



پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۸

پیاپی ۲۸۳

خرداد ۱۴۰۰



بانک کشاورزی از سال ۱۳۱۲ تا ۱۴۰۰

تحقق رویای توسعه

سرمقاله

- ۳ فرجام نیک
۴ رویداد

راهنبرد

- ۶ بانک کشاورزی، منشاء تحول آفرینی در بخش کشاورزی است
۸ تحکیم پایه‌های امنیت غذایی
۱۰ بانک کشاورزی؛ منشاء اثر بر اقتصاد ملی
۱۵ قدردانی

پرونده ما: تحقق رویای توسعه

- ۱۸ بانک کشاورزی، پیش‌ران قطار توسعه کشاورزی
۱۹ هشتاد و هشت سال، در مسیر توسعه بخش کشاورزی
۲۲ روزهای درخشان با تکیه بر سرمایه شگرف انسانی
۲۴ تکیه‌گاه بخش کشاورزی
۲۶ بانک کشاورزی چگونه متولد شد؟
۲۸ گزارش اولین‌ها
۳۰ بهانی به بهانه‌ای
۳۲ بر سکوی افتخار
۳۳ برگ زرین تاریخ کشاورزی
۳۴ مهر تانید بر کارنامه بانک کشاورزی
۳۸ آلبوم خاطرات
۴۰ دفترچه حساب ۸۰ ساله

گزارش

- ۴۲ جریان مطمئن اعتباری برای حمایت از بخش کشاورزی
۴۴ هیچ تقاضایی بی‌پاسخ نماند
۴۶ عملکرد استانی؛ هرمزگان و اصفهان در صدر
۵۲ ۱۰۴ هزار شغل، هدیه به روستا
۵۴ حمایت بانک کشاورزی از واحدهای تولید شیر و فرآورده‌های لبنی
۵۵ رشد ۴ برابری پرداخت وجوه گندم

نگاه همکار

- ۵۶ تجهیز منابع و کارکرد شعب
۵۸ آیا بانک کشاورزی، یک بانک مشتری‌مدار است؟

خارج از شعبه

- ۶۰ بازنگری، بازآفرینی، ترمیم
۶۲ خرمشهر را خدا آزاد کرد
۶۴ چرا باید خون اهدا کنیم؟
۶۶ صفر تا صد با شش حرکت
۶۸ «رهبر کبیر»، «خمینی بت‌شکن»



پیام مهر



سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳

خرداد ۱۴۰۰

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی

مدیرمسئول: اکبر کاظمی

مدیر اجرایی: احمد بهرامی

عکس: ابوالفضل روحانی، محمدمهدی بقائی

نشانی: تهران، بزرگراه جلال‌آل احمد، نبش خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷.

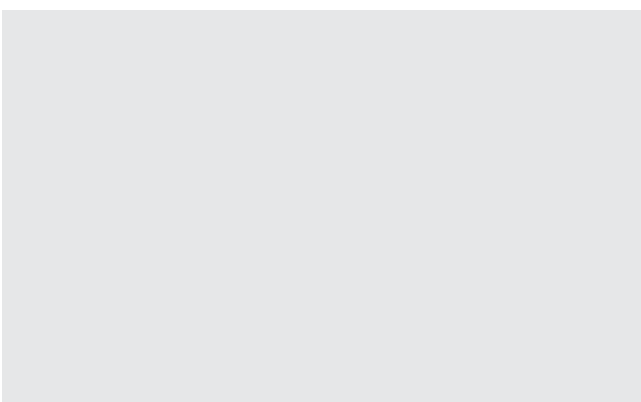
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶

اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰

نمابر: ۸۸۲۴۵۰۰۹

www.bki.ir



۱۷

تحقق رویای توسعه

بانک کشاورزی از سال ۱۳۱۲ تا ۱۴۰۰

پرونده این شماره پیام‌مهر به قدریضاعت نگاهی دارد به سیر تحولات ۸۸ ساله بانک و البته توفیقات بخش کشاورزی که به پشتوانه همراهی و حضور مستمر بانک کشاورزی حاصل شده است.



۶

بانک کشاورزی، منشاء تحول آفرینی در بخش کشاورزی است

برجسته‌ترین محورهای سخنان مدیرعامل بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۰: روح‌الله خدارحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی طی سه ماه نخست سال جاری در گفت‌وگو با مدیران عالی اقتصاد و کشاورزی، جامعه مشتریان، اصحاب رسانه و همکاران بانک، به تبیین سیاست‌ها و راهبردهای این بانک پرداخت. بازخوانی این محورها، بیانگر نقشه راه و مسیر حرکت بانک کشاورزی است.



۵۴

حمایت بانک کشاورزی از واحدهای تولید شیر و فرآورده‌های لبنی

صرف سرانه شیریکی از معیارهای توسعه و پیشرفت فرهنگی جوامع مختلف محسوب می‌شود و این فرآورده کشاورزی طبیعی و با ارزش غذایی بالا از اهمیت اقتصادی بالایی نیز برخوردار است. بر همین اساس اول ژوئن (۱۱ خرداد) از سوی سازمان خواربار و کشاورزی (فائو) وابسته به سازمان ملل متحد...



۵۲

۱۰۴ هزار شغل، هدیه به روستا

رویکردی که در سال‌های اخیر در حوزه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی به صورت جدی مورد توجه قرار گرفته و بانک کشاورزی هم آن را در سرمایه‌گذاری‌ها در بخش کشاورزی در اولویت قرار می‌دهد، مقوله توسعه پایدار است. در نتیجه رسالت بانک کشاورزی تامین مالی بخش کشاورزی برای ایجاد امنیت غذایی است.



۶۲

خرمشهر را خدا آزاد کرد

۳۹ سال از آزاد سازی خرمشهر می‌گذرد اما هنوز روایت‌های تازه است. شاید تنها مقطعی از جنگ است که دیدن تصاویر و شنیدن داستانش قلب ایرانی‌ها را اینچنین به تپش وای می‌دارد. در سوم خرداد سال ۶۱، خرمشهر نگین انگشتی ایران که پس از ۳۴ روز مقاومت به اشغال رژیم بعثی صدام درآمده بود، پس از ۵۷۸ روز اشغال آزاد شد و ایران از غرور این آزادی‌سزایا نمی‌شناخت.



۵۶

تجهیز منابع و کارکرد شعب

در بانکداری نوین مولفه‌های متعددی وجود دارند که بر روند تجهیز منابع پولی بانک‌ها و موسسات مالی تاثیر می‌گذارند. شناسایی و تعیین میزان تاثیر و نوع ارتباط این مولفه‌ها با موفقیت بانک‌ها در تجهیز منابع پولی مقوله‌ای مهم است....



تقویت تولید ملی راه خنثی سازی تحریم

” بهترین و موفق ترین کار برای خنثی کردن تحریم‌ها تلاش واقعی - نه تلاش شعاری؛ تلاش واقعی - برای تقویت تولید ملی است. اگر ما توانستیم تولید ملی را درست تقویت کنیم، با برنامه ریزی، با پیگیری این را دنبال کردیم، مطمئن باشید که تحریم‌ها اول خنثی می‌شوند، بعد هم برطرف می‌شوند.“

سخنرانی تلویزیونی
خطاب به ملت ایران
۱۴۰۰/۰۲/۱۲



با حداکثر اتلاف هزینه و زمان و حداقل بازدهی.

شرایط نابه‌سامان اقتصادی آن روزها، عقلای وقت را به این نتیجه رساند که تنها راه رهایی از شرایط موجود، تقویت بخش کشاورزی است؛ همان بخشی که ۹۰ درصد مردم در آن اشتغال دارند. راهکار این تقویت هم در گزینه‌های متعددی متبلور شد که شاید آن زمان فرعی‌ترین‌شان صدور مجوز تاسیس بانکی با عنوان بانک صنعتی و فلاحی ایران بود. مجلس وقت بنا به مصوبه ۹ شهریور ماه ۱۳۰۹ وزارت مالیه را مجاز دانست «تا ده سال هر سال مبلغی که کمتر از پانصد هزار تومان نخواهد بود برای تشکیل سرمایه فلاحی به بانک ملی تأدیه کند که با سرمایه مذکور شعبه مخصوصی در بانک ملی برای قرض دادن به ارباب فلاحت به اسم شعبه فلاحی تأسیس خواهد شد.»

از آن تاریخ کمتر از سه سال گذشت تا در تاریخ بیست‌ویکم خرداد ۱۳۱۲، بانک صنعتی و فلاحی ایران رسماً تأسیس شد؛ بانکی که آن زمان کمتر کسی گمان می‌برد طی سال‌های آتی چنان نقش پررنگی برای بخش کشاورزی پیدا کند که نان شب کشاورزی شود و توسعه کشاورزی بی‌حمایت آن، ناممکن. اکنون بانک کشاورزی برومندی ۸۸ ساله است که اقدام به هر فعالیتی در زیربخش کشاورزی، اگر با گذشتن از دروازه آن آغاز شود، فرجامی نیک و سودمند پیدا می‌کند. این تجربه گران‌سنگ همراه با منابع اعتباری، سکوی توسعه کشاورزی ایران بیش از گذشته خواهد شد.



فرجام نیک

سال ۱۳۰۹. کمی بیشتر از یک دهه از پایان جنگ جهانی اول می‌گذرد. اقتصاد ایران با الگوی بسیار نامتعادلی از توزیع ثروت و درآمد مواجه است. جمعیت کشور به دلیل شیوع بیماری‌های همه‌گیر، سوءتغذیه و فقدان امکانات بهداشتی به کندی افزایش می‌یابد. پرداخت‌ها دچار کسری مزمن است و پیوسته بر میزان بدهی‌های خارجی افزوده می‌شود. در ساختار اقتصادی کشور تحول بارزی رخ نداده. نزدیک به ۹۰ درصد نیروی کار در کشاورزی و دامداری روستایی اشتغال داشته و باقیمانده به تجارت، خدمات دولتی و صنایع شهری مشغولند. ۹۰ درصدی که کسب و کارشان با حداقل بهره‌وری مواجه است. کشاورزی و دامداری



اردیبهشت
خرداد

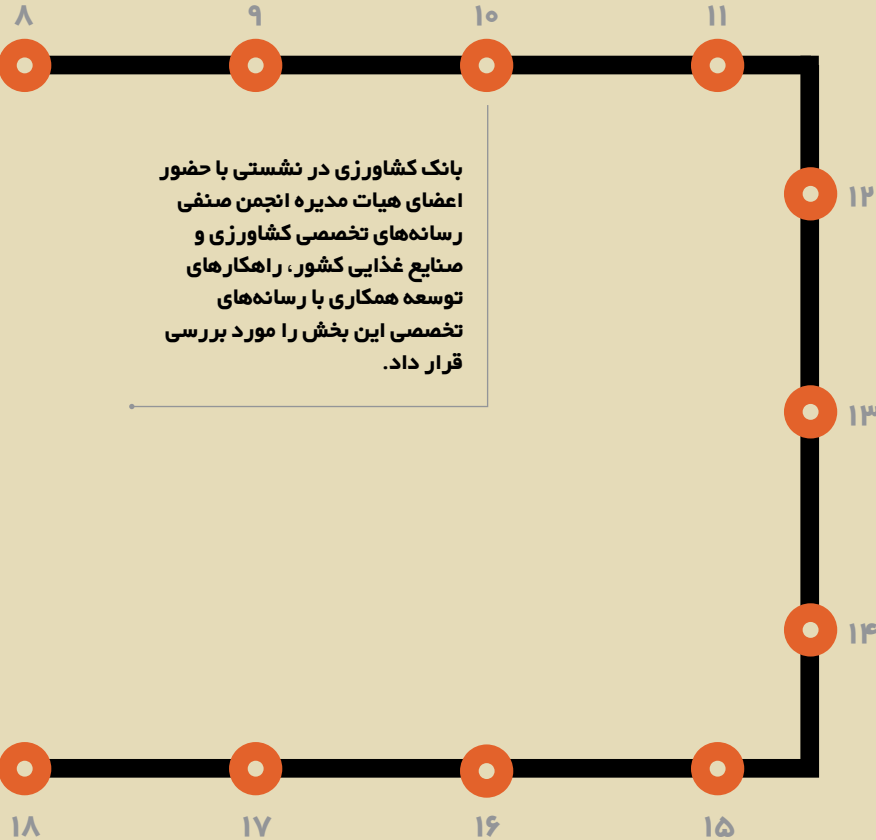
بانک کشاورزی در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود با پرداخت ۱۰ میلیارد ریال در ساخت یک واحد آزمایشگاه تشخیص طبی و دو پانسیون پزشکی در شهر مود در خراسان جنوبی مشارکت می کند.



بامشارکت ۱۰میلیاردریالی بانک کشاورزی و در اجرای مسولیت های اجتماعی این بانک ، عملیات احداث یک باب مدرسه ۱۲کلاسه با زیربنایی حدود ۱۳۰۷متر در استان کرمان آغاز شد.

استاندار خراسان شمالی، در دیدار با مدیرعامل بانک کشاورزی، عملکرد بانک کشاورزی در استان را مثبت ارزیابی و حال بانک کشاورزی را خوب توصیف کرد.

مدیریت شعب بانک کشاورزی استان البرز در راستای انجام مسئولیت اجتماعی و مشارکت در امور خیریه و انسان دوستانه، نسبت به اهدای تبلت و بسته های لوازم التحریر به دانش آموزان مستعد و کم برخوردار استان اقدام کرد.



بانک کشاورزی در نشستی با حضور اعضای هیات مدیره انجمن صنفی رسانه های تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور، راهکارهای توسعه همکاری با رسانه های تخصصی این بخش را مورد بررسی قرار داد.



رویداد

بانک کشاورزی به عنوان اولین بانک ایرانی موفق به پیاده سازی جدیدترین سرویس سویفیت تحت عنوان Universal payment confirmations : The Basic Tracker شده است.



پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۰

مدیرعامل بانک کشاورزی در نشست به مناسبت میلاد حضرت معصومه (س) و سالروز تاسیس بانک کشاورزی، با بانوان همکار دیدار و گفت‌وگو کرد

اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی مقارن با زادروز حضرت معصومه (س) و نیز به مناسبت سالروز تاسیس بانک کشاورزی، با اهدای شاخه گل از خدمات ارزشمند کارکنان معاونت بهداشت و سلامت این بانک قدردانی کرد

۲۶

۲۵

۲۴

۲۳

۲۲

۲۱

۲۰



برجسته‌ترین محورهای سخنان مدیرعامل بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۰!

بانک کشاورزی، منشاء تحول آفرینی در بخش کشاورزی است

روح‌الهدی خداحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی طی سه ماه نخست سال جاری در گفت‌وگو با مدیران عالی اقتصاد و کشاورزی، جامعه مشتریان، اصحاب رسانه و همکاران بانک، به تبیین سیاست‌ها و راهبردهای این بانک پرداخت. بازخوانی این محورها، بیانگر نقشه راه و مسیر حرکت بانک کشاورزی است.

روابط عمومی

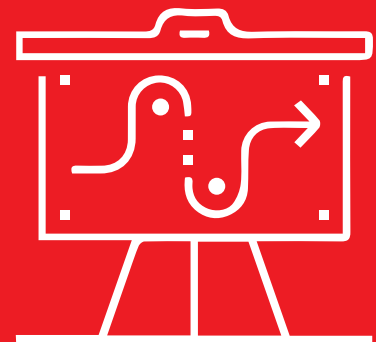
تمام بخش‌های بانک باید کارکرد روابط عمومی داشته باشند زیرا عملکرد و نحوه مواجهه آنان با مشکلات مشتریان، بر چهره‌ی بانک تأثیر مستقیم دارد.

صف مقدم

به موازات تحولات جهانی، پیشرفت علم و فناوری، گوناگونی خدمات و محصولات، انتظارات فزاینده و متنوع جامعه و مطالبه‌گری نسل جوان و آگاه جامعه، روابط عمومی باید در صف مقدم حرکت بانک، آگاه و مطلع از رویدادهای بانک در تمام سطوح، پیش‌رونده و پیشرو باشد.

ارزش‌های انسانی

لازم است که در کنار التزام به توسعه اجتماعی و گردش آزاد اطلاعات بر معیارهای اخلاقی و ارزش‌های انسانی هم پافشاری کنیم و از این طریق سازمان‌ها و جوامع را به سمت هم‌گرایی و همکاری بیشتر سوق دهیم. تحقق منافع جمعی و دستیابی به زندگی بهتر از این طریق میسر خواهد شد.



راهبرد

تحول آفرینی

در سال‌های اخیر ضمن حمایت از بخش کشاورزی، به دنبال ایجاد طرح‌های بزرگ و تحول آفرین در این بخش بوده‌ایم و تولیدکنندگان بزرگ بخش کشاورزی از حمایت این بانک برخوردارند.

زنجیره تولید

تکمیل زنجیره‌های تولید و کیفی شدن تولید بخش کشاورزی محور اصلی فعالیت‌های بانک کشاورزی است.

ارزش افزوده

رشد ارزش افزوده بخش کشاورزی نقش برجسته‌ای در اقتصاد کشور و تأمین امنیت غذایی مردم دارد و عملکرد بانک کشاورزی در این زمینه در سال ۱۳۹۹ مثبت ارزیابی می‌شود.

بازارگاه

راه‌اندازی سامانه بازارگاه نهاده‌های کشاورزی به عنوان یک سامانه تجارت الکترونیک در مقیاس ملی است؛ این سامانه با هدف ارتقای قابلیت‌های آن همواره در حال به‌روزرسانی است.

بانکداری بین‌المللی

بخش قابل ملاحظه‌ای از تراکنش‌های مالی بین‌المللی برای تأمین نهاده‌های کشاورزی و دارو با تلاش شبانه‌روزی کارکنان حوزه بین‌الملل این بانک صورت گرفته است.

۱ رشد حداکثری منابع بانک با هدف تأمین نیازهای بخش کشاورزی

۲ ایجاد درآمدهای پایدار

۳ کاهش درآمدهای منجمد

۴ کاهش هزینه‌ها

۵ تقویت جایگاه بانک در نظام بانکی

۶ شفافیت و انضباط مالی

۷ بهبود محیط کسب و کار

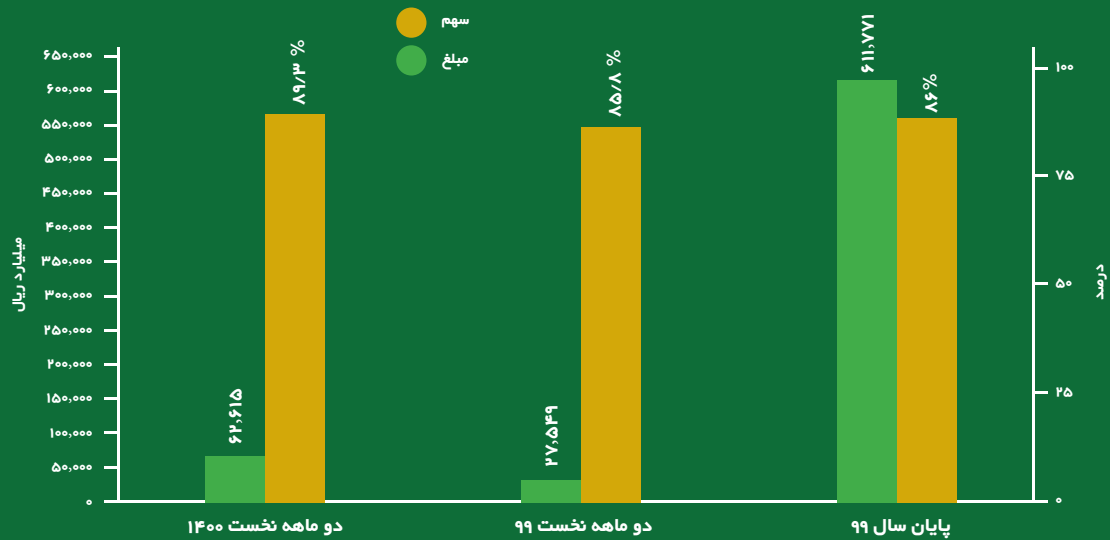
اولویت‌های راهبردی



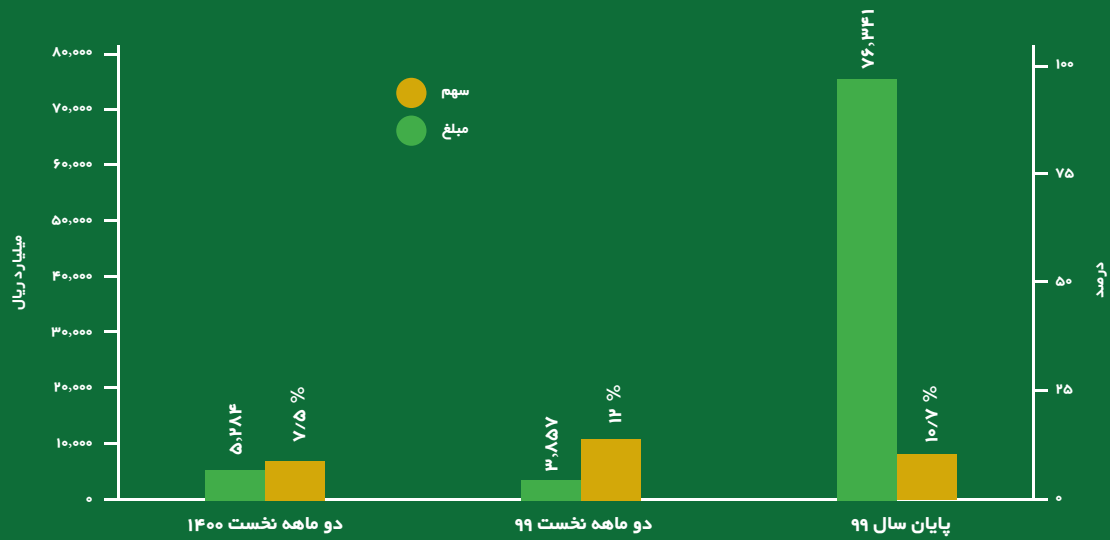
سهم ۹۰ درصدی بخش کشاورزی در ترکیب تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی

تحکیم پایه‌های امنیت غذایی

بانک کشاورزی به عنوان تنها بانک تخصصی و حامی مالی بخش کشاورزی، با وجود حضور در بازار رقابتی و جذب منابع و سپرده‌ها از شهرهای بزرگ، شیب منابع و تسهیلات را به سمت بخش کشاورزی هدایت کرده تا ضمن توسعه اشتغال، امنیت غذایی را برای کشور به ارمغان آورد. نگاهی به ترکیب پرداخت تسهیلات در دو ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ نشان از سهم ۹۰ درصدی بخش کشاورزی در تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی دارد.



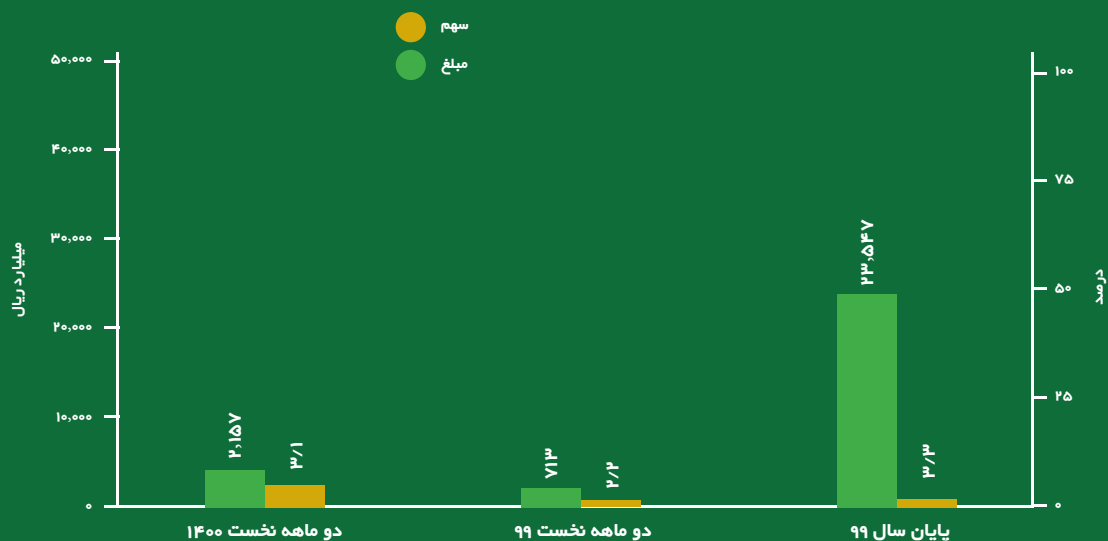
تسهیلات پرداختی به بخش کشاورزی



تسهیلات پرداختی خارج بخش کشاورزی



راهبرد



تسهيلات قرض الحسنه پرداختي

پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۰

دوماهه ۱۴۰۰: سهم زیربخش‌های کشاورزی در تسهیلات پرداختي

زیربخش	مبلغ پرداختي (میلیارد ریال) ۱۴۰۰ ماهه ۲	سهم از کل پرداختي (درصد) ۱۴۰۰ ماهه ۲	مبلغ پرداختي (میلیارد ریال) ۹۹ ماهه ۲	سهم از کل (درصد) ۹۹ ماهه ۲
خدمات کشاورزی	۲۵,۳۹۶	۳۶/۲	۳,۹۷۱	۱۲/۴
صنایع مرتبط کشاورزی	۹,۳۹۱	۱۳/۴	۳,۸۰۲	۱۱/۸
دامداری	۶,۴۸۰	۹/۲	۳,۵۰۰	۱۰/۹
زراعت	۵,۲۳۴	۷/۴	۲,۷۲۶	۸/۵
باغداری	۳,۲۹۹	۴/۷	۱,۶۵۷	۵/۲
مرغداری	۲,۹۴۷	۴/۲	۱,۳۳۳	۴/۲
بازرگانی کشاورزی	۱,۰۵۵	۱/۵	۸,۰۰۶	۲۴/۹
شیلان	۸۳۰	۱/۲	۳۰۲	۰/۹
قالیبافی و صنایع دستی	۷۵۶	۱/۱	۳۸۸	۱/۲
آب و خاک	۳۵۶	۰/۵	۱۴۰	۰/۴
پرورش زنبور عسل و کرم ابریشم	۹۳	۰/۱	۷۰	۰/۲
جنگل و مراتع و آبخیزداری	۵	۰/۰۱	۲	۰/۰۱



معرفی ۱۵ طرح شاخصی که با حمایت مالی بانک کشاورزی در سال ۹۹ به بهره‌برداری رسیدند:

بانک کشاورزی؛ منشاء اثر بر اقتصاد ملی

آنچه اقتصاد کشاورزی را دست‌کم طی نیمه دوم دهه گذشته متحول کرده، جاری شدن نگاه زنجیره‌ای در بخش از سوی بانک کشاورزی بوده است. بانک کشاورزی به عنوان حلقه اثرگذار وارد زنجیره‌ها شده و حمایت از بخش کشاورزی از مزرعه تا سفره را پوشش داده است. به همین رو امروز طیف متنوعی از طرح‌های توانمند اقتصادی را مشاهده می‌کنیم که با حمایت بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده‌اند: از واحدهای کوچک و خانوادگی تا طرح‌های بزرگ و اثرگذار بر اقتصاد ملی. گزارش حاضر به معرفی ۱۵ طرح شاخصی پرداخته که در سال ۹۹ و با حمایت مالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده و ضمن اشتغالزایی و تحرک اقتصادی، مصداق توسعه پایدار بوده و امنیت غذایی را به مردم ایران هدیه می‌دهند.

استان: تهران

محل اجرا: ملارد

موضوع طرح: تولید فرآورده‌های لبنی

ظرفیت: ۱۲ هزار تن در سال

تسهیلات: ۹۴۰ میلیارد ریال

اشتغالزایی: ۱۶۲ نفر

تاریخ بهره‌برداری: شهریور ۹۹



شرکت صنایع غذایی ستاره بین‌المللی کاسپین

استان: تهران

محل اجرا: شهریار

موضوع طرح: تولید قارچ خوراکی

ظرفیت: ۵ هزار تن در سال

تسهیلات: ۴۱۶ میلیارد ریال

اشتغالزایی: ۱۶۷ نفر

تاریخ بهره‌برداری: اسفند ۹۹



شرکت تعاونی گلسرخ گمرگان

استان: کرمانشاه

محل اجرا: کنگاور

موضوع طرح: گاوداری شیری

ظرفیت: ۲۵ رأس

تسهیلات: ۴۰۰ میلیارد ریال

اشتغالزایی: ۱۰۰ نفر

تاریخ بهره‌برداری: اسفند ۹۹



شرکت شیرو دام



راهبرد

استان: فارس

محل اجرا: شیراز

موضوع طرح: سردخانه

ظرفیت: ۱۵ هزار تن در سال

تسهیلات: ۳۳۶ میلیارد ریال

اشتغالزایی: ۶۶ نفر

تاریخ بهره‌برداری: آذر ۹۹



طرح تکمیلی سردخانه شرکت پارس میوه

استان: تهران

محل اجرا: پاکدشت

موضوع طرح: سردخانه

ظرفیت: ۱۰ هزار تن در سال

تسهیلات: ۱۸۵ میلیارد ریال

اشتغالزایی: ۴۹ نفر

تاریخ بهره‌برداری: دی ۹۹



تعاونی پارسانوین ماه مکان

استان: یزد

محل اجرا: ابرکوه

موضوع طرح: صنایع شیر

ظرفیت: ۸ هزار و ۵۰۰ تن در سال

تسهیلات: ۱۵۹ میلیارد ریال

اشتغالزایی: ۱۶۹ نفر

تاریخ بهره‌برداری: اسفند ۹۹



شرکت داریو لبن یزد

پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۵



راهنبرد

- استان: خراسان رضوی
- محل اجرا: چناران
- موضوع طرح: تولید خوراک دام و حیوانات
- ظرفیت: ۲۰ هزار تن در سال
- تسهیلات: ۱۳۱ میلیارد ریال
- اشتغالزایی: ۳۷ نفر
- تاریخ بهره‌برداری: مهر ۹۹



شرکت دردانه

- استان: البرز
- محل اجرا: هشتگرد
- موضوع طرح: گاوداری شیری به روش صنعتی
- ظرفیت: ۱۲ هزار رأس
- تسهیلات: ۱۲۰ میلیارد ریال
- اشتغالزایی: ۱۵ نفر
- تاریخ بهره‌برداری: مهر ۹۹



شرکت زرین هیو

- استان: آذربایجان شرقی
- محل اجرا: تبریز
- موضوع طرح: تصفیه انواع روغن خام نباتی
- ظرفیت: ۷ هزار و ۲۰۰ تن در سال
- تسهیلات: ۱۰۰ میلیارد ریال
- اشتغالزایی: ۳۶ نفر
- تاریخ بهره‌برداری: خرداد ۹۹



شرکت تاتلی شمس ارس

پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸۵ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۰

استان: کردستان 

محل اجرا: سروآباد 

موضوع طرح: تولید آرد

ظرفیت: ۳۶ هزار تن در سال 

تسهیلات: ۱۰۰ میلیارد ریال 

اشتغالزایی: ۳۰ نفر 

تاریخ بهره‌برداری: مهر ۹۹



کارخانه آرد ستاره مریوان

استان: کرمان 

محل اجرا: سیرجان 

موضوع طرح: صنایع شیر

ظرفیت: ۴ هزار تن در سال 

تسهیلات: ۸۰ میلیارد ریال 

اشتغالزایی: ۱۵ نفر 

تاریخ بهره‌برداری: مرداد ۹۹



شرکت تعاونی صنایع غذایی مسکه ایثارگران سیرجان

استان: گیلان 

محل اجرا: بندرانزلی 

موضوع طرح: بازار ماهی

ظرفیت: ۱۵۲ واحد 

تسهیلات: ۸۰ میلیارد ریال 

اشتغالزایی: ۱۵۲ نفر 

تاریخ بهره‌برداری: آذر ۹۹



شرکت تعاونی رفاه گستر بندر



راهنبرد

- استان: خراسان رضوی
- محل اجرا: چناران
- موضوع طرح: گلخانه
- ظرفیت: ۲/۴ هکتار
- تسهیلات: ۸۰ میلیارد ریال
- اشتغالزایی: ۲۰ نفر
- تاریخ بهره‌برداری: بهمن ۹۹



شرکت باغداری و زراعت مشهد

- استان: بوشهر
- محل اجرا: دیر
- موضوع طرح: پرورش ماهی در دریا
- ظرفیت: ۵۰۰ تن
- تسهیلات: ۷۸ میلیارد ریال
- اشتغالزایی: ۱۵ نفر
- تاریخ بهره‌برداری: آبان ۹۹



پرورش ماهی پیشاهنگ

- استان: خراسان رضوی
- محل اجرا: فریمان
- موضوع طرح: آماده‌سازی و آرد کردن غلات و حبوبات
- ظرفیت: ۶ هزار تن در سال
- تسهیلات: ۵۰ میلیارد ریال
- اشتغالزایی: ۳۵ نفر
- تاریخ بهره‌برداری: بهمن ۹۹



شرکت خوشه طلایی سپید

پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۰

قدردانی نماینده مردم کوهدشت و رومشکان از بانک کشاورزی

حجت الاسلام محمدرضا مبلغی نماینده مردم شهرستان های کوهدشت و رومشکان در مجلس شورای اسلامی از عملکرد بانک کشاورزی استان لرستان در حمایت از بخش کشاورزی استان قدردانی کرد. حجت الاسلام محمدرضا مبلغی در دیدار با علی جهانی مدیر شعب استان لرستان، ضمن گفتگو درباره مسائل کشاورزان و فعالان اقتصادی حوزه انتخابیه خود با اشاره به پتانسیل ها و ظرفیت های دو شهرستان کوهدشت و رومشکان اظهار داشت: با توجه به این که ایجاد اشتغال در این مناطق با ارتقاء وضعیت کشاورزی و دامپروری میسر می شود حمایت بیشتر بانک کشاورزی قطعا در بهبود وضعیت اقتصادی این مناطق بسیار موثر و حائز اهمیت خواهد بود. وی در ادامه از تلاش های کارکنان بانک کشاورزی استان لرستان که همراه کشاورزان و حامی توسعه بخش کشاورزی در استان است، تشکر و قدردانی کرد.

قدردانی معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی از همراهی بانک کشاورزی در توسعه گلخانه ها

معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی از همراهی و همکاری خوب بانک کشاورزی در توسعه گلخانه های کشور تشکر و قدردانی کرد. دکتر برومندی در جریان مراسم آغاز بهره برداری از طرح های ملی وزارت جهاد کشاورزی که با حضور ریاست محترم جمهوری برگزار شد، با اشاره به افزایش سطح گلخانه های کشور از ۸ هزار هکتار در سال ۱۳۹۲ به ۲۳ هزار و ۱۱۷ هکتار در پایان سال ۱۳۹۹، از نقش موثر بانک کشاورزی در دستیابی به این موفقیت تشکر و قدردانی کرد.

استاندار خراسان شمالی: بانک کشاورزی برای انجام کار و امور توسعه ای مصمم است

استاندار خراسان شمالی، عملکرد بانک کشاورزی در استان را مثبت ارزیابی و حال این بانک را خوب توصیف کرد. محمدعلی شجاعی در دیدار با روح اله خداحمی مدیرعامل این بانک، ضمن تشریح شرایط بخش کشاورزی استان و بیان مشکلات فعالان بخش، به نگاه بلند بانک کشاورزی در مسیر توسعه و رفع موانع تولید اشاره کرد و گفت: بارها گفته ام؛ یکی از سازمان های خوب کشور، بانک کشاورزی است. مدیرعامل بانک، نگاه بلند توسعه ای دارد و با چنین درکی به سرعت دستور رفع موانع را صادر می کند. به عنوان استاندار در جلسات مختلف با تولیدکننده ها، وقتی مشکلات بیان می شود و حرف از بانک کشاورزی به میان می آید، من موضوع را حل شده تلقی می کنم، زیرا می دانم یا در استان و یا در تهران مشکل به سرعت برطرف خواهد شد. استاندار خراسان شمالی افزود: نگاه من به بانک کشاورزی این است که در شرایطی که خیلی ها تلاش می کنند برای انجام نشدن و یا انجام ندادن کارهای توسعه ای، بانک کشاورزی برای انجام دادن کار و توسعه امور مصمم است. به همین دلیل می گویم، حال بانک کشاورزی خوب است.

قدردانی استاندار مرکزی از عملکرد بانک کشاورزی

استاندار مرکزی، از عملکرد بانک کشاورزی استان مرکزی در رفع موانع تولید، قدردانی کرد. سید علی آقازاده با ارسال لوح سپاس، از عملکرد این بانک قدردانی کرد. وی همچنین در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان مرکزی، از مساعی و تلاش های مدیر شعب بانک کشاورزی این در سال جهش تولید تشکر و قدردانی کرد.



پرونده ماه

بانک کشاورزی از سال ۱۳۱۲ تا ۱۴۰۰

تحقق رویای توسعه

در نخستین سال‌های پس از پایان جنگ جهانی دوم و بر خاکستر سقف اقتصادهای نابودشده این جنگ بود که نخستین بانک‌های تخصصی توسعه‌ای در جهان سر بر آوردند. اروپای ازدست‌رفته به تجدید حیات اقتصادی نیاز داشت و بازسازی صنایع و زیربنای توسعه‌ای آن بی‌تجهیز منابعی که همچون ستون‌های سترگ قابل اتکا و فارغ از سودای تجارت در خدمت نیل به اهداف توسعه‌ای باشند، امکان نداشت.

همین نیاز بود که به تولد عمده‌ترین و نخستین بانک توسعه‌ای و تخصصی بین‌المللی، یعنی بانک بین‌المللی ترمیم و توسعه انجامید که پدر بانک جهانی محسوب می‌شود. دهه‌های چهل و پنجاه میلادی قرن گذشته، دوران تولید این‌گونه سازمان‌ها در سطح بین‌المللی و ملی به مثابه ستون‌های اصلی ایجاد بنای اقتصاد کنونی جهان بود.

در ایران نیز با اینکه آغاز برنامه‌های توسعه‌ای را دهه ۴۰ با پایه‌گذاری سازمان‌های توسعه‌گرایی مانند مدیریت و توسعه صنعتی، برنامه و بودجه، گسترش و توسعه صنایع و مانند آنها به‌منظور تجهیز منابع توسعه‌ای می‌دانند، اما باید شروع این تحول اقتصادی را مربوط به سه دهه قبل دانست.

شیپور آغاز برنامه‌های توسعه‌ای ایران در سال ۱۳۱۲ و با تاسیس بانک فلاحی ایران نواخته شد. موسسه‌ای مالی که قدم در راه توسعه نهاد تا همچون ستون نگهدارنده ساختمان اقتصاد، تجهیز منابع توسعه‌ای را سامان دهد. هشتاد و هشت سال از گام نخست می‌گذرد و امروز آن موسسه مالی کوچک، به درختی تناور و سایه‌گستر بدل شده که ثمره‌اش، توسعه بخش کشاورزی است.

پرونده این شماره پیام‌مهر به قدر بضاعت نگاهی دارد به سیر تحولات ۸۸ ساله بانک و البته توفیقات بخش کشاورزی که به پشتوانه همراهی و حضور مستمر بانک کشاورزی حاصل شده است.





پیام کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی به مناسبت سالگرد تاسیس بانک کشاورزی؛

بانک کشاورزی، پیش‌ران قطار توسعه کشاورزی

درآستانه سالگرد تأسیس بانک کشاورزی، هم‌زمان با سالی که مزین به شعار پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها از تولید است، ضمن تبریک و شادباش این‌برگ زرین در تقویم میهن، بی‌شک توسعه بخش کشاورزی و تحکیم پایه‌های امنیت غذایی، به‌عنوان مولفه مهم امنیت ملی، در پیوند وثیق با تأمین مالی و آرامش خاطر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است. بانک کشاورزی از دیرباز پیش‌ران قطار توسعه و موتور محرک بخش کشاورزی و تولید غذا در کشور است و به‌خوبی توانسته است در قامت یک بانک تخصصی، مردمی و کارآمد از عهده این رسالت مهم برآید.

توسعه بیمه کشاورزی نیز مزیت رقابتی دیگر این نهاد مالی تخصصی است. ضمن قدردانی از مجموعه مدیریتی و همکاران کوشا، کارآمد و متخصص شاغل در بانک کشاورزی، از خدمات شایان آنان سپاسگزاری می‌نمایم.



هشتاد و هشت سال، در مسیر توسعه بخش کشاورزی

روح‌اله خدارحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی

۲۱ خردادماه سالروز تأسیس بانک کشاورزی را به همه کشاورزان شریف کشورمان، مشتریان عزیز و همکاران گرانقدرم در بانک کشاورزی تبریک عرض می‌کنم. با ایجاد بانک کشاورزی و فعالیت آن در طول زمان، فرصت‌های بی‌نظیری برای رشد و توسعه بخش کشاورزی ایجاد شده و به هر جای کشور عزیزمان که می‌نگریم، آثار درخشان فعالیت این بانک در قالب طرح‌های تولیدی و باغات و مزارع سرسبز، مزارع پرورش دام و طیور و آبزیان، مکانیزاسیون کشاورزی، کارخانجات فرآوری لبنیات و رب و کنسانتره میوه و صنایع تبدیلی، سردخانه‌ها و صدها طرح و فعالیت سازنده و اشتغال‌زا قابل مشاهده است. در سال‌های اخیر، ایجاد گلخانه‌های مدرن، سردخانه‌های کنترل اتمسفر و پایانه‌های صادراتی و مجتمع‌های پرورش ماهی در عرصه‌های دریایی هم به فهرست بلند طرح‌های ایجاد از محل تسهیلات بانک اضافه شده و بانک در سراسر کشور به محور اجرای طرح‌های جدید و مدرن سازی کشاورزی تبدیل شده است.

در صنعت بانکداری کشور هم، بانک کشاورزی بلند آوازه است و امروزه با بهره‌مندی از شبکه گسترده شعب در سراسر کشور و زیرساخت فناوری و محصولات و خدمات روزآمد بانکی، جایگاه بسیار خوبی در ارائه خدمات بانکی به جامعه سرافراز ایران، دارد.

به لطف خدای بزرگ، در سال‌های اخیر با وجود شرایط جنگ اقتصادی، و تحریم‌های ظالمانه و همچنین همه‌گیری کرونا و شرایط سخت ناشی از آن، کارکنان شریف بانک با پایداری و استقامت و دانش و تجربه بسیار خوب خود، از لحاظ عملکرد و ارائه خدمات در سطح ملی و بین‌المللی، بسیار موفق عمل کرده‌اند و یاری رسان مردم کشورمان برای عبور از این شرایط سخت، بوده‌اند. خدای بزرگ را به خاطر توفیق خدمت در این بانک خوشنام و موثر و با سابقه شکر می‌کنیم و دست در دست هم مسیر ارائه خدمات ارزشمند را به همه هموطنان خود دنبال می‌کنیم. اعتماد مشتریان عزیز بانک، حمایت مسئولان کشور، تجارب ارزشمند و نام نیک پیشکسوتان و همدلی و همکاری همه همکاران بانک سرمایه بزرگ ما برای طی مسیر و غلبه بر مشکلات و دستیابی به موفقیت‌های بزرگتر خواهد بود.



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳

خرداد ۱۴۰۰



اساسنامه بانک فلاحی و صنعتی در اواخر سال ۱۳۱۸ دچار تغییر شد و نام این بانک بانک کشاورزی و پیشه و هنر تغییر کرد.



بانک کشاورزی و پیشه و هنر

۱۳۱۸

۱۳۳۲

بانک کشاورزی ایران

در سال ۱۳۳۲ نام بانک کشاورزی و پیشه و هنر به بانک کشاورزی ایران تغییر کرد و ساختمان مرکزی سابق بانک طی مدت ۳ سال به وسیله مهندسان ایرانی احداث شد.



۱۳۱۲

بانک فلاحی و صنعتی

پیشنهاد تاسیس بانک فلاحی و صنعتی ایران به هیئت وزیران ارائه و قانون اجازه تاسیس بانک فلاحی و صنعتی توسط هیئت وزیران تدوین شد. سپس این قانون از سوی مجلس شورای ملی مورد تصویب نهایی قرار گرفت و بانک فلاحی و صنعتی در تاریخ بیست و یکم خردادماه سال ۱۳۱۲ آغاز به کار کرد و نخستین مجمع عمومی خود را هم در همان سال تشکیل داد.

سال ۱۳۵۸ دو بانک تعاون کشاورزی ایران و بانک توسعه کشاورزی ایران در هم ادغام شده و بانک کشاورزی تشکیل شد. بانکی که طی ۴۲ سال گذشته، ذیل همین نام و برند ارزشمند، منشاء خدمات ارزنده‌ای برای بخش کشاورزی کشور بوده است.



بانک کشاورزی

۱۳۵۸

بانک کشاورزی ایران در سال ۱۳۴۲ به بانک اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی ایران تغییر نام داد. ۳ سال بعد یعنی در سال ۱۳۴۵ برای بار دیگر نام بانک تغییر کرد و بانک اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی به بانک کشاورزی تغییر نام داد. البته در همان سال ۱۳۴۵ صندوق توسعه کشاورزی ایران هم تاسیس شد.

بانک اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی ایران

۱۳۴۲

۱۳۴۸

بانک تعاون کشاورزی ایران

در سال ۱۳۴۸ قانون تشکیل بانک تعاون کشاورزی ایران تصویب شد و بانک کشاورزی ایران به بانک تعاون کشاورزی ایران تغییر نام داد. بعدها و در سال ۱۳۵۲ نام صندوق توسعه کشاورزی ایران به بانک توسعه کشاورزی ایران تغییر کرد.





بازتاب ۸۸ سالگی بانک کشاورزی

در کلام مدیرعامل؛

روزهای درخشان با تکیه بر سرمایه شگرف انسانی



سلامت و درستکاری در ارائه خدمت و رفتار احترام‌آمیز و مهربانانه با مردم و مشتریان، سرمایه بزرگ بانک کشاورزی است؛ سرمایه‌ای که به پشتوانه تک تک اعضای خانواده بزرگ بانک کشاورزی از ۸۸ سال پیش تاکنون حاصل آمده است. اینکه چرا امروز بانک کشاورزی امروز در مسیر بالندگی و شکوفایی قرار دارد را می‌توان در کلام روح‌اله خداجمی، بانک کشاورزی جست.

راز ماندگاری

راز ماندگاری و درخشش نام و نشان بانک همانا ظرفیت‌های شگرف سرمایه انسانی و توانمندی‌های عملیاتی و اجرایی بانک در کنار قدرت انطباق با تغییرات و شرایط متغییر محیطی، به هنگام بودن ساختارها و سیستم‌ها و توانایی پاسخگویی به نیازهای جامعه و پشتیبانی موثر از بخش کشاورزی بوده است.

تحول شگرف

بانک کشاورزی در همه سال‌های فعالیت خود، به ویژه دو دهه اخیر تحولات شگرفی را پشت سر گذاشته است و با توسعه همه جانبه در زمینه، تربیت نیروی انسانی کارآمد، استفاده از فناوری‌های نوین و توسعه خدمات، گسترش شبکه شعب و دستیابی به درجات بالایی از کارآمدی در زمینه تجهیز و تخصیص منابع، عملکرد قابل قبولی در حمایت مالی از بخش کشاورزی و کسب و کارهای وابسته به آن داشته است.

سرمایه ارزشمند

حفظ سلامت و درستکاری در ارائه خدمت و رفتار احترام‌آمیز و مهربانانه با مردم و مشتریان، سرمایه بزرگی برای بانک کشاورزی است.

پشتیبان تولید

بانک کشاورزی همواره و در همه دوره‌ها از اعتبار و اثربخشی ویژه‌ای برخوردار بوده و با همه توان پشتیبان تولید کشاورزی کشور و صنایع و خدمات وابسته به آن بوده است و امروز نام بانک در بین بانک‌های بزرگ و طراز اول کشور می‌درخشد.

افق‌های جدید

با روحیه همکاری و همدلی و به‌کارگیری روش‌ها و فرایندهای نوین رایج خدمت، روز به روز به دنبال گشودن افق‌های جدید برای خدمت‌رسانی و حمایت مالی از تولید پایدار کشاورزی و تأمین امنیت غذایی کشور عزیزمان هستیم.

پایداری تولید

سیاست‌های محوری مورد توجه بانک در بخش کشاورزی، پایداری تولید، افزایش بهره‌وری و تولید دانش‌بنیان است.

اعتبار بانک

تلاش برای اعتلا و اثربخشی بیشتر، افزایش آبرو و اعتبار بانک و کوشش برای گره‌گشایی از مشکلات مردم، محور فعالیت‌ها، همکاری و همدلی در خانواده بانک کشاورزی است.

هویت و اصالت

تنها بانکی هستیم که با کمک به ارتقای وضعیت روستائیان و کشاورزان جایگاه ارزشمندی را بین مردم کسب کرده ایم. هویت و اصالت بانک کشاورزی با سایر بانک‌ها تفاوت دارد، زیرا روح کار در این بانک خدمت به قشر زحمتکشی است که در پایداری نظام اقتصادی کشور سهم مهمی دارند.

رسالت و مصلحت

رسالت و مصلحت بانک کشاورزی خدمت به بخش کشاورزی بوده و اولویت این بانک نیز پرداخت تسهیلات به فعالان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی است. تامین مالی بدون محدودیت طرح‌های اولویت‌دار بخش کشاورزی، از برجسته‌ترین رویکرهای توسعه‌ای بانک کشاورزی است.

امنیت غذایی

عملکرد بانک کشاورزی در تامین امنیت غذایی این مرز و بوم، همسنگ مجاهدت‌هایی است که در دفاع از کشور انجام می‌شود.

حامی بخش

در شرایط کنونی ۷۴ درصد اعتبارات پرداختی به بخش کشاورزی را بانک کشاورزی تامین می‌کند که این میزان پرداخت، اهمیت و جایگاه بانک کشاورزی را در تامین مالی این بخش به خوبی نشان می‌دهد.

قدمت ۸۸ ساله

بانک کشاورزی تنها نهاد مالی تخصصی بخش کشاورزی است که از سال ۱۳۱۲ - دو سال قبل از دانشگاه تهران - تاسیس شد و ۸۸ سال پایداری، بیانگر اهمیت بخش کشاورزی برای این بانک است.

توان کارشناسی

یکی از ویژگی‌های بانک کشاورزی تخصصی بودن و برخورداری از توان کارشناسی بالا است که این امر اگر با ابزار روزآمد، تقسیم کار، اخلاق خوب و برخورد محبت آمیز تلفیق شود نتیجه مطلوبی خواهد داشت.

در خدمت توسعه

نتیجه حرکت و روند متعالی بانک کشاورزی در رویکردهای تجاری و تجهیز منابع جدید، افزایش توان بانک برای حمایت مالی بیشتر و قدرتمندتر از بخش کشاورزی بوده است. امروزه بانک کشاورزی به دلیل منابع بیشتری که تجهیز کرده، به میزان بسیار بالاتر و چشمگیرتری از بخش کشاورزی حمایت مالی می‌کند.

بانک کشاورزی به روایت مدیران عامل از ۱۳۵۸ تا ۱۴۰۰

تکیه‌گاه بخش کشاورزی

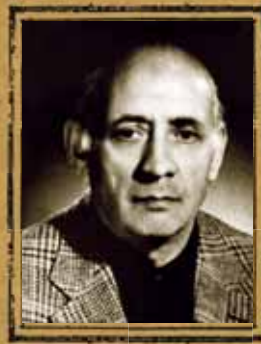
بانک کشاورزی از سال ۱۳۵۸ با ادغام دو بانک تعاون کشاورزی ایران و بانک توسعه کشاورزی و اساسنامه جدید به صورت یکپارچه و توانی مضاعف در خدمت بخش کشاورزی قرار گرفت. بازتاب اثرگذاری بانک کشاورزی را می‌توان در کلام سکان‌دارانی جستجو کرد که طی این سال‌ها هدایت بانک کشاورزی را بر عهده داشته‌اند.

بانک کشاورزی، جامعه روستایی را احیا کرد

مصطفی مهاجرانی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل فقید

(دی ۱۳۵۸ تا فروردین ۱۳۶۰)

بانک کشاورزی در سال ۵۸ به عنوان یک پایگاه اساسی اعتباری در تجدید حیات جامعه روستایی، وظایف مهمی را بر عهده گرفت. با آنکه با کمبودهای بسیار جدی از نظر اعتبار، تعداد کارکنان، وسایل نقلیه و سایر امکانات مواجه بود، ولی با ایجاد تحرک بیشتر در نظام اعتباری و اداری و بسیج نیروی انسانی زحمتکش خود در راه خدمت به مهمترین قشر جامعه یعنی روستائیان، موفقیت‌های چشمگیری به دست آورد.

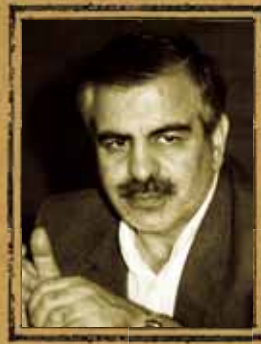


درک مشترک کشاورز و بانک، عامل موفقیت بود

سیدعلی میلانی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل پیشین

(تیر ۱۳۶۰ تا آذر ۱۳۶۴ - از شهریور ۱۳۶۹ تا دی ۱۳۷۶)

همراهی و همکاری متقابل کشاورزان با کارکنان بانک کشاورزی و ایجاد یک درک مشترک، عامل موفقیت بانک کشاورزی بوده است.



بانک کشاورزی همواره بهترین خدمت را انجام داده است

علیرضا طلایی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل پیشین

(آذر ۱۳۶۴ تا شهریور ۱۳۶۹)

بانک کشاورزی همیشه در بخش کشاورزی حضوری پررنگ داشته و خدمت به کشاورزان، ارتقاء سطح تولید کشور و افزایش رفاه کشاورزان را در دستور کار داشته است. بانک کشاورزی همواره در پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی اثرگذار بوده و با توجه به شرایط زمانی بهترین خدمت را انجام داده است. چنانکه امروز میرهن است که بانک کشاورزی در تحقق اهداف کشور و نظام موفق بوده است.



پیام مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳

خرداد ۱۴۰۰



بانک کشاورزی، شیب منابع را به سمت روستا هدایت کرد

جلال رسول‌اف، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل پیشین

(دی ۱۳۷۶ تا آبان ۱۳۸۴)



بانک کشاورزی مهمترین حامی مالی بخش کشاورزی بوده و مسیر توسعه بخش کشاورزی در کشور را هموار کرده است. بانک کشاورزی با تقویت قوای خود در شهرهای بزرگ، اقدام به تجهیز منابع در مراکز استان‌ها و شهرهای بزرگ کرد و منابع تجهیز شده را به مناطق کشاورزی هدایت کرد؛ بانک کشاورزی شیب منابع مالی که پیش از سمت روستا به شهر بود را برعکس کرد و منابع مالی شهرها را به روستاها و مناطق کشاورزی رساند. بانک امروز در نقطه‌ای ایستاده که به جرات می‌توان گفت توسعه بخش کشاورزی بدون حضور بانک کشاورزی ممکن نبوده و نیست.

بانک کشاورزی، خانه کشاورز است

سیدحسین نوربخش، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل پیشین

(از آبان ۱۳۸۴ تا آذر ۱۳۸۶)



این فرهنگ متعالی در بانک کشاورزی نهادینه شده که بانک کشاورزی، خانه کشاورز است و توسعه بخش کشاورزی در توسعه اقتصادی کشور، بسیار اثرگذار است. مزیت بزرگی که همواره بانک کشاورزی داشته و همین مزیت همواره نمود داشته و سایر ارگان‌ها و نهادهای ذیربط روی آن تاکید دارند این است که نگاه بانک کشاورزی به بخش کشاورزی فراتر از نگاه بانکی و سود و زیاد است.

اجتماعی بودن، مزیت بانک کشاورزی است

محمد طالبی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل پیشین

(آذر ۱۳۸۶ تا آذر ۱۳۹۳)



مهمترین امتیاز بانک کشاورزی این است که یک بانک اجتماعی است. یک بانک مردمی است، یعنی بانکی است که ارتباطی خاص با مردم دارد. اقشار مختلف، حس خاصی نسبت به بانک دارند، کارمندان و کارکنان بانک هم احساس ویژه‌ای به بانک دارند.

بانک کشاورزی در مقطع پختگی و نخبگی است

مرتضی شهیدزاده، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل پیشین

(آذر ۱۳۹۳ تا دی ۱۳۹۶)



امروز بانک کشاورزی در مقطع پختگی و نخبگی خود قرار دارد و دارای تجارب ارزشمندی است؛ هدف کلانی که بانک کشاورزی در بخش کشاورزی دنبال می‌کند، کشاورزی اقتصادی و ایجاد ارزش افزوده برای کشاورزان است.



روایت‌های کوتاه از ۹۱ سال پیش؛

بانک کشاورزی چگونه متولد شد؟

شهریورماه سال ۱۳۰۹ مجلس شورای ملی لایحه‌ای را از تصویب گذارند که نخستین اقدام برای برآوردن یکی از آرزوهای ملی و عمومی ایران بود. آن لایحه، اجازه تاسیس بانک فلاحتی بود و به دنبال آن واحد ویژه‌ای در بانک ملی ایران به نام شعبه فلاحتی دایر شد. همان شعبه فلاحتی کوچک اما مبنایی شد برای تشکیلاتی بزرگ که امروز با عنوان بانک کشاورزی، برندی برجسته و درخشان در سطح جهانی است. گزارش پیش‌رو، نگاهی متفاوت و رویدادمحور به سال‌های نخستین تاریخ بانک کشاورزی دارد.



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۰

روزنامه اطلاعات در شماره ۲۴ خود در روز ۱۹ شهریور سال ۱۳۰۵ مصاحبه‌ای با نماینده یا سخنگوی وزارت مالیه کرده و در این مصاحبه خبر داده قرار است بانکی تاسیس شده و عواید آن برای ترقی زراعت مملکت هزینه شود. سخنگوی وزارت مالیه در پاسخ به این پرسش خبرنگار که «چون موضوع لایحه تاسیس بانک اقتصادی فوق‌العاده مهم و مورد توجه عموم می‌باشد، خواهشمندم توضیحات بیشتری در این خصوص بفرمایید؟»، گفته بود: «پیشنهاد سرمایه به میزان پنج میلیون تومان کرده‌ام که به صورت مساعده از عایدات معمولی دولت قرض شود و از سال سنه ۱۳۰۷ (دو سال دیگر) سالانه مبلغ پانصد هزار تومان از عواید دولت برای استهلاک آن پرداخت شود. این بانک برای اصلاحات زراعتی و کارهای فواید عامه، از قبیل بستن سد که برای ترقی زراعت مملکت اهمیت فوق‌العاده دارد، مساعدت‌هایی خواهد کرد و وجوهی به‌عنوان قرض خواهد پرداخت. بانک مزبور به عقیده این جانب دارای فواید و منافع بی‌شماری برای مملکت خواهد بود.»

خبر اولین
جرقه‌های بانک
فلاحتی در روزنامه
اطلاعات



از ۱۳۰۹ تا ۱۳۱۲ چه گذشت؟

در فاصله سال ۱۳۰۹ تا خردادماه ۱۳۱۲، دامنه فعالیت مثبت و معاملات شعبه فلاحتی با همت و تلاش معدود کارکنان خود، ارتقا پیدا کرد و موجبات تشکیل بانک کشاورزی مستقلی فراهم آمد. به همین منظور بانک ملی ایران پیشنهاد تاسیس بانک فلاحتی و صنعتی ایران را به هیئت دولت ارائه داد. هیئت وزیران نیز در جلسه مورخ ۸ خرداد ۱۳۱۲، قانون اجازه تاسیس بانک فلاحتی و صنعتی ایران را تدوین و تصویب کرد و برای تصویب نهایی و تصدیق به مجلس شورای ملی فرستاد که در تاریخ ۲۱ خردادماه سال ۱۳۱۲ به تصویب رسید. از این تاریخ به عنوان تاریخ تاسیس بانک کشاورزی ایران یاد می‌شود.

اولین مجمع عمومی، اولین هیئت مدیره

نخستین جلسه مجمع عمومی بانک فلاحتی و صنعتی پس از ابلاغ مجلس شورای ملی با مشارکت شخصیت‌های برجسته مملکتی تشکیل شد. اعضای اولین مجمع عمومی بانک را حاج مخبرالسلطنه مهدی قلیخان که سمت رئیس‌الوزراء را داشت به عنوان رئیس مجمع، میرزا محمدعلی خزانه به سمت منشی مجمع، سیدحسن تقی‌زاده وزیر عدلیه، میرزا حسن خان ناصر نماینده وزارت مالیه و پناهی نماینده ثبت اسناد و املاک تشکیل می‌دادند. در اولین مجمع عمومی اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل بانک انتخاب شدند که میرزا قاسم خان صوراسرافیل به عنوان رئیس هیئت مدیره و کارل آکر (کارشناس آلمانی در امور بانکی) به عنوان مدیرعامل بانک فلاحتی و صنعتی ایران انتخاب شدند. میرزا علی‌اکبر خان حکیمی دیگر عضو هیئت مدیره شد و میرزا حسن خان مشار هم به عنوان مفتش دولت در بانک انتخاب شد.

اولین ساختمان بانک

فعالیت اداری بانک فلاحتی و صنعتی جوان، پس از تصویب قانون تاسیس آن، در سالن کوچکی در محدوده ساختمان‌ها و تاسیسات بانک ملی ایران در عمارت خزانهداری کل آغاز شد. اما با توسعه کار بانک و ایجاد واحدهایی در ولایات، بانک ساختمان جدیدی را در اوایل خیابان لاله‌زار اجاره کرد. در فاصله سال‌های ۱۳۱۴ تا ۱۳۱۸ ادارات مرکزی بانک و چند شرکت تابعه آن در همین ساختمان حضور داشتند.





افتتاح اولین شعبه در استان مرکزی



افتتاح شعبه بانک فلاحتی و صنعتی ایران در استان کردستان

نخستین شعب بانک کشاورزی در کدام استانها افتتاح شد

گزارش اولینها

در سال دوم تاسیس، بانک فلاحتی و صنعتی فعالیت خود را در ولایات مختلف ایران آغاز و طی حدود سه دهه شعب بانک، به بیش از یکصد شعبه رسید و اولین شعب بانک در بیشتر نقاط ایران افتتاح شد. تعداد واحدهای بانک فلاحتی و صنعتی در فاصله سالهای ۱۳۱۳ تا ۱۳۲۰ به ۴۵ رسید که مشتمل بر ۲۰ شعبه و ۲۵ نمایندگی بود. شعب اصفهان، تبریز، رشت، شیراز و مشهد در سال ۱۳۱۳؛ شعبه کرمان در سال ۱۳۱۴؛ شعبه رضاییه (ارومیه کنونی) در سال ۱۳۱۵؛ شعبه همدان در سال ۱۳۱۶؛ شعب: اراک، کرمانشاه و مرکزی در سال ۱۳۱۷؛ شعبه شاهرود در سال ۱۳۱۸؛ شعب: اردبیل، بروجرد، زنجان، سبزوار، قزوین، قم، کاشان و یزد هم در سال ۱۳۱۹ تاسیس شدند که نخستین شعب بانک کشاورزی به شمار می‌روند.

این دوره شعب بانک همزمان با اصلاحات ارضی رو به افزایش گذاشت. **بوشهر** اولین شعبه بانک در استان بوشهر در سال ۱۳۴۲ به نام شعبه برازجان راهاندازی شد و شعبه شهر بوشهر هم یک سال بعد افتتاح شد.

تهران

همزمان با تصویب قانون تاسیس بانک کشاورزی در خردادماه ۱۳۱۲، دفتر مرکز این بانک در تهران راهاندازی شد.

چهارمحال و بختیاری

یک سال پس از تاسیس بانک فلاحتی ایران، در سال ۱۳۱۳ شعبه‌ای در شهرکرد با نام بانک فلاحتی شعبه دهکرد افتتاح شد. این شعبه ۳ نفر پرسنل تا سال ۱۳۴۳ تنها شعبه استان بود.

خراسان جنوبی

مدیریت بانک کشاورزی جنوب خراسان به مرکزیت بیرجند در سال ۱۳۸۰ راهاندازی شد. در آن زمان منطقه جنوب خراسان ۲۴ شعبه بانک کشاورزی داشت.

خراسان رضوی

شعبه مشهد اولین شعبه بانک کشاورزی در استان خراسان بود که در سال ۱۳۱۳ تاسیس شد.

خراسان شمالی

اولین حضور بانک کشاورزی در منطقه شمال خراسان در سال ۱۳۲۱ و

آذربایجان شرقی

اولین شعبه بانک کشاورزی در استان آذربایجان شرقی در شهر تبریز و در سال ۱۳۱۳ حوالی میدان ساعت (میدان شهرداری کنونی) افتتاح شد. این شعبه تا سال ۱۳۲۲ و راهاندازی شعبه مراغه، تنها شعبه استان بود.

آذربایجان غربی

بانک کشاورزی استان آذربایجان غربی کار خود را در سال ۱۳۱۷ با ایجاد نمایندگی و شعبه در شهرستان ارومیه آغاز کرد.

اردبیل

اولین شعبه مربوط به حوزه فعلی استان اردبیل در سال ۱۳۱۹ در شهر اردبیل تاسیس شد که تا سال ۱۳۴۲ تنها شعبه بانک کشاورزی در استان بود.

اصفهان

اولین شعبه بانک کشاورزی در استان اصفهان در سال ۱۳۱۳ در شهر اصفهان راهاندازی شد.

البرز

با اینکه محدوده کنونی استان البرز زیر مجموعه تهران فعالیت می‌کرد، اما در سال ۱۳۳۱ برای اولین بار شعبه مستقلی به نام شعبه کرج، راهاندازی شد. پیشتر و در سال ۱۳۲۰ نمایندگی کرج راهاندازی شده بود.

ایلام

اولین شعبه بانک کشاورزی در ایلام در سال ۱۳۴۱ راهاندازی شد. در



افتتاح یکی از شعب روستایی استان چهارمحال و بختیاری در دهه شصت



نخستین شعبه استان البرز در طالقان



نخستین شعبه استان بوشهر

شعبه بانک کشاورزی در استان کرمانشاه راه اندازی شد.

کهگیلویه و بویراحمد

اولین حضور بانک کشاورزی در کهگیلویه و بویراحمد، راه اندازی نمایندگی یاسوج در سال ۱۳۴۹ بود که دو سال بعد تبدیل به شعبه شد و اولین شعبه استان نام گرفت.

گلستان

اولین شعبه استان شعبه گرگان است که در سال ۱۳۲۴ راه اندازی شده است.

گیلان

اولین شعبه استان گیلان، شعبه مرکزی رشت بود که در ۲۵ تیرماه سال ۱۳۱۲ و در فاصله بسیار کوتاهی از تاسیس بانک، راه اندازی شد.

لرستان

نخستین شعبه بانک کشاورزی لرستان در سال ۱۳۱۹ در بروجرд آغاز به کار کرد و تا سال ۱۳۳۱ که شعبه خرم آباد گشایش یافت، تنها شعبه استان بود.

مازندران

اولین شعبه استان در شهرستان بابل در سال ۱۳۲۱ افتتاح شد و تا سال ۱۳۳۰ که شعبه ساری تاسیس شد، تنها شعبه استان بود.

مرکزی

شعبه اراک اولین شعبه استان فعلی مرکزی بود که در سال ۱۳۱۷ افتتاح شد. این شعبه در آن زمان زیرمجموعه شعبه مرکزی تهران فعالیت می کرد.

هرمزگان

اولین شعبه استان هرمزگان در سال ۱۳۲۵ در بندرعباس راه اندازی شد و تا سال ۱۳۳۰ و زمان افتتاح شعبه بندرلنگه، تنها شعبه استان بود.

همدان

اولین شعبه بانک فلاحتی و صنعتی ایران در استان همدان، شعبه مرکزی همدان بود که در سال ۱۳۱۶ راه اندازی شد. ۴ سال بعد هم نمایندگی های ملایر و نهاوند راه اندازی شد.

یزد

اولین شعبه بانک در استان در مهرماه ۱۳۱۹ به عنوان شعبه یزد راه اندازی شد. این شعبه تا ۱۹ سال و زمان تاسیس شعبه طبس، تنها شعبه استان بود.

راه اندازی نمایندگی بجنورد و سپس اسفراین بود.

خوزستان

اولین شعبه استان خوزستان به نام شعبه اهواز در سال ۱۳۲۶ راه اندازی شد.

زنجان

شعبه زنجان در سال ۱۳۱۹ و همزمان با برنامه توسعه شعب بانک راه اندازی شد.

سمنان

اولین شعبه استان سمنان در سال ۱۳۱۸ در شهرستان شاهرود راه اندازی شد. نمایندگی سمنان هم در سال ۱۳۲۰ راه اندازی شد.

سیستان و بلوچستان

اولین شعبه بانک کشاورزی در استان سیستان و بلوچستان در سال ۱۳۳۱ و در شهرستان خاش تاسیس شد و تا پنج سال و زمان تاسیس شعبه زابل، تنها شعبه استان بود.

فارس

قدیمی ترین شعبه بانک کشاورزی در استان فارس، شعبه شیراز است که در سال ۱۳۱۳ افتتاح شد. این شعبه تا ۱۴ سال بعد که شعبه چهارم راه اندازی شد، تنها شعبه استان بود.

قزوین

شعبه بانک کشاورزی و پیشه و هنر ایران برای اولین بار در استان قزوین در سال ۱۳۱۹ افتتاح شد.

قم

تاریخچه حضور بانک در قم به سال ۱۳۱۹ بر می گردد که تا قبل از سال ۱۳۲۶ که استان قم شکل گرفت، شعبه قم به ترتیب زیرمجموعه استان های مرکزی و تهران بوده است.

کردستان

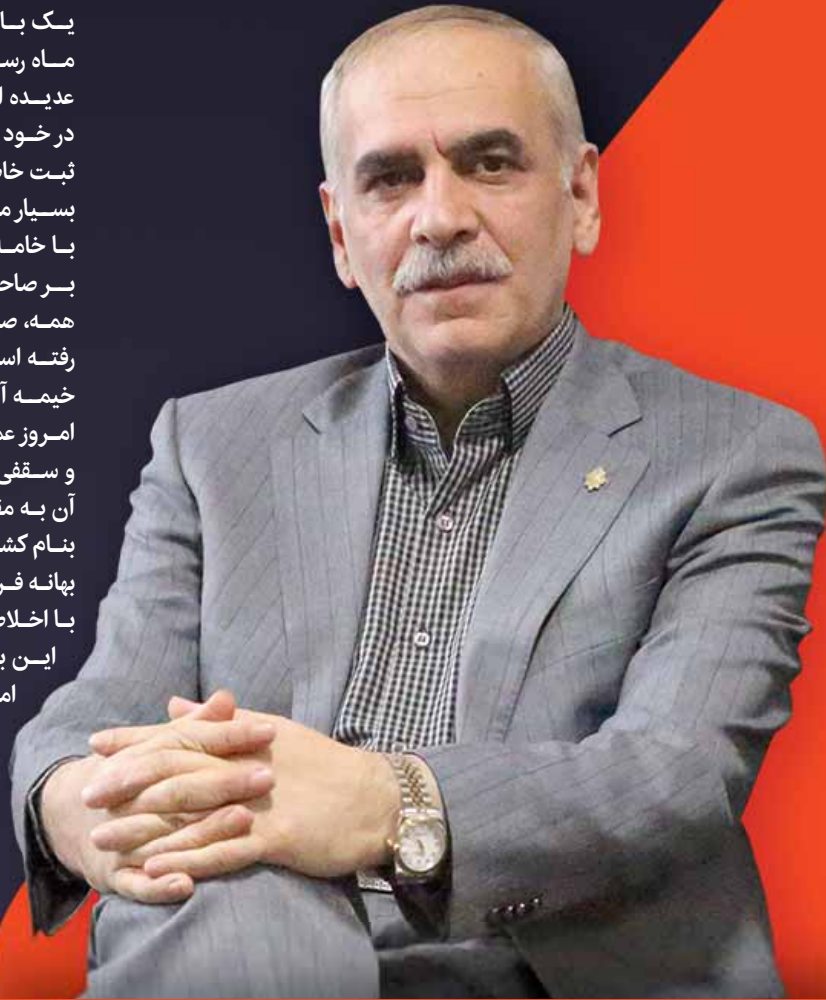
اولین شعبه بانک کشاورزی و پیشه و هنر ایران در استان کردستان در سال ۱۳۱۹ و در شهر سنندج راه اندازی شد.

کرمان

سال ۱۳۱۴ اولین شعبه بانک در استان کرمان راه اندازی شد که تمام محدوده وسیع استان و جنوب کرمان را پوشش می داد.

کرمانشاه

تنها چند ما بعد از تاسیس بانک کشاورزی، در همان سال ۱۳۱۲ اولین



چرخ زمان چرخید و در سیر خویش یک بار دیگر به بیست و یکم خرداد ماه رسید. خرداد ماه وقایع اتفاقیه عدیده ای را در تاریخ کهن ایران زمین در خود دارد که ورق ورق این ماه برای ثبت خاطراتش فرصتی فراخ و حوصله‌ای بسیار می‌طلبد تا شرح رویدادهای آن با قلم بر صفحه نشیند و عبرتی بر صاحبان بصیرت باشد از میان آن همه، صاحب این قلم رویدادی را نشانه رفته است که قریب بر چهار دهه در خیمه آن نشسته است. خیمه ای که امروز عمود آن در تاریخ استوار می‌گردد و سقفی بر آن می‌نشیند که بر تارک آن به مقصودی به نام بانک و مقصدی بنام کشاورزی اشاره شده است. به این بهانه فرض واجب دیدم قلم را برداشته و با اخلاص هر چه تمام تر در روز تأسیس این بنای مستحکم که دفاتر آن به امضای بانک باوران، بانک یاوران و بانک دوستان زینت یافته است از شرکا و ذی‌نفعان داخلی و خارجی سازمان سبزمان، در منتهای درجه که در اهتزاز پرچم آن نقش آفرین هستند قدردانی نمایم. آفرین باد بر مرام‌تان و جاودان باد راهتان.

در ابتدای کلام روی سخنم با بازهای نشسته است آری شما را می‌گویم شمایی که با دویست میلیون ریال سرمایه در سال ۱۳۱۲ فعالیت تان را در مام میهنی آغاز کردید و آنچنان سرافرازانه در عرصه کشاورزی ظاهر گشتید و اثرگذاری تان را به سطحی رساندید که این بانک در متن اقتصاد کشاورزی نهادینه شد. شمایی که اعتماد و اطمینان مشتریانمان را به درجه ای رساندید که در قبل از انقلاب شکوهمند اسلامی متولیان امر و صاحبان تصمیم هر ۱/۵ سال بر سرمایه این بانک افزودند. شمایی که اوج اعتلای این سازمان را بجایی رساندید که

پیام دکتر داور ماهی کار، رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی
به مناسبت سالگرد تأسیس بانک؛

بهائی به بهانه‌ای



تأمین شده از سوی دولت تجربه کردیم، هم منابع مالی مازاد نظام بانکی را در خدمت به توسعه اقتصادی کشور بکار گرفتیم و آزمان که عرصه را بر ما تنگ تر نمودند و در تدوین برنامه دوم توسعه، بحث انحلال یا ادغام مان را در سایر بانک‌ها مطرح کردند مردانه ایستادیم و با اجازه ای که از قوه مقننه گرفتیم رویکردهای جدیدی چون توسعه شعب روستایی، اصلاح شبکه شعب، تنوع بخشی به خدمات و... را در پیش گرفتیم و به واسطه این حیل، توانمندی بیشتری یافتیم و لحظه‌ای از هدف بانک که فراهم کردن امکانات اعتباری برای کشاورزان و فعالین تولید در بخش کشاورزی است غفلت نوریذیم.

افسران بانک: هر چند که چراغ این سازمان با جوهر وجودی تک تک شما روشن است ما نیز نورش بخشیدیم و رتبه این عالی مرتبت را هم در عرصه داخلی و هم در عرصه بین‌الملل، ترقی دادیم.

خلاصه عرض کنم بی آنکه در گذشته متوقف شویم از آن چراغی برای راه آینده درست کردیم امروز نیز همچنان محتاج‌ترین بر شماییم و جملگی در بانک به این اصل اعتقاد داریم که "من نمی‌گویم چه کار کنم تو به من بگو چه کار کنم".

سخن به درازا کشید به مصداق "وجعلنی مبارکاً اینما کنت" هر جا هستید و در هر مقامی و منزلی سلامت باشید و دعای سبزتان بدرقه راه ما باشد.

نکته آخر خطایم به پاک بازانی است که هم‌اینک وجودشان مایه برکت سازمان ماست.

هم‌قطاران: ما در رویای سبز خویش افق‌های بلند مدتی داریم و قصدمان این است که در مسیر حمایت مالی از تولید در بخش کشاورزی اولین باشیم و در ارائه خدمت بهترین. ما بدان مقصد عالی نمیتوانیم برسیم جز به مدد و یاری تک تک راست قامتان مان، در هر کجا که هستید هم قسم شویم و بسوی اهدافمان رویم انشاء الله.

در مطلع انقلاب شکوهمند اسلامی مان بالاترین سرمایه را در شبکه بانکی که ۱۱۸ میلیارد ریال بود بنام بانک کشاورزی که از ترکیب دوفرهنگ سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و پروژه‌های بخش کشاورزی و همچنین تعاونی‌ها و اعتبارات خرد به وجود آمده بود به ثبت و ضبط رساندید.

دیروزها شما در مرحله ادغام ۴۵۰۰ نفر بودید اما آنچنان سرافرازانه طی طریق کردید که در هر برنامه توسعه ای در کشور، در مسیر آبادانی ورد زبان عام و خاص شدید. امروز نیز فرزندانمان در اقصی نقاط کشور شاخ و برگ شان فزون شد و به عدد چهار برابری رسید. هم اینان نیز توانستند با تاسی به شما طرحی نو دراندازند و در تمامی شش برنامه توسعه بعد از انقلاب شکوهمند اسلامی خوش درخشند و با ایجاد طرح‌های مولد در بخش کشاورزی بر ارزش افزوده تأثیر بسزا از خود به یادگار بگذارند طوریکه تحقیقات علمی نیز بر اعتبار این ادعا افزود و نشان داد که "هریک درصد افزایش در اعتبارات، ارزش افزوده را معادل ۰/۰۶ درصد در اعتبارات جاری و ۰/۰۹ درصد در اعتبارات سرمایه ای افزایش می‌دهد".

اعتباربخشی موسسیدان و خاک میدان خوردگان سازمان ما به این مختصر بسنده نشد. با افتخار تمام عرض می‌کنم ریل توسعه ای که شما از خود به یادگار گذاشتید از اعتماد بر شما، اعتبارمان فزونی گشت و امروز ملاحظه می‌فرمایند که پنجاه میلیون انواع حساب مربوط به ۱۷/۵ میلیون مشتری در نزد شعب این بانک افتتاح گردید و چه زیبا سخنی که امروز در تمامی شتون، شعارمان شده است "افتخار ما، مشتریان ما" آفرین بر شما.

شما چنان بودید تا نامتان بر زبان جاری می‌شود به احترام تان قیام می‌کنیم و به پاس بزرگواریتان با تمام وجود تلاش‌های تان را می‌ستاییم اما یادتان باشد ما نیز در این مسیر کم مایه نگذاشتیم. هم حالت صندوقی را در راستای توزیع منابع



پیام دکتر رضا حسینی، عضو هیات مدیره بانک کشاورزی به مناسبت سالگرد تأسیس بانک؛

بر سکوی افتخار

بیست و یکم خردادماه هر سال تداومی‌کننده سالگرد بانکی است که طی ۸۷ سال خدمت در جهت توسعه و رونق بخش کشاورزی و اقتصاد کشور گام برداشته است. امروز در آستانه هشتاد و هشتمین سالگرد تأسیس بانک کشاورزی هستیم و مفتخریم که در این راه پرفراز و نشیب، ایستادن بر سکوی افتخار تأسیس بانک، وام‌دار همکارانی صدیق، تلاشگر و همدل در سراسر کشور هستیم.

امروز در حالی هشتاد و هشتمین سال تأسیس بانک را گرامی می‌داریم که به فضل الهی و تلاش و همدلی همکاران و مدیران با وجود پاندمی کرونا و از دست دادن تعدادی از همکاران شریف و گرامی در راه خدمت‌رسانی، گام‌های بلندی در راستای تجهیز منابع و وصول مطالبات و خدمت‌رسانی به آحاد جامعه برداشته شد. به‌طوریکه طی سال گذشته و سه ماهه اول امسال از مازاد منابع برخوردار بودیم و غیر از تأمین مالی بخش کشاورزی، کمک بسزایی هم در راستای خرید تضمینی گندم، خرید نهاده‌ها، خرید اوراق خزانه و ... انجام دادیم.

اکنون در هشتاد و هشتمین سالگرد تأسیس بانک، مراتب قدردانی خود را از همه همکاران تلاش‌گرا برآز داشته و امید داریم در سال پیش‌رو با همکاری یکدیگر، گام مؤثری در تحقق اهداف و برنامه‌های بانک برداریم.

انشاءالله



پیام‌مهر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۸۵ پیاپی ۲۸۳

خرداد ۱۴۰۰



پیام فرهاد فنودی، عضو هیات مدیره بانک کشاورزی به مناسبت سالگرد تاسیس بانک؛

برگ زرین تاریخ کشاورزی

سامانه یکپارچه مهرگسترو توسعه توانمندی‌های سرمایه انسانی که باعث ارتقای توان رقابتی بانک در نظام بانکی کشور می‌شد، همسو با تحولات پیرامونی و رقابتی ایجاد کند. ماحصل این چرخش استراتژیک تبدیل بانک به اولین بانک در کشور بود که نسبت به استقرار بانکداری یکپارچه (CORE BANKING) اقدام نموده است. این یکپارچگی باعث ایجاد زیرساختی از داده‌های متمرکز شده است که پیاده‌سازی مؤثر سایر راهبردهای بانکداری دیجیتال را نیز پشتیبانی و تسهیل می‌کند. در حال حاضر و پس از شیوع ویروس کرونا، توسعه بانکداری دیجیتال به یکی از راهبردهای اصلی این بانک و نظام بانکی کشور تبدیل شده است.

در سالی که گذشت با تمام سختی‌ها و ابعاد سنگین کرونا، خوشبختانه همکاران در عمل به وظایف و ارائه خدمات بانکی، استقامت و پایداری کم‌نظیری از خود نشان دادند که در نتیجه این تلاش و استقامت، برای اولین بار در طول تاریخ چندین ساله بانک، اهداف سپرده‌ای تحقق پیدا کرد و با وجود تعدیل و افزایش هدف سپرده‌ای، در روزهای پایانی سال ۹۹ با ۱۱۲ درصد تحقق برنامه، مانده سپرده‌های بانک ۴۲۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافت. با استفاده از این منابع و پرداخت بیش از ۷۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات و رشد بی‌سابقه ۳۹/۵ درصدی پرداخت تسهیلات، حمایت فوق‌العاده خوبی از بخش کشاورزی به عمل آمد. در خاتمه رجاء واثق داریم که با همت همکاران شریف و پرتلاش بانک در سراسر میهن اسلامی، در سال جاری که به فرمایش مقام معظم رهبری با عنوان "سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها" نامگذاری شده، شاهد خدمات بیشتر و ارزنده‌تر بانک سبزمان در بخش کشاورزی و در نتیجه تأمین بیشتر زنجیره تأمین مالی بخش و امنیت غذایی باشیم و انشاءالله بعنوان میوه شیرین این تلاشها، سهم بیشتری از صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی و تکمیلی و ارزآوری و رشد و توسعه اقتصادی را برای هموطنان عزیزمان داشته باشیم.

بمنه و کرمه

۲۱ خرداد سال ۱۳۱۲، برگ زرینی در دفتر خاطرات تاریخ به نام بانک کشاورزی ثبت شد، با همراهانی بیشمار، خدمتگزارانی خدوم با خدماتی ارزنده و ماندگار و شخصیت‌هایی به یادگار. سومین بانک ایرانی از محل سرمایه‌های ایرانی با هدف کمک به توسعه و اعتلای بخش کشاورزی درحالی آغاز به کار کرد که اکثریت مردم میهن عزیزمان در مناطق روستایی به شغل شریف کشاورزی اشتغال داشتند و اقتصاد بر پایه معیشت بود؛

قریب به ۹ دهه فعالیت بانک کشاورزی، مسئولیتی خطیر و ارزشمند بر دوش یکایک اسلاف ما بوده و در ادامه ما نیز زحمت به جان خریده‌ایم تا در رحمت خداوند برای بندگانش باز باشد. هدف نهایی ما این بوده که کشاورزان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی با کمترین دغدغه به تولید بپردازد و نهایت تلاشمان را می‌کنیم که با تجهیز منابع و تخصیص بهینه آن در بخش کشاورزی، تولید فزونی یافته و با حمایت مالی از فعالان بخش، تحقق برنامه‌های عملیاتی، تزریق منابع لازم برای گسترش کشاورزی پایدار و دانش بنیان، توسعه صادرات کشاورزی، تحقق و رونق اقتصاد کشاورزی و بهبود معیشت کشاورزان، امنیت غذایی بعنوان اصلی‌ترین هدف بانک، برای کشور به ارمغان آید.

هشتاد و هشتمین سالگرد فعالیت بانک کشاورزی افتخاریست بزرگ که نصیب هر سازمانی نمی‌شود؛ در هر جایگاهی که هستیم، فعالیت در بانک کشاورزی سراسر لذت است و افتخار؛ در وصف چندین سال فعالیت پرافتخار در بانک کشاورزی، به بیت معروف همکار پیشکسوت بانک، مرحوم استاد شهریار بسنده می‌کنم که فرمود:

شکر داریم که اگر خدمت بانکی کردم،

خدمت من همه در بانک کشاورزی بود.
طی دهه هشتاد شمسی، بانک کشاورزی اقدام به طراحی و اجرای چرخش‌های استراتژیک نمود تا بتواند همسو با تحولات محیطی، تحولی همه جانبه در زمینه‌های سیاست‌های راهبردی، تنوع خدمات الکترونیکی، توسعه زیرساخت فناوری خود در بستر



حاصل ۸۸ سال همزیستی بانک و بخش کشاورزی چه بوده است؟

مهر تائید بر کارنامه بانک کشاورزی

بانک کشاورزی با هدف حمایت از بخش کشاورزی با گرفت تا اهداف ارزشمندی چون توسعه پایدار و تامین امنیت غذایی را محقق کند؛ لیک امروز و با گذشت ۸۸ سال می‌توان به بوته نقد فعالان بخشی گذاشت که بانک کشاورزی با هدف حمایت از آن‌ها شکل گرفته است: کشاورزان.



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۰

موفقیت رژین تاک، بدون بانک کشاورزی مقدور نبود



بانک کشاورزی چنان تاثیرروشنی در موفقیت رژین تاک داشته که تصور جایگاه کنونی کشت و صنعت رژین تاک بدون حضور و همراهی بانک کشاورزی مقدور نیست. کارکنان بانک کشاورزی از بالاترین مقام یعنی مدیرعامل تا کارمند باجه‌ای که امور روزانه را انجام می‌دهد، همراه رژین تاک بوده و در موفقیت این شرکت سهم دارند. همراهی خانواده بزرگ بانک کشاورزی با رژین تاک فقط یک مسئولیت سازمانی برای تامین مالی نبوده، که همدلی و همراهی برای به ثمر نشستن اهداف رژین تاک بود. بنابراین به نمایندگی از خانواده رژین تاک باید از تک تک کارکنان بانک کشاورزی قدردانی کنیم. بانک کشاورزی خانه ماست و همواره این پیام مهم را به تولیدکننده منتقل کرده که همیشه درهای بانک کشاورزی به روی کشاورز باز است.



مظفر عبدالله

مدیرعامل مجتمع
کشت و صنعت رژین تاک

کارکنان بانک کشاورزی، صادقانه خدمات می‌دهند

نخستین موردی که سبب شد به سمت بانک کشاورزی سوق پیدا کنیم این بود که ما صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی هستیم و با بررسی‌هایی که انجام دادیم، به این نتیجه رسیدیم که بانک کشاورزی به عنوان بانکی تخصصی که در حوزه کشاورزی فعالیت می‌کند، می‌تواند خدمات تخصصی‌تر و مطلوب‌تری را به ما ارائه کرده و در شرایط مختلف، دغدغه‌های بخش کشاورزی را درک کند. در چنین شرایطی بودیم که با انواع خدمات و محصولات بانک کشاورزی می‌تواند به ما ارائه دهد، آشنا شده و این اطمینان را هم از مدیربانک در استان دریافت کردیم که بانک حامی بخش کشاورزی بوده و تنها با هدف کسب درآمد و عملیات تجاری بانکی به دنبال مشتریان بخش کشاورزی نیست. اما آنچه باعث همکاری خود با بانک کشاورزی ادامه دهیم، کار خالصانه و با صداقت تمامی کارکنان بانک کشاورزی بود.



محمد اسماعیل کاویان
مدیرعامل صنایع غذایی بدر

بانک کشاورزی خانه اول کشاورزان است

رابطه ما با بانک کشاورزی به سال‌های دور باز می‌گردد و با بانک کشاورزی قرابت دیرینه‌ای داریم. تا جایی که به یاد می‌آورم پدرم از مشتریان خوب و ثابت بانک کشاورزی بوده و همواره با بانک کشاورزی همکاری داشته است. از زمانی هم که من وارد کار و فعالیت شدم، به سیاق پدر رابطه خود را با بانک کشاورزی برقرار کرده و طی این سال‌ها و هر خدمت و سرویسی که نیاز داشته‌ام را از بانک کشاورزی، گرفتم. بانک کشاورزی علاوه بر اینکه خدماتی را خاص کشاورزان ارائه می‌کند، به مانند دیگر بانک‌ها برای سایر اصناف و مشاغل هم خدماتی دارد. چنانکه می‌توان گفت همانطور که بانک کشاورزی خانه اول کشاورزان است، سایر صنوف هم می‌توانند به راحتی به بانک کشاورزی مراجعه کرده و خدمات مورد نیاز خود را از بانک کشاورزی با کیفیتی مطلوب دریافت کنند. از این رو بنده همواره حساب داشتن در بانک کشاورزی و کار کردن با این بانک را نه تنها به همکاران خود و کشاورزان، بلکه به تمامی دوستان و نزدیکان خود توصیه می‌کنم و معتقدم که کسی با بانک کشاورزی کار کرده و از این بانک خدمات دریافت کند، حاضر به کار کردن با هیچ بانک دیگری نیست.



غلامرضا گشنیزجانی
کشاورز و دامدار نمونه استان
اصفهان



یک هزار شغل پایدار را با حمایت بانک کشاورزی محقق کردیم

گستره محصولات صنایع غذایی سحر امروز چنان وسیع شده که دیگر تنها بازار داخل برایش کوچک است و گام در بازارهای جهانی گذاشته؛ کیفیت مطلوب و قیمت رقابتی مزیت محصولات این مجموعه بزرگ است؛ مجموعه‌ای که قریب یک هزار نفر تمام وقت در آن کار می‌کنند تا خروجی‌اش سرسفرها برسد. اما این مجموعه عظیم که فخر ملی است؛ در اوایل دهه هفتاد کمتر از ۲۰ نفر پرسنل داشت و با حمایت‌های اعتباری بانک کشاورزی، قدم در راهی روشن گذاشت که امروز با یک هزار نفر اشتغالزایی، تولیدکننده و صادرکننده نمونه ملی است.

نگاه زنجیره‌ای در بخش کشاورزی و دیدن و حمایت از زنجیره تولید، ضرورت دارد و چنین رویه‌ای سبب ارزش افزوده در بخش کشاورزی و توسعه پایدار می‌شود. این نگاه زنجیره نزد بانک کشاورزی وجود دارد و به همین رو طرح‌های ماندگار و ملی در تاریخ اعتباری بانک کشاورزی زیاد دیده می‌شود.



مسعود توتونچیان
مدیرعامل صنایع غذایی سحر

از ۸۸ سال پیش مشتری بانک کشاورزی بودیم

از سال ۱۳۱۲ که بانک کشاورزی فعالیت خود را آغاز کرده و از زمانی که اولیت شعبه را در استان قزوین راه‌اندازی کرده است، خانواده ما و پدر بنده مشتری بانک کشاورزی بوده است. بعد از ایشان نیز بنده با بانک کشاورزی همکاری داشتم. تمامی حساب‌های ما در بانک کشاورزی متمرکز است و تمامی خدمات مورد نیاز خود را از بانک دریافت می‌کنیم. چراکه معتقدیم خدمات مالی تخصصی، نیاز به بانک تخصصی دارد و بانک کشاورزی به عنوان تنها بانک تخصصی بخش کشاورزی، نیاز ما را درک کرده و به فراخور نیازمان به ما خدمات می‌دهد.



حسین کاکاوند
باغدار و نایب رئیس مجمع ملی
خبرگان کشاورزی کشور



موفقیت آرشیا مرهون همراهی بانک کشاورزی است

ما یک کارخانه تولید محصولات غذایی را راه‌اندازی کردیم که شرط استخدام در آن داشتن سوپیشینه است و این کار برای اولین بار در دنیا و با حمایت بانک کشاورزی اجرایی و عملیاتی شد. این طرح که با هدف کاهش آسیب‌های اجتماعی از یک سو و توسعه اشتغال از سوی دیگر و با همکاری جمعی از مدرسان دانشگاه و فعالان حوزه آسیب‌های اجتماعی تهیه شد. هنگامی که این طرح تهیه شد برای تامین مالی آن، سراغ بانک‌ها و موسسات مالی زیادی رفتم، اما در نهایت این بانک کشاورزی بود که دورنما و افق روشن این طرح را دید و به عنوان حامی مالی طرح وارد شد. در نهایت امروز می‌بینم که با حمایت بانک کشاورزی، شخص خطاکاری که دوره محکومیت خود را گذرانده به جای اینکه دوباره به آسیب اجتماعی بدل شود، دارای شغل پایدار شده و وارد چرخه زندگی طبیعی و سالم می‌شود. موفقیت مجموعه تولیدی ما مرهون بانک کشاورزی است که مسئولانه در قبال جامعه و پیرامون خود متعهد هستند.



علیرضا نبی
مدیرعامل صنایع غذایی آرشیا



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸۵ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۵

فقط و فقط بانک کشاورزی را می‌شناسم

با توجه به اینکه در منطقه‌ای کشاورزی زندگی می‌کردم، اولین بانکی که شناختم بانک کشاورزی بود و از زمانی که اولین دفترچه حساب بانکی‌ام را در بانک کشاورزی باز کردم، تاکنون فقط و فقط با بانک کشاورزی کار می‌کنم. ما هر چه داریم و هر موفقیتی که به دست آورده‌ایم در درجه اول لطف خدا بوده و سپس با حمایت‌های بانک کشاورزی به دست آمده است.



مهدی نائمی
پرواربند نمونه بره کشور



آلبوم خاطرات

هشتاد و هشتمین سالگرد تاسیس بانک کشاورزی بهانه‌ای شد تا تورقی داشته باشیم به آلبوم خاطرات سال‌های دور و نزدیک.

تصویر ثبت تقاضنامه شرکت سهامی بانک فلاحی و صنعتی ایران در دایره ثبت شرکت‌ها در وزارت عدلیه؛ در این تقاضنامه، موضوع شرکت «کمک و مساعدت به فلاح و صنعت مملکت» ذکر شده است.



بازدید از طرح‌های حفاری و آبرسانی



تجلیل از کشاورزان نمونه



سیدمحمدحسین بهجت‌تبریزی ملقب به استاد شهریار، ششم خردادماه سال ۱۳۱۵ با حقوق ماهیانه ۶۵۰ ریال به عضویت بانک فلاحی و صنعتی ایران درآمد و در شعبه محاسبات تهران مشغول کار شد.



همکاران استان همدان به همراه مهندس میلانی



بانک کشاورزی شعبه گرمسار؛ بهمن‌ماه ۱۳۳۹



پرونده ماه



برگزاری نخستین دوره المپιάد ورزشی شبکه بانکی به میزبانی بانک کشاورزی



هیئت مدیره کانون بازنشستگان بانک کشاورزی سال ۱۳۶۰



مراسم قرعه کشی حساب های قرض الحسنه پس انداز در غرفه بانک کشاورزی در نمایشگاه ترویج - شهر یورماه ۱۳۶۶



آگهی بانک کشاورزی روی اتوبوس های شهری؛ مهرماه ۱۳۷۰



همکاران شعبه کرمان؛ آذرماه سال ۱۳۶۸



برگزاری مراسم قرعه کشی جوایز قرضه الحسنه بانک کشاورزی در اوایل دهه پنجاه؛ جوایز ویژه این قرعه کشی ۹ دستگاه خودروی پیکان بوده است.



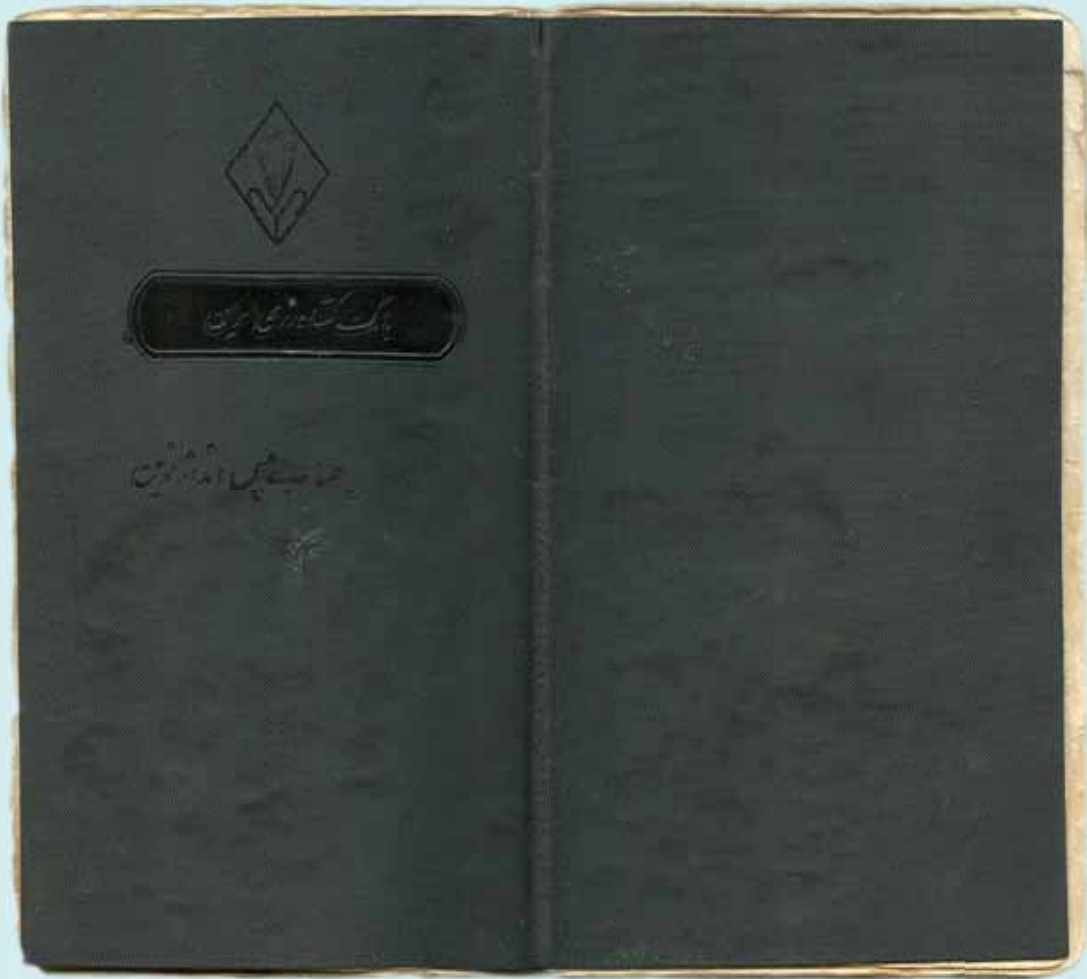
شهید عبدالرحمان نفیسی رئیس شعبه مرکزی بانک کشاورزی همدان در سحرگاه ۲۲ بهمن ۱۳۶۸ به همراه همسر (فاطمه طاهریان) و دو فرزندش به نام های پیمان ۱۲ ساله و ایمان ۴ ساله، در جریان سرقت از بانک و به علت مقاومت نفیسی در برابر آنها، در اثر ضربه چاقو کشته شد. از او با عنوان اولین شهید بیت المال یاد می شود.

پیام مهر
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۰



دفترچه حساب ۸۰ ساله

نوزدهم آذرماه سال ۱۳۲۰ کشاورزی به شعبه اهر بانک کشاورزی مراجعه کرد تا حسابی را در این بانک افتتاح کند. کارمند بجه نیز به مانند دیگر مشتریان برای او حسابی افتتاح کرده و دفترچه را به مشتری تحویل داد. اما نه مشتری و نه کارمند بانک، هیچکدام نمی‌دانستند این دفترچه چه داستان‌ها که از سر نمی‌گذراند تا بیش از هشتاد سال بعد و در روزی که نه مشتری زنده است و نه کارمند شعبه اهر، دوباره به بانک کشاورزی بازگشته و بعد از این همه سال باز هم میهمان شعبه اهر شود.



خبر کوتاه بود: «یک جلد دفترچه حساب متعلق به سال ۱۳۲۰ به شعبه اهر بانک کشاورزی اهدا شد.» اما روایت‌گر داستان بزرگی بود: داستانی به بزرگی ۸۰ سال؛ خبر از دفترچه حسابی روایت می‌کرد که «پس‌انداز نوین» نام داشته و متعلق به مرحوم محمد تقی‌پور کلیبر است. مرحوم تقی‌پور این حساب را در آذرماه سال ۱۳۲۰ در شعبه اهر افتتاح کرده و بعد از بیش از ۷۰ سال دوباره دفترچه به شعبه اهر بازگشته است؛ اما این بار توسط حسین تقی‌پور، فرزند مرحوم تقی‌پور که به شعبه اهدا شده است. مرحوم محمد تقی‌پور در سال ۱۳۷۵ فوت کرده است.

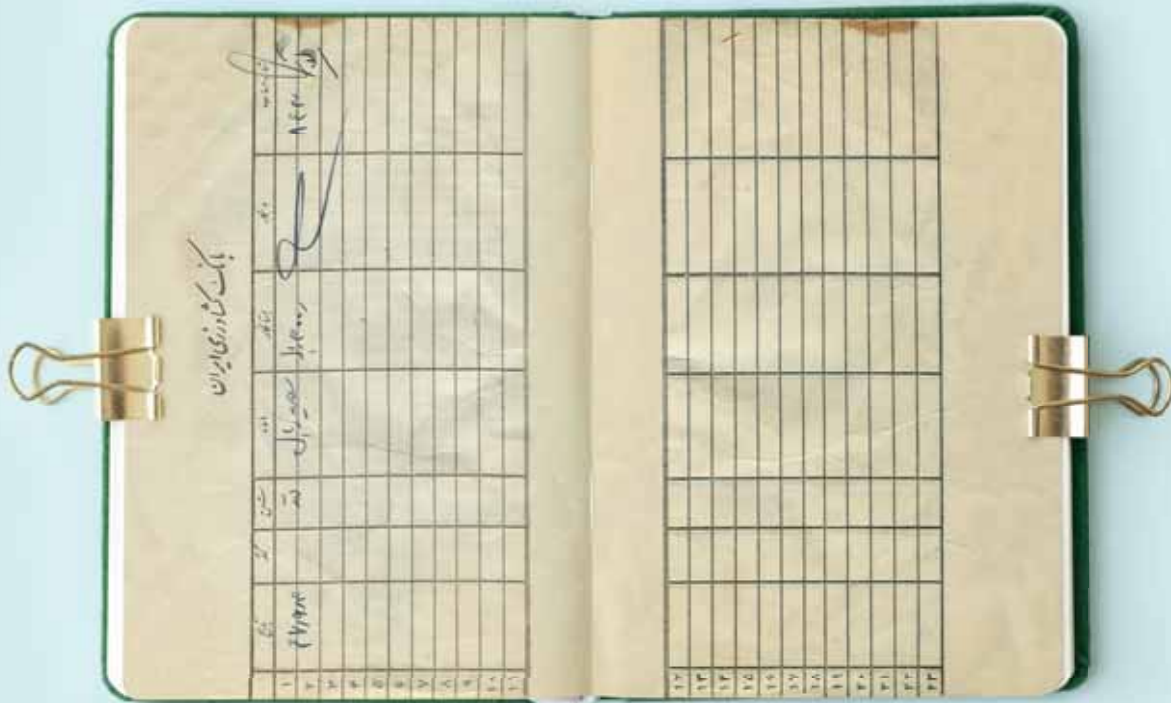
این حساب با مبلغ ۲۰۰ ریال افتتاح شده و بر اساس بندهای ۱۶ و ۱۷ مندرج در صفحه آخر دفترچه، علاوه بر پرداخت سود به این حساب‌ها همه ساله در شهریورماه قرعه‌کشی و جوایزی به دارندگان حسا اهداء می‌شده است. گفتنی است بانک کشاورزی در آن زمان «بانک اعتبارات کشاورزی و عمران روستائی ایران» نام داشته است.



دفترچه را اهدا کردم تا به عنوان یک اثر موزه‌ای ماندگار شود

بودم. هیچگاه هم حاضر به بستن حساب نشدم. چراکه بارها این جمله را از پدرم شنیده بودم که در پاسخ به مادر که می‌گفت دفترچه حساب را ببند، می‌گفت: فعلا دست نگهدار و بگذار دفترچه باز بماند. این دفترچه طی تمام این سال‌ها دست من بود و از آن نگهداری می‌کردم. تا اینکه به این نتیجه رسیدم که اگر این دفترچه حساب نزد خود بانک باشد، شاید برای آنها جالب بوده و به عنوان یک اثر موزه‌ای نگهداری شود. در نهایت دفترچه را به بانک کشاورزی اعطا کردم. وی در ادامه خواسته خود از بانک کشاورزی را هم این‌چنین مطرح کرد: تنها خواسته‌ای که از بانک کشاورزی دارم این است که در صورت امکان این دفترچه را به عنوان یک اثر موزه‌ای در آرشیو بانک کشاورزی و به نام پدر من نگه دارند. من با کمال میل این دفترچه را به بانک کشاورزی اهدا کردم، اما بسیار خوشحال خواهم شد که در کنار این دفترچه نامی هم از پدر بنده به عنوان یکی از مشتریان قدیمی بانک کشاورزی برده شود.

حسین تقی‌پور، فرزند مرحوم محمد تقی‌پور که دفترچه حساب پدرش را به بانک کشاورزی اهدا کرده، ابراز امیدواری کرد که این دفترچه به عنوان یک سند تاریخی حفظ شده و به عنوان یک اثر موزه‌ای ماندگار شود. حسین تقی‌پور، فرزند مرحوم محمد تقی‌پور در گفت‌وگویی کوتاهی با «پیام‌مهر» به بیان بخشی از سرگذشت این دفترچه حساب پرداخت. وی گفت: پدر من سال‌ها در حوزه کشاورزی کار می‌کرده و گندم‌کار بود. مدتی را هم در کنار امر زراعت به دامداری مشغول بوده و دام نگهداری می‌کرد. این حساب را در شعبه اهر افتتاح شده و پدر من به واسطه شغلش که کشاورزی بود، حسابی را در بانک کشاورزی افتتاح کرده و با این بانک که در آن زمان تازه تاسیس هم بوده، کار می‌کرد. تقی‌پور افزود: این دفترچه تا سال ۵۲ یا ۵۳ نزد پدرم بود و از آن زمان به بعد دیگر پدر از آن استفاده نکرد و به توصیه مادر این دفترچه نزد من ماند. طی تمام این سال‌ها هم از دفترچه به خوبی نگهداری کردم و بعد از فوت پدر هم آن را به عنوان یادگاری از پدرم به خوبی نگاه داشته





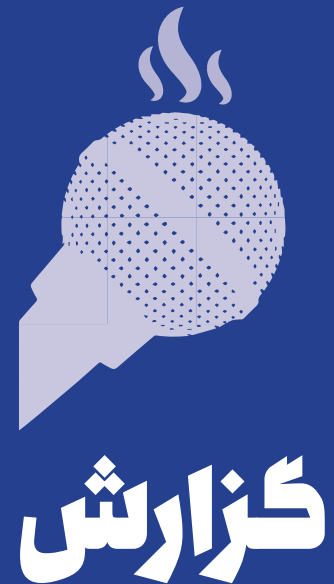
مدیرعامل بانک کشاورزی در گفت‌وگوی
زنده تلویزیونی تشریح کرد:

جریان مطمئن اعتباری برای حمایت از بخش کشاورزی

مدیرعامل بانک کشاورزی عصر روز بیست‌وپنجم خردادماه در یک گفت‌وگوی زنده تلویزیونی به تشریح دستاوردها و برنامه‌های این بانک پرداخت. تامین مالی، امنیت غذایی، توسعه پایدار بخش کشاورزی، طرح‌های اولویت‌دار بخش از محورهای مورد تاکید مدیرعامل بانک کشاورزی در این گفت‌وگو بود. گزیده سخنان روح‌الله خدارحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی در ادامه از نظرتان می‌گذرد.



حمایت حداکثری از بخش کشاورزی
بخش کشاورزی یکی از بخش‌های
مهم اقتصادی کشور است که به دلیل
اهمیت آن، بانکی تخصصی در کشور



گزارش



ظرفیت بالای بخش کشاورزی

بخش کشاورزی ظرفیت‌های شگرفی برای سرمایه‌گذاری دارد و به دلیل وجود بازار محصولات کشاورزی در منطقه، تولید محصولات کشاورزی با فناوری‌های جدید سودآور خواهد بود. چنانکه علاوه بر بانک کشاورزی سایر بانک‌های کشور نیز در جلسات کمیسیون‌های کشاورزی و اقتصادی مجلس شورای اسلامی برای تأمین مالی طرح‌های موجه بخش کشاورزی اعلام آمادگی کرده‌اند.

فعال‌سازی طرح‌های راکد

برای راه‌اندازی مجدد طرح‌هایی که افزایش هزینه‌ها باعث شده اعتبار پیش‌بینی شده کفاف ندهد، باید بازنگری کنیم و تسهیلات تکمیلی پرداخت کنیم و برای طرح‌هایی که به لحاظ فنی با مشکلاتی مواجه هستند، با کمک وزارت جهاد کشاورزی باید این مشکلات برطرف شود. فعال‌سازی طرح‌های راکد و راه‌اندازی مجدد آنها به طور ویژه در بانک کشاورزی پیگیری می‌شود و در سه سال اخیر حدود ۸۰۰ طرح با پرداخت اعتبارات جدید یا کمک‌های فنی دوباره به عرصه تولید بازگشته‌اند.

خط اعتباری نهاده‌های کشاورزی

اختصاص خط اعتباری ۲ هزار میلیارد تومانی برای خرید نهاده در قالب کشاورز کارت یکی دیگر از اقدامات بانک کشاورزی برای حمایت از فعالان بخش کشاورزی بوده و تاکنون ۷۰۰ میلیارد تومان با متوسط ۱۵ میلیون تومان در قالب حدود ۴۸ هزار کارت در اختیار کشاورزان قرار گرفته است؛ در آینده نیز از این ابزار برای کمک به جامعه کشاورزی استفاده خواهد شد.

صندوق توسعه ملی تأمین می‌شود در مناطق کم‌برخوردار با نرخ سود ۱۲/۵ درصد و برای مناطق برخوردار با نرخ سود ۱۴/۵ درصد به متقاضیان پرداخت شده است.

کشاورزان، خوش‌حساب‌ترین مشتریان

کشاورزان جزو خوش‌حساب‌ترین مشتریان هستند و وصول مطالبات بانک جریان طبیعی دارد اما بر اساس قوانین و مقررات و برنامه‌های بانک کشاورزی، با کشاورزانی که از حوادث طبیعی آسیب دیده‌اند یا طرح‌های آنان با مشکلاتی مواجه شده‌اند همراهی می‌شود.

تسهیلات مکانیزاسیون بدون محدودیت

مکانیزاسیون بخش کشاورزی به دلیل نقشی که در افزایش بهره‌وری و ضریب تولید در این بخش دارد یکی از اولویت‌های بانک کشاورزی در پرداخت تسهیلات است. از سال ۹۵ تا کنون خطوط اعتباری ویژه‌ای به این بخش با نرخ ترجیحی ۱۵ درصد به مکانیزاسیون اختصاص یافته است. در حال حاضر نیز تمام تقاضاهای کشاورزان برای خرید ماشین‌آلات کشاورزی را بدون هیچ محدودیتی تأمین مالی می‌کنیم. در سال ۱۳۹۹ برای پرداخت مبلغ ۲۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات مکانیزاسیون برنامه‌ریزی شده بود اما به دلیل افزایش تقاضا و قیمت ماشین‌آلات کشاورزی، مبلغ ۳۱۰۰ میلیارد تومان پرداخت شد و در سال ۱۴۰۰ نیز این جریان اعتباری فراهم است و به کشاورزان اطمینان می‌دهیم نیاز آنان برای خرید ماشین‌آلات کشاورزی تأمین مالی خواهد شد.

ایجاد شده است و وظیفه تأمین و تجهیز منابع برای پرداخت تسهیلات و ایجاد جریان مطمئن اعتباری برای سرمایه‌گذاری و حمایت فعالان این بخش را به عهده دارد. بانک کشاورزی برای همه فعالیت‌های بخش کشاورزی خطوط اعتباری فراهم کرده و با همه توان از تلاش و کوشش کشاورزان برای افزایش تولید و سرمایه‌گذاری در این بخش حمایت می‌کند.

تسهیلات بانک کشاورزی تابع برنامه‌های

دولت

برنامه پرداخت تسهیلات بانک کشاورزی از برنامه‌های دولت در بخش کشاورزی پیروی می‌کند؛ این بانک علاوه بر اینکه برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود بخش کشاورزی همچون زراعت، باغبانی، دام، طیور، آبزیان، صنایع تبدیلی و... با پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش حمایت می‌کند، هر ساله بر اساس تقاضای کشاورزان و نیازهای کشور تسهیلاتی برای سرمایه‌گذاری و ایجاد ظرفیت‌های جدید پرداخت می‌شود.

توسعه کشت گلخانه‌ای

کشت گلخانه‌ای یکی از اولویت‌های وزارت جهاد کشاورزی است و تسهیلات بانک کشاورزی برای توسعه این بخش هدایت شده است. در سه سال اخیر سالانه به طور متوسط هزار هکتار به سطح گلخانه‌های کشور اضافه شده که محصولات تولیدی آن با کیفیت بالا به برخی از کشورها نیز صادر می‌شود.

تسهیلات با نرخ‌های ترجیحی

در پرداخت تسهیلات به بخش کشاورزی با توجه به امکانات و ظرفیت‌هایی که دولت دارد، معمولاً نرخ‌های سود ترجیحی اعمال می‌شود و سعی بر آن است که از همه امکانات و کمک‌های فنی و اعتباری و بودجه‌ای که دولت اختصاص می‌دهد برای اعمال نرخ‌های پایین‌تر استفاده شود. چنانکه در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ حدود ۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات با نرخ متوسط ۶ درصد به بخش کشاورزی پرداخت شد.

بانک کشاورزی در اجرای بند الف تبصره ۱۸ در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ نیز تسهیلاتی با نرخ سود ۹ درصد پرداخت کرد. در نیمه دوم سال گذشته نیز نرخ سود تسهیلاتی که از محل منابع

توسعه کشت گلخانه‌های چگونه با حمایت بانک کشاورزی در ایران محقق شد؛ هیچ تقاضایی بی‌پاسخ نماند

فلسفه وجودی ایجاد و توسعه گلخانه‌ها افزایش بهره‌وری زمین است تا با کنترل فاکتورهایی مانند دما و رطوبت، میزان تولید غذا در هکتار زمین ثابت را افزایش دهیم. این فلسفه در واقع دو هدف اصلی توسعه پایدار که ایجاد امنیت غذایی و حفظ منابع پایه را تأمین می‌کند که بسیار مورد توجه بانک کشاورزی قرار دارد. محصولات گلخانه‌ای که در حال حاضر مورد حمایت بانک کشاورزی قرار دارد و بانک منابع مالی و کارشناسی خود را در جهت توسعه آنها قرار داده، تمام محصولات ممکن گلخانه‌ای را مشروط به داشتن توجیه اقتصادی پوشش می‌دهد. بانک کشاورزی منابع مالی و کارشناسی خود را بدون محدودیت در اختیار توسعه گلخانه‌ها قرار داد تا هیچ تقاضایی بی‌پاسخ نماند.

مزایای احداث گلخانه‌ها و مجتمع‌های گلخانه‌ای

۱. بهینه کردن استفاده از منابع تولید نظیر اقلیم، آب، مواد غذایی، سم و...
۲. کاهش ریسک تولید و کنترل بهتر شرایط محیطی
۳. امکان زودرس کردن محصول و تولید خارج از فصل
۴. افزایش ۱۰ تا ۱۲ برابری تولید گلخانه نسبت به فضای باز
۵. کاهش ۸ تا ۱۰ برابری مصرف آب نسبت به فضای باز
۶. کاهش ۱۰ تا ۱۵ برابری اشغال زمین نسبت به فضای باز
۷. عدم حساسیت در برابر کیفیت خاک زراعی
۸. کاهش میزان ضایعات محصول
۹. امکان تولید محصولات ارگانیک و سالم
۱۰. سودآوری و افزایش بازدهی اقتصادی نسبت به فضای باز
۱۱. اشتغال‌زایی پایدار برای نیروهای انسانی
۱۲. افزایش کیفیت ماندگاری محصول پس از برداشت
۱۳. ایجاد گردش مالی دایمی در طول سال برای تولیدکننده
۱۴. امکان استفاده از سطوح تکنولوژی بالا

اشتغال مستقیم ایجاد شده در بخش گلخانه‌ها





گزارش

نحوه تامین منابع مالی در سال جاری

۱. منابع داخلی بانک
۲. اعتبارات بند الف تبصره ۱۸ (منابع داخلی + صندوق توسعه ملی)
۳. اعتبارات اشتغال پایدار روستایی

ضرورت‌ها و الزامات احداث گلخانه‌ها

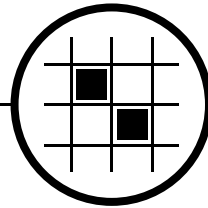
۱. سرمایه‌گذاری اولیه بالاتر نسبت به فضای باز
۲. هزینه نگهداری زیاد
۳. نیاز به فن آوری های پیشرفته و دانش فنی بالا
۴. ایجاد خسارت‌های اقتصادی سنگین در اثر مدیریت ضعیف
۵. استفاده از نیروهای انسانی مجرب و متخصص

کمتر از

۱۰۰۰

متر مربع

بررسی اقتصادی در گلخانه‌های در اختیار استان‌ها



۱۰۰۰

متر مربع

حداقل سطح مورد پذیرش (بدون نیاز به بررسی اقتصادی)

عملکرد طرح توسعه گلخانه‌ها در سال ۱۳۹۹

طی سال ۹۹ تعداد هفت هزار و ۱۷۳ طرح توسعه گلخانه به مساحت ۴ هزار و ۷۴۶ هکتار به بانک کشاورزی معرفی شد که ۳ هزار و ۵۱۸ طرح به مساحت ۲ هزار و ۲۱۵ هکتار پذیرش شد و ۳ هزار و ۶۵۵ طرح هم عودت شد.

۹۴۱

هکتار

مساحت طرح‌های کشت گلخانه مصوب و عقد قرارداد شده در ۹۹ سال

۳۱,۳۱۱

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات طرح‌های کشت گلخانه مصوب و عقد قرارداد شده در ۹۹ سال

۱۷۱۶

گلخانه

تعداد طرح‌های کشت گلخانه مصوب و عقد قرارداد شده در ۹۹ سال

افزایش تولید حاصل از توسعه گلخانه‌ها



۲۸۲,۰۰۰

تن

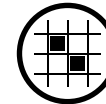
افزایش تولید حاصل از تسهیلات پرداخت شده در ۹۹ سال



۳۰۰

تن

متوسط تولید به ازاء هر هکتار



۹۴۱

هکتار

مساحت گلخانه‌های مصوب و انعقاد قرارداد شده در ۹۹ سال

ساده‌سازی روند بررسی پرونده‌ها در سال ۹۹

۱. لغو الزام ارایه مجوز از فرمانداری، بخشداری و شهرداری برای سازه‌های گلخانه
۲. تصویب اخذ چک و یا ضامن به منظور پوشش تضمین مابه تفاوت سود تسهیلات یارانه دار تا نرخ سود شورای پول و اعتبار
۳. پذیرش اسناد عادی به عنوان مورد عمل
۴. یکسان‌سازی ضرایب توثیق گلخانه‌ها برای اراضی مشاع و شش‌دانگ
۵. پذیرش استعلام های انجام شده توسط سازمان نظام مهندسی
۶. اصلاح دستورالعمل پذیرش گلخانه‌های کوچک مقیاس
۷. افزایش اختیارات استان‌ها در بررسی تسهیلات گلخانه به میزان ۲ برابر سایر طرح‌ها
۸. موافقت با دریافت چک برای مابه‌التفاوت سود یارانه
۹. صدور مجوز بررسی طرح‌های گلخانه با استفاده از فرم ۱۰۱۷ (۱۴۲)
۱۰. قبول اعلام موافقت استانی تامین انرژی (گاز و برق) با درج هزینه واحد و شبکه انتقال



پیام مهر

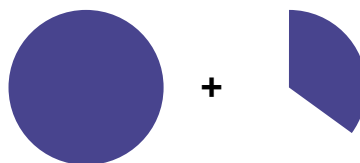
سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۰

عملکرد استانی؛ هرمزگان و اصفهان در صدر

۱۹ مدیریت استانی بانک کشاورزی طی سال ۹۹ بالغ بر ۵۰ درصد برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای را محقق کردند که استان‌های هرمزگان، اصفهان و قزوین مطلوب‌ترین عملکرد را داشتند. گزارش عملکرد مدیریت‌های استانی بانک در ادامه از نظر آن می‌گذرد.

هرمزگان

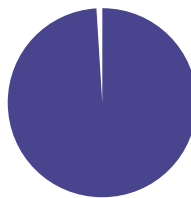
شعب بانک کشاورزی استان هرمزگان طی سال ۹۹ رقمی معادل یک هزار و ۷۸ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۲۱ گلخانه پرداخت شد و ۴۱ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی یک گلخانه به مساحت ۳ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۱۳۵ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۱۳۵ درصد

اصفهان

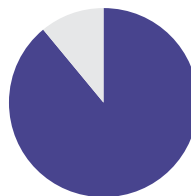
شعب بانک کشاورزی استان اصفهان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۲ هزار و ۴۶۴ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۲۳۳ گلخانه پرداخت شد و ۸۹ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۷۵ گلخانه به مساحت ۳۱ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۹۹ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۹۹ درصد

قزوین

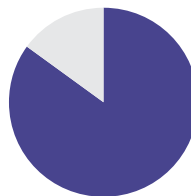
شعب بانک کشاورزی استان قزوین طی سال ۹۹ رقمی معادل ۹۰۵ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۲۱ گلخانه پرداخت شد و ۳۵ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۶ گلخانه به مساحت ۵ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۸۹ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۸۹ درصد

مازندران

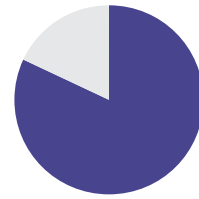
شعب بانک کشاورزی استان مازندران طی سال ۹۹ رقمی معادل ۹۴۳ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۲۱۴ گلخانه پرداخت شد و ۳۴ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۱۳ گلخانه به مساحت ۲ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۸۵ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۸۵ درصد

چهارمحال و بختیاری

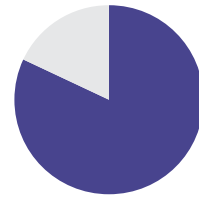
شعب بانک کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری طی سال ۹۹ رقمی معادل ۸۸۷ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۴۴ گلخانه پرداخت شد و ۱۷ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۱۳ گلخانه به مساحت ۵ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۸۳ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۸۳ درصد

آذربایجان شرقی

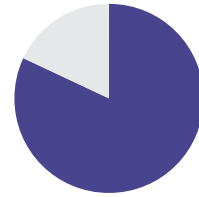
شعب بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی طی سال ۹۹ رقمی معادل ۵ هزار و ۳۶۵ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۶۸ گلخانه پرداخت شد و ۸۲ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۲ گلخانه نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۸۲ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۸۲ درصد

بوشهر

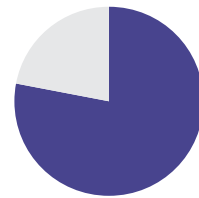
شعب بانک کشاورزی استان بوشهر طی سال ۹۹ رقمی معادل ۳۴۲ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۱۷ گلخانه پرداخت شد و ۱۶ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۷ گلخانه به مساحت ۶ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۸۲ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۸۲ درصد

خوزستان

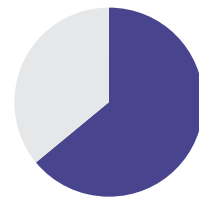
شعب بانک کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری طی سال ۹۹ رقمی معادل ۷۰۷ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۵۳ گلخانه پرداخت شد و ۲۳ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۳۷ گلخانه به مساحت ۱۴ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۷۸ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۷۸ درصد

مرکزی

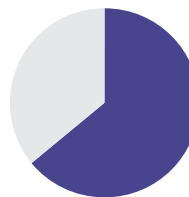
شعب بانک کشاورزی استان مرکزی طی سال ۹۹ رقمی معادل ۳۲۲ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۱۹ گلخانه پرداخت شد و ۷ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۶۵ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۶۵ درصد

همدان

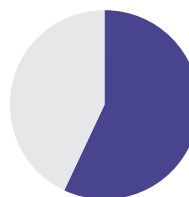
شعب بانک کشاورزی استان همدان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۹۵۰ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۶۵ گلخانه پرداخت شد و ۳۲ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۵ گلخانه به مساحت ۳ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۶۴ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۶۴ درصد

گلستان

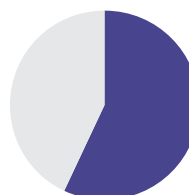
شعب بانک کشاورزی استان گلستان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۸۶۲ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۵۰ گلخانه پرداخت شد و ۲۴ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی یک گلخانه به مساحت ۲۱ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۵۹ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۵۹ درصد

سمنان

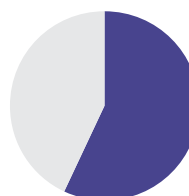
شعب بانک کشاورزی استان سمنان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۳۳۳ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۴۶ گلخانه پرداخت شد و ۱۲ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۵ گلخانه به مساحت ۸ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۵۸ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۵۸ درصد

یزد

شعب بانک کشاورزی استان یزد طی سال ۹۹ رقمی معادل ۳۲۸ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۴۵ گلخانه پرداخت شد و ۱۷ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۱۸ گلخانه به مساحت ۷ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۵۷ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۵۷ درصد

آذربایجان غربی

شعب بانک کشاورزی استان آذربایجان غربی طی سال ۹۹ رقمی معادل ۱۸۰ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۹ گلخانه پرداخت شد و ۱۱ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۲ گلخانه به مساحت یک هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۵۳ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



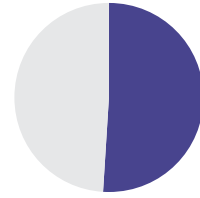
درصد تحقق برنامه: ۵۳ درصد



گزارش

جنوب کرمان

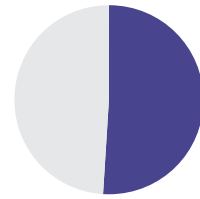
شعب بانک کشاورزی جنوب کرمان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۲۲۸ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۱۹ گلخانه پرداخت شد و ۲۶ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۵۲ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۵۲ درصد

خراسان جنوبی

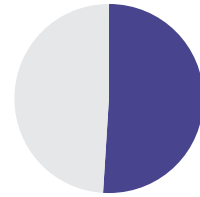
شعب بانک کشاورزی استان خراسان جنوبی طی سال ۹۹ رقمی معادل یک هزار و ۸ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۴۰ گلخانه پرداخت شد و ۲۶ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۱۹ گلخانه به مساحت ۶ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۵۲ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۵۲ درصد

استان تهران

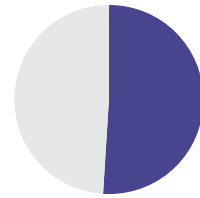
شعب بانک کشاورزی مدیریت استان تهران طی سال ۹۹ رقمی معادل یک هزار و ۱۶۱ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۴۵ گلخانه پرداخت شد و ۴۱ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۲۱ گلخانه به مساحت ۲۱ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۵۲ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۵۲ درصد

خراسان رضوی

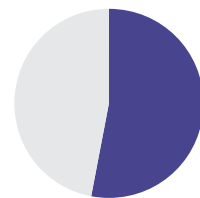
شعب بانک کشاورزی استان خراسان رضوی طی سال ۹۹ رقمی معادل ۴۴۸ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۹۳ گلخانه پرداخت شد و ۵۷ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۲۲ گلخانه به مساحت ۳۱ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۵۱ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۵۱ درصد

کرمان

شعب بانک کشاورزی استان کرمان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۳۸۷ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۲۰ گلخانه پرداخت شد و ۱۱ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۵۳ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۵۳ درصد



پيام مهر

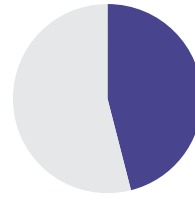
سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳

خرداد ۱۴۰۰

اردبیل

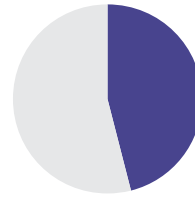
شعب بانک کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری طی سال ۹۹ رقمی معادل یک هزار و ۵۵۴ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۳۰ گلخانه پرداخت شد و ۳۲ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۳ گلخانه به مساحت ۲ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۴۶ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۴۶ درصد

خراسان شمالی

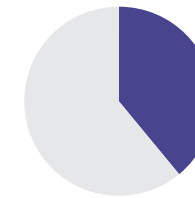
شعب بانک کشاورزی استان خراسان شمالی طی سال ۹۹ رقمی معادل ۲۹۰ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۳۸ گلخانه پرداخت شد و ۹ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۴۶ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۴۶ درصد

زنجان

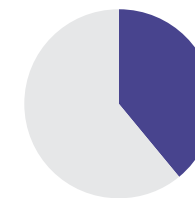
شعب بانک کشاورزی استان زنجان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۹۶ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۶ گلخانه پرداخت شد و ۴ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۳۹ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۳۹ درصد

فارس

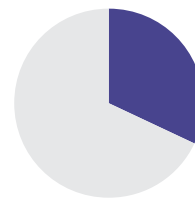
شعب بانک کشاورزی استان فارس طی سال ۹۹ رقمی معادل یک هزار و ۵۹۶ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۹۲ گلخانه پرداخت شد و ۵۴ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۶۶ گلخانه به مساحت ۵۲ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۳۹ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۳۹ درصد

کرمانشاه

شعب بانک کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری طی سال ۹۹ رقمی معادل ۱۴۳ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۱۴ گلخانه پرداخت شد و ۳ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۳۲ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



درصد تحقق برنامه: ۳۲ درصد

سیستان و بلوچستان

شعب بانک کشاورزی استان سیستان و بلوچستان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۸۴ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۸ گلخانه پرداخت شد و ۳ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۵ گلخانه به مساحت ۴ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۲۶ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



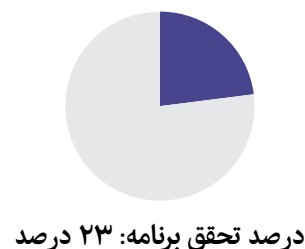
درصد تحقق برنامه: ۲۶ درصد



کزارش

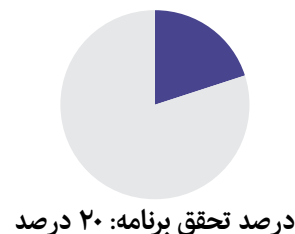
البرز

شعب بانک کشاورزی استان البرز طی سال ۹۹ رقمی معادل ۱۷۵ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۱۲ گلخانه پرداخت شد و ۵ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۴ گلخانه به مساحت یک هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۲۳ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



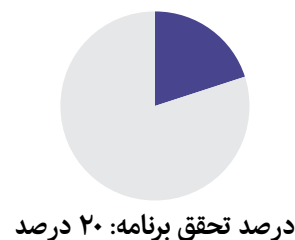
کردستان

شعب بانک کشاورزی استان کردستان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۱۰۲ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۳۲ گلخانه پرداخت شد و ۴ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۲۰ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



لرستان

شعب بانک کشاورزی استان لرستان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۱۷۸ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۸ گلخانه پرداخت شد و ۴ هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۲۰ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



قم

شعب بانک کشاورزی استان قم طی سال ۹۹ رقمی معادل ۳۴ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۶ گلخانه پرداخت شد و یک هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۳ گلخانه به مساحت ۶ هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۱۰ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



کهگیلویه و بویراحمد

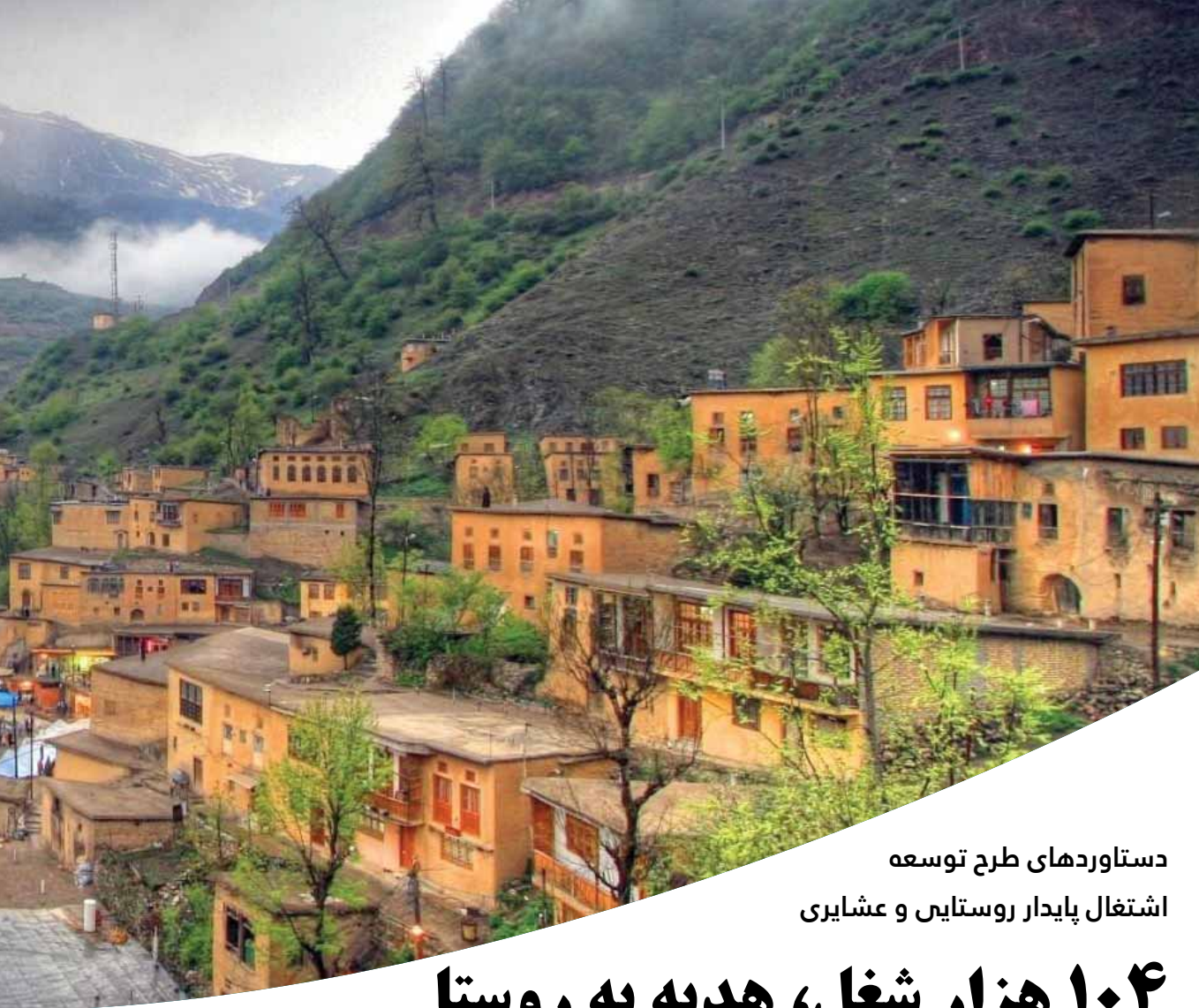
شعب بانک کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد طی سال ۹۹ رقمی معادل ۲۵ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۷ گلخانه پرداخت شد و یک هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی یک گلخانه به مساحت یک هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۷ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.



گیلان

شعب بانک کشاورزی استان گیلان طی سال ۹۹ رقمی معادل ۵ میلیارد ریال تسهیلات توسعه کشت گلخانه‌ای پرداخت کردند. این تسهیلات به ۷ گلخانه پرداخت شد و یک هکتار سطح زیر کشت گلخانه در استان را توسعه داد. لازم به یادآوری است در همین بازه زمانی ۴ گلخانه به مساحت یک هکتار نیز مصوب شده و در آستانه عقد قرارداد است. این مدیریت طی سال ۹۹ موفق به تحقق ۴ درصدی برنامه ابلاغی توسعه کشت گلخانه‌ای در استان شد.





دستاوردهای طرح توسعه اشتغال پایدار روستایی و عشایری

۱۰۴ هزار شغل، هدیه به روستا



رویگردی که در سال‌های اخیر در حوزه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی به صورت جدی مورد توجه قرار گرفته و بانک کشاورزی هم آن را در سرمایه‌گذاری‌ها در بخش کشاورزی در اولویت قرار می‌دهد، مقوله توسعه پایدار است. در نتیجه رسالت بانک کشاورزی تامین مالی بخش کشاورزی برای ایجاد امنیت غذایی است. در کنار این هدف اصلی، اهداف فرعی مانند بانکداری تجاری و سودآوری هم تعریف می‌شود که ابزارهایی برای تامین این هدف اصلی هستند. طرح توسعه اشتغال پایدار روستایی و عشایری هم با هدف توسعه پایدار روستایی اجرا شد و با هدایت منابع و طرح‌ها، بالغ بر ۱۰۴ هزار شغل به روستا هدیه شد.

کارنامه روشن بانک کشاورزی

هدف از اجرای طرح اشتغال روستایی این بود که منابع مالی و اعتبارات طرح به سمت و سویی هدایت شود که توسعه اشتغال پایدار را به همراه داشته باشد. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی متولی طرح بود و عاملیت پرداخت تسهیلات هم به چند بانک واگذار که بانک کشاورزی سهمش از دیگر بانک‌ها بیشتر بود. بانک کشاورزی با تکیه بر دو مزیت بدنه کارشناسی و گستردگی شعب وارد طرح شد و توانست در پایان مرحله اول، نتایج درخشانی از خود بر جای گذارد و با انگیزه و تجربه مضاعفی وارد مرحله دوم پرداخت طرح شود. گزارش حاضر نگاهی دارد به عملکرد بانک کشاورزی در طرح پرداخت تسهیلات اشتغالزایی روستایی.

مقوله پایداری تولید

کلیدواژه و تفاوت این طرح با طرح‌های مشابه قبلی دقیقاً مقوله پایداری است. پیش از توزیع این منابع و برنامه‌ریزی

برای این طرح روی مقوله پایداری توجه ویژه‌ای شده بود و سعی کردیم در اختصاص منابع و تسهیلات روی این امر مهم توجه داشته باشیم که منابع به سمت و سویی هدایت شوند که دقیقاً مقوله پایداری در توسعه اشتغال لحاظ شود.

بانک کشاورزی پیش از این نیز در دوره‌های متفاوت عاملیت واگذاری منابعی را مانند طرح توسعه کشاورزی و یا بنگاه‌های خرد و کوچک و متوسط بر عهده داشته است. طرح‌های مشابه نیز تمرکز خود را روی اشتغال گذاشته بودند، اما اینکه اشتغال و مشاغل که ایجاد می‌شوند تا چه حد پایدار بوده و تا چه حد اهداف توسعه پایدار را محقق می‌کنند پاسخی بود که در طرح‌های پیشین توجه چندانی به آن نشده بود؛ لکن در طرح توسعه اشتغال روستایی و عشایری به دقت روی این موضوع بحث شد که پایداری تولید و پایداری اشتغال اولویت اول و اصلی باشد.

اکنون اگر نگاهی به روند اجرای طرح توسعه پایدار اشتغال روستایی و عشایری داشته باشیم، به صراحت درمی‌یابیم که این



کزارش

روح اله خداحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی:

پاسخ اعتماد را دادیم

بانک کشاورزی در اجرای طرح پرداخت تسهیلات اشتغال روستایی به گونه‌ای عمل کرد که پاسخ اعتماد دولت و مجلس را بدهد. تمرکز بانک کشاورزی در طرح پرداخت تسهیلات اشتغال روستایی روی تسریع پرداخت با رعایت بهداشت اعتباری بود تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن اعتبارات طرح را جذب و به متقاضیان پرداخت کنیم. بانک کشاورزی، پیش‌قراول بانک‌ها در طرح پرداخت تسهیلات اشتغال روستایی بود و چنانکه پیشتر در طرح‌های با اهداف کلان و ملی همواره نشان داده بازوی اجرایی و موفق دولت بوده، در این طرح پاسخ اعتماد دولت و مجلس را داد. بانک کشاورزی در این طرح در کنار امور جاری و برنامه‌ها و سیاست‌ها و تامین خواسته‌های مشتریان، نیمی از توان خود را معطوف مقوله پرداخت تسهیلات اشتغال روستایی با توجه به اقتصادی و توجه‌پذیر بودن طرح‌ها کرد تا بتواند ضمن تسریع در ارائه این تسهیلات، با رعایت بهداشت اعتباری رونق تولید و بازگشت منابع ملی را تضمین کند.



پيام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸۰ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۵



۱۰۴,۵۴۳
نفر

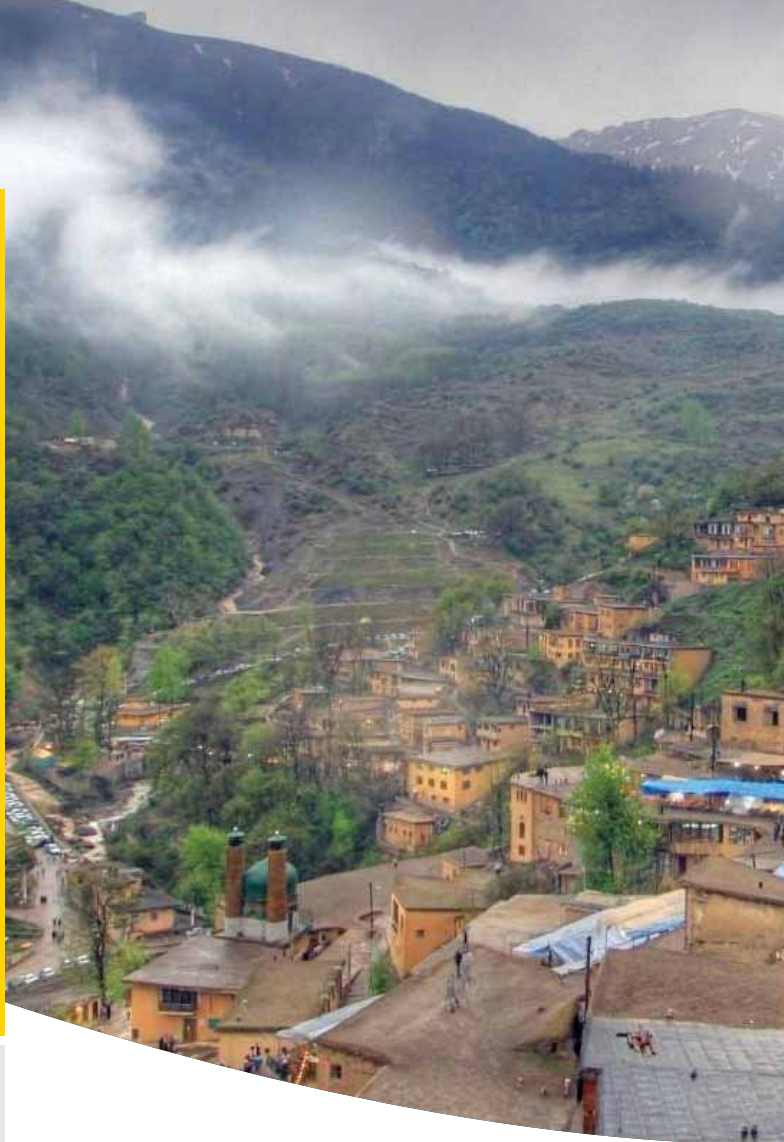
تعداد اشتغالزایی طرح توسعه
اشتغال پایدار روستایی و
عشایری با تسهیلات بانک
کشاورزی



۵۸,۵۶۰
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی بانک
کشاورزی در طرح توسعه
اشتغال پایدار روستایی و
عشایری

شود، بانک کشاورزی نیز به عنوان یکی از نهادهای درگیر در این بخش، طبیعتاً از توسعه بخش منتفع خواهد شد. اما در عین حال نیز باید گفت سپرده‌گذاری ۱۵ هزار میلیارد ریالی صندوق توسعه ملی نزد بانک کشاورزی، گردش مالی بالایی را برای بانک کشاورزی پدید آورده و چرخه مشتریان بیشتری نیز به جمع مشتریان کنونی افزوده می‌شوند. حال همین مشتریان جدید می‌توانند سرمنشا گردش مالی و تجهیز منابع باشد. به عنوان نمونه هنگامی که با این منابع یک کارخانه یا یک تولیدی یا یک واحد در بخش کشاورزی ایجاد شده و توانمند و پر قدرت کار خود را دنبال کند، گردش مالی آن واحد اقتصادی نیز به بانک کشاورزی وارد شده و می‌تواند منشاء همکاری‌های بیشتر، مشتریان بیشتر و البته گردش مالی بیشتر باشد. اما در مجموع باید گفت آنچه رهاورد بانک کشاورزی از این طرح است توسعه متوازن بخش کشاورزی در سراسر کشور خواهد بود.



طرح در هدایت منابع به سوی پایداری تولید، فاصله معناداری با طرح‌های مشابه داشته است؛ چنانکه تمرکز سازمان‌های بالادستی مانند وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و وزارت جهاد کشاورزی و همچنین سازمان برنامه و بودجه روی این مقوله بوده است که پایداری تولید در این طرح لحاظ شود. به عنوان نمونه یکی از چهارچوب‌های پرداخت تسهیلات که بانک کشاورزی در طرح اشتغال روستایی و عشایری مورد توجه قرار داد، تامین مالی زنجیره‌های کشاورزی بود. به این ترتیب که با هدایت منابع به سوی زنجیره‌ها، نه در واقع یک تولیدکننده یا یک کشاورز که یک زنجیره را توانمند کند و مقوله پایداری و ماندگاری آن تولید، ارمغان این تامین مالی باشد. در شرایط کنونی می‌دانیم چالش اصلی بخش کشاورزی ما نه تولید، بلکه فروش است هنگامی که ما بتوانیم بازارهای در دسترس و قوی برای فروش داشته باشیم، ارزش افزوده بیشتری ایجاد کرده و پایداری تولید و اشتغال را تضمین می‌کنیم.

هدفی به نام توسعه

بانک کشاورزی، یک بانک تخصصی است و بانک تخصصی پیش از اینکه به دنبال کسب سود باشد به فکر توسعه است و همین موضوع نقطه اتکای بانک کشاورزی است. اما این که رهاورد مالی و بانکی این طرح برای بانک کشاورزی چیست، باید عنوان کرد که بانک کشاورزی به دنبال سود و منفعت آتی از این طرح نیست. بانک کشاورزی به دنبال توسعه بخش کشاورزی است و هنگامی که توسعه بخش کشاورزی محقق



۱۱ خرداد؛ روز جهانی شیر

حمایت بانک کشاورزی از واحدهای تولید شیر و فرآورده‌های لبنی

مصرف سرانه شیریکی از معیارهای توسعه و پیشرفت فرهنگی جوامع مختلف محسوب می شود و این فرآورده کشاورزی طبیعی و با ارزش غذایی بالا، از اهمیت اقتصادی بالایی نیز برخوردار است. بر همین اساس اول ژوئن (۱۱ خرداد) از سوی سازمان خواربار و کشاورزی (فائو) وابسته به سازمان ملل متحد به عنوان روز جهانی شیر نامگذاری و بر اهمیت غذایی آن در جهان تأکید شده است.

از سال های گذشته فعالیت های مرتبط با صنعت شیر مورد توجه جدی قرار گرفته است و طی سال های اخیر نیز با توسعه فعالیت های دامپروری و به مدد بهره گیری از فناوری پیشرفته، همچنین حمایت های مالی این بانک از واحدهای دامداری شیری و تولید فرآورده های لبنی، صنایع مرتبط با لبنیات نیز رونق و پیشرفت چشمگیری داشته است. بانک کشاورزی در راستای حمایت از بخش کشاورزی با پرداخت تسهیلات از احداث مجتمع های دامپروری و واحدهای تولید فرآورده های لبنی در سراسر کشور حمایت کرده است و این حمایت ها با هدف ایجاد اشتغال، افزایش تولید، تکمیل زنجیره تولید و کمک به تأمین امنیت غذایی کشور ادامه خواهد داشت.

اقدامات بانک کشاورزی برای حمایت از تولید شیر

۱. حمایت ۲۴۰ میلیارد ریالی از راه اندازی گاوداری شیری ۲ هزار رأسی در استان آذربایجان غربی
۲. حمایت ۲۵۰ میلیارد ریالی از راه اندازی گاوداری شیری ۳ هزار رأسی در آذربایجان شرقی
۳. حمایت ۳۰۰ میلیارد ریالی از راه اندازی گاوداری شیری ۲ هزار رأسی در استان لرستان
۴. حمایت ۳۸۵ میلیارد ریالی از راه اندازی بزرگترین گاوداری غرب کشور
۵. حمایت ۲۰۰۰ میلیارد ریالی از مجتمع بزرگ صنایع غذایی میهن
۶. حمایت ۱۱۵۰ میلیارد ریالی از مجتمع تولیدی فرآورده های لبنی پگاه
۷. مشارکت ۴۲۸ میلیون یورویی در احداث «پالایشگاه شیر کاله»
۸. تسهیلات ۱۲۰۰ میلیارد ریالی برای احداث کارخانه فرآورده های شیر در ورامین



کزارش



در بانک کشاورزی و با هدف تامین امنیت غذایی محقق شد؛

رشد ۴ برابری پرداخت وجوه گندم

بانک کشاورزی در اقدامی بی سابقه، در دو ماهه اول سال جاری ۲۰ هزار میلیارد ریال کمک به خرید تضمینی گندم پرداخت کرده که این رقم نسبت به سال گذشته ۴ برابر شده است. این بانک در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ مبلغ ۲۰ هزار میلیارد ریال از محل منابع داخلی خود برای تامین نقدینگی خرید تضمینی گندم پرداخت کرده است که نسبت به مبلغ پرداختی در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ افزایش ۴ برابری داشته است. بر اساس مصوبه دولت، تعهد بانک کشاورزی برای کمک به تامین نقدینگی وجوه خرید تضمینی گندم در سال ۱۴۰۰ معادل ۵۵ هزار میلیارد ریال است و پرداخت حدود نیمی از این مبلغ تنها طی دو ماه، توان و پتانسیل بالای بانک کشاورزی برای کمک به حل مشکلات کشور را نشان می دهد.



۵۵,۰۰۰
میلیارد ریال

تعهد بانک کشاورزی برای کمک به
تامین نقدینگی وجوه خرید تضمینی
گندم در سال ۱۴۰۰



۴۰۰
درصد

رشد رقم پرداخت وجوه خرید تضمینی
گندم نسبت به سال گذشته



۲۰,۰۰۰
میلیارد ریال

کمک بانک کشاورزی به پرداخت وجوه
خرید تضمینی گندم در دو ماه نخست
۱۴۰۰

تجهیز منابع و کارکرد شعب

علی ولی پور، کارشناس تجهیز منابع مدیریت بانک کشاورزی استان قزوین

در بانکداری نوین مولفه‌های متعددی وجود دارند که بر روند تجهیز منابع پولی بانک‌ها و موسسات مالی تأثیر می‌گذارند. شناسایی و تعیین میزان تأثیر و نوع ارتباط این مولفه‌ها با موفقیت بانک‌ها در تجهیز منابع پولی مقوله‌ای مهم است.

امروزه شرایط و موقعیت‌های موسسات مالی و بانک‌ها با یکدیگر یکسان نیست و ممکن است مولفه‌های تأثیرگذار بر تجهیز منابع پولی حتی برای هر یک از شعب یک گروه بانکی متفاوت باشد. مولفه‌هایی چون: فناوری اطلاعات و ارتباطات، مهارت نیروی انسانی شاغل در بانک‌ها، تنوع و کیفیت خدمات بانکی، رضایت مشتریان از کارکنان و مطلوبیت محیط داخلی و محل استقرار شعب در بانکداری نوین ابزارهای مهمی هستند که برای جذب بهینه منابع پولی از آنها استفاده می‌شود. همچنین در بخش بانکداری، نوآوری‌های جدید مانند پول الکترونیکی، پایانه‌های انتقال و دریافت و پرداخت اتوماتیک، بانکداری مجازی و بانکداری اینترنتی لحظه‌ای تحول عظیمی را در این بخش ایجاد کرده‌اند و باعث ارتقای کارایی، بهره‌وری، سرعت در برقراری ارتباطات و کاهش هزینه‌های عملیاتی برای بانک‌ها شده‌اند.

بخش تجاری: حضور در چنین منطقه‌ای از شهر، بدون شک یکی از بهترین انتخاب‌ها خواهد بود. چراکه در مرکز تبادل مالی قرار گرفته‌ایم. از مزایای این مناطق می‌توان به جذب سریع سپرده اشاره کرد به دلیل نیاز و کشش مراوده‌های مالی موجود می‌توان به سرعت و با هزینه تبلیغاتی پایین منابع مالی و پولی را جذب کرد. البته قدمت حضور بانک در این مناطق همچون ریشه درخت تنومندی است که اهمیت به‌سزایی در جذب مشتری و منابع دارد

بخش صنعتی: انتظار می‌رود شعبی که در این مناطق حضور دارند با جذب منابع مالی اینگونه شرکت‌ها و صنایع که بسیار هم قابل توجه است سهم زیادی از جذب منابع را داشته باشند. برای مثال پرداخت حقوق کارکنان کارخانه‌ها و شرکت‌ها که به‌صورت پرداخت‌های الکترونیکی و صدور کارت همراه است. همچنین ارائه انواع خدمات حساب‌های جاری به دلیل گردش مالی بالای آنها از مطلوبیت زیادی برای مشتریان اینگونه مناطق برخوردار است. همچنین با برنامه‌ریزی برای صدور «بن کارت» برای شرکت‌ها، می‌توان خدمات مطلوب و منابع مضاعفی را جذب کرد. از دیگر قابلیت‌های شعب این مناطق ارائه خدمات به تعاونی‌های داخلی اینگونه کارخانه‌ها و موسسه‌ها، نظیر تعاونی‌های مسکن و مصرفی می‌باشد.

امروزه بانک‌ها برای افزایش قدرت نقدینگی و بالا بردن کیفیت خدمات خود، خدمات مالی غیربانکی نیز به مشتریان ارائه می‌کنند و با خرید سازمان‌های کارگزاری مانند شرکت‌های بیمه و معاملات ملکی در بازارهای غیررسمی نیز فعالیت می‌کنند و منابع عمده‌ای را به سمت خود جذب می‌کنند. واقعیتی که بانک‌ها و موسسات مالی در ایران نباید از آن غافل باشند این است که در یک بازار رقابتی سالم جهانی، منابع مالی چه از طریق عملیات بانکی و چه از طریق فعالیت‌های غیربانکی به راحتی قابل دسترسی نیست. به همین دلیل بانک‌ها و موسسات مالی برای انجام فعالیت‌های بانکی مطابق استانداردهای جهانی و همچنین برای انجام فعالیت‌های مالی غیربانکی نیاز به بسترسازی و انجام اصلاحات اساسی در ساختار خود دارند.

متغیرهای مستقل

موقعیت جغرافیایی شعبه

جذب مشتری و منابع در سیستم بانکی و به‌طور کلی بازاریابی به عوامل مختلفی از جمله این موارد بستگی دارد: نخستین عامل، «موقعیت جغرافیایی شعبه» بوده؛ که در حجم عملیات آن بسیار تأثیرگذار است.

بخش مسکونی: شعبه‌ای که در این مناطق قرار می‌گیرد برای بازاریابی، برنامه‌های خاص منطقه خود را ترسیم و پیگیری کند. اینگونه شعب باید خدمات بانکی را متناسب با نیاز منطقه‌ای که قرار گرفته‌اند تطبیق دهند.



نگاه همکار



عمل کنیم که مشتریان از کوچکترین خدمات بانکی نظیر پرداخت قبوض تا گرفتن انواع خدمات تسهیلاتی و پیچیده‌تر نظیر تسهیلات و تراکنش‌های الکترونیکی؛ بانک و شعبه ما را انتخاب کنند.

بازاریابی خدمات

بانک برای ارائه خدمات جدید خود نیاز به بازاریابی نوین دارد. شناسایی مشتریان و شناخت نیازهای متنوع آنان با این شیوه از بازاریابی امکان‌پذیر است. در بانکداری نوین، بانک‌ها برای شناسایی مشتریان و نیازهای آنها دست به بازاریابی تک‌به‌تک و بازاریابی براساس پایگاه می‌زنند، بازاریابی تک‌به‌تک یعنی ایجاد و مدیریت رابطه فردی باتک‌تک مشتریان. امروزه با بهره‌گیری از سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتریان، بازاریابی تک‌به‌تک در مقیاس وسیعی قابل اجرا است.

خدمات باکیفیت

کیفیت در خدماتی یافت می‌شود که قادر باشد نیازها و خواسته‌های مشتریان را به‌ نحو مطلوبی برآورده نمایند. در این روند اگر خدمتی انتظارات مشتریان را برآورده سازد یا فراتر از آن باشد، باکیفیت تلقی می‌شود. درحقیقت سازمان‌های مشتری‌مدار سازمان‌هایی هستند که به‌صورت مستمر خدمت باکیفیت ارائه می‌دهند و به حفظ و نگهداری مشتری اهمیت می‌دهند. عواملی که در بانک‌ها و موسسات مالی، بر کیفیت خدمات بانکی اثرگذارند می‌تواند شامل: انواع نرخ‌های بانکی، مدیریت پاسخگویی به شکایات، اطلاع‌رسانی به مشتریان، سرعت و دقت در ارائه خدمات، رفتار مناسب کارمندان در برخورد با مشتریان و امین بودن کارکنان در مورد اطلاعات مشتری باشد.

ذهنیت مثبت مشتریان از کارکنان

سازمان با استفاده از کارکنان خدمات به مشتریان ارائه و رضایت مشتری را جلب می‌کنند. وجود و بقای یک بانک بستگی به مشتریان آن بانک دارد، اگر مشتریان نباشند بانکی نیز وجود نخواهد داشت بخش عمده‌ای از مشتریان بانک‌ها به‌دلیل بی‌توجهی یا بی‌تفاوتی کارکنان ارتباط خود را با بانک قطع می‌کنند. رضایت مشتریان به کیفیت خدمات دریافتی کارکنان بانک بستگی دارد و قابلیت خدمت‌رسانی کارکنان نیز به کیفیت خدمات داخلی سازمان وابسته است.



زیبایی شعب

توجه به نمای داخلی و خارجی شعب یکی دیگر از عوامل موثر برای جذب مشتری است. استفاده از سبکی خاص در معماری و نماها که در ذهن تداعی‌گر نام و نشان بانک خواهد بود، سبب می‌شود که هم‌زمان با شنیده شدن نام بانک در حافظه مخاطبان آن نمای منحصر به فرد هم شکل گیرد و مخاطب پیش از پیش با نام بانک احساس قرابت کند. شعبه در واقع یک مکان عمومی و اجتماعی است که در نظر گرفتن امکانات مناسب سرمایه‌شنی و گرمایشی در آن در افزایش رضایت‌مندی مشتریان تاثیرگذار است. فضا و نمای داخلی باید به‌گونه‌ای باشد که کارمندان در آن احساس آرامش کنند. برخورداری از نور مناسب، ابزار کار و مواردی که سبب آسودگی خاطر کارمندان می‌شود باعث انتقال آرامش به کارمند و تاثیر مستقیم در طرز برخورد با مشتریان دارد. با دکوراسیون مناسب نمای داخلی شعبه می‌توان به ذهن مشتری «نظم و محیطی امن برای سپرده‌گذاری» را القا کرده و به‌طور ناخودآگاه مشتری را جذب فضا و محیط نمود.

میزان جذابیت خدمات بانکی

مهمترین و اساسی‌ترین مسئله مورد توجه، نوع و تنوع خدمات بانکی است که یک بانک باید توانایی عرضه آن به طیف وسیعی از مردم را دارا باشد. اما مهمترین عامل پس از آن، توانمندی بانک در ارائه خدمات است یعنی خدمات بانکی با مکانیزم‌ها و تدابیر

موثر چنان در اختیار مشتریان قرار گیرد که در نزد آنان از اقبال و محبوبیت بیشتری برخوردار شود.

مشتری‌مداری

دنیای تجارت در دوره‌های اخیر دریافته که توجه به مشتری و روش‌های مشتری‌مداری بر نتایج فروش و سودآوری تاثیر مستقیم داشته و اهمیت بسیاری دارد. ضمن آنکه سازمان‌های خدماتی نظیر بانک حیاتشان نسبت مستقیم با مشتریان و تعامل با آنها دارد. همانطور که قبلاً اشاره شد هزینه یافتن مشتری جدید در شرکت‌ها و بنگاه‌ها با توجه به نوع تولیدات و خدمات ۳ تا ۳۰ برابر هزینه حفظ مشتریان فعلی است، پس آنچه که در گام اول شعبه و در سطوح بالاتر برای تمام مجموعه بانک حائز اهمیت است حفظ ارتباط موثر با مشتریان است.

در گام بعدی برنامه‌ریزی برای افزایش مشتریان و حضور گسترده‌تر در جذب آنان است. برقراری ارتباط موثر و مستمر با مشتری و حفظ آن در سطح مطلوب، موجب خواهد شد که مشتریان تبدیل به مشتری وفادار شوند. در بررسی‌های بازاریابی مشخص شده است که ۸۰ درصد فروش یا ارائه خدمات به خاطر ۲۰ درصد مشتریان است که در گروه «مشتریان وفادار» سازمان، شرکت یا موسسات قرار می‌گیرند. بنابراین با استفاده از روش‌های مختلف تبلیغات و متدهای مشتری‌مداری باید به‌گونه‌ای



سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۵

ارزش دوچندان مشتری در عصر جدید؛

آیا بانک کشاورزی، یک بانک مشتری مدار است؟



رویکرد سازمان‌های اقتصادی در دنیای به شدت رقابتی امروز در حال استوار شدن بر اصلی است که در سطحی به مشتری سرویس و خدمت ارائه کنند که نه تنها خواسته‌ها و نیاز او را برآورده کند که بالاتر از سطحی باشد که انتظار داشته؛ حال این مشتری که خدمات دریافتی‌اش به سطحی رسیده که هم به لحاظ تنوع در دریافت خدمات و هم کیفیت، فراتر از سطح انتظارش بوده، رضایتی حداکثری از سازمان پیدا می‌کند. چشم‌انداز بانک کشاورزی نیز بر همین اصل استوار است تا خدماتی فراتر از انتظار را به مشتری ارائه دهد.

می‌شود هم مشتریان کامیاب شده و نیازشان پاسخ داده می‌شود و هم سازمان به سودآوری و موفقیت می‌رسد.

مدیریت ارتباط با مشتری

همچنان‌که با افزایش سطح اطلاعات و آگاهی‌ها، مشتریان دقیق‌تر و مشکل‌پسندتر شدند افرادی که به آنان خدمت ارائه می‌کنند نیز ضروری است مهارت‌ها و توانایی‌های خود را برای پاسخگویی و مدیریت نیازها و خواسته‌های آنان افزایش دهند. در بانک‌ها باتوجه به ماهیت محصولات بانکی و نقش مشتریان در تامین منابع، مدیریت ارتباط با مشتری و پاسخگویی مناسب به خواسته‌های آنان جایگاه ویژه‌ای دارد، چراکه فرآیند ارائه خدمات بانکی به طور عمده به نحوه ارتباط کارکنان خط مقدم و مشتریان وابسته است بنابراین برقراری ارتباط درست با مشتریان ضمن کسب رضایتمندی آنان موجب پویایی و توفیق هرچه بیشتر بانک‌ها می‌شود. با افزایش موسسه‌های پولی و مالی، بانک‌ها

روش‌های ارتباط با مشتری

اصولاً سازمان‌ها به وسیله یکی از روش‌های زیر با مشتریان ارتباط برقرار می‌کنند:

۱. برنده- بازنده (win-loss) در این روش سازمان با انحصار و اعمال قدرت، سودآوری خود را تامین می‌کند، اما منافع و انتظارات مشتریان برآورده نمی‌شود.
۲. بازنده - برنده (loss-win) در این روش منافع سازمان تامین نمی‌شود، اما منافع و خواسته‌های مشتریان حاصل می‌شود (سازمان‌های غیرانتفاعی، عام‌المنفعه و حمایتی که بیشتر برای حمایت از اقشار نیازمند جامعه تاسیس می‌شوند).
۳. بازنده - بازنده (loss-loss) در این حالت هم سازمان و هم مشتریان نمی‌توانند منافع خود را تامین کنند چراکه اهداف و شرایط سازمان با خواسته‌های مشتریان در جهت عکس یکدیگر قرار دارند.
۴. برنده - برنده (win-win) در این حالت که به طور عمده در نتیجه پیاده‌سازی (CRM) حاصل



خدمات بی نظیر بانک به جامعه مشتریان

هر سازمانی یک سری اهدافی را تعقیب می‌کند که تحت عنوان مأموریت یا چشم انداز از آن نام می‌برند. برای اینکه به این اهداف برسد، دو منبع مهم دارد که یکی منابع سازمان است و دیگری هم به عناصر مدیریتی معروف است که از این منابع استفاده می‌کند. بنابراین هر سازمانی منابعی در اختیار دارد که با استفاده از عناصر مدیریت سعی در استفاده از آن منابع را دارد. این منابع هم مشتمل بر مواردی چون منابع مالی، منابع دانشی، منابع انسانی و مواردی از این دست می‌شود. عناصر مدیریت هم در تمام دنیا شامل چهار بخش برنامه، ساختار، رفتار و کارکردها می‌شود. بنابراین عناصر مدیریت، این منابع را ترکیب کرده و به اهداف سازمان دست پیدا می‌کنند. این تصویر کلی را به سهولت می‌توان به بانک کشاورزی تعمیم داد. به این معنا که بانک منابعی را در اختیار دارد و آنها را ترکیب می‌کند که به اهداف خود که همان ارائه خدمت بی نظیر به مشتری است برسد.

منابع نامشهود

مشتری بزرگترین و مهم‌ترین سرمایه بانک است که تضمین سودآوری، بقا و تامین حقوق و مزایای کارکنان را فراهم می‌سازد. استولئونادر، مدیر یکی از بنگاه‌های بزرگ اقتصادی جهان دو قانون را به کارکنان خود توصیه می‌کند:

۱. همواره حق با مشتری است.
۲. اگر حق با مشتری نبود به قانون نخست برگردید.

ایجاد ایده مشتری‌گرایی در شعب با خلق چشم‌انداز مثبت خدمت به مشتری در بین کارکنان و اهمیت دادن به فعالیت کارکنان شعبه به‌خصوص تحویلداران آغاز می‌شود. در فرآیند مشتری‌مداری و خدمت به مشتری ضروری است ابتدا چشم‌انداز و رسالت خود را در قالب یک منشور مدون و وحدت‌بخش که مورد پذیرش همه کارکنان باشد درآوریم و آن را به‌عنوان یک اصل و رویه واحد و هدفمند در شعبه تسری بخشیم. البته لازم است این کار ایجاد انگیزه و باور مناسب بین کارکنان شعب به‌خصوص تحویلداران است که در صورت ایجاد انگیزه و بالندگی با احساس مسئولیت بیشتر و فراتر از حدود وظایف کاری خود به خدمت‌رسانی و پاسخگویی مشتریان می‌پردازند و این همان پیاده‌سازی فرآیند مشتری‌مداری و حرکت به سوی نظام مشتری‌محوری خواهد بود.

دیگر تنها به ارائه محصولات و فرآورده‌های خود تکیه نمی‌کنند بلکه به‌صورت مستمر در پی آفرینش و خلق مشتریان سودآور هستند.

هدف بانک‌های امروز نه تنها افزایش تعداد و تنوع سبد منابع (مشتریان) است بلکه مایلند آنها را به‌صورت مادام‌العمر برای خود نگه داشته، نیازها و خواسته‌های آنها را ارتقا دهند و مدیریت کنند تا از این طریق موجب جلب وفاداری و اعتماد آنها شده و سهم خود را از بازار منابع (مشتریان) افزایش دهند.

مدیریت روابط مشتریان دانش و هنری است که به وسیله آن سازمان‌ها، به خصوص نیروهای صف و کارکنان خط مقدم با درایت و به‌کارگیری فنون ارتباط با مشتریان ضمن تامین رضایتمندی مشتریان نیازها و خواسته‌های آنان را در راستای توانمندی‌ها و اهداف سازمانی خود هدایت می‌کنند.

البته لازمه این فرآیند برآورده‌سازی صرف نیازها و خواسته‌های مشتریان نیست بلکه پاسخگویی و اکتعاع مشتریان و کسب سودآوری و رضایتمندی توأم مشتریان مدنظر است.

بانک کشاورزی؛ هم بانک و هم کشاورزی

بانک کشاورزی بودن به این معناست که ما هم بانک ست و هم رسالتی در بخش کشاورزی دارد. این رسالت هم در واقع قرار است و باید به ارتقای جایگاه بخش کشاورزی در کشور کمک کند. چنین رسالتی در نقطه ایده‌آل خود امنیت غذایی را برای کشور به ارمغان آورده که در جهان امروز، امتیاز بزرگی محسوب می‌شود. در نتیجه و به استناد این مهم می‌توان به جایگاه حساس و حیاتی بانک کشاورزی تا حدی پی برد. حال اگر از ناحیه بانک و بانکداری به بانک کشاورزی بنگریم، باید اذعان داشت که در کنار مفهوم کشاورزی بودن، ما مفهوم بانک بودن را هم در کنار نام خود داریم. بانک هم یک موسسه اقتصادی است که برای انجام امور بانکی و روال کاری خود نیاز به تعامل با مشتری دارد و اگر این ارتباط با مشتری را نداشته باشد، در اجرای کارکردهای ذاتی خود و سودآوری با خلل مواجه شده و در نهایت رو به انحطاط می‌رود. لکن هنگامی که این دو مقوله مورد اشاره را در کنار هم قرار می‌دهیم در می‌یابیم که در کانون توجه قرار دادن مشتری و توجه به نیازهای او در بانک کشاورزی بیش از هر موسسه اقتصادی دیگر نمود می‌یابد.



به بهانه روز جهانی محیط زیست ۲۰۲۱؛

بازنگری، بازآفرینی، ترمیم

شعار و موضوع روز جهانی محیط زیست در سال ۲۰۲۱ «بازنگری، بازآفرینی، ترمیم» است. با این مضمون افراد باید تصمیم بگیرند تغییرات اندکی در سبک زندگی خود ایجاد کنند تا بتوانند نظم طبیعت را بازگردانند. با توجه به اهمیت زیادی که محیط زیست روی زندگی انسان‌ها دارد، در جهت آگاه سازی افراد در زمینه نگهداری و مراقبت از محیط زیست، در تقویم جهانی روزی به نام محیط زیست نامگذاری شده است.

زیست، منابع طبیعی و حیوانات بود. نتایج این فعالیت‌ها علاوه بر نام گذاری روز جهانی محیط زیست، به ثبت روزهایی چون روز زمین پاک و روز آب در تقویم‌های بین‌المللی انجامید.

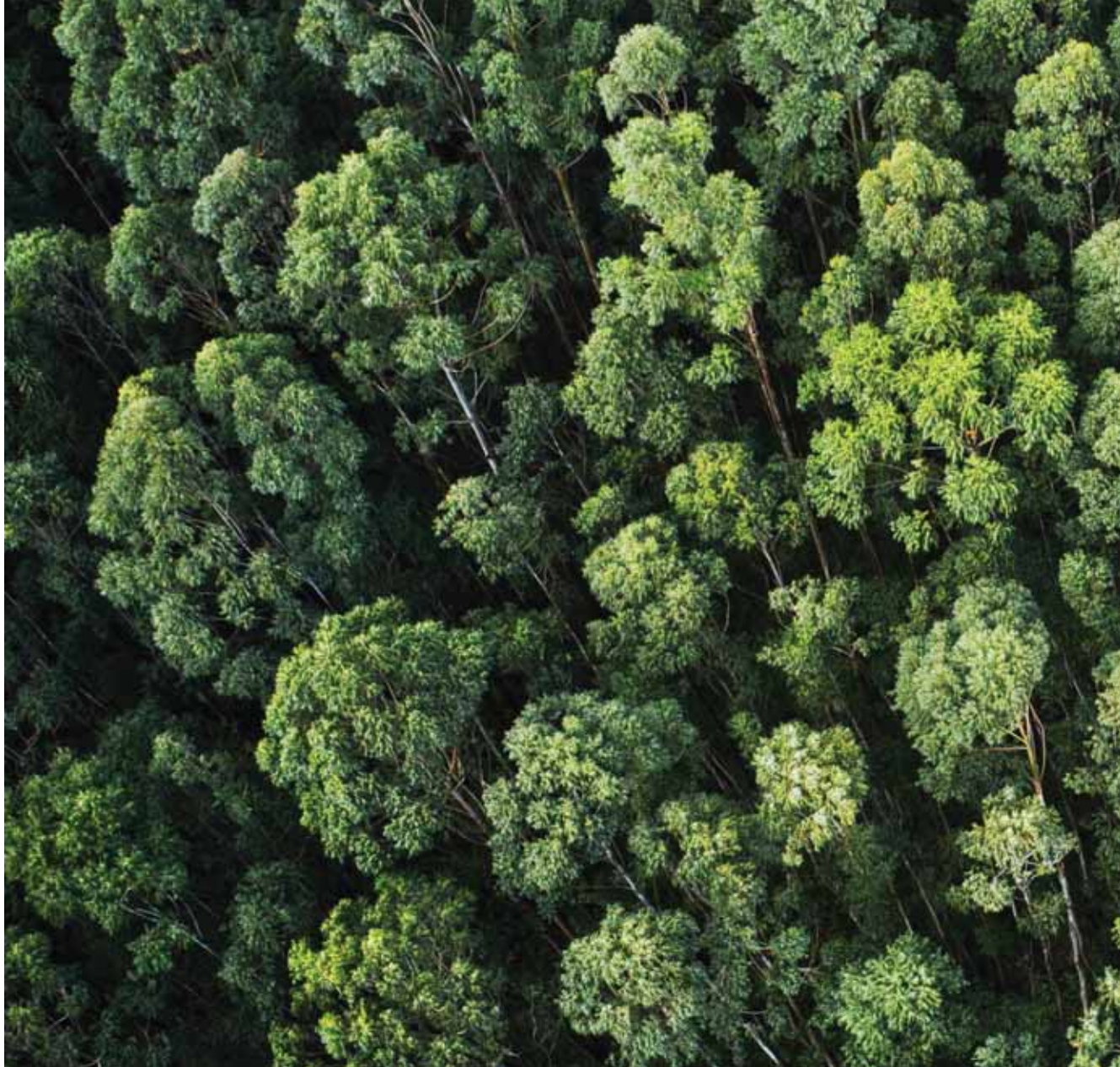
در روز ۵ ژوئن ۱۹۷۲ سازمان ملل برای اولین بار کنفرانسی را با موضوع انسان و محیط زیست در شهر استکهلم سوئد

انتخاب شده‌است. در تقویم جهانی روز ۵ ژوئن هر سال روز جهانی محیط زیست است، ۵ ژوئن ۲۰۲۱ با ۱۵ خرداد ۱۴۰۰ برابر است.

تاریخچه

قرن ۲۰ میلادی، (سال‌های ۱۹۰۰ تا ۲۰۰۰)، اوج فعالیت‌های سازمان ملل متحد در جهت فرهنگ سازی برای حفظ محیط

روز جهانی محیط زیست چه روزی است؟
روز جهانی محیط‌زیست (world environment day) روزی است که از سوی سازمان ملل برای افزایش آگاهی مردم برای نگهداری محیط زیست و تحریک سیاستمداران به گرفتن تصمیماتی برای رویارویی با تخریب محیط زیست و گونه‌های زیستی جانوری



زیست و ترویج مشارکت مردم برای حفظ محیط زیست زمین است. هر ساله نیز یکی از مسائلی که شدیداً محیط زیست را تهدید می‌کند، به‌عنوان موضوع این روز انتخاب می‌شود.

شعار ۲۰۲۱

همانند اغلب روزهایی که در تقویم بین‌المللی ثبت شده‌اند، هر ساله برای روز جهانی محیط زیست نیز شعار و موضوعی از طرف سازمان ملل در نظر گرفته می‌شود. این شعار اهمیت یک موضوع خاص در حفظ محیط زیست را برای مردم و سازمان‌ها را پررنگ‌تر می‌کند. شعار و موضوع روز جهانی محیط زیست در سال ۲۰۲۱ «بازنگری، بازآفرینی، ترمیم» است. با این مضمون افراد باید تصمیم بگیرند تغییرات اندکی در سبک زندگی خود ایجاد کند تا بتوانند نظم طبیعت را بازگردانند.

مردم در زمینه نگهداری و مراقبت از محیط زیست است.

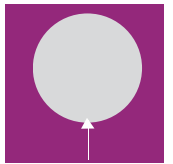
هر سال UNEP برنامه‌های خاصی مثل راهپیمایی، دوچرخه‌سواری، نقاشی، درخت‌کاری و مقاله‌نویسی را با هدف جلب توجه مردم به محیط زیست و تشویق مسئولان برای تلاش بیشتر در زمینه حفاظت از محیط زیست در سراسر جهان برگزار می‌کند.

روز جهانی محیط زیست به‌عنوانی نمادی برای آگاهی بخشی در مورد اهمیت حفظ محیط زیست جهانی نامگذاری شد. اهداف UNEP (یونپ) از برگزاری برنامه‌های روز جهانی محیط زیست، بخشیدن چهره انسانی به مسائل زیست محیطی، توانمندسازی مردم برای تبدیل شدن به فعالان محیط زیستی، ارتقا بینش جامعه در کنار تغییر دیدگاه‌های عمومی در خصوص نقش محوری و اساسی محیط

برگزار کرد. همزمان با این کنفرانس، مجمع عمومی سازمان ملل نیز قطعنامه‌ای را تصویب کرد که منجر به تشکیل برنامه محیط زیست سازمان ملل (UNEP) شد. در این نشست که به کنوانسیون استکهلم معروف است، حق برخورداری از محیط زیست هم‌رده با حقوق بشر قرار گرفت. همچنین حق بهره‌مندی از محیط زیست سالم، به‌عنوان یکی از حقوق اصلی تمام مردم جهان شناخته شد.

اهداف

برخلاف روز زمین که بیشتر برای جلوگیری دولت‌ها و سازمان‌ها از ایجاد آلودگی‌های زیست محیطی است، روز جهانی محیط زیست به مردم مربوط است. این روز بهانه‌ای برای آغاز تغییر در رفتارهای زیان آور همه مردم در محیط زیست است. هدف این روز آگاه کردن



خارج از شعبه

گرامی داشت سوم خرداد، سالروز آزادی خرمشهر

خرمشهر را خدا آزاد کرد

۳۹ سال از آزاد سازی خرمشهر می گذرد اما هنوز روایت هایش تازه است. شاید تنها مقطعی از جنگ است که دیدن تصاویر و شنیدن داستانهایش قلب ایرانی ها را اینچنین به تپش وا می دارد. در سوم خرداد سال ۶۱، خرمشهر ننگین انگستری ایران که پس از ۳۴ روز مقاومت به اشغال رژیم بعثی صدام درآمده بود، پس از ۵۷۸ روز اشغال آزاد شد و ایران از غرور این آزادی سرز پا نمی شناخت.

یادمان باشد، یادشان باشیم

در روزهایی که همه سرمست انقلابی تازه به بار نشست بودند؛ صاعقه ای به ایران زد که دست پخت کسانی بود که نه چشم دیدن انقلاب را داشتند و نه سرخوشی مردم ایران؛ آنها هیزم آتش بعثی ها را روشن کردند تا بسوزاند و ببلعد، هر آنچه دستاورد انقلابی مردمی در ایران بود. در آن میانه سخت، آنچه نیاز بود، عشق بود و ایثار بود؛ چراکه توپخانه دشمن بسیار مجهزتر و پیشرفته تر بود. جوانان آن روزهای ایران، که رژیم طاغوت ایران را به زانو درآورده بودند، به نبرد طاغوت های جهان رفتند. آنها از جان گذشتند و رفتند تا ما بمانیم، رفتند تا انقلاب بماند، رفتند تا شرافت بماند و البته ایران و ایرانی همیشه ایران و ایرانی ... به هر چه هدف داشتند، دست یافتند. اما برخی بازنگشتند و برخی دیگر هم که بازگشتند، یا دست و پایی در جبهه ها جا گذاشتند و یا تیر و ترکشی در بدن خود به یادگار آوردند. آنها، دین خود را ادا کردند به ایران و انقلاب و همه ما؛ لیکن اکنون نوبت ما رسیده که به ایشان ادای دین کنیم. آنها توقعی از ما ندارند، اما شاید تنها خواسته ناگفته شان این باشد: «یادمان باشد، یادشان باشیم.»

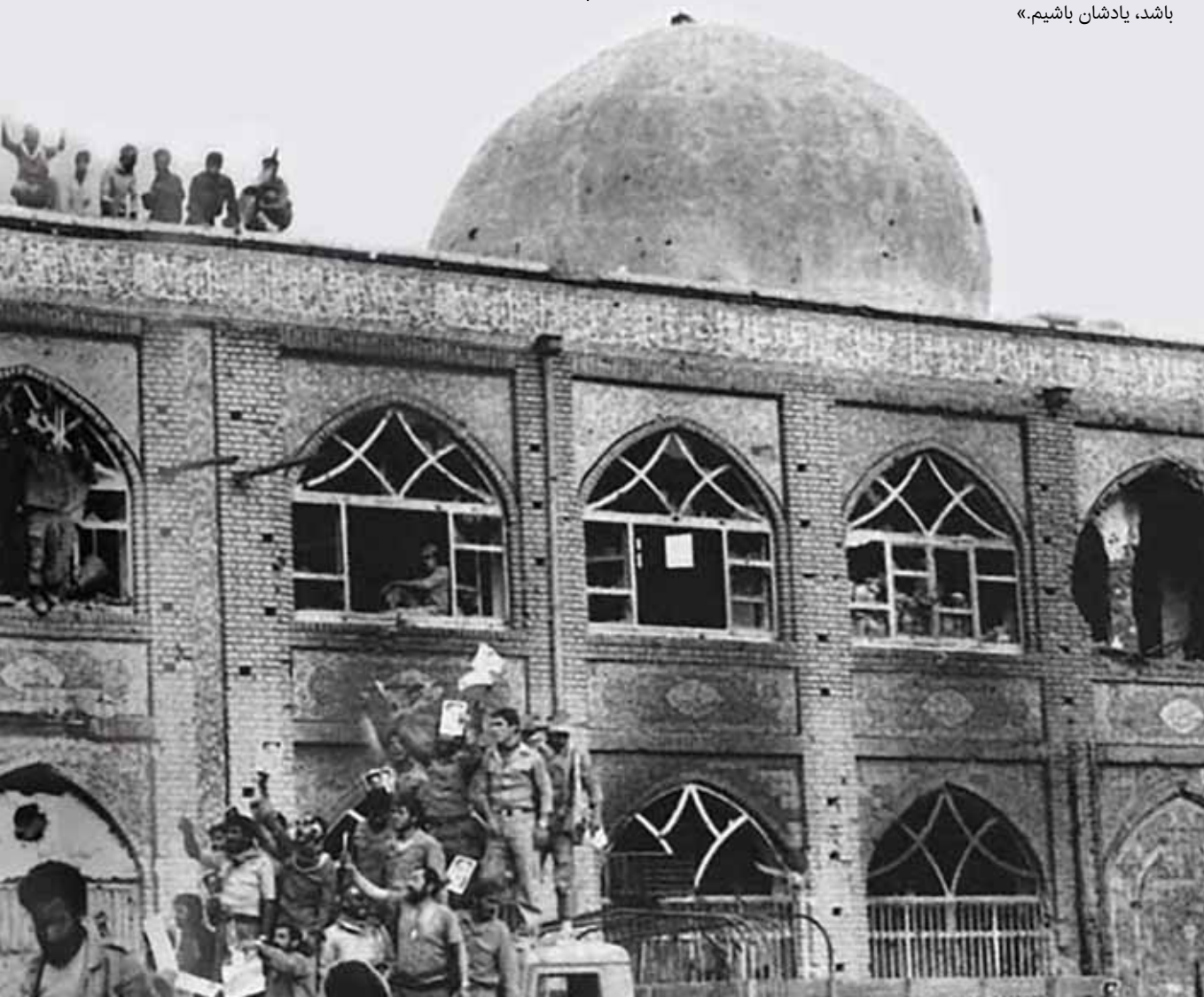
ترویج فرهنگ ایثارگری در بانک کشاورزی

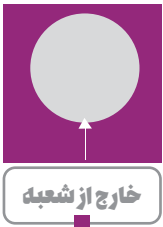
اینکه بانک کشاورزی بیش از هر سازمان مالی و اقتصادی دیگری برای ایثار و شهادت و ترویج فرهنگ ایثارگری احترام قائل است، اتفاقی نیست؛ بانک کشاورزی سازمانی آشنا با فرهنگ ایثار و شهادت است و از یک سو یادگارهایی را تقدیم جبهه های حق علیه باطل کرده و ایثارگرانی را در جمع خود دارد و از سوی دیگر به بخشی از اقتصاد خدمت می کند که کار در آن بی شباهت به ایثارگری نیست. به همین روست که بانک کشاورزی، نخستین بانکی می شود که در شعب خود خدمات ویژه ایثارگران را طراحی می کند و یا برای اولین بار المپیاد ورزشی ایثارگران شبکه بانکی را راه اندازی می کند.



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸۵ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۰





شهر خرم من

ای نخل های سوخته
 که ایمان فواره می زند از کاکلهایتان
 ای رود زنده‌ی جاوید
 ای شهر خرم من
 ای سبز
 ای بهار
 ای گلگونه خاک ستبر
 شهر دلبران
 شهر شهیدان بی‌پلاک و کفن
 ای مظهر صلابت مردان مرد
 ای جلوه گاه تجلی اراده زنان غیور
 ای شهر خرم من
 وقتی که از تو بگویم
 خدا
 خدا که تو را آزاد کرده است
 بر روی ماه تو لبخند می زند
 ای اسطوره روزهای دشوار
 ای گوشه‌ای پر از صدای الله اکبر
 از بلندای مناره ها
 خاکریزها
 رمل‌ها
 کوچه ها
 کوچه های هجمه گرفته
 ویران شده
 خانه های خمپاره خورده
 گلوله باران
 بی‌آب و بی‌نشاط
 پانصد و هفتاد و هشت روز مقاومت
 یعنی که شهر خرم ما
 خرم ز عطر ایثار فرزندان وطن
 یعنی که فرزندان روح خدا
 با یک یا علی
 دستان گرم تو را گرم می‌کنند
 ای شهر نخل های تا ابد جاوید
 ای شهر زلال آبی کارون
 ای دشت لاله های به خون نشسته سرزمین من
 ای شهر خرم من
 خرمشهر!

شاعر: مهدی بهروزی

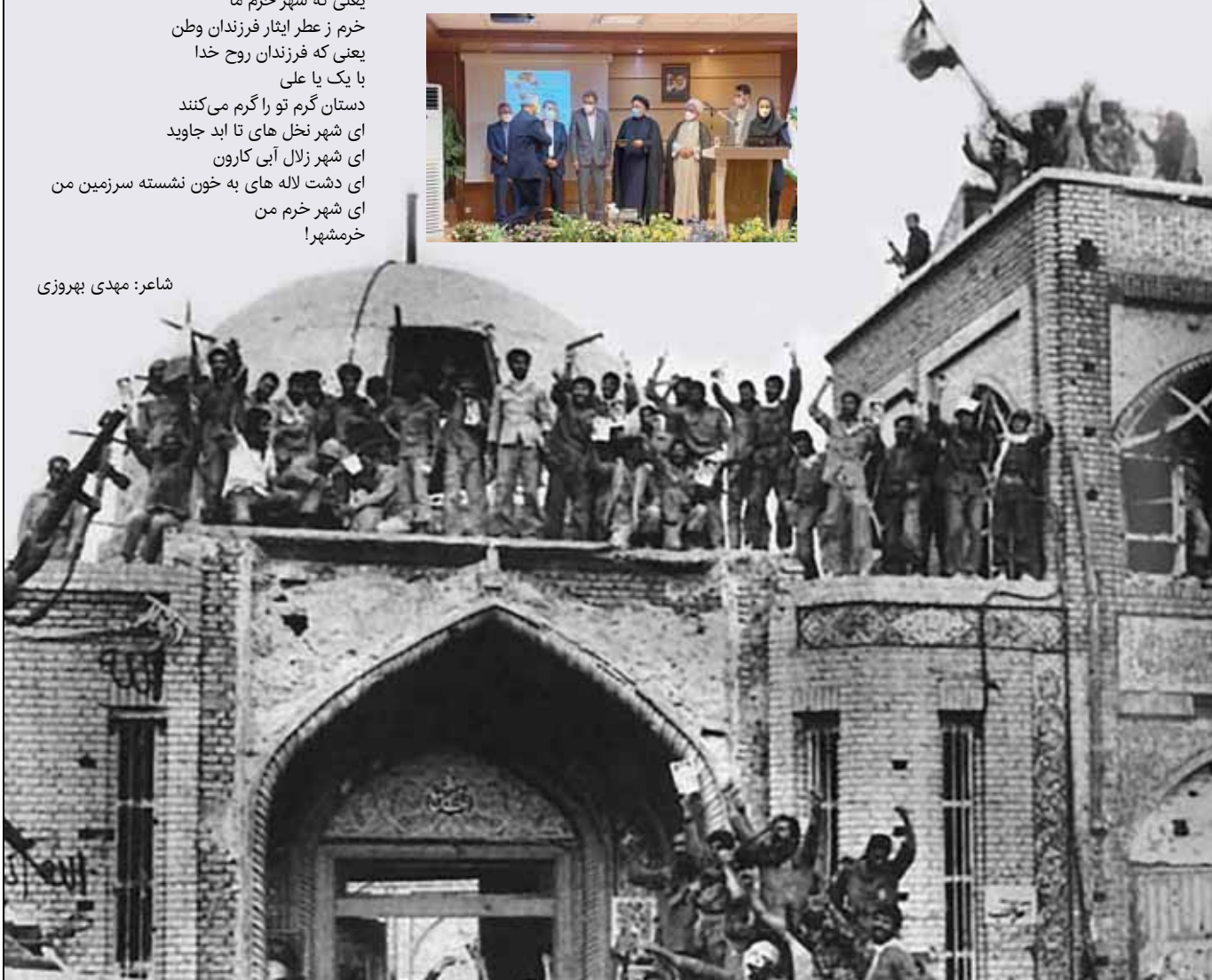
پیام روح‌اله خداحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی به مناسبت سالروز آزادسازی خرمشهر؛

حماسه آزادی

روح اله خداحمی مدیرعامل بانک کشاورزی در پیامی، سوم خرداد سالروز آزادسازی خرمشهر را تبریک گفت. در پی، متن این پیام را مشاهده می فرمایید:
 «سوم خرداد، یکی از روزهای درخشان و به یادماندنی برای ما مردم ایران است. روزی که با فداکاری و مجاهدت رزمندگان و با اتحاد و پشتیبانی مردمی، حماسه آزادی خرمشهر به وقوع پیوست و نقشه شوم دشمنان ایران اسلامی نقش بر آب شد.
 سالروز آزادسازی خرمشهر و گرامی داشتن این پیروزی غرور آفرین فرصت مغتنمی است تا به یاد بیاوریم که استقلال و امنیت و سربلندی امروز ما، غنیمتی است که از میان خون و آتش و با ایثار جان های پاک فرزندان این مرز و بوم به دست آمده و امروز، پاسداری از این امانت گرانبها وظیفه خطیر و حساس یکایک ما است.
 در این روز بزرگ و مبارک، بار دیگر برای تلاش در مسیر اعتلای ایران اسلامی و حمایت از رونق و شکوفایی اقتصاد کشور، هم پیمان می‌شویم.
 از فرصت استفاده می‌کنم و ضمن گرامیداشت نام و یاد شهدای جنگ تحمیلی و ادای احترام به خانواده معزز شهدا و ایثارگران، این روز فرخنده را به همکاران ایثارگر و آزاده و همچنین خانواده‌های معظم شهدا و همه همکاران خوبم در بانک کشاورزی تبریک و تهنیت می‌گویم و از پروردگار بزرگ، برای همه آنها آرزوی تندرستی و توفیق روز افزون دارم.»

قردانی مشاور وزیر از ایثارگران بانک کشاورزی

مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی از ایثارگران بانک کشاورزی در استان های البرز و قزوین قردانی کرد. در مراسمی با حضور حجت الاسلام و المسلمین لطف اله ثقفی مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی در امور ایثارگران و حجت الاسلام والمسلمین سید محمد سادات ابراهیمی مشاور مدیرعامل بانک کشاورزی در امور ایثارگران ، از ایثارگران بانک کشاورزی در استان های البرز و قزوین قردانی شد.



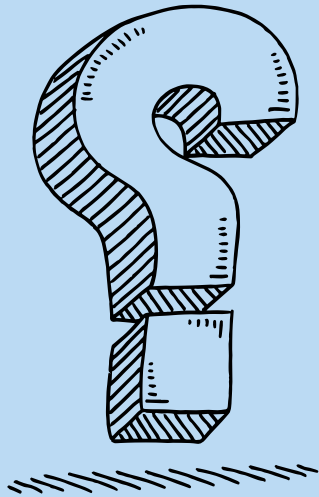


۲۴ خرداد؛ روز جهانی اهدای خون

چرا باید خون اهدا کنیم؟

در هر ۳ ثانیه، یک نفر نیاز به دریافت خون دارد و ۲۰ درصد از دریافت کنندگان کودکان هستند، که بسیاری از آنها مبتلا به سرطان، تصادفی یا بیماران تحت عمل جراحی هستند. با یک سر سوزن و زمانی کم، ناگهان به یک ابرقهرمان تبدیل می‌شوید؛ بلکه هر بار با اهدای خون، زندگی ۳ انسان را نجات می‌دهید. آیا تکان دهنده نیست که حدود ۶۰ درصد مردم واجد شرایط هستند و کمتر از ۴ درصد از آنها این کار را انجام می‌دهند! اما مزایای اهدای خون تنها برای دریافت‌کننده خون نیست و برای شما اهدا کننده هم مزیت‌های زیادی دارد؛ با این مقاله همراه شوید تا از این مزیت‌ها بیشتر بدانید.





چه کسانی می‌توانند خون بدهند؟

افراد بین ۱۸ تا ۶۰ سال می‌توانند خون اهدا کنند و اهداکننده‌های دائمی نیز می‌توانند تا ۶۵ سالگی به این کار انسان دوستانه ادامه دهند.

در چه فاصله زمانی؟

افرادى که مشکل سلامتی ندارند، می‌توانند با فاصله هشت هفته خون اهدا کنند، یعنی اینکه فاصله بین دو نوبت اهدای خون باید ۸ هفته باشد. در واقع اهدا کننده می‌تواند بعد از دو ماه برای اهدای مجدد مراجعه کند. آقایان چهار بار در سال و خانم‌ها سه بار در سال می‌توانند خون اهدا کنند.

قبل از اهدای خون چه کنیم؟

شب قبل از اهدای خون را با آرامش سپری کرده و خوب بخوابید. غذای مناسبی میل کنید و مصرف مایعات را افزایش دهید. از مصرف نوشیدنی‌های کافئین دار مانند قهوه، چای، نوشابه‌ها و غیره که ادرارآور هستند بپرهیزید. از مصرف غذاهای سنگین و پرچرب بپرهیزید، چون نتیجه آزمایشات را تحت تاثیر قرار می‌دهند. قبل از اهدای خون نیز یک لیوان آب میل کنید تا بدن تان هیدراته شود. مصرف مواد غذایی حاوی آهن مانند گوشت قرمز، جگر، عدس، لوبیاهای، دانه‌ها و مغزها، کشمش و زردآلوی خشک و غیره برای اهداکننده‌ها مناسب است.

اگر کم‌خونی، دیابت، بیماری‌های ریوی، کلیوی، کبدی و قلبی دارید یا به بیماری‌های بدخیم، بیماری‌های خونریزی دهنده، اختلالات انعقاد خون، صرع، تشنج، بیماری‌های اعصاب و روان و زردی مبتلا هستید یا دچار بیماری‌های عفونی مانند آنفلوانزا، سرماخوردگی، تب مالت، سل و غیره هستید حتما پزشک مرکز انتقال خون را در جریان قرار دهید. اگر آنتی بیوتیک مصرف می‌کنید، می‌توانید بعد از یک وقفه ده روزه پس از اتمام داروها، نسبت به اهدای خون اقدام کنید. اگر داروی خاصی مصرف می‌کنید، حتما اطلاعات کاملی از آن به پزشک ارائه دهید.

اهدای خون و یک چکاپ رایگان

قبل از گرفتن خون، فرد مورد معاینه قرار می‌گیرد. در این صورت می‌تواند از وضعیت عمومی سلامتی خود و میزان برخی ترکیبات خون خود مانند گلبول‌های قرمز، پلاکت‌ها و پلاسما باخبر شود. اهدای خون یک روش مجانی و آزمایشی اتفاقی برای پی بردن به احتمال وجود برخی بیماری‌ها مانند هیپاتیت، بیماری‌های جنسی و بویژه ایدز است. بدون شک نمی‌توان بدون صرف هزینه، چنین اطلاعاتی از وضعیت سلامتی خود داشت.

اهدای خون و تمیزتر شدن خون

اهدای مرتب خون باعث تجدید منظم خون می‌شود و به این ترتیب از ابتلا به برخی بیماری‌ها جلوگیری می‌شود. در هر اهدا فرد حدود ۲۵۰ میلی‌گرم آهن از دست می‌دهد. بنابراین اگر کسی کم‌خونی دارد، باید از اهدای خون خودداری کند. اما افرادی که ذخیره آهن بالایی دارند می‌توانند با اهدای خون این میزان غیرعادی را کنترل کرده و از ابتلا به بیماری‌های قلبی و برخی از انواع سرطان‌ها مانند لوسمی در امان باشند.

افرادى که دچار مشکل فشارخون هستند باید تحت نظر و صلاحیت پزشک اقدام به اهدای خون کنند. اگر پزشک تشخیص اهدای خون دهد، این عمل می‌تواند برای پیشگیری از سکتة مغزی نیز مناسب باشد.

اهدای خون و پیشگیری از خطر ابتلا به دیابت

اهدای خون خطر ابتلا به دیابت نوع دو مربوط به کم‌حرکی را کاهش می‌دهد. کم‌حرکی باعث افزایش مقاومت سلول‌ها نسبت به انسولین می‌شود.

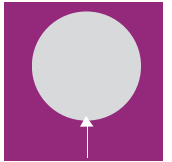
اهدای خون و کاهش خطر سکتة قلبی

محققان فنلاندی تاثیر اهدای خون منظم یعنی حداقل دو بار در سال را مورد بررسی قرار دادند. نتایج این پژوهش که در American Medical Association به چاپ رسیده است نشان می‌دهد اهدای منظم خون خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی عروقی و سکتة قلبی و همچنین سرطان را کاهش می‌دهد. محققان مشاهده کردند اهدای خون با کاهش میزان آهن خون به کاهش سکتة قلبی کمک می‌کند. آهن زیاد در خون باعث افزایش غلظت خون شده و خطر سکتة را بالا می‌برد.

اهدای خون و پیشگیری از ابتلا به سرطان

نتایج بررسی‌های جدید نشان می‌دهد که اهدای خون خطری برای سلامتی ندارد و حتی احتمال ابتلا به سرطان را کاهش می‌دهد. نتایج پژوهشی که در Journal of the National Cancer Association به چاپ رسیده است نشان می‌دهد افرادی که به طور مرتب خون می‌دهند کمتر در معرض سرطان و مرگ و میر ناشی از آن قرار می‌گیرند. در واقع تاثیر مثبت این کار بر عوارض منفی آن می‌چربد.

به عقیده محققان گرفتن خون از بدن باعث می‌شود که بدن تولید سلول‌های خونی را افزایش دهد. از طرف دیگر با کاهش ذخیره آهن بالا که باعث ابتلا به بیماری‌های قلبی و برخی از انواع سرطان‌ها می‌شود به پیشگیری از آن کمک کند. محققان با بررسی ارتباط بین اهدای خون و سرطان به این نتیجه رسیدند اهداکننده‌های دائمی مرد کمتر در معرض سرطان ریه، روده بزرگ، معده، کبد و حنجره قرار می‌گیرند. البته به عقیده محققان نیاز به بررسی‌های تکمیلی وجود دارد و باید در هر زمینه‌ای با احتیاط عمل کرد.



خارج از شعبه



پیام صبر

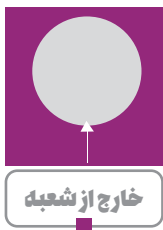
سال شصت و هشتم

شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳

خرداد ۱۴۰۰

در دوران زندگی ماشینی، چگونه ورزشکار شویم؟ صفر تا صد باشش حرکت

اگر کمی واقع‌بین باشیم، می‌بینیم ورزش کردن به همان اندازه که مفید است، سخت هم هست. برای ورزش کردن یا باید از خواب صبحگاهی زد یا قیلوله عصرگاهی را تعطیل کرد. همه هم نیک می‌دانیم لمیدن عصرگاهی روی کاناپه و نوشیدن یک فنجان چای با دو عدد شیرینی لذت‌بخش‌تر از دویدن روی تردمیل است. حال چگونه می‌توان از این لذایذ سهل‌الوصول زندگی ماشینی جدا شد تا زمانی را هم به ورزش کردن اختصاص داد؟ در ادامه شش حرکت به شما می‌آموزیم که می‌توانید براساس آن صفر تا صد ورزش را پر کرده و حتی در مدت‌زمانی نه چندان بلند به واقع یک ورزشکار شوید. اما تمامی این شش مرحله یک پیش‌شرط بزرگ دارد و آن اینکه باید ورزش کردن را دوست داشته باشید؛ وگرنه با شصت مرحله هم ورزشکار نمی‌شوید چه رسد به شش مرحله!



سال شصت و هشتم
شماره ۱۸۸ پیاپی ۲۸۳
خرداد ۱۴۰۵

زمانی برای ورزش تعیین کنید

سخت‌ترین کار در ورزش، برنامه‌ریزی برای آن است. در زندگی ما همیشه کار بر ورزش اولویت دارد و ورزش فقط برای اوقات فراغت است، اما چه کسی در این زمانه اوقات فراغت و بیکاری دارد؟ پس با ورزش هم باید به عنوان یک کار مثل بقیه کارهای روزمره برخورد و برای آن برنامه‌ریزی کرد. قدم اول این است که ۳۰ دقیقه از وقت‌تان را سه بار در هفته فقط به ورزش اختصاص دهید. این وقت را فقط به ورزش اختصاص دهید و در جلسات اول وقتی زمان مورد نظر فرا رسید، تمام کارهای خود را کنار بگذارید، حتی به تلفن جواب ندهید، ننویسید و فقط به ورزشی که دوست دارید انجام دهید، فکر کنید. با این کار احساس بهتری نسبت به ورزش پیدا می‌کنید و به این نتیجه می‌رسید که این زمان فقط به ورزش کردن اختصاص دارد و نه به چیز دیگری. عبور از این مرحله به خود فرد بستگی دارد و حداقل یک هفته باید برای آن در نظر گرفته شود.

ورزش را شروع کنید

در مرحله بعدی، ورزشی را که دوست دارید شروع کنید. بعضی افراد ورزش‌های گروهی را ترجیح می‌دهند و بعضی دیگر از ورزش‌های انفرادی لذت می‌برند. عده‌ای هم هستند که ورزش کردن در خانه را می‌پسندند. شما می‌توانید آنچه را دوست دارید انتخاب کنید. در این مرحله باید یک حداقل زمان را برای ورزش تعیین کنید. مثلاً شما باید خود را موظف کنید سه بار در هفته و هر بار نیم ساعت ورزش کنید. حتی اگر بیمار شدید، مسافرت رفتید و یا به شدت گرفتار بودید، می‌توانید در این ساعات تعیین شده حرکات سبک کششی را انجام دهید یا قدم بزنید، اما این وقت را به کار دیگری اختصاص ندهید. به هر حال از حداقل زمانی که برای ورزش در هفته تعیین کرده‌اید، کمتر ورزش نکنید.

هدف خود را عوض کنید

بیشتر ما ورزش می‌کنیم تا لاغر شویم و یا می‌خواهیم بدن خود را عضلانی کنیم. متأسفانه این اهداف در درازمدت حاصل می‌شوند و ممکن است شما را از ورزش کردن مأیوس کنند. همیشه فکر کنید که ورزش را برای حفظ سلامتی و افزایش انرژی در انجام کارهای روزمره انجام می‌دهید. اینها اهدافی هستند که خیلی زود به آنها دست می‌یابید.

به اثرات مفید ورزش دقت کنید

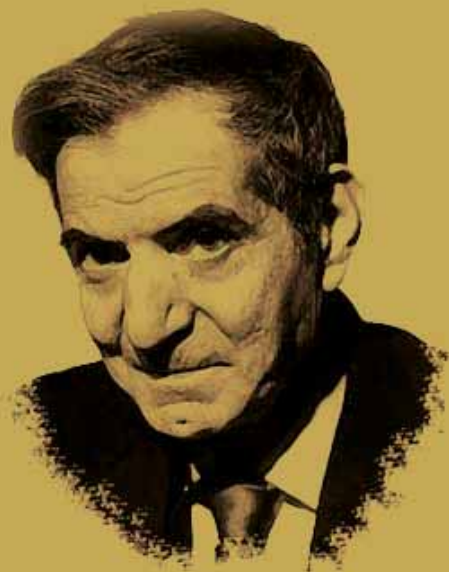
توجه داشته باشید که ورزش اثرات بسیار مفیدی در زندگی روزمره شما خواهد داشت. شما می‌توانید با استرس‌ها به راحتی مقابله کنید، مشکلات خود را راحت‌تر حل کنید، از خوردن غذا لذت بیشتری ببرید و تمایل بیشتری نسبت به غذاهای گوناگون پیدا می‌کنید. به این ترتیب، کیفیت زندگی شما به مراتب بهتر می‌شود.

از تغییرات ایجاد شده لذت ببرید

اگر مرتب ورزش کنید، تغییرات ایجاد شده در بدن شما برای‌تان لذت بخش خواهد بود. مثلاً وزن شما کاهش می‌یابد، عضلات شما شکل مناسبی به خود می‌گیرد و انعطاف‌پذیری‌تان زیاد می‌شود.

بر شدت ورزش بیفزائید و به واقع ورزشکار شوید

بعد از مدتی که ورزش کردید، حتماً از یک مربی ورزشی کمک بگیرید تا حرکات بهتری به شما بیاموزد. یادآوری می‌کنیم که در تمام این مراحل مهم‌ترین چیز این است که از حداقل میزان زمانی که برای ورزش خود در نظر گرفته‌اید، کمتر ورزش نکنید.



سروده‌ای از استاد شهریار

«رهبر کبیر»، «خمینی بت شکن»

ارادت استاد شهریار به امام خمینی، یا به تعبیر او «رهبر کبیر» و «خمینی بت شکن» در غزلی زیبا به استقبال از غزل حافظ است، آشکار می‌شود: «حسنت به اتفاق ملاح جهان گرفت/ آری به اتفاق جهان می‌توان گرفت.» «حافظ»

آبی که خاک کشور ما در میان گرفت
خاکش جواهری است که در پرنیان گرفت
بنشان غبار فتنه که این نوبهار عشق
چون ابر انقلاب به سر سایبان گرفت
جان بخش بود باد بهارش به کوه و دشت
هر جا گذشت سبزه بجنبید و جان گرفت
سیمرغ دین به کوری اسفندیار کفر
پرورد رستمی که کمین و کمان گرفت
خواهم شدن بنعره، به خاک حکیم طوس
کان ژنده پیل زنده شد و هفت خوان گرفت
این «رهبر کبیر»، «خمینی بت شکن»
خط امان خود از «امام زمان» گرفت
سر پنجه «ولی» است کزین آستان برون
بیخ گلوی فتنه آخر زمان گرفت
طفلانه رفت بر در میخانه «شهریار»
اما پیاله از کف پیر مغان گرفت...



شیوه تدوین مقالات

رتبه‌های قابل توجه در تولید مقالات علمی کشور به بحث روز تبدیل شده است و براساس شاخص تعداد مقالات و تعداد موارد استناد به آنها موفقیت‌های چشمگیری را به تولیدکنندگان این مقالات نسبت می‌دهند؛ اما باید توجه داشته باشیم که تولید دانش، تنها به تعداد و حجم مقالاتی که ارائه می‌شود بستگی ندارد؛ بلکه غنای محتوا، تازگی و شیوه‌ارایه صحیح و بسیاری از عوامل دیگر در این میان تعیین‌کننده‌اند.

بانک تخصصی کشاورزی نیز باید قدم در این راه بگذارد تا از این قافله علم عقب نیفتد و همکاران ارجمند با بهره‌گیری از تخصص و توانمندی‌های خود با انجام پژوهش و ارایه مقالات پرمحتوا که محصول آن اعتلای دانش و در نتیجه بهبود کیفی و کمی زندگی خواهد بود؛ ما را در چاپ و انتشار مطالب پرمحتوا یاری رسانند. از این‌رو، بر آن شدیم تا بعضی اصول و قواعد اولیه را برای تهیه و تدوین مقالات به اطلاع همکاران گرامی برسانیم و تقاضا کنیم پیش از ارسال مطلب موارد زیر را به دقت رعایت کنند.

۱- مقالات ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه دیگری چاپ شده باشد.
۲- حجم مقاله از حدود هزار و ۵۰۰ کلمه تجاوز نکند. مقالات طولانی حتماً به همراه خلاصه (با حداکثر هزار و ۵۰۰ کلمه) ارسال شود.

۳- متن اصلی مقالات ترجمه شده به همراه ترجمه آن ارسال شود.

۴- پیام‌مهر در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

۵- چارچوب مقاله نظام‌مند و شامل تمام بخش‌های مقدمه، شرح موضوع، بحث، نتیجه‌گیری و منابع باشد.

۶- عنوان مقاله کوتاه و معرف محتوای آن باشد.

۷- عنوان جداول، تصاویر و نمودارها گویا و روشن باشد.

۸- نام، نام‌خانوادگی، تحصیلات یا تخصص مرتبط با موضوع مقاله، سمت و محل خدمت و شماره تلفن خود را در زیر عنوان مقاله ذکر کنید.

۹- میان بخش‌های مختلف مقاله هماهنگی و ارتباط منطقی وجود داشته باشد و انسجام و توالی مطالب حفظ شود.

۱۰- فهرست منابع و مراجع با توجه به موارد زیر آورده شود.

۱-۱۰- ترتیب ارجاع کتاب

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده (نام مترجم یا مصحح)، عنوان اثر، نام ناشر، محل انتشار، سال انتشار و شماره صفحه

۲-۱۰- ترتیب ارجاع نشریه یا مجله

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله، نام مجله (نشریه)، سال، دوره، شماره و صفحه

۳-۱۰- ارجاع اینترنت

در صورت استفاده از وبسایت‌های اینترنتی ذکر نشانی دقیق صفحه ضروری است و به‌طور جدی از ارایه‌واژه اینترنت به‌عنوان ماخذ خودداری کنید.

۱۱- وقتی واژه‌های فنی، اصطلاحات یا عناوین خاصی برای اولین بار در متن به‌کار می‌رود شماره‌ای (توک) در بالای کلمه مورد نظر قرار گیرد و سپس در قسمت زیرنویس معنی آن اصطلاح یا طرز نوشتن آن کلمه به انگلیسی یا زبان دیگر آورده شود.

توجه: فقط واژه‌هایی که قبلاً به‌کار برده نشده، معادل خارجی آنها در انتهای مقاله بیاید.

۱۲- نقل قول‌ها داخل گیومه باشد.

۱۳- مقالات تنها از طریق ایمیل ماهنامه پیام‌مهر به آدرس payamemehr@agri-bank.com ارسال شود و از ارسال مقالات به‌صورت کتبی و فاقد فایل word خودداری کنید.

۱۴- مقالاتی که به‌طور خلاصه در ماهنامه چاپ می‌شود را می‌توانید به‌طور کامل در وبسایت اصلی بانک بخش پیام‌مهر بخوانید.

از تو حرکت از باران برکت

طرح‌های سپرده‌پذیری باران



بانک کشاورزی

مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱

www.bki.ir

اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌المللی

