



پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶

پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰



بانک کشاورزی
تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها

سرمقاله

پشتیبان تولید ۳

رویداد ۴

راهبرد

تحقق شعار سال ۱۴۰۰ وظیفه ذاتی بانک کشاورزی است ۶

بانک کشاورزی، بانک برتر ایران در گشایش اعتبارات استادی ۸

افزایش سرمایه ۸۸ هزار میلیارد ریالی بانک کشاورزی ۱۰

پرونده ماه: بانک کشاورزی تولیدی: پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها

تولید، امنیت ملی را تضمین می‌کند ۱۴

پشتیبانی از تولید، اولویت بانک کشاورزی ۱۶

بانک کشاورزی؛ تولید، مانع‌زدایی‌ها، پشتیبانی‌ها ۲۰

گام بلند در مانع‌زدایی از تولید ۲۴

پشتیبانی لجستیکی بانک کشاورزی از چرخه تولید ۲۶

هویت بانک کشاورزی، نشأت گرفته از تولید است ۲۸

ساده‌سازی روش‌ها و فرآیندها ۳۰

منابع بانک، نیروی محرکه‌بخش ۳۲

ذات کشاورزی تولیدمحوری است ۳۶

موانع تولید، فراتر از تحریم‌ها ۴۰

پیام‌رسانی شفاف‌سازی و همدند ۴۲

گزارش

۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات ازدواج در سال ۱۳۹۹ ۴۴

بانک کشاورزی در واگذاری اموال مازاد رکورد زد ۴۶

حمایت ۴ هزار میلیارد ریالی از اشتغالزایی بانوان ۴۸

بازگشت ۹۶ درصد طرح‌های راکد و بلامتکلیف به چرخه تولید ۵۰

قاب بهار ۵۲

قدردانی ۵۶

درسناجه

خدمت از خدمت‌دهنده جدا نیست ۵۸

برتر از رابطه عادی فروشنده - مشتری ۶۰

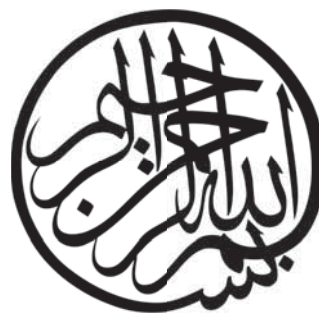
خارج از شعبه

کرنا؛ روزهداری و باید‌های تغذیه ۶۲

گزینه اول: رعایت پروتکل‌های بهداشتی ۶۴

افتخارآفرینی فرزندی از خانواده بانک کشاورزی ۶۶

اما و اگرهای دانایی‌محوری! ۶۸



پیام مهر



سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی

مدیرمسئول: صدرالدین کاظمی

مدیر اجرایی: احمد بهرامی

عکس: ابوالفضل روحانی، محمدمهدی بقائی

نشانی: تهران، بزرگراه جلال‌آل احمد، نبش خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷،

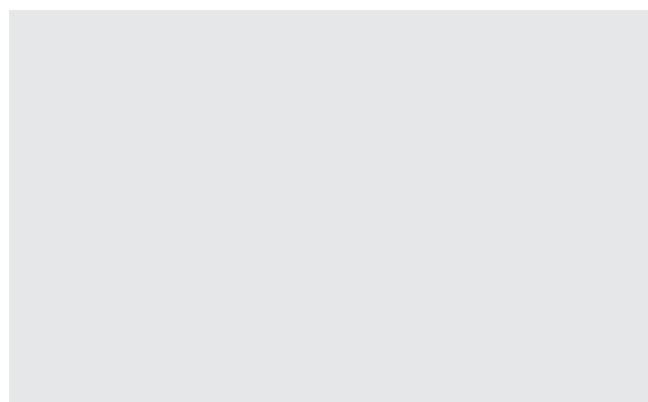
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶

اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰

نمابر: ۸۸۲۴۵۰۰۹

www.bki.ir



۶

تحقق شعار سال ۱۴۰۰ وظیفه ذاتی بانک کشاورزی است

مدیرعامل بانک کشاورزی بر ضرورت تحقق منویات مقام معظم رهبری در قالب نامگذاری سال ۱۴۰۰ مبنی بر تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها تاکید کرد و از تشکیل شورای عالی مدیران این بانک برای اجرایی ساختن آن خبر داد.



۲۰

بانک کشاورزی: تولید، مانع‌زدایی‌ها، پشتیبانی‌ها

بخش کشاورزی در روند رشد و توسعه اقتصادی، نقش‌های متعددی مانند تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع بالادستی، اختصاص قسمت مهمی از نیروی کار کشور به آن، مصرف تولیدات سایر بخش‌های صنعتی از قبیل کودها و سموم شیمیایی و ماشین‌آلات کشاورزی، ارزآوری برای کشور را برعهده دارد.



۳۳

منابع بانک، نیروی محرکه بخش

چرخ تولید در بخش کشاورزی چگونه با منابع مالی بانک کشاورزی به گردش درآید؟

افزایش سطح زیرکشت گلخانه‌ای، توسعه مکانیزاسیون، خرید تضمینی محصولات استراتژیک کشاورزی، تامین منابع ارزان‌قیمت و هدایت به سمت بخش کشاورزی، تامین مالی زنجیره‌های ارزش، کاهش و ادغام شعب...



۴۸

حمایت ۴ هزار میلیارد ریالی از اشتغالزایی بانوان

بانک کشاورزی با پرداخت ۴۷۱۷ میلیارد ریال تسهیلات، از ایجاد ۱۶۴۶۷ شغل جدید توسط بانوان کشور در چهار سال اخیر حمایت کرده است. این بانک از سال ۱۳۹۶ تا پایان سال ۱۳۹۹ جمعاً ۴۷۱۷ میلیارد ریال در قالب ۱۶۴۶۷ فقره تسهیلات قرض الحسنه اشتغالزایی مدد جوانان کمیته امداد و بهزیستی...



۵۸

خدمت از خدمت‌دهنده جدا نیست

مشتریان، رفتارها و نقش‌های ایفا شده کارکنان، بوجه بانک را بیش از سایر جنبه‌های عملیات بانکی به خاطر سپرده و براین اساس می‌توان گفت کارکنان شعبه یکی از مهمترین بخش‌های خدمات بانکی محسوب می‌شوند. به سخنی دیگر به دلیل ویژگی تفکیک‌ناپذیری خدمات بانکی، ما تمایل داریم که ارائه‌کننده خدمت را از خدمت‌ارائه‌دهنده جدا ندانیم.



۶۴

گزینه اول: رعایت پروتکل‌های بهداشتی

این حرف دهان‌بده‌ها می‌چرخد که اوضاع بروفق مراد نیست. چون ویروس، ساز خودش را می‌زند و راه خودش را می‌رود و حسابی مجال جولان یافته و مدام در حال تکثیر است. در چنین شرایطی برای حفظ سلامت خود و اطرفیان‌مان چاره‌ای جز رعایت پروتکل‌های بهداشتی نداریم. بهترین نسخه برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی هم پیشنهاد‌های سازمان بهداشت جهانی است که بارها بر آن تاکید کرده است.





مقام معظم رهبری:

جهش تولید اگر به درستی در کشور اتفاق بیفتد هم تأثیرات عمیق اقتصادی در کشور می‌گذارد و هم موجب اعتماد به نفس ملی و رضایت‌مندی عمومی مردم و تضمین‌کننده امنیت ملی می‌شود.





از رشد منفی نجات یافت و حتی می‌توان گفت که اقتصاد در سال ۹۹ بر بخش کشاورزی تکیه داشت. مشابه چنین معادله‌ای میان اقتصاد در ابعاد کلان و بخش کشاورزی با اعمال تحریم‌ها نیز رخ داد. درون‌زایی بخش کشاورزی با کمترین میزان وابستگی به خارج از کشور و البته بالاترین ظرفیت اشتغال‌زایی، اقتصاد کشور را به سوی ساحل امن هدایت کرد تا از یک‌سو، کشور دغدغه‌ای برای تامین امنیت غذایی نداشته باشد و از دیگر سو، ظرفیت‌های اشتغال و ارزش‌آفرینی آزاد شده و تکامل یابد.

مروری بر دستاوردهای بخش کشاورزی ایران طی برهه‌های زمانی مورد اشاره، نشان از آن دارد که همواره یک پشتیبان متخصص، حامی بخش کشاورزی بوده است تا چرخ تولید از حرکت نایستد؛ آری، بانک کشاورزی با ریشه‌های قریب به ۸۳ سال، همراه و یاور بخش کشاورزی بوده و طی سه سال گذشته که تولید، به اولویت اول کشور بدل گشته، بانک کشاورزی با توانی مضاعف هم منابع مورد نیاز بخش را از منابع پولی چون شهرهای بزرگ جمع‌آوری کرده و هم شیب منابع را به سمت مناطق روستایی و کشاورزی هدایت کرده است. امروز نیز که اقتصاد کشور در برهه‌ای تاریخی و حساس قرار گرفته تا موانع را از سر راه تولید بردارد، بانک کشاورزی نیز به سیاق گذشته گام در مسیری می‌گذارد تا با توان و ظرفیتی بیشتر پشتیبان تولید باشد.



سرمقاله

پشتیبان تولید

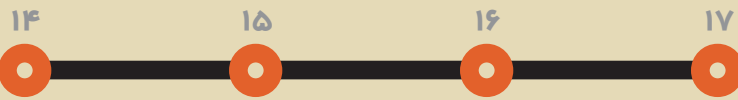
در روزهایی که کرونا اقتصاد جهان را زمین‌گیر و زنجیره‌های تامین جهانی را مختل کرده بود، کشورهای جهان برای نجات و بقای اقتصاد خود تمرکز را روی بخش‌هایی گذاشتند که مهمترین خصیصه‌شان درون‌زایی بود. ایران نیز با تمرکز بر همین بخش از اقتصاد، دستاوردهای قابل‌توجهی را کسب کرد: طی سال ۹۹ اقتصاد ایران با تکیه بر رشد مثبت بخش کشاورزی،



- اسفند
- فروردین



افزایش اختیارات اعتباری بانک کشاورزی در مدیریت استانها



بانک کشاورزی از بین ۲۸ بانک، موفق به کسب رتبه اول گشایش اعتبارات اسنادی در کشور شد

تشکیل شورای عالی مدیران بانک کشاورزی برای اجرایی ساختن شعار تولید؛ پشتیبانیها، مانع زداییها

بانک کشاورزی در واگذاری اموال مازاد رکورد زد

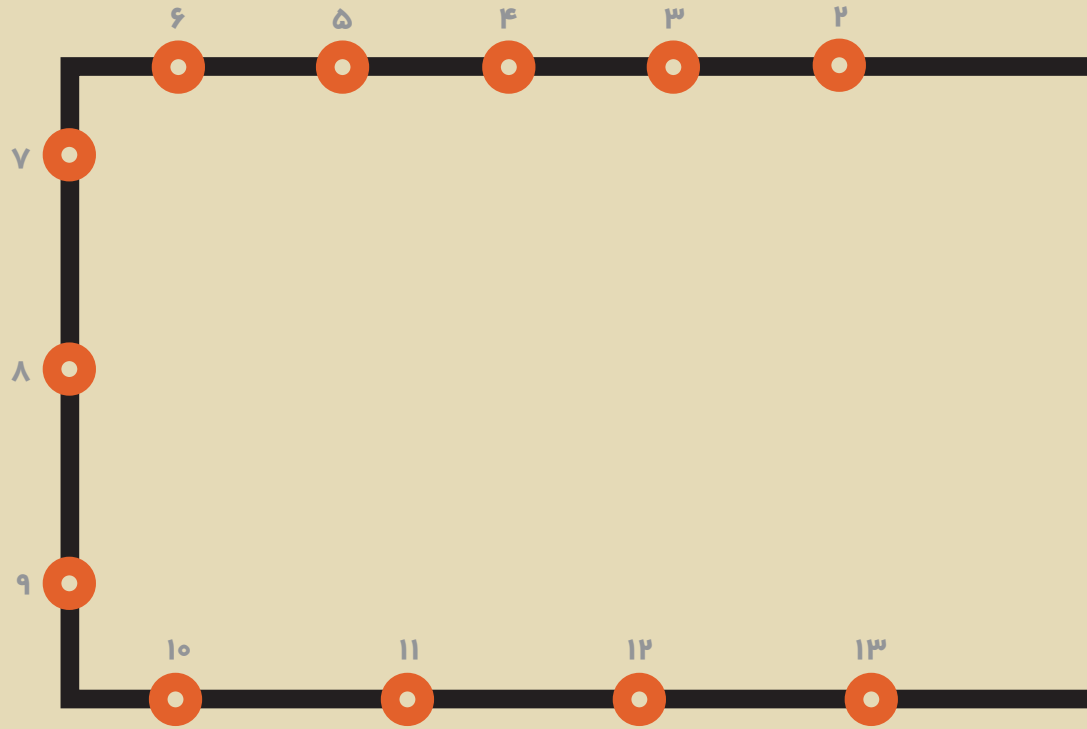


بازگشت ۹۶ درصد طرحهای راکد و بلا تکلیف به چرخه تولید توسط بانک کشاورزی

اختصاص مبلغ ۳۰ هزار میلیارد ریال از منابع داخلی بانک کشاورزی با نرخ سود ترجیهی ۱۵ درصد به تجهیز و نوسازی ناوگان ماشینآلات کشاورزی در سال ۱۴۰۰



رویداد



پیام مهر
 سال شصت و هشتم
 شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱
 فروردین ۱۴۰۰

سرمایه بانک کشاورزی بیش از ۸۸۸۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت

واحد ارزی مدیریت استان بوشهر مقام نخست کشوری را کسب کرد



جلسه ستاد مقابله با کرونای بانک کشاورزی با حضور مدیرعامل برگزار شد



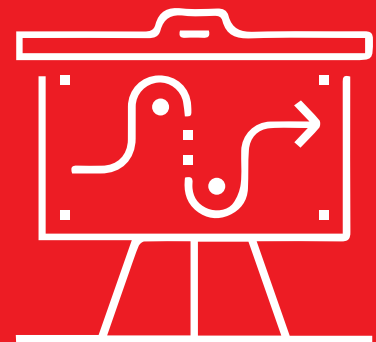
روحاله خدارحمی:

تحقق شعار سال ۱۴۰۰ و وظیفه ذاتی بانک کشاورزی است

مدیرعامل بانک کشاورزی بر ضرورت تحقق منویات مقام معظم رهبری در قالب نامگذاری سال ۱۴۰۰ مبنی بر تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها تاکید کرد و از تشکیل شورای عالی مدیران این بانک برای اجرایی ساختن آن خبر داد.

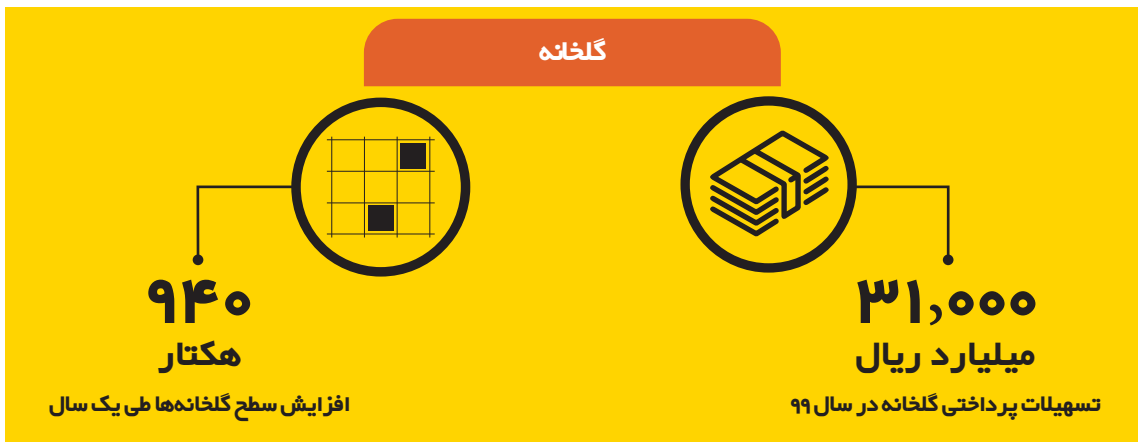
حرکت در مسیر شعار سال

حرکت در مسیر تحقق نامگذاری سال ۱۴۰۰ از جمله وظایف ذاتی بانک کشاورزی است. در خطمشی سال ۱۴۰۰ بانک، تمام این موارد دیده شده است و تلاش بانک کشاورزی با تشکیل شورای عالی مدیران برای تحقق شعار سال، ارائه برنامه‌های جامع‌تر و سرعت بیشتر برای رسیدن به این هدف مهم است. افزایش سطح اختیارات استان‌ها در پرداخت تسهیلات، تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری بهموقع و هدفمند، حمایت از ابرپروژه‌های کشاورزی با هدف تامین امنیت غذایی و توسعه سامانه‌های الکترونیک به‌منظور کاهش حضور در شعب از آن جمله است.



راهبرد







با کسب رتبه اول در بین ۲۸ بانک کشور محقق شد؛

بانک کشاورزی، بانک برتر ایران در گشایش اعتبارات اسنادی

برای ایران مختل شود. اما بانک کشاورزی توانست به حد بضاعت بار امور بانکی تجار و بازرگانان ایرانی در بازارهای جهانی را به دوش کشیده و خدمات مورد نیاز این دسته از مشتریان را به آنها ارائه کند.

مشتری همچون خونی در رگ‌های یک موسسه اقتصادی و بانک است و اگر جریان خون قطع شود، سازمان می‌میرد. بنابراین همه تلاش‌ها، تغییرات، مذاکرات، جدال‌های کارشناسی، اخم‌ها و لبخندها و همه و همه برای جذب و حفظ مشتریان بانک

داد. روش اعتبار اسنادی یا LC یکی از بهترین روش‌های پرداخت در تجارت بین‌الملل است که برخلاف روش حواله‌های پیش‌پرداخت منافع خریدار را نیز در نظر می‌گیرد.

امروزه بانک‌ها نیز تجار در عرصه بین‌الملل را در دست گرفته‌اند و بی‌عبور از مجاری آنها، مراودات اقتصادی در عرصه جهانی شکل واقعی به خود نمی‌گیرد. این در حالی است که به‌واسطه تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و تحریم بانک‌های ایرانی، می‌رفت که تجارت بین‌المللی

بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۹ از بین ۲۸ بانک مورد بررسی با سهم از بازار ۳۱/۹ درصدی از اعتبارات اسنادی، موفق به کسب رتبه اول گشایش اعتبارات اسنادی شد. براساس بررسی‌های صورت گرفته و اعلام اداره آمار و تعهدات ارزی بانک مرکزی، بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۹ با سهم از بازار ۳۱/۹ درصدی از اعتبارات اسنادی، رتبه اول گشایش اعتبارات اسنادی در بین ۲۸ بانک کشور را کسب کرد و در کل واردات کالا و خدمات نیز با سهم از بازار ۸/۲۵ درصدی رتبه چهارم را به خود اختصاص



حال این رویکرد و تغییر در بانک کشاورزی ایجاد شد که خدمات ارزی مطلوب و مورد نیاز به مشتریان ارائه کرده و بسته کاملی از خدمات را به فروش برساند. در این بسته نه فقط سه مورد فوق جایگاه ویژه‌ای دارند بلکه از این طریق، هم بخش تجهیز منابع تقویت شده، هم رضایت مشتریان را جلب و هم خدمات بانک گسترش پیدا می‌کند.

پیشرو در ارائه خدمات ارزی و حوزه بین‌الملل به‌شمار می‌رود. در سیستم بانکی ایران به‌ویژه بانک‌های با قدمت، توجه و دید حداکثری به سه مقوله عمده در بانکداری یعنی جذب سپرده، اعطای تسهیلات و وصول است.

است. در این رابطه نگرش و انگیزه بانک کشاورزی در سال‌های اخیر، خدمت و سرویس مطلوب و ارزش‌آفرینی برای مشتریان بوده است. در این راستا حوزه بین‌الملل بانک شامل ادارات ستادی خارجه و عملیات ارزی واحدهای ارزی در سراسر کشور، تمام تلاش‌شان این است که مطلوب‌ترین خدمات را به جامعه مشتریان ارائه کنند و کسب سهم ۳۱ درصدی از بازار گشایش اعتبار اسنادی در سیستم بانکی گواهی بر این مدعاست. رویکرد بانک کشاورزی طی دست‌کم یک دهه گذشته به بانکداری بین‌الملل تحولات بزرگی را پشت سر گذاشته و بانکی



۳۱/۹

درصد

سهم بانک کشاورزی از بازار اعتبارات اسنادی در سیستم بانکی



۱

رتبه بانک کشاورزی در گشایش اعتبارات اسنادی



افزایش سرمایه ۸۸ هزار میلیارد ریالی بانک کشاورزی

بانک کشاورزی از ۲۰۹۰۰۰۰ میلیارد ریال فراتر خواهد رفت. این افزایش سرمایه باعث تقویت ساختار ترازنامه بانک کشاورزی شده و توان این بانک برای تحقق شعار تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها را به طور حتم دو چندان خواهد کرد.

فوق العاده این بانک و مجوز تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران صورت گرفته است. با توجه به مراحل پایانی ثبت افزایش سرمایه دیگری به مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال از محل بند (و) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۹، سرمایه

سرمایه بانک کشاورزی با ۸۸۸۷۷ میلیارد ریال افزایش به ۱۹۹۸۹۸ میلیارد ریال رسید. این افزایش سرمایه از محل ماده (۱۴) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی و متعاقب صورتجلسه تاریخ ۱۳۹۹/۴/۲۸ مجمع عمومی

فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصاد و دارایی:

عملکرد بانک کشاورزی شایسته قدردانی است

رویه‌ای که بانک کشاورزی اتخاذ کرده، بدون تردید بهبود شاخص‌ها و روبه‌ها در بانک کشاورزی را به همراه خواهد داشت. کارکنان بانک کشاورزی در دورافتاده‌ترین نقاط کشور، نقاط مرزی، شرایط سخت اقلیمی و آب‌هوایی خدمات خود را به کشاورزان و دیگر اقشار مردم ارائه می‌کنند و تلاش دارند تا ذره‌ای از کیفیت خدمت‌شان کاسته نشود و این شایسته تشکر است. لکن در شرایط کنونی که تحریم‌ها اثرات منفی روی اقتصاد کشور داشته، انتظار از بخش کشاورزی بالاتر رفته و در نتیجه مسئولیت بانک کشاورزی هم بیشتر می‌شود. با این حال در همین شرایط هم باید به عملکرد بانک کشاورزی احسنت گفت که به گونه‌ای بخش کشاورزی را حمایت کرده که خلاء منابع مالی در این بخش احساس نشود. بانک کشاورزی در عین حال که به بخش کشاورزی تسهیلات ارزان‌قیمت می‌دهد، با بانک‌های تجاری نیز رقابت کرده و منابع مورد نیاز را جذب کرده و این منابع در جهت خواسته‌های توسعه‌ای بخش کشاورزی هدایت می‌کند. همچنین امروز می‌بینیم که وزارت جهاد کشاورزی دغدغه‌ای از بابت تامین غذا و بحث امنیت غذایی ندارد و این مهم با همراهی و حمایت همه‌جانبه بانک کشاورزی محقق شده است. به همین رو دولت عملکرد ارزشمند بانک کشاورزی را ارج نهاده و تمام قد پشت بانک کشاورزی ایستاده است.



۱۰,۰۰۰
میلیارد ریال

افزایش سرمایه بانک کشاورزی از
قانون بودجه سال ۱۳۹۹



۱۹۹,۸۹۸
میلیارد ریال

سرمایه بانک کشاورزی
پس از افزایش سرمایه

افزایش سرمایه

۱. باعث تقویت ساختار ترازنامه بانک کشاورزی می‌شود

۲. توان بانک برای تحقق شعار تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها را دو چندان خواهد کرد



۸۸,۸۷۷
میلیارد ریال

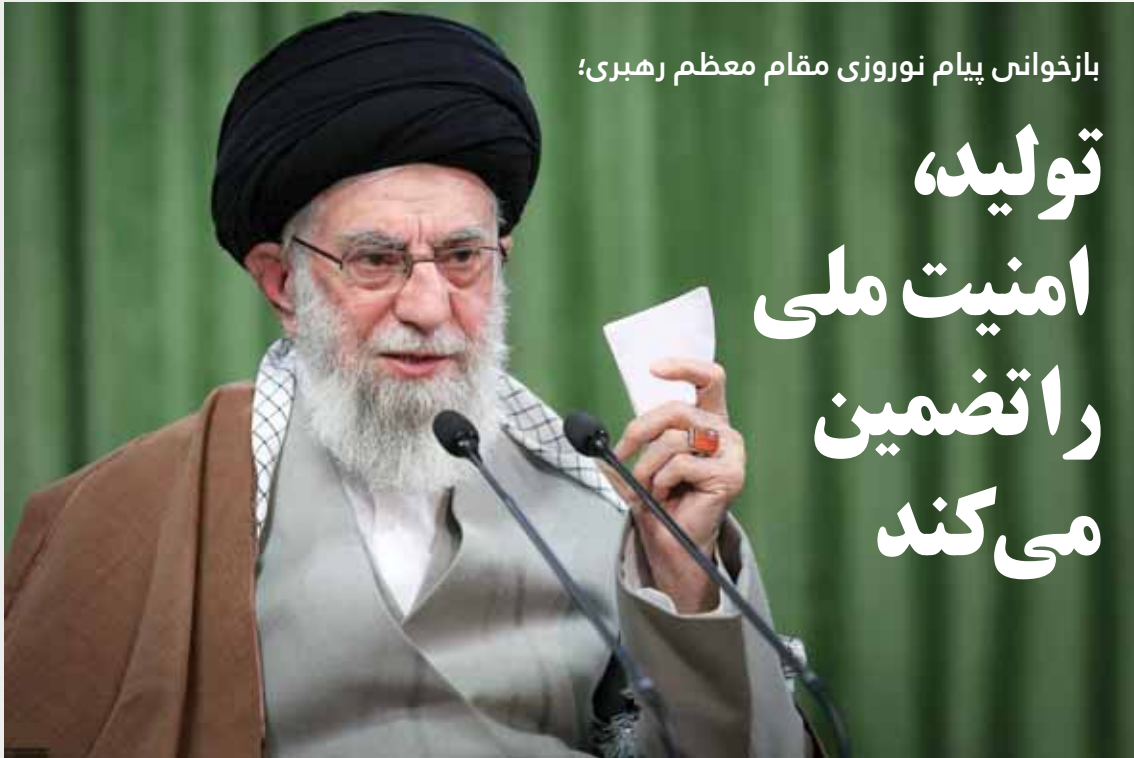
افزایش سرمایه بانک کشاورزی از محل
قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی
و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی



پرونده ماه

بانک کشاورزی تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با نامگذاری سال ۱۴۰۰ به سال «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها»، رفع «موانع تولید» را زمینه‌ساز «جهش تولید» دانستند و تأکید کردند که تحقق این موضوع، منافع و دستاوردهای مهمی را برای اقتصاد ملی و معیشت مردم خواهد داشت. از همین‌رو پرونده نخستین شماره پیام‌مهر در سال ۱۴۰۰ به واکاوی الزامات تحقق شعار سال در بخش کشاورزی پرداخته و نقش، کارکردها و رویه‌های بانک کشاورزی را به‌عنوان حامی و پشتیبان تولید در زنجیره بخش کشاورزی مورد مذاقه قرار داده است.



بازخوانی پیام نوروزی مقام معظم رهبری؛

تولید، امنیت ملی را تضمین می‌کند

۱۴۰۰ پنجمین سالی است که مقام معظم رهبری به‌طور مستقیم، مقوله «تولید» را اصل و بنیان اقتصاد بیان می‌کنند. سال ۹۶: اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال؛ سال ۹۷: حمایت از کالای ایرانی؛ سال ۹۸: رونق تولید؛ سال ۹۹: جهش تولید و سال ۱۴۰۰: تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی. اما اهمیت تولید چیست و چه تأثیری در اقتصاد دارد که این چنین از سوی مقام معظم رهبری مورد تأکید قرار گرفته است؟ وبسایت Khamenei.ir اهمیت تولید را برگرفته از سخنان رهبر انقلاب در محور راهبردی گرد آورده است.





رئیس جمهور:

شعار امسال، تداوم شعار سال‌های اخیر است و پیام ثبات و استمرار نگاه حمایت از تولید در سیاست‌های کشور را دارد. آنچه امروز بیش از همه اهمیت دارد حمایت همه‌جانبه از تقویت تولید و بهبود فضای کسب‌وکار است که به همکاری و هم‌افزایی همه دستگاه‌های ذی‌ربط و قوا بستگی دارد.



وزیر امور اقتصادی و دارایی:

خوشبختانه تقریباً بالغ بر ده سال است که شعار سال در حوزه اقتصاد تعریف می‌شود و این نشانگر توجه عالی‌ترین مقام کشور به مقوله اقتصاد است؛ آنچه که اقتصاد را در درازمدت و میان‌مدت به صورت پایدار حفظ می‌کند، سرمایه‌گذاری روی تولید است. این سومین سال پیاپی است که نامگذاری شعار سال توسط مقام معظم رهبری معطوف و مربوط به مقوله تولید است و از این‌رو ضرورت دارد نظام بانکی کشور همانند همیشه در راستای تحقق شعار سال پیشگام بوده و عملکرد خود را نیز اطلاع‌رسانی کند.



وزیر جهاد کشاورزی:

وزارت جهاد کشاورزی با کمک همه متخصصان و دانشمندان این عرصه و به همراه کشاورزان و تولیدکنندگان باغیرت اقلام معیشتی، در پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، جهش تولید را در همه بخش‌ها به مدد الهی تحقق می‌بخشد و در مقابله با تحریم‌های ظالمانه مستکبران جهان، گام‌های مؤثری برخواهد داشت.





در گفت‌وگو با روح‌اله خدارحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی مطرح شد؛

پشتیبانی از تولید، اولویت بانک کشاورزی



حمایت بانک کشاورزی از رونق تولید در بخش کشاورزی عمری بیش از ۸ دهه دارد؛ لیک در برهه‌های زمانی متفاوت شکل این حمایت تغییر کرده است. زمانی بانک کشاورزی تنها به اتکای منابع دولتی حامی بخش کشاورزی بود، سپس به خوداتکایی روی آورد و منابع مالی مورد نیاز بخش کشاورزی را از سپرده‌های مردمی تامین کرد و امروز حمایت بانک از بخش، جامع‌ترین شکل ممکن را به خود گرفته است. بانک کشاورزی دست‌کم طی ۴ سال گذشته حامی و پشتیبان زنجیره تولید بخش کشاورزی بوده است.

روح‌اله خدارحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی در گفت‌وگو با «پیام‌مهر» پشتیبانی از رونق تولید در بخش کشاورزی را اولویت اول این بانک عنوان کرد و به تشریح رویکردها و روندهای حمایتی بانک کشاورزی از زنجیره تولید در بخش کشاورزی پرداخت.

دانش‌بنیان، افزایش و توسعه کشت گلخانه‌ای، توسعه مکانیزاسیون، تامین مالی زنجیره‌های بخش کشاورزی، توسعه پرورش ماهی در دریا، حمایت از محصولات استراتژیک کشاورزی و حمایت از صادرات در بخش کشاورزی جای می‌گیرد که همگی در صدر اولویت‌های بانک کشاورزی قرار دارند.

رسالت و مصلحت بانک کشاورزی خدمت به بخش کشاورزی بوده و اولویت این بانک نیز پرداخت تسهیلات به فعالان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی است. بانک کشاورزی با جمع‌آوری سپرده‌های خرد مردمی و دیگر

برای شروع پردازیم به نقش و جایگاه بانک کشاورزی در تحقق شعار سال ۱۴۰۰؛ کارکردهای بانک کشاورزی برای تحقق پشتیبانی و مانع‌زدایی تولید چگونه تبیین می‌شود؟ از مهمترین سیاست‌ها و برنامه‌هایی که دولت با رویکرد توسعه بخش کشاورزی مورد توجه قرار داده و بانک کشاورزی نیز به تبعیت، برنامه‌های خود را بر آن استوار کرده، تولید پایدار در بخش کشاورزی و افزایش نرخ بهره‌وری است. در ذیل اهداف کلانی چون توسعه و تولید پایدار در بخش کشاورزی و افزایش نرخ بهره‌وری هم، مصداق‌ها و مواردی چون حمایت از کشاورزی





برداشته شده و سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی یک جریان طبیعی دارد. اگر سرمایه‌گذاری به اندازه مطلوب و کافی نباشد، باید مشوق‌های بیشتری ارائه شود که در این راستا تامین تسهیلات بانکی یکی از مقدمات و عوامل کمک‌کننده برای حرکت در مسیر سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی است.

در سال‌های اخیر بانک کشاورزی در زمینه مدرن‌سازی فعالیت‌های بخش کشاورزی اقدامات خوبی انجام داده که مصداق پشتیبانی و رونق تولید است. به‌طور نمونه در دو سال اخیر ۲ هزار هکتار گلخانه جدید به سطح زیرکشت گلخانه‌های کشور اضافه کرده‌ایم که یکی از آنها یک گلخانه ۸۸ هکتاری بسیار پیشرفته و مدرن در منطقه آزاد ارس است که امسال به بهره‌برداری رسیده و هم‌اکنون بزرگترین مجتمع گلخانه‌ای یکپارچه کشور است که از تکنولوژی روزکشت متراکم گلخانه‌ای دنیا استفاده می‌کند. همچنین در زمینه توسعه فرآوری شیر و لبنیات در ۲ سال اخیر سه کارخانه بزرگ در اصفهان و حومه تهران در حال ساخت و در شرف بهره‌برداری است. در زمینه توسعه زنجیره مرغ و تخم‌مرغ یک زنجیره بزرگ در استان گلستان با ظرفیت ۳ میلیون قطعه امسال به بهره‌برداری رسیده است. در زمینه مکانیزاسیون کشاورزی در ۳ سال گذشته ۸ هزار میلیارد تومان برای خرید کمباین‌ها و تراکتور و انواع دنباله‌بندها و تاسیسات و تجهیزات دامداری‌ها و مرغداری‌ها تامین اعتبار کرده‌ایم که کمک بزرگی برای افزایش ضریب مکانیزاسیون بخش کشاورزی بوده است.

در زمینه توسعه دامداری‌ها و زنجیره گوشت قرمز، دامداری‌های بزرگی را اجرا کرده‌ایم که هفته پیش یکی از آنها در قروه استان کردستان توسط ریاست محترم بنیاد مستضعفان افتتاح شد. در زمینه پرورش ماهی در قفس و دریا در خلیج فارس، یک طرح پیشرفته و بزرگ ۴ هزار تنی را اجرا کرده‌ایم. همین‌طور در زمینه توسعه زنجیره میگو نیز اقدامات زیادی انجام شده است. به هر روی، تسهیلات بانک کشاورزی در این سال‌ها به میزان بیشتری در اختیار فعالان بخش کشاورزی قرار گرفته و منجر به اجرای طرح‌های بسیار خوبی شده و امیدواریم این روند ادامه یابد.

همانطور که در پیام نوروزی مقام معظم رهبری اشاره شده، پشتیبانی از تولید، تضمین‌کننده امنیت غذایی است؛ بانک کشاورزی هم با خرید تضمینی گندم، در مسیر مانع‌زدایی و پشتیبانی از این غله اساسی حرکت می‌کند. در این رابطه بیشتر توضیح دهید که سهم بانک کشاورزی در پروسه خرید تضمینی گندم چگونه ارزیابی می‌شود؟ یکی از عملکردهای ما کمک به خرید تضمینی محصولات کشاورزی است. خرید تضمینی گندم از کشاورزان با عاملیت بانک کشاورزی و واریز وجوه از طریق سامانه جامع الکترونیکی بانک کشاورزی انجام می‌شود. همچنین بخشی از تامین اعتبار این خرید را نیز انجام می‌دهیم. به‌عنوان مثال امسال ۵ هزار میلیارد تومان

منابع در اختیار، تسهیلات قابل‌توجهی را برای توسعه بخش کشاورزی به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران این بخش اختصاص می‌دهد. تامین مالی بدون محدودیت طرح‌های اولویت‌دار بخش کشاورزی، از برجسته‌ترین رویکردهای توسعه‌ای بانک کشاورزی است. به این معنا که بانک کشاورزی متعهد شده که طرح‌های اولویت‌دار در بخش کشاورزی چون توسعه کشت گلخانه‌ای و توسعه مکانیزاسیون را به‌صورت نامحدود تامین مالی می‌کند.

سیاست‌های محوری مورد توجه بانک در بخش کشاورزی، پایداری تولید، افزایش بهره‌وری و تولید دانش‌بنیان است. چنانکه بانک کشاورزی در مسیر حمایت از تولید محصولات کشاورزی، با هدف صادرات و مبتنی بر روش‌های نوین تولید حرکت می‌کند. خانواده ۱۶ هزار نفری بانک کشاورزی با استفاده از فن‌آوری‌های جدید و سامانه‌های ایجادشده، از تلاش و مجاهدت فعالان بخش کشاورزی حمایت دائمی خواهد کرد. همچنین بانک کشاورزی تمرکز ویژه‌ای را روی طرح پرداخت تسهیلات اشتغال روستایی و عشایری گذاشت تا روستا و کانون‌های کشاورزی بتوانند حداکثر بهره‌برداری را از این طرح داشته باشند. مبنای برنامه‌ریزی‌های بانک اولویت‌های بخش کشاورزی از جمله توسعه مکانیزاسیون، کشت گلخانه‌ای، پرورش ماهی در دریا، حمایت از محصولات صادراتی و استراتژیک به‌ویژه حمایت از توسعه اشتغال پایدار روستایی و عشایری بود. با تمهیدات و تسهیلات بانک کشاورزی، نه فقط به امنیت غذایی در کشور کمک کرده‌ایم که با صادرات این محصولات، اشتغال پایدار به‌وجود آورده‌ایم و به این جایگاه مباحث و افتخار می‌کنیم.

بانک کشاورزی نقش تاثیرگذاری در اقتصاد کشور ایفا می‌کند و ضمن حمایت همه‌جانبه از بخش کشاورزی، تسهیلات قابل‌توجهی نیز در سایر بخش‌ها از قبیل ازدواج، گردشگری، امور خیریه، و... پرداخت کرده است. بانک کشاورزی به لحاظ تحقق برنامه‌ها و شاخص‌های عملکردی در مسیر تقویت اقتصاد و رونق تولید رو به جلو در حال حرکت است. در جایگاه کنونی با هدایت‌های ارزنده مقام معظم رهبری و تشریک مساعی دولت و مسئولان بسیاری از فشارها و توطئه‌های دشمن خنثی شده است. کارکنان این بانک نیز با تلاش شبانه‌روزی و حرکت جهادی دست در دست هم در مسیر بهبود عملکرد بانک و حمایت از رونق تولید قدم برمی‌دارند.

بخش کشاورزی در برهه‌های حساس چون شیوع ویروس کرونا یا اعمال تحریم‌ها نشان داده که به‌واسطه خصیصه درون‌زا بودن، می‌تواند شاخص‌های اقتصادی کلان کشور را به شکل قابل‌توجهی بهبود بخشد؛ آیا توان و منابع بانک کشاورزی به‌عنوان تنها بانک تخصصی بخش کشاورزی، پاسخگوی نیازهای رونق تولید در بخش کشاورزی بوده است؟

در سال‌های اخیر قدم‌های خوبی در مسیر ایجاد گلخانه‌های مدرن، مکانیزاسیون و ایجاد صنایع تبدیلی



به آنان هستیم و منابع کافی در بانک موجود است. در ارتباط با تضامین تسهیلات هم سعی کرده‌ایم با هماهنگی که شده شرایط را ساده کنیم هرچند بانک نمی‌تواند بدون تضامین لازم تسهیلاتی را پرداخت کند. کشت گلخانه‌ای در حال توسعه است و امیدواریم به رونق بیشتر بخش کشاورزی و جهش تولید در این بخش کمک کند.

بانک کشاورزی طی سال گذشته تمرکز زیادی را روی سامانه بازارگاه گذاشت؛ آیا این سامانه می‌تواند طی سال جاری به‌عنوان اهرمی برای مانع‌زدایی و پشتیبانی تولید دام و طیور عمل کند؟

سامانه بازارگاه نهادهای کشاورزی دستاورد دانش و فناوری بومی‌شده در کشور بوده که با موفقیت در حال فعالیت و حرکت رو به جلو است. سامانه بازارگاه نهادهای کشاورزی به همت مجموعه‌ای متشکل از جهاد کشاورزی، بانک کشاورزی و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط ایجاد شد و پیونددهنده واردکننده، واسطه‌های تامین و توزیع نهاده، دامداری‌ها، مرغداری‌ها و سیاست‌گذاران است و امکان رصد و پایش این فعل و انفعالات را ایجاد کرده و هیچ خللی در آن نیست و کسی نمی‌تواند نهاده‌ها را به مصرف واقعی نرساند و در بازار آزاد بفروشد. ممکن است برخی روزها به‌دلیل کمبود عرضه یا تنظیمات سیستم، اشکالاتی برای برخی افراد ایجاد شود مثلاً تغییر در حجم عملیات یا مشکلات طراحی اولیه که همه به سمت بهتر شدن پیش می‌روند. اما این سامانه یک سامانه پیشرفته متصل به تجارت الکترونیک و متصل به سامانه بانک است و در ساختمان بانک کشاورزی تعداد زیادی از کارشناسان متخصص در حال کار کردن برای گزارش‌گیری، پایش، به‌روزرسانی و رفع ایرادات آن هستند. ما در قالب این سامانه در حال تعریف ۵۰۰ میلیارد تومان خط اعتباری هستیم که نقدینگی هم تامین شده تا جبران برخی مشکلات موجود بشود و در صورت لزوم مشکلی برای افزایش آن نداریم.

بعضا گفته می‌شود که بانک کشاورزی در یک دوگانگی حمایت و درآمد قرار دارد؛ یعنی این بانک به‌عنوان یک نهاد مالی تخصصی باید از یک بخش استراتژیک اقتصادی حمایت کند و در عین حال، به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی باید سودآور باشد. حال این دوگانگی چگونه قابل حل است؟ فعالیت تجاری در عین درآمد به سرمایه‌گذاری احتیاج دارد. چطور می‌توان بین سپرده کشاورز و غیرکشاورز تفکیک قائل شد؟ ما در مقام تجهیز منابع در یک فضای کاملاً رقابتی کار

تأمین اعتبار کردیم که سبب شد وجوه گندم به‌موقع به کشاورزان پرداخت شود. همچنین در زمینه خرید زعفران، مازاد گوجه، رب گوجه و محصولات استراتژیک نیز به دولت کمک می‌کنیم. عاملیت بانک کشاورزی در بخش گندم ۱۰۰ درصد است. به این ترتیب که ما بانک عامل شرکت بازرگانی تولیدی هستیم که گندم تولیدی کشاورزان را خریداری می‌کند. به این صورت که فایل فروشندگان گندم را به همراه مبلغ بهای گندم آنها، به ما می‌دهند و ما براساس منابع تامین‌شده به‌سرعت این مبالغ را به حساب فروشندگان گندم و کشاورزان پرداخت می‌کنیم. در سال جاری با حمایت و تامین اعتبار از سوی دولت و منابع خود شرکت و تسهیلاتی که ما و بانک‌های دیگر در اختیار شرکت بازرگانی دولتی قرار دادیم، بهای گندم کشاورزان به‌روز پرداخت شد. ما ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای این امر تامین و پول گندم کشاورزان را نسبت به سال‌های قبل، نسبتاً به‌موقع پرداخت کردیم.

از جمله محورهای برجسته حمایت و پشتیبانی از تولید در بخش کشاورزی، راه‌اندازی و توسعه گلخانه‌ها در کشور بوده و گلخانه‌ها به‌طور محسوس رشد کرده‌اند؛ سهم بانک کشاورزی از توسعه گلخانه‌ها چه بوده است؟

توسعه کشت گلخانه‌ای یکی از اولویت‌های دولت است و ما مکلفیم از این قشر حمایت کنیم و محدودیتی برای پرداخت تسهیلات در بخش گلخانه نداریم. در زمینه مکانیزاسیون کشاورزی نیز همین‌گونه است و کسی دست خالی از بانک برنخواهد گشت چون به تأثیر شگرف ماشین‌آلات در بخش کشاورزی اعتقاد داریم. متقاضیان احداث گلخانه که طرح آماده داشته باشند و وثایق کافی در اختیار بانک قرار دهند ما موظف به پرداخت تسهیلات

رسالت

- رسالت و مصلحت بانک کشاورزی خدمت به بخش کشاورزی است
- اولویت این بانک پرداخت تسهیلات به فعالان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی است
- تامین مالی بدون محدودیت طرح‌های اولویت‌دار، رویکرد توسعه‌ای بانک کشاورزی است

۵ توسعه مکانیزاسیون ۶ تامین مالی بخش زنجیره های کشاورزی ۷ توسعه پرورش ماهی در دریا ۸ حمایت از محصولات استراتژیک کشاورزی ۹ حمایت از صادرات بخش کشاورزی

می‌کنیم؛ یعنی با همان نرخ‌هایی که بانک‌های دیگر سپرده جذب می‌کنند، سپرده جذب می‌کنیم و تسهیلات پرداختی ما تابع نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار است؛ بنابراین کلیت کار ما سربه‌سر است یا سود مختصری دارد؛ اما هم کشاورزان از ما تسهیلات ارزان مطالبه می‌کنند و هم دستگاه‌های حاکمیتی و سیاست‌گذار، تکالیفی را در جهت ارائه تسهیلات با نرخ سود پایین برای ما وضع می‌کنند. در سال‌های اخیر معمولاً منابع این‌گونه تسهیلات را از صندوق توسعه ملی دریافت کرده‌ایم که در آنجا نرخ سپرده‌گذاری ارزان‌تر است. ضمن اینکه ما طیفی از منابع بسیار ارزان (از حساب‌های جاری که هزینه‌ای ندارد)، تا منابع ۱۵ درصدی یا گواهی سپرده ۱۸ درصدی را تجهیز کرده‌ایم. این ترکیب به ما امکان می‌دهد که متوسط هزینه تمام‌شده ما حدود ۱۵ درصد باشد.

در عین حال در مواردی توانسته‌ایم نرخ سود را کاهش دهیم و منابع ارزان‌قیمتی به بخش کشاورزی پرداخت کنیم. به‌عنوان نمونه با منابعی که از صندوق توسعه ملی در اختیار ما قرار گرفته است در سال‌های ۹۷ و ۹۸ تا به امروز ۵۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات طرح توسعه اشتغال روستایی پرداخت کرده‌ایم که متوسط نرخ سود آن ۶ درصد بوده است، یا نرخ سود کشاورزکارت که در قالب کارت خرید نهاده به کشاورزان می‌دهیم، ۱۲ درصد است. لزوماً پرداخت تسهیلات با نرخ‌های ترجیحی منجر به زیان ما نمی‌شود. آنچه که سبب زیان‌ده شدن بانک می‌شود، عدم بازپرداخت به‌موقع تسهیلات توسط کشاورزان است. وقتی تسهیلاتی معوق می‌شود، ما ناچاریم ذخیره برای آن بگیریم. همچنین شناسایی درآمد آن را متوقف می‌کنیم که این از نظر مالی ما را دچار زیان می‌کند. ذخیره‌ای که باید برای مطالبات غیرجاری بگیریم، موجب بالا رفتن هزینه ما و نیز سبب شناسایی زیان می‌شود. یکی از چالش‌های بزرگ ما برقراری موازنه درآمد-هزینه یا رفع ناترازی درآمد-هزینه است که در حال تلاش برای رفع آن با ارزان‌سازی سبد منابع خود هستیم.

یکی از نقدهای وارده به سیستم بانکی و طبیعتاً بانک کشاورزی، تملیک واحدهای تولیدی به دلیل بدهی است؛ آیا تملیک واحدهای تولیدی بدهکار این مجموعه‌ها را از چرخه تولید خارج نمی‌کند؟

ما به هیچ وجه به‌دنبال تعطیلی واحدهای تولیدی بدهکار نیستیم و بالعکس تملیک و واگذاری واحدهای مشکل دار، موجب احیای واحدها، رونق تولید و رفع مشکلاتشان است. بانک در روند پیگیری برای وصول مطالبات چنانچه

اخطارها، مهلت‌های مکرر و کمک‌های انجام‌شده کارساز نشود، در مواردی ناچاراً به اقدامات قانونی و اجرایی متوسل می‌شود یعنی از ثبت می‌خواهد که وثیقه را تملیک کند و از طریق مزایده به فروش بگذارد تا از محل آن طلب بانک وصول شود. اقدام ما در این حد است یعنی یک اقدام حقوقی است و منجر به تغییر مالکیت واحد می‌شود و هیچ وقت واحد را تعطیل نمی‌کنیم. به مصلحت ما نیست که یک واحد را تعطیل کنیم و حتی مقامات کشور از جمله رئیس قوه قضاییه، دولت، ستادهای تسهیل و وزارت صنعت معدن تجارت از ما می‌خواهند که حتی اگر یک واحد تولیدی دچار مشکل است کمک کنیم راه بیفتد. بنابراین به هیچ وجه ما به‌دنبال این نیستیم واحدی را تعطیل کنیم؛ نه به صلاح ماست نه خواسته ماست برعکس ما تلاش می‌کنیم واحدها به کار خودشان ادامه بدهند و مشکلاتشان رفع شود. اما درجایی که واحد شکست می‌خورد، قبل یا به موازات زمانی که ما داریم آن را تملیک می‌کنیم ممکن است کارش به تعطیلی بینجامد که ما بعد از تملیک آن سعی می‌کنیم با واگذاری به فعال اقتصادی دیگر این واحد را احیا کنیم.

مصادق

در سال‌های اخیر بانک کشاورزی در زمینه مدرن‌سازی فعالیت‌های بخش کشاورزی اقدامات خوبی انجام داده که مصداق پشتیبانی و رونق تولید است:

- یک گلخانه ۸۸ هکتاری بسیار پیشرفته و مدرن در منطقه آزاد ارس به بهره‌برداری رسید که بزرگترین مجتمع گلخانه‌ای یکپارچه کشور است
- در زمینه توسعه فرآوری شیره لبنیات در ۲ سال اخیر سه کارخانه بزرگ در اصفهان و حومه تهران در حال ساخت و در شرف بهره‌برداری است
- در زمینه توسعه زنجیره مرغ و تخم‌مرغ یک زنجیره بزرگ در استان گلستان با ظرفیت ۳ میلیون قطعه امسال به بهره‌برداری رسیده است
- در زمینه مکانیزاسیون کشاورزی در ۳ سال گذشته ۸ هزار میلیارد تومان برای خرید کمباین غلات و برنج، تراکتور و انواع دنباله‌بندها و تاسیسات و تجهیزات دامداری‌ها و مرغداری‌ها تامین اعتبار شده است



نوشتاری به قلم دکتر داور ماهس کار، رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی

بانک کشاورزی؛ تولید، مانع زدایی ها، پشتیبانی ها

بخش کشاورزی در روند رشد و توسعه اقتصادی، نقش های متعددی مانند تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع بالادستی، اختصاص قسمت مهمی از نیروی کار کشور به آن، مصرف تولیدات سایر بخش های صنعتی از قبیل کودها و سموم شیمیایی و ماشین آلات کشاورزی، ارزآوری برای کشور را برعهده دارد. علاوه بر نقش های ذکر شده، سلامت و امنیت غذایی کشور نیز مستقیماً به تولید کشاورزی وابسته است و هرگونه اختلالی در روند تولید این بخش می تواند به طور مستقیم امنیت غذایی و حتی سیاسی کشور را تهدید کند. این بخش به لحاظ ارتباطات گسترده ای که با سایر بخش های اقتصادی دارد، می تواند با رشد خود زمینه تولید ثروت، ایجاد بازار و ارزآوری، اشتغال و رشد صنعت را فراهم کند. بررسی نقش بخش کشاورزی در حوزه کسب و کار در اقتصاد ملی نشان می دهد که بیش از ۱۲ درصد از ارزش افزوده بخش صنعت مستقیماً مربوط به فرآوری محصولات خام تولیدی در بخش کشاورزی بوده و در مجموع، سهم این بخش در ارزش افزوده کسب و کار کشور بیش از ۳۲ درصد است. با وصف مذکور بررسی های کارشناسی دلالت بر این دارد که با به فعلیت درآوردن ظرفیت های خالی تولید در بخش کشاورزی می توان شاهد جهش بیش از پیش در این بخش از حوزه اقتصادی کشور باشیم.



شعار سال ۱۴۰۰



در ابتدای سال جاری مقام معظم رهبری با اشاره به ظرفیت‌های سرزمینی از ابعاد مختلف «وسعت کشور، همسایگان متعدد، قرار گرفتن در مسیر ترانزیت شرق به غرب و شمال به جنوب، جمعیت جوان تحصیل کرده و آماده کار، منابع طبیعی سرشار، ثروت‌های خدادادی زیرزمینی و زیرساخت‌های مهم ایجادشده» فرمودند که با استفاده از ظرفیت‌های مختلف داخلی، ایران می‌تواند از شکوفاترین اقتصادهای منطقه و حتی جهان باشد و در مسیر توجه به این مهم، سال جدید را سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» لقب دادند. مفهوم شعار مذکور که جز با همکاری و همراهی همه آحاد جامعه اعم از دولت و ملت به منته ظهور نمی‌رسد این است که تنها راهکار موثر برای قوی شدن اقتصاد در برابر تکانه‌های مختلف، تولید است و تولید است و بس؛ لذا برای شکوفایی اقتصادی می‌بایست گره‌ها را باز کرد و زنجیره‌ها را از مسیر تولید پاره کرد و با عزمی جزم و با مدیریتی جهادگونه و برنامه‌هایی جامع‌نگر در مسیر تحقق خواسته جهت‌شناس انقلاب اسلامی حرکت کرد.

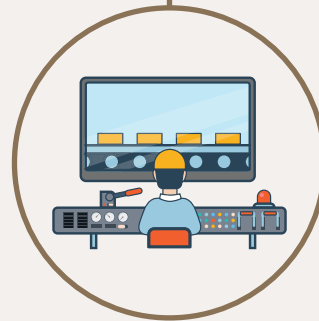
در این راستا از آنجایی که دسترسی آسان و سریع به منابع مالی یکی از ضرورت‌ها و پیش‌نیازهای توسعه فعالیت‌های بخش کشاورزی است، بانک کشاورزی به‌عنوان مهم‌ترین نهاد مالی بخش موصوف که گنجینه‌ای از تجربیات علمی و عملی را در این بخش در اختیار دارد، مصمم است گام‌های بس بلندی را در این ارتباط بردارد که ذیلاً مواردی که در قالب مشی حرکتی برای تحقق شعار سال جدید در نظر گرفته شده است به‌صورت فهرست‌وار اشاره می‌گردد:



الف) تولید

- مشخص کردن اولویت‌های راهبردی بانک در امر تولید با محوریت تامین مالی و تقویت سرمایه‌گذاری که در این خصوص ذکر نکات زیر حائز اهمیت است:
۱. پرداخت تسهیلات در قالب زنجیره‌های تولید با اولویت زنجیره ارزش محصولات کشاورزی و کشاورزی مبتنی بر قرارداد (contract farming)
 ۲. حمایت مالی از طرح‌های توسعه‌ای مانند (گلخانه‌ها، مکانیزاسیون کشاورزی، پرورش ماهی در دریا، روش‌های نوین آبیاری، کشت گیاهان دارویی، کشت دانه‌های روغنی، زراعت چوب) و همچنین بازسازی و نوسازی واحدهای فعال در بخش‌های مختلف کشاورزی اعم از زراعی، باغی، دام و طیور، صنایع تبدیلی و تکمیلی و فرآوری و تولید محصولات غذایی سالم و ارگانیک
 ۳. تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی موجود به‌منظور حمایت از تولید و اشتغال فعلی و تامین سرمایه در گردش واحدهای جدید و همچنین تامین سرمایه در گردش شرکت‌های تولیدکننده بذور گواهی‌شده در راستای افزایش بهره‌وری
 ۴. تامین مالی طرح‌های راکد و نیمه‌تمام در راستای کمک به توسعه تولید و اشتغال
 ۵. تامین مالی واحدهای تملیکی واگذارشده به‌منظور استمرار توان تولید آنها
 ۶. حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های بخش کشاورزی
 ۷. حمایت از صادرات محصولات کشاورزی
 ۸. حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و بومی در مناطق روستایی
 ۹. توجه ویژه به طرح‌های بزرگ (مگا پروژه‌ها) و ملی در بخش کشاورزی و استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی مانند گواهی اوراق مولد (گام) به‌منظور تامین سرمایه در گردش آنها
 ۱۰. حمایت مالی از طرح‌های متکی بر فناوری و ماشین‌آلات و تجهیزات تولید داخل افزون بر موارد اشاره‌شده در فوق که مقرر است به‌واسطه منابع داخلی بانک و سایر منابع در اختیار، حمایت شوند در خصوص توسعه تجارت خارجی نیز اهم تاکیدات به شعب تابعه در قالب خط‌مشی به شرح ذیل است:
 ۱۱. حمایت از تولید محصولات کشاورزی صادراتی
 ۱۲. اجرایی نمودن خطوط اعتباری دریافتی از کشورهای اعطاکننده
 ۱۳. حمایت از ذخایر راهبردی در بخش کشاورزی

پشتیبانی‌ها



ب) پشتیبانی‌ها

در این خصوص چابک‌سازی و اصلاح فرآیندهای کاری، مهندسی مجدد فرایندها، ساده‌سازی روش‌ها و سیستمی نمودن مراحل مختلف پرداخت تسهیلات با هدف افزایش سرعت و کیفیت انجام کار، حذف مقررات غیرضروری و دادن اختیارات جدید به شعب تابعه در راستای جلب رضایت ارباب‌رجوع، مدنظر بانک قرار گرفت که جملگی در مسیر پشتیبانی از فعالین تولید در بخش کشاورزی می‌باشد که در این راستا در ذیل به اهم نکات تأکیدی اشاره می‌شود:

۱. مشخص نمودن استعلامات ضروری و حذف موارد زائد در زمان بررسی تسهیلات
۲. ملاک عمل قرار دادن سامانه مدیریت اعتبارات به‌منظور پرداخت تسهیلات در خصوص سرمایه در گردش بخش کشاورزی به‌منظور سرعت در انجام امور
۳. تهیه و تدوین هزینه واحد (Unit Cost) در خصوص تسهیلات سرمایه در گردش واحدهای تولیدی بخش کشاورزی با در نظر داشتن تفاوت هزینه‌های تولید در استان‌های مختلف کشور
۴. تنوع‌بخشی به تضامین و در نظر گرفتن روش‌های جدید در این خصوص در ارتباط با پشتوانه تسهیلات پرداختی و آسان‌سازی این مهم برای فعالان تولید در بخش کشاورزی
۵. اجازه بررسی تسهیلات مورد نیاز بنگاه‌های اقتصادی بزرگ به‌صورت سندیکایی و با هدف تسهیل مالی
۶. تهیه لیست طرح‌های موجه و همچنین فاقد توجیه اقتصادی و آسان کردن فرآیند اجرایی بررسی‌های اقتصادی طرح‌ها و راهنمایی شعب تابعه در خصوص چگونگی اقدام در این خصوص
۷. افزایش حدنصاب تصویب تسهیلات توسط مدیریت‌ها و شعب تابعه
۸. افزایش حد اختیارات کارشناسان و ارزیابان در ارزیابی و برآورد اعتبار ضامن
۹. افزایش حد تسهیلات ذمه‌ای
۱۰. تشکیل کارگروه ویژه در قالب کلینیک اقتصادی و مالی در خصوص بررسی پرونده‌های تسهیلاتی مشکل‌دار و ارائه راه‌حل برای برون‌رفت از معضلات متصور
۱۱. در نظر گرفتن تمهیدات لازم در خصوص تسهیلات برای مناطق محروم
۱۲. تعریف بازه زمانی مشخص برای پرداخت تسهیلات جاری و سرمایه‌ای در شعب تابعه به شرط تکمیل مدارک در جهت رضایت کشاورزان
۱۳. تأکید مدیریت‌ها و شعب تابعه به‌منظور انعکاس لیست املاک تملیکی در بخش کشاورزی به سازمان‌های معرفی‌کننده افراد برای ایجاد طرح‌های جدید در راستای استفاده از امکانات مذکور به‌منظور سرعت‌بخشی در رسیدن به تولید
۱۴. در نظر گرفتن کارشناسان معین برای حوزه‌های عمل شعب تابعه به‌منظور نظارت بر طرح‌ها و عملیات اعتباری طبق برنامه عملیاتی طرح‌ها در دوره سازندگی برای شعب فاقد کارشناس اعتباری
۱۵. مشخص کردن مدارک مورد نیاز برای هر فعالیت در بخش کشاورزی و مکانیزه نمودن آن
۱۶. حمایت مالی از خرید تضمینی محصولات کشاورزی در زمان برداشت و واریز وجه مربوط در اسرع وقت به حساب تولیدکنندگان در راستای رضایت آنان
۱۷. طراحی سامانه بازارگاه در راستای حل مشکل توزیع نهاده‌ها و افزایش قیمت آنها و حذف واسطه‌ها و دلال‌ها در بخش کشاورزی
۱۸. طراحی کشاورزکارت برای حمایت از تامین هزینه‌های جاری تولید در بخش کشاورزی
۱۹. تأکید بر مدیریت‌ها و شعب تابعه در راستای اطلاع‌رسانی از عملکرد بانک در بخش کشاورزی و خدمات قابل ارائه از طریق رسانه‌های جمعی و گروهی و همچنین به مقامات منطقه‌ای و محلی
۲۰. تجدیدنظر در روش‌های بیمه کشاورزی به‌منظور رضایت بیمه‌گزاران در راستای مدیریت ریسک
۲۱. توسعه بانکداری دیجیتال در راستای خدمات متناسب با رفتار و ترجیحات مشتری و ارائه سرویس مناسب به آنان



ج) مانع‌زدایی‌ها

آگاهان به موضوع معتقدند «پشتیبانی» و «مانع‌زدایی» در کنار هم می‌تواند مشکلات گوناگون عرصه تولید را مرتفع کند؛ چه بسا پشتیبانی‌ها به دلیل وجود برخی موانع تأثیر لازم را نداشته باشد، ضمن اینکه رفع موانع نیز بدون پشتیبانی‌های مستمر از تولید کارا نخواهد بود که این مهم نیز جز به همت و نقش آفرینی مردم و مسئولان حاصل‌شدنی نیست. با وصف مذکور در این خصوص نیز تلاش‌هایی در بانک معمول گردید که در ادامه به اهم این مساعی اشاره می‌شود:

۱. شناسایی قوانین و مقررات متزاحم و انعکاس آن به مبادی ذی‌ربط به‌منظور حل و فصل موضوع
۲. مرور بخش‌نامه‌ها و ضوابط و مقررات موضوعه داخلی و اقدام بعدی در راستای اصلاح آنها
۳. تدارک تشکیل کارگروه مشترک با مشارکت جمعی از خیرگان تولید در بخش کشاورزی در راستای اشراف به موانع امور مرتبط در بانک و اخذ نظرات آنان در خصوص چگونگی رفع معضلات و مشکلات متصور
۴. تأکید بر مدیریت‌ها و شعب تابعه در خصوص مبارزه با فساد به‌منظور دستیابی بیش از پیش به سلامت اداری و در نظر گرفتن اقدامات تأکیدی در این ارتباط مانند بازرسی‌های منظم ادواری و موردی، بررسی حساب‌های حساس، اجازه استفاده از امکانات بخش خصوصی در امر نظارت و کنترل‌های داخلی در امور شعب، تدوین شاخص‌های نظارتی برای ارزیابی بهبود عملکرد مدیریت‌ها و شعب، تأکید بر نظارت‌های غیرحضوری و حرکت از بازرسی پس از وقوع به سمت بازرسی پیشگیرانه
۵. ارتقای شفافیت و مقابله با هرگونه پولشویی از طریق اقدامات نظارتی بر تراکنش‌های مالی و همچنین اعتبارسنجی در اعطای تسهیلات و نظارت مستمر بر نحوه مصرف آن و اهتمام در خصوص وصول مطالبات معوق و به‌کارگیری منابع مذکور در مسیر تولید در بخش کشاورزی

مانع‌زدایی‌ها



د) سایر موارد

علاوه بر مجموعه برنامه‌ها و اقدامات تأکیدی اشاره شده به شرح بندهای سه‌گانه در راستای تحقق عملی شعار سال جاری، از بعد انضباط مالی نیز نکاتی به مدیریت‌ها و شعب تابعه یادآوری شده است که اهتمام به این موارد آثار خود را هم در حمایت از تولید و هم در مسیر کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری نشان خواهد داد که ذیلاً به آنها اشاره می‌گردد:

۱. بهینه‌سازی شبکه شعب بانک و استفاده از بانکداری عاملی به‌منظور حمایت بیش از پیش از فعالان تولید در بخش کشاورزی در مناطق مختلف
 ۲. واگذاری و تعیین تکلیف املاک تملیکی و دارایی‌های غیرضرور در بانک
 ۳. واگذاری اموال و شرکت‌های وابسته
 ۴. بهینه کردن قیمت تمام‌شده پول
- و سخن آخر اینکه بانک کشاورزی مفتخر است بیشترین متخصصان حوزه‌های اقتصادی، مالی و کشاورزی را در سازمان خود دارد؛ ضمن اینکه حداقل تخلفات و سوءاستفاده‌های نظام بانکی مربوط به این بانک است و لذا می‌توان گفت با دو بال تعهد و تخصص در سالی که اوایل و انتهای آن متبرک به قدم مبارک حضرت ولی‌عصر (عج) است، با همدلی و هم‌نفسی، منتظران آن حضرت در بانک عهدی نو بسته‌اند تا با مجموعه اقدامات مدنظر، فصل جدیدی را در عرصه شکوفایی و پیشرفت کشور عزیزمان ایران رقم زنند.

سایر موارد

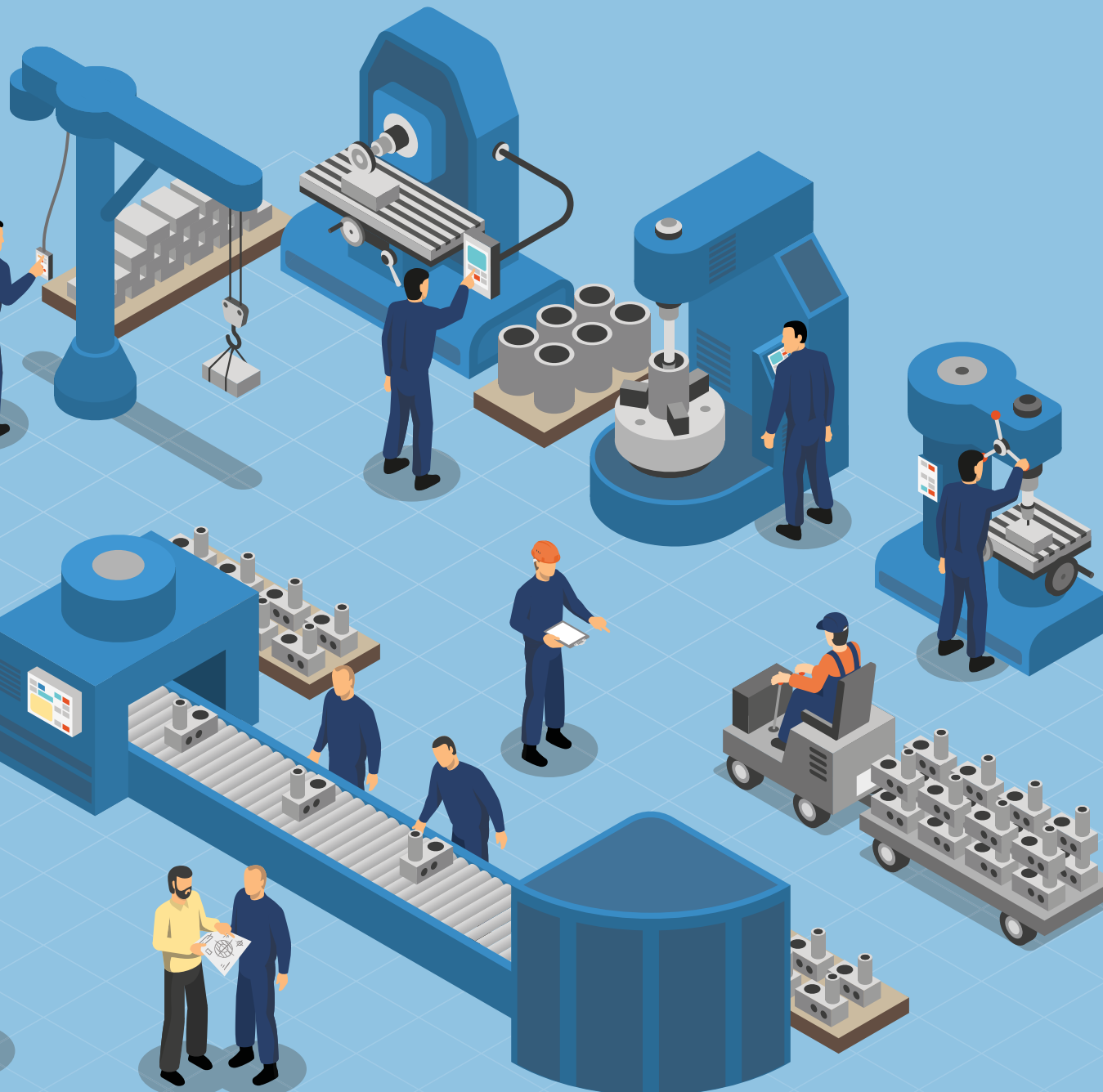




افزایش اختیارات اعتباری بانک کشاورزی در مدیریت‌های استانی

گام بلند در مانع‌زدایی از تولید

بانک کشاورزی همسو با شعار سال ۱۴۰۰ «تولید؛ مانع‌زدایی‌ها، پشتیبانی‌ها» و به‌منظور تسریع و سهولت دسترسی مشتریان به خدمات اعتباری و دریافت تسهیلات، حدنصاب و اختیارات استان‌ها در زمینه تصویب طرح‌ها و پرداخت تسهیلات را در سال ۱۴۰۰ افزایش داد. براساس خط‌مشی اعتباری این بانک در سال ۱۴۰۰ حدنصاب تصویب تسهیلات توسط مدیریت شعب بانک در استان‌های گیلان، سیستان و بلوچستان، کرمانشاه، همدان، یزد، لرستان، سمنان، هرمزگان، کردستان، چهارمحال و بختیاری، بوشهر، ایلام، خراسان شمالی و جنوب کرمان تا مبلغ ۹۰ میلیارد ریال، مدیریت شعب بانک در استان‌های آذربایجان غربی، مرکزی، اردبیل، گلستان، خراسان جنوبی، قزوین، البرز و زنجان تا مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال، مدیریت شعب بانک در استان‌های فارس، خراسان رضوی، اصفهان، مازندران، خوزستان، آذربایجان شرقی، کرمان و استان تهران تا مبلغ ۱۲۰ میلیارد ریال و مدیریت امور شعب بانک کشاورزی در تهران بزرگ تا مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال خواهد بود و تا سقف اعتباری ذکر شده نیازی به ارسال پرونده به خارج از استان نیست.

**پیام مهر**

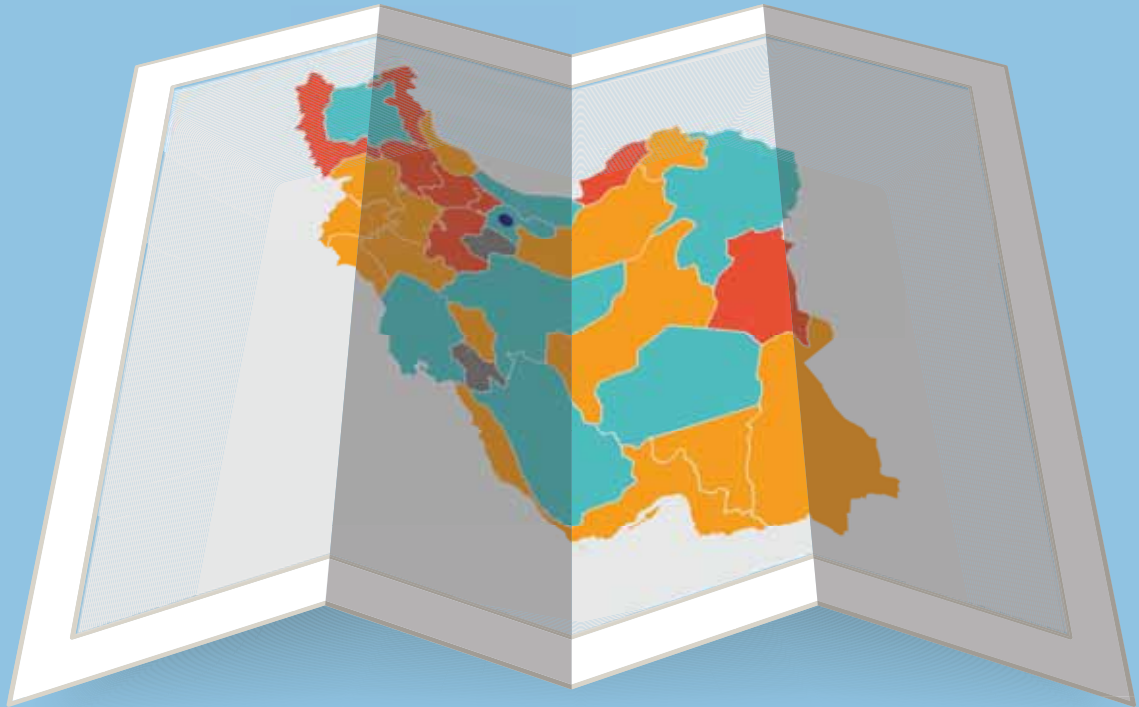
سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰

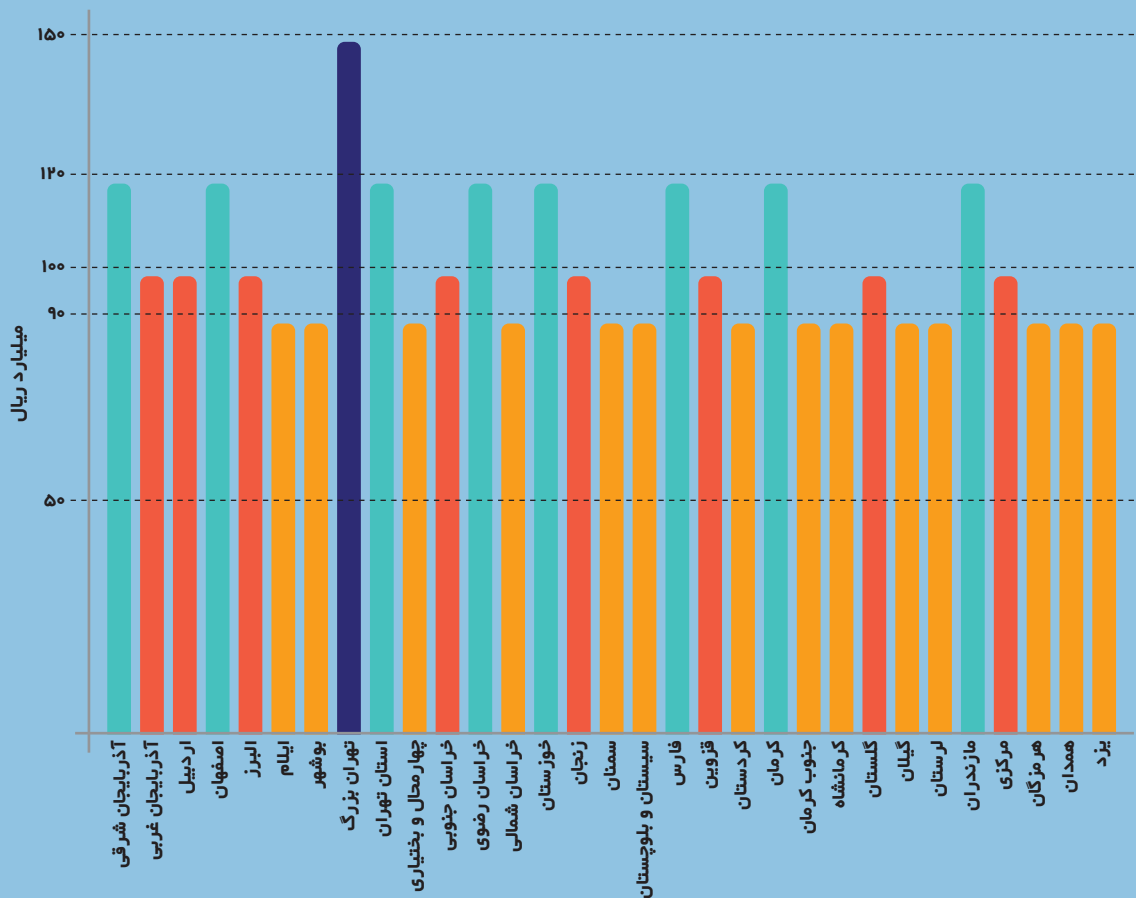


پرونده ماه



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱
فروردین ۱۴۰۰





تحقق شعار سال در گفت‌وگو با منوچهر حیاتی، معاون سرمایه انسانی بانک کشاورزی و عضو هیئت عامل؛

پشتیبانی لجستیکی بانک کشاورزی از چرخه تولید

پشتیبانی و مانع‌زدایی به این معناست که نگاه را از یک حلقه عیان و مشخص تولید فراتر برد و مانع‌زدایی و پشتیبانی را در تمام حلقه‌ها دنبال کرد تا بنیان و اساس تولید توانمند شود. منوچهر حیاتی، معاون سرمایه انسانی و عضو هیئت عامل بانک کشاورزی با بیان این مطلب در گفت‌وگو با «پیام‌مهر» به تبیین نقش و جایگاه سرمایه انسانی در تحقق شعار «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» پرداخت.

شعار «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» به چه معناست و از منظر بانک کشاورزی چطور می‌توان آن را تفسیر کرد؟

شعار سال ۱۴۰۰ یعنی تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها را می‌توان از چند منظر و محور مورد مذاقه و توجه قرار داد تا بتوان جان این کلام را درک و در مسیر تحقق آن حرکت کرد. به عبارتی موجز و کوتاه و سپس واکاوی شکلی و محتوایی شعار، می‌توان به این نتیجه رسید

شعار سال ۱۴۰۰ به مفهوم لجستیک و پشتیبانی از چرخه تولید توجه قابل توجهی دارد. پشتیبانی و مانع‌زدایی به این معناست که نگاه را از یک حلقه عیان و مشخص تولید فراتر برد و مانع‌زدایی و پشتیبانی را در تمام حلقه‌ها دنبال کرد تا بنیان و اساس تولید توانمند شود. به‌عنوان نمونه در بخش کشاورزی، حلقه مشخص و روشن تولید، مزرعه است. اما پرسش کلیدی اینجاست آیا حمایت صرف از مزرعه می‌تواند به رونق و جهش تولید منجر شود؟ بدون تردید پاسخ به این پرسش منفی است. محصولی که در مزرعه تولید می‌شود دو بخش پیشین و پسین دارد که شعار سال ۱۴۰۰ توجه به هر دو را مورد توجه قرار داده است.

تولید در مزرعه به پشتوانه بخش پیشین یا همان تامین نهاده‌های تولید محقق می‌شود و اگر نهاده‌ای در دسترس نباشد، مزرعه کارکردهایش را از دست می‌دهد. از سوی مقابل محصولی

رویه حاکم بر بانک سعی بر آن دارد تا ضوابط و آئین‌نامه‌های موجود را به‌گونه‌ای تفسیر و اجرا کند تا کمترین مانع را در مسیر تولید ایجاد کرده و حامی و پشتیبان تولید باشد

که در مزرعه تولید می‌شود، اگر وارد پروسه تبدیل و تکمیل فرآوری نشود، خام‌فروشی بوده و ارزش افزوده‌ای برای بخش ندارد و در نهایت اگر بازار برای فروش پیدا نکند، توجیه اقتصادی تولید را از بین می‌برد. در نتیجه تکتک این بخش‌ها از تامین نهاده‌ها تا تامین بازار در چرخه تولید تعریف می‌شود و تحقق شعار سال در گروی توجه به تکتک این حلقه‌هاست.

از منظر مانع‌زدایی چطور؟ نقش بانک کشاورزی در محور مانع‌زدایی از تولید چگونه تفسیر می‌شود؟

شعار ۱۴۰۰ به این مهم توجه دارد که برخی ضوابط اضافی باید برداشته شود تا تولیدکننده با فراق بال بیشتری در مسیر تولید حرکت کند و بتواند منشاء اثر در اقتصاد ملی باشد. از این رو، این بخش در حوزه اختیار و فعالیت بانک کشاورزی نبود و بانک مجری قانون به‌شمار می‌رود. بنابراین رویه حاکم بر بانک سعی بر آن دارد تا ضوابط و آئین‌نامه‌های موجود را به‌گونه‌ای تفسیر و اجرا کند تا کمترین مانع را در مسیر تولید ایجاد کرده و حامی و پشتیبان تولید باشد. لیک این همان نقطه‌ای است که بانک کشاورزی به‌عنوان مجری سیاست‌ها و قوانین، نیاز به کیفیت نیروی انسانی دارد؛ نیروی انسانی که اشراف به ضوابط، آئین‌نامه‌ها و قوانین داشته و همچنین چالش‌ها و دغدغه‌های فعالان بخش کشاورزی را هم می‌شناسد و درک می‌کند و به‌عنوان مشاور همراه در کنار کشاورز قرار دارد تا جهش تولید در بخش کشاورزی حاصل شود.

در بخش کشاورزی، حلقه مشخص و روشن تولید، مزرعه است. اما پرسش کلیدی اینجاست آیا حمایت صرف از مزرعه می‌تواند به رونق و جهش تولید منجر شود؟ بدون تردید پاسخ به این پرسش منفی است. محصولی که در مزرعه تولید می‌شود دو بخش پیشین و پسین دارد که شعار سال ۱۴۰۰ توجه به هر دو را مورد توجه قرار داده است

در این بعد از مقوله پشتیبانی و مانع‌زدایی و حمایت از تولید، بانک کشاورزی مزیتی بزرگ و روشن دارد و آن ۸۷ سال هم‌نشینی با کشاورز و فعالان بخش کشاورزی است. چنانکه کارکنان بانک کشاورزی دغدغه‌ها و نیازهای بخش را درک می‌کنند و به پشتوانه این شناخت و همزیستی با فعالان بخش کشاورزی، سعی بر آن دارند تا کمترین مانع بر سر راه تولید بخش کشاورزی ایجاد نشود.

اقدامی که در سطح کلان بانک کشاورزی در حوزه سرمایه انسانی صورت گرفته تا مطلوب‌ترین شیوه و رویه خدمت‌رسانی به جامعه مشتریان را داشته باشیم، استفاده از انگیزش‌ها برای تشویق کارکنان فعال و موفق است. چنانکه ماهانه عملکرد شعب کارکنان شعب بر شاخص‌های تعریف‌شده در سیستمی آرام بررسی شده و کارکنان و شعب موفق مورد تقدیر قرار می‌گیرند.

آیا نیروی انسانی بانک این کیفیت و ظرفیت را دارد که از تولید مانع‌زدایی کند؟

نقطه قوت بانک کشاورزی نیروی انسانی این مجموعه است به این معنی که انسان‌هایی که این سازمان را راهبری کرده‌اند همواره خدمت‌گذار مردم بوده و همیشه در کنار مردم و در متن جامعه به ارائه خدمات پرداخته‌اند. نیروی انسانی مشغول در بانک کشاورزی همواره با اعتماد به نفس و تلاش و کوشش فراوان همراه جامعه روستاییان و کشاورزان

بوده و با کمک‌های خود به این بخش از جامعه سبب رونق و شکوفایی بخش کشاورزی که از بنیادی‌ترین زیرساخت‌های اقتصاد کشور محسوب می‌شود، شده‌اند. کارکنان بانک کشاورزی در هر شرایطی خود را بخشی از بدنه کشاورزی کشور دانسته و کشاورزان و روستاییان را بخشی از وجود خود می‌دانند که این طرز تفکر باعث پیشرفت روزافزون بانک تا به امروز شده است.

و کلام آخر؟

اینکه تنها مشتری خدمات مورد نیاز خود را از بانک دریافت کند، کافی نیست. بلکه مشتری باید از کار کردن با بانک کشاورزی حس خوبی پیدا کند. این حس خوب به‌طور حتم منوط به انجام شدن کار مشتری نیست؛ که مشتری باید دریابد که بانک تمام تلاش خود را صرف او می‌کند، حال زمانی هم پیش می‌آید که خواسته مشتری به‌صورت حداکثری تامین نمی‌شود؛ اما او درمی‌یابد که کارمند بانک از هیچ کوششی برای انجام کار او فروگذار نکرده است. چنین شرایطی، بدون شک حس خوب همراه بودن بانک را به مشتری منتقل می‌کند.





تحقق شعار سال در گفت‌وگو با معاون اعتباری و عضو هیئت عامل بانک کشاورزی؛

هویت بانک کشاورزی، نشأت گرفته از تولید است

بانک کشاورزی به‌عنوان یک بانک توسعه‌محور، همواره در مسیر رشد و رونق تولید در بخش کشاورزی و افزایش توانمندی اقتصادی فعالان بخش کشاورزی و اشتغال‌زایی حرکت می‌کند. در نتیجه باید به صراحت تاکید کرد که هویت بانک کشاورزی، نشأت گرفته از تولید بوده و رویه ذاتی بانک کشاورزی، تحقق رونق و رشد تولید و پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولیدکننده است. مسعود جلالیان، معاون اعتباری بانک کشاورزی و عضو هیئت عامل این بانک در گفت‌وگو با پیام‌مهر به بررسی رویه‌ها و برنامه‌های بانک کشاورزی در تحقق شعار «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» پرداخت.

نکات برجسته شعار سال ۱۴۰۰ را از منظر بانک کشاورزی چه مواردی می‌دانید؟
مقام معظم رهبری هر ساله با توجه به اقتضائات و نیازهای روز جامعه، شعارهایی را برای سال پیش‌رو تعیین و ترسیم می‌کنند که به‌سان نقشه راهی مسیر سال را روشن می‌کند. طی سه سال گذشته، شعارهای سال به‌صورت متمرکز روی مقوله تولید و اهمیت تولید در اقتصاد ملی تاکید داشته و شعار سال ۱۴۰۰ نیز علاوه بر مقوله حمایت از تولید روی منظر جدیدی هم تاکید دارد که هدف تسهیل و هموار کردن مسیر تولید است. به این معنا که در برنامه سال ۱۴۰۰ علاوه بر موارد ایجابی، موارد سلبی هم مورد توجه قرار می‌گیرد که مانع‌زدایی از تولید، برجسته‌ترین موارد سلبی به‌شمار می‌رود. بانک کشاورزی نیز به‌عنوان یک بانک توسعه‌محور، همواره در مسیر رشد و رونق تولید در بخش کشاورزی و افزایش توانمندی اقتصادی فعالان بخش کشاورزی و اشتغال‌زایی حرکت می‌کند و رویه ذاتی این بانک کشاورزی، تحقق رونق و رشد تولید و پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولیدکننده است.

شعار سال ۱۴۰۰ به‌گونه‌ای کامل‌کننده و پیرو شعار سال گذشته یعنی جهش تولید است. عملکرد بانک کشاورزی در تحقق برنامه‌های سال جهش تولید را چطور ارزیابی می‌کنید؟

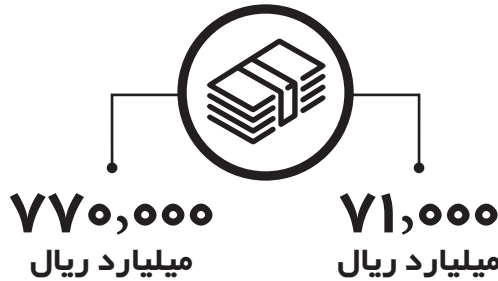
بانک کشاورزی در سال جهش تولید ۷۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد که ۹۰ درصد آن در بخش کشاورزی پرداخت شد. عمده تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی به‌صورت ارزان‌قیمت بوده که امنیت مالی تولیدکننده‌های بخش کشاورزی را به همراه دارد. همچنین از این رقم ۲۷۳ هزار میلیارد ریال سهم سرمایه در گردش واحدهای تولیدی بوده است. در همین بازه زمانی ۳ میلیون نفر از تسهیلات حمایتی بانک کشاورزی



برای حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده ناشی از کرونا به مبلغ ۲۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال برخورداری شده‌اند.

برنامه ۱۴۰۰ چگونه در بانک ترسیم شده است؟

برای تحقق شعار سال در بانک کشاورزی، یک کارگروه اصلی و کارگروه‌های فرعی تشکیل شد تا ضمن پیشبرد برنامه‌ها و راهبردهای حمایتی از تولید، موانع و چالش‌ها و آسیب‌های مبتلابه بخش نیز در کوتاه‌ترین زمان ممکن شناسایی شده و برطرف شود. کارگروه اصلی با حضور مستقیم مدیرعامل بانک تشکیل می‌شود و برنامه‌ها و راهبردهای کلان را پیش می‌برد و کارگروه‌های فرعی در حوزه‌های مختلف بانک تشکیل می‌شود و اولویت‌ها در بخش‌های مختلف را پیش می‌برند. به‌عنوان نمونه در حوزه اعتباری هدف‌گذاری شده که در سال ۱۴۰۰ پرداخت تسهیلات در بانک کشاورزی به رقم ۷۷۰ هزار میلیارد ریال برسد.



برنامه پرداخت تسهیلات در سال تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها

پرداخت تسهیلات در سال جهش تولید

برجسته‌ترین اولویت‌های بانک کشاورزی برای تحقق شعار سال مشتمل بر چه محورهایی است؟

اولویت اول: حمایت بیشتر از مگا پروژه‌ها و پروژه‌های بزرگ که سهم بیشتری در توسعه و اشتغال داشته و امنیت غذایی کشور را تامین می‌کنند در برنامه کار بانک در سال جاری قرار دارد. این طرح‌های بزرگ علاوه بر سهم بالا در تولید و اشتغال به‌عنوان پیشران و محرک توسعه عمل کرده و طرح‌های خرد را به‌دنبال خود به حرکت درمی‌آورند. به‌عبارتی دیگر حمایت از پروژه‌هایی در برنامه سال جاری قرار دارند که حلقه قوی‌تر و بزرگ‌تر زنجیره تولید و توزیع در بخش کشاورزی بوده و ارزش افزوده را برای فعالان بخش و اقتصاد کشور به‌وجود می‌آورند.

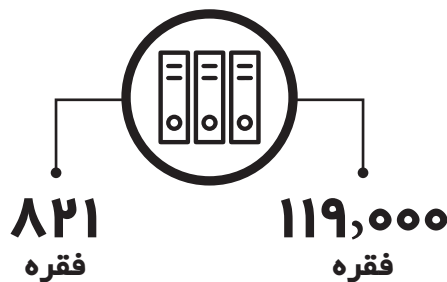
اولویت دوم: در کنار طرح‌های ایجاد، رونق و بهره‌وری در طرح‌های تولیدی موجود و همچنین بازگرداندن طرح‌های راکد به چرخه تولید است. چنانکه ۶۰ درصد از برنامه پرداخت تسهیلات بانک کشاورزی در سال جاری به سرمایه در گردش واحدهای تولیدی اختصاص یافته است. از سوی دیگر شناسایی طرح‌های راکد و بازگرداندن این طرح‌ها به چرخه تولید در دستور کار بانک قرار دارد؛ حال زمانی این طرح‌ها را می‌توان با تزریق منابع مالی و تسهیلات مجدد به چرخه تولید بازگرداندن و زمانی هم برخی طرح‌های راکد از سوی بانک تملیک شده و پس از طی پروسه قانونی به متقاضیان دارای اهلیت واگذار می‌شود.

اولویت سوم: تامین نهاده‌های کشاورزی اولویت سوم بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۰ است. تامین نهاده‌هایی چون بذر و کود و سم و خوراک دام و طیور با نرخ‌های ارزان قیمت و ترجیحی و یارانه‌دار در دستور کار بانک قرار دارد تا ضمن تسهیل تولید، توان مالی کشاورزان را افزایش دهد. یکی از اقدامات این حوزه از طریق کشاورز کارت عملیاتی شده که بانک کشاورزی ۲۰ هزار میلیارد ریال منابع مالی برای تامین نهاده‌ها با نرخ ۱۲ درصد تخصیص داده است. سامانه بازارگاه نیز به‌عنوان اقدامی دیگر در مسیر مانع‌زدایی برای تامین نهاده‌های کشاورزی طراحی و اجرا شده است.

اولویت چهارم: ساده‌سازی فرآیندهای اعتباری، دیگر برنامه بانک کشاورزی در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها است. برای این منظور راه‌اندازی و تکمیل سامانه‌های مورد نیاز در دست اقدام و انجام است که تا حد امکان از دریافت مدارک غیرضرور خودداری شود و در نهایت سرمایه‌گذار و متقاضی با کمترین معطلی و کوتاه‌ترین مسیر بتواند تسهیلات مورد نیاز خود را دریافت کند.

اولویت پنجم: دیگر اولویت پرداختی بانک کشاورزی در سال جاری پرداخت تسهیلات به زنجیره‌ها در بخش کشاورزی است. هنگامی تولید به‌صورت زنجیره‌ای دیده‌ای می‌شود و به مباحثی چون کشاورزی قراردادی توجه می‌شود، منابع مالی بانک کشاورزی هم به‌عنوان یک حلقه قدرتمند و اثرگذار وارد زنجیره شده و کل زنجیره را به حرکت وامی‌دارد. چنین رویکردی سبب ایجاد ارزش افزوده در بخش و بهبود شرایط اقتصادی کشاورزان شده و خام‌فروشی را به پائین‌ترین سطح ممکن می‌رساند.

افزایش سطح اختیار اعتباری استان‌ها، افزایش میزان پرداخت تسهیلات ذمه‌ای با نگاه حمایتی، توجه به بیمه محصولات کشاورزی به لحاظ تنوع در مقابل حوادث طبیعی، تمرکز مستمر بر مبارزه با پولشویی و فساد اداری و تامین خطوط اعتباری برای صنوف مختلف از دیگر برنامه‌های بانک کشاورزی در سال جاری است که از طریق آن بتواند هدف غایی شعار سال ۱۴۰۰ را به‌واقع محقق کند.



طرح‌های راکد و بلاتکلیف بازگشته به چرخه تولید با حمایت بانک کشاورزی از سال ۱۳۹۵ تاکنون

طرح‌های تولیدی به بهره‌برداری رسیده با تسهیلات ۱۳۵ هزار میلیارد ریالی بانک کشاورزی از سال ۱۳۹۲ تاکنون



تحقق شعار سال در گفت‌وگو با معاون فناوری و عضو هیئت عامل بانک کشاورزی؛ ساده‌سازی روش‌ها و فرآیندها

تاکید بر مقوله تولید و حمایت و پشتیبانی از تقویت بنیان‌های تولید، دست‌کم طی ۳ تا پنج سال گذشته محور شعارهای سال را به خود اختصاص داده است؛ رونق تولید به‌عنوان اصلی بنیادین، ارکان اقتصاد را تقویت کرده و اشتغال و امنیت غذایی را به‌دنبال دارد. لیک در سال ۱۴۰۰ فاکتور دیگری به پشتیبانی و حمایت از تولید افزون شد و آن مانع‌زدایی از تولید بود. اصل مهمی که در بانک کشاورزی با ساده‌سازی رویه‌ها و فرآیندها دنبال می‌شود. محمدرضا غفوری، معاون فناوری و عضو هیئت عامل بانک کشاورزی در گفت‌وگو با پیام‌مهر به تشریح موضوع پرداخت.

شعار سال ۱۴۰۰ یعنی تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها را از منظر و دیدگاه بانک کشاورزی چگونه می‌توان تفسیر و تعبیر کرد؟

طی چند سال گذشته، مقام معظم رهبری توجه ویژه‌ای به مقوله تولید داشته‌اند و محوریت شعارهای سال به‌طور مستقیم مقوله تولید و نقش و اهمیت تولید در اقتصاد ملی را هدف قرار داده است. بانک کشاورزی هم به‌عنوان نماد حمایت از تولید در بخش کشاورزی، همواره شعارها و راهبردهای سال در حمایت از تولید را به‌عنوان نقشه راه و راهبرد کلان در نظر داشته و در مسیر تحقق آن حرکت کرده است. در راهبرد و شعار سال ۱۴۰۰ آنچه فراتر از حمایت از تولید مورد تاکید قرار گرفته، مانع‌زدایی از تولید و تسهیل فرآیندهاست. از این منظر حوزه فنی بانک، سامانه‌ها و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات در کانون توجه قرار داشته و برنامه‌ها با شدتی مضاعف دنبال می‌شود. حوزه فنی بانک درصدد پاسخ به این پرسش کلیدی است که چگونه می‌توان شعار سال را از نگاه تحلیل داده‌ها و داده‌کاوی و بهره‌گیری از اطلاعات و سیستم‌ها و سامانه‌ها محقق کرد تا جامعه مشتریان به شیوه‌ای سهل‌تر به سرویس‌ها و خدمات بانک دسترسی داشته باشند. تولیدکنندگان بخش کشاورزی از خرد تا کلان یعنی از کوچکترین واحدهای تولیدی تا مگا پروژه‌ها یا زنجیره‌های بخش کشاورزی مشتریان بانک کشاورزی هستند و رویه‌ها در بانک کشاورزی بر همین منوال استوار شده تا این مشتریان در سهل‌ترین حالت ممکن خدمات و محصولات مورد نیاز خود را از بانک دریافت کنند. به‌عنوان نمونه راه‌اندازی سامانه‌های اعتباری در این زمینه در دستور کار قرار دارد.

به بعد مانع‌زدایی از منظر راه‌اندازی سامانه‌ها و ساده‌سازی روش‌ها اشاره کردید؛ چشم‌انداز این برنامه‌ها را در بانک کشاورزی چطور ارزیابی می‌کنید؟

شیوع ویروس کرونا با وجود تمام چالش‌ها و دغدغه‌هایی که ایجاد کرد و متأسفانه تعدادی از همکاران ما نیز در بین درگذشتگان این فاجعه بودند و آسیب‌هایی که به بار آورد، یک محرک هم بود و آن توسعه فرهنگ استفاده از خدمات الکترونیکی بود و همین مهم، مسیر سیستم بانکی برای مانع‌زدایی از تولید، با تکیه بر بسترهای آنلاین را



هموارتر می‌کند. طرح تحول نظام بانکی که با محوریت تحول دیجیتال در نظام بانکی آغاز شده، تسهیل فرآیندها و رویه‌ها را در دستور کار دارد. برنامه بانک کشاورزی برای مانع‌زدایی از تولید با استفاده از خدمات برخط، از سال گذشته با اجرای سند تحول دیجیتال آغاز شده و توسعه فرهنگ استفاده از خدمات آنلاین نیز این روند را تسریع کرده است. اما آنچه آینده این طرح را در بانک کشاورزی بسیار روشن و امیدبخش می‌کند، همراهی و مشارکت تمام بخش‌های بانک در اجرای سند تحول دیجیتال است. لزوم توجه به اکوسیستم بخش کشاورزی و بانک در این مسیر سبب شد تا بانک بتواند نقش آفرینی قوی‌تری در این حوزه داشته باشد؛ به طور مثال حضور بانک در زیرساخت توزیع نهاده‌های مورد نیاز برای تولیدکنندگان بخش کشاورزی، سامانه بازارگاه را می‌توان از مصادیق برجسته مانع‌زدایی از تولید عنوان کرد. سامانه بازارگاه با تکیه بر توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی بانک کشاورزی و در پاسخ به یک نیاز و چالش جدی فعالان صنعت دام و طیور طراحی و اجرا شد. این سامانه که در مسیر تکامل قرار دارد، علاوه بر ساده‌سازی فرآیندها در تهیه و تخصیص نهاده‌ها، امکان گزارش‌گیری برای نهادهای بالادستی و ناظر را هم فراهم آورده است. تردیدی نیست که حمایت و پشتیبانی از تولید و مانع‌زدایی از میان برداشتن موانع کسب‌وکار، نیازمند تصمیم‌های کارآمد و متکی بر شناخت درست و اشراف کافی نسبت به موضوع است و تصمیم‌ها و سیاست‌گذاری‌های کارآمد هم متکی بر داده‌ها و تحلیل داده‌ها هستند. سامانه‌ها و زیرساخت‌های فنی تحلیل داده‌ها که در بانک کشاورزی فراهم شده، به‌طور مستمر به واکاوی و تحلیل داده‌ها مشغول بوده و زیرساخت‌های روشن و شفاف و کارآمدی را به‌منظور سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در اختیار مدیران عالی بانک قرار می‌دهند.

علاوه بر سامانه بازارگاه، آیا سامانه‌های دیگری هم در بانک طراحی و اجرا شده‌اند که هدفشان ساده‌سازی و مانع‌زدایی بوده است؟

از جمله سامانه‌های دیگری که در بانک کشاورزی با هدف تسهیل تولید، راه‌اندازی و در ابعاد کلان و ملی اثرگذار شد، سامانه خرید تضمینی گندم و سامانه خرید تضمینی محصولات استراتژیک بخش کشاورزی بود. این سامانه‌ها با تکیه بر دو مقوله دانش فنی و شناخت مکفی از فعالان بخش کشاورزی طراحی شد و با بالاترین کیفیت به کار خود ادامه داد. این دو سامانه علاوه بر تسهیل روند خرید تضمینی گندم، مقدمات تامین امنیت غذایی را فراهم کرده که در ابعاد کلان و ملی منشاء اثر خواهد بود. کشاورزکارت نیز خدمت دیگری از بانک کشاورزی بود که با هدف حمایت از تولید و تسریع رویه‌ها از سوی بانک کشاورزی آماده شده و در اختیار فعالان بخش کشاورزی قرار گرفت. همانطور که اشاره شد لزوم تغییر مدل کسب و کار در طرح تحول، می‌تواند اثرات مثبتی برای سازمان و مشتریان به ارمغان بیاورد. به طور مثال حجم قابل توجه پرداخت تسهیلات در بانک مورد

توجه است و مخاطبین بی‌شماری را هر ساله بهره‌مند می‌سازد. امیدواریم با کار مناسب تیمی، سامانه اعتباری در بانک نهایی شده تا درخواست‌ها و ارسال اطلاعات مشتریان نیاز به حضور فیزیکی در شعبه نداشته باشد و فرآیند اعتبارسنجی و پرداخت مکانیزه در سید خدمات بانک قرار گیرد. و در آینده نزدیک با تعامل با سایر حوزه‌ها در بخش کشاورزی، سرعت و دقت و اعتبارسنجی مناسب افزون شده و حمایت از بخش کشاورزی تسریع شود.

با توجه به ماهیت تحول دیجیتالی، لزوم تغییر کسب و کار در حوزه بانکداری نیز از جایگاه خاصی برخوردار است. به طور مثال همه سال بانک در خصوص تأمین نهاده‌های کشاورزی اقدام می‌کند و از سال ۹۹ به پیشنهاد مدیرعامل محترم کارت خرید نهاده‌های کشاورزی (کشاورزکارت) در سید خدمات بانک به وجود آمد تا کشاورزان واقعی جهت تأمین نهاده‌های خود از این ابزار بهره‌مند شوند و به تدریج سایر نهادها نیز به آن اضافه شد.

در حوزه تامین مالی منابع گندم و پرداخت بهای محصول استراتژیک گندم به کشاورزان، نیز سامانه گندم مورد توجه بسیار جدی مسئولان اجرایی کشور است که با تلاش بانک تدارک دیده شد. حسن بزرگ این ابزارها ایجاد شفافیت مناسب و ارائه سرویس به تولیدکننده و فعال واقعی بخش بوده و می‌تواند اطلاعات به وجود آمده در مسیر مدیریت مناسب و بهینه بخش، نقش مهمی ایفا کند.

البته طرح تحول یک مسیر است که با همدلی و همیاری و هم‌نوردی کلیه همکاران عزیز در تمام سطوح و تمام نقاط کشور باید تحقق پیدا کند و اثرات موثری در کاهش هزینه‌ها و بهبود سرویس‌های ارائه‌شده و تسهیل و ساده‌سازی روشها خواهد داشت.

از ساده‌سازی فرآیندها و تحول دیجیتال به‌عنوان یکی از الزامات و راهبردهای اساسی تحقق مانع‌زدایی یاد کردید؛ آیا آسیب‌شناسی هم کرده‌اید که مهمترین مانع تحول و ساده‌سازی چیست؟

نوآوری و تغییر، کلیدواژه‌ای مهم برای ادامه حیات و حفظ روند رو به رشد یک سازمان است. اما چالش اساسی محقق شدن همین نوآوری و تغییر است؛ چراکه همواره نوآوری و تغییر به‌ویژه در سازمان‌های بزرگ با مقاومت‌هایی روبه‌رو می‌شود و اعضای آن مجموعه نسبت به تغییر واکنش نشان می‌دهند. از این‌رو باید این فرهنگ در سازمان تبیین شود که ادامه روند حرکتی و بهبود شرایط همواره نیازمند تغییر است. تغییر شاید با اندک زحمتی همراه باشد، اما چنان دستاوردهای شگرف و عظیمی دارد که تا سال‌های سال سازمان از نتایج آن تغییر استفاده می‌کند و تک‌تک اعضای آن سازمان نیز از آن تغییر بهره‌مند خواهند شد؛ بنابراین باید فرهنگ پذیرایی از تغییر و ایجاد نوآوری در سازمان نهادینه شود.

حوزه فنی بانک درصد پاسخ به این پرسش کلیدی است که چگونه می‌توان شعار سال را از نگاه تحلیل داده‌ها و داده‌کاوی و بهره‌گیری از اطلاعات و سیستم‌ها و سامانه‌ها محقق کرد تا جامعه مشتریان به شیوه‌ای سهل‌تر به سرویس‌ها و خدمات بانک دسترسی داشته باشند



چرخ تولید در بخش کشاورزی چگونه با منابع مالی بانک کشاورزی به گردش درآمد؟

منابع بانک، نیروی محرکه بخش

افزایش سطح زیرکشت گلخانه‌ای، توسعه مکانیزاسیون، خرید تضمینی محصولات استراتژیک کشاورزی، تامین منابع ارزان قیمت و هدایت به سمت بخش کشاورزی، تامین مالی زنجیره‌های ارزش، کاهش و ادغام شعب و استقرار حاکمیت شرکتی را می‌توان مصادیق برجسته عملکرد بانک کشاورزی عنوان کرد که هدفمندتر و پرتلاش‌تر از همیشه در جهت حمایت و رونق تولید گام برمی‌دارد.

نقش بانک کشاورزی در بخش کشاورزی

تولید محصولات کشاورزی در خاورمیانه و شمال آفریقا طی ده سال پیش‌رو، کمتر از رشد جمعیت پیش‌بینی می‌شود. این امر موجب وابستگی فزاینده منطقه به بازارهای جهانی خواهد شد. با این حال مطابق پیش‌بینی فائو، انتظار می‌رود تراز تجاری کشاورزی کشورمان نسبت به تراز تجاری کشاورزی منطقه تا سال ۲۰۲۹ از وضعیت بهتری برخوردار باشد. سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورمان طی سال‌های اخیر روندی افزایشی داشته و از ۶/۱۶ درصد در سال ۱۳۹۲ به ۹ درصد در سال ۹۸ افزایش یافته است. طی این مدت رشد افزوده بخش کشاورزی به‌طور قابل‌توجهی از رشد ارزش افزوده کل اقتصاد بالاتر بوده که نشان از تاب‌آوری بالای این بخش در مواجهه با تحریم‌های اقتصادی دارد.

روند مستمر خدمت‌رسانی

بانک کشاورزی در ساختار کنونی‌اش پس از انقلاب با ترکیب دو بانک تعاون کشاورزی و توسعه کشاورزی و تعدادی موسسات اعتباری وابسته به وزارت کشاورزی به‌وجود آمد. هرچند پیشینه آن به سال ۱۳۱۲ خورشیدی برمی‌گردد و در بیش از هشت دهه عمر خود، هم نام بانک دستخوش تحولاتی شده و هم اساس‌نامه و ماموریت‌های آن نیز در راستای تأمین مالی بخش کشاورزی و زیربخش‌های آن، تغییر یا تکمیل شده است. این بانک به‌منظور حفظ خوداتکایی از اوایل دهه ۷۰ خورشیدی با حضور مؤثر در مراکز پولی و مالی کشور و توسعه خدمات شعب شهری خود تلاش کرده است تا از منابع موجود در مراکز تجاری نیز به نفع توسعه بخش کشاورزی بهره‌جوید. بانک کشاورزی در حال حاضر ۱۹۱۴ شعبه دارد که ۱۱۵۳ شعبه در مناطق روستایی و کشاورزی به ارائه خدمات تخصصی بخش کشاورزی پرداخته و تعداد ۷۶۱ شعبه نیز در شهرها در امر ارائه خدمات تجاری مشغول به فعالیت هستند و ۳۶ شعبه نیز به ارائه خدمات ارزی و بین‌المللی مشغولند.





جایگاه بانک کشاورزی در نظام تأمین مالی



براساس آخرین آمارها مجموع اعتبارات سالانه پرداختی نظام بانکی به بخش‌های اقتصادی کشور حدود ۷۵۰ هزار میلیارد ریال و سهم بخش کشاورزی از این میزان ۷/۷ درصد اعلام شده است. آمارها نشان می‌دهد ۷۱ درصد اعتبارات پرداختی به بخش کشاورزی توسط بانک کشاورزی تأمین می‌شود که این میزان پرداخت، جایگاه بانک کشاورزی را در تأمین مالی این بخش به‌خوبی نشان می‌دهد. منابع این بانک در سال ۱۳۹۶ مبلغی حدود ۷۶۵ هزار میلیارد بود که تا پایان آذرماه ۱۳۹۹ با رشد دو برابری به بیش از ۱۵۳۶ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است.

نسبت مانده سپرده بانک کشاورزی از کل مانده سپرده سیستم بانکی طی دهه گذشته روندی افزایشی داشته است. این نسبت از ۳/۷ درصد در سال ۸۶ به ۴/۴ درصد در نیمه نخست سال جاری افزایش یافته است. از مجموع کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش‌های مختلف، سهم بخش کشاورزی از تسهیلات پرداختی ۷/۷ درصد بوده است. سهم تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی از کل تسهیلات پرداختی سیستم بانکی به بخش کشاورزی نیز در پایان سال ۱۳۹۸ برابر با ۷۱ درصد است.

بررسی وضعیت تجهیز منابع بانک کشاورزی در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که تلاش مؤثری در جهت تجهیز منابع مورد نیاز برای تأمین مالی بخش کشاورزی صورت گرفته است. میانگین رشد سپرده‌ها طی سال‌های ۹۸-۹۶ برابر با ۱/۲۸ درصد بوده است و از ۷۶۵۰۵۰ میلیارد ریال به ۱۲۵۴۲۲۷ میلیارد ریال در پایان سال ۹۸ رسیده است. همچنین مانده کل سپرده‌ها در پایان آذرماه سال ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل معادل ۸/۳۳ درصد رشد یافته است که نشان از آهنگ سریع‌تر رشد سپرده‌های بانک طی ۱۲ ماه اخیر دارد. مانده سپرده‌ها در پایان آذرماه ۱۳۹۹ برابر با ۱۵۳۶۴۸۵ میلیارد ریال است. بیشترین افزایش مبلغ سپرده مربوط به سپرده دیداری و بعد از آن سپرده کوتاه‌مدت است که به ترتیب ۴/۸۶ و ۴۷ درصد رشد داشته‌اند. سهم سپرده‌های ارزان‌قیمت بانک از ۳۶ درصد در سال ۱۳۹۶ به ۵۵ درصد در پایان آذرماه ۱۳۹۹ افزایش یافته است.

استقرار ساختار حاکمیت شرکتی

بانک کشاورزی بانک پیشرو در استقرار ساختار حاکمیت شرکتی است. در این راستا سیاست‌های بانک مبنی بر بهینه‌سازی و ارتقای عملکرد شعب و در راستای تکالیف قانونی برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مبنی بر کاهش حجم و اندازه دستگاه‌های اجرایی با هدف چابک‌سازی و کاهش هزینه‌ها، طی سال‌های ۹۶ تا سه‌ماهه سوم ۱۳۹۹، جمعاً ۱۴۵ شعبه حذف یا در سایر شعب ادغام گردیده است.

وضعیت تخصیص منابع بانک

برنامه تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۵۹۰،۰۰۰ میلیارد ریال تعیین شده است که تا پایان آذرماه ۱۳۹۹، مبلغ ۴۷۰۳۱۴ میلیارد ریال پرداخت شده است. تسهیلات پرداختی در پایان آذر ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۹ / ۴ درصد رشد داشته است. مانده کل مطالبات بانک از ۷۲۱۰۸۹ میلیارد ریال در پایان سال ۹۶ با رشد میانگین سالانه ۲۵ درصد به ۱۱۲۶۳۶۹ میلیارد ریال در پایان ۹۸ افزایش یافته است. رشد مانده مطالبات در پایان آذرماه ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۲۶ درصد است که نشان از افزایش سرعت رشد دارد. علیرغم تشدید تحریم‌های اقتصادی و مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا که تأثیر زیادی بر کاهش درآمد خانوارها و کسب‌وکارها داشته است، نسبت مطالبات غیرجاری بانک از ۱۸ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۱۰ / ۵ درصد در پایان سه‌ماهه سوم ۱۳۹۹ کاهش یافته است.



بانک کشاورزی در دولت دوازدهم



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰

بانک کشاورزی به دلیل عملکرد مناسب در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به ویژه تسهیلات پرداختی به صنایع کوچک و متوسط، از سوی اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور مورد تقدیر قرار گرفت. این بانک به منظور همراهی با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید و مساعدت به بدهکاران، کلیه جرائم دیرکرد تسهیلات را مشروط به تسویه نقدی بدهی تا پایان سال ۱۳۹۵ مورد بخشودگی قرار داد. از جمله فعالیت‌های این بانک در دولت اول تدبیر و امید می‌توان به اجرای موفق عملیات خرید تضمینی ۱۱/۵ میلیون تن گندم، تأمین و واریز ۱۴۷ هزار میلیارد ریال بهای گندم خریداری شده به حساب گندم‌کاران در سال ۱۳۹۵، افزایش خوداتکائی بانک کشاورزی از ۴۶ درصد به ۹۶ درصد، بازگشت عملیات خرید تضمینی گندم به بانک کشاورزی پس از ده سال وقفه، رتبه اول در عملکرد شاخص‌های عمومی وزارت امور اقتصادی و دارایی، ۴/۵ برابر شدن سرمایه بانک کشاورزی از سال ۹۲ به بعد، ۹۱ هزار میلیارد ریال در سال ۹۶ با میزان کفایت سرمایه ۱۴/۷، خرید تضمینی ۸/۹ میلیون تن گندم به ارزش ۱۱۶ هزار میلیارد ریال، خرید تضمینی ۱۸۱ هزار تن کلتزا به ارزش ۴۸۴۷ میلیارد ریال، پوشش بیمه‌ای ۲۸۲ میلیون قطعه طیور، ۱/۵ میلیون رأس دام، پوشش بیمه‌ای ۸۷۶ هزار هکتار مزارع پرورش آبزیان، انواع محصولات باغی، زراعی، منابع طبیعی و تنه درختان و صفر کردن اضافه‌برداشت در پایان سال ۹۵ اشاره کرد. اما این بانک در اجرای سیاست‌های دولت در جهت حمایت از بخش کشاورزی، در سال ۱۳۹۹ نیز همچون سال‌های گذشته، نسبت به پرداخت تسهیلات به فعالیتهایی مانند تولید محصولات استراتژیک کشاورزی، اشتغال پایدار روستایی و عشایری، توسعه مکانیزاسیون، توسعه کشت گلخانه‌ای، توسعه سامانه‌های نوین آبیاری و تأمین مالی خرید گندم توجه ویژه‌ای داشته است. برخی از مهم‌ترین اقدام اعتباری و پرداختی بانک کشاورزی طی این سال می‌توان به برقراری خط اعتباری برای شرکت‌های تأمین‌کننده سم و کود به مبلغ ۴ هزار میلیارد ریال، برقراری خط اعتباری ۱۰ هزار میلیارد ریالی برای حمایت از برنامه احیای مرغ لاین آرین با نرخ ترجیحی ۶ درصد و برقراری خط اعتباری ویژه طرح‌های اولویت‌دار بخش کشاورزی به ویژه صنایع تبدیلی به مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال اشاره داشت.



ظرفیت‌های نرم‌افزاری بخش کشاورزی و منابع طبیعی

به دلیل ماهیت درون‌زای بخش کشاورزی، انتظار می‌رود این بخش در شرایط نامساعد اقتصادی یکی از پایه‌های مقاومت اقتصادی کشور باشد. وجود نیروهای انسانی تحصیل‌کرده یکی از مزیت‌های آشکار بخش کشاورزی و منابع طبیعی است. شناسایی نیروهای درون‌زا، نخبگان و متخصصان، فراخوان ایده‌های کارآمد، فراهم کردن شرایط برای استفاده از نظرات کارشناسی و تخصصی افراد صاحب‌نظر و اتخاذ تدابیر مناسب برای تبدیل مقالات و نتایج مطالعات علمی به محصولات تجاری بدون شک به تحقق جهش تولید در این بخش منجر خواهد شد. برخی از نتایج ملموس به‌کارگیری روش‌های علمی و به‌روز در راستای ارتقای تولیدات گیاهی و دامی را می‌توان در گسترش تولیدات گلخانه‌ای؛ شیوه‌های کشت نوین هیدروپونیک و ابروپونیک؛ گسترش دوقلو زایی در دام‌ها و توسعه پرورش دام‌های دومنظوره و... مشاهده کرد. تشکیلات اجرایی بخش کشاورزی دارای یک ساختار منسجم و ریشه‌دار است که با گذشت زمان و در نتیجه بروز شرایط پرنوسان و تجربه مخاطرات فراوان، دارای اندوخته‌ای ارزشمند از تجربیات است که باید به‌نحوی بالنده در راستای قوی‌سازی بخش به‌کار رود. به‌علاوه در بعد تقنینی، وجود قوانین متعدد

ظرفیت‌های بخش کشاورزی برای تحقق شعار سال؛

ذات کشاورزی تولیدمحوری است

رونق تولید، جهش تولید و اکنون مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید، محور راهبردها و سیاست‌های کلان کشور طی سه سال گذشته بوده است؛ راهبردهایی که تولید را در کانون و به‌عنوان اصل مورد تاکید قرار می‌دهد تا پیش‌ران و محرک اقتصاد باشد. اما در برهه کنونی که مواردی چون همه‌گیری کرونا، اقتصاد جهان را درگیر کرده، کدام زیربخش اقتصادی، بالاترین ظرفیت را برای تحقق اهداف رونق و جهش تولید دارد؟ بازخوانی گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس با عنوان «الزامات جهش تولید در بخش کشاورزی» نشانه‌هایی را به دست می‌دهد که این بخش یکی از توانمندترین زیربخش‌های اقتصاد برای تحقق اهداف تولیدمحور است. محورهایی از این گزارش در ادامه نقل شده است.



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱
فروردین ۱۴۰۰



ظرفیت‌های نرم‌افزاری

نیروی انسانی تحصیل‌کرده و متخصص در سطح کشور به همراه تعداد قابل توجه شاغلان موجود؛

وجود دستاوردهای وسیع پژوهشی در حوزه‌های مختلف کشاورزی و منابع طبیعی و امکان تجاری‌سازی آنها در کوتاه‌مدت؛

وجود ساختار و تشکیلات اجرایی با سابقه و ریشه‌دار با تجربیات ارزشمند از تلاش جهادگرانه در بسیج عمومی ظرفیت‌ها؛

جایگاه ویژه امنیت غذایی در سیاست‌های کلی نظام و قوانین توسعه؛

قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی مصوب ۲۳ / ۰۴ / ۱۳۸۹؛

سایر قوانین تخصصی و مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی.

و مترقی از جمله قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی و همچنین تأکید بر امنیت غذایی در اسناد و قوانین بالادستی، به‌عنوان پشتوانه‌های جهش تولید در این بخش مطرح هستند.

جایگاه ویژه امنیت غذایی در اسناد و

قوانین بالادستی

دسترسی به غذای کافی و مطلوب و سلامت تغذیه‌ای از محورهای اصلی توسعه و سلامت جامعه است. موضوع تامین و حفظ امنیت غذایی و الزامات آن، در بسیاری از اسناد و قوانین بالادستی مورد تأکید قرار گرفته است. در اصول سوم و چهل‌وسوم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، ضرورت تامین نیازهای اساسی، رفع فقر و برطرف ساختن هر نوع محرومیت در زمینه تغذیه و رفاه فردی و اجتماعی مورد تأکید قرار گرفته است.

قانون افزایش بهره‌وری

بخش کشاورزی

بدون شک ارتقای بهره‌وری را می‌توان از مهمترین الزامات جهش تولید قلمداد کرد. تأکید و تمرکز بر بهره‌وری در فرایند تولید محصولات کشاورزی، به‌معنای افزایش کارایی و اثربخشی در تبدیل عوامل تولید به محصولات، در شرایطی که کشور با محدودیت منابع مواجه است اهمیت دوچندان می‌یابد. یکی از قوانین جامع و مترقی موجود در



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰





راستای ارتقای بخش کشاورزی و منابع طبیعی در زمینه‌های مرتبط با تولید، خدمات، مدیریت منابع طبیعی، صنایع تبدیلی و کنترل کیفیت، قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی است.

این قانون کلیه موضوعات و عوامل تأثیرگذار بر کشاورزی و منابع طبیعی شامل آب، زمین، نیروی کار، سرمایه، تحقیقات کشاورزی، خدمات فنی - مهندسی، تشخیص و درمان آفات و بیماری‌ها را شامل می‌شود. از ویژگی‌های این قانون می‌توان تأکید به استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی؛ اصلاح الگوی تولید و مصرف در بخش کشاورزی؛ ساماندهی صدور مجوز و پروانه‌های اجرایی توسط نظام‌های صنفی با نظارت عالی دولت و حاکمیت؛ تأکید بر استفاده از تخصص و دانش در فعالیت‌های مختلف بخش کشاورزی و منابع طبیعی؛ استفاده از ظرفیت تشکل‌ها در امور اجرایی؛ ساماندهی پذیرش دانشجویان مرتبط با کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی؛ ارتقای کیفیت محصولات کشاورزی؛ حمایت از تولیدکننده داخلی با وضع تعرفه مؤثر بر واردات و اهتمام به موضوعات مرتبط با مدیریت منابع طبیعی مانند بیابان‌زدایی و مقابله با ریزگردها، حفاظت از جنگل‌ها و

مراعات و عرصه‌های منابع طبیعی و نیز آبخیزداری و آبخوان‌داری را نام برد.

ظرفیت‌های ساخت‌افزایی بخش کشاورزی و منابع طبیعی

کشور ایران از نظر تولید برخی از محصولات کشاورزی در جهان از موقعیتی بهینه برخوردار است. به‌طوری که ضرورت برنامه‌ریزی کشت و ارائه راهنمای عملی مناسب تولید محصولات کشاورزی با توجه به مزیت‌های نسبی و اقتصادی آنها در مناطق گوناگون کشور کاملاً محسوس است؛ برای مثال، وجود تنوع اقلیمی در کشور باعث ایجاد سازگاری جغرافیایی برای تولید انواع گیاهان دارویی با کیفیت بالا و دارای اعتبار جهانی شده است که این موضوع می‌تواند به‌عنوان یکی از مهمترین مزیت‌های اقتصادی بخش کشاورزی مطرح شود.

برخورداری از سواحل طولانی و رودخانه‌های داخلی نیز قابلیت‌های ویژه‌ای را برای تولید محصولات آبریزان برای کشور فراهم کرده است. از طرفی موقعیت جغرافیایی ایران و واقع شدن در کریدور شرق و غرب و همچنین همسایگی با ۱۵ کشور، مزیت‌های گسترده‌ای را در حوزه‌های بازرگانی و تجارت محصولات کشاورزی

رقم خواهد زد؛ کما اینکه بسیاری از کشورهای منطقه از تنوع آب و هوایی ایران برخوردار نبوده و امکان تولید گسترده بسیاری از محصولات کشاورزی در آنها فراهم نیست و لذا می‌توانند به‌عنوان بازار مصرف برای محصولات کشاورزی و غذایی کشور تبدیل شوند.

از لحاظ صنایع مرتبط با بخش کشاورزی نیز زیرساخت‌های مناسبی در کشور وجود دارد. این صنایع در زمینه‌های مختلفی از قبیل تولید نهاده‌ها (مانند سم، کود، خوراک دام، طیور و آبزیان، واکسن، سرم و مکمل‌های تغذیه‌ای)، صنایع تبدیلی و تکمیلی، امکانات انبارداری و ذخیره‌سازی و کارخانجات تولید ماشین‌آلات، ادوات و تجهیزات کشاورزی فعال هستند.

قابلیت‌های ذکرشده در بالا با وجود قشر تحصیلکرده و زیرساخت‌های گسترده علمی و تحقیقاتی، سبب ارتقای هویت بخش کشاورزی و منابع طبیعی به‌عنوان یکی از پایه‌های استقلال اقتصادی کشور و پشتیبان سایر بخش‌های پستین و پیشین شده است. برای مثال می‌توان به قابلیت‌های علمی کشور در زمینه‌های گوناگون ژنتیکی و برخورداری از بانک ژنی گونه‌های متنوع و منحصربه‌فرد گیاهی و دامی اشاره کرد.



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰



ظرفیت‌های سخت‌افزاری

- وجود اقلیم متنوع در کشور جهت تولید انواع محصولات کشاورزی
- سازگاری جغرافیایی برای تولید انواع گیاهان دارویی
- دسترسی به بازار منطقه و واقع شدن در کریدور شرق و غرب
- تولید محصولات باکیفیت و سالم
- امکانات تولید نهاده‌های بهداشتی (واکسن، سرم و مکمل) دام، طیور و آبزیان
- صنایع تبدیلی و تکمیلی پیشرفته و به‌روز
- امکانات مناسب ذخیره‌سازی و انبارداری محصولات کشاورزی و غذایی
- کارخانجات تولید خوراک دام، طیور و آبزیان
- کارخانجات تولید ماشین‌آلات کشاورزی و تجهیزات آبرسانی
- وجود ایستگاه‌ها و زیرساخت‌های تحقیقاتی و آزمایشگاهی فراوان در حوزه کشاورزی و منابع طبیعی
- وجود تشکل‌های فعال در حوزه کشاورزی
- بانک‌های زنی
- سواحل گسترده و رودخانه‌های فراوان و دریاچه‌ها و تالاب‌ها جهت صید و آبزی‌پروری
- وجود مراتع گسترده و غنی با تأثیر بالا بر تولیدات عشایری



پرونده ماده



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰



موانع تولید، فراتر از تحریم‌ها

مجتبی توانگر، عضو کمیسیون اقتصادی و عضو ناظر مجلس در شورای اقتصاد

نام‌گذاری امسال اگرچه در ادامه نام‌گذاری سال‌های اخیر با موضوع تقویت تولید است، اما سوبه آسیب‌شناسانه آن با عنوان «مانع‌زدایی» پررنگ است که نشان می‌دهد قبل از ورود به حمایت از تولید باید به دنبال رفع موانع تولید بود؛ حتی تولیدکنندگان و سربازان خط مقدم اقتصاد کشور، بیش از حمایت، به رفع موانعی که از آنها به تحریم‌های داخلی تعبیر می‌شود، نیاز دارند.

موانع ناشی از بروکراسی

مهم‌ترین موانع تولید در دو دسته قابل شناسایی است. نخست، موانعی که ناشی از بروکراسی است. تعدد مجوزها و فرایندهای غیرشفاف و انحصار ناشی از آنها که به امضاهای طولانی و فساد منجر می‌شود و انرژی فراوانی برای راه‌اندازی کسب‌وکار از کارآفرینان می‌گیرد. نمونه‌ی مهم این فرایندهای غیرشفاف در محاسبه سود و جرایم بانکی، محاسبه مالیات بر ارزش‌افزوده شرکتها و برخی مقررات تامین اجتماعی در مواجهه با فعالان اقتصادی است. سایر بخش‌های درگیر با تولید از گمرک تا مجوزهای دستگاه‌های دولتی و شهرداری‌ها

به‌گونه‌ای است که فشار مضاعفی به فعالان اقتصادی وارد می‌آورد که باید اصلاح شود.

موانع ناشی از تلاطمات اقتصادی

دوم، موانع ناشی از تلاطمات اقتصادی است. مهم‌ترین عامل در این زمینه گره‌زدن اقتصاد کشور به مسائل خارجی است که در دوره دولت یازدهم و دوازدهم به اوج رسید و اکنون نیز با وجود هشدار صریح رهبر انقلاب به دولت‌مردان، همچنان از سوی برخی چهره‌های دولتی دنبال می‌شود. نتیجه گره‌زدن، جهش شدید نرخ ارز در سال‌های اخیر و عدم اطمینان از آینده آن است. فعال اقتصادی از یک‌سو

وعده دلار ۱۵ هزار تومانی رئیس‌جمهور را می‌شنود و از سوی دیگر، گره‌خورن برنامه‌های اقتصادی دولت به اقدامات برجامی آمریکا را می‌بیند.

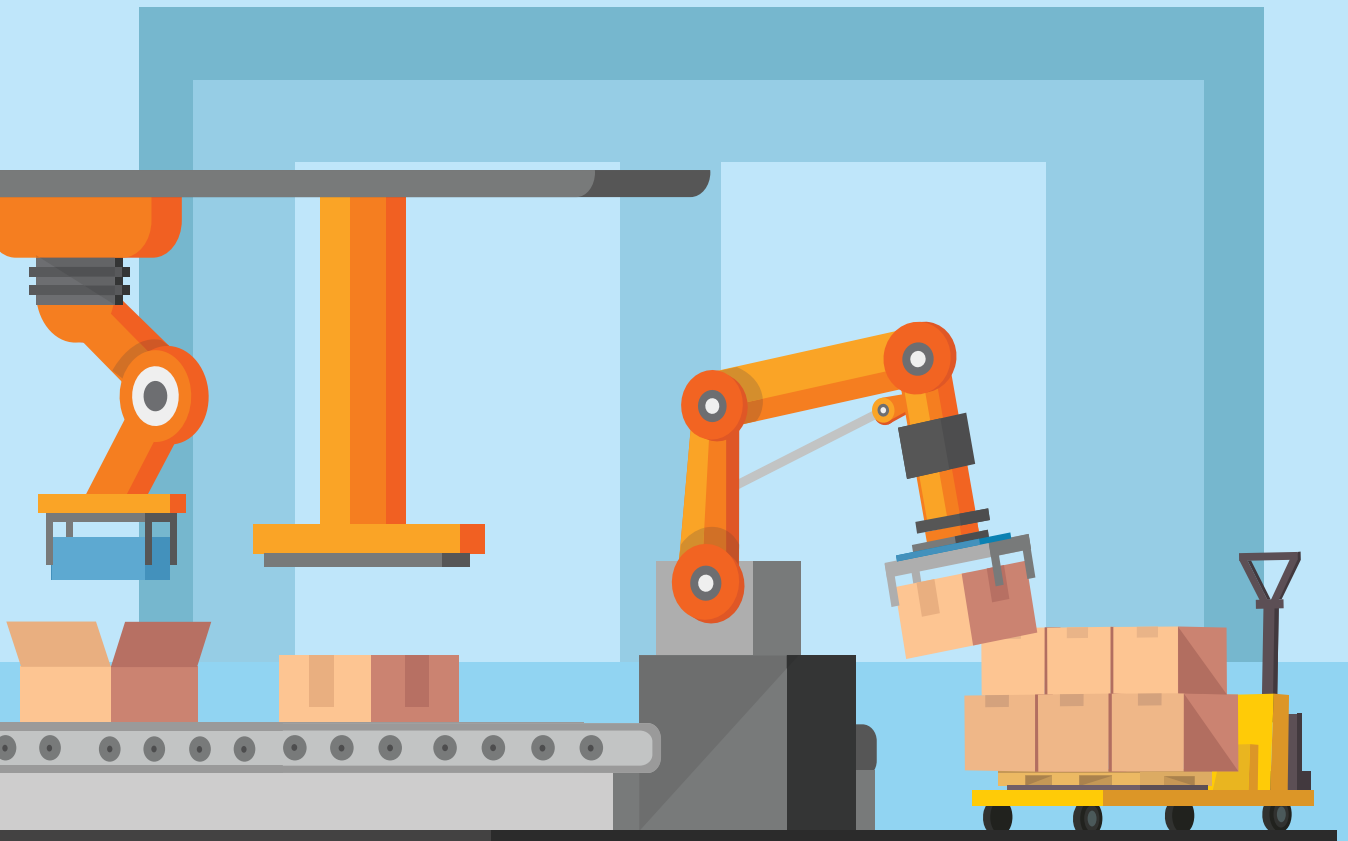
موانع پیش‌روی اقتصاد

در این میان، گزارش «پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران» مربوط به اتاق بازرگانی ایران و «پایش امنیت سرمایه‌گذاری» مربوط به مرکز پژوهش‌های مجلس که هر دو با نظرسنجی از هزاران نفر از فعالان اقتصادی تهیه شده است، نشان می‌دهد که هر دو دسته، مانع پیش‌روی فعالان اقتصادی است. براساس نتایج آخرین گزارش اتاق بازرگانی از فضای کسب‌وکار در پاییز ۹۹.



پیام‌سبز

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱
فروردین ۱۴۰۰



محدوده تعریف شده در قانون اصل ۴۴ محدود شود.

۶. ورود به بازارها و کسب‌وکار برای همه آسان باشد.

۷. سازوکارهای تامین مالی مشروع، گسترده، آسان و قابل دسترسی برای همه باشد.

۸. فرهنگ کاری و مصرفی در جهت همکاری و نفع مشترک کارگر و کارفرما حاکم و جاری باشد.

۹. فرهنگ مصرفی در جهت پس‌انداز و سرمایه‌گذاری حداکثری و حمایت از تولیدکننده داخلی باشد.

۱۰. کالاهای قاچاق، غیراستاندارد، تقلبی فعالیت زیرزمینی و فرار مالیاتی برای هیچ تولیدکننده‌ای مقرون به صرفه نباشد.

البته برای تقنین و نظارت پیشنهادی مجلس شورای اسلامی به صورت فوری و میان‌مدت برای حمایت از تولید هم جدول کاری آماده شده که بخشی از آن نظارتی است که می‌توان به فوریت آن را از دستگاه‌های اجرایی مطالبه و دنبال کرد و بخشی نیز تقنینی است که در میان‌مدت می‌توان برای آن چاره‌اندیشی کرد.

دیگر، دستگاه‌های اجرایی با ناکارآمدی‌های خود، مانع تولید هستند و اصلاح این ناکارآمدی‌ها اولویت اصلی برای مانع‌زدایی از سررا تولید است.

محیط کسب‌وکار ایده‌آل در ایران از منظر تکالیف قوه مقننه

در این میان، اما قوه مقننه تکالیف خود را برای بهبود فضای کسب‌وکار و رفع موانع تولید فراموش نخواهد کرد و بر این باور است که:

۱. قوانین و مقررات تولید، کسب‌وکار و... باید برای همه روشن، با ضمانت اجرا، با ثبات و تغییرات احتمالی آن قابل پیش‌بینی باشد.

۲. حقوق مالکیت شفاف تعریف شود و با قاطعیت تضمین شود، به طوری که تجاوز به مالکیت شهروندان برای هیچ کس صرفه‌ای نداشته باشد.

۳. فقط کار و ابتکار منشا درآمد و ثروت باشد و انواع رانت و امتیازهای ناعادلانه، منشا درآمد نباشد.

۴. اطلاعات مورد نیاز عاملین کسب‌وکار برای درآمد مشروع، شفاف و در اختیار همه باشد.

۵. نقش و دخالت دولت در اقتصاد، به سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت و

به ترتیب:

۱. غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات

۲. بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار

۳. دشواری تامین مالی از بانک‌ها، مهم‌ترین موانع پیش‌روی فعالان اقتصادی است.

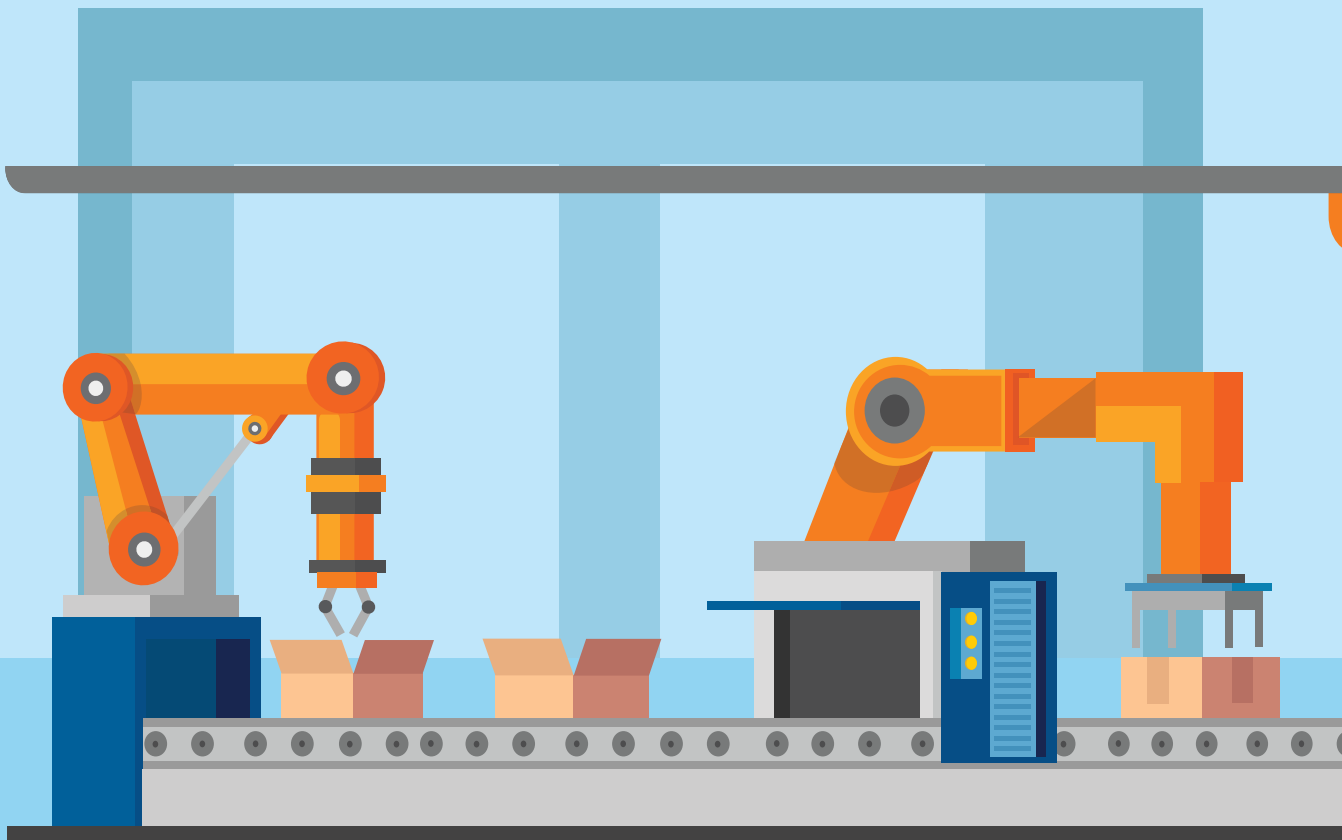
همچنین براساس نتایج آخرین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از امنیت سرمایه‌گذاری در تابستان ۹۹، به ترتیب:

۱. عمل نکردن مسئولان ملی به وعده‌های داده شده

۲. اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات

۳. عمل نکردن مسئولان استانی و محلی به وعده‌های اقتصادی داده شده، مهم‌ترین موانع پیش‌روی سرمایه‌گذاری بوده است.

از این شش عامل ذکر شده، چهار عامل به موانع ناشی از بروکراسی دولتی برمی‌گردد. بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات، خلف وعده مسئولان ملی و استانی و در نهایت اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات، نشان می‌دهد که فراتر از فشارهای تحریم و محدودیت‌های



پیام‌رسانی شفاف‌سازی و هدفمند



وزیر امور اقتصادی و دارایی در اشاره به نقش بانک‌ها در تحقق شعار سال گفت: فعالان اقتصادی بخصوص در مراودات بین‌المللی وابسته به نظام بانکی هستند و بانک‌ها در بسیاری از زمینه‌ها به صورت بنیانی و بنیادی نقش داشته و عامل تحول هستند. از این رو ضرورت دارد نظام بانکی کشور همانند همیشه در راستای تحقق شعار سال پیشگام بوده و عملکرد خود را نیز اطلاع‌رسانی کند. « بعد دوم صحبت‌های فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی به نقش روابط عمومی‌ها در پشتیبانی از تولید اشاره داشته و در نوشتار حاضر مورد توجه قرار گرفته است.

ایجاد درک مشترک در سازمان



در دانش مدیریتی مهم‌ترین دلیل شکست سازمان‌ها، استراتژی‌ها نیستند بلکه عدم درک درست از استراتژی‌هاست که موجب سقوط سازمان می‌شود. نبود زبان مشترک میان مدیران و مجموعه کارکنان موجب بدفهمی یا عدم ادراک برنامه‌ها شده و سازمان را از سیاست‌گذاری‌ها دور می‌کند. پشتیبانی از تولید ملی هم به‌سان دیگر استراتژی‌ها از این قاعده مبرا نبوده و چنانکه زبان و ادراک مشترکی میان برنامه‌ریزان و مجریان؛ حتی در پائین‌ترین سطوح ایجاد نشود، نشانی از تحقق نخواهند یافت. وظیفه‌ای در نهایت برعهده نهادی با عنوان روابط عمومی است.

مفاهمه‌گری به‌عنوان یک کارکرد قابل لمس

برخلاف اینکه در ظاهر کارکرد مفاهمه‌گری روابط عمومی یک کارکرد کیفی است، به صراحت می‌توان بر کمی و قابل لمس بودن آن صحنه گذاشت. چراکه هر زمان سازمان در مسیر استراتژی‌های از پیش تعیین‌شده حرکت کند و در اجرای برنامه‌ها، چه بدنه سازمان و چه مخاطبان با سازمان همراه باشند، روابط عمومی به بهترین وجه، ایفای نقش کرده است. همچنین عکس این قضیه نیز صادق است؛ چراکه هر زمان بخشی از مخاطبان در مقابل تغییرات و استراتژی‌های یک سازمان مقاومت نشان داده و با مسیر توسعه همراه نشوند، می‌توان توپ را در زمین روابط عمومی انداخت که در ادراک پیام به مخاطب ضعیف عمل کرده است.





نقش کاتالیزوری روابط عمومی

بارها در مباحث تخصصی روابط عمومی عنوان شده که روابط عمومی یک سازمان در انتقال پیام، چه از مدیران به کارکنان و چه از مجموعه به مخاطبان بیرونی به عنوان یک کاتالیزور عمل می کند تا مخاطب پیام به درک درستی از بیان مجموعه برسد. اما برای درک کارکرد کاتالیزوری روابط عمومی، باید میان آن چیزی که منبع یا ارسال کننده می فرستد و آن چیزی که مخاطب درک می کند تمیز داد. چنانکه به کرات دیده شده که سازمان ها، نهادها و مجموعه های تجاری و صنعتی بسته تبلیغاتی را طراحی و برای مخاطب خود عرضه کرده اند اما آن بسته تبلیغاتی هدف طراحان را به مخاطب نرسانده بلکه، گاهی تاثیر عکس روی مخاطب گذاشته است. بنابراین آنچه سازمان به عنوان پیام برای مخاطب خود ارسال می کند با آنچه مخاطب درک می کند، تفاوت دارد. در این شرایط وجود یک حلقه واسط ضرورت دارد تا با شناختی حداکثری از فرستنده و گیرنده، پیام را به نحوی قابل فهم کند تا آنچه منظور فرستنده بوده، به گیرنده یا مخاطب برسد. این همان کارکرد و نقش روابط عمومی است که از آن تحت عنوان مفاهمه گری می توان یاد کرد. استراتژی های سازمانی نیز از قاعده فوق مستثنی نیست و بر این اساس، بسیاری از سازمان های بزرگ استراتژی های خود را از کانال روابط عمومی شفاف سازی کرده و سپس به جریان می اندازند؛ چراکه امروزه مدیران بزرگ به صراحت دریافته اند آنچه موجب واکنش مخاطب می شود استراتژی نبوده و درک درست از استراتژی است.



هنر روابط عمومی

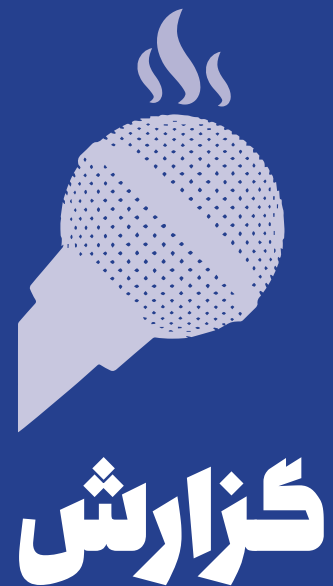
سقف فعالیت روابط عمومی که به نحوی می توان آن را هنر روابط عمومی تعبیر کرد، مدیریت افکار عمومی و انتقال پیام در بستری خاص و هدایت شده است. حال در این مسیر از ابزارهای گوناگونی هم استفاده می کند. فرآیند امور هم در روابط عمومی به گونه ای است که در نهایت به تحقق اهداف یک سازمان و در یک نگاه جامع تر به اهداف جامعه کمک می کند. به عبارتی دیگر می توان روابط عمومی را یک موتور مولد نیرو نامید که در ظاهر سهمی از موفقیت های بخش های مختلف را ندارد، اما در تمام فیله های کاری متفاوت، سازمان را در بهبود اهداف یاری می کند؛ حال زمانی بخش بهداشت و درمان یک سازمان قصد به سرانجام رساندن برنامه ای را دارد که روابط عمومی با آن بخش هم زبان شده، ادبیات آنها را به کار می برد و به سیاقی عمل می کند تا اهداف آن بخش محقق شود. اما زمان دیگر ممکن است سازمان یک مشکل حقوقی را در مجامع بین المللی دنبال کند و یا اینکه تیمی ورزشی به یک تورنمنت اعزام کند. روابط عمومی این قابلیت را دارد که به خواسته های گوناگون پاسخ گفته و بنا به نیاز سازمان، در دوره ای ورزشی شود و در دوره ای دیگر اقتصادی.



روابط عمومی بانک کشاورزی در سال پشتیبانی از تولید

روابط عمومی در نهادی اقتصادی چون بانک، واحدی «تصمیم ساز» است و نقش حائز اهمیت و غیرقابل انکارش در تولید ملی باید بیش از پیش مورد تاکید و توجه قرار گیرد. از همین رو در سال جاری روابط عمومی بانک کشاورزی در راستای تحقق شعار سال در سه بخش «تلاش برای انتخاب و به کارگیری کانال های درست ارتباط با مخاطب»، «کمک به مخاطب در ادراک محتوای پیام» و «گردآوری دیدگاه های مخاطبان شعار سال و بررسی و ارائه آنها به مدیران سازمان» فعالیت خواهد کرد.





گزارش

۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات ازدواج در سال ۱۳۹۹

بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۹ قریب به ۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به متقاضیان پرداخت کرد. پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج در راستای مسئولیت اجتماعی این بانک و در اجرای سیاست‌های دولت با هدف تحکیم بنیان خانواده، ترویج و سهولت اجرای سنت حسنه ازدواج و افزایش امید به زندگی در کشور در دستورکار شعب بانک کشاورزی قرار دارد.

کشاورزی نیز به‌عنوان نهادی تاثیرگذار به مناسبت طرح ضربتی تسهیلات ازدواج برای تسهیل شرایط در جهت فراهم آوردن امکانات اولیه برای تشکیل خانواده زوج‌های جوان است.

طبعاً پیامدهای اجتماعی این طرح از نظر تامین مالی برای تهیه امکانات اولیه زندگی برای زوج‌های جوان در مرحله اول اهمیت است. ولی از رویکردی دیگر

شعب این بانک در سراسر کشور در سال ۱۳۹۹ جمعاً ۱۹۴۹۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به ۳۷۹۲۷ نفر از واجدان شرایط پرداخت کردند.

ضرورت پرداخت تسهیلات

اهمیت ازدواج به‌عنوان نقطه شروع کانون خانواده در آموزه‌های دینی و فرهنگی بر هیچکس پوشیده نیست. اهتمام دولت تدبیر و امید و به تبع آن بانک



گزارش



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰



۱۹,۴۹۰
میلیارد ریال

تسهیلات قرض الحسنه از دواج پرداختی بانک
کشاورزی در سال ۹۹



۳۷,۹۲۷
نفر

افراد دریافت‌کننده تسهیلات قرض الحسنه
از دواج پرداختی بانک کشاورزی

تحریک بازار تولید کالاهای ایرانی از منظر رونق و شکوفایی بنگاه‌ها و کارخانه‌های تولیدی در خروج از رکود تورمی اثرگذار است، چراکه نقدینگی تزریق شده به اقتصاد مستقیماً به مصرف نیازهای اولیه خانواده رسیده و به تبع آن سبب شکوفایی و رونق تولید کالاهای داخلی نیز خواهد شد.

اهداف و برنامه‌های بانک کشاورزی

هدف و برنامه بانک کشاورزی از دو منظر قابل بررسی است:

۱. انجام رسالت سازمانی از نظر انجام تعهدات قرض‌الحسنه در قالب پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج
۲. ایفای مسئولیت اجتماعی به‌منظور سازمانی سبز

باتوجه به پراکندگی و گستردگی شعب بانک کشاورزی و استقرار تعداد زیادی از شعب بانک در مناطق روستایی بیشترین تعداد مراجعه‌کنندگان به بانک از جامعه روستائی و عشایری بوده است.

بانک کشاورزی در واگذاری اموال مازاد رکورد زد

و همدلی کارکنان واحدهای ذی‌ربط بانک کشاورزی در سراسر کشور است، برای نخستین بار در سال‌های گذشته به‌دست آمده است و در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نیز با تلاش و قوت بیشتری ادامه خواهد یافت تا برنامه‌های تدوین‌شده در این حوزه محقق شود.

میلیارد ریال تا پایان سال ۱۳۹۹ تعیین‌تکلیف شد. با پیگیری‌های به عمل آمده، ۱۲۲ درصد از برنامه‌های ابلاغی وزارت امور امور اقتصادی و دارایی و ۱۹۱ درصد از پرتفوی فروش و واگذاری املاک مازاد این بانک در سال گذشته محقق شده است. این موفقیت که نتیجه تلاش

برنامه تعهدی بانک کشاورزی در زمینه فروش و واگذاری اموال مازاد در سال جهش تولید محقق و تعداد ۸۰۱ واحد تعیین‌تکلیف شد. با هدف راه‌اندازی طرح‌های راکد و نیمه‌فعال همچنین حمایت از فعالان بخش تولید، تعداد ۸۰۱ واحد تملیکی و مازاد این بانک به مبلغی افزون بر ۷۷۵۰



گزارش



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰



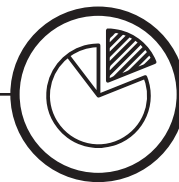
۷,۷۵۰
میلیارد ریال

ارزش فروش و واگذاری اموال مازاد در
سال جهش تولید



۸۰۱
واحد

برنامه تعهدی بانک کشاورزی در زمینه
فروش و واگذاری اموال مازاد در سال
جهش تولید



۱۹۱
درصد

تحقق پرتفوی فروش و واگذاری
املاک مازاد بانک کشاورزی در سال
جهش تولید

۱۲۲
درصد

تحقق برنامه‌های ابلاغی وزارت امور
اقتصادی و دارایی بانک کشاورزی
در واگذاری اموال مازاد



گزارش



پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱
فروردین ۱۴۰۰

از سوی بانک کشاورزی انجام شد؛ حمایت ۴ هزار میلیارد ریالی از اشتغالزایی بانوان

با رویکرد بانکداری پیوندی را که از سال ۱۳۸۱ توسط بانک کشاورزی با همکاری صندوق توسعه کشاورزی سازمان ملل متحد (ایفاد) و با هدف توانمند سازی، ارتقا و بهبود سطح معیشت زندگی روستاییان اجرا می‌شود، بانوان روستایی تشکیل می‌دهند و این بانک تا کنون ۲۴۱۶ میلیارد ریال تسهیلات در قالب این طرح پرداخت کرده است.

کبری س) و تسهیلات بانوی ایرانی برای حمایت از اشتغال و کارآفرینی بانوان کشور پرداخت کرده است. تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۹ در حمایت از بانوان ۵۵۵۰ فقره به مبلغ ۲۳۲۴ میلیارد ریال بوده است که ۴۹ درصد تسهیلات پرداختی چهارسال اخیر را شامل می‌شود. همچنین بیش از ۹۵ درصد از جامعه هدف در طرح تأمین مالی خرد

بانک کشاورزی با پرداخت ۴۷۱۷ میلیارد ریال تسهیلات، از ایجاد ۱۶۴۶۷ شغل جدید توسط بانوان کشور در چهار سال اخیر حمایت کرده است. این بانک از سال ۱۳۹۶ تا پایان سال ۱۳۹۹ جمعاً ۴۷۱۷ میلیارد ریال در قالب ۱۶۴۶۷ فقره تسهیلات قرض الحسنه اشتغالزایی مددجویان کم‌تسهیل‌شده و بهزیستی، تسهیلات زنان سرپرست خانوار روستایی (طرح حضرت زینب



گزارش

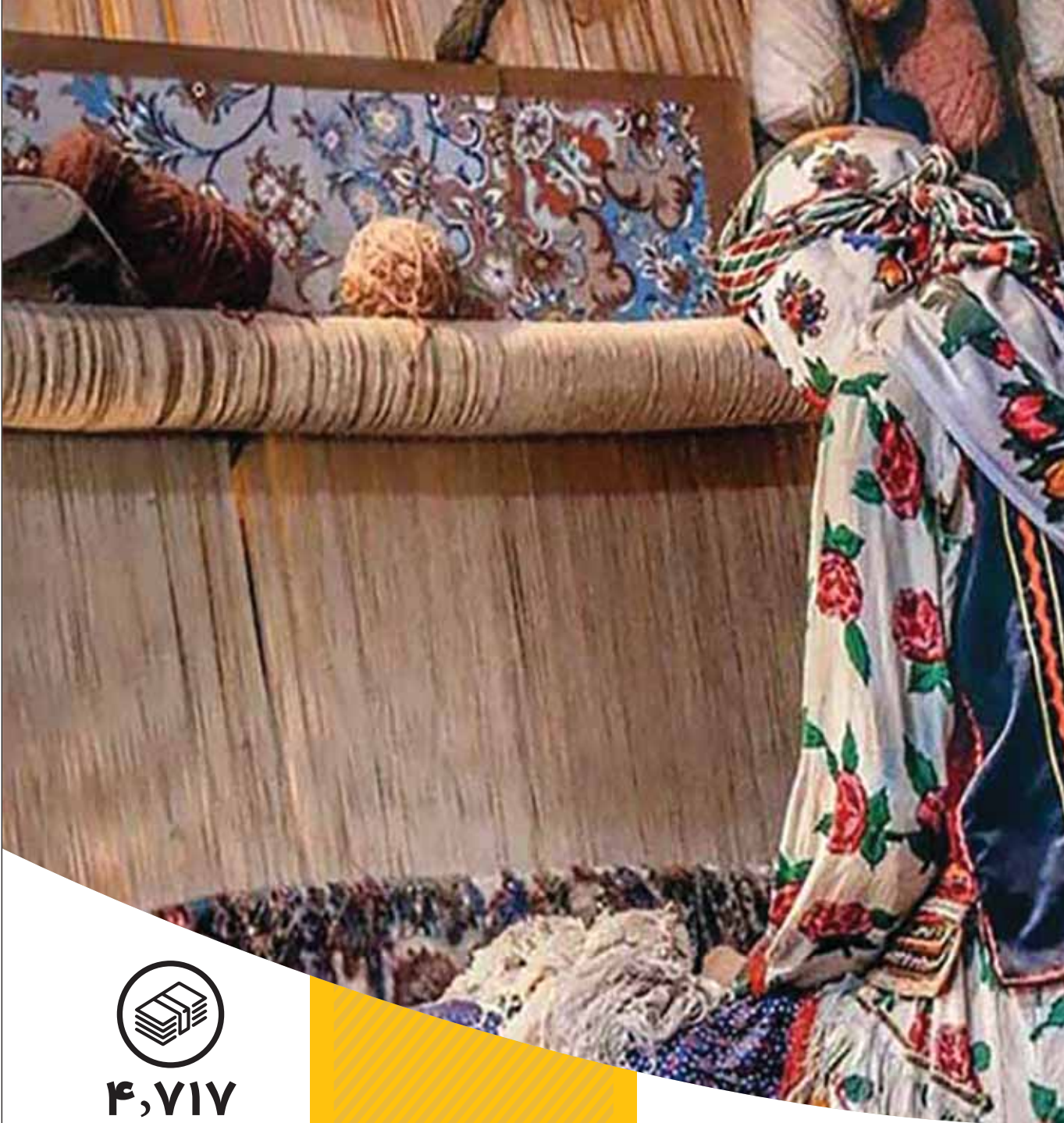


پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰



۴,۷۱۷
میلیارد ریال

سهام سال ۹۹ از پرداخت تسهیلات
اشتغالزایی بانوان در ۴ سال گذشته



۴۹
درصد

سهام سال ۹۹ از پرداخت تسهیلات
اشتغالزایی بانوان در ۴ سال گذشته

تسهیلات بانک کشاورزی برای اشتغالزایی زنان

- تسهیلات قرض الحسنه اشتغالزایی مددجویان کمیته امداد و بهزیستی
- تسهیلات زنان سرپرست خانوار روستایی (طرح حضرت زینب کبری س)
- تسهیلات بانوی ایرانی



۱۶,۴۶۷
شغل

اشتغال ایجاد شده برای زنان با تسهیلات
بانک کشاورزی از سال ۹۶ تا ۹۹



با حمایت بانک کشاورزی محقق شد

بازگشت ۹۶ درصد طرح‌های راکد و بلا تکلیف به چرخه تولید

اشتغال پایدار روستایی و صندوق توسعه ملی صورت گرفته است و ۷۵ درصد این طرح‌ها بدون نیاز به اقدام قانونی و با حمایت‌هایی چون تمدید، تقسیط و تخصیص تسهیلات تکمیلی توسط بانک کشاورزی مجدداً راه‌اندازی شده و رونق یافته‌اند.

طرح‌ها بوده که با اقداماتی چون تمدید بدهی، تقسیط مجدد، رفع مشکل پرداخت اقساط، تخصیص تسهیلات تکمیلی و اقدامات قانونی برای واگذاری طرح به مجری جدید میسر شده است. تعیین تکلیف این طرح‌ها غالباً با تأمین اعتبار از محل منابع

بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۹ تعداد ۲۶۷ طرح راکد و بلا تکلیف به مبلغ ۱۱۷۹۳ میلیارد ریال را تعیین تکلیف کرده است. موفقیت این بانک در راستای تعیین تکلیف و بازگشت مجدد طرح‌های راکد و بلا تکلیف به چرخه تولید و فعالیت، ۹۶ درصد از حیث مبلغ و ۹۰ درصد از نظر تعداد



گزارش

پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱
فروردین ۱۴۰۰



۱۱,۷۹۳
میلیارد ریال

مبلغ طرح‌های راکد بازگشته به چرخ تولید
در سال ۹۹



۹۶
درصد

سهم طرح‌های راکد بازگشته به چرخ
تولید و فعالیت با حمایت بانک کشاورزی

اقدامات بانک کشاورزی برای تعیین تکلیف طرح‌های بلا تکلیف و راکد

۱. تمدید بدهی
۲. تقسیط مجدد
۳. رفع مشکل پرداخت اقساط
۴. تخصیص تسهیلات تکمیلی
۵. اقدامات قانونی برای واگذاری طرح به مجری جدید



۲۶۷
فقره

تعداد طرح‌های راکد بازگشته به چرخ
تولید در سال ۹۹



دومین نمایشگاه عکس همکاران به ابتکار اداره کل روابط عمومی

و همکاری‌های بین‌الملل برگزار شد

قاب بهار

به دنبال برگزاری نمایشگاه عکس زمستان از سوی اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل در ماه پایانی سال ۹۹، دومین نمایشگاه عکس همکاران نیز با عنوان قاب بهار در فروردین‌ماه ۱۴۰۰ برگزار شد. در نمایشگاه عکس بهار، ۳۴۶ عکس از همکاران سراسر کشور به دبیرخانه این رویداد ارسال شد. عکس‌های ارسالی طی دو مرحله مورد داوری قرار گرفت و در نهایت ۱۸ عکس به عنوان قاب‌های برتر انتخاب شد. تصاویر برتر در قالب نمایشگاه عکس بهار در لابی ادارات مرکزی به نمایش درآمد. قاب‌های جذاب از بهار به روایت همکاران بانک کشاورزی را با هم ببینیم.



حمیده صادقی کیوی



علیرضاسیری



فریبا خرمی



علیرضاسیری



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰



گزارش



مارال احمدی پور



ملیا میرزایی



فریبا خرمی



حسن پور ابوالحسن



علیرضاسیری



پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱
فروردین ۱۴۰۰



گزارش



مهدی ولی الهی



احمد آقاییاری



کیمیا غوثی



مجتبی حسین



علیرضاسیری



پیام صبر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱
فروردین ۱۴۰۰



گزارش

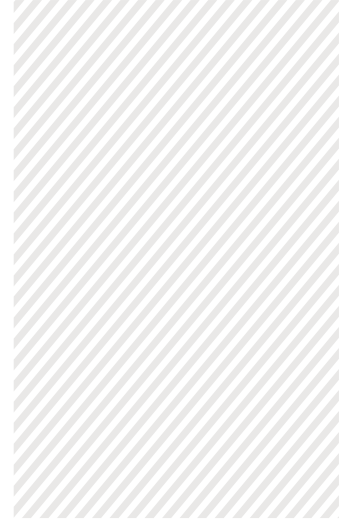
پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱
فروردین ۱۴۰۰



محمد جعفری



محمود بیگی



کیمیا غوثی



مسعود اکبری



قدردانی

قدردانی معاون وزیر از بانک کشاورزی

محمد مهدی برومندی معاون وزیر جهاد کشاورزی با اهدای لوح سپاس، از عملکرد بانک کشاورزی در استان آذربایجان شرقی تشکر و قدردانی کرد. معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی با توجه به عملکرد موفقیت آمیز این بانک در راستای تحقق اهداف بخش کشاورزی، با اهدای لوح به مهندس جواد محمودی، مدیر شعب بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی، مراتب قدردانی خود را از وی و کارکنان شعب استان اعلام کرد.

قدردانی استاندار فارس از عملکرد بانک کشاورزی

دکتر عنایت‌اله رحیمی استاندار فارس با اهدای لوح سپاس از اقدامات و عملکرد بانک کشاورزی قدردانی کرد. استاندار در این لوح از عملکرد مطلوب بانک کشاورزی در راستای تحقق اهداف بخش کشاورزی در استان فارس و اجرای بهینه امور از جمله پرداخت وجوه گندم به کشاورزان، پیگیری جذب اعتبارات تبصره ۱۸ قانون بودجه، پرداخت تسهیلات اشتغال‌زایی در راستای ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از تولید و توسعه در بخش کشاورزی، قدردانی و تشکر کرد.

تقدیر استاندار گلستان از عملکرد مدیریت شعب بانک کشاورزی

هادی حق‌شناس، استاندار گلستان، از عملکرد مدیریت شعب بانک کشاورزی استان گلستان تقدیر کرد. حق‌شناس از عملکرد مطلوب بانک کشاورزی استان به جهت تلاش در استفاده از کلیه ظرفیت‌های بانک در مسیر تولید، اشتغال و شکوفایی اشتغال استان و همچنین پیگیری در جذب اعتبارات اشتغال پایدار روستایی و عشایری کشور تشکر و با اهدای لوح از وحید صیادی مدیر شعب بانک در استان گلستان قدردانی کرد.

قدردانی استاندار همدان از بانک کشاورزی

استاندار همدان با اهدای لوح از عملکرد بانک کشاورزی برای دستیابی و تحقق اهداف سند راهبردی و برنامه عملیاتی این استان تشکر و قدردانی کرد. سید سعید شاه‌رخی از اهتمام و مشارکت این بانک برای دستیابی و تحقق اهداف سند راهبردی و برنامه عملیاتی استان همدان همچنین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و مصوبات شورای برنامه‌ریزی و توسعه این استان در سال ۱۳۹۹ تشکر و قدردانی کرد.

قدردانی وزارت جهاد کشاورزی از عملکرد بانک کشاورزی

معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور با ارسال لوح سپاس، از خدمات و تلاش‌های ارزنده بانک کشاورزی در تهران بزرگ قدردانی کرد. دکتر مسعود منصور در این لوح با اشاره به حمایت بانک کشاورزی از توسعه پایدار منابع طبیعی و حفاظت مسئولانه و همه‌جانبه از انفال الهی، از تلاش و تعامل سازنده این بانک در راستای انجام وظایف و ماموریت‌ها در سال ۱۳۹۹ تشکر کرد.



قدردانی رئیس مجمع نمایندگان استان زنجان از بانک کشاورزی

رئیس مجمع نمایندگان استان زنجان در مجلس شورای اسلامی با اهدای لوح سپاس از عملکرد بانک کشاورزی برای حل مشکلات بخش کشاورزی در این استان تشکر و قدردانی کرد. سیدمرتضی خاتمی نماینده مردم ماهنشان، ایچرود و رئیس مجمع نمایندگان استان زنجان در مجلس شورای اسلامی، از تلاش‌های کارکنان این بانک برای حل مشکلات و رشد و توسعه بخش کشاورزی استان زنجان تشکر و قدردانی کرد.

قدردانی معاون وزیر جهاد کشاورزی از عملکرد بانک کشاورزی

محمد مهدی برومندی معاون وزیر جهاد کشاورزی با اهدای لوح سپاس، از عملکرد مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان فارس تشکر و قدردانی کرد. معاون وزیر جهاد کشاورزی با توجه به عملکرد مطلوب این مدیریت در راستای تحقق اهداف بخش کشاورزی، با اهدای لوح به محمدحسن رزاق‌منش مراتب قدردانی خود را اعلام کرد.

قدردانی رئیس مجمع نمایندگان استان کرمان از بانک کشاورزی

شهباز حسن‌پور نماینده مردم شهرستان‌های سیرجان و بردسیر و رئیس مجمع نمایندگان استان کرمان با اهدای لوح سپاس از عملکرد بانک کشاورزی قدردانی کرد. حسن‌پور در این لوح از زحمات بانک کشاورزی در حل و فصل مشکلات کشاورزان و رفع موانع تولید و پرداخت تسهیلات قدردانی کرد.



قدردانی مدیرکل بهبیستی استان فارس از عملکرد بانک کشاورزی

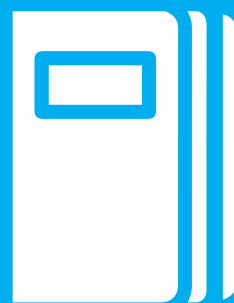
مدیرکل بهبودیستی استان فارس با اهدای لوح سپاس از عملکرد بانک کشاورزی در همراهی با خانواده بزرگ بهبودیستی این استان تشکر و قدردانی کرد. سید محمدصادق کشفی‌نژاد از همکاری‌های صمیمانه و حمایت‌های بی‌دریغ این مدیریت با خانواده بزرگ بهبودیستی فارس تشکر و قدردانی کرد.

قدردانی رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره) از بانک کشاورزی

سیدمرتضی بختیاری، رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره) از عملکرد بانک کشاورزی قدردانی کرد. با توجه به عملکرد مطلوب بانک کشاورزی استان کرمان، در خصوص پرداخت تسهیلات و ایجاد اشتغال در استان، مراتب قدردانی کمیته امداد امام خمینی (ره) با اهدای لوح سپاس ابراز کرد.

قدردانی استاندار کرمان از بانک کشاورزی

استاندار کرمان از اقدامات و خدمات بانک کشاورزی در رونق اقتصادی و حمایت از روستائیان جنوب استان کرمان قدردانی کرد. دکتر زینی‌وند با اهدای لوح سپاس از تلاش‌ها و خدمات بانک کشاورزی در ایفای رسالت اجتماعی و خدمت‌رسانی به مردم روستاهای جنوب استان کرمان قدردانی کرد.



درسنامه

وجوه شغلی کارکنان شعب و باجه‌نشینان؛

خدمت از خدمت‌دهنده جدا نیست

بخشی از سیستم ارائه خدمت، مشاور و راهنمایی مشتریان، فروش خدمات جدید) را ایفا کند. از این‌رو کارکنانی که در تماس با مشتریان هستند توأمان باید هم به اهداف عملیاتی و هم اهداف بازاریابی توجه داشته باشند. از یک طرف کارکنان باید خدمت را تولید و ارائه کنند و در حقیقت باید تولیدکننده باشند و از طرف دیگر آنها مسئولیت بازاریابی را نیز برعهده دارند.

تقابل نقش‌ها

ممکن است از نگاه مشتریان، کارکنان

مشتریان، رفتارها و نقش‌های ایفا شده کارکنان باجه بانک را بیش از سایر جنبه‌های عملیات بانکی به خاطر سپرده و بر این اساس می‌توان گفت کارکنان شعبه یکی از مهمترین بخش‌های خدمات بانکی محسوب می‌شوند. به سخنی دیگر به‌دلیل ویژگی تفکیک‌ناپذیری خدمات بانکی، ما تمایل داریم که ارائه‌کننده خدمت را از خدمت ارائه‌شده جدا ندانیم.

یک کارمند باجه باید چندین نقش (مثلا به‌عنوان بخشی از خدمت دریافت‌شده،



داخلی سازمان هستند. کارکنان باجه نقش مهمی در درک، پالایش و تفسیر اطلاعات و منابع به داخل بانک و از بانک به نهادهای بیرونی‌اش دارند. بنابراین در اولین گام باید کارکنان مناسب را برای ارائه خدمات انتخاب کرد.

مهارت‌های فردی

کارکنان شعب فروشنده خدمات بانکی و مالی بوده، هر چند که هم‌زمان تولیدکننده خدمت نیز هستند. به علاوه تحقیقات نشان می‌دهد که مهارت‌های برقراری ارتباط با مشتریان و خدمت به مشتری از جمله مهمترین مهارت‌هایی است که یک کارمند شعبه باید داشته باشد. از این‌رو کارمند شعبه در نقش یک فروشنده باید بدانند که چگونه با مشتریان رفتار کند و در تعاملات خود با آنان باید چه نکاتی را مدنظر قرار دهد.

در نیروی انسانی جهت بهبود ارائه خدمات برابر، به معنای سرمایه‌گذاری مستقیم در تکنولوژی‌های تولید برای بهبود محصولات صنعتی است. از آنجا که کارکنان یک بانک بیانگر خود بانک هستند و مستقیماً می‌توانند رضایت‌مندی مشتری را تحت تأثیر قرار دهند، آنها نقش بازاریاب‌های یک شرکت تولیدی را ایفا می‌کنند. همچنین آنها به‌صورت فیزیکی بخشی از محصول بوده و محصول را تولید می‌کنند و همچنین از دیدگاه تبلیغاتی، آنان نمادهای متحرک بانک به‌شمار می‌روند.

مرزبانان بانک

آری؛ از کارکنان باجه به‌عنوان مرزبانان یا سفیران بانک هم یاد می‌شود چراکه آنها در مرز و خط مقدم بانک فعالیت می‌کنند. مرزبانان، عامل اتصال مشتریان خارجی و محیط بیرونی با عملیات

به‌عنوان شواهد فیزیکی (که خود یکی دیگر از عناصر آمیخته بازاریابی خدمات است) به‌شمار روند. به‌طور خلاصه می‌توان گفت که کارکنان نقش سه‌گانه‌ای در ارائه خدمت ایفا می‌کنند. آنها به‌عنوان متخصصان عملیاتی، بازاریاب و بخشی از خدمت، ایفای نقش می‌کنند. این چندگانگی یا کثرت نقش ممکن است به تضاد نقش‌ها بین کارکنان منجر شود. در نتیجه سازمان‌هایی که وجوه خدمت گسترده‌ای دارند تمایل به مدیریت محکم‌تر و جدی‌تری نسبت به سازمان‌هایی که اینگونه نیستند، دارند و از آنجا که عنصر انسانی، ثبات در ارائه خدمت را مشکل‌تر می‌سازد، بنابراین مسئولیت آنها را برای بهبود کیفیت و بهره‌وری مشکل می‌کند.

ضرورت ارتقای توانمندی‌های نیروی انسانی بانک

نظر به موارد مطرح‌شده، سرمایه‌گذاری

انتظارات و خواسته‌های مشتریان را چگونه مدیریت کنیم

برتر از رابطه عادی فروشنده - مشتری

زمانی که این نظریه معروف بازاریابی در اواسط دهه ۱۹۸۰ میلادی مطرح شد که هزینه جذب یک مشتری جدید به ۹ برابر هزینه نگهداری مشتریان فعلی می‌رسد، شاید چندان وقعی به آن نهاده نشد؛ چراکه نه عرضه خدمات و محصولات به وسعت کنونی بود و نه مشتریان، و سواس زمان حاضر را در انتخاب محصولات و خدمات داشتند. اما طی سال‌های اخیر، روز به روز این اصل بازاریابی بیش از گذشته مورد توجه واقع شده و سازمان‌ها برای نگهداری مشتریان خود، دست به ابتکارات جالبی می‌زنند. بانک‌ها و موسسات هم نه تنها از این گود رقابت خارج نیستند که با شدت و حدت بیشتری برای نگهداری مشتریان خود تلاش می‌کنند و برای خواسته و انتظارات مشتریان خود برنامه دارند؛ تلاش و برنامه‌ای که به ثمر نشستن آن، نیازمند توانمندی بالای کارکنان شعب و به صورت ویژه کاربران باجه است. فارغ از تمام روش‌های تخصصی و مبنایی علمی، در نوشتار حاضر شش متد ساده اما کارآمد را به شما معرفی می‌کنیم که به کار بستن آنها، از مشتریان شما، مشتریان وفاداری خواهد ساخت که هیچگاه شما را ترک نخواهند کرد. این متدها به شما کمک می‌کنند با مشتریان تان روابطی دیرپا و مستحکم برپا کنید تا در زمان‌های خوب و بد در کنار شما باقی بمانند.

روابطان، هم برای دادن خبرهای خوب و هم برای خبرهای بد حرفه‌ای عمل کنید، وجود این تماس مستمر می‌تواند فضا را به نفع شما تغییر دهد. وقتی ارتباط مستقیم و شفاف باشد اعتماد شکل می‌گیرد و موجب می‌شود تا پایه‌های روابط طولانی‌مدت میان شما بنا شود.

توافق روی استراتژی، اهداف و مناسبت‌ها
تا زمانی که میان شما و مشتری تان روی استراتژی، اهداف و مناسبت‌ها توافق وجود نداشته باشد، همیشه این خطر وجود دارد که آنها متوجه نشوند عملکرد شما را چگونه باید ارزیابی کرد و چه چیزهایی را موفقیت محسوب کنند. از این‌رو پیشنهاد می‌کنیم یک سند برای اهداف کاری تنظیم کنید که در آن جزئیات برنامه، بودجه‌ها و معیارها مشخص شده باشد. این سند باعث می‌شود تا سردرگمی‌هایی که به واسطه توقعات ایجاد می‌شود، کم شده و می‌توان امیدوار بود مشکلات به سادگی و

روابط را به گونه‌ای بنا کنید که برتر از رابطه عادی مشتری - فروشنده باشد به تجربه ثابت شده است که فعالان اقتصادی تمایل دارند با کسانی کار کنند که نه تنها به آنها احترام می‌گذارند بلکه دارای شخصیتی دوست‌داشتنی هستند. بنابراین باور داریم که توسعه روابط شخصی سبب تحکیم روابط تجاری نیز می‌شود. درباره وضعیت خانوادگی مشتری تان اطلاعات کسب کنید، ببینید اوقات فراغت‌شان را چگونه می‌گذرانند، دوست دارند به چه جاهایی بروند و از همه مهم‌تر چه چیزی انگیزه فعالیت روزانه را در آنها به وجود می‌آورد. هنگامی که شما دریافتید که چه چیزهایی در زندگی شخصی آنها اهمیت دارد، می‌توانید آنها را در رابطه تجاری تان لحاظ کنید.

مرتب در تماس باشید و مشکلات را مستقیماً بیان کنید
معمولاً ریشه اغلب مشکلاتی که با مشتریان به وجود می‌آید، کم بودن تماس و مرادده است. اگر در

به صورت مرادده‌ای حل شود.

مشاور باشید

وقتی به مشتری مشاورت می‌دهید و او را

شنونده خوبی باشید

شنیدن یکی از چالش‌برانگیزترین و کم‌استفاده‌ترین ابزارها در مدیریت مشتری است. بسیاری از مشتریان قدرت بیان و توصیف صحیح کاری که می‌خواهند انجام دهند را ندارند. در چنین مواردی شما باید برای تشخیص نکات کلیدی پیام آنها علاوه بر مهارت شنیداری، قدرت درک و شهود بالایی داشته باشید. یکی از بهترین راه‌ها برای جبران ضعف بیان مشتریان این است که شنیده‌ها و برداشت خودتان از صحبت‌های آنها را برایشان تکرار کنید و درستی برداشت خود را از نکاتی که بی‌اندازه روی انتظارات آنها تأثیرگذار است، به تایید خودشان برسانید.

بودجه واژه بدی نیست

اگر درباره بودجه روراست و صادق نباشید بسیاری از روابط خیلی سریع به بن‌بست می‌خورند. اولین قدم برای تنظیم بودجه واضح و قابل فهم، واقع‌بین بودن است. در تمام مراحل برنامه‌ریزی برای بودجه باید تماس مستمر و گفت‌وگو درباره آن در دستور کار قرار داشته باشد. اگر این جزئیات را تا زمان نهایی شدن و انتشار سند بودجه به مشتری نگویید به احتمال زیاد دیگر یک مشتری خشنود نخواهید داشت و در عوض ممکن است مغبون عملکرد خودتان شوید.

در پایان توانایی شما برای مدیریت انتظارات مشتری بستگی تام دارد به استفاده مناسب شما از توانایی قدرت محاوره شما. اگر کارها را به شانس واگذار کنید شانس هم شما و هم مشتریان‌تان را ناامید خواهد کرد. در عوض اگر برای شنیدن، زمان اختصاص دهید، در محاوره و تعامل با مشتریان فعال باشید، مسئله را به صورت واضح و شفاف بیان کنید، انتظارات مشتریان‌تان را منطبق بر واقعیات و شرایط نگه خواهید داشت و زمینه را برای رشد روابط بلندمدت با مشتریان فراهم کرده‌اید.



به شما معطوف شود. اگر در ارائه این مشاوره صحیح و بی‌طرفانه ناکام باشید؛ خودتان را به یک «بله قربان‌گو» تبدیل می‌کنید که سرانجام طرد خواهد شد.

راهنمایی می‌کنید، تبدیل به یاری واقعا ارزشمند برای او می‌شوید. این شیوه از مکالمه باز موجب می‌شود تا احترام به شما بیشتر شده و اطمینان بیشتری

کرونا؛ روزه‌داری و بایدهای تغذیه

ایمنی بدن با خوراکی‌های سالم بالا
می‌رود

تمام منابع علمی و تغذیه‌ای معتبر جهان به همه افراد جهان توصیه می‌کنند با انتخاب خوراکی‌های مناسب و سالم، سیستم ایمنی بدن را هوشیار نگه دارند. این توصیه در ماه رمضان و برای افراد روزه‌دار با تاکید بیشتری مطرح می‌شود. اگر افراد روزه‌دار بخواهند برای حفظ سلامت بدن و بهبود عملکرد سیستم ایمنی قدمی

ماه رمضان امسال با سال‌های گذشته کمی تفاوت دارد. این روزها که همه افراد جامعه درگیر ویروس کرونا و عواقب ناشی از آن هستند، شاید این پرسش برای خیلی‌ها مطرح شود که با توجه به شیوع این بیماری در ایام روزه‌داری چطور می‌توانیم با رعایت اصول تغذیه‌ای، هم بدن را سالم نگه داریم و هم روزه بگیریم؟

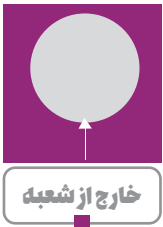


پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱

فروردین ۱۴۰۰



بہتر است اولین خوراکی پس از بیداری، مقداری میوه، سبزی، صیفی یا ماست و خیار کم چرب و بدون نمک باشد. پس از آن و با یک فاصله ۵ تا ۱۰ دقیقه ای می‌توان وعده سحری را مانند وعده ناهار اما با گوشت کمتر مصرف کرد. برنج، نان‌های سبوس‌دار مانند سنگک، بربری و تافتون می‌توانند برای وعده سحری مناسب باشند. توصیه به مصرف کمتر گوشت‌ها در وعده سحری به این دلیل است که متابولیسم هضم گوشت به آب فراوانی در بدن نیاز دارد و این مسئله می‌تواند موجب ایجاد حس تشنگی در طول روز شود. بہتر است مصرف خوراکی‌های شور، ترش، تند، پرادویه و بودار مانند سیر و پیاز هم از وعده سحری کنار گذاشته شود و برای پیشگیری از کم‌آبی بدن در طول روز هم مصرف آب ساده، آب جوش یا جای بسیار رقیق در برنامه فرد روزهدار قرار بگیرد.

این روزها که منابع بهداشتی جهان بسیار بر مسئله ماندن در خانه تاکید دارند، بہتر است که روزهداران هم این اصل را با وسواس بیشتری رعایت کنند. ہرچہ افراد روزهدار کمتر در این روزها که هوا روبہ گرمی می‌رود، از خانه خارج شوند، بدن‌شان هم کمتر با کم‌آبی، افت انرژی و تضعیف سیستم ایمنی مواجه می‌شود بنابراین، روزهداران باید در این روزها، سبزی‌ها و میوه‌های آبدار فصل را برای پیشگیری از کم‌آبی و افت بدن مصرف کنند. نکته جالب برای افراد مبتلا بہ چاقی و اضافه وزن هم این است کہ ماه رمضان می‌تواند فرصت مناسبی برای رسیدن آنها بہ وزن مطلوب باشد. تحقیقات نشان داده چاقی و اضافه وزن می‌تواند بہ دلیل ایجاد اختلالات متابولیکی، عامل خطری برای تضعیف سیستم ایمنی بدن در برابر عوامل ویروسی و عفونی مانند کروناویروس باشد.

دکتر محمدرضا وفا، متخصص تغذیہ و دانشیار دانشگاه علوم پزشکی

ماہ رمضان امسال در نقاط مختلف کشور ممکن است ۱۵ تا ۱۷ ساعت ناشتایی را برای فرد روزهدار بہ همراه داشته باشد. بنابراین بسیار ضروری است در این ساعات بدن با افت انرژی و افت عملکرد سیستم دفاعی مواجه نشود. توصیه ما این است کہ افراد روزهدار در وعده‌های سحری، افطاری و شام از ۴ گروه اصلی غذایی بہ شکل مفید آنها استفاده کنند، مثلاً از گروه نان و غلات بہ مصرف نان و غلات سبوس‌دار توجہ داشته باشند؛ از گروه شیر و لبنیات حتماً محصولاتی کہ بین ۱/۵ تا ۱/۵ درصد چربی دارند را مصرف کنند و تا حد امکان دور محصولات پرچرب را خط بکشند؛ از گروه گوشت‌ها مصرف گوشت ماهی، گوشت‌های سفید و درنهایت گوشت‌های قرمز بدون چربی قابل مشاهده توصیه می‌شود؛ میان سبزی‌ها، میوه‌ها و صیفی‌ها نیز تقریباً محدودیتی وجود ندارد و این گروه از مواد غذایی می‌توانند بہ صورت فراوان در وعده افطار تا سحر یا همراه با افطاری و سحری مصرف شوند.

توصیہ‌هایی برای روزهداران

متأسفانہ با توجہ بہ شرایط پیش آمده در اثر درگیری جهان با ویروس کرونا، شیوہ زندگی افراد بسیاری تغییر کرده است. تعطیلی مدرسه‌ها، تعطیلی برخی مشاغل و کوتاه شدن زمان کار پدرها و مادرها، همگی دست بہ دست ہم داده‌اند تا شیوہ زندگی بعضی خانواده‌ها کاملاً تغییر کند. آشفته شدن نظم خواب و خوراک از مهم‌ترین این تغییرات است بنابراین بہ تمام افراد روزهدار توصیه می‌کنیم برای اینکہ بتوانند روزهداری سالمی را پشت سر بگذارند و اصول تغذیہ‌ای را در این روزهای ماہ رمضان رعایت کنند، برنامه مشخصی برای ساعات خواب داشته باشند.

براساس این برنامه مشخص و الگوی درست، افراد روزهدار باید حداقل یک ساعت قبل از اذان صبح بیدار شوند.

بردارند، باید توجہ ویژه‌ای بہ نقش پررنگ آنتی‌اکسیدان‌ها در برنامه غذایی داشته باشند. تمام افراد روزهدار باید برای پیشگیری از افت عملکرد سیستم دفاعی بدن تا می‌توانند حجم فراوانی از میوه‌ها، سبزی‌ها و صیفی‌ها را در رژیم غذایی روزانہ و در وعده‌های سحری، افطاری و شام بگنجانند. این افراد باید حتماً از پروتئین‌های گیاهی، پروتئین‌های حیوانی کم چرب، روغن‌های غیراشباع مانند روغن‌های گیاهی، شیر و لبنیات کم چرب استفاده کنند و تا جایی کہ می‌توانند، دور مصرف قند و شکر، نمک، غذاهای آماده و رستورانی خط بکشند. مصرف فراوان چای غلیظ و قہوہ ہم در ایام روزهداری بہ دلیل ایجاد کم‌آبی در بدن و اثرگذاری منفی بر سیستم ایمنی بہ هیچ‌وجه توصیه نمی‌شود.

روزهداری برای افراد سالم مشکلی ندارد

برای پاسخ بہ این پرسش باید بدانید محدودیت دریافت کالری بہ صورت دورہ‌ای می‌تواند بہ هوشیار کردن سیستم ایمنی کمک کند بنابراین روزہ گرفتن در این روزها برای افراد کاملاً سالم کہ هیچ مشکلی از نظر سلامت ندارند و شرایط اساسی روزهداری از نظر علم تغذیہ را ہم رعایت می‌کنند، کاملاً بدون مشکل خواهد بود و حتی می‌تواند برای سیستم ایمنی بدن آنها مناسب هم باشد. این در حالی است کہ اگر فردی دچار نقص سیستم ایمنی باشد، با بیماری کووید-۱۹ درگیر شدہ باشد، بیماری متابولیک داشته باشد (دیابت، فشار خون بالا و کلسترول خون بالا)، در حال مصرف دارو باشد، بیماری خاص داشته باشد، مبتلا بہ بیماری‌های قلبی باشد یا در حال سپری کردن دورہ درمان برای هر بیماری‌ای باشد باید در مورد روزهداری با پزشک معالج خودش مشورت کند. البتہ این توصیه در ماہ‌های رمضان تمام سال‌ها مطرح می‌شود و تنها محدود بہ امسال نیست.

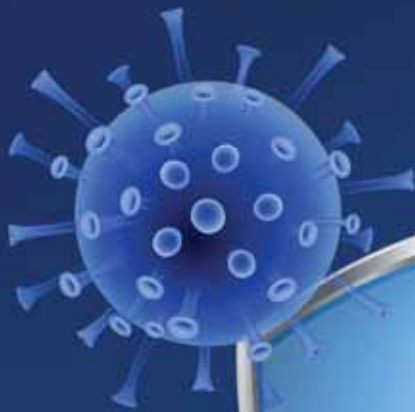
گزینه اول: رعایت پروتکل‌های بهداشتی

این حرف دهان‌به‌دهان می‌چرخد که اوضاع بر وفق مراد نیست. چون ویروس، ساز خودش را می‌زند و راه خودش را می‌رود و حسابی مجال جولان یافته و مدام در حال تکثیر است. در چنین شرایطی برای حفظ سلامت خود و اطرفیان مان چاره‌ای جز رعایت پروتکل‌های بهداشتی نداریم. بهترین نسخه برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی هم پیشنهاد‌های سازمان بهداشت جهانی است که بارها بر آن تاکید کرده است.

کسی که در حال عطسه یا سرفه است باید حداقل ۱ متر فاصله وجود داشته باشد؛ چرا اینکار مهم است؟ وقتی فردی عطسه یا سرفه می‌کند، از این راه ذرات مایعی را از بینی یا دهان خود به بیرون پخش

توصیه‌های سازمان بهداشت جهانی

- مرتب دست‌های خود را بشوید از یک شوینده الکلی برای شستشوی دست‌های خود استفاده کنید در صورت عدم دسترسی از آب و صابون (ترجیحا مایع) استفاده کنید؛ چرا دست‌ها مهم هستند؟ شستشوی دست‌ها با آب و صابون یا استفاده از شوینده‌های الکلی ویروس‌هایی را که ممکن است در دست‌های شما خانه کرده باشند، از بین می‌برد.
- فاصله خود را با دیگران رعایت کنید. بین شما و





تاکید مدیرعامل بانک کشاورزی بر رعایت هر چه بیشتر پروتکل های بهداشتی

روح الله خداحمی مدیرعامل بانک کشاورزی بر مراقبت های بیشتر و رعایت دقیق پروتکل های بهداشتی در دوران کرونا، با هدف حفظ سلامتی همکاران و خانواده ها تاکید کرد و خواستار نظارت دقیق تر مسئولان بهداشت بانک بر روند درمان مبتلایان و به کارگیری روش های موثر تر برای بهبودی آنان شد.

خداحمی در جلسه ستاد مقابله با کرونای بانک کشاورزی علاوه بر مطالب فوق بر ارائه خدمات هر چه بهتر به مشتریان حتی در روزهای قرمز کرونایی تاکید کرد و افزود: دورکاری نباید مانع خدمت رسانی شود و باید با تقسیم کارها و پیگیری امور، نسبت به انجام وظایف محوله اقدام شود.

می کند؛ ذراتی که ممکن است حاوی ویروس باشند. اگر فاصله درست را با فرد رعایت نکرده باشید، این ذرات از راه تنفس وارد بدن شما می شوند که می توانند ویرس کووید-۱۹ را هم با خود داشته باشند.

● از دست زدن به چشم ها، بینی و دهان خود خودداری کنید. همانطور که می دانید دست ها با بسیاری از سطوح تماس داشته و می توانند حاوی ویروس باشند. در صورت آلوده شدن دست های ما می توانند ویروس را به چشم ها، بینی یا دهان ما منتقل کنند. از این اجزای بدن نیز ویروس به داخل بدن راه پیدا کرده و باعث بیماری می شود.

● بهداشت تنفسی خود را رعایت کنید. در حقیقت باید اطمینان حاصل کنید که هم خود شما هم افراد دور و برتان از این اصول بهداشتی پیروی می کنند. اما این اصول به چه معناست؟ در هنگام عطسه یا سرفه دهان و بینی خود را با دستمال کاغذی و در صورت عدم دسترسی با آرنج تان بپوشانید. سپس بلافاصله دستمال را در یک سطل زباله در بسته بیندازید؛ چرا باید این کار را بکنیم؟ ذرات ویروس را پراکنده می کنند. با رعایت بهداشت تنفسی شما اطرافیان خود را از ویروس هایی مثل آنفلونزا، سرماخوردگی و مهم تر از همه کووید-۱۹ محافظت می کنید.

● اگر تب، سرفه یا دشواری در تنفس داشتید؛ بلافاصله به دنبال مراقبت های پزشکی باشید. در صورتی که احساس بیماری دارید، در خانه بمانید. اگر هم تب، سرفه یا مشکل در تنفس در خود مشاهده کردید، فوراً به دنبال خدمات پزشکی مراکز درمانی شهر خود باشید؛ چرا؟ این مراکز درمانی محلی به تازه ترین اطلاعات دسترسی دارند. در صورت بروز مشکلی آنها می توانند شما را راهنمایی کرده و مانع انتشار ویروس و دیگر عفونت ها شوند.

مقابله با استرس کرونا

● احساس غم، اضطراب، سردرگمی، ترس یا حتی عصبانیت در طول این دوره امری طبیعی است. بنابراین صحبت کردن با یک فرد مورد اعتماد می تواند به شما کمک کند. با خانواده و دوستان خود در تماس باشید.



● اگر باید در خانه بمانید، یک سبک زندگی سالم را دنبال کنید. یعنی رژیم غذایی و خواب مناسب، ورزش و تماس با عزیزان تان در خانه یا از راه تلفن و شبکه های اجتماعی با دیگر اعضای خانواده و دوستان تان.

● برای مقابله با احساسات منفی خود به سراغ نوشیدنی های الکلی، سیگار یا چیزهایی از این دست نروید. اگر احساس درماندگی می کنید با یک مشاور صحبت کنید.

● اگر احساس نگرانی یا آشفتگی می کنید؛ زمانی را که خود و خانواده تان صرف تماشا یا گوش کردن به اخبار ناراحت کننده در مورد این بحران می کنید، کاهش دهید.

● به گذشته رجوع کنید. از چه مهارت هایی برای مقابله با موقعیت های استرس زا استفاده کرده اید؟ حرکات یوگا، مدیتیشن یا حتی گوش دادن به موسیقی آرامش بخش؟ دوباره از این مهارت ها برای کاهش استرس خود بهره ببرید.

مخترع جوان عنوان بهترین تکنولوژی و استارت‌آپ ورزشی و سلامت جهان را از آن خود کرد

افتخار آفرینی فرزندی از خانواده بانک کشاورزی

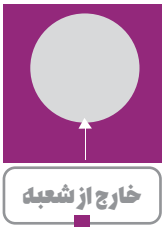
حسین نیک‌کار، فرزند همکار پیشکسوت بانک کشاورزی آقای حمیدرضا نیک‌کار، موفق شد به عنوان مخترعی جوان در میان صاحبان ۱۰ تکنولوژی برتر ورزشی و سلامت جهان جای گیرد. وی به عنوان پژوهشگر و مخترع ملی و بین‌المللی از استان خراسان جنوبی در جشنواره ۲۰۲۱ کشور قطر خوش درخشید و عنوان برترین تکنولوژی و استارت‌آپ جهان در سال ۲۰۲۱ را کسب کرد. تکنولوژی‌های این جوان ایرانی که با نام NSAttech در جهان شناخته می‌شود شامل استعدادیاب هوشمند ورزش و سلامت بازی آنلاین آموزشی سیستم تماشاگر مجازی و چندین تکنولوژی دیگر است. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگو با حسین نیک‌کار جوان نخبه کشور است. او متولد ۱۳۶۸ و دکترای تخصصی فیولوژی ورزش دارد.

بزرگترین و با ارزش ترین موفقیت بنده در طول این سالها بود و مشخص شد که جزو استارت آپ های برتر جهان در کشور قطر شناخته شده ایم این در حالست که گروه ما با عنوان NSAttech تنها شرکت کننده ایرانی این رقابتها بود. در واقع nsatech یک محصول استعدادیاب ورزش و سلامت است که در حوزه آنالیز و تحلیل حرکت کاربرد دارد و به عنوان یک ربات عمل می‌کند و در واقع می‌تواند در حرکات ورزشی و حوزه سلامت و پزشکی به مربیان ورزشی و پزشکان ورزشی کمک کند ،به این صورت که فرم و استایل و تکنیک افرادی که موفق هستند مثل بازیکن‌های بزرگی از جمله مسی ،رونالدو در فوتبال، راجر فدرر،رافائل نادال، نواک جکویچ در تنیس و دیگر بازیکن‌هایی که استایل حرکتی حرفه ای دارند را به خوبی شناسایی کند. این محصول را می توان به‌عنوان کمک مربی و یا به‌عنوان همراه بازیکن از آن استفاده کرد،به این نحو که به شما نشان می دهد، حرکتی که انجام می دهید چقدر صحیح است، و اینکه چه کاری باید در لحظه ورزش انجام دهید که بتوانید اشتباه خود در حرکت را اصلاح کنید. نکته ی مهم تر دیگر در این تکنولوژی این است که می توان از آن در پزشکی نیز کمک گرفت، چرا که در حرکات اصلاحی بسیار کاربردی است، همچنین در ارگونومی سلامت کاربرد دارد و در ضمن به زودی به یک ربات کمکی تبدیل خواهد شد و علاوه بر استفاده در باشگاه های ورزشی، برای مراکز پزشکی ورزشی سلامت کاربرد دارد. علاوه بر این در بحث کرونا چون تحرک کاهش یافته و بیشتر باشگاه‌های ورزشی تعطیل شده است و یا خانواده‌ها نگران انجام صحیح حرکات ورزشی در خانه هستند، می‌توانند به عنوان یک اپلیکیشن از آن استفاده کنند. جالب است بدانید این تکنولوژی قابلیت پیش‌بینی دارد که در شما در آینده چقدر امکان رسیدن به یک بازیکن حرفه‌ای را دارید. در کنار آن یک سری برنامه‌های تمرینی اصلاحی و ورزشی در اختیار



NSAttech چیست؟

NSAttech یک محصول و تکنولوژی استارت آپ ورزشی هست که در حوزه ورزش سلامت در سال ۲۰۲۱ بین ۳۰۰۰ استارت آپ از ۷۰ کشور جهان مثل آمریکا و انگلیس و ایتالیا و... که برخی از رقبای اصلی ما بودند در جمع برترین‌های جهان در کشور قطر انتخاب شد. این محصول ابتدا با رقابت با حریفان خود در جمع ۵۰ تکنولوژی برتر قرار گرفت و بعد از آن به جمع ۲۰ نفر برتر رسید که بعد از چند روز سخت و رقابت نفس گیر چند روز گذشته خبر بزرگی را دریافت کردیم که می‌توانم به جرات بگویم



که موفق شدیم.

درباره این رقابت استارت آبی توضیح دهید؟

بسیار رقابت سخت و سرنوشت سازی بود، این رقابت در حاشیه جام جهانی ۲۰۲۱ قطر برگزار شد به همین دلیل شرکت های بزرگ و قدرتمندی در آن شرکت کرده بودند. ما با خواست خدا و تلاش های گروه توانستیم به جمع این گروه های برتر راه پیدا کنیم، همانطور که عرض کردم، استارت آپ های برتر امکان حضور و رونمایی در جام جهانی را دارند، در بحث بین المللی معتبر خواهند شد و سرمایه گذاری اتفاق خواهد افتاد. در نتیجه ارزش آنها چندین میلیون دلار خواهند شد این استارت آپ جایزه ۱۴۰ هزار دلاری را دریافت کرد که بسیار می تواند به توسعه و سایت تکنولوژی های دیگر ما کمک کند چرا که محصولات ما همه جدید و لبه علم و دانش هستند و نیاز به هزینه دارند. اکنون ۷ درصد از تکنولوژی ما با عنوان NSAtch توسط

بانک قطر سرمایه گذاری شده است. البته ما ایرانی هستیم و عاشق کشور و هویت خود اما واقعا شرایط مساعدی برای رشد مهیا نیست و عدد های مورد نیاز ما برای رقابت با بهترین های جهان در ایران امکان پذیر نیست. البته ما در حال طراحی و تولید بازی های کامپیوتری ورزشی با رویکرد تحرک بیشتر در حین بازی هستیم که در آینده نزدیک برای کنسول های بازی نظیر playstation، xbox و غیره

ایجاد و روانه بازار خواهد شد. این محصول ما بازی آنلاین آموزشی در حوزه ورزشی و سلامت است چرا که به اعتقاد بنده یکی از مشکلات مهم در این بازیها این است که در آنها فعالیت بدنی انجام نمی شود و آموزشی اتفاق نمی افتد و همواره خانواده ها نگران این موضوع هستند که این موارد در بازی ما همه حل شده است.

از چه زمانی کارتان را برای این ایده شروع کردید؟

برنامه تحقیق و توسعه در اواخر سال ۲۰۱۹ آغاز شد و آنوقت فقط در حد ایده بود خیلی ها آن را رویا می پنداشتند و باور نداشتند اما با قدرت به کار خود ادامه دادم و از سال ۲۰۲۰ شروع کرده ایم در دی ماه ۱۳۹۸ در این رقابت شرکت کرده ایم و محصولات خود را طراحی کردیم و ساختیم در اسفند ۹۹ توانستیم به این مرحله راه پیدا کنیم واقعا شرایط سختی بود که به نتیجه رسیدیم.

کاربر قرار می گیرد و رویای یک بازیکن حرفه ای شدن به نحو شایسته ای کم می شود و شما کاملا می توانید متوجه بشوید که یک بازیکن حرفه ای چه کاری انجام می دهد تا شما هم همان کار را انجام دهید و یا در لحظه تکنیک و اشتباه خود را اصلاح کنید.

دیگر کشورها چه استقبالی از این محصول داشته اند؟

این برنامه در واقع دیتا و محصول با ارزشی است که در آینده تحول عظیمی را در حوزه استعدادیابی ورزشی و هوش مصنوعی ایجاد می کند اکنون در مراحل ثبت اختراع در آمریکا و اروپا را به صورت provisional patent طی می کند. در حال حاضر با ۵ مری برتر دنیا قرارداد بسته ایم که بهترین های جهان هستند و در رسانه ها کار ما را تحسین کردند و حاضر شده اند از این تکنولوژی استفاده کنند و در ساخت و طراحی این تکنولوژی مشاوره علمی و تجربی به ما دهند. که این نشان دهنده اعتبار

و ارزش و کیفیت کار ما است و جدید بودن محصول ما است علاوه بر این چون محصول ما قابلیت آنالیز بازیهای ورزشی آنلاین و پخش مستقیم را دارد، در بحث پخش تلویزیونی ورود کرده ایم که امیدواریم در جام جهانی ۲۰۲۲ بتوانیم از محدود کشورهایی باشیم که این تکنولوژی را بدست آورده و در رویدادهای مهم ورزشی از آن استفاده شود. ما رقاباتی هم که داشته ایم از آمریکا، آلمان، سنگاپور، انگلیس بودند که در حوزه

تکنولوژی و نوآوری در جهان حرف اول را می زنند و این افتخار بزرگی برای کشور است. می خواهم حسم را با خوانندگان محترم نشریه وزین شما به اشتراک بگذارم زمانی که در حال رقابت بودیم ابتدا شرکتی از آمریکا ارائه داد محصولش را برای داوران و سرمایه گذاران و بعد ما بودیم با پرچم ایران در این رقابت ها و بعد از ما دوباره کشور آمریکا بود. شرایط عجیب و احساسی داشتیم ما در میان ۲ تکنولوژی و شرکت بزرگ از آمریکا احاطه شده بودیم، آنها هم بسیار ثروتمند تر بودند هم بسیار حمایت شده بودند اما ما توانستیم شکست دهیم آن ها را با عدم حمایت و دستی خالی، فکر، ایده، پشتکار و استعدادمان ما را پیروز کرد. دقیقا حس قهرمانان ملی در مسابقات جهانی و المپیک به ما القا شد چقدر افتخار بر انگیز بود آن لحظه و چقدر برای بالابردن کشور ایران در رقابت بسیار سخت و فشرده تلاش کردیم. خدا را شاکریم



اما و اگرهای دانایی محوری!

چرا سازمان‌هایی که بهترین نیروها را جذب می‌کنند و آموزش و کسب اطلاعات روز را در اولویت دارند دانایی محور نمی‌شوند؟ نه اینکه نخواهند؛ با تمام وجود هم می‌خواهند و گام به گام در مسیر دانایی محور شدن گام برمی‌دارند. اما از نکاتی به باریکی یک تار مو غافل می‌شوند. در ادامه، گام‌های دانایی محوری در سازمان‌ها و اما و اگرهای محقق نشدن‌شان را با هم مرور می‌کنیم.

کارکنان را آموزش می‌دهند	اما	فرصت نمی‌دهند آنچه را آموخته‌اند به کار گیرند
از اجرای پروژه‌ها خیلی می‌آموزند	اما	تجربه‌ها و آموخته‌های خود را منتقل نمی‌کنند
برای هر مسئله‌ای کارشناس دارند	اما	راه دسترسی سهل به کارشناس را همه سازمان نمی‌دانند
همه چیز را به‌طور کامل مستند می‌کنند	اما	به خزانه دانایی خود دسترسی ندارند
فقط بهترین‌ها را استخدام می‌کنند	اما	بعد از چند سال رقبا آنها را از چنگ‌شان درمی‌آورند
درباره رقبایشان اطلاعات کامل دارند	اما	خودشان را به خوبی نمی‌شناسند
برای یادگیری از بهترین مدرسان بهره می‌گیرند	اما	نمی‌دانند هدفشان از یادگیری چیست

منبع:

کتاب مدیریت تطبیقی در چارچوب پارادایم‌های جدید
دکتر سلیمان ایران‌زاده



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۶ پیاپی ۲۸۱
فروردین ۱۴۰۰

از نو شروع کنید

قرن نو مبارک



مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل
keshavarzibank
www.bki.ir



از تو حرکت از باران برکت

طرح‌های سپرده‌پذیری باران



بانک کشاورزی

مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱

www.bki.ir

اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌المللی

