



یک نوآور چگونه می اندیشد؟

(شماره ۵)



مقدمه :

در شماره های قبلی آموختیم ، اصول و قوانین عمومی وجود دارند که پایه و اساس نوآوریهای خلاقانه هستند و این اصول ارایه یک پیشنهاد نوآورانه را به شدت آسان می سازند . اگر این اصول به درستی شناسایی و دسته بندی شوند منجر به خلق محصول یا خدمتی جدید می شود.

تا کنون ۴ اصل از اصول ۴۰ گانه نوآوری نظام یافته (تریز) آموزش داده شده است . در این شماره به پنجمین اصل از اصول ۴۰ گانه تریز می پردازیم. **اصل اول** با عنوان تفکیک یا جداسازی معرفی شد و **اصل پنجم** با عنوان ادغام یا ترکیب ارائه میگردد ؛ با توجه به اینکه این دو اصل مکمل یکدیگرند ، در برخی موارد استفاده از این دو اصل به طور همزمان می تواند موثرتر عمل کند .

اصل پنجم : ادغام کردن – ترکیب کردن (Combining - Merging)

ادغام کردن را می توانیم به یکی از روشهای ذیل ایجاد کنیم :

۱- بخشهای شناخته شده از یک سیستم ، محصول یا یک خدمت را تا حد امکان با یکدیگر ترکیب کنید.

۲- اجسام یا قسمت های مشابه را که برای انجام عملکردهای متوالی در نظر گرفته شده اند ، به صورت مکانی با یکدیگر ترکیب کنید .

۳- عملیات یا خدمات متوالی را به صورت موازی یا به هم پیوسته طراحی کنید به نحوی که همزمانی در اجرای آنها ایجاد گردد .

برای توضیح کاربردی بودن اصل پنجم تریز (ترکیب کردن) در کلیه بخشها اعم از صنعت و خدمات ، میتوان

مثالهای ذیل را ارائه داد :

صنعت:

✚ قابلیت ایجاد شبکه ای از کامپیوترها به منظور سهولت در انتقال اطلاعات و سهولت در برقراری



ارتباطات

✚ ادغام آب پاش شیشه شوی خودرو با تیغه برف پاک کن در خودرو

✚ ترکیب کلاه ایمنی با چراغ روی آن ، جهت کار در معادن



✚ استفاده از کارتریج رنگی در پرینتر برای ترکیب رنگهای مختلف

✚ ترکیب آب گرم و سرد توسط شیرهای ترکیبی و تبدیل آب سرد و گرم به درجات حرارتی متفاوت

✚ ساخت عینک با لنزهای چندکاره (دوربین ، آستینگمات ، نزدیک بین)

✚ انواع شیرهای طعم دار (قهوه ، کاکائو ، عسل و ...)

✚ استفاده از آبمیوه ها با ترکیبی از میوه های متفاوت (چند میوه)

خدمت:

✚ محصولات مشابه یا همسان معمولا در کنار یکدیگر در محلی قرار میگیرند که انتخاب آنها برای

مشتری راحت باشد. (برای مثال نحوه چیدمان محصولاتمانند قهوه فوری و کافی میت، شوینده ها و پاک

کننده ها)

✚ کنار هم جمع کردن سازهای مختلف موسیقی جهت ایجاد نواهایی کاملتر و متفاوت در ارکستر

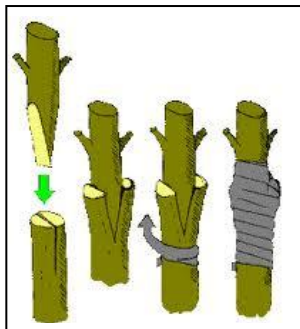
✚ قرار گرفتن داروخانه ، رادیولوژی و ... داخل و یا در نزدیکی ساختمان پزشکان

✚ ادغام شدن شرکتها با یکدیگر به منظور افزایش سود و کاهش هزینه ها (برای مثال ادغام خطوط هوایی

با یکدیگر یا ادغام بانکها و)

✚ ادغام واحدهای سازمانی با عملکرد مشابه در یک موسسه در قالب یک واحد سازمانی جدید

✚ پیوند زدن درختان میوه که با هدف افزایش توان باردهی درخت و بهبود کمی و کیفی محصول انجام می شود که بسته به نوع درختان از روشهای مختلف پیوند زنی استفاده میشود .



✚ استفاده از روش کشت مخلوط به منظور کشت دو یا چند محصول به طور همزمان در یک زمین زراعی . در کشت مخلوط که به روشهای مختلف (ردیفی ، درهم ، نواری ، تاخیری) انجام می شود، به دلایل مختلف از جمله پوشش دادن بهتر زمین ، رقابت ، سرعت رشد اولیه بهتر ، میزان هجوم علفهای هرز به نحو بارزی کاهش یافته و به طور قابل توجهی از مصرف علف کش ها می کاهد ، که این امر موجب افزایش کیفیت و سلامت محصول شده و به تبع آن بر سلامت انسان تاثیر گذار است. برای مثال می توان به کشت مخلوط غلات (ذرت) و بقولات (شبدر) اشاره کرد .

✚ بکارگیری ویژگی های ادوات مختلف از جمله گاو آهن ، دیسک ، ماله ، بذر کار ، غلتک و ... در دستگاهی به نام کمبینات (ماشین مرکب) . این ماشین عملیات خاک ورزی ثانویه ، تسطیح زمین و کاشت بذر را بطور یکنواخت و با یک مرحله حرکت بر روی مزرعه انجام می دهد. استفاده از این دستگاه باعث میشود تا علاوه بر صرفه جویی در زمان ، هزینه ، سوخت و ... ، به دلیل کاهش تردد تراکتور و ادوات از فشردگی خاک و بوجود آمدن لایه سخت زیرین جلوگیری شود . (با توجه به نوع محصول و کاربردهای متفاوت ، انواع مختلفی از کمبینات وجود دارد) .

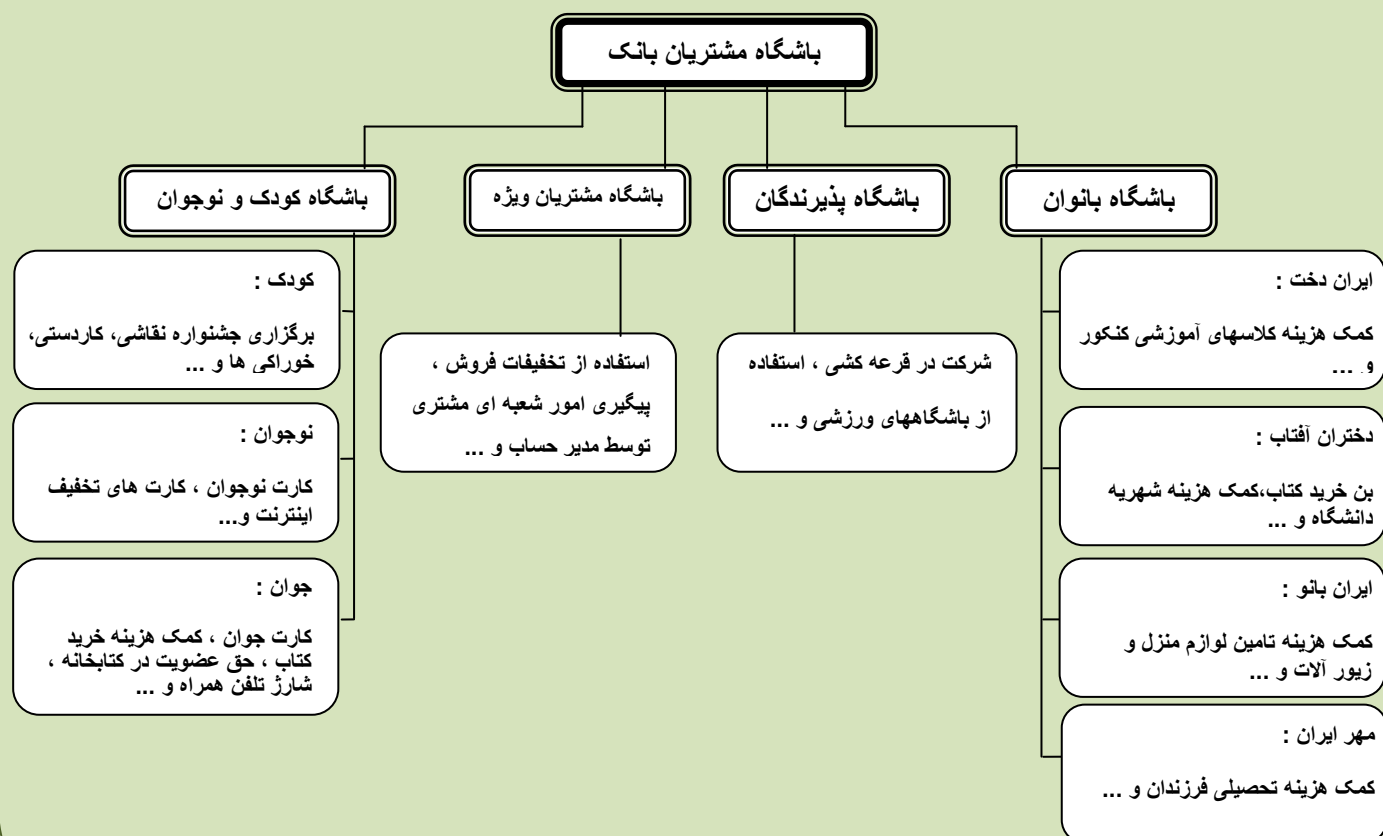


در شماره های قبلی سعی شد تا با بهره گیری از ۴ اصل نوآوری نظام یافته ، پیشنهاد هایی در زمینه حسابهای طرح ایران مطرح شود . در این شماره سعی شده است با بهره گیری از اصل پنجم پیشنهاد متفاوتی ارائه شود .

همانطور که می دانیم باشگاه مشتریان ، واحدی مجازی برای برقراری ارتباط با مشتری است که هدف از ایجاد آن حفظ مشتری و افزایش وفاداری وی بوسیله یک رابطه غیر مالی با سازمان است .

پیشنهاد یک نو آور (با بهره گیری از اصل پنجم نوآوری نظام یافته) :

- ایجاد باشگاه مشتریان بانک با ادغام چند باشگاه به شرح : باشگاه بانوان ، باشگاه کودک و نوجوان ، باشگاه پذیرندگان و ... ، که هر بخش امتیازات خاصی را به مشتریان عضو آن بخش اختصاص دهد.



همانگونه که مشاهده می شود با تعیین و اختصاص امکاناتی حسب نیاز هر گروه ، می توان باشگاههای متفاوتی از مشتریان را تشکیل داده (برای مثال : باشگاه بانوان ، کودکان و نوجوان و ...) ، سپس در مراحل بعدی با ادغام این باشگاهها در قالب باشگاه مشتریان بانک ، مدیریت یکپارچه ای برای آن در نظر گرفت .

همکار محترم ؛

با مرور دوباره این اصول می توان دریافت که چگونه می توان با استفاده از آنها از زاویه ای دیگر به مسائل موجود در بانک نگاه کرد . لذا خواهشمند است با بهره گیری از ۵ اصل ذکر شده پیشنهادهای خود را در خصوص بهبود رویه های موجود و افزایش درآمدها و کاهش هزینه های بانک در نظام پیشنهادهای ثبت نمایید .

دبیرخانه نظام پیشنهادهای