوت می‌توانند اقدام به ایجاد وبلاگ کنندوامکان مشاهده و مطالعه آن برای همگان امکان‌پذیر است.**

**6-نازمانی: وقت محدودی ندارد. همیشه در اختیار هست.**

**7-نامکانی: مخصوص به جای خاصی هم نیست.هر جا اينترنت باشد قابل استفاده است.**

**8-سادگی و راحتی: ساده است. هر فرد که نوشتن بلد باشد و تایپ بداند ومختصر آشنایی با طریقه‏ی نوشتن وبلاگ داشته باشد، می‏تواند به آسانی در آن چیزی بنویسد.**

**9-بی‏مصرفی: هزینه و مصرف ندارد. مثل چاپ یک روزنامه یا نشریه نیست که در هر شماره اش مصرف خاص داشته باشد.**

**10-استقلال: وبلاگ تحت نظارت شخص مافوق اداره نمی‏شود. هرفرد می‏تواند خودش آن را اداره و کنترل كند.**

**11- آزادی: وبلاگ مثل دفترچه شخصی است. هر کس در ابراز عقیده‏ی خود آزاد است. البته در برخی جوامع قوانینی را برای استفاده از آن وضع کرده اند و آن را مشمول قانون رسانه‏های همگانی ساخته اند که در آن،هتک حرمت به دیگران،  اخلال امنیت جمعی، توهین به مقدسات جرم تلقی شده است.**

**12-سیالیّت: وبلاگ به یک یا چند مورد خاصی محدود نمی‏شود. همیشه در اختیار نویسنده قرار دارد، به هرمقدار که خواست استفاده کند.**

**13- اجتماعي بودن :افراد با علائق مشترک را به طور مجازی دور هم جمع می‌کند فضاي وبلاگ محيطي براي گفتگو و تعامل است . از طریق بخش کامنت، امکان انتشار نظرات خوانندگان در ذیل هر مطلب وجود دارد و شما مي توانيد در هر زماني كه بخواهيد با انبوهي از سايت هاي ديگر ارتباط برقرار كنيد.**

**15-با استفاده از نرم‌افزارها یا سرویس دهندگان رایگان ایجاد و به روز می‌شود و برای خواندنش یک مرورگر کافی است.**

**16-قابليت انتشار:هر كسي مي توانديك وبلاگ منتشر كند واطلاعات خود را در هر نقطه اي از جهان وارد وبلاگ خويش كند.**

**17-قابليت يافته شدن:از طريق موتورهاي جستجوافراد ميتوانند وبلاگ ها را بر اساس مو ضوع،نويسنده و يا هر دو بيابند و هر چه اطلاعات بيشتري وارد وبلاگ كنندامكان پيدا شدن آن توسط ديگران بيشتر مي شود.**

**18-قابليت ارتقاء:با كليك كردن بر روي يك آيكون مي توانيد متوجه شويد آيا وبلاگي كه در آن مشترك شده ايد روز آمد شده يا نه.**

**نقش و تاثير وبلاگ نويسان در تحولات اجتماعي ، فرهنگي و اقتصادي**

**1-یکی از مهم‌ترین تأثیرات وبلاگ، تأثیر آن بر شخصیت اجتماعی فرهنگی و رها کردن و آشکار ساختن لایه‌های پنهانی هویت افراد مي باشد. طبق مدل "مازلو" انسان ها علاوه بر نیاز های جسمانی دارای نیاز های اجتماعی نیز هستند که حد نهایی آن "خود شکوفایی " است ، نیاز به راستی رساندن هستی خویش و کشف توانایی های بالقوه و به کار گرفتن آن .**

**2- وبلاگ فضايی برای ارتباط برقرار کردن در جامعه ایجاد می کنند ، فرد سعی می کند با گشودگی ، همدلی ، مثبت گرایی، ارتباطی اثر بخش داشته باشد تا بتواند در نتیجه آن لذت ببرد .**

**3- وبلاگ ها می توانند از طریق لینک های متعدد، اطلاعات بیشتری در خصوص موضوعات مطرح شده در اختیار مخاطبانشان قرار دهند و به غني شدن موضوع كمك كنند.**

**4- مهم‏ترین خصوصیت وبلاگ اطلاع رسانی است.. از این جهت آن را نوع خاصی از رسانه خوانده اندكه مي تواند امكان برقراري سريع ارتباط، اطلاع یابی از اخبار و رويدادهاي جهاني را برای آحاد جامعه بوجود آورد**

**5-وبلاگ ها به عنوان منعکس‌کننده دیدگاه‌های عمومی توانسته‌اند بحشی از تمایلات، خواسته‌ها، مطالبات و اتتقادات موجود در جامعه را مستندسازی کنند که نتایج این مطالعات می‌تواند در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های فرهنگی واجتماعي مورد بهره‌برداری قرار گیرد.**

**6-وبلاگ ها شوراهای اجتماعی هستند که رخدادهای روز جامعه را می‌توان با آنها مورد سنجش قرار داد.**

**7-وبلاگ ها سخنگوی اقلیت‌های خاموش و قشر‌های فراموش شده هستند.**

**8- وبلاگ ها در حکم رسانه‌های جایگزین مکمل رسانه‌های اصلی هستند و آن دسته از خبرهایی که رسانه‌های رسمی به هر دلیلی نخواسته اند یا نتوانسته اند در جامعه منتشر کنند را منعکس‌ می‏کنند.**

**9-اطلاعات و محتواهای تولیدشده در وبلاگ ها یکی از بهترین منابع برای پژوهش‌های اجتماعی، افکار سنجی و کندوکاو در افکار عمومی است**

**10-وبلاگ ها به دلیل قابلیت تعاملی، محل انتشار دیدگاه وبلاگ خوان ها نیز هست و گاه در ذیل هر پست وبلاگی ده ها کامنت وبلاگی هم از سوی مخاطبان منتشر می شود و همین کامنت ها به غنی‌تر شدن بحث و موضوعات مرتبط کمک می‌کند.**

**11- موجب كاهش فاصله طبقاتي در بين مردم شده و ضمن اينكه در فضاي مجازي پايگاه اجتماعي جديدي را به كاربران إعطا مي كند، تفاوت‌هاي جنسيتي را نيز كاهش مي دهد**

**12- منجر به همگن‌سازي سليقه‌ها، نزديكي خواست‌ها و انتظارات افراد و افزايش مشاركت اجتماعي جامعه مي شود.**

**13- باعث ورود مفاهيم جديد در فرهنگ جامعه وتبادل فرهنگي مي شود**

**14- دستيابي سريع به يافته هاي علمي جديد را برای همگان فراهم آورده است.**

**15- منجر به كاهش هزينه هاي ارتباطي شده ،واز همه مهمتر آرزوی آزادي در تبادل اطلاعات را تحقق بخشیده است.**

**ودر يك تقسيم بندي كلي مهمترین وظايف، مسئولیت ها، رسالتها و نقش هاي اجتماعي وبلاگ نویسان در قبال جامعه را مي توان به شرح زير بيان كرد:**

**الف) وظايف خبررساني، اطلاع دهی و اطلاع رسانی. وبلاگ نویسان به عنوان گروهی از نخبگان که همواره به رصد اخبار و وقایع در سطوح مختلف می پردازند و آگاه به مسائل روز هستند، می توانند به مدد تکنولوژی های ارتباطات و اطلاعات ، منجر به افزايش ميزان آگاهي های عمومي در همه زمینه ها شوند.**

**ب) وظایف آموزشي: وبلاگ نویسان در نقش فعالان آموزش غیر رسمی می توانند نقش مهمی در تربیت و تعلیم انسانهای توسعه گرا ایفا كنند.**

**تجربه جهاني نشان مي‌دهد كه يكي از مهمترين پيش شرط‌هاي توسعه وجود انسان‌هاي آگاه، هوشمند ، توانا و توسعه‌گرا است. بنابراين مي‌توان گفت كه يكي از نخستين الزامات و هدف‌هاي توسعه جامعه ،گسترش نظام آموزش غیر رسمی كارآمد مي‌باشد**

**ج) وظايف راهنمايي، هدایت و رهبري افکار:**

**-فعالان عرصه وبلاگ نویسی به عنوان گروه پیشرو و پیشگام در دریافت اطلاعات و اخبار و وقایع ، می توانند در نقش عاملان تغییر و رهبران افکار جامعه ،ضمن شناسایی وشناساندن توانمند یها، ظرفيت ها، وپتانسيل هاي بالقوه و متروك مانده انساني ، آنها را درجهت رشد و تعالي و تا رسيدن به مرحلة «خودباوري» و «خوداتكايي»و نقطة اوج بالندگي رهنمون سازند.**

**د) وظايف تفريحي و تبليغي : نوعی گذران اوقات فراغت سالم را براي افراد جامعه فراهم مي كنند.**

**خلاصه**

**پديده وبلاگ نويسی فرصت ها و پتانسيل های  مناسبی را در جامعه شبکه ای ، ايجاد كرده است. نويسندگان وبلاگ ها به مرور زمان توسط خوانندگان خود شناخته خواهند شد. بدين ترتيب آنان در معرض فرصت هائی قرار خواهند گرفت که شايد هرگز تصور آن را نمی کردند. در جامعه شبکه ای هر شخص می تواند دارای سهمی در توليد و ارائه اطلاعات داشته باشد و خود نيز می تواند از دستاوردهای اطلاعاتی ديگران استفاده كند.**

**اشتراک دانش يکی از مهمترين دستاوردهای فن آوری اطلاعات و ارتباطات می باشد. بدين منظور می توان از روش های متفاوتی نظير شرکت در همايش ها ، مباحث علمی ، کتاب ، روزنامه ها و ساير موارد ديگر ، استفاده كرد. هر يک از روش های فوق دارای مزايا و محدوديت های مختص به خود می باشند . محدوديت زمانی ، مکانی و ميزان تعامل اطلاعاتی با مخاطبان از جمله  چالش های اساسی در ارتباط با  هر يک از روش های فوق می باشد . نشر اطلاعات و دانش شخصی با استفاده از پتانسيل های وب و وبلاگ ها ، ضمن غلبه بر محدوديت های زمانی و مکانی ، حق انتخاب مخاطب را ارج نهاده و بستری مناسب برای تعاملات اطلاعاتی  دوسويه فراهم مي كند. انتشار دانش و تجارب شخصی در قالب وبلاگ ها ، گزينه ای پيشرفته و مناسب در ارتباط با امر تحقيقات و اطلاع رسانی صحيح و به موقع می باشد. توسعه پايدار در هر کشوری مستلزم ارج نهادن به امر تحقيق و پژوهش و اطلاع رسانی سريع و صحيح است . در صورتی که پديده وبلاگ نويسی را از اين زاويه مورد توجه قرار دهيم به جايگاه ارزشمند آن در ايجاد شبکه های گسترده نشر دانش و ارتباطی بيشتر پی خواهيم برد.   تمامی افرادی که  در يک جامعه مدرن اطلاعاتی زندگی می کنند ، تمايل به انتشار تجارب خود ، استفاده از تجارب ديگران ، دريافت بازخورد سريع  نسبت به موارد منتشر شده ، ارزيابی نتايج و بهبود دانش و تجارب خود  را دارند. وبلاگ ها يک شبکه ارتباطی قدرتمند را ايجادكرده و پس از طرح يک ايده و يا موضوع جديد در وبلاگ ، شاهد حرکت  سريع آن در شبکه ارتباطی  خواهيم بود. بدين تريتب درصورت ارائه يک مطلب ارزشمند و صحيح ، امکان استفاده از آن در سريعترين زمان ممکن برای ديگران فراهم شده و در صورتی که مطلب منتشر شده نادرست باشد ، نويسنده آن با دريافت سريع بازخوردهای مورد نظر ، می تواند اشتباه خود را در اسرع وقت تصحيح كند.**

**محتويات وبلاگ  به منزله يک بايگانی از افکار و انديشه های وبلاگ نويسان آن بوده که در مقاطع زمانی متفاوتی نوشته شده و  در صورت نياز به اطلاعاتی خاص می توان با استفاده از مراکز جستجو  و بر اساس يک کليد واژه خاص  به آنان مراجعه نمود. وجود لينک ها ی متعدد مرتبط با يک موضوع خاص که توسط مولف يک وبلاگ مشخص می شود ، امکان دنبال نمودن وضعيت موجود در رابطه با يک موضوع خاص را در اختيآر علاقه مندان قرار می دهد .همچنين ، وبلاگ ها به محيط و يا رسانه محاوره ای برای مباحث عمومی و تخصصی  تبديل و امکان تعامل اطلاعاتی بين وبلاگ نويسان و خوانندگان از يکطرف و خوانندگان با خوانندگان از طرف ديگر فراهم شده است .**

**همچنين وبلاگ ها دارای تاثيری مثبت در خصوص چرخش آزادنه اطلاعات در جامعه هستند . خواننده و نويسنده يک وبلاگ اغلب به يک جامعه و يا سازمان يکسان تعلق نداشته و برای ارتباط بين آنان مرز خاصی وجود ندارد . بدين ترتيب ما شاهد تقابل افکار ، انديشه ها در يک مقياس گسترده و جهانی بوده که زمنيه يک جامعه اطلاعاتی را فراهم می كند .**

**مشخصات نويسنده :**

**منابع:**

**1-معتمد نژاد،كاظم(1379).وسايل ارتباط جمعي،جلد يكم.**

**2-مك دونالد.آيان،هيرل.ديويد،(1376)،مهارت هاي ارتباطي در خدمت توسعه روستايي**

**3-محسني،منوچهر،بررسي آگاهي ها،نگرش ها و رفتارهاي اجتماعي و فرهنگي در ايران**

**5-فرقاني،محمد مهدي،آگهي خدمات عمومي،ظرفييتي ناشناخته در ارتباطات توسعه**

**6-مجله اينترنتي شارا**

**7-ضيائي پرور ،حميد،تكنولوژي هاي جديد ارتباطي**