



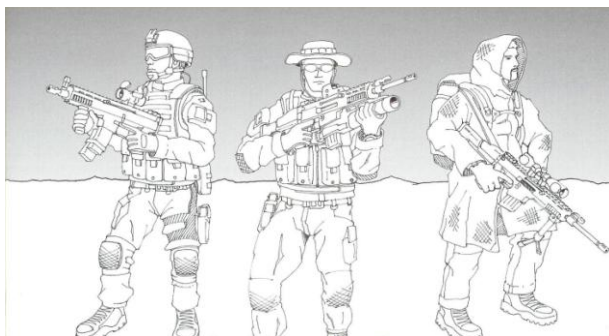
یک نو آور چگونه می اندیشد؟

(شماره ۷)



مقدمه :

حتما لباسهای خلبانان نظامی را دیده اید . در این نوع لباسها و نیز اغلب لباسهای نظامی تعداد محفظه ها و جیبهای زیادی برای قرار دادن لوازم ضروری تعبیه شده است . چنین حالتی را در کوله پشتی های کوهنوردی نیز می بینیم . این کوله پشتی ها باید دارای جیبهای تو در تو باشند تا فضای بهینه ای برای حمل اقلام ضروری صعود از کوه داشته باشند .



حال اگر از زوایه ای متفاوت به موضوع نگاه کنیم ، می توانیم اینگونه تعبیر کنیم که در کنار هم بودن تمام این فضاها در داخل یک مجموعه به نام لباس یا کوله پشتی ، تداعی کننده اصل هفتم نوآوری نظام یافته یا همان تو در تو بودن خدمات / اشیاء است که از عروسک های تو در توی روسی الهام گرفته شده و به همین نام معروف است .



مثالهای دیگری که در رابطه با این موضوع می توانیم به آن اشاره کنیم :

✚ در ساخت بسیاری از کالاها از ساختار تلسکوپی استفاده میشود . استفاده از این ساختار در محصولات باعث میشود تا در زمانهایی که از آنها استفاده نم ی شود جای کمتری را اشغال کنند .
(آنتن های رادیو و تلویزیون ، دسته چتر ، عصای سفید ناینیان و ...)

✚ معمولا سفرهای هوایی طولانی در صورت نبودن هیچ نوع وسیله سرگرمی بسیار خسته کننده خواهند

بود. از این روی خطوط هواپیمایی برای پیشگیری از این موضوع در بسته های پیشنهادی خود، ابزاری برای سرگرمی از جمله صفحه های نمایش در پشت صندلی ها (برای استفاده هایی نظیر مشاهده فیلم، کار با اینترنت و بازی کامپیوتری) را برای مسافرت در نظر میگیرند. اگرچه خدمت اصلی خطوط هوایی، حمل و نقل مسافرت است اما در داخل آن خدمات مختلفی برای سرگرمی و رفاه بیشتر مشتری قرار داده اند.

اصل هفتم: عروسک های تو در تو (Nested Dolls)

اصل تو در تویی را می توانیم به روشهای ذیل ایجاد کنیم:

الف - قرار دادن بخشی از سیستم یا موضوع در داخل دیگری.

ب - قرار دادن یک بخش در حفره موجود در بخش دیگر.

برای توضیح کاربردی بودن اصل هفتم مثالهای دیگری در بخش های مختلف از جمله صنعت، خدمات

و بانک قابل ارائه می باشد:

صنعت:

در مترهای نواری با استفاده از قابلیت تودرتویی از حداقل فضا برای حمل و کاربرد آنها استفاده میشود.



ظروف و وسایل آشپزخانه تو در تو



میز و صندلی و سبدهای خرید تودر تو

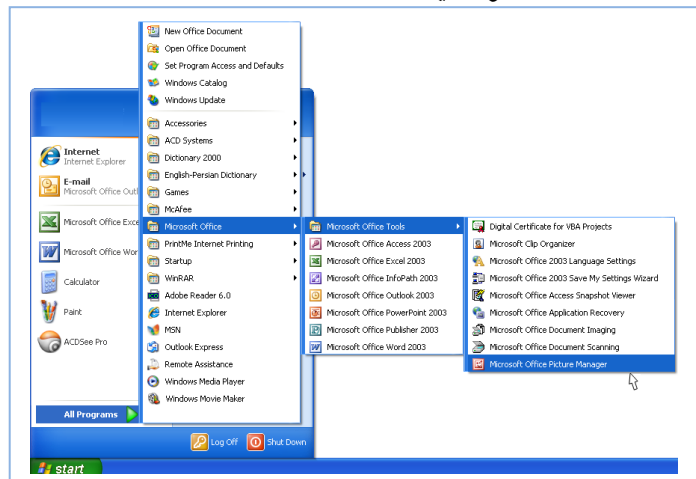
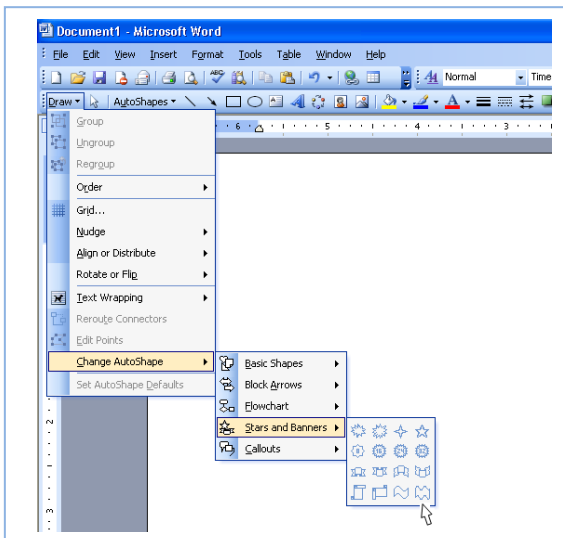


جعبه آچار و ابزار



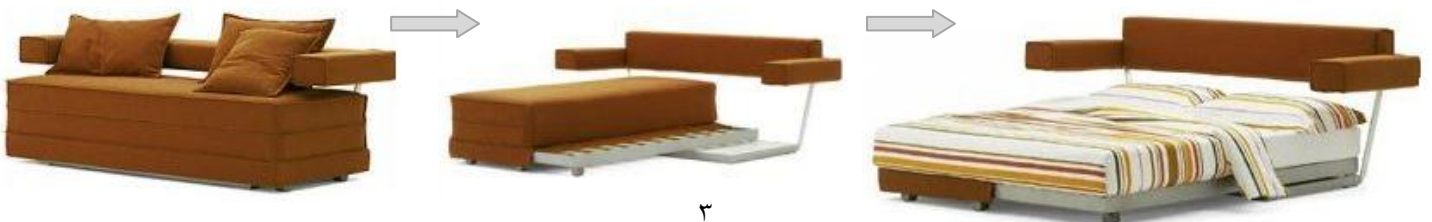
استفاده از این قابلیت در ساخت نرم افزار های رایانه ای موجود، برای کاهش زمان دسترسی به ابزار

مورد نیاز



مدادهای اتود با محفظه ای در داخل آن برای ذخیره مغزی مداد

مبلهایی که از فضای داخل آنها برای ایجاد رختخواب استفاده شده است.



خدمات:

وجود سالنهای ورزشی، سالن سینما و همایش، پاساژ و فروشگاه، پارکینگ طبقاتی و ... در برج های مسکونی

ساختار بیشتر سایتهای اینترنت به گونه ای است که خدمات تو در تو ارائه میدهند. به عنوان مثال در سایتهایی که برای فروش کالاهای خاصی تعریف شده اند، ابتدا گروه محصول مورد نیاز انتخاب میشود که پس از کلیک و عبور از یک یا چندین صفحه، وارد صفحه مربوط به محصول مورد نظر شده که با کلیک روی آن صفحه جدیدی حاوی جزئیات محصول نمایش داده میشود.

هم اکنون در سایت بانک بخشی با عنوان مکان یابی شعب وجود دارد که با کلیک روی آرم بانک در یکی از استانها، وارد صفحه مربوط به آن استان می شویم و محل شعب و فاصله تقریبی آنها نسبت به یکدیگر از روی نقشه قابل رویت است. با چند کلیک دیگر روی نقشه می توانیم به مشخصات شعبه مورد نظر (کدشعبه، درجه شعبه، آدرس، تلفن) دسترسی داشته باشیم. با نگاهی دقیق تر به موضوع فوق در می یابیم که برای سهولت دسترسی به مشخصات هر یک از شعب، از نقشه ای تو در تو استفاده شده است.

کشاورزی:

کشت برنج و پرورش ماهی در شالیزار به طور همزمان (که قدمت آن به هزاران سال قبل در کشور چین برمی گردد)

از این روش در ایران برای پرورش ماهیان گرم آبی مانند ماهی کپور معمولی، ماهی کپور علفخوار، کپورنقره ای و کپورسرگنده در شالیزارهای کشت برنج استفاده می کنند. یکی از مزایای این روش این است که ماهیان باتغذیه ازدانه ها و ساقه های نرم علفهای هرز ازرویش زیاد آنها درشالیزار جلوگیری می کنند. از سایر مزایای این روش میتوان به موارد ذیل اشاره کرد:

- ۱- استفاده اقتصادی، بهینه و دو منظوره از شالیزار
- ۲- دسترسی بیشتر روستاییان به پروتئین سالم و مفید
- ۳- ایجاد درآمد جانبی برای خانوارهای روستایی
- ۴- ایجاد اشتغال در سطح روستاها (بویژه برای زنان روستایی)
- ۵- اقتصادی تر کردن هزینه کاری و بالابردن توان اقتصادی روستاییان
- ۶- کاهش آلودگی محیط زیست در اثر کاهش مصرف سموم و کودهای شیمیایی

بانک:

حساب طرح آتیه ، یکی از انواع سرمایه گذاری در سیستم بانکی است که در آن سعی شده است تا حداکثر سود آوری تامین شود. این طرح که ترکیبی از انواع سپرده های سرمایه گذاری مدت دار است به دو صورت تدریجی (یعنی پرداخت ماهانه به مدت ۵ سال و یا مضربی از آن) و یکجا امکان پذیر است .

در این طرح که در آن هم حساب کوتاه مدت تعریف میشود و هم حسابهای بلند مدت ۲، ۳، ۴ و ۱ ساله ، هیچگونه محدودیتی از نظر زمان و مبلغ در واریز اقساط وجود ندارد . لذا به نوعی از اصل هفتم نوآوری نظام یافته در آن استفاده شده است .

همانطور که می دانیم هر ساله افراد زیادی در قالب کاروانهای مختلف به زیارت خانه خدا میروند. مسلما افراد زیادی هم مانند اعضای خانواده ، آشنایان دور و نزدیک و ... برای بدرقه در سالن فرودگاه حضور پیدا میکنند .

از آنجایی که افراد جوان و نوجوان نیز در میان بدرقه کنندگان در فرودگاه حضور دارند و با این پیش فرض که آنها اغلب از موبایل به عنوان وسیله سرگرمی استفاده میکنند ، خواهیم داشت :

پیشنهاد یک نوآور (با بهره گیری از اصل هفتم نوآوری نظام یافته) :

می توان با استفاده از نمایشگرهای موجود در سالن انتظار، تبلیغات طرح ایران را به تفکیک هر یک از ۴ طرح ارائه نماییم . در هنگام پخش تیزر تبلیغاتی افراد حاضر در سالن در زیر نویس تیزر این جمله را مشاهده می کنند: " برای شرکت در مسابقه بلوتوث گوشی خود را روشن کنید "

چند دقیقه پس از پخش تیزر مذکور ، سوالی به شرح ذیل از طریق بلوتوث (با فرمت عکس) برای حاضرین سالن ارسال میشود :

برای شرکت در مسابقه شماره گزینه صحیح را از طریق پیامک به شماره ***** ارسال نمایید :

مخاطبین طرح "ایران دخت" چه کسانی هستند ؟

۱- دانش آموزان ۲- دختران مجرد بالای ۱۸ سال ۳- افراد پایین ۱۸ سال ۴- دختران دانشجو

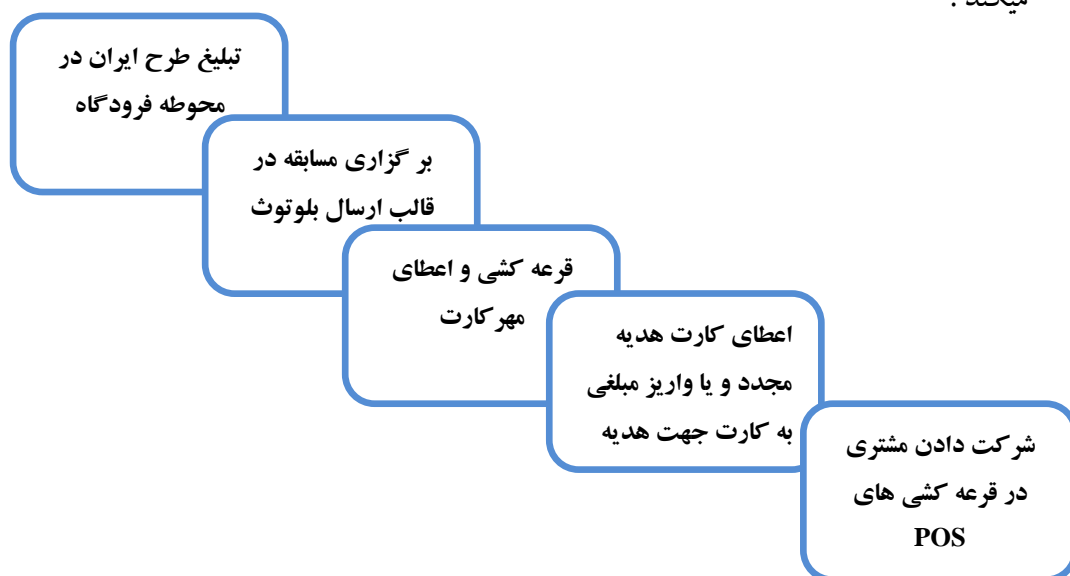
پس از چند روز قرعه کشی انجام میشود و به تعدادی از شرکت کنندگان (که انتظار می رود اغلب آنها جوانان و نوجوانان باشند) جایزه داده میشود. این جایزه افتتاح حسابی با مبلغ ۱۰,۰۰۰ تومان میباشد که در قالب کارت کودک و نوجوان، مهر کارت جوان و یا انواع کارتهای خدمت طرح ایران به آنها اعطا میشود.

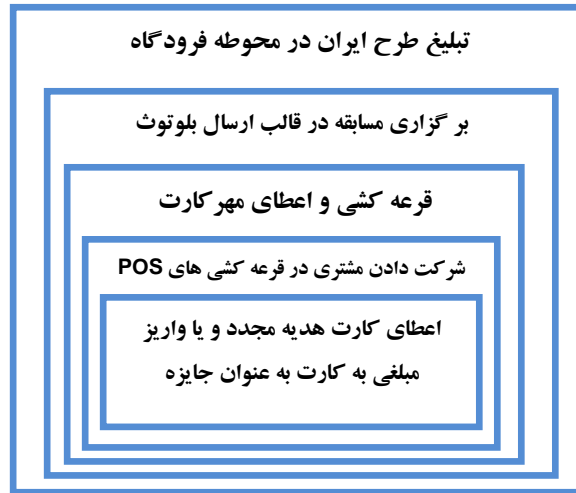
بدین ترتیب ضمن آشنا شدن برندگان با خدمات طرح ایران، با در نظر گرفتن هدیه ای برای آنها، امکان استفاده از یکی از حسابهای بانک را به آنها داده ایم.

تعدادی از این افراد (برندگان) پس از مراجعه و دریافت کارت جوان، ممکن است اقدام به افزایش موجودی حساب خود نموده و یا فقط برای خرید از کارت خود استفاده نمایند. اگر هریک از افراد فوق الذکر برای خرید در فروشگاهها از کارت استفاده نمایند، ممکن است در قرعه کشی آنلاین پایانه های فروش برنده جایزه دیگری شوند.

اگر مشتری برای دومین بار به این بانک مراجعه نماید، با توجه به اینکه برای دومین بار از بانک کشاورزی جایزه دریافت کرده است، می توانیم با توجه به شرایط سنی، جنسیت، وضعیت تحصیلی و وضعیت تاهل خدمات دیگری را به آنها پیشنهاد کنیم؛ (در این مرحله می توانیم از نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری یا همان CRM کمک بگیریم).

بنابراین یک پیشنهاد دهنده خلاق و نوآور با بهره گیری از اصل هفتم نوآوری نظام یافته (تو در تویی) چرخه ای از عملیات و خدمات تودرتو را برای اطلاع رسانی، جذب و حفظ مشتری به شکل ذیل طراحی میکند:





از این فرصت در مکانهای مشابه دیگری از جمله ایستگاههای قطار ، مترو ، ترمینالهای مسافری ، استادیوم ها ، سالن سینما ، مراکز تفریحی ، فرهنگسراها ، لابی هتلها و رستورانهای بزرگ و سایر مراکزی که مخاطبین زمان انتظار زیاد و غیر فعالی دارند ، می توان استفاده نمود .

همکار گرامی؛

پس از مطالعه این شماره با ۷ اصل از اصول نوآوری نظام یافته آشنا شده اید . امید است تا با بهره گیری از اصول ارائه شده نسبت به ثبت پیشنهادهای خلاقانه خود اقدام نمایید .

دبیرخانه نظام پیشنهادهای