

## آخرین اخبار تحولات صنعت بانکداری و خدمات مالی در جهان

### P.F.C<sup>۱</sup> خدمت جدیدی با عنوان "الان بخر-بعدا پرداخت کن" را رونمایی کرد

(منبع خبر: ۱۶ ژانویه ۲۰۲۰, Finextra.com)

موسسه مالی P.F.C. با بهره گیری از ابزارهای اقتصاد رفتاری، خدمت جدیدی را در راستای رفاه حال مشتریان خود به بازار عرضه کرده است. این خدمت اعتباری جدید با عنوان "الان بخر- بعدا پرداخت کن" مشتری را قادر می سازد تا با تعریف امکانی در اپلیکیشن موبایلی اش، پرداختهای ماهانه ثابتی را برای خریدهای انجام شده قبلی، تعیین کند که در بلند مدت منجر به پرداخت کارمزد کمتر و یا حتی بدون کارمزد به فروشگاه یا مرکز خرید توسط مشتری خواهد شد. این خدمت به کاربران اجازه می دهد بودجه خود را با توجه به توان مالی طی یک دوره زمانی بلند مدت مدیریت کنند. همچنین اقساط خود را دسته بندی و حسب مهلت زمان بازپرداخت، اولویت بندی کنند، هزینه ها را بخشبندی و صورتحسابهای دوره ای تنظیم شده توسط خود کاربر داشته باشند، به صورتحساب همه کارتهای بانکی خود دسترسی داشته باشند و در صورت نیاز امکان برقراری ارتباط تلفنی با بخش "خدمات مشتریان"<sup>۲</sup> در هر بانک برای آنان فراهم شود.

مدیر بخش فنی P.F.C. اعلام کرد: "با ارائه این خدمت جدید، ما به کاربران خود این امکان را می دهیم تا ابتدا بلیط استفاده از یک تعطیلات رویایی را بخرند و بعد تصمیم بگیرند پرداخت های خود را با توجه به توان پرداختی تقسیم بندی و مدیریت کنند. از آنجا که شفاف سازی مالی بخشی از فرهنگ اقتصادی این کشور است، تمام هدف ما آسان کردن روشهای پرداخت برای کاربران است."

<sup>۱</sup> Personal Finance Company در سال ۲۰۱۲ در کشور سوئد تاسیس شد. این موسسه با کمک تکنولوژیهای نوین به کاربران خود خدمات مالی ارائه می کند. شعار P.F.C. " ساده کردن خدمات مالی " است. این موسسه، اپلیکیشن مالی برای مشتریان خرد طراحی می کند. اولین نسخه این اپلیکیشن در اواخر سال ۲۰۱۸ در منطقه اسکاندیناوی راه اندازی شد و هم اکنون بیش از ۷۰،۰۰۰ کاربر در سوئد دارد.

<sup>۲</sup> Customer Service