



پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۷

پیاپی ۲۸۲

اردیبهشت ۱۴۰۰



پرونده ماه: توسعه مکانیزاسیون

تحقق جهش؛ در مسیر پشتیبانی



سرمقاله	
۳	سرمایه ارزشمند
۴	رویداد
راهبرد	
۶	برنامه پرداخت ۷۷۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در سال ۱۴۰۰
۸	تقویت موتور بانک برای پشتیبانی از تولید
۱۰	تحقق ۱۲۲ درصدی برنامه
۱۲	پشتیبان توانمند تولید
۱۴	افزایش ۲۲ درصدی مشتریان فعال اینترنت بانک
۱۶	افزایش ۳۰ درصدی مشتریان همراه بانک کشاورزی
۱۸	بهره‌برداری از ۹ هزار و ۲۲۸ طرح
پرونده‌ها: تحقق جهش: در مسیر پشتیبانی	
۲۴	توسعه مکانیزاسیون: اولویت پرداخت
۲۶	فراتر از برنامه‌ها
۲۸	نهادهای محدود، تقاضای نامحدود
۳۰	برنامه‌ای برای کشاورزی مکانیزه و اقتصادی
۳۲	برنامه ۳۰ هزار میلیاردی
۳۴	تراکتور، ادوات و دنباله‌بندها در صدر
۳۶	بیشترین پرداختی در خوزستان، خراسان رضوی و فارس
گزارش	
۴۶	حمایتی ۲ هزار میلیاردی از زنان و جوانان روستایی
۴۹	قدردانی
نکادهمکار	
۵۰	گروه ویژه اقدام مالی (FATF): چپستی و کارکردها
دربینامه	
۵۲	چپستی مفهومی نوظهور به نام بانکداری اخلاقی
۵۵	کلیک‌هایی که ارتباط با مشتری را مدیریت می‌کنند
خارج از شعبه	
۵۸	چطور شاهنامه بخوانیم
۶۰	قاب آخر



پیام مهر



سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲

اردیبهشت ۱۴۰۰

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی

مدیرمسئول: صدرالدین کاظمی

مدیر اجرایی: احمد بهرامی

عکس: ابوالفضل روحانی، محمدمهدی بقائی

نشانی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نبش خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷.

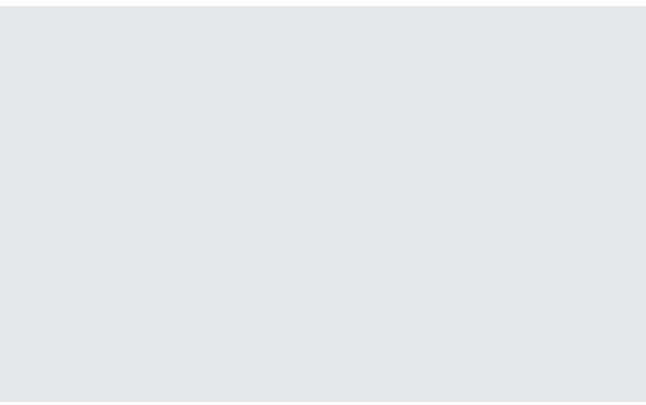
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶

اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰

نمابر: ۸۸۲۴۵۰۰۹

www.bki.ir



۳۳

تحقق جهش: در مسیر پشتیبانی

بخش کشاورزی سال ۹۹ را با جهشی قابل توجه در توسعه مکانیزاسیون پشت سر گذاشت؛ جهشی که در زنجیره بخش اثرگذار بود و ارزش افزوده را برای فعالان بخش کشاورزی به همراه داشت. بدون تردید جهش مکانیزاسیون طی سال ۹۹ به پشتوانه تسهیلات بانک کشاورزی حاصل شده است. پرونده ماه این شماره «پیام مهر» به توسعه مکانیزاسیون بخش کشاورزی اختصاص یافته است.



۶

برنامه پرداخت ۷۷۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در سال ۱۴۰۰

مدیرعامل بانک کشاورزی در جمع رسانه‌های تخصصی بخش کشاورزی تشریح کرد روح‌اله خداحرمی، مدیرعامل بانک کشاورزی صبح روز ۲۷ اردیبهشت ماه و همزمان با روز ارتباطات و روابط عمومی در دیدار با اصحاب رسانه‌های تخصصی بخش کشاورزی، برنامه‌های این بانک در سال ۱۴۰۰ را تشریح کرد.



۱۴۶

حمایتی ۲ هزار میلیاردی از زنان و جوانان روستایی

۳۰ فروردین ماه ۱۴۰۰ در دیدار جمعی از خیران و فعالان سازمان‌های مردم نهاد با رئیس جمهور، مدیرعامل موسسه تاک به عنوان همکار بانک کشاورزی در طرح تامین مالی خرد، ضمن ارائه گزارش عملکرد این پروژه، از حمایت‌ها و همکاری‌های چندین ساله بانک کشاورزی در اجرای برنامه تامین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی تشکر و قدردانی کرد.



۲۸

نهاددهای محدود، تقاضای نامحدود

چرا مکانیزاسیون، باید اولویت بخش کشاورزی باشد؟

جمعیت رو به افزایش جهان و کمبود نهاده‌ها، سبب شده دسترسی به غذای سالم و کافی برای تمام مردم جهان دشوار و دشوارتر شود. گرم شدن زمین و از بین رفتن منابع طبیعی هم مزید بر علت شده تا جهان چاره‌ای جز بهره‌وری بیشتر از داده‌های ثابت و حتی رو به کاهش نداشته باشد...



۵۵

کلیک‌هایی که ارتباط با مشتری را مدیریت می‌کنند

اینکه یک مشتری از خدمات شما راضی باشد بسته به خدماتی است که موسسه شما ارائه می‌کند یا اینکه نحوه ارائه خدمات شما است؟ سرویس‌هایی که به مشتری ارائه می‌شود باید تمام سلاقی یک مشتری را تامین کند یا اینکه منافع عمومی مشتریان را در نظر گیرد...



۵۰

گروه ویژه اقدام مالی (FATF): چیستی و کارکردها

مدتی است بحث از یک سازمان بین دولتی به نام گروه ویژه اقدام مالی یا همان FATF که مخفف کلمات (Financial Action Task Force) و عضویت ایران در آن بر سر زبانها افتاده و مورد توجه قرار گرفته است. در این میان عده‌ای از طرفداران این طرح به مزیت‌های عضویت ایران می‌پردازند و عنوان می‌کنند...



مقام معظم رهبری:

«تولید یعنی چه؟ مقصودم فقط تولید کالا نیست؛ تولید در یک گستره وسیع باید شعار ملت باشد. تولید کار، تولید علم، تولید فناوری، تولید ثروت، تولید معرفت، تولید فرصت، تولید عزت و منزلت، تولید کالا و تولید انسان‌های کارآمد؛ اینها همه تولید است. رمز سعادت ملت ما در این است که در این گستره وسیع، هم دولت و هم ملت، برای تولید همت بگماریم.»





بانک کشاورزی کار کنند، منابع مالی، تسهیلات و خدمات مورد نیاز خود را از بانک کشاورزی دریافت کنند، فراتر از نرخ تسهیلات یا داشتن شعبی در مناطق دورافتاده و روستایی است؛ به اذعان ایشان، بانک کشاورزی، زبان کشاورز را می‌فهمد، دغدغه‌هایش را درک می‌کند و نگاهی در همراهی با کشاورز بیشتر از یک بانک یا موسسه مالی است که تامین مالی را با هدف سود و زیاد خود انجام می‌دهد. بانک کشاورزی همواره به‌عنوان مشاور امین، همراه کشاورز بوده و سعی بر آن داشته تا دلسوز بخش کشاورزی باشد.

بانک کشاورزی طی ۸۸ سال فعالیت، حیات خود را به معاش کشاورز گره زده و در مسیری گام برداشته تا با ایجاد ارزش‌افزوده در بخش کشاورزی، چرخه مالی بانک کشاورزی نیز روان‌تر به گردش درآید.

حال این توفیقات به پشتوانه زبان مشترک بانک و کشاورز حاصل آمده است؛ اشتراکی که عامل ایجاد و تقویت آن کارشناسان بانک کشاورزی هستند. همان‌ها که هم دغدغه کشاورز را درک می‌کنند و هم به اقتضائات بانک اشراف دارند. از همین‌روست که مدیرعامل بانک کشاورزی از کارشناسان این بانک با عنوان «سرمایه‌های ارزشمند و اثربخش بانک کشاورزی» یاد می‌کند. کارشناسانی که همواره تسهیل‌گر ارتباط بانک و کشاورز بوده‌اند.



سرمقاله

سرمایه ارزشمند

«بانک کشاورزی، خانه کشاورزان است...»؛ «فعالان بخش کشاورزی تمایل دارند عملیات مالی خود را در بانک کشاورزی متمرکز کنند...»؛ «خرید تضمینی محصولات استراتژیک از سوی بانک کشاورزی، رضایت حداکثری گندم‌کاران را به همراه داشته است...»؛ و...
اینکه کشاورز و در کل فعالان زنجیره ارزش در بخش کشاورزی، تمایل دارند فقط و فقط با



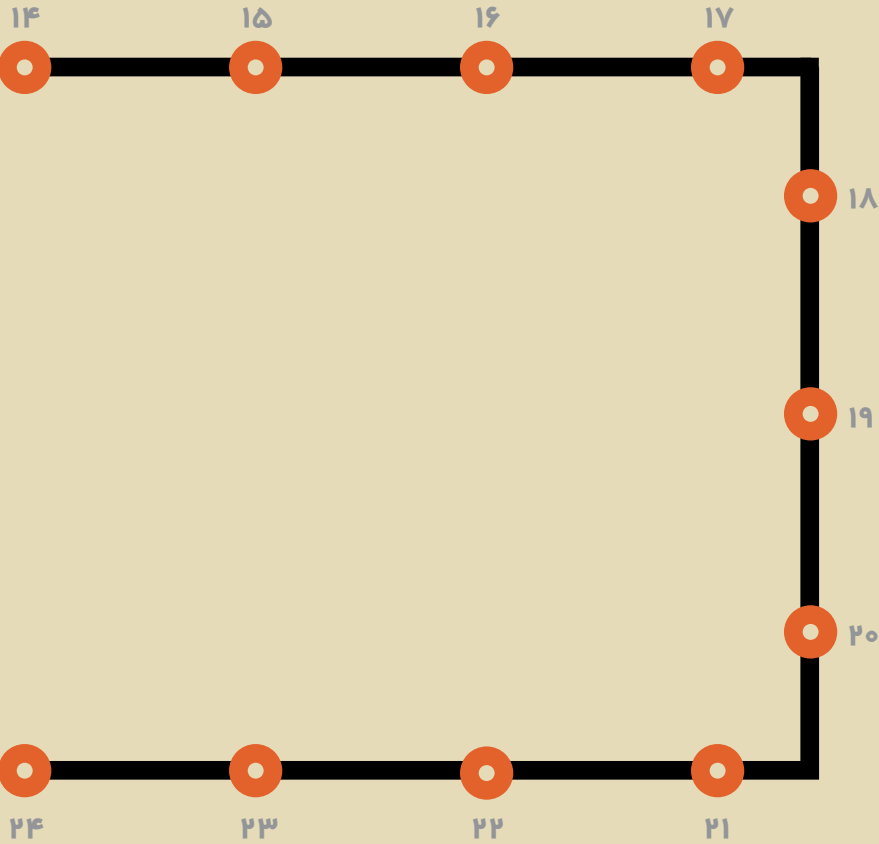
رویداد

فروردین

اردیبهشت



قدردانی فعالان سازمان های مردم نهاد از حمایت ها و همکاری های چندین ساله بانک کشاورزی در اجرای برنامه تامین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی در دیدار با رئیس جمهور



پیام صبر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰



مدیرعامل بانک کشاورزی در دیدار با گروهی از کارشناسان مدیریت‌های شعب این بانک در استان‌ها، بر نقش جایگاه و اثربخشی کارشناسان در تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در بانک کشاورزی تأکید کرد

مدیرعامل بانک کشاورزی در ارتباط تصویری همزمان با مدیریتهای شعب این بانک در سراسر کشور، برنامه‌ها و ختمشی حوزه‌های مختلف را تشریح و تبیین کرد

پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰



۸ طرح پرورش میگو در سایت پرورشی میگوی بامداد شیف و طرح تولید جوجه یک روزه مرغ مادر آمین، از طرح‌های بزرگ مشارکتی بانک کشاورزی در استان بوشهر، طی مراسمی به صورت ویدئو کنفرانس با دستور رئیس جمهور افتتاح شدند. در این مراسم علاوه بر رئیس‌جمهور، استاندار بوشهر، معاون وزیر جهاد کشاورزی، مدیر ستادی شعب بانک کشاورزی استان بوشهر و تعدادی از مقامات استانی نیز حضور داشتند

سرمایه بانک کشاورزی با ۱۰ هزار میلیارد ریال افزایش، به بیش از ۲۰۹ هزار و ۸۹۸ میلیارد ریال رسید

هیات مدیره بانک کشاورزی در جلسهای فوق‌العاده، برنامه‌های عملیاتی دوسالانه این بانک در بازه زمانی ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ را مورد بحث، بررسی، حک و اصلاح قرار داد





راهبرد



سال شصت و هشتم
شماره ۱۷۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰



مدیرعامل بانک کشاورزی در جمع رسانه‌های تخصصی بخش کشاورزی تشریح کرد:

برنامه پرداخت ۷۷۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در سال ۱۴۰۰

طرح‌های تحول‌آفرین

در سال‌های اخیر ضمن حمایت از بخش کشاورزی به دنبال ایجاد طرح‌های بزرگ و تحول‌آفرین در این بخش بوده ایم و تولیدکنندگان بزرگ بخش کشاورزی از حمایت این بانک برخوردارند.

زنجیره‌های تولید

تکمیل زنجیره‌های تولید و کیفی شدن تولید بخش کشاورزی محور اصلی فعالیت‌های بانک کشاورزی است.

سال موفق

با توجه به رشد ارزش افزوده بخش کشاورزی در اقتصاد کشور و تأمین امنیت غذایی مردم، عملکرد بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۹ را مثبت ارزیابی می‌کنم؛ چنانکه علیرغم وجود مشکلات به ویژه مشکلات ناشی از شیوع بیماری کرونا، سال موفقی را پشت گذاشتیم و برنامه‌های بانک کشاورزی در حوزه‌های مختلف از جمله تجهیز منابع، پرداخت تسهیلات، بانکداری الکترونیک، واگذاری املاک، بهینه‌سازی شبکه

روح‌الله خدارحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی صبح روز ۲۷ اردیبهشت ماه و همزمان با روز ارتباطات و روابط عمومی در دیدار با اصحاب رسانه‌های تخصصی بخش کشاورزی، برنامه‌های این بانک در سال ۱۴۰۰ را تشریح کرد. محورهای برجسته سخنان مدیرعامل در این نشست را می‌خوانید.





مدیرعامل بانک کشاورزی:

تعامل با جامعه‌ی مطالبه‌گر امروزی، نیازمند روابط عمومی آگاه و پاسخگو است

روح اله خدارحمی مدیرعامل بانک کشاورزی به مناسبت ۲۷ اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی، در دیدار با کارشناسان اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل این بانک تاکید کرد: جامعه امروز، به دلیل دسترسی به حجم بالای اطلاعات، جامعه ای مطالبه گر است و تعامل سازنده با آن نیازمند روابط عمومی آگاه، روزآمد، مسلط بر ابزارهای ارتباطی جدید و پاسخگو است.

خدارحمی در این دیدار با بیان این که روابط عمومی بانک در مسیر خوبی حرکت می کند، اظهار داشت: در دنیای امروز هر شخص یک رسانه است و فضای مجازی دسترسی به حجم بالای اطلاعات و ارتباطات را میسر ساخته، لذا روابط عمومی بایستی از این فرصت طلایی برای داشتن سهم به سزا در عرصه نامحدود فضای مجازی، ارتباط موثر با مخاطبان و شفاف سازی درباره عملکرد بانک بهره گیرد.

وی ضمن سفارش بر ترک قوانین و روش های کهنه ی اطلاع رسانی، افزود: روابط عمومی برای تعامل سازنده با مخاطبان، نه تنها باید به نقش و جایگاه بانک اشراف داشته باشد و دانش خود را درباره عملکرد بانک به روز نگه دارد، بلکه بایستی با دیدی تحلیلی، اهمیت خدمات بانک و اخبار مرتبط را با روش های نوین اطلاع رسانی کند.



اردیبهشت ماه ۷/۸ درصد این برنامه به مبلغ ۵۹۷۹۵ میلیارد ریال محقق شده است.

سامانه بازارگاه

راه اندازی سامانه بازارگاه نهادهای کشاورزی به عنوان یک سامانه تجارت الکترونیک در مقیاس ملی است و این سامانه با هدف ارتقای قابلیت های آن همواره در حال به روزرسانی است.

بانکداری بین الملل

نقش بانک کشاورزی در خدمات بانکداری بین المللی برجسته بوده و بخش قابل ملاحظه ای از تراکنش های مالی بین المللی برای تأمین نهادهای کشاورزی و دارو با تلاش شبانه روزی کارکنان حوزه بین الملل این بانک صورت گرفته است.

شعب، و ... محقق شد.

افزایش منابع

با توجه به روند افزایش منابع بانک کشاورزی در چارچوب مقررات مصوب شورای پول اعتبار میزان منابع این بانک بیش از ۱۶۰۰ هزار میلیارد ریال است که این میزان منابع امکانات و توان این بانک برای پرداخت اعتبار به بخش کشاورزی را افزایش خواهد داد.

جریان مثبت پرداخت تسهیلات

جریان پرداخت تسهیلات بانک کشاورزی مثبت ارزیابی می شود رشد ۳۸ درصدی پرداخت تسهیلات در سال ۱۳۹۹ را شاهد بودیم. برنامه پرداخت تسهیلات این بانک در سال جاری نیز مبلغ ۷۷۰ هزار میلیارد ریال است که تا ۲۵



سرمایه بانک کشاورزی از ۲۰۹ هزار میلیارد ریال فراتر رفت

تقویت موتور بانک برای پشتیبانی از تولید

۱۳۹۹/۴/۲۸ مجمع عمومی فوق العاده این بانک و مجوز تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سرمایه بانک کشاورزی با ۸۸۸۷۷ میلیارد ریال افزایش به ۱۹۹۸۹۸ میلیارد ریال رسید و با افزایش سرمایه دیگری به مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال از محل بند (و) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۹، سرمایه بانک کشاورزی از ۲۰۹۰۰۰ میلیارد ریال فراتر رفت.

این افزایش سرمایه سبب تقویت ساختار ترازنامه بانک کشاورزی شده و توان این بانک برای تحقق شعار تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها در بخش کشاورزی را افزایش خواهد داد.

سرمایه بانک کشاورزی با ۱۰ هزار میلیارد ریال افزایش، به بیش از ۲۰۹ هزار و ۸۹۸ میلیارد ریال رسید. این افزایش سرمایه به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده هیئت وزیران در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۳۱ و از محل بند (و) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۹ و ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی آن (موضوع تصویب نامه شماره ۵۱۷۹۱/۵۱۲/تاریخ ۱۳۹۹/۵/۱۲ هیئت وزیران) و مجوز تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران صورت گرفته است.

اواخر فروردین ۱۴۰۰ نیز، از محل ماده (۱۴) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی و متعاقب صورت جلسه تاریخ



اهمیت حیاتی افزایش سرمایه

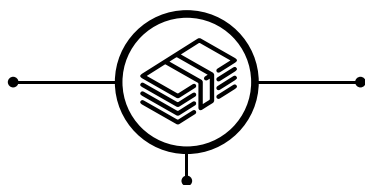
روح‌اله خدارحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی طی پیامی ویدئویی که در کانال‌های ارتباطی بانک کشاورزی در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده، بر اهمیت افزایش سرمایه از دو منظر داخلی و بین‌المللی تاکید کرده است:

«افزایش سرمایه بانک از دو منظر کلی دارای اهمیت است

- نخست اینکه سبب استحکام مالی بیشتر بانک می‌شود و از منظر صنعت بانکداری و بانک‌های هم‌رده در جهان، بانک کشاورزی دارای رتبه بالاتری می‌شود و زمینه‌های گسترش ارتباطات در بانکداری بین‌الملل ایجاد می‌شود.
- از منظر داخلی هم با افزایش سرمایه بانک، ظرفیت پرداخت تسهیلات افزایش پیدا می‌کند که به‌ویژه در شرایط حاضر و افزایش قیمت‌ها و بالارفتن هزینه بنگاه‌های تولیدی، این افزایش از نظر توان پرداخت تسهیلات اهمیت مضاعف و دوچندانی دارد. در برهه کنونی ضرورت دارد بانک منابع و تسهیلات بیشتر و کلان‌تری را در اختیار واحدهای تولید قرار دهد. با این افزایش سرمایه که در بانک کشاورزی محقق شده، توان و ظرفیت تسهیلات‌دهی بانک افزایش پیدا کرده است.»

۸۸,۰۰۰
میلیارد ریال

افزایش سرمایه از محل ماده (۱۴) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی



۲۰۹,۸۹۸
میلیارد ریال

سرمایه بانک کشاورزی

۱۰,۰۰۰
میلیارد ریال

افزایش سرمایه از محل بند (و) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۹ و ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی آن

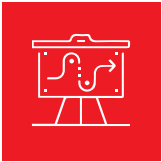
تجهیز منابع مردمی و ارزان قیمت در بانک کشاورزی تحقق ۱۲۲ درصدی برنامه

برنامه تعهدی بانک کشاورزی برای جذب سپرده‌های مردمی تا پایان سال ۱۳۹۹، بالغ بر ۱۲۲ درصد محقق شده است. برنامه تعهدی این بانک در سال ۱۳۹۹ برای جذب سپرده‌های مردمی ۳۷۰ هزار میلیارد ریال هدف گذاری شده که فراتر از برنامه به مبلغ ۴۵۲ هزار میلیارد ریال محقق شد که بیانگر درصد تحقق ۱۲۲/۲ درصدی برنامه است. همچنین میزان منابع بانک کشاورزی در پایان سال ۹۹، حاکی از رشد بیش از ۴۴ درصدی نسبت به سال گذشته است. همچنین میزان سپرده‌های ارزان قیمت این بانک نیز نسبت به سال گذشته از رشد چشمگیری برخوردار است. گزارش و گراف‌های حاضر نمایی کلی از افزایش منابع در بانک کشاورزی را نشان می‌دهد.

در سایر بخش‌های اقتصادی تنها بخشی از ریسک‌های بخش کشاورزی می‌شود؛ زیرا تولیدات کشاورزی به شدت به واکنش فرآیندهای بیولوژیکی مانند آب و هوا، حوادث قهری و طبیعی وابسته است و از این رو ریسک سرمایه‌گذاری در این بخش

ناخالص داخلی کشور دارد. بخش کشاورزی با وجود نقش بسیار مهمی که در اشتغال و تولید کشورهای در حال توسعه دارد اما از ریسک بالاتری نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی برخوردار است. به عبارت دیگر مجموع ریسک‌ها

منابع بانک کشاورزی در خدمت توسعه بخش کشاورزی به عنوان یک بخش اشتغال‌زا در کشورهای در حال توسعه و همچنین یک بخش مهم و استراتژیک از منظر اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است. این بخش سهم مهمی در تولید



رشد سپرده‌های ارزان قیمت هم‌زمان با رفتن منابع گران

در شرایط مسابقه جذب منابع با فاکتور نرخ سود، بانک کشاورزی در مسیر تامین منابع مالی ارزان قیمت و رعایت کامل سقف‌های مصوب بانک مرکزی حرکت کرد. تمرکز بانک بر جذب منابع ارزان قیمت، این شائبه را ایجاد کرد که بانک کشاورزی با مشکل تامین منابع مواجه شده و بخش عمده‌ای از منابع مالی خود را از دست می‌دهد. بانک برای تجهیز منابع ارزان قیمت گروه بسیار بزرگی از مشتریان خرد را هدف قرار داد تا با ارزان‌تر شدن تجهیز منابع، ماندگاری منابع را تضمین کند. در شرایطی که با هر تحرکی از سوی مشتریان بزرگ، منابع بانک‌ها دچار خلل می‌شود، بانک کشاورزی علاوه بر مشتریان بزرگ، با تمرکز روی مشتریان خرد، چالش ماندگاری منابع را مدیریت کرد. یکی از اقداماتی که در بانک کشاورزی صورت گرفت و تاثیر ارزشمندی روی ترکیب منابع بانک داشت، اجرای برنامه اصلاح کیفی منابع و سپرده‌های بانک بود. بانک کشاورزی همچنان که نرخ پول را کاهش و منابع گران قیمت خود را از دست داد، رشد منابع را نیز محقق کرد و این رویه به معنای تحقق تجهیز منابع ارزان قیمت است. بانک کشاورزی توانست به تناقضی بزرگ در مقوله تجهیز منابع غلبه کند: تامین منابع بیشتر با پرداخت نرخ سود پایین‌تر. اتفاقی که به نوعی نقطه عطف و تحولی بزرگ بود.

۹۲۱,۰۰۰

میلیارد ریال

مانده کل سپرده‌های بانک در پایان سال ۹۷

۷۲۹,۰۰۰

میلیارد ریال

مانده کل سپرده‌های بانک در پایان سال ۹۶

۱۴۶۵,۰۰۰

میلیارد ریال

مانده کل سپرده‌های بانک در پایان سال ۹۹

۱۰۱۳,۰۰۰

میلیارد ریال

مانده کل سپرده‌های بانک در پایان سال ۹۸

۵۵/۶۴

درصد

سهم سپرده‌های ارزان قیمت از منابع بانک در پایان سال ۹۹

۵۰/۴۵

درصد

سهم سپرده‌های ارزان از منابع بانک در پایان سال ۹۸

۴۵۲,۰۰۰

میلیارد ریال

سپرده‌های مردمی جذب شده بانک کشاورزی در سال ۹۹

۲۷۰,۰۰۰

میلیارد ریال

برنامه تعهدی بانک کشاورزی در سال ۹۹ برای جذب سپرده‌های مردمی

۴۴

درصد

رشد میزان منابع بانک کشاورزی در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸

۱۲۲/۲

درصد

تحقق برنامه تجهیز منابع بانک کشاورزی در سال ۹۹



بسیار بالاست. از همین‌روست که بانک‌های خصوصی و تجاری علاقه‌ای به حضور در بخش کشاورزی ندارند. در نتیجه بانک کشاورزی با هدف هدایت منابع مالی داخلی و دولتی و سایر خدمات مالی به بهره‌برداران روستایی و کشاورزی که بانک‌های تجاری رغبت کمتری به ادامه خدمت به آنها داشتند، بار توسعه اشتغال در بخش کشاورزی را برعهده دارد. از همین‌رو بانک کشاورزی تجهیز منابع ارزان قیمت را در همواره در برنامه دارد تا با توان بیشتری در خدمت توسعه و اشتغال در بخش کشاورزی باشد.



تسهیلات ۶۱۲ هزار میلیاردی بانک کشاورزی در سال ۹۹

پشتیبان توانمند تولید

بانک کشاورزی طی سال ۹۹ قریب ۶۱۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش کشاورزی پرداخت کرد تا کماکان پشتیبان تولید و زنجیره ارزش در بخش کشاورزی باشد. تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی طی سال ۹۹ معادل ۱۴۸ هزار میلیارد ریال نسبت به سال ۹۸ افزایش داشته است. عمده تسهیلات بانک کشاورزی طی سال ۹۹ در سرفصل‌های بند الف تبصره ۱۸، اشتغال پایدار روستایی، گلخانه، مکانیزاسیون، حمایت از سیل‌زدگان و قرض الحسنه ازدواج پرداخت شده است.



۴۶۴,۰۰۰

میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی به بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۸

۶۱۲,۰۰۰

میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی به بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۹

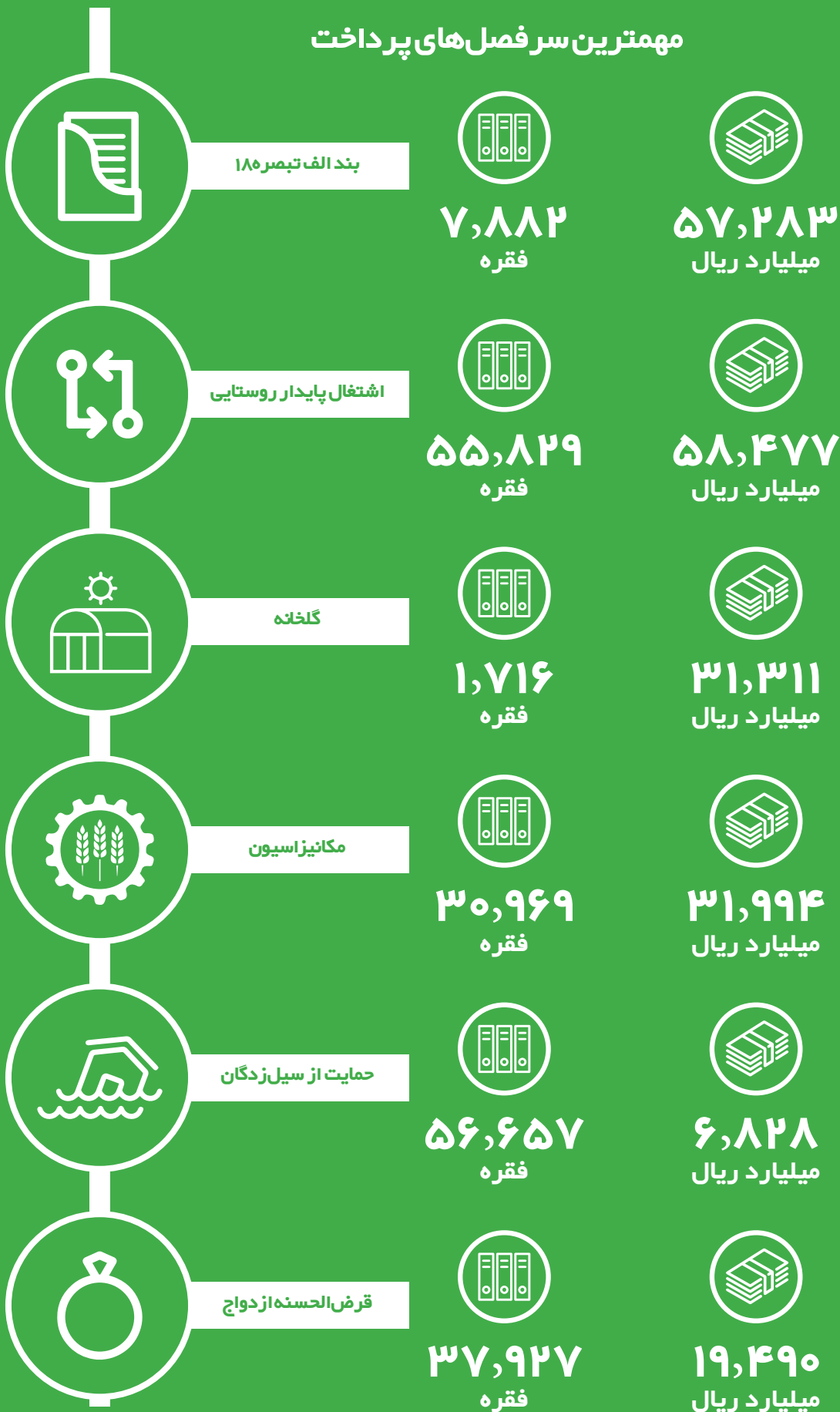


۳۲

درصد

رشد تسهیلات پرداختی سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸

مهمترین سرفصل‌های پرداخت



طی سال ۹۹ در بانک کشاورزی محقق شد

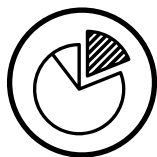
افزایش ۲۲ درصدی مشتریان فعال اینترنت بانک



۴۰۰,۰۰۰

نفر

جامعه مشتریان اینترنت بانک
کشاورزی



۲۲

درصد

افزایش مشتریان فعال
اینترنت بانک کشاورزی در سال ۹۹

با افزایش ۲۲ درصدی مشتریان فعال اینترنت بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۹ تعداد کل مشتریان اینترنت بانک کشاورزی به ۴۰۰ هزار مشتری افزایش یافته است. به طور میانگین یک میلیون تراکنش در ماه از طریق اینترنت بانک، هدایت و کارسازی می شود.



راهبرد



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲

اردیبهشت ۱۴۰۰



۱,۰۰۰,۰۰۰

تراکنش

میانگین تعداد تراکنش‌های
ماهانه اینترنت بانگ کشاورزی



راهنما



پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰

در سال ۹۹ محقق شد

افزایش ۳۰ درصدی مشتریان همراه بانک کشاورزی

تعداد مشتریان همراه بانک کشاورزی، ۳۰ درصد در سال ۱۳۹۹ افزایش یافت. با افزایش ۳۰ درصدی تعداد مشتریان همراه بانک کشاورزی، این اپلیکیشن با بیش از ۲ میلیون و ۷۷۰ هزار مورد فعال سازی و تعداد ۶۵۰ هزار مخاطب فعال، ماهانه به طور میانگین ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تراکنش را کارسازی می‌کند.



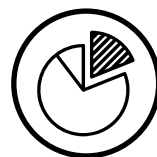
۹,۵۰۰,۰۰۰
فقره

تراکنش‌هایی که از طریق همراه
بانک کشاورزی کارسازی می‌شود



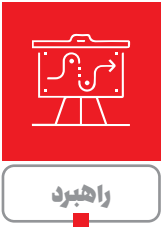
۶۵۰,۰۰۰
نفر

مخاطب فعال همراه بانک
کشاورزی



۳۰
درصد

افزایش مشتریان همراه بانک
کشاورزی در سال ۹۹



معرفی همراه بانک کشاورزی

با همراه بانک (Mobile Banking) فراتر از نداشتن محدودیت زمان و مکان، به آسانی و با استفاده از تلفن همراه، همیشه و هرجا، مشتریان بانک می‌توانند خدمات بانکی مورد درخواست خود را از طریق این خدمت دریافت کنند. خدمات مبتنی بر کارت در سامانه همراه بانک

۱. مشاهده مانده کارت
۲. انتقال وجه به کارت بانک کشاورزی (روزانه ۱۰۰ میلیون ریال)
۳. انتقال وجه به کارت سایر بانک‌ها (از طریق شتاب)
۴. پرداخت قبض
۵. خرید اعتبار شارژ سیم کارت
۶. استعلام سه شارژ آخر
۷. صورت حساب کارت (سه گردش آخر کارت)
۸. مسدود کردن کارت
۹. عدم تخصیص کارت
۱۰. بارکدخوان قبض
۱۱. انتقال به حساب‌ها-کارت‌های پر کاربرد
۱۲. بوق هشدار در زمان دریافت پاسخ تراکنش
۱۳. بازیابی پاسخ تراکنش‌های بدون پاسخ
۱۴. خدمات مبتنی بر حساب در سامانه همراه بانک

نحوه درخواست

۱. مراجعه به شعبه، تکمیل فرم ثبت نام و امضای قرارداد
۲. دریافت رمز حساب ویژه بانکداری تلفن همراه
۳. دریافت برنامه بانکداری تلفن همراه از سایت بانک و انتقال آن بر روی گوشی تلفن همراه
۴. نصب برنامه بر روی گوشی تلفن همراه
۵. انجام تبادیل کلید با مرکز (منوی اصلی در صورت موفق بودن عملیات تبادیل کلید بر صفحه گوشی تلفن همراه ظاهر می‌شود).

رمزهای مورد نیاز برای استفاده از خدمات همراه بانک حسابی و کارت

نوع رمز عبور	نحوه تهیه رمز	فراموش کردن رمز
رمز برنامه همراه بانک	رمز ورود به همراه بانک به اختیار مشتری انتخاب می‌شود و باید بیش از ۴ کارکتر باشد.	با حفظ اطلاعات قبلی برنامه همراه بانک را مجدداً نصب می‌کنیم
رمز حساب همراه بانک	مراجعه به شعبه	مراجعه به شعبه و درخواست رمز مجدد
رمز کارت همراه بانک	همان رمز دوم کارت یا رمز خرید اینترنتی است که با مراجعه به خودپرداز و انجام عملیات رمز قابل دریافت است.	مراجعه به خودپرداز و انجام عملیات تغییر رمز

سوالات متداول

آیا امکان تعریف چند شماره حساب روی همراه بانک کشاورزی وجود دارد؟

بله، با مراجعه به منوی گزینه حساب من و حساب جدید قادر به تعریف حسابهای خود هستید.

آیا امکان تعریف کارت بانکی بر روی همراه بانک کشاورزی وجود دارد؟

بله، همراه بانک کشاورزی امکان تعریف حساب و کارت را برای مشتریان بر روی همراه بانک فراهم کرده است.

آیا انتقال وجه به حساب‌های سایر بانک‌ها امکان پذیر است؟

بله، از طریق پایا و انتقال وجه شتابی امکان پذیر است.

در صورت مفقودی یا سرقت تلفن همراه چه باید کرد؟

مشتری باید درخواست غیرفعال کردن شماره سیم کارت را به شعبه اعلام کند.

قبل از واگذاری گوشی تلفن همراه مهمترین اقدام امنیتی چیست؟

برنامه را از روی گوشی حذف کنید. با این کار کلیه اطلاعات حسابهای ثبت شده و نیز پیامهای دریافتی شما روی گوشی از بین می‌روند.

در صورت تغییر شماره تلفن همراه (سیم کارت جدید) چه اقدامی باید صورت گیرد؟

مراجعه به شعبه اعلام شماره جدید و دریافت رمز حساب جدید.

آیا برای نصب نسخه جدید روی همراه بانک نیاز به حذف برنامه قبلی است؟

بله، در زمان نصب نسخه جدید ابتدا نسخه قبلی را از گوشی خود حذف کنید.

در هنگام نصب مجدد برنامه همراه بانک چگونه می‌توان اطلاعات موجود را حفظ کرد؟

در صورت نیاز به نصب مجدد نرم افزار (نسخه یکسان) و در صورت تمایل به حفظ اطلاعات موجود روی گوشی، نرم افزار را روی برنامه قبلی

نصب کرده و آن را جایگزین (Replace) کنید و به سوال نگهداری اطلاعات موجود، پاسخ مثبت دهید.



سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰



راهنما

در سال ۹۹ و با تسهیلات ۳۰ هزار میلیارد ریالی بانک کشاورزی محقق شد بهره‌برداری از ۹ هزار و ۲۲۸ طرح

طی سال ۹۹ که کرونا، بخش‌های مختلف اقتصادی را با چالش‌های جدی مواجه ساخته بود، با حمایت مالی و مشارکت بانک کشاورزی ۹ هزار و ۲۲۸ طرح در بخش کشاورزی به بهره‌برداری رسید. گزارش حاضر مروری به جزئیات طرح‌های به بهره‌برداری رسیده دارد و در ادامه برخی طرح‌های شاخص سرمایه‌ای در نقاط مختلف کشور را معرفی کرده است.



پایام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰

۲۰ طرح شاخص سرمایه‌گذاری در سال ۹۹

طی سال گذشته بخش قابل توجهی از منابع بانک کشاورزی برای نخستین بار در نظام بانکی، به صورت تسهیلات سرمایه‌ای پرداخت شد تا گامی بلند و ماندگار در مسیر حمایت از تولیدات داخلی باشد. در ادامه ۲۰ طرح شاخص سرمایه‌گذاری که با تسهیلات بانک کشاورزی در سال ۹۹ به بهره‌برداری رسیده معرفی می‌شود.

۱. شرکت آلومینیوم کاوه

طرح شرکت آلومینیوم کاوه با موضوع تولید انواع قوطی‌های آلومینیومی در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۱۲ هزار تن در استان تهران شهرستان ساوه به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۱۹ میلیون و ۴۵۰ هزار دلاری بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۱۰۰ شغل ایجاد کرده است.





۲. شرکت کدبانو

طرح شرکت کدبانو با موضوع تولید و بسته‌بندی رب و پاساتای گوجه‌فرنگی در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۶۵ هزار تن در استان تهران شهرستان ساوجبلاغ به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۱۸ میلیون و ۴۰۰ هزار دلاری بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۱۲۰ شغل ایجاد کرده است.



۳. شرکت شمه شیر

طرح شرکت شمه شیر با موضوع تولید شیر خشک و فرآورده‌های لبنی در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۱۳ هزار تن در استان تهران شهرستان پیشوا ورامین به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۲۱۰ شغل ایجاد کرده است.



۴. شرکت نفت و گاز محمدیان

طرح شرکت نفت و گاز محمدیان با موضوع انتقال پس‌آب تصفیه‌شده تصفیه‌خانه جنوب تهران به دشت ورامین در بخش کشاورزی و با ظرفیت ۳۵/۵ کیلومتر در استان تهران منطقه دشت ورامین به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات یک هزار میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۳۶ شغل ایجاد کرده است.



۵. شرکت کشاورزی فرناک قصرجم

طرح شرکت کشاورزی فرناک قصرجم با موضوع گلخانه تولید سبزی و صیفی در بخش کشاورزی و با ظرفیت ۲۰۰ هزار متر مربع در استان اصفهان شهرستان شهرضا به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۴۹۷ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۱۶۲ شغل ایجاد کرده است.



۶. شیلات کیوانی سیرمندی

طرح شیلاتی شهرزاد کیوانی سیرمندی با موضوع پرورش میگو در بخش کشاورزی و با ظرفیت ۲۵۰ هکتار در استان هرمزگان شهرستان بندرعباس به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۴۷۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۵۰ شغل ایجاد کرده است.



۷. شرکت صنایع غذایی ستاره بین‌الملل کاسپین

طرح شرکت صنایع غذایی ستاره بین‌الملل کاسپین با موضوع تولید محصولات لبنی در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۱۲ هزار تن در استان تهران شهرستان ملارد به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۴۴۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۱۶۲ شغل ایجاد کرده است.



۸. شرکت روماک گستر پارس

طرح شرکت روماک گستر پارس با موضوع سورت و بسته‌بندی انواع محصولات کشاورزی در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۱۵۳ هزار تن در استان مازندران شهرستان جویبار به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۴۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۱۲۰ شغل ایجاد کرده است.



۹. شرکت قند مروارید میلاد مهاباد

طرح شرکت قند مروارید میلاد مهاباد با موضوع کارخانه تولید شکر از چغندر قند در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۵۶ هزار تن در استان آذربایجان غربی شهرستان مهاباد به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۳۹۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۳۵۰ شغل ایجاد کرده است.



۱۰. شرکت زنجیره تولید پارس گاورس

طرح شرکت زنجیره تولید پارس گاورس با موضوع تولید و عمل‌آوری و بسته‌بندی گوشت ماکیان و قرمز در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۲/۷ هزار تن در استان فارس شهرک صنعتی شیراز به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۳۱۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۸۰ شغل ایجاد کرده است.



۱۱. سیلوی یاری

طرح کیومرث یاری با موضوع راه‌اندازی سیلو در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۱۰۰ هزار تن در استان تهران شهر رباط‌کریم به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۲۸۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۱۱ شغل ایجاد کرده است.



۱۲. شرکت مکران تجارت جاسک

طرح شرکت مکران تجارت جاسک با موضوع پرورش میگو در بخش کشاورزی و با ظرفیت ۲۳۵ هکتار در استان هرمزگان شهرستان میناب به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۲۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۵۰ شغل ایجاد کرده است.



۱۳. آرمان گستر نوین کنارک

طرح آرمان گستر نوین کنارک با موضوع تولید قوطی و درب آسان بازشو در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۳ هزار عدد در استان سیستان و بلوچستان شهرستان کنارک به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۲۱۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۸۰ شغل ایجاد کرده است.



۱۴. شرکت پیمان قصر سفید گلستان

طرح شرکت پیمان قصر سفید گلستان (هتل پارتیا) با موضوع تکمیل هتل ۱۶ طبقه در بخش گردشگری و با ظرفیت ۲۰ هزار متر مربع در استان گلستان شهرستان گرگان به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۱۷۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۴۰۰ شغل ایجاد کرده است.





۱۵. شرکت آریا آرک شرق

طرح شرکت آریا آرک شرق با موضوع کشتارگاه صنعتی دام در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۴ هزار و ۵۰۰ تن در استان خراسان جنوبی شهرستان خوسف به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۱۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۱۲۰ شغل ایجاد کرده است.



۱۶. کشت و صنعت و دامپروری پارس

طرح شرکت ملی کشت و صنعت و دامپروری پارس با موضوع آبیاری بارانی سنتر پیوت در بخش کشاورزی و با ظرفیت ۱۳۸۰ هکتار در استان اردبیل شهرستان پارس‌آباد به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۱۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۲۷ شغل ایجاد کرده است.



۱۷. شرکت زرین هیو

طرح شرکت زرین هیو با موضوع تجهیز و بهسازی دامداری در بخش کشاورزی و با ظرفیت ۱۲ هزار راس در استان البرز شهرستان نظرآباد به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۱۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۱۵ شغل ایجاد کرده است.



۱۸. نانلی شمس ارس

طرح شرکت نانلی شمس ارس با موضوع فرآوری و بسته‌بندی روغن گیاهی در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۷/۲ هزار تن در استان آذربایجان شرقی شهرستان جلفا به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۱۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۳۶ شغل ایجاد کرده است.



۱۹. شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک

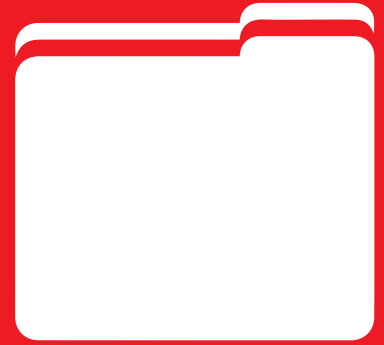
طرح شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک با موضوع توسعه واحد پرورش گاو شیری صنعتی در بخش کشاورزی و با ظرفیت ۲۵۰۰ راس در استان مرکزی شهرستان اراک به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۹۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۶۷ شغل ایجاد کرده است.



۲۰. شرکت خوراک دام زرین دشت عقیلی

طرح شرکت خوراک دام زرین دشت عقیلی با موضوع سیلاژ و بسته‌بندی علوفه در بخش صنایع وابسته به کشاورزی و با ظرفیت ۳۰ هزار تن در استان خوزستان شهرستان گتوند به بهره‌برداری رسید. این طرح که با تسهیلات ۸۸ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده، به‌طور مستقیم ۲۰ شغل ایجاد کرده است.





پرونده ماه



پرونده ماه: توسعه مکانیزاسیون

تحقق جهش؛ در مسیر پشتیبانی

بخش کشاورزی سال ۹۹ را با جهشی قابل توجه در توسعه مکانیزاسیون پشت سر گذاشت؛ جهشی که در زنجیره بخش اثرگذار بود و ارزش افزوده را برای فعالان بخش کشاورزی به همراه داشت. بدون تردید جهش مکانیزاسیون طی سال ۹۹ به پشتوانه تسهیلات بانک کشاورزی حاصل شده است. بانک کشاورزی طی سال ۱۴۰۰ نیز، با ظرفیت و توان بیشتر در مسیر تحقق برنامه‌های توسعه مکانیزاسیون بخش کشاورزی گام برمی‌دارد تا در سال جاری نه تنها پشتیبان تولید باشد که با تمام توان در جهت مانع‌زدایی از مکانیزاسیون حرکت کند.

پرونده ماه این شماره «پیام‌مهر» به توسعه مکانیزاسیون بخش کشاورزی اختصاص یافته است.



مدیرعامل بانک کشاورزی تاکید می‌کند:

توسعه مکانیزاسیون؛ اولویت پرداخت

طرح‌هایی که مدرن‌سازی بخش کشاورزی را دنبال کرده و با افزایش بهره‌وری، به دنبال بهبود زندگی جامعه کشاورزان و ایجاد ارزش افزوده برای فعالان بخش و همچنین اقتصاد ملی بوده، در اولویت پرداختی بانک کشاورزی جای دارد. توسعه مکانیزاسیون به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین این مصادیق است. بازتاب حمایت‌های بانک کشاورزی از توسعه مکانیزاسیون را از نظر می‌گذرانید.

بهره‌وری

توسعه مکانیزاسیون و استفاده از ماشین‌آلات جدید بدون شک منجر به ارتقای بهره‌وری و افزایش تولید در بخش کشاورزی می‌شود.

کشاورزی مدرن

پرداخت تسهیلات توسعه مکانیزاسیون از سوی بانک کشاورزی، نقش مهمی در نوسازی ماشین‌آلات و ادوات و ارتقای ضریب مکانیزاسیون کشاورزی کشور و حرکت به سمت دستیابی به کشاورزی مدرن داشته است.

بدون محدودیت

در بانک کشاورزی هیچ محدودیتی در پرداخت تسهیلات به سرمایه‌گذاران توسعه مکانیزاسیون نداریم.



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲

اردیبهشت ۱۴۰۰



رونق اقتصادی

بانک کشاورزی با همه ظرفیت خود به کمک دولت آمده تا به رونق اقتصادی کشور و اشتغال‌زایی جوانان کمک کند.

اقدامات حمایتی

اولویت اعتباری، سود پایین و نرخ ۱۵ درصدی تسهیلات مکانیزاسیون از اقدامات ویژه حمایتی بانک کشاورزی و فرصت مناسبی برای تولیدکنندگان است.

۴۸ ساعته

هیچ محدودیتی از نظر منابع برای پرداخت تسهیلات به متقاضیان زیربخش مکانیزاسیون کشاورزی وجود ندارد و پس از تشکیل پرونده و تکمیل مدارک، ظرف ۴۸ ساعت پرداخت تسهیلات انجام می‌شود.

۴ و ۶ درصد

برای حمایت بیشتر از توسعه مکانیزاسیون، قسمتی از اعتبار طرح توسعه اشتغال پایدار روستایی و عشایری نیز برای پرداخت تسهیلات خرید ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی با نرخ ۴ و ۶ درصد تخصیص یافت.

پاسخ منفی

حتی یک کشاورز هم نداریم که در زمینه مکانیزاسیون از بانک کشاورزی پاسخ منفی دریافت کرده باشد.



افزایش ۷۵ درصدی پرداخت تسهیلات مکانیزاسیون در بانک کشاورزی

فرا تر از برنامه‌ها

بانک کشاورزی طی سال ۹۹ هیچ درخواست تسهیلاتی در حوزه مکانیزاسیون را بدون پاسخ نگذاشت و حاصل آن افزایش ۷۵ درصدی پرداخت تسهیلات مکانیزاسیون بود. گراف‌های پیش‌رو پرداخت تسهیلات طی سال ۹۹ را تصویر کرده است.





برنامه سال تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها

مبلغ ۳۰ هزار میلیارد ریال از منابع داخلی بانک کشاورزی با نرخ سود ترجیحی ۱۵ درصد به تجهیز و نوسازی ماشین‌آلات کشاورزی در سال ۱۴۰۰ اختصاص یافته است. این میزان تسهیلات در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها با هدف ارتقای وضعیت مکانیزاسیون کشاورزی در اختیار متقاضیان و بهره‌برداران بخش کشاورزی قرار خواهد گرفت. فعالان بخش کشاورزی در تمام حوزه‌ها از قبیل زراعت، باغبانی، دام و طیور، شیلات، کشت گلخانه‌ای، گیاهان دارویی، جنگل‌ها و مراتع برای تجهیز و نوسازی ماشین‌آلات مورد نیاز از این تسهیلات بهره‌مند خواهند شد.



چرا مکانیزاسیون، باید اولویت بخش کشاورزی باشد؟

نهاده‌های محدود، تقاضای نامحدود

جمعیت رو به افزایش جهان و کمبود نهاده‌ها، سبب شده دسترسی به غذای سالم و کافی برای تمام مردم جهان دشوار و دشوارتر شود. گرم شدن زمین و از بین رفتن منابع طبیعی هم مزید بر علت شده تا جهان چاره‌ای جز بهره‌وری بیشتر از داده‌های ثابت و حتی رو به کاهش نداشته باشد. چنین شرایطی، کشاورزی جهان را به سوی سوق داده که بالاترین بهره‌وری را از نهاده‌های ثابت چون آب و خاک استحصال کند. مسیر تحقق این خواسته هم از کشاورزی مدرن و توسعه مکانیزاسیون می‌گذرد.

شده و از طرف دیگر افزایش تولید در واحد سطح امکان‌پذیر می‌شود. علاوه بر این با اجرای مکانیزاسیون و کاهش نیروی کارگری، فراهم شدن زمینه برای حضور نیروی کار درعرصه‌های مفیدتر و انجام به‌موقع عملیات، کاهش چشمگیر هزینه‌ها و افزایش درآمد تحقق می‌یابد. با به‌کارگیری مکانیزاسیون و تکنولوژی روز می‌توان عملیات کشاورزی را در زمان مقرر انجام داد که این مسئله با توجه به شرایط جوی به‌ویژه در مراحل کاشت و برداشت محصول از ضررهای عمده جلوگیری می‌کند.

افزایش کمیت و کیفیت تولید
یکی از اهداف مکانیزاسیون افزایش تولید

افزایش و رشد روزافزون جمعیت در جهان اهمیت کشاورزی را بیش از گذشته برای همه جوامع بشری نمایان ساخته زیرا نخستین و مهمترین نیاز هر انسان تامین غذا بوده که به‌طور مستقیم با کشاورزی در ارتباط است. در این مسیر افزایش تولید و کسب سود بیشتر نیز از اهداف مکانیزاسیون محسوب می‌شود. به این معنا که افزایش تولیدات کشاورزی با افزایش سطح زیرکشت و حجم تولید در واحد سطح میسر می‌شود.

احیای زمین‌های بایر

با مکانیزاسیون کشاورزی از یک طرف با افزایش تعداد و ظرفیت ماشین‌ها و احیای زمین‌های بایر، سنگلاخ و فقیر، افزایش سطح زیرکشت میسر

توسعه پایدار با گذر از کشاورزی سنتی

مکانیزاسیون کشاورزی به‌معنای استفاده از ادوات مکانیکی و فناوری در زراعت با تاثیر چشمگیر بر افزایش بهره‌وری کشت و کار، یکی از ضروری‌ترین روش‌های ابزاری برای توسعه کشاورزی و گامی اساسی به سوی توسعه پایدار است. بر همین اساس صاحب‌نظران باور دارند که مکانیزاسیون عمده‌ترین مسیر گذر از کشاورزی کاربرمحور و خودمعیشتی به سوی کشاورزی صنعتی می‌باشد زیرا مجموعه‌ای از علوم و فنون کاربردی را برای مطالعه، شناخت و به‌کارگیری انواع مختلف ماشین‌ها، ابزار و نیروی محرک در مراحل مختلف کاشت، داشت، برداشت و فرآوری محصولات در اختیار کشاورزان قرار می‌دهد.



کیفیت و دقت عملیات و نیز بازده کار تاثیر به‌سزایی دارد.

کاهش هزینه‌های تولید

کاهش هزینه‌های تولید از طریق مدیریت مصرف نهاده‌ها و کاهش هزینه‌های کارگری از اهداف توسعه مکانیزاسیون در بخش کشاورزی است. در محصولات مختلف کشاورزی به‌طور میانگین از طریق مکانیزاسیون بین ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش هزینه‌های تولید محقق می‌شود، این در حالی است که در محصولی نظیر برنج که دارای هزینه‌های بالای کارگری است، به‌کارگیری مکانیزاسیون سبب کاهش بیش از ۵۰ درصد هزینه‌های تولید می‌شود. همچنین مکانیزاسیون قادر به مدیریت نهاده‌ها است و می‌تواند موجبات افزایش بهره‌وری در هر یک از عوامل و نهاده‌های تولید را فراهم کند، به‌عنوان مثال با به‌کارگیری بذركار در مقایسه با بذریاشی در محصولی نظیر گندم میزان مصرف بذر از ۳۵۰ کیلوگرم به ۱۲۰ کیلوگرم در هکتار کاهش می‌یابد و به‌دلیل انجام کشت مکانیزه، افزایش تولید نیز به‌دلیل یکنواختی استقرار بذر در خاک حاصل می‌شود.

زمان‌بندی دقیق و کاهش زیان

با به‌کارگیری مکانیزاسیون و تکنولوژی روز می‌توان عملیات کشاورزی را در زمان مقرر انجام داد. انجام به‌موقع عملیات کشاورزی با توجه به شرایط جوی خصوصا در مراحل کاشت و برداشت محصول از ضررهای عمده‌ای جلوگیری می‌کند. به‌عنوان مثال با مرکب کردن ماشین‌ها یا افزایش ظرفیت ماشین‌ها می‌توان از اینگونه زیان‌ها جلوگیری کرد و مکانیزاسیون همواره در تکاپوی انجام آن بوده است. امروزه این مسئله در کشورهای پیشرفته به‌صورت جدی دنبال می‌شود و تحقیقات زیادی برای تعیین بهترین صورت زمان انجام عملیات مختلف صورت می‌گیرد که بعد از تعیین این مورد با به‌کارگیری تکنولوژی‌های مختلف ماشینی درصد انجام به‌موقع عملیات برای کسب بهترین عملکرد هستند. یکی دیگر از مزایای مکانیزاسیون، ایجاد رغبت و جذابیت برای انجام کار کشاورزی است که این کار با استفاده از کاهش سختی کار صورت گرفته است. در واقع کاهش سختی کار نه تنها در جذابیت کار کشاورزی و افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش موثر است بلکه حتی در

بیشتر است. افزایش تولید با افزایش سطح زیرکشت و افزایش مقدار تولید در واحد سطح میسر می‌شود و مکانیزاسیون در پی اجرای هر دو روش است؛ یعنی از یک‌طرف با افزایش تعداد و ظرفیت ماشین‌ها و نیز احیای زمین‌های بایر، سنگلاخی و فقیر سبب افزایش سطح زیرکشت می‌شود و همچنین با بهبود کیفیت کار ماشین‌ها و افزایش دقت آنها براساس نیاز گیاه و نیز بهبود سایر عوامل غیرماشینی مثل مسائل خاک‌شناسی، بهبود کیفیت آبیاری، اصلاح بذر، بهینه‌سازی عملیات، افزایش تولید در واحد سطح را سبب می‌شود. از طرف دیگر مکانیزاسیون توانسته است با کاهش نیروی کارگری و انجام به‌موقع عملیات، کاهش چشمگیری در هزینه‌ها و افزایش درآمد داشته باشد که بهره‌وری و ظرفیت بالای ماشین در رسیدن به این هدف نقش عمده‌ای داشته است. اصولا مکانیزاسیون دنبال آن است که افزایش مقداری در هزینه‌ها سبب افزایش مقدار بیشتری در درآمد شود و باید به خاطر سپرد که بزرگترین عامل پذیرش اجتماعی یک ایده جدید یا ماشین جدید مقدار هزینه آن و اثر آن بر درآمد است.



برنامه‌ای برای کشاورزی مکانیزه و اقتصادی

شایان ذکر است بانک کشاورزی با تداوم حمایت از توسعه مکانیزاسیون کشاورزی و اقدام و عمل در راستای اتخاذ تدابیر لازم برای تسهیل دسترسی کشاورزان به این تسهیلات، می‌کوشد تا صنعت کشاورزی کشور از وضعیت سنتی و معیشتی به فعالیتی اقتصادی، مکانیزه و درآمدزا تبدیل شود.

تسهیلات پرداختی در سه سال گذشته با توجه به اهمیت تجهیز و نوسازی ناوگان ماشین‌آلات کشاورزی و نقش موثر آن در ارتقای کمی و کیفی تولیدات کشاورزی، جهش تولید و تامین امنیت غذایی کشور، پرداخت تسهیلات مکانیزاسیون جزو اولویتهای اعتباری بانک کشاورزی است و در سه سال اخیر تاکنون جمعاً ۶۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده است.

موتور محرک کشاورزی مکانیزه نظر به اهمیت روزافزون مقوله مکانیزاسیون، بانک کشاورزی طی ۳ سال گذشته توجه چشمگیری را معطوف این موضوع کرده و تسهیلات خرد و کلان پرتعداد و با برنامه‌ای را به مکانیزاسیون بخش کشاورزی در کشور اختصاص داده است. تسهیلاتی که موتور محرک کشاورزی مکانیزه در ایران و پشتوانه توسعه پایدار کشاورزی است.

افزایش بهره‌وری، دستاورد مکانیزه شدن افزایش بهره‌وری و افزایش میزان تولید در واحد ثابت زمین، نشان از دستاوردهای بزرگ مکانیزاسیون در حوزه کشاورزی دارد. چنان‌که طی ۳ سال گذشته، نهاده‌های کشاورزی در کشور ثابت بوده و همچنین وزارت نیرو، بالغ بر ۲۰ هزار حلقه چاه غیرمجاز کشاورزی را مسدود کرده است، با این حال و با توجه به دستاوردهای کشاورزی مکانیزه، شاهد افزایش تولید در بخش کشاورزی بوده‌ایم.



پرونده ماه



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲

اردیبهشت ۱۴۰۰



۹۷
درصد

سهم بانک کشاورزی از پرداخت تسهیلات توسعه مکانیزاسیون در سیستم بانکی کشور



۶۶,۰۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی در حوزه مکانیزاسیون از سال ۹۷ تاکنون

تسهیلات پرداختی توسعه مکانیزاسیون بانک کشاورزی

سال ۹۹



۳۱,۹۹۲
میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی

سال ۹۸



۱۸,۲۵۵
میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی

سال ۹۷



۱۵,۵۹۲
میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی

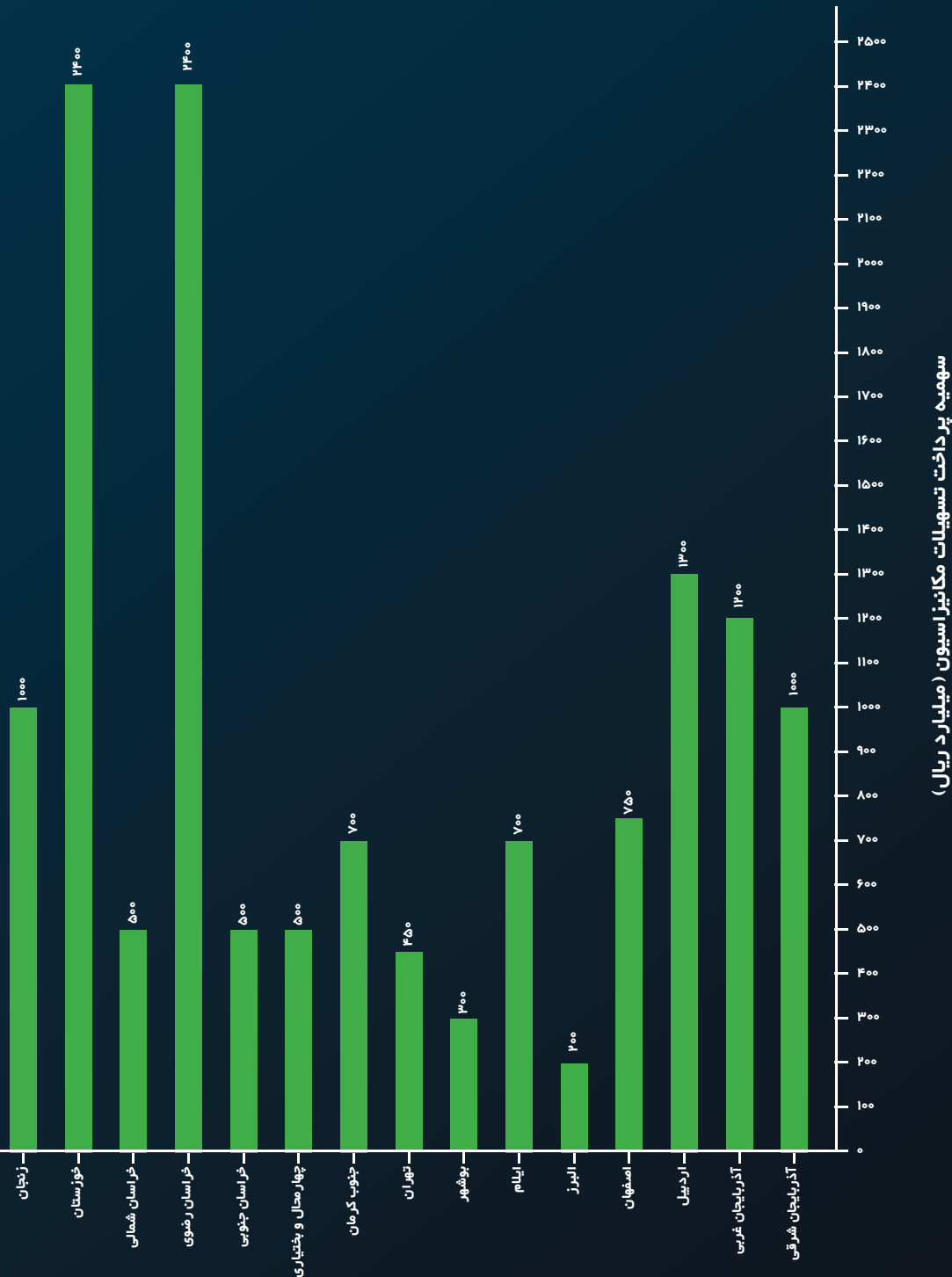


پرونده ماه

برنامه توزیع تسهیلات مکانیزاسیون در سال ۱۴۰۰ به تفکیک مدیریتها

برنامه ۳۰ هزار میلیاردی

بانک کشاورزی در ادامه روند برنامه‌های بلندمدت خود با هدف توسعه مکانیزاسیون بخش کشاورزی، برای سال جاری ۳۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برنامه‌ریزی کرده است.



سهمیه پرداخت تسهیلات مکانیزاسیون (میلیارد ریال)

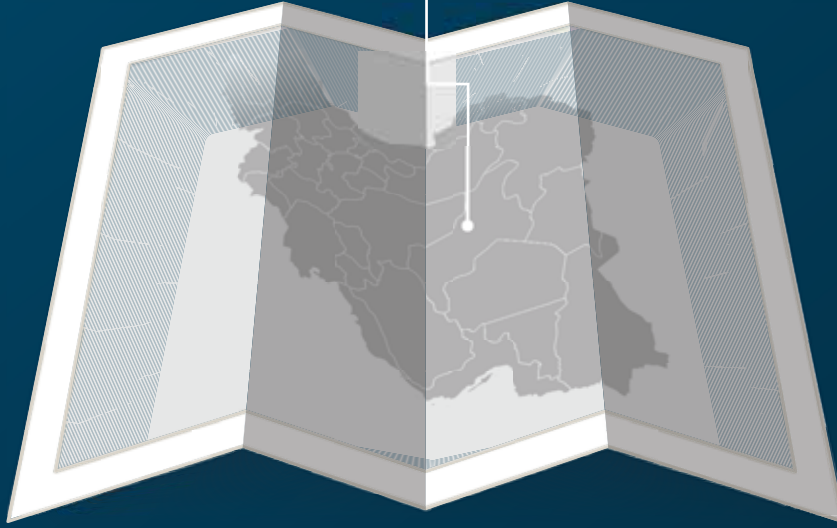
پیام مهر
 سال شصت و هشتم
 شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
 اردیبهشت ۱۴۰۰



پرونده ماه

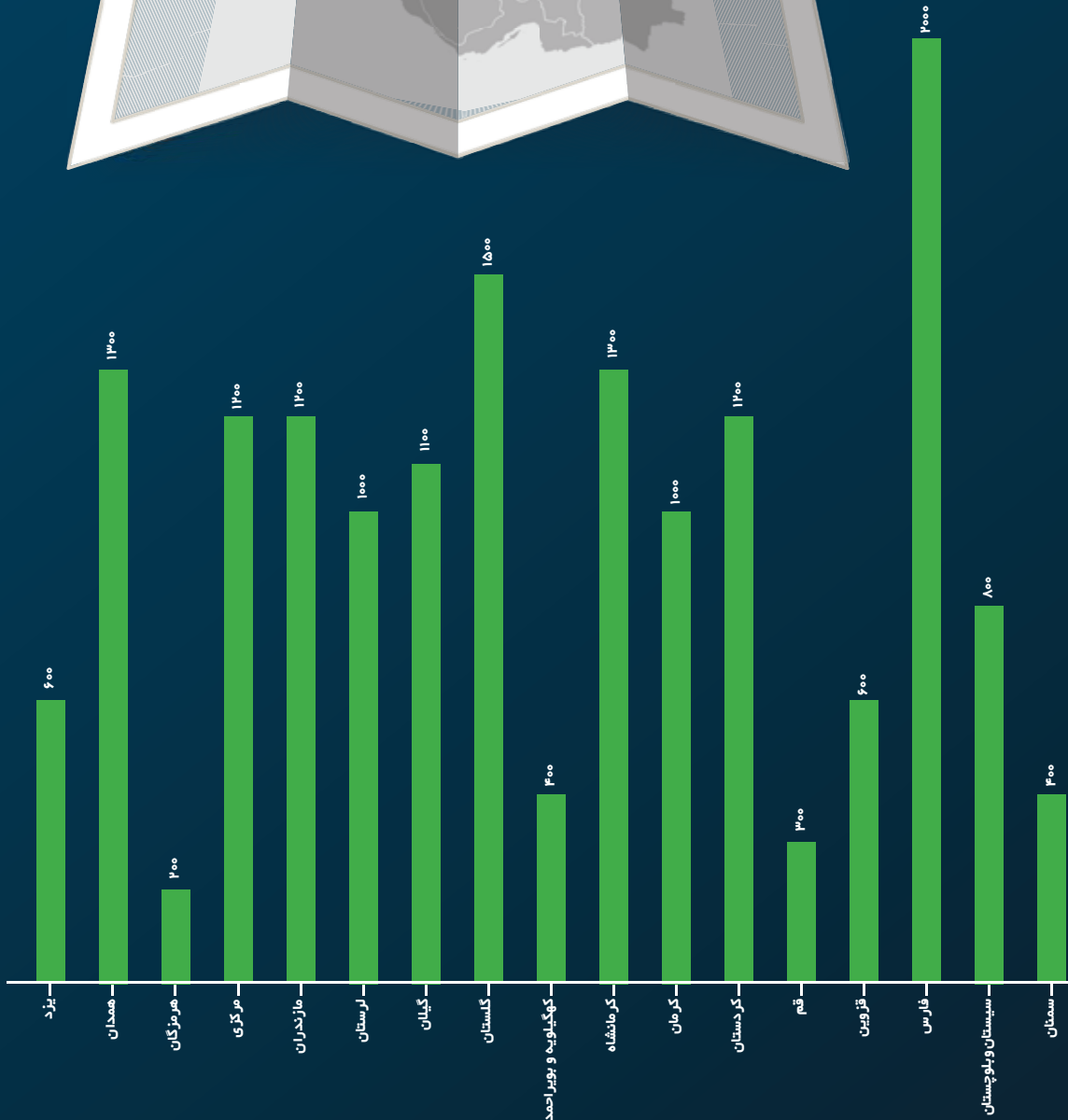
جمع سهمیه
پرداخت تسهیلات مکانیزاسیون
(میلیارد ریال)

۳۵,۰۰۰



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰



تسهیلات مکانیزاسیون بانک کشاورزی
در کدام زیربخش‌ها پرداخت شد؟

تراکتور، ادوات و دنباله‌بندها در صدر



۱۵,۶۰۸
دستگاه

اضافه شدن تراکتور در
زنجیره بخش کشاورزی



۲۰,۸۲۶
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی برای
خرید تراکتور



۶۴
درصد

سهم تراکتور از تسهیلات
مکانیزاسیون

تراکتور؛ تسهیلات ۲۰ هزار میلیاردی

طی سال ۹۹ بانک کشاورزی تسهیلاتی
معادل ۲۰ هزار و ۸۲۶ میلیارد ریال
برای خرید ۱۵ هزار و ۶۰۸ دستگاه
تراکتور پرداخت کرد.

۱۷,۳۱۳
دستگاه

اضافه شدن ادوات و دنباله‌بندها
در زنجیره بخش کشاورزی

۶,۷۳۰
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی برای
خرید ادوات و دنباله‌بندها

۲۱
درصد

سهم ادوات و دنباله‌بندها از
تسهیلات مکانیزاسیون

ادوات و دنباله‌بندها؛ تسهیلات ۶ هزار میلیاردی

طی سال ۹۹ بانک کشاورزی تسهیلاتی
معادل ۶ هزار و ۷۳۰ میلیارد ریال
برای خرید ۱۷ هزار و ۳۱۳ دستگاه
ادوات و دنباله‌بندها پرداخت کرد.

۷۱۸
دستگاه

اضافه شدن کمباین برداشت
غلات در زنجیره بخش کشاورزی

۳,۰۸۹
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی برای
خرید کمباین برداشت غلات

۹/۵
درصد

سهم کمباین برداشت غلات
از تسهیلات مکانیزاسیون

کمباین برداشت غلات؛ تسهیلات ۳ هزار میلیاردی

طی سال ۹۹ بانک کشاورزی تسهیلاتی
معادل ۳ هزار و ۰۸۹ میلیارد ریال برای
خرید ۷۱۸ دستگاه کمباین برداشت
غلات پرداخت کرد.

طی سال ۹۹ بالغ بر ۳۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات مکانیزاسیون بانک کشاورزی برای تجهیز زنجیره بخش کشاورزی به تراکتور، کمباین برداشت غلات، ادوات و دنباله‌بندها، ماشین‌آلات کشتی و خاکششی وارداتی به غیر از تراکتور و کمباین برداشت غلات، ماشین‌آلات بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی، ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای تولیدی (دام، طیور و آبزیان) پرداخت شد. گراف‌های حاضر، جزئیات تعداد، مبلغ و سهم هر بخش را تشریح کرده است.



ماشین‌آلات کشتی و خاکششی ؛ تسهیلات یک هزار میلیاردی

طی سال ۹۹ بانک کشاورزی تسهیلاتی معادل یک هزار و ۳۹ میلیارد ریال برای خرید ۲ هزار و ۵۳۱ دستگاه ماشین‌آلات کشتی و خاکششی (به غیر از تراکتور و کمباین برداشت غلات) پرداخت کرد.

۳
درصد

سهم ماشین‌آلات کشتی و خاکششی از تسهیلات مکانیزاسیون



۱,۰۳۹
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی برای خرید ماشین‌آلات کشتی و خاکششی



۲,۵۳۱
دستگاه

اضافه شدن ماشین‌آلات کشتی و خاکششی در زنجیره بخش کشاورزی

ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای تولیدی؛ تسهیلات ۶۳۱ میلیاردی

طی سال ۹۹ بانک کشاورزی تسهیلاتی معادل ۶۳۱ میلیارد ریال برای خرید ۲۷۵ دستگاه ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبزیان) پرداخت کرد.

۲
درصد

سهم ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای تولیدی از تسهیلات مکانیزاسیون

۶۳۱
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی برای خرید ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای تولیدی

۲۷۵
دستگاه

اضافه شدن ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای تولیدی در زنجیره بخش کشاورزی

ماشین‌آلات بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی؛ تسهیلات ۹۱ میلیاردی

طی سال ۹۹ بانک کشاورزی تسهیلاتی معادل ۹۱ میلیارد ریال برای خرید ۱۶ دستگاه ماشین‌آلات بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی پرداخت کرد.

۰/۳
درصد

سهم ماشین‌آلات بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی از تسهیلات مکانیزاسیون

۹۱
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی برای خرید ماشین‌آلات بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی

۱۶
دستگاه

اضافه شدن ماشین‌آلات بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی در زنجیره بخش کشاورزی



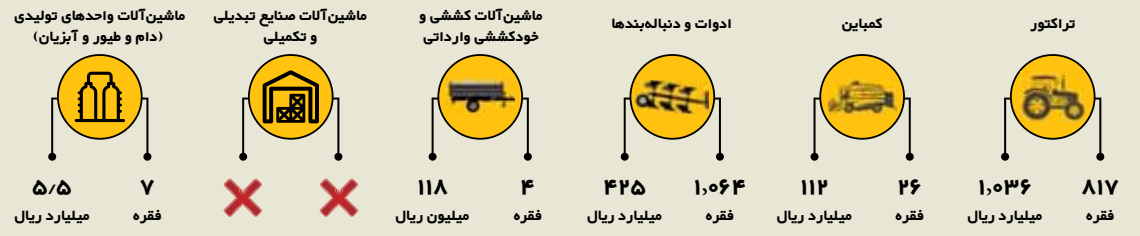
پرداخت تسهیلات مکانیزاسیون بانک کشاورزی طی سال ۹۹ به تفکیک مدیریت‌های استانی

بیشترین پرداختی در خوزستان، خراسان رضوی و فارس

پرداخت بالغ بر ۳۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات در بخش مکانیزاسیون و افزایش ضریب مکانیزاسیون در کشور، حاصل تلاش تک تک کارکنان شعبه و ستادی بانک کشاورزی بوده است. گزارش پیش‌رو تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی را به تفکیک مدیریت‌های استانی و جزئیات پرداخت شرح داده است.

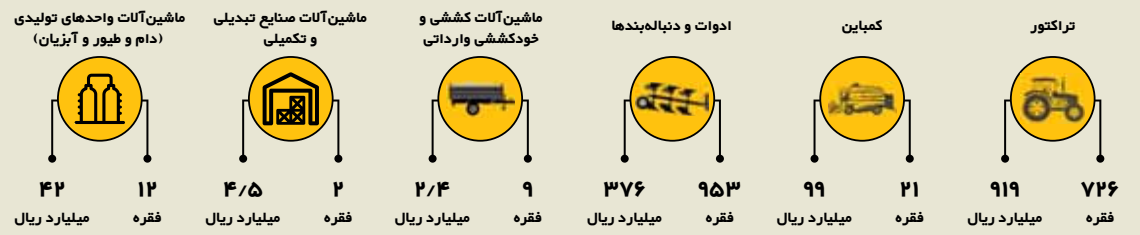
شعب بانک کشاورزی در استان آذربایجان شرقی طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۹۱۸ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ یک هزار و ۵۸۱ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان آذربایجان شرقی در پی آمده است:

آذربایجان شرقی



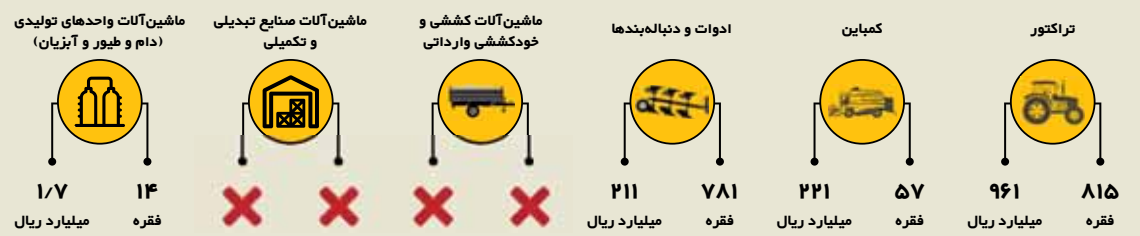
شعب بانک کشاورزی در استان آذربایجان غربی طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۷۲۳ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ یک هزار و ۴۴۶ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان آذربایجان غربی در پی آمده است:

آذربایجان غربی



شعب بانک کشاورزی در استان اردبیل طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۶۶۷ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ یک هزار و ۳۹۵ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان اردبیل در پی آمده است:

اردبیل



شعب بانک کشاورزی در استان اصفهان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۳۲۴ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۹۳۸ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان اصفهان در پی آمده است:

اصفهان

ماشین آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبزبان)		ماشین آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی		ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی		ادوات و دنباله‌بندها		کمباین		تراکتور	
۱۴۴	۱۲۶	۱۷	۴	×	×	۱۵۳	۵۹۴	۴/۲	۱	۶۱۸	۵۵۹
میلیارد ریال	فقره	میلیارد ریال	فقره			میلیارد ریال	فقره	میلیارد ریال	فقره	میلیارد ریال	فقره

شعب بانک کشاورزی در استان البرز طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۱۰۳ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۱۶۰ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان البرز در پی آمده است:

البرز

ماشین آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبزبان)		ماشین آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی		ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی		ادوات و دنباله‌بندها		کمباین		تراکتور	
۶/۷	۱	×	×	×	×	۲۱	۱۸	۱۱	۲	۱۲۰	۸۲
میلیارد ریال	فقره					میلیارد ریال	فقره	میلیارد ریال	فقره	میلیارد ریال	فقره

شعب بانک کشاورزی در استان ایلام طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۶۲۷ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۴۴۷ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی ایلام در پی آمده است:

ایلام

ماشین آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبزبان)		ماشین آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی		ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی		ادوات و دنباله‌بندها		کمباین		تراکتور	
??	??	×	×	×	×	۱۲۸	۴۵۶	۷۱	۱۴	۲۴۶	۱۵۷
میلیارد ریال	فقره					میلیارد ریال	فقره	میلیارد ریال	فقره	میلیارد ریال	فقره

شعب بانک کشاورزی در استان بوشهر طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۲۳۹ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۲۶۰ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان بوشهر در پی آمده است:

بوشهر

ماشین آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبزبان)		ماشین آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی		ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی		ادوات و دنباله‌بندها		کمباین		تراکتور	
×	×	×	×	×	×	×	×	۸۲	۱۲۰	۱۱۷	۱۱۹
								میلیارد ریال	فقره	میلیارد ریال	فقره



پرونده ماهانه

شعب بانک کشاورزی در استان خوزستان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۲ هزار و ۴۶۳ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۲ هزار و ۷۳۸ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان خوزستان در پی آمده است:

خوزستان



ماشین آلات واحد های تولیدی (دام و طیور و آبیزان)	ماشین آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله بندها	کمباین	تراکتور
۷/۶ میلیارد ریال	۱ فقره	×	×	×	×
۶۳۶ میلیارد ریال	۱۰۲۱۷ فقره	۲۸۵ میلیارد ریال	۴۹ فقره	۱۰۸۰۸ میلیارد ریال	۱۰۱۹۶ فقره

شعب بانک کشاورزی در استان زنجان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۵۷ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۹۰۲ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان زنجان در پی آمده است:

زنجان



ماشین آلات واحد های تولیدی (دام و طیور و آبیزان)	ماشین آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله بندها	کمباین	تراکتور
۱۶ میلیارد ریال	۴ فقره	×	×	×	×
۱۹۲ میلیارد ریال	۵۰۸ فقره	؟؟ میلیارد ریال	؟؟ فقره	۶۲۹ میلیارد ریال	۵۴۵ فقره

شعب بانک کشاورزی در استان سمنان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۵۶۶ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۶۸۲ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان سمنان در پی آمده است:

سمنان



ماشین آلات واحد های تولیدی (دام و طیور و آبیزان)	ماشین آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله بندها	کمباین	تراکتور
۳۵ میلیارد ریال	۲ فقره	۹/۱ میلیارد ریال	۲ فقره	۲/۵ میلیارد ریال	۶ فقره
۹۱ میلیارد ریال	۱۸۶ فقره	۱۰۲ میلیارد ریال	۲۰ فقره	۴۴۰ میلیارد ریال	۳۵۰ فقره



پرونده ماه

سیستان و بلوچستان

شعب بانک کشاورزی در استان سیستان و بلوچستان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۴۰۵ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۷۳۴ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان سیستان و بلوچستان در پی آمده است:

ماشین آلات تولیدی (دام و طیور و آبیان)	ماشین آلات منابع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله بندها	کمباین	تراکتور
۵۰ فقره میلیارد ریال	۱ فقره	×	×	۲۸ فقره میلیارد ریال	۴۴ فقره
×	×	×	×	۱۲۲ فقره میلیارد ریال	۲۶ فقره
×	×	×	×	۵۳۴ فقره میلیارد ریال	۳۳۴ فقره

تهران

شعب بانک کشاورزی در استان تهران طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۹۲۴ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۶۴۱ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان تهران در پی آمده است:

ماشین آلات تولیدی (دام و طیور و آبیان)	ماشین آلات منابع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله بندها	کمباین	تراکتور
۱۲ فقره میلیارد ریال	۳ فقره	×	×	۱۶۹ فقره میلیارد ریال	۶۴۶ فقره
×	×	×	×	۸۱ فقره میلیارد ریال	۲۰ فقره
×	×	×	×	۳۷۸ فقره میلیارد ریال	۲۵۵ فقره

فارس

شعب بانک کشاورزی در استان فارس طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۲ هزار و ۴۸۲ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۲ هزار و ۱۹۳ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان فارس در پی آمده است:

ماشین آلات تولیدی (دام و طیور و آبیان)	ماشین آلات منابع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله بندها	کمباین	تراکتور
×	×	×	×	۵۵۱ فقره میلیارد ریال	۱,۴۲۶ فقره
×	×	×	×	۱۹۷ فقره میلیارد ریال	۲۵ فقره
×	×	×	×	۱,۴۴۴ فقره میلیارد ریال	۱,۰۳۱ فقره

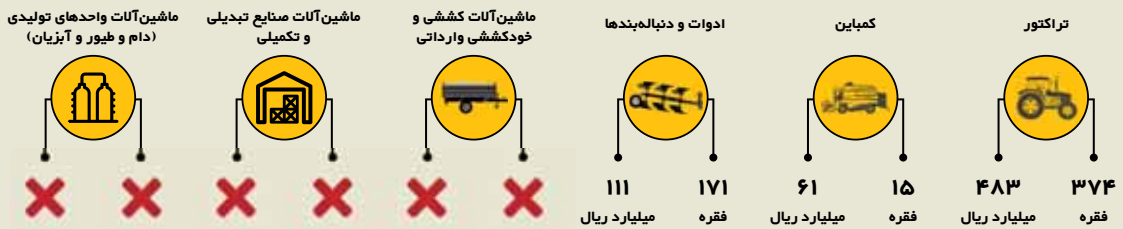
پایام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰ه



پرونده ماه

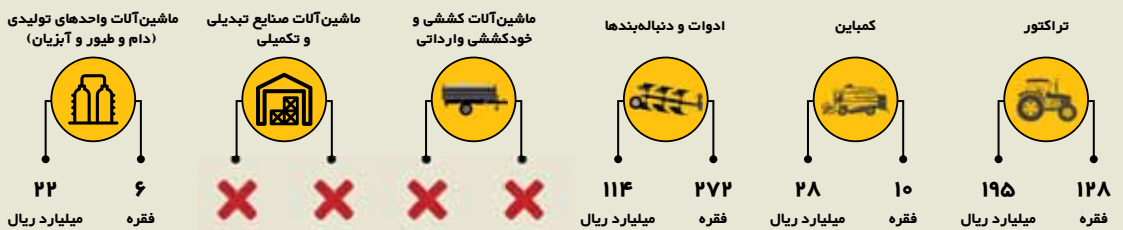
شعب بانک کشاورزی در استان قزوین طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۵۶۰ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۶۵۵ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان قزوین در پی آمده است:

قزوین



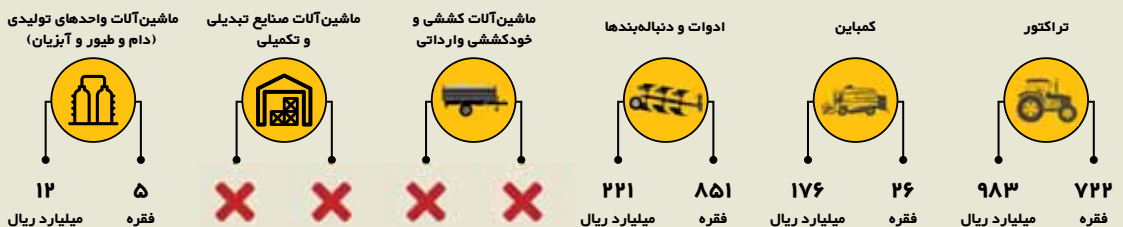
شعب بانک کشاورزی در استان قم طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۴۱۶ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۳۶۰ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان قم در پی آمده است:

قم



شعب بانک کشاورزی در استان کردستان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۶۰۴ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ یک هزار و ۳۹۴ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان کردستان در پی آمده است:

کردستان



پایام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰



پرونده ماه

شعب بانک کشاورزی در استان کرمان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۵۴۱ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۷۶۷ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان کرمان در پی آمده است:

کرمان

ماشین آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبریان)	ماشین آلات منابع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله‌بندها	کمباین	تراکتور
۱۰ میلیارد ریال	۲ فقره	×	×	×	×
×	×	×	×	۲۲ میلیارد ریال	۲۴ فقره
×	×	×	×	۷۱ میلیارد ریال	۱۱ فقره
×	×	×	×	۶۶۲ میلیارد ریال	۵۰۴ فقره

شعب بانک کشاورزی در مدیریت جنوب کرمان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۳۳۵ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۴۵۸ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی مدیریت جنوب کرمان در پی آمده است:

جنوب کرمان

ماشین آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبریان)	ماشین آلات منابع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله‌بندها	کمباین	تراکتور
×	×	×	×	×	×
×	×	×	×	۲۵ میلیارد ریال	۲۲ فقره
×	×	×	×	۸/۸ میلیارد ریال	۳ فقره
×	×	×	×	۴۲۳ میلیارد ریال	۳۱۰ فقره

شعب بانک کشاورزی در استان کرمانشاه طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۷۴۲ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ یک هزار و ۳۳۲ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان کرمانشاه در پی آمده است:

کرمانشاه

ماشین آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبریان)	ماشین آلات منابع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله‌بندها	کمباین	تراکتور
×	×	×	×	×	×
×	×	×	×	۳۸۱ میلیارد ریال	۱,۱۴۶ فقره
×	×	×	×	۱۱۶ میلیارد ریال	۳۴ فقره
×	×	×	×	۸۳۴ میلیارد ریال	۵۶۲ فقره

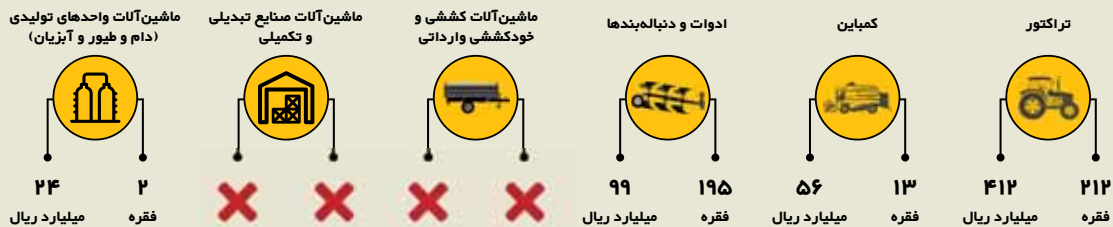
پایام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰



پرونده ماه

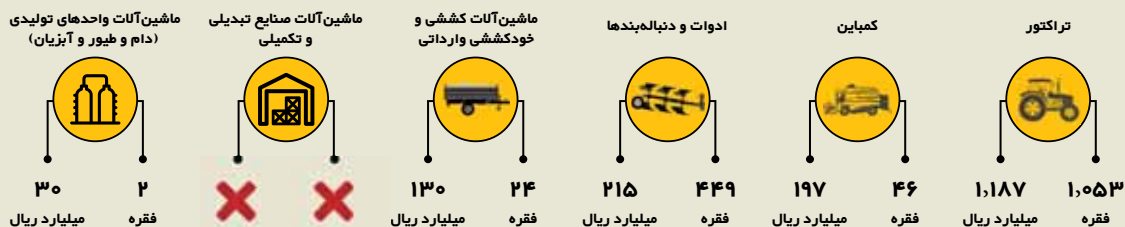
شعب بانک کشاورزی در استان کهگیلویه و بویراحمد طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۴۲۲ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۴۹۲ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان کهگیلویه و بویراحمد در پی آمده است:

کهگیلویه و بویراحمد



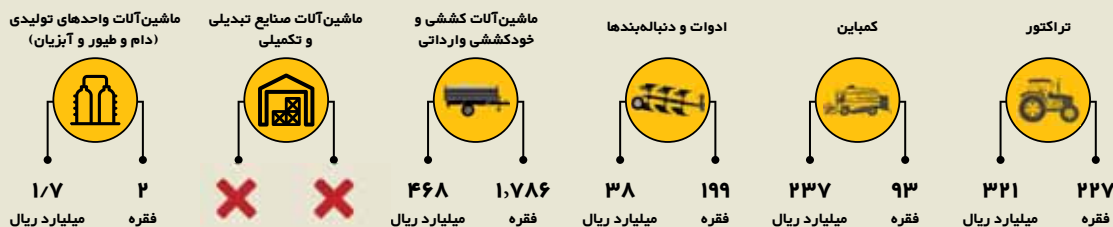
شعب بانک کشاورزی در استان گلستان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۵۷۴ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ یک هزار و ۷۵۹ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان گلستان در پی آمده است:

گلستان



شعب بانک کشاورزی در استان گیلان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۲ هزار و ۳۰۷ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ یک هزار و ۶۶ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان گیلان در پی آمده است:

گیلان



پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
ار دیهشت ۱۴۰۰



لرستان

شعب بانک کشاورزی در استان لرستان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۳۹ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ یک هزار و ۸۰ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان لرستان در پی آمده است:

ماشین آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبریان)	ماشین آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله‌بندها	کمباین	تراکتور
۴/۹ میلیارد ریال	۳ فقره	×	×	×	×
			۲۷۰ میلیارد ریال	۵۴۵ فقره	۹۱ میلیارد ریال
				۲۰ فقره	۷۱۳ میلیارد ریال
					۴۷۱ فقره

مازندران

شعب بانک کشاورزی در استان مازندران طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۸۵۹ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ یک هزار و ۳۳۲ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان مازندران در پی آمده است:

ماشین آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبریان)	ماشین آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله‌بندها	کمباین	تراکتور
×	×	×	×	×	×
		۳۹۱ میلیارد ریال	۶۰۴ فقره	۲۷۲ میلیارد ریال	۷۲۵ فقره
				۵۵ میلیارد ریال	۱۴ فقره
					۶۱۲ میلیارد ریال
					۵۱۶ فقره

مرکزی

شعب بانک کشاورزی در استان مرکزی طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۵۴ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۸۳۲ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان مرکزی در پی آمده است:

ماشین آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبریان)	ماشین آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی	ماشین آلات کشتی و خودکشتی وارداتی	ادوات و دنباله‌بندها	کمباین	تراکتور
۷۱۲ میلیون ریال	۱ فقره	۸۲۰ میلیون ریال	۱ فقره	×	×
				۱۵۸ میلیارد ریال	۵۶۸ فقره
				۶۵ میلیارد ریال	۱۹ فقره
					۶۰۷ میلیارد ریال
					۴۶۵ فقره

هرمزگان

شعب بانک کشاورزی در استان هرمزگان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۲۲۹ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۲۸۲ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان هرمزگان در پی آمده است:

تراکتور	کامباین	ادوات و دنباله‌بندها	ماشین‌آلات کاشی و خودکاشی وارداتی	ماشین‌آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی	ماشین‌آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبزیان)
۱۳۱ فقره	۱ فقره	۸۹ فقره	۵۰ فقره	۸ فقره	۴۸ فقره
۱۷۸ میلیارد ریال	۵/۱ میلیارد ریال	۸۹ میلیارد ریال	۵۰ میلیارد ریال	۸ فقره	۴۸ میلیارد ریال

همدان

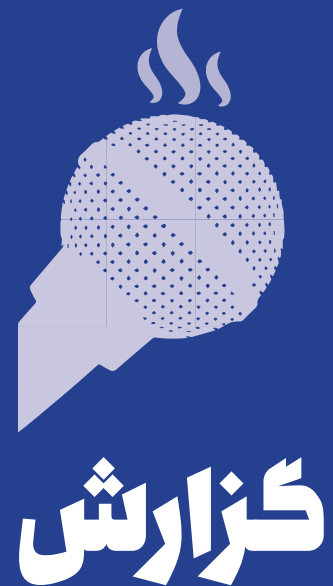
شعب بانک کشاورزی در استان همدان طی سال ۹۹ موفق به پرداخت یک هزار و ۵۰۵ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ یک هزار و ۵۱۳ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان همدان در پی آمده است:

تراکتور	کامباین	ادوات و دنباله‌بندها	ماشین‌آلات کاشی و خودکاشی وارداتی	ماشین‌آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی	ماشین‌آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبزیان)
۷۳۲ فقره	۳۴ فقره	۷۱۹ فقره	۱ فقره	۱۹ فقره	۱۳ فقره
۹۸۱ میلیارد ریال	۱۴۰ میلیارد ریال	۷۱۹ میلیارد ریال	۱ فقره	۱۹ فقره	۱۳ میلیارد ریال

یزد

شعب بانک کشاورزی در استان یزد طی سال ۹۹ موفق به پرداخت ۵۷۵ فقره تسهیلات توسعه مکانیزاسیون به مبلغ ۷۰۵ میلیارد ریال شدند. ریز تسهیلات پرداختی استان یزد در پی آمده است:

تراکتور	کامباین	ادوات و دنباله‌بندها	ماشین‌آلات کاشی و خودکاشی وارداتی	ماشین‌آلات صنایع تبدیلی و تکمیلی	ماشین‌آلات واحدهای تولیدی (دام و طیور و آبزیان)
۲۵۰ فقره	۲ فقره	۲۷۴ فقره	۶ فقره	۷ فقره	۳۶ فقره
۳۶۰ میلیارد ریال	۷/۹ میلیارد ریال	۲۷۴ میلیارد ریال	۶ فقره	۷ فقره	۳۶ میلیارد ریال



گزارش

قدردانی از تلاش‌های بانک کشاورزی
برای تحقق بانکداری پیوندی در
حضور رئیس‌جمهور؛

حمایتی ۲ هزار میلیاردی از زنان و جوانان روستایی

توانمندسازی، فقرزدایی، ایجاد و توسعه کسب و کارهای خرد و ارتقا و بهبود سطح معیشت زندگی روستاییان با تاکید بر زنان و جوانان روستایی از سال ۱۳۸۱ در بانک کشاورزی در حال اجراست و براساس آخرین آمار، بیش از ۹۵ درصد از جامعه هدف طرح را بانوان روستایی تشکیل می‌دهند. ۳۰ فروردین ماه ۱۴۰۰ در دیدار

پروژه تأمین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی با حمایت و همکاری بانک کشاورزی، صندوق توسعه کشاورزی سازمان ملل متحد (ایفاد) و سازمان بهزیستی و عاملیت موسسه بین‌المللی تاک اجرایی شده و تاکنون ۲۴۱۶ میلیارد ریال تسهیلات خرد در قالب این پروژه به زنان و جوانان روستایی پرداخت شده است. این طرح با هدف



کشاورزان تنها جوابگوی مخارج روزمره و حتی خورد و خوراک بود. اما امروز سطح زندگی در روستاها و مناطق کشاورزی رشد و ارتقا پیدا کرده و امکانات رفاهی وارد زندگی کشاورزان شده است. علاوه بر اعتبارات خرد پرداختی به کشاورزی، برنامه‌های بزرگ و اعتبارات کلان بانک کشاورزی هم مانند برنامه‌های توسعه مکانیزاسیون و آبیاری تحت فشار، زندگی جوامع روستایی را تحت تأثیر قرار داده و اهرمی برای کاهش فقر بوده است. به عنوان نمونه با توسعه مکانیزاسیون، بهره‌وری در مزارع بالاتر رفته و با توسعه زنجیره ارزش در بخش کشاورزی، زندگی کشاورزی سهل‌تر شده و درآمد بیشتری را هم کسب می‌کند.

اقدامات بانک کشاورزی در پرداخت اعتبارات خرد و حمایت از گروه‌های خودیار و توانمندسازی روستاها، سبب شده طی سال‌های گذشته شاهد این باشیم که از جمعیت طبقه فقیر در مناطق روستایی و کشاورزی کاسته شده و طبقه متوسط که برخوردار بالاتری دارند، بزرگتر می‌شود. در این شرایط می‌توان گفت که برنامه‌های کاهش فقر بانک کشاورزی در مسیر درستی قرار دارد که توانسته گروهی از کشاورزان در طبقه فقیر قرار داشتند را به طبقه متوسط هدایت کند.

تاک و بانک کشاورزی

طرح گروه‌های خودیار یک طرح جهانی است که صندوق بین‌المللی توسعه کشاورزی یا ایفاد برای ریشه‌کن کردن فقر در جهان ایجاد کرد. این طرح از سال ۱۳۸۱ در ایران و با همکاری بانک کشاورزی و موسسه تاک و ایفاد اجرایی شد. در این طرح، موسسه تاک گروه‌های خودیار را در مناطق روستایی شناسایی کرده و مورد آموزش قرار می‌دهد. بانک کشاورزی نیز این گروه‌های آموزش دیده را تأمین مالی می‌کند تا بتوانند فعالیت خود را توسعه داده و به درآمدزایی برسند. به عبارتی دیگر فعالیت موسسه تاک در ایران بومی‌شده فعالیت‌های ایفاد است. صندوق بین‌المللی توسعه کشاورزی هم روی روند اجرای این برنامه در ایران نظارت دارد.

ایفاد فعالیت‌های خود را به ریشه‌کن کردن فقر و مبارزه با گرسنگی در مناطق روستایی کشورهای در حال توسعه اختصاص داده است. ۷۵ درصد از فقیرترین مردم جهان (تقریباً ۱ میلیارد زن، مرد و کودک) در مناطق روستایی زندگی می‌کنند و معاش‌شان به کشاورزی وابستگی مستقیمی دارد از این رو ایفاد فعالیت‌های خود را بر روی ۷۵ کشور و مردم فقیر روستائین که کم‌ترین درآمد را داشته‌اند و با کمبود غذای شدیدی مواجه

برنامه بانک کشاورزی برای ریشه‌کن کردن فقر

بانک کشاورزی همواره با ۲ رویکرد اساسی به دنبال توانمندسازی اقشار کم‌برخوردار روستایی بوده است. از یک سو با تمرکز بر اعتبارات خرد و پرداخت تسهیلات با نرخ ترجیحی در جوامع کشاورزی و از سوی دیگر مقوله فقرزدایی و حمایت از اقشار ضعیف در روستاها را به عنوان یک مسئولیت اجتماعی مورد توجه قرار داده و حمایت از این گروه را فراتر از سود و زیان معمول صنعت بانکداری پیش برده است.

بحث فقرزدایی، مقوله جدیدی در بانک کشاورزی نیست و همواره مباحث متمرکز بر توانمندسازی اقشار کم‌درآمد در بانک کشاورزی مورد توجه بوده است. بانک‌ها در همه جای دنیا، سوای مباحث مالی و کسب درآمد و سودآوری، حوزه‌هایی مانند مسئولیت‌های اجتماعی را در کانون توجه دارند. حال این مسئولیت‌های اجتماعی که در هر سازمان اقتصادی و یا موسسه مالی به آن به گونه‌ای توجه می‌شود، در بانک کشاورزی نگاه ویژه‌تری روی آن وجود دارد. یکی از موضوعاتی هم که با رویکرد مسئولیت‌های اجتماعی در کانون توجه بانک کشاورزی قرار داشته، همین مقوله توانمندسازی اقشار کم‌درآمد و از بین بردن فقر است.

بانک کشاورزی طی ۸۶ سال که از فعالیتش در نظام بانکی ایران می‌گذرد نشان داده است، همواره حامی اقشار کم‌درآمد جامعه بوده و برای این گروه‌های کم‌درآمد برنامه داشته است. چنانکه همواره بالغ بر ۹۰ درصد اعتبارات بانک کشاورزی به صورت اعتبارات و تسهیلات خرد پرداخته شده است. این رویکرد سبب شده که کشاورزان خرد در کانون توجه بانک کشاورزی بوده و همواره از اعتبارات و منابع مالی بانک کشاورزی برخوردار شده‌اند. یکی از بزرگترین دستاوردهایی که بانک کشاورزی با پرداخت تسهیلات خرد داشته، علاوه بر توسعه کشاورزی این بوده که با رونق روستا جلوی آسیب‌های اجتماعی ناشی از مهاجرت روستائیان به حاشیه شهرهای بزرگ را بگیرد و در عین حال فرصت مهاجرت معکوس به روستاها را هم فراهم کند.

اعتبارات خرد در مناطق روستایی و کشاورزی

پرداخت اعتبارات خرد در مناطق روستایی و کشاورزی از سوی بانک کشاورزی سبب شده که ما روزه روز شاهد ارتقای سطح زندگی در روستاها باشیم. چنانکه در دهه‌های گذشته شاهد بودیم که تلاش

جمعی از خیران و فعالان سازمان‌های مردم‌نهاد با رئیس جمهور، مدیرعامل موسسه تاک به عنوان همکار بانک کشاورزی در طرح تأمین مالی خرد، ضمن ارائه گزارش عملکرد این پروژه، از حمایت‌ها و همکاری‌های چندین ساله بانک کشاورزی در اجرای برنامه تأمین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی تشکر و قدردانی کرد. جزئیات بیشتر از همکاری بانک کشاورزی در پروژه بانکداری پیوندی در گزارش زیر گرد آمده است.



آنچه بانک کشاورزی را به سوی بانکداری پیوندی جلب کرد

- بانکداری پیوندی بر اساس پویایی «گروه‌های مالی محلی اجتماع‌محور» با ساختار و ظرفیت ویژه بنا شده است. به طوری که پیوند با اینگونه گروه‌ها برای خرده‌فروشی وام، هزینه‌هایی که بانک در تخصیص، پرداخت، نظارت و وصول بازپرداخت‌ها متحمل می‌شود، را کاهش می‌دهد.
- روش مذکور تأکید شدید روی تجهیز و جمع‌آوری پس‌اندازهای خرد و به‌گرددش درآوردن آن‌ها از طریق همان گروه‌های مالی اجتماع‌محور به‌صورت خرده وام دارد. بنابراین حجم متقاضیان در شعب بانک برای اینگونه تسهیلات که عمدتاً مورد تقاضای خانوارهای فقیر و آسیب‌پذیر روستایی است، کاهش پیدا می‌کند.
- جمع‌آوری پس‌اندازها و گردش آن در روستا، ضمن کمک به ارتقاء سطح پس‌انداز ملی، فرار سرمایه به خارج از روستا را نیز کاهش می‌دهد.
- گروه‌های مالی محلی و اجتماع‌محور از نوع بالا، علاوه بر تسهیل دسترسی اعضا به خدمات بانکی، پیوند آنها با خدمات غیرمالی مانند ترتیبات لازم برای ترویج کشاورزی، ارتقاء مهارت‌ها، فناوری برای بهبود کسب و کار و همچنین شناخت و شکار فرصت‌های اشتغال و فعالیت‌های درآمدزا (از جمله اشتغال‌های خانگی) را آسان‌تر و کم‌هزینه‌تر می‌سازند.
- گروه‌های مزبور، که عمدتاً متشکل از زنان و جوانان فقیر و محروم روستایی هستند با ساختار و پویایی ویژه خود، یارانه نهفته در سود بانکی در شرایط کشور را هدفمند می‌سازند.

یکی از ابزارهایی است که بانک در سابق برای استفاده از این روش بکار می‌برد. این موارد همگی نشان می‌دهد پتانسیل بانکداری پیوندی در بانک کشاورزی وجود دارد. البته به طور کلی می‌توان گفت که بانکداری پیوندی در شرایط ایران از سه ویژگی برخوردار شده است که مجموع این سه ویژگی موجبات اجرای بیش از پیش آن را در بانک کشاورزی میسر کرده است:

۱. اول آنکه بانکداری پیوندی، با قوانین و مقررات فعلی ایران به خصوص قانون عملیات بانکی بدون ربا و دستورالعمل‌های اجرایی مربوطه و سایر قوانین و مقررات موضوعه (به ویژه ماده ۱۲ قانون مدنی)، همسویی دارد.
۲. دوم آنکه در ایران هنوز مقررات و تمهیداتی برای ایجاد بانک‌های تأمین مالی خرد و یا واسطه‌های مالی رسمی وجود ندارد، پس بانکداری پیوندی می‌تواند این خلاء را پر کند.
۳. سوم و مهم‌تر اینکه روش و فرآیند بانکداری پیوندی در ایران در سطح جغرافیایی گسترده و در شرایط اجتماعی و فرهنگی متفاوت از سوی بانک کشاورزی از طریق برنامه پشتیبانی خدمات مالی خرد روستایی (طرح مشترک بانک کشاورزی و ایفاد) با موفقیت آزمون شده و استعداد آن برای توسعه و فراگیری در شرایط ایران ثابت شده است.

میلیون ریال برآورده شده است.

۲. با بیش از ۱۹۰۰ شعبه در که در سرتاسر کشور و نقاط دوردست روستایی گسترده‌اند، بانک سپرده‌گذاری و جمع‌آوری پس‌اندازهای خرد را در شهر و روستا تسهیل بخشیده است.
۳. بانک با ارائه خدمات بیمه محصول، چرخه تأمین مالی خرد را تقریباً تکمیل ساخته است.
۴. با برپاداشتن طرح‌های زینب‌گیری، ایران و حمایت از زندانیان، دست به نوآوری در تأمین مالی خرد زده است.
۵. برای ساماندهی، بهینه‌سازی و گسترش و تعمیم اثرات محصولات بانکی خود، از طریق مطالعات و بررسی‌های مختلف، مبادله تجارب و اطلاعات با سازمان‌های بین‌المللی و بانک‌های شاخص دنیا، برگزاری سمینار اعتبارات خرد و هم‌چنین ایجاد اتاق‌های فکر، جستجوگر راهکارهای جدید در این زمینه است.

گذشته از آن، ارزیابی‌هایی که ایفاد در اوایل دهه نخست قرن جاری به عمل آورده، نشان می‌دهد که این بانک با تقریباً ۷۲ محصول بانکی از متنوع‌ترین «بسته خدمات بانکی» برخوردار بوده سیاست‌های «انگیزه‌محور» آن در مدیریت نیروی انسانی می‌تواند سرمشق بسیاری از بانک‌های کشاورزی در کشورهای درحال توسعه باشد.

بانک کشاورزی ایران سابقه طولانی در وام دادن به صورت گروهی دارد و ضمانت زنجیره‌ای

هستند متمرکز کرده‌است. مهم‌ترین هدف این سازمان توانمندسازی زنان و مردان فقیر کشورهای در حال توسعه برای رسیدن به سطح بالاتری از درآمد و امنیت غذایی است. همان‌طور که در چارچوب اهداف استراتژیک صندوق آمده‌است، این سازمان متعهد شده‌است بر اساس اهداف توسعه هزاره نسبت درصد گرسنگی و افراد فقیر را به نصف تقلیل دهد. ایفاد معتقد است در صورتی که فقر ریشه‌کن شود افراد فقیر در مناطق روستایی این توانایی را دارند که جریان رشد و تکامل خود را هدایت کنند، سازمان‌های تشکیلاتی خود را گسترش دهند و موانعی را که بر سر ایجاد یک وضعیت خوب معیشتی است از سر راه خود بردارند. گروه‌های هدف صندوق توسعه کشاورزی، کشاورزان خرده‌پا، کارگران زمین‌های کشاورزی، گله‌داران، جنگل‌بانان، ماهی‌گیران، کارآفرینان کوچک و مردمان بومی روستایی به خصوص زنان فقیر را دربر می‌گیرد.

کاری که موسسه تاک و بانک کشاورزی در بانکداری پیوندی انجام می‌دهد به این ترتیب است که تاک وارد مناطق روستایی می‌شود و نقاطی که دارای ظرفیت برای تشکیل گروه هستند را شناسایی می‌کنند. پس از شناسایی افراد و ظرفیت انجام فعالیت، این گروه‌ها حول یک محور واحد مانند کشت یک محصول خاص و یا حتی ساخت مصنوعات روستایی و عشایری مانند فرش و گلیم تشکیل می‌شوند. مرحله بعد توانمندی این گروه‌های خودیار با آموزش روند مراحل تولید، تأمین مواد اولیه و در نهایت آموزش ارتباط با مراکز فروش کالا است. در مرحله کنونی گروه فرم یک تعاونی را دارد که می‌تواند روی پای خود بایستد. در مرحله کنونی بانک کشاورزی وارد شده و منابع مالی مورد نیاز این گروه برای توسعه فعالیت را فراهم می‌کند. البته شرط تأمین مالی این گروه‌های خودیار این است که حداقل ۱۰ درصد سرمایه اولیه از سوی خود گروه تأمین شود. این تأمین حداقلی سرمایه از سوی خود افراد سبب می‌شود احساس تعلق خاطر بیشتری داشته باشند و تلاش مضاعفی برای توسعه کسب و کار خود کنند.

چرا بانکداری پیوندی در ایران با همراهی بانک کشاورزی عملیاتی شد؟

بانک کشاورزی ایران را می‌توان پیشرو «اعتبارات خرد» در کشور و نیز پیشکسوت «تأمین مالی خرد» (شامل مجموعه وام، پس‌انداز، بیمه خرد و تسهیل انتقال وجوه) در ایران دانست زیرا:

۱. نزدیک به ۷۵ درصد از مشتریان بانک وام گیرندگانی هستند که نیاز آن‌ها با کمتر از ۳۵



قدردانی اتحادیه تعاونی های عشایری دامداران متحرک کشور از بانک کشاورزی

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های عشایری دامداران متحرک کشور، از تعامل، همراهی، و پشتیبانی بانک کشاورزی قدردانی کرد. فضل خرم با اهدای لوح سپاس از حمایت بانک کشاورزی در تخصیص اعتبار لازم برای تامین نهاده مورد نیاز دام عشایر و ارائه خدمات ارزنده قدردانی و از تلاش کارکنان شعبه بورس کالا در راستای انجام وظایف و ماموریت ها تجلیل کرد.

قدردانی رئیس سازمان امور عشایر کشور از بانک کشاورزی

رئیس سازمان امور عشایر کشور از اقدامات موثر و مساعدت های بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۹ برای فراهم کردن و امکان برخورداری عشایر از مزایا و تسهیلات بانکی و افزایش رونق تولید تشکر و قدردانی کرد. شاهپور علائی مقدم با اهدای لوح سپاس به جهانپور معماریان مدیر شعب بانک کشاورزی در استان خوزستان مراتب تشکر و قدرانی خود را اعلام کرد.

قدردانی استاندار خراسان شمالی از عملکرد بانک کشاورزی

استاندار خراسان شمالی با اهداء لوح سپاس، از خدمات و تلاش های ارزنده بانک کشاورزی در خراسان شمالی قدردانی کرد. محمدعلی شجاعی با اهدای لوح به حسین نفتی مدیر شعب بانک در استان از عملکرد بانک کشاورزی در اجرای مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان و اعطای تسهیلات به بخش تولید جهت ایجاد اشتغال پایدار و توسعه متوازن برای دستیابی و تحقق اهداف سند راهبردی و برنامه عملیاتی این استان تشکر و قدردانی کرد. مدیریت شعب بانک کشاورزی استان خراسان شمالی در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۹ بیش از ۴۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات در حمایت از بخش کشاورزی استان پرداخت کرده است، که این مبلغ تسهیلات پرداختی برابر با نه ماهه سال مذکور است.

قدردانی استاندار اصفهان از بانک کشاورزی

استاندار اصفهان از اهتمام و همراهی بانک کشاورزی در حمایت از بخش کشاورزی تشکر و قدردانی کرد. عباس رضایی در جلسه کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی که با حضور معاونان وزرای جهاد کشاورزی و نیرو و برخی از مقامات استانی به منظور بررسی و حل مشکلات کشاورزی استان اصفهان و شهرستان اردستان برگزار شد، مراتب تشکر و قدردانی خود را از روح اله خداحمی مدیرعامل این بانک اعلام کرد. وی همچنین از تلاش های مدیریت شعب بانک کشاورزی استان اصفهان در ارائه خدمات به بخش کشاورزی این استان و حمایت های انجام شده برای حل مشکلات کشاورزان شهرستان تیران تشکر و قدردانی کرد.

گروه ویژه اقدام مالی (FATF)؛ چستی و کار کردها

الناز مقدمی، متصدی امور اداری اداره مبارزه با پولشویی و
تامین مالی تروریسم



مدتی است بحث از یک سازمان بین دولتی به نام گروه ویژه اقدام مالی یا همان FATF که مخفف کلمات (Financial Action Task Force) و عضویت ایران در آن بر سر زبانها افتاده و مورد توجه قرار گرفته است. در این میان عده ای از طرفداران این طرح به مزیت های عضویت ایران می پردازند و عنوان می کنند فعالیت های اقتصادی ما در عصر حاضر نیازمند زیرساخت های جهانی می باشد که این زیرساخت ها نیز با همکاری های بین المللی مانند عضویت در گروه ویژه اقدام مالی به دست می آید. همچنین آنان می گویند راه خروج ایران از مشکلات اقتصادی حرکت به سمت اقتصاد جهانی و به عضویت در آمدن در اینگونه سازمانهای سیاسی- اقتصادی است. از طرفی دیگر برخی از منتقدان مخالف، گروه ویژه اقدام مالی را ابزار بیگانگان، توطئه ای دیگر و ترکمنچای دوم میخوانند. مخالفان همچنین عضویت در این گروه را مخالف اصول ۱۵۲ و ۱۵۳ قانون اساسی می دانند که از تحت سلطه قرار گرفتن کشور توسط بیگانگان جلوگیری می نماید.

انگلستان، ایالت متحده آمریکا، اسپانیا، استرالیا، اتریش، ایسلند، ایرلند، ایتالیا، بلژیک، برزیل، هلند، کانادا، چین، دانمارک، فنلاند، فرانسه، ترکیه، هندوستان، هنگ کنگ، ژاپن، کره جنوبی، لوکزامبورگ، مالزی، مکزیک، نیوزیلند، نروژ، پرتغال، روسیه، سنگاپور، سوئد، سوییس، یونان عربستان سعودی و رژیم صهیونیستی و دو نهاد آن که اتحادیه اروپا به همراه شورای همکاری خلیج فارس می باشند و در مجموع ۱۸ حوزه ی قضایی را برای گروه ویژه اقدام مالی تشکیل می دهند. در ضمن گفتنی است که گروه ها و نهاد های فراوانی نیز در این سازمان دارای نماینده ناظر هستند که از مهمترین آنها میتوان به سازمان ملل متحد، صندوق بین المللی پول (IMF) و سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) اشاره کرد. در حال حاضر در میان ۱۹۰ کشور موجود، ۱۸۸ کشور دنیا حداقل دو کنوانسیون اساسی افای تی اف را پذیرفته و به اجرا گذاشته اند، اما ایران و کره شمالی به دلیل نپذیرفتن هیچ کدام از کنوانسیون های آن، در فهرست سیاه FATF قرار دارند.

ایران و FATF

نام جمهوری اسلامی ایران نیز در سال ۲۰۰۹ برای اولین بار در لیست سیاه FATF قرار گرفت و در سال ۲۰۱۶ FATF در مورد ایران گزارشی را ارائه می دهد و عنوان می کند که ایران در رسیدگی به کاهش ریسک تامین مالی تروریسم شکست

وظایف گروه ویژه اقدام مالی

گروه ویژه اقدام مالی یک قرارداد یا کنوانسیون نمی باشد بلکه یک سازمان بین دولتی است. در تعریف سازمان بین دولتی باید گفت سازمانهایی هستند که اساساً از کشورهای مستقل یا سازمانهای بین دولتی دیگر تشکیل شده اند و بین المللی هستند. این سازمانها جنبه بسیار مهمی از قوانین عمومی بین المللی هستند که در جهان به وجود آمده اند. FATF در ابتدا به ابتکار کشورهای عضو گروه موسوم به جی ۷ در سال ۱۹۸۹ تشکیل شده و اولین وظیفه آن بررسی وضعیت قوانین مبارزه با پولشویی بازارهای مختلف مالی در جهان به صورت عام و در کشورها به صورت خاص و موردی بود. این گروه در ادامه این جمله و معرفی خود را بیان میکنند «ما یک سازمان سیاسی بین المللی هستیم که به منظور ایجاد اراده سیاسی لازم برای اصلاحات قوانین و مقررات مربوط به مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم فعالیت میکنیم. وظیفه ما تعیین استاندارد ها و گسترش اجرای موثر اقدامات قانونی و عملیاتی برای مبارزه با پولشویی، تامین مالی تروریستی و سایر تهدید های مربوط به یکپارچه گی سیستم مالی بین المللی می باشد.

اعضای گروه ویژه اقدام مالی

اعضای گروه ویژه اقدام مالی ۳۷ کشور و ۲ نهاد می باشد کشورهای عضو گروه ویژه اقدام مالی عبارتند از: آلمان، آرژانتین، آفریقای جنوبی،



نگاه

همکار



ابهامات فراوانی نیز می باشد که همین ابهامات ممکن است سبب ساز بسیاری از اقدامات گزینشی از طرف اعضای با نفوذ این سازمان که با ایران خصومت های دیرینه ای دارند شود. در پایان میتوان گفت عضویت ایران در گروه ویژه اقدام مالی زمانی میتواند برای آن مطلوب تلقی گردد که: ۱- منافع قطعی این عضویت بر مضرات احتمالی آن به نحو چشمگیری فائق آید. ۲- راهکارهای اجرایی یا همان نقشه راه جهت همکاری آن هم بصورت غیر قابل تغییر از جانب طرفین بویژه FATF مشخص شود ۳- این حق برای ایران در نظر گرفته شود که در صورت تامین نشدن منافع ابزار های مناسب برای رسیدگی و احقاق حق خود در دسترس داشته باشد. ۴- و در آخر مسائل فعلی و مورد اختلاف نیز به بحث گذاشته شوند و به فهم مشترکی در خصوص تعاریف و مفاهیم بویژه تعریف تروریسم برسند. منابع:

بسیج دانشجویی دانشگاه تهران، فرارگاه شهید احمدی روشن، ابعاد مختلف همکاری ایران با گروه ویژه اقدام مالی FATF زارع قاجاری، فردوس و قائم مقامی، علی، کتاب استاندارد های بین المللی مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم، تهران. مرکز اطلاعات مالی جمهوری اسلامی ایران (IRIFIU)، گروه همکاری های بین المللی، توصیه های چهل گانه گروه کاری اقدام مالی.

سایت خبری تابناک نقد پژوهشگران در مورد مزایا و معایب پیوستن ایران به سازمان نگاهی بر مقابله با حمایت مالی تروریسم با رویکرد ایران و FATF

پیامدهای عضویت ایران در گروه ویژه اقدام مالی:

- ۱- پیامدهای مثبت
 - ۱-۱ خروج از لیست سیاه
 - ۲-۱ جذب سرمایه گذاری خارجی
 - ۳-۱ جلوگیری از انزوای اقتصادی ایران
 - ۴-۱ سهولت در انجام معاملات اقتصادی
 - ۵-۱ افزایش شفافیت در خصوص نقل و انتقالات مالی
- ۲- پیامدهای منفی
 - ۱-۲ دشواری اجرای قوانین FATF
 - ۲-۲ وجود ابهامات در حوزه ی اجرا
 - ۳-۲ تناقض با قانون اساسی و قاعده نفی سبیل در اسلام
 - ۴-۲ امکان برخورد گزینشی با ایران

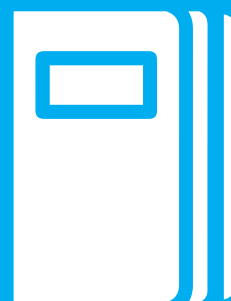
نتیجه گیری:
به نظر می رسد گروه ویژه اقدام مالی به صورت ذاتی سازمان مطلوبی است که میتواند در حوزه شفافیت اقتصادی در سطح بین الملل فعالیت نماید، قوانین مناسبی را در این حوزه به وجود آورد و پیامدهای مثبت فراوانی در پی داشته باشد. عضویت در این سازمان می تواند امکان برداشته شدن برخی موانع در حوزه تبادلات مالی را برای ایران فراهم نماید، جذب سرمایه گذاری را بالا ببرد و به ارتقای شفافیت در حوزه گردش های مالی در داخل و خارج از ایران کمک موثری نماید. اما این عضویت لبه ی دیگری نیز دارد که ممکن است برای ایران بسیار تیز و برنده باشد؛ عضویت در این گروه ممکن است باعث فرو افتادن ایران در دام قوانین دست و پا گیر مالی شود که زیر ساخت های اجرای آن در ایران هنوز فراهم نیست، قوانینی که از لحاظ اجر داری

خورده و به موسسات مالی در مورد رابطه با ایران اخطار می دهد. به این ترتیب ایران حتی در لیست کشورهای قرار می گیرد که توصیه می شود علیه آن ها اقدام مقابله ای انجام شود. ایران پس از قرارگرفتن در این وضعیت، اقدامات جدیدی را آغاز می کند و با تصویب قوانین جدید، نظارت در بخش های مالی را افزایش می دهد. در سال ۹۴ دولت لایحه قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم را به مجلس ارائه می کند و تصویب می شود. در این قانون، ایران تعریف خود را از تروریسم و فعالیت های تروریستی ارائه می کند. یکی از اقداماتی که دولت روحانی انجام داد، تهیه لایحه "قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم" بود که لایحه آن در سال ۹۴ به مجلس فرستاد و مورد تصویب مجلس شورای اسلامی قرار گرفت. در این قانون ذکر شده "اعمالی که افراد، ملتها، یا گروهها و یا سازمان های آزادی بخش برای مقابله با اموری از قبیل سلطه ، اشغال خارجی، استعمار و نژادپرستی انجام می دهند، از مصادیق اقدام تروریستی موضوع این قانون نیست و تعیین مصداق گروه های تروریستی و سازمان های مشمول این تبصره بر عهده شورای عالی امنیت ملی است".
در پی این اقدام دولت روحانی، گروه ویژه اقدام مالی (FATF) در تاریخ چهارم تیر ۱۳۹۵ با انتشار بیانیه ای جدید، درخواست خود از کشورها برای انجام اقدامات مقابله ای علیه جمهوری اسلامی ایران را به حالت تعلیق درآورد. سپس در سال ۱۳۹۸ مجدد در لیست سیاه قرار گرفت. اکنون باید منتظر بمانیم و ببینیم که سرنوشت پیوستن ایران به گروه ویژه اقدام مالی FATF چه می شود.

درآمدی بر یک رویکرد جدید در بانکداری؛

چیستی مفهومی نوظهور به نام بانکداری اخلاقی

بانکداری در دنیای امروز سرشار از مفاهیم نوظهور و کارکردهای جدید است؛ یکی از این کارکردهای نو «بانکداری اخلاقی» است. اینگونه بانکداری با ثبات و اخلاق محور در دهه‌های اخیر در حال رشد بوده و به یک شاخص مهم در صنعت مالی تبدیل شده است. این بانک‌ها فراتر از اقدامات بانکی متعارف، فعالیت‌هایشان را بر تامین مالی پروژه‌های محیط زیست، ترویج کارآفرینی اجتماعی و توسعه کسب‌وکار در جامعه متمرکز کرده و توانمندی خوبی در برابر بحران‌های مالی و استفاده از روش‌های جایگزین و متناسب در حوزه‌های اصلی صنعت بانکداری دارند. حال آنکه به صورت کلان این مفهوم چه زوایایی و چه کارکردی دارد، در مقاله حاضر ترجمه و گردآوری شده است.



درسنامه



این بانک‌ها با اعمال سودهای غیرمنصفانه و روش‌های تامین مالی غیراصولی و تخصیص اعتبارات غیرکارشناسانه، لطمه‌های فراوانی را بر پیکره اجتماع وارد کرده‌اند. در ادامه برخی از تفاوت‌های عمده بانکداری اخلاقی با بانکداری متعارف در ادامه می‌آید.

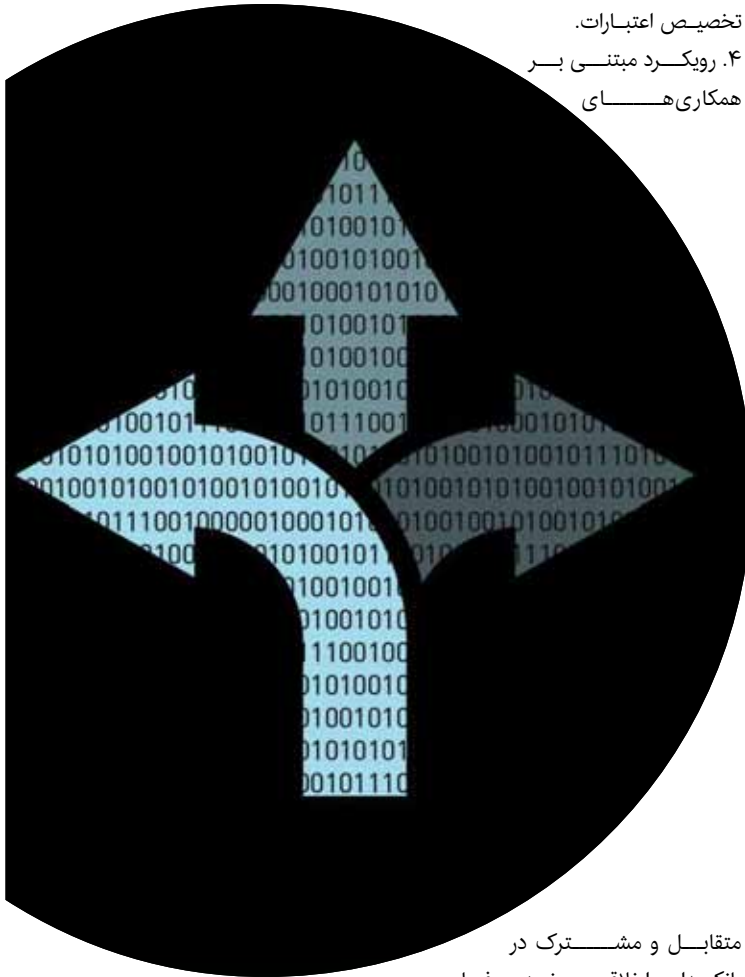
۱. بانک‌های متعارف عمدتاً سودمحور بوده و از محل دریافت سود و

اعتباری و بدون داشتن حداقل تضمین‌های لازم، جهت اخذ وام‌های مورد نیاز.

۲. تخصیص اعتبار بانکداری اخلاقی به فعالیت‌های پایدار و با ثبات از جمله فعالیت‌های سودآور اجتماعی که به سود کل جامعه و سازگار با محیط زیست هستند، حتی اگر بازده مالی اندکی به همراه داشته باشند.

۳. شفافیت بانکداری اخلاقی در مقوله تخصیص اعتبارات.

۴. رویکرد مبتنی بر همکاری‌های



متقابل و مشترک در

بانکداری اخلاقی و نه صرفاً

مبتنی بر محوریت بازار.

۵. ترویج شیوه‌های وام‌دهی مبتنی بر اعتماد به جای شیوه‌های رایج اخذ وثائق.

وجوه افتراق بانکداری اخلاقی با بانکداری متعارف

تمامی رویکردهای بانک‌های متعارف و سنتی در بانکداری اخلاقی مدنظر نیست چراکه در موارد بسیاری

چیستی مفهوم

عبارت بانکداری اخلاقی، ادبیات جدیدی است که اخیراً در حوزه بانکداری رایج شده است. عموماً و در بدو امر، افراد این عبارت را مترادف با واژه‌هایی همچون بانکداری اسلامی و بانکداری بدون ربا می‌پندارند یا حتی این سوال برایشان مطرح می‌شود که اساساً بانک و بانکداری و حوزه‌های اقتصادی چه ربطی به مقولات اخلاقی دارند؟!

در پاسخ باید گفت که بانکداری اخلاقی مفهومی است با گستره‌ای وسیع که در آن، بانک‌ها در حوزه‌های کاری بسیار وسیع‌تر از بانک‌های متعارف، ضمن حفظ تقید به معیارهای متعالی اخلاقی و تعهد به کرامت انسانی، سعی در بهبود و حفظ شرایط زیست‌محیطی، ارتقای وضعیت رفاهی و معیشت آحاد جامعه، افزایش فرصت‌های برابر و متناسب کسب‌وکار، به‌کارگیری منابع مالی در اختیار در پروژه‌های دوستدار محیط زیست و موثر به حال اجتماع و مسائلی از این‌دست، دارند. بر این اساس و با عنایت به مختصر تعریفی که از بانکداری اخلاقی ارائه شد، هدف اصلی این بانک‌ها اتخاذ و استقرار روش‌های بهینه تامین، تخصیص و توزیع منابع و مصارف مالی در سطوح مختلف جامعه متناسب با نیازهای پیش‌روست؛ به‌نحوی که، هم‌زمان با انجام این فرایندها، محیط زیست، نیروی انسانی و اخلاقیات جامعه دچار خدشه نشوند.

اصول مشترک در بانکداری اخلاقی

بانکداری اخلاقی در هر بانک یا موسسه یا در هر نقطه‌ای از جهان که اجرا شود، دارای اصول مشترکی است. از جمله این اصول مشترک می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

۱. بانکداری اخلاقی به منزله یک روش جایگزین برای تامین مالی افراد و شرکت‌های نیازمند از جمله افراد و شرکت‌های بدون سابقه

انواع کارمزدهاست که بسیاری از هزینه‌های خود را پوشش می‌دهند. این در حالی است که بانک‌های اخلاقی، همگی بر پایه ترویج وجوه اخلاقی، انسانی و اجتماعی برپا شده‌اند. اگرچه در کنار این هدف عمده، سود متعارف و عادلانه‌ای را نیز مدنظر دارند.

۲. بانک‌های متعارف بی‌توجه به عواقب و عوارض پرداخت بسیاری

از وام‌ها و بی‌هیچ ملاحظه‌ای بر تأثیرات مخرب انجام خیلی از فعالیت‌های مالی خود، صرفاً جنبه کاربردی تجهیز و تخصیص منابع را در دستور کار دارند. به‌عنوان مثال اینکه وام‌گیرنده‌ای با دریافت وام، اقدام به فعالیت‌های اقتصادی کند که منجر به افزایش آلاینده‌ها و تخریب محیط زیست شود، در حوزه نظارتی یا تصمیم‌گیری بانک‌های متعارف نیست. حال آنکه بانک‌های اخلاقی، به افراد حقیقی و حقوقی وام اعطا می‌کنند که پروژه‌های آنان در جهت اهداف بشردوستانه، احیای محیط زیست، افزایش سطح کیفی رفاه و امنیت در جامعه و مواردی از این‌دست باشد. به دیگر سخن در بانکداری اخلاقی بر خلاف بانکداری متعارف، جنبه‌های محیطی تأمین مالی نیز، کارشناسانه مورد بررسی قرار می‌گیرد و این‌واژه محیط طیف وسیعی از مفاهیم زیست‌محیطی، انسانی، اجتماعی و اقتصادی را با خود همراه دارد.

۳. بانک‌های متعارف بعضاً و با هدف حفظ جایگاه خود در شرایط مالی بسیار چالشی و رقابتی فعلی، مبادرت به اتخاذ روش‌های تأمین مالی غیرمسئولانه و بسیار مخاطره‌آمیز می‌کنند. از جمله اینکه با تبلیغات وسوسه‌انگیز و از سایر طرق ممکن، اقدام به جذب سپرده‌هایی می‌کنند که در نهایت قادر به ایفای تعهدات خود نخواهند بود. در حالی‌که بانک‌های اخلاقی در طول بحران مالی اخیر، به‌خوبی اثبات کردند که چگونه با تبیین روش‌های صحیح در فرایندهای تأمین مالی و اعطای وام می‌توان در عرصه مالی و اقتصادی و به شیوه‌ای با ثبات و پایدار پیشرو بود.

تجربیات برخی کشورها در مقوله بانکداری اخلاقی

بانکا اتیکا

این بانک ایتالیایی بانکی است سپرده‌محور با تمرکز بر اعطای

وام‌هایی به بخش سوم اقتصاد که مشتمل است بر انرژی‌های تجدیدپذیر، محصولات کشاورزی ارگانیک و مواردی از این‌دست. یکی از اهداف بانک مذکور افزایش نقش‌آفرینی و حضور در منطقه به‌وسیله ایجاد بیشتر شعب خرده‌فروشی و ارائه خدمات بانکی به سبک غیرسنتی «درب به درب» است.

زمینه اصلی که بانک از آنها حمایت می‌کند، تعاونی‌های غیرانتقاعی هستند که دارای ارزش‌افزوده اجتماعی بوده و هدفشان توسعه سرمایه‌گذاری‌های دوستدار محیط زیست توسط فعالان اقتصادی در ابعاد کوچک است.

تریدوس بانک

در سال ۲۰۰۹ میلادی که یکی از بدترین سال‌های اقتصادی برای صنعت بانکداری اروپا محسوب می‌شود، تریدوس بانک که یک بانک اروپایی پیشرو و با ثبات در مقوله وام و اعتبار است، با جذب بیش از ۲۰۰ هزار مشتری و ۲/۵ میلیارد یورو وجوه سپرده، رکوردی به‌نام خود ثبت کرد که حاوی درس‌های زیادی برای بانکداران سنتی است. این رشد، محصول اتخاذ روش‌های ژرف‌نگر و محتاطانه‌ای بود که این بانک اتخاذ کرد.

طرح صندوق سبز هلند

طرح صندوق سبز هلند نمایی از سبک قانون‌گذاری اروپایی کاملاً پیشرفته، موثر و ابداعی را در حوزه‌های زیست‌محیطی ارائه می‌کند. این طرح نشان می‌دهد؛ از طریق اعمال چارچوب‌های قانونی مناسب، بانک‌ها می‌توانند در برخی پیشرفت‌های زیست‌محیطی به‌خوبی مشارکت کنند. دولت هلند این طرح را در سال ۱۹۹۵ به‌عنوان چارچوبی برای اعمال سیاست‌های مشوق در زمینه ابتکارات زیست‌محیطی ایجاد کرد که البته

در طرح صندوق سبز، واژه «محیط زیست» مفهوم بسیار وسیعی دارد و شامل طبیعت و انرژی هم می‌شود.

لاسر بانک

تخصص این سازمان در امر پیاده‌سازی یارانه‌ها و طرح‌های کشاورزی، شیلات، صنایع فرآوری، جنگلداری، امور تفریحی و مدیریت منابع طبیعی است. این سازمان همچنین، نسبت به صدور مجوزهای مرتبط، اعلام معافیت‌ها و ارائه مشاوره‌های لازم و مدیریت کالاها اقدام می‌کند. این سازمان همه ساله ده‌ها هزار برنامه یارانه‌ای کاربردی را در خصوص طرح‌های اروپایی دریافت می‌کند.

لاسر بانک سازمان‌دهی و اجرایی‌سازی طرح را در کل مسیر به عهده دارد. از مراحل ابتدایی مشاوره، نظارت بر جزئیات فرایند طراحی، ارتباطات، پیاده‌سازی (شامل نظارت فیزیکی بر کلیه پیشرفت‌های بیرونی) گرفته تا مراحل نهایی مسئولیت‌های محوله. ثبت و ارزیابی اطلاعات مدیران نیز در این «بسته فعالیتی» دیده شده است.

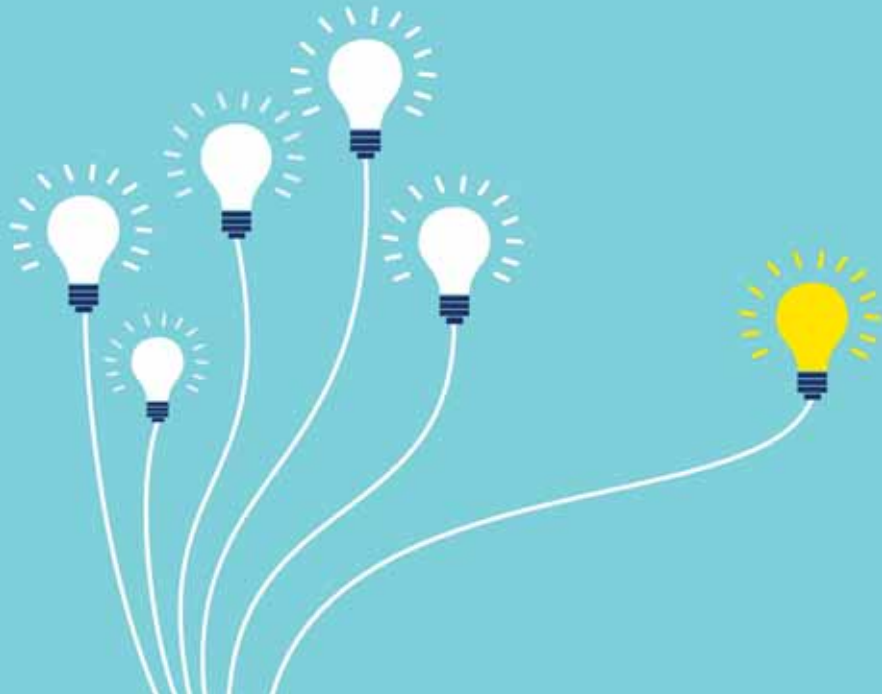
مرکز نووم هلند

این سازمان، مشوقی برای توسعه ملی و بین‌المللی در زمینه‌های انرژی و محیط زیست است. به‌عنوان یکی از نهادهای تابعه وزارت امور اقتصادی، این سازمان، هم دولت و هم گروه‌های بازار را توأم در جهت تضمین اهداف و فعالیت‌های توسعه‌ای پایدارشان، حمایت می‌کند. در جایگاه یک واسطه، این سازمان؛ با تأمین اهداف توأمان دولت و بازار، در واقع نسبت عرضه و تقاضا را تنظیم کرده و باعث می‌شود اطلاعات لازم در اختیار هر دو طیف قرار گرفته و در نتیجه دانش فنی توسعه یابد. این سازمان در خارج از هلند نیز فعالیت‌هایی دارد که همکاری با آژانس بین‌المللی انرژی و اتحادیه اروپا برای تحقق برنامه‌های بین‌المللی از آن جمله‌اند.

مشتری‌مداری در محیط الکترونیکی، چالش امروز بانکها

کلیک‌هایی که ارتباط با مشتری را مدیریت می‌کنند

اینکه یک مشتری از خدمات شما راضی باشد بسته به خدماتی است که موسسه شما ارائه می‌کند یا اینکه نحوه ارائه خدمات شما است؟ سرویس‌هایی که به مشتری ارائه می‌شود باید تمام سلیقه یک مشتری را تامین کند یا اینکه منافع عمومی مشتریان را در نظر گیرد؟ تامین خواست و نیاز مشتری حول عنوان مشتری‌مداری شکل می‌گیرد یا اینکه مشتری‌محوری مطرح است؟ تمام این سوالات و بسیار سوالات دیگر، چالشی است که امروزه موسسات بزرگ جهان و در راس آن بانکها با آن مواجه‌اند که چگونه با مشتریان خود برخورد کنند تا هم مشتریان قدیمی را از دست ندهند و هم بر میزان مشتریان خود بیفزایند. امروزه تامین نیازهای مشتریان، مخاطبان و کسب رضایت و اعتماد آنها در واقع نشان از موفقیت سازمان در پیشبرد اهداف‌شان دارد. چراکه در بازار فعلی که تولید انبوه کالا و خدمات زمینه افزایش عرضه نسبت به تقاضا را فراهم آورده برای سازمان‌ها و تولیدکنندگان راهی جز جلب رضایت مشتری باقی نمانده است. تجربه نشان داده است، سازمان‌هایی که از منظر سنتی به مفاهیم مشتری، کالا، بازار، فروش، خرید، رقابت، تبلیغات، کیفیت نگاه می‌کنند علاوه بر عدم کسب موفقیت، نه تنها سرمایه‌های خود را از دست می‌دهند بلکه با ظهور اقتصاد رقابتی با بی‌اهمیت شمردن مفاهیمی چون مشتری‌مداری و کسب رضایت مشتری، به سرعت از صحنه بازار حذف خواهند شد. لیکن؛ پرداختن به اهمیت مقوله‌ای به نام مشتری‌مداری، تکرار مکررات است؛ که امروزه تمام سازمان‌ها و نهادها این شعار را که «همیشه حق با مشتری است» نصب‌العین خود کرده و البته برخی در قاب نهاده و کاربردی تزئینی به آن بخشیده‌اند. با این حال، آنچه گردآوری مقاله پیش‌رو را ضرورت می‌بخشد، ترویج کسب‌وکار در محیط الکترونیکی، گذر سازمان‌ها از مرحله سنتی به دوران الکترونیک و توسعه چشمگیر بانکداری الکترونیک است. بانک‌هایی که طی سال‌ها آموخته‌اند در برخورد حضوری با مشتری خود چگونه نیازهای او را پاسخ گویند و به عبارتی مشتری خود را مدیریت کنند، اینک با چالشی جدید مواجه شده‌اند: «مدیریت مشتری در فضای مجازی». یعنی باید مشتری‌مداری را مدیریت کنند که ارتباط‌شان با آنها در حد چند کلیک است. از این‌رو در نظر داریم تا در گفتار پیش‌رو نگاهی گذرا داشته باشیم به تفاوت‌های مشتری‌مداری در فضای سنتی و محیط الکترونیکی و طرح راهکارهایی برای مدیریت مشتری‌مداری که تنها ارتباط‌شان با سازمان به فضای مجازی محدود می‌شود.





ضرورت وجودی

با توجه به اینکه هر روز کسب‌وکار و خرید مشتریان در اینترنت در حال افزایش است، تمام سازمان‌های امروزی و در راس آن بانک‌ها برای ادامه حیات باید خود را در برابر پدیده جدیدی با عنوان مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی سازگار کنند. مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی به گسترش در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی و رشته‌های مربوط به آن مثل علم کامپیوتر، بازاریابی و روانشناسی می‌پردازد. ضرورت وجودی مشتری‌مداری در فضای مجازی، این است خریدارانی که برای اولین بار به سایتی مراجعه می‌کنند، لزوماً مشتریان دائمی آنان نیستند و مشتریان دائمی هم می‌توانند به سهولت خدمات خود را از سایت دیگری دریافت کنند، بدون اینکه به قیود زمان و مکان توجه داشته باشند. لذا با توجه به اینکه هزینه بازاریابی برای ایجاد مشتری جدید، بالغ بر پنج برابر حفظ مشتریان قبلی برآورد می‌شود، بنابراین سازمان‌ها باید در حفظ مشتریان خود در فضای مجازی برنامه مدون داشته باشند.

اداره مشتری در فضای سنتی

مدیریت ارتباط با مشتری یک استراتژی برای انتخاب، نگهداری و اداره کردن مشتریان، به‌منظور ایجاد ارزش در درازمدت است. سیستم مدیریت ارتباط با مشتری، یک راهکار تجاری از طریق نرم‌افزار و فونونی که برای کمک بیشتر به مدیریت موثر ارتباطات مشتری در کانال‌های مستقیم یا غیرمستقیم مرتبط شده‌اند، است.

مدیریت ارتباط با مشتری از بازاریابی یک‌به‌یک به‌منظور سفارشی کردن محصولات خدمات برای مشتری استفاده می‌کند که شامل یک فرآیند جمع‌آوری داده پیوسته در تمام مدت، تماس با مشتری و سپس تبدیل این داده‌ها به دانش برای ایجاد ارتباط موثرتر با مشتری در جهت سودآوری بیشتر است.

ترکیبی از سخت‌افزار، نرم‌افزار و تعهدات مدیریتی

مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی یک استراتژی بازاریابی، فروش و خدمات بر خط یکپارچه است که در شناسایی، به‌دست آوردن و نگهداری مشتریان که بزرگترین سرمایه سازمان‌ها هستند، ایفای نقش می‌کند. مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی، ارتباط بین شرکت با مشتریانش را به‌وسیله ایجاد و افزایش ارتباط با مشتری از طریق تکنولوژی جدید، بهبود و

ارتباط با مشتری الکترونیکی تحلیلی، نیازمند تکنولوژی است تا داده‌های زیادی از مشتری را فراهم کند. هدف این بخش، تجزیه و تحلیل داده‌های مشتری، الگوهای خدمات مورد نیاز و فاکتورهای مهم دیگری است که باعث ایجاد فرصتهایی در کسب و کار جدید می‌شود. در مجموع، مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی، فقط شامل نرم‌افزار و تکنولوژی نمی‌شود، بلکه شامل فرآیندهای کسب‌وکار مبتنی بر استراتژی مشتری‌محور است که به‌وسیله نرم‌افزار و تکنولوژی‌های مختلف پشتیبانی می‌شود.

مشتری احساس آرامش می‌کند

در جهان امروزی، ارتباط مشتریان با بانک از طریق کانال‌های ارتباطی مختلفی چون شبکه وب، مراکز تلفن، شعب، باجه‌ها، ای‌تی‌ام و غیره صورت می‌گیرد. سیستم مدیریت ارتباط

افزایش می‌بخشد. نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی، پروفایل‌ها و تاریخچه‌ای از هر تماس سازمان با مشتریانش به‌وجود می‌آورد. در مجموع می‌توان گفت مدیریت ارتباط با مشتری در بانکداری الکترونیکی، ترکیبی از سخت‌افزار، نرم‌افزار، کاربردها و تعهدات مدیریتی است.

کسب‌وکار مبتنی بر استراتژی مشتری‌محور

دو نوع مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی می‌توان متصور بود که اولی مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی عملیاتی است و دیگری مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی تحلیلی. مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی عملیاتی شامل مراکز تماس با مشتری مانند تلفن، نامبر و پست الکترونیکی که مشتریان از طریق آنها با سازمان در تماس‌اند، می‌شود. اما مدیریت



بخش بعدی مدل‌های کسب‌وکار در مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی است. پنج فاکتور اساسی در این رابطه می‌توان ارائه کرد که شامل داشتن ارتباط درازمدت با مشتری، هماهنگ کردن کانال‌های ارتباطی، ساختن یک برند قوی، تغییر دادن ساختار سرمایه‌گذاری و هزینه‌ها و ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان می‌شود.

بحث بعدی، بازارهای الکترونیکی است. معاملات تجاری در سه عبارت خلاصه می‌شوند: اطلاعات، قرارداد و پرداخت. این تعاملات در توسعه ارتباط مشتریان با یکدیگر و ارتباط آنها با شرکت مفید هستند. حال با توجه به اینکه اینترنت فقط یک رسانه نیست بلکه یک فضای بسیار گسترده و نامحدود است، بانک‌ها باید از فضا بهره‌جسته و هر روز استراتژی‌های جدیدی برای افزایش تاثیر برند خود در میان مشتریان به‌کار گیرند. مورد آخر هم مدیریت دانش است که این مورد داشته‌های چهار مورد قبل را هدایت و راهبری می‌کند تا بالاترین سطح بازدهی را داشته باشند.

مزایای مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی

راضی نگه داشتن مشتریان فعلی سودآورتر از جذب مشتریان جدید است و بهترین راه برای راضی نگه داشتن مشتریان فعلی، ارزش گذاشتن به شرایط آنها است. علاوه بر این مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی مزایای متعدد دیگری هم دارد که از جمله آنها می‌توان به افزایش وفاداری مشتری، بازاریابی موثر، بهبود بخشیدن به خدمات و پشتیبانی مشتری و کارایی بیشتر و کاهش هزینه‌ها اشاره کرد.

جمع‌بندی

امروزه شرایط اقتصادی باعث شده که بودجه‌های فناوری اطلاعات به‌صورت دقیق و موثکافانه بررسی شوند، با این حال مدیریت ارتباط با مشتری همچنان به‌عنوان یک اولویت برای سازمان‌ها مطرح است. چراکه یک بانک برای ماندگاری و سودآوری چاره‌ای جز اجرای یک استراتژی مشتری‌محور ندارد. در نتیجه سازمان‌ها به‌منظور شکل‌دهی به یک استراتژی الکترونیکی موثر، باید یک تیم متخصص مجهز به مهارت‌های فنی و کسب‌وکاری که به ایجاد استانداردهای بالای خدمت‌رسانی به مشتری می‌انجامد را سامان‌دهی کند تا در بلندمدت تبدیل به استاندارد و برندی در مشتری‌مداری در فضای مجازی شود.

۵. مدیریت دانش.

مهمترین بخش این موارد، تکنولوژی مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی است. تکنولوژی‌های جدید، ارتباط بین مشتریان و بانک‌ها را تغییر می‌دهند. عمده این تکنولوژی‌ها به سه نوع تکنولوژی تاثیرپذیر مانند اتاق‌های گفت‌وگو و تابلوی اعلانات، تکنولوژی تاثیرگذار مانند نرم‌افزار سفارش‌دهنده و فهرست‌دهنده خدمات و تکنولوژی تعاملی مانند پست الکترونیکی و عامل‌های خرید تقسیم می‌شوند. بخش دوم فاکتورهای انسانی هستند. این بخش شامل تعاملات مجازی بین مشتریان و نیز بین مشتریان و شرکت است. تجربه احساسات مشتری بر روی مولفه‌های انسانی مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی که شامل رضایت، تعهد، رضایت از دریافت خدمات و محصولات و عوامل دیگر بوده، موثر است.

با مشتری الکترونیکی، مشتریان را به انجام کسب‌وکارها با سازمان تشویق خواهد کرد و راهی را به‌وجود می‌آورد که در آن مشتری هر نوع خدماتی را در هر زمانی و از طریق هر کانالی و در هر زمانی که می‌خواهد، دریافت کند. در نتیجه مشتریان از اینکه با آنان به‌عنوان یک شخص منحصر به‌فرد رفتار می‌شود، احساس آرامش و راحتی می‌کنند.

مدیریت ارتباط

به‌طور کلی پنج اصل برای بانک‌ها در مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی وجود دارد که عبارتند از:

۱. تکنولوژی
۲. فاکتورهای انسانی
۳. مدل‌های کسب‌وکار
۴. بازار

به بهانه ۲۵ اردیبهشت روز بزرگداشت فردوسی؛

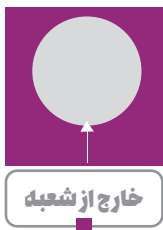
چطور شاهنامه بخوانیم

داستان‌های شاهنامه برای همه ما جذاب است؛ اما خواندن شاهنامه برای همگان سهل نیست و بعضا حجم بالا، تنوع داستان‌ها و سنگین بودن اشعار، افراد را از خواندن شاهنامه منصرف می‌کند. به بهانه روز بزرگداشت فردوسی برایتان چند پیشنهاد داریم که اگر قصد خواندن شاهنامه دارید، سردرگم نشوید.



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲
اردیبهشت ۱۴۰۰



خارج از شعبه

چرا شاهنامه بخوانیم؟

قبل از پرداختن به چگونگی شاهنامه‌خوانی، این سوال مطرح می‌شود که اصلا چرا باید شاهنامه بخوانیم؟ شاید مهم‌ترین دلیل، لذتی است که خواندن اشعار این میراث ارزشمند در وجود مخاطب ایجاد می‌کند. زبان شاهنامه و دقت فردوسی در انتخاب کلمات سبب می‌شود زبان فارسی شما تقویت شود! باور کنید بسیاری از مشکلات افراد در نوشتن یک نامه ساده، ناشی از محدود بودن دایره لغات است و باور کنید که شعرخوانی و به‌ویژه شاهنامه‌خوانی، تاثیر باورنکردنی در این مسئله دارد.

انتخاب کلمات، جمله‌بندی و رساندن درست معنی مهارت‌های زبانی‌ای هستند که با تمرین کردن تقویت می‌شوند و چه تمرینی بهتر از خواندن توصیفات بی‌نقص فردوسی از ایران باستان و پهلوان‌هایش. شاهنامه پر است از قصه‌های متنوع که هر یک زوایای بسیاری دارند. حکیم توس ما را با خود به سفرهای بسیاری در دل ایران قدیم می‌برد تا آداب و رسوم مردمان دیارمان را بشناسیم. تصور کنید تنها با خواندن هفت‌خوان، شما بیش از ۷ داستان بی‌نظیر یاد می‌گیرید که می‌توانید آنها را برای فرزندان خود تعریف کنید.

از شاهنامه‌خوانی نترسید!

شاهنامه حدودا شصت هزار بیت دارد و این ممکن است شما را از خواندن منصرف کرده یا بترساند. اصلا لازم نیست تمام ابیات و داستان‌ها را یک‌جا بخوانید. کافی است کتاب را باز کنید و مثلا ماجرای سیاوش را بخوانید. از طرفی، هیچ ترسی بابت اشتباه خواندن ابیات نداشته باشید. به هر حال شما تازه‌کار هستید و زمان می‌برد تا با نحوه صحیح شاهنامه‌خوانی آشنا شوید.

قصه‌هایی که دوست دارید را بخوانید

همانطور که گفتیم، منظور از شاهنامه‌خوانی این نیست که تمام اشعار را بخوانید. از داستان‌هایی که دوست دارید شروع کنید. مثلا ماجرای زال و رودابه، رستم و تهمینه، سوگ‌نامه رستم و سهراب، نبردهای رستم با دیو و اژدها، قصه سیاوش و عبورش از آتش و... شاهنامه پر است از داستان‌های جذاب که می‌توانید یکی از آنها را برای شروع انتخاب کرده و بخوانید.

از کجا شروع کنیم؟

بهترین نسخه شاهنامه، نسخه تصحیح جلال خلقي مطلق است. اما قبل از خرید این کتاب، باید دانش ادبی خود را بسنجید. شاهنامه گران است و ممکن است آن را بخرید اما از ابیات آن چیزی متوجه نشوید. بنابراین اول چند بیت از آن را بخوانید تا میزان درک ادبی خود را بسنجید. اگر در فهم بیت‌ها مشکل داشتید، می‌توانید از نسخه‌های داستانی که به نثر نوشته شده‌اند استفاده کنید. البته همه ما در مدرسه تا حدی با شاهنامه آشنا شده‌ایم و تقریبا می‌دانیم که درکمان از شعرهای این اثر چقدر است.

از نسخه‌های صوتی کمک بگیرید

نسخه‌های صوتی شاهنامه به شما کمک می‌کنند که با طرز خوانش درست ابیات و تلفظ کلمات و عبارات این کتاب آشنا شوید. بزرگان بسیاری شاهنامه‌خوانی کرده‌اند و فیلم و صدای آنها آرشیو شده است. حتی اساتید بسیاری اقدام به ضبط فایل‌هایی با عنوان آموزش شاهنامه‌خوانی کرده و در این زمینه کلاس‌های مفیدی برگزار می‌کنند. می‌توانید از این قبیل ابزارها هم کمک بگیرید و به مرور زمان، شاهنامه‌خوانی را به شکل درست و عالی یاد گرفته و از این آفریده بی‌همتای فردوسی بزرگ لذت ببرید.



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۷ پیاپی ۲۸۲

اردیبهشت ۱۴۰۰

بگذشت مه روزه، عید آمد و عید آمد
بگذشت شب هجران، معشوق پدید آمد

آن صبح چو صادق شد، عذرای تو وامق شد
معشوق تو عاشق شد، شیخ تو مرید آمد

شد جنگ و نظر آمد، شد زهر و شکر آمد
شد سنگ و گهر آمد، شد قفل و کلید آمد

جان از تن آلوده، هم پاک به پاکی رفت
هر چند چو خورشیدی بر پاک و بلید آمد

از لذت جام تو دل مانده به دام تو
جان نیز چو واقف شد، او نیز دوید آمد

بس توبه شایسته بر سنگ تو بشکسته
بس زاهد و بس عابد کو خرقة درید آمد

باغ از دی نامحرم سه ماه نمی زد دم
بر بوی بهار تو، از غیب رسید آمد

#مولانا



روز روابط عمومی و ارتباطات گرامی باد

ارتباطی باشد از عهد آلت
بایدش پیوند نیکویی زدن
مشتری کالای اصلح می خرد
ارتباط است، ارتباط است، ارتباط
سازمان فی الجمله بومی می شود
ره به قلب خلق، پیدا می کند
می شود محبوب و هم درمان خلق
مرتبط باشد چو او با خادمان
زنده سازد سازمان عنداللزوم
با خدنگِ افترای دشمنان
در مسیر مشکلات سازمان
وقت خواب و خوردن و تفریح نیز
چون بُود در معرض دیدِ سران
تیرِ خشم آید زسوی هر مدیر
عاشقی می خواهد او نیکومنش
جمع اضداد است، از منطق بری است
شوق و ایثار و جنون می بایدش
نامِ روزِ ارتباطاتش نوشت
جمله فعالان این ره زنده باد

فریبا خرمی

ریشه را با میوه ، دل را با دو دست
مشتری با سازمان ، جان با بدن
چون روابط ره به مقصد می بزد
آنچه بردل می نشیند چون نبات
این روابط چون عمومی می شود
گوهر خود را هویدا می کند
می نشیند خدمتش بر جانِ خلق
مشتری راضی شود از سازمان
الغرض، بخش روابط با عموم
ارتش پیکارِ رزمی بی امان
سنگِ زیرِ آسیاب و سخت جان
هر زمان، هر لحظه، در حالِ ستیز
چون به دوش افکنده او باری گران
گر بلغزد دست و پایش ناگزیر
اینچنین شغلی خطیرو پرتنش
سخت و شیرین، پرافاده دلبری است
راه دشواری که هرکس پویدش
بیست وهفتم روز، در ماه بهشت
هم گرامی باد و هم فرخنده باد

از تو حرکت از باران برکت

طرح‌های سپرده‌پذیری باران



مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱

www.bki.ir

اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌المللی

