



پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی

سال شصت و هشتم

شماره ۱۹۲

پیاپی ۲۸۷

مهر ۱۴۰۰

خلاقیت ذهن سخت کوشی جسم



سرمقاله

۳ سرمایه‌های به نام انسان

۴ رویداد

راهبرد

۶ تقویت سرمایه، گشایش اقتصادی ایجاد می‌کند

۸ منابع بانک در خدمت بخش

۱۰ ۷ خواسته وزیر امور اقتصادی و دارایی از نظام بانکی چیست؟

۱۲ احداث ماهانه ۶۷ هکتار گلخانه

۱۴ از نخلستان تا بازارهای جهانی

۱۶ عملکرد بانک کشاورزی، شایسته تقدیر است

۱۸ بازگشت به چرخه حیات

پرونده ماه: خلاقیت ذهن سخت‌کوشی جسم

۲۲ خانواده بانک کشاورزی بر مدار اخلاق

۲۴ صداقت، تخصص، حفظ کرامت مشتری

۲۸ تکیه‌گاه امن

۳۰ بانک کشاورزی تایلمند: تعالی سازمان در گروه تعالی کارکنان

۳۲ انگیزه: محرک اصلی

۳۴ یک رابطه سطح بالا

گزارش

۳۶ یادآوری رشادت‌ها

۳۸ روغن‌کاری چرخ‌های تولید

۴۰ ۶ درصد بخشودگی؛ یک سال امهال

۴۲ قدر دانی

خارج از شعبه

۴۴ اخلاقیاتی که کوه به انسان می‌دهد

۴۶ صبحانه و میان‌وعده فراموش نشود

۴۸ سبز زندگی کنیم؛ جهان را نجات دهیم

۵۰ پاییز، آویشن بخورید، سرما نخورید

۵۲ ۸ مهر ماه: روز بزرگداشت مولانا



پیام مهر



سال شصت و هشتم

شماره ۱۹۲ پیاپی ۲۸۷

مهر ۱۴۰۰

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی

مدیرمسئول: اکبر کاظمی

مدیر اجرایی: احمد بهرامی

عکس: محمدمهدی بقائی، علی‌اکبر عزیزی رستم و علی اصغر غلامزاده

نشانی: تهران، بزرگراه جلال‌آل احمد، نبش خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷،

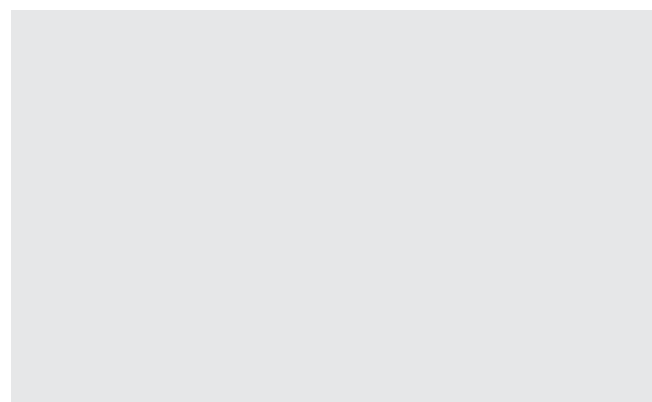
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶

اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰

نمابر: ۸۸۲۴۵۰۰۹

www.bki.ir



۱۴

از نخلستان تا بازارهای جهانی

سفر وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل بانک کشاورزی به استان بوشهر بی‌شک گونه‌ای از مرغوب‌ترین خرماهای جهان در بوشهر تولید می‌شود؛ محصولی ارزشمند که متقاضیان زیادی در بازار جهانی دارد. اما این محصول به دلایلی آنچنان که باید بازارهای خود را نیافته و حتی با معضل فروش مواجه است. به منظور بررسی چالش‌های این محصول و ارائه راهکارها و تسهیل مسیر...



۶

تقویت سرمایه، گشایش اقتصادی ایجاد می‌کند

مدیرعامل بانک کشاورزی

روح‌الله خدارحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی طی ماه گذشته در گفت‌وگو با اصحاب رسانه، فعالان بخش و مدیران عالی بخش کشاورزی سیاست‌ها و رویکردهای این بانک را ترسیم کرد. گزیده‌ای از سخنان مدیرعامل بانک کشاورزی را در پی می‌خوانید.



۳۶

یادآوری رشادت‌ها

آیین برگزاری نکوداشت ایثارگران و یادواره شهیدان بانک کشاورزی و دوران هشت سال دفاع مقدس

یادواره شهیدان بانک کشاورزی و دوران هشت سال دفاع مقدس در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد. در این مراسم که با حضور روح‌الله خدارحمی مدیرعامل بانک کشاورزی...



۲۸

تکیه‌گاه‌ها

سرمایه انسانی بانک کشاورزی، موتور محرک توسعه بخش کشاورزی

منابع انسانی مهمترین و باارزش‌ترین سرمایه‌های یک سازمان، اداره، کارخانه و یا هر مؤسسه‌ای است. نوع عملکرد افراد در هر سازمان رابطه مستقیم با بهره‌وری آنان دارد. به عنوان مثال یک انسان افسرده، مایوس و بی‌انگیزه نمی‌تواند آن طور که باید در محیط کار خود منشأ اثر باشد...



۱۴۸

سبز زندگی کنیم: جهان را نجات دهیم

محیط زیست در خطر است

سبز زندگی کردن یعنی انتخاب آگاهانه سبک زندگی که هم برای سلامت فرد خوب و مفید باشد هم برای محیط زیست. سازمان جهانی بهداشت تخمین می‌زند، حدود ۲۵ درصد از بیماری‌هایی که ما به آنها مبتلا می‌شویم، در محیط اطراف ما ریشه دارند که می‌توان با سبز زندگی کردن آن را تغییر داد.



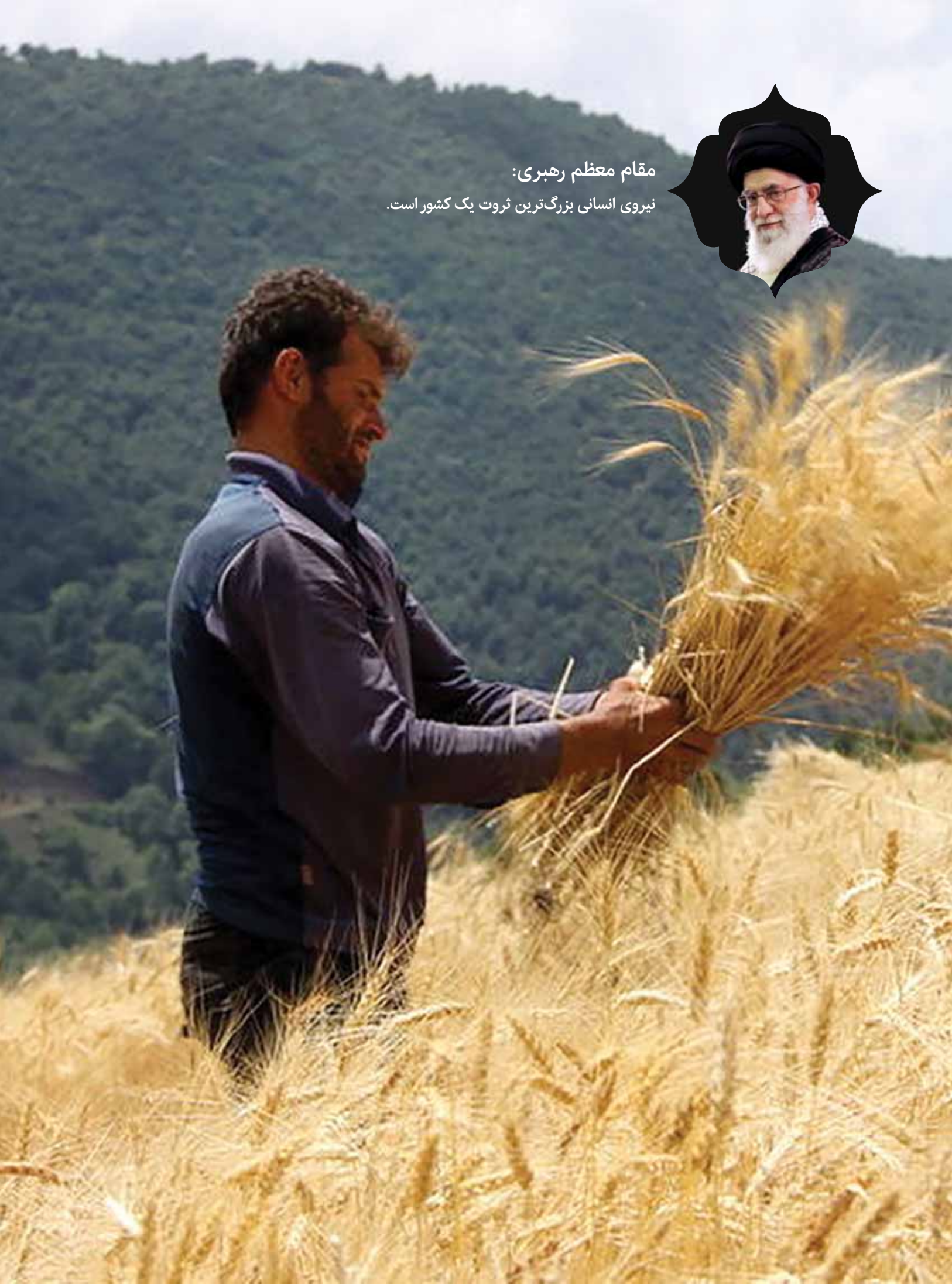
۴۰

۶ درصد بخشودگی: یک سال امهال

در اجرای بند «ز» تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، ۶ درصد جرایم تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی به کشاورزان آسیب دیده از حوادث غیرمترقبه و خشکسالی که توسط شورای بررسی خسارت شهرستان به بانک معرفی شده باشند مورد بخشودگی قرار گرفته و مانده تسهیلات آن‌ها به مدت یکسال امهال می‌شود.



مقام معظم رهبری:
نیروی انسانی بزرگ‌ترین ثروت یک کشور است.





روی محصولات مشابه داخلی و خارجی تکمیل شده و آماده عرضه به مشتریان شد، اما سوال اینجاست که ضامن موفقیت این محصول جدید در بازار چیست؟

بی شک توفیق یک محصول تازه متولد شده، معلول عوامل بسیاری است؛ از توان کیفی و رقابتی خود محصول تا شیوه‌های معرفی و تبلیغاتی برای عرضه محصول و سیاست‌های بازاریابی گرفته تا همراهی و همگامی تمامی مجموعه برای توفیق در تبیین محصول جدید در میان جامعه مشتریان. اما تمامی این علل و عقبه توفیق، خود معلول یک علت بزرگ‌تر هستند: نیروی انسانی که محصول و خدمت تازه متولد شده را به خوبی معرفی و عرضه می‌کند. در چنین شرایطی است که نیروی انسانی تبدیل به سرمایه انسانی می‌شود.

نیروی انسانی یک مجموعه اگر کارکرد بهینه نداشته باشد، دیگر فاکتورها مجالس برای توفیق نخواهد داشت و بهترین محصول ممکن هم بدون کسب هرگونه دستاوردی در کسب سهم از بازار، به کنج بایگانی می‌رود. اما اگر سرمایه انسانی سازمان توان برقراری ارتباط سودمند با مشتری را داشته باشد، نه تنها محصول جدید، که کلان بانک به سمت موفقیت حرکت خواهد کرد و اگر خللی در کارکردشان دیده شود، یک موسسه مالی یا بانک را با تمام داشته‌هایش به سمت سراشیبی حذف از بازار سوق خواهند داد.



سرمایه‌ای به نام انسان

جمعی از محققان و پژوهشگران یک موسسه مالی گرد هم آمدند و قصد داشتند محصول جدیدی را برای مشتریان نظام بانکی طراحی و تعریف کنند؛ محصولی که هم در مقایسه با محصولات مشابه، کامل‌تر و جذاب‌تر باشد و هم توان رقابت در فضای به شدت پیش‌رونده خدمت‌رسانی به مشتریان نظام بانکی را داشته باشد. محصول با یک دوره کاری فشرده که از یک سو حاصل بازاریابی و بازاریاسنجی بود و از سوی دیگر با موشکافی



شهریور مهر

شهریور ۲۰ ۲۱ ۲۲ ۲۳ ۲۴ ۲۵ ۲۶

به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس، مدیریت استان همدان میزبان مشاور وزارت امور اقتصادی و دارایی در امور ایثارگران و مشاور مدیر عامل بانک در امور ایثارگران بود

با حمایت بانک کشاورزی طرح راکد مزرعه پرورش میگو سینا سامان بعد از ۱۵ سال رکود به چرخه تولید بازگشت

۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲

بانک کشاورزی تا تاریخ ۸ مهر ماه، ۶۰ درصد برنامه تعهدی سال ۱۴۰۰ خود را محقق کرد و مانده سپرده های مردمی خود را افزایش داد

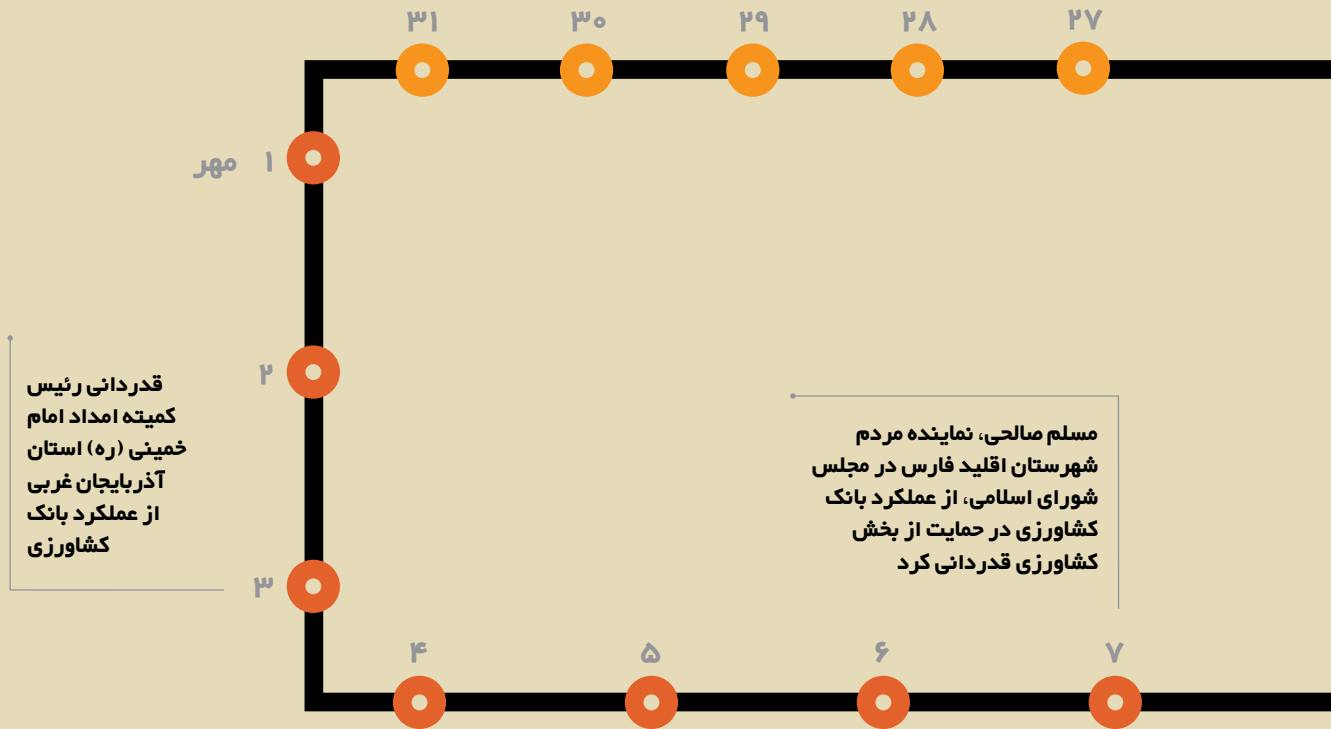
سفر مدیر عامل بانک کشاورزی در معیت وزیر جهاد کشاورزی از محل احداث سد آبریز در استان کهگیلویه و بویر احمد

برگزار شورای اداری شهرستان دشتستان با حضور وزیر جهاد کشاورزی و مدیر عامل بانک کشاورزی و قدردانی از عملکرد بانک کشاورزی

۱۵ ۱۶ ۱۷ ۱۸ ۱۹

حضور مدیر عامل بانک کشاورزی به همراه وزیر جهاد کشاورزی در جمع کشاورزان و نخل داران استان بوشهر

دیدار فرمانده حوزه مقاومت بسیج بانک کشاورزی با حجت الاسلام والمسلمین ادیانی نماینده مقام معظم رهبری در نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران به مناسبت هفته نیروی انتظامی



۱ مهر
۲
۳
قردانی رئیس
کمیته امداد امام
خمینی (ره) استان
آذربایجان غربی
از عملکرد بانک
کشاورزی

مسلم صالحی، نماینده مردم
شهرستان اقلید فارس در مجلس
شورای اسلامی، از عملکرد بانک
کشاورزی در حمایت از بخش
کشاورزی قردانی کرد

۴
۵
برگزاری یادواره شهیدان بانک
کشاورزی و دوران هشت سال
دفاع مقدس در محل ساختمان
مرکزی بانک کشاورزی

۶
۷
آیین تکریم و معارفه سرپرست مجموعه
ورزشی مهر ۷۸ با حضور مدیر عامل، عضو
هیات مدیره و شماری از کارکنان این
مجموعه برگزار و علیرضا رضانژاد به عنوان
سرپرست جدید مجموعه معرفی شد



۲۵
۲۴
۲۳
۲۲
۲۱
۲۰
۱۹
قردانی امیرقلی جعفری، نماینده مردم
بروجن و مسؤل کمیتهی آب کمیسیون
کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس
شورای اسلامی از عملکرد بانک کشاورزی



مدیرعامل بانک کشاورزی

تقویت سرمایه، گشایش اقتصادی ایجاد می‌کند

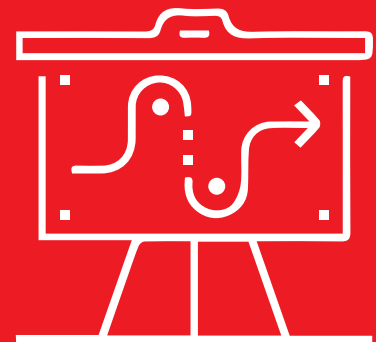
روح‌الله خدارحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی، طی ماه گذشته در گفت‌وگو با اصحاب رسانه، فعالان بخش و مدیران عالی‌بخش کشاورزی سیاست‌ها و رویکردهای این بانک را ترسیم کرد. گزیده‌ای از سخنان مدیرعامل بانک کشاورزی را در پی می‌خوانید.

گشایش اقتصادی برای کارآفرینان

مشکل عمده‌ای که تمام تولیدکنندگان کشور و فعالان اقتصادی را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بی‌ثباتی اقتصادی، تورم بالا و مواردی است که از این بابت حادث شده است. امیدوارم در دولت جدید با برنامه‌ریزی بهتر، رسیدگی بیشتر و گشایش‌هایی که ایجاد می‌کند، شرایط اقتصادی برای فعالان کارآفرینان و فعالان اقتصادی بهبود پیدا کند زیرا در این صورت است که روابط مشتریان و فعالان اقتصادی با بانک هم بهتر خواهد شد و به طور طبیعی نرخ مطالبات غیرجاری هم کاهش پیدا می‌کند.

ضرورتی به نام تقویت سرمایه

تقویت سرمایه بانک‌ها به خصوص بخش دولتی بسیار لازم است، زیرا در طول زمان حجم و گستره عملیات افزایش می‌یابد. دولت در سال‌های گذشته به دلیل محدودیت‌هایی که داشته از افزایش سرمایه بانک‌ها تا حدودی بازمانده است و امید می‌رود در شرایط دولت جدید توجه بیشتری به این موضوع شود زیرا افزایش سرمایه بانک‌ها برای بهبود عملکردشان لازم است، البته رایزنی‌هایی هم برای رفع مشکلات در حال انجام است. خوشبختانه طی سال‌های اخیر موسسات غیر مجاز و بانک‌هایی که عملکرد نامناسبی داشتند یا اصلاح شدند و یا به ادغام درآمدند و شرایط بهتری از این نظر برای نظام بانکی ایجاد شد. بانک کشاورزی هم به عنوان یک بانک تخصصی به طور نسبی به مساعدت و کمک بیشتری از جانب دولت برای اینکه بتواند منابع ارزان‌تری در اختیار بخش کشاورزی قرار دهد، نیاز دارد.



راهبرد



تلاش برای کاهش هزینه تمام شده پول

خدا رحمی در این خصوص بیان کرد: به لحاظ حجم منابع خوشبختانه موفق به پاسخگویی بودیم، اما از حیث نرخ سود از آنجا که لاجرم روش‌های مرسوم تجهیز منابع مورد استفاده قرار گرفت، هزینه تمام شده این منابع در حدی است که برای فعالان بخش کشاورزی خیلی دلچسب نیست، بنابراین امیدوار هستیم دولت جدید در این زمینه هم با گشایش‌ها، برنامه‌ریزی بهتر و هماهنگی بیشتر موانع ارتقا سطح دسترسی کشاورزان به منابع اعتباری را بردارد و ما هم در تلاش هستیم تا در این مسیر حرکت‌هایی را به ثمر بنشانیم.

آستین همت را بالا بزنیم

باتوجه به اینکه در شرایط ظالمانه تحریم هستیم، برای کمک به حل مشکلات کشور، باید همگی آستین همت را بالا بزنیم. ماموریت اصلی بانک کشاورزی، تامین منابع مالی بخش کشاورزی است و کشور بیش از گذشته برای خودکفایی نیازمند توسعه بخش کشاورزی است.

افزایش ۶۰ درصدی تسهیلات پرداختی

در ۶ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ با تجهیز منابع خوبی که در سطح شبکه بانک انجام شد، حمایت مالی وسیع‌تری نسبت به سال گذشته از بخش کشاورزی صورت گرفت. تسهیلات پرداختی بانک در شش ماهه اول سال جاری حدود ۴۵۰ هزار میلیارد ریال بود که در مقایسه با عملکرد سال گذشته بیش از ۶۰ درصد افزایش داشته است. بانک کشاورزی موفق شد تا حدود زیادی افزایش قیمت‌ها و هزینه‌هایی که در بخش کشاورزی اتفاق افتاده را جبران کرده و حمایت وسیع‌تری از کشاورزان و فعالان در این بخش به مانند سال گذشته انجام دهد.

محورهای برجسته پرداخت تسهیلات

یکی از کارهایی که دو یا سه سال است با کمک وزارت جهاد کشاورزی انجام می‌گیرد، کمک به تهیه بذر گواهی شده برای کشاورزان است. اکنون در آغاز فصل جدید زراعی قرار داریم، بنابراین طبق برنامه وزارت جهاد کشاورزی نسبت به سال گذشته بیش از سه برابر کل سال ۹۹ برای تهیه بذر گواهی شده تسهیلات پرداخت کرده که ارزش آن نزدیک به ۲۵۰۰ میلیارد تومان است. از آنجا که قیمت بذر و گندم نسبت به سال ۹۹ دو برابر شده، بنابراین نیاز کشاورزان به نقدینگی بیشتر است، بر همین اساس نقدینگی مورد اشاره برای آن‌ها تامین شد و هیچ نگرانی بابت تامین بذر گواهی شده برای غلات به خصوص گندم وجود ندارد. مکانیزاسیون یکی از اولویت‌های بخش کشاورزی به حساب می‌آید و از عوامل مهم برای تولید رشد پایدار است، پس برای کل سال ۳ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی پرداخت تسهیلات در نظر گرفته شد که ۲۵۰۰ میلیارد تومان آن در ۶ ماهه ابتدای سال جاری مورد پرداخت قرار گرفت. همچنین پرداخت‌های خوبی در رابطه با تامین سرمایه در گردش صورت گرفته است که افتتاح گلخانه‌های مربوط به این حوزه از جمله نتایج آن خواهد بود که آثار این موارد را مردم خواهند دید.

نرخ معوقات زیر ۱۰ درصد است

بخش کشاورزی نسبت به سایر بخش‌ها و فعالیت‌ها بیشتر با مخاطرات طبیعی مانند خشکسالی، سرمازدگی و امثال این موارد روبرو است و همین موارد سبب می‌شود تا نرخ معوقات یا تسهیلات غیرجاری در بانک کشاورزی بالاتر باشد، البته با تلاشی که صورت گرفت و رفتار خوب کشاورزان کشور این نرخ به زیر ۱۰ درصد رسانده شد و خوشبختانه این موفقیت به دست آمد که در حوزه ریالی نرخ تسهیلات غیرجاری به حدود ۸ درصد کاهش یابد. به این ترتیب اکثر کشاورزان کشور به موقع قسط‌های تسهیلات خود را بازپرداخت خواهند کرد.



رشد چشمگیر تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی

منابع بانک در خدمت بخش کشاورزی



۴۹۶,۰۰۰

میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا هفته اول مهرماه

بانک کشاورزی از آغاز سال ۱۴۰۰ تا هفته نخست مهرماه، بیش از ۴۹۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده که نسبت به همین مقطع در سال گذشته ۶۶٫۳ درصد رشد داشته است. تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی در تمام زیربخش‌ها نسبت به سال گذشته افزایش داشته است و تسهیلات پرداختی در زیربخش صنایع وابسته با ۹۶٫۹ درصد رشد، در صدر این جدول قرار دارد.

تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی در بخش کشاورزی ۸۸٫۶ درصد از کل پرداخت‌های این بانک را شامل می‌شود که این نسبت نیز در مقایسه با سال گذشته افزایش داشته است.

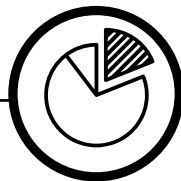


راهنما



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۹۲ پیاپی ۲۸۷
مهر ۱۴۰۰



۹۶/۹

درصد

رشد تسهیلات پرداختی به
منابع وابسته بخش کشاورزی

۸۸/۶

درصد

سهم بخش کشاورزی از کل
تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی

۶۶/۳

درصد

رشد تسهیلات پرداختی بانک
کشاورزی نسبت به سال ۱۳۹۹



خواستہ وزیر امور اقتصادی و دارایی از نظام بانکی چیست؟



وزیر امور اقتصادی و دارایی در نخستین نشست خود با مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی ضمن تأکید بر آمادگی کامل وزارت امور اقتصادی و دارایی برای همکاری و مساعدت به نظام بانکی انتظار این وزارتخانه از نظام بانکی را در چند محور برشمرد.

محور سوم ۳



هدایت سرمایه به سمت نیازهای اقتصاد ملی

آنچه برای نظام بانکی، ایراد به شمار می‌رود، ماندن در بنگاه داری است و گرنه صنعت سازی کردن و کمک به رشد اقتصاد ملی به هیچ وجه مورد انتقاد نیست و بانک‌ها باید به عرصه‌های جدیدی که نیاز به حضور آنها احساس می‌شود، ورود پیدا کنند.

محور دوم ۲



اجرای صحیح مصوبات شورای پول و اعتبار

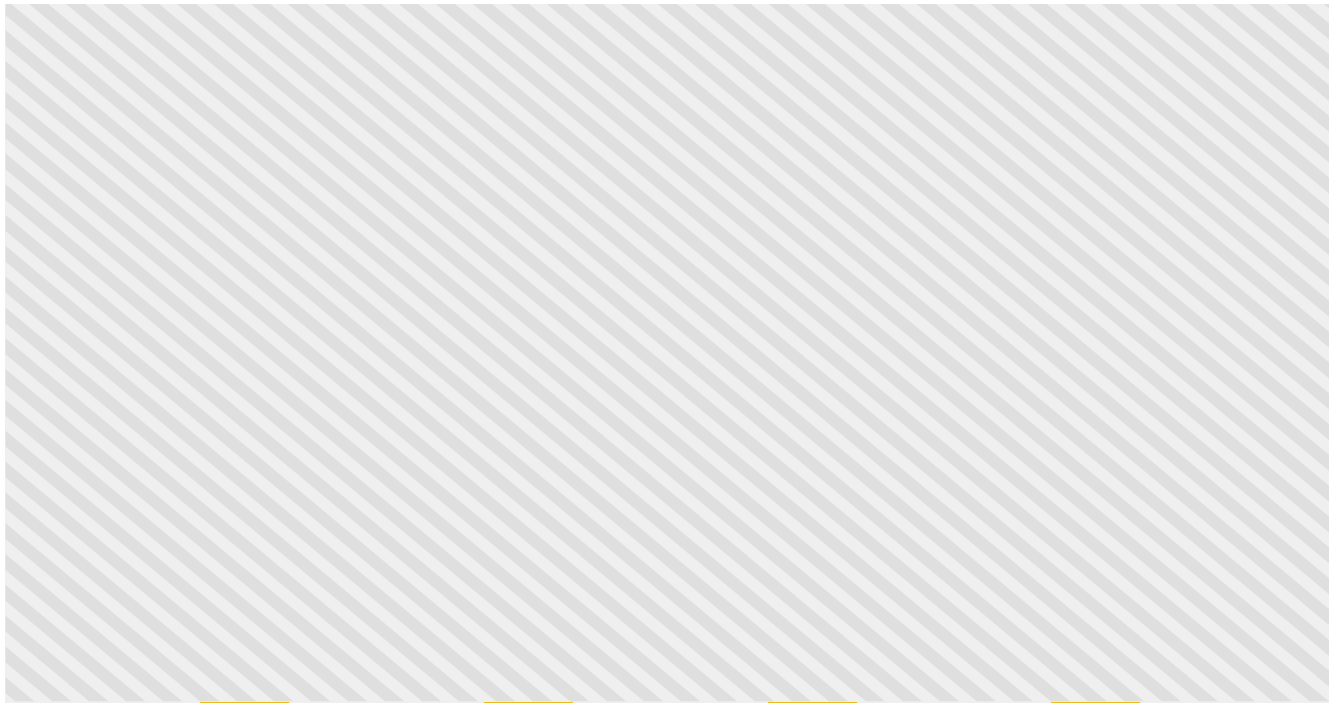
در برخی موارد شاهد هستیم اجرای مصوبات شورای پول و اعتبار به روش‌های مختلف از سوی برخی عاملیت‌ها نادیده گرفته می‌شود در حالی که، قانونمداری ما را ملزم می‌کند اجرای مصوبات شورای پول و اعتبار رعایت شود.

محور اول ۱



الکترونیکی کردن قراردادهای بانکی

مسئله الکترونیکی کردن دسترسی به قراردادهای بانکی، اولویت نخست است و با توجه به تأکید مجلس شورای اسلامی در خصوص تسهیل دسترسی مردم به قراردادهای خود با بانک‌ها، شایسته است در این مسیر تسریع شود.



۷	۶	۵	۴
محور هفتم	محور ششم	محور پنجم	محور چهارم
 <p>ریسک‌پذیری مدیران شبکه بانکی</p> <p>ریسک‌پذیری مدیران شبکه بانکی در زمینه اتخاذ تصمیمات مناسب در جهت بهبود عملکرد و کارآمدی محور هفتم برنامه‌های وزارت اقتصاد در زمینه ارتقاء نظام بانکی است.</p>	 <p>نظارت دائم بر عملکرد نظام بانکی</p> <p>نظارت دائم بر عملکرد نظام بانکی و تشکیل کمیته دائمی محور ششم برنامه وزارت اقتصاد است.</p>	 <p>عدم استفاده از منابع در امور سوداگرانه</p> <p>حصول اطمینان از عدم استفاده از منابع بانکی در امور سوداگرانه و سفته‌بازی در بازارهای مختلف از دیگر اهداف وزارت اقتصاد در حوزه نظام بانکی است.</p>	 <p>شفاف‌سازی در صورت‌های مالی</p> <p>شفاف‌سازی در صورت‌های مالی شرکت‌ها و بنگاه‌های زیرمجموعه نظام بانکی محور چهارم است؛ در وزارت اقتصاد تلاش کردیم با شفاف‌سازی صورت‌های مالی بانک‌ها و شرکت‌های دولتی، زمینه لازم را در این خصوص فراهم کنیم.</p>



به منظور افزایش بهره‌وری از آب

توسعه گلخانه‌ها با حمایت حداکثری بانک کشاورزی طی ۱۸ ماه

احداث ماهانه ۶۷ هکتار گلخانه

ماه اخیر برای ایجاد و توسعه کشت‌های گلخانه‌ای توسط شعب بانک کشاورزی پرداخت شده است. پرداخت تسهیلات گلخانه‌ای جزو اولویت‌های اعتباری بانک کشاورزی است و در شش ماهه ابتدای سال ۱۴۰۰ نیز با پرداخت ۱۰ هزار و ۳۶۰ میلیارد ریال تسهیلات و احداث ۲۶۰ هکتار گلخانه، موفق به جذب ۴۲ درصد اعتبار ابلاغی سال ۱۴۰۰ شده است.

با حمایت و مشارکت بانک کشاورزی، از ابتدای سال ۱۳۹۹ تا ۲۰ شهریور ۱۴۰۰ در مجموع ۱۲۰۰ هکتار گلخانه در کشور احداث شده است. به منظور مدیریت منابع آب و خاک، افزایش راندمان آبیاری، توسعه کشاورزی در اقلیم‌های نامساعد و افزایش کمی و کیفی محصولات، با هدف تامین امنیت غذایی کشور، ۴۱ هزار و ۶۷۱ میلیارد ریال تسهیلات در ۱۸



راهدرد

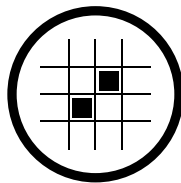


پیام صبر

سال شصت و هشتم

شماره ۱۹۲ پیاپی ۲۸۷

مهر ۱۴۰۰



۶۶/۶

هکتار

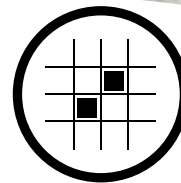
متوسط احداث گلخانه در کشور با
حمایت بانک کشاورزی در ۱۸ ماه
گذشته



۴۱,۶۷۱

میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی
برای ایجاد و توسعه کشت‌های
گلخانه‌ای در ۱۸ ماه اخیر



۱۲۰۰

هکتار

احداث گلخانه در کشور با حمایت
بانک کشاورزی از ابتدای سال ۹۹
تا ۲۰ شهریور ۱۴۰۰



سفر وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل بانک کشاورزی به استان بوشهر

از نخلستان تا بازارهای جهانی

بی‌شک گونه‌ای از مرغوب‌ترین خرماهای جهان در بوشهر تولید می‌شود؛ محصولی ارزشمند که متقاضیان زیادی در بازار جهانی دارد. اما این محصول به دلایلی آنچنان که باید بازارهای خود را نیافته و حتی با معضل فروش مواجه است. به منظور بررسی چالش‌های این محصول و ارائه راهکارها و تسهیل مسیر، مدیرعامل بانک کشاورزی در معیت وزیر جهاد کشاورزی به این استان سفر کرد. گزیده‌ای از ماحصل این سفر در ادامه گرد آمده است.

انجام می‌شود و فاز بعدی این پروژه با تامین اعتبار در سال آینده ادامه پیدا می‌کند. شایان ذکر است پروژه احداث شبکه آبیاری تحت فشار نخیلات سعدآباد در دو هزار و ۴۰۰ هکتار و برای ۳۷۵ هزار اصله نخل انجام می‌شود.



بازدید از عملیات اجرایی پروژه شبکه‌های آبیاری تحت فشار

روح‌اله خدارحمی مدیرعامل بانک کشاورزی به همراه دکتر ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی، دکتر رضایی نماینده مردم شهرستان دشتستان در مجلس شورای اسلامی و تعدادی از مقامات استانی، از عملیات اجرایی احداث شبکه آبیاری تحت فشار اراضی زیر دست ایستگاه پمپاژ در منطقه سعدآباد بازدید کرد. این طرح با هدف افزایش راندمان انتقال، توزیع و کاربرد آب، کاهش مصرف آب، افزایش بهره‌وری آب، افزایش کنترل توزیع آب و مدیریت بهره‌برداری بهینه، تثبیت اشتغال موجود و جلوگیری از مهاجرت اهالی منطقه و بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی منطقه ایجاد شده است.

سید جواد ساداتی نژاد در بازدید از پروژه شبکه‌های آبیاری تحت فشار نخیلات گفت: خرما به دلیل اشتغال زایی و ارزش افزوده، به عنوان یکی از ظرفیت‌های مهم استان بوشهر مورد توجه دولت سیزدهم است. سه پروژه آبیاری نخیلات آبخش با اعتبار ۶۵ میلیارد تومان، شبکه آبیاری نخیلات شبانکاره با اعتبار ۷۵ میلیارد تومان و تکمیل پروژه آبیاری نخیلات سعدآباد با ۱۰۷ میلیارد تومان در حال اجرا است. اجرای طرح‌های اصلاح روش‌های آبیاری با هدف ارتقا کمی و کیفی محصول خرما

بازدید از کارخانه تولید کودهای فسفاته در شهرک صنعتی بوشهر

روح‌اله خدارحمی مدیرعامل بانک کشاورزی به همراه وزیر جهاد کشاورزی و تعدادی از مقامات استانی، از کارخانه تولید کودهای فسفاته در شهرک صنعتی بوشهر بازدید کرد. حمید رسولی مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی می‌گوید: در سال جاری تا پایان مرداد ماه ۲۲ فقره قرارداد با ظرفیت ۲۷۰ هزارتن با تولید کنندگان داخلی برای تولید و تحویل کودهای فسفاته منعقد کرده بودیم که در ادامه این روند و پس از طی تشریفات قانونی در هفته جاری تعداد قراردادهای مذکور به ۲۹ فقره با ظرفیت ۳۰۰ هزارتن افزایش یافت. کشور تا سال‌های اخیر تمام نیاز خود به کودهای فسفاته را از محل واردات تامین می‌کرد، اما با احداث کارخانه‌جات جدید تولید کودهای فسفاته و تامین مواد اولیه برای آن‌ها، مقدار واردات این محصول، به حداقل ممکن کاهش یافته و با هدف گذاری به عمل آمده، کشور در ۲ سال آینده به طور کامل در تولید کودهای فسفاته خودکفا خواهد شد.



اصلاح نخیلات در دشتستان با اعتبار ۵۰ میلیارد تومان اجرا می شود. در طرح اصلاح نخیلات ضمن حفظ گونه های بومی، از گونه های با صرفه اقتصادی بهتر نیز استفاده می شود. وزیر جهادکشاورزی با اشاره به وجود ۲۷ هزار هکتار نخیلات در شهرستان دشتستان خاطر نشان کرد: هم اکنون سه پروژه اصلاح آبرسانی نخیلات با اعتباری بالغ بر ۲۴۷ میلیارد تومان در سعدآباد، آبخش و شبانکاره در حال اجرا است.

وی با تاکید بر نقش و اهمیت صنایع تبدیلی خرما گفت: بانک کشاورزی تسهیلات مکانیزاسیون کشاورزی را بدون سقف در اختیار سرمایه گذاران در این حوزه قرار می دهد. ساداتی نژاد در بخش دیگری از صحبت های خود با بیان این که جمعیت ۶۰ درصدی روستاییان در ابتدای انقلاب به ۲۷ درصد کاهش یافته است، گفت: رسیدگی به جمعیت روستاییان و عشایر از اولویتهای دولت سیزدهم و مورد تاکید رییس جمهور است. وی افزود: اگر روند کاهش جمعیت روستا ادامه پیدا کند، امنیت غذایی کشور تهدید می شود به همین دلیل، احیا جهاد سازندگی در دستور کار دولت قرار گرفته است. با توجه به اینکه زمین های کشاورزی فاقد سند مالکیت هستند، این مهم از برنامه های جدی وزارت جهادکشاورزی است تا در پایان دولت فعلی روستاییان صاحب سند مالکیت زمین های کشاورزی شوند. وزیر جهادکشاورزی ادامه داد: برای حمایت از عشایر و جلوگیری از قاچاق دام، هفته گذشته مجوز صدور دام مازاد عشایر به صورت محدود و از یک گمرک به تصویب رسیده است.



بازدید از کارخانه فرآوری آزیان در شهرک صنعتی بوشهر

روح اله خدارحمی مدیر عامل بانک کشاورزی در معیت وزیر جهاد کشاورزی، از شرکت پارس آزیان رسول که با حمایت بانک کشاورزی به بهره برداری رسیده است، بازدید کرد. این طرح با هدف فرآوری و صادرات محصولات دریایی با حمایت ۱۰۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی و با ظرفیت ۲۵۰۰ تن در سال، از محل منابع داخلی رونق تولید به بهره برداری رسیده و زمینه اشتغال مستقیم ۵۰ نفر را فراهم آورده است.



بازدید از پروژه تحول نخلستان در استان بوشهر

روح اله خدارحمی مدیر عامل بانک کشاورزی همراه با دکتر ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی، دکتر پرومند معاون امور باغبانی و مهندس اکبری معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی و تعدادی از مقامات استانی، از پروژه تحول کشاورزی در شهر آبخش در استان بوشهر بازدید کرد. این طرح با محوریت تامین آب مطمئن، افزایش راندمان و ارتقا بهره وری آب از طریق انتقال آب با لوله و تغییر شیوه آبیاری سنتی به روش های نوین آبیاری، اصلاح و نوسازی نخیلات موجود و حذف و جایگزینی نخیلات کم بازده و ایجاد اشتغال پایدار در منطقه هدف گزاری شده است.



بازدید از واحد سورتینگ و بسته بندی خرما در تنگستان

روح اله خدارحمی مدیر عامل بانک کشاورزی از طرح ۳۰۰۰ تنی سورتینگ و بسته بندی خرما که با حمایت بانک کشاورزی در شهرستان تنگستان راه اندازی شده است، بازدید کرد.

بر اساس این گزارش، طرح سورتینگ و بسته بندی خرما محمود رضایی حقیقی با حمایت ۶۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی و با ظرفیت ۳۰۰۰ تن در بخش سردخانه و بسته بندی، از محل اعتبار اشتغال پایدار روستایی و بند الف تبصره ۱۸، به بهره برداری رسیده است و زمینه اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ۱۰۰ نفر را فراهم آورده است.



نماینده مردم دشتستان در مجلس شورای اسلامی:

عملکرد بانک کشاورزی، شایسته تقدیر است

همزمان با سفر هیات دولت به استان بوشهر، جلسه شورای اداری شهرستان دشتستان با حضور وزیر جهاد کشاورزی، مدیرعامل بانک کشاورزی، مقامات استانی و نماینده شهرستان در مجلس شورای اسلامی برگزار شد. در این نشست، نماینده مردم دشتستان در مجلس شورای اسلامی ضمن ابراز رضایت کامل از بانک کشاورزی، عملکرد این بانک را شایسته قدردانی عنوان کرد. به منظور آگاهی از جزئیات بیشتر با ابراهیم رضایی، نماینده مردم دشتستان در مجلس شورای اسلامی به گفت‌وگو نشستیم.



محصول در کشور است. اما این ظرفیت عظیم با چالش‌هایی روبه‌روست. بنده از ابتدای فعالیت خود به عنوان نماینده دشتستان، رفع مشکلات کشاورزان و بهبود وضعیت خرما را به عنوان یکی از اولویت‌های اساسی در دستور کار داشته‌ام و هیچ مقطعی نبوده که از پیگیری در این زمینه غافل باشم. اما با وجود تلاش‌های صورت گرفته، همچنان بازار خرما با چالش‌های جدی روبرو است و قیمت خرماي دشتستان موجب نارضایتی شدید کشاورزان شده چرا که قیمت خرید خرما از کشاورزان تناسبی با هزینه‌های تمام شده و زحمات کشاورزان ندارد. با وجود هزینه‌های فراوان نخل‌داری شامل آبیاری، تغذیه، بارور کردن، هرس، برداشت که در سال‌های اخیر نیز افزایش بسیار زیادی داشته

با توجه به اینکه یکی از مهمترین سرفصل‌های برنامه سفر اخیر وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل بانک کشاورزی به دشتستان، موضوعات مبتلابه خرما به عنوان راهبردی‌ترین محصول کشاورزی دشتستان بوده، پیرامون وضعیت تولید و فروش این محصول می‌سواً توضیح دهید؟
خرما به عنوان یکی از محصولات مهم و استراتژیک استان بوشهر و بویژه شهرستان دشتستان است که افراد زیادی نیز در این حوزه مشغول به فعالیت هستند. دشتستان به عنوان قطب تولید خرماي استان بوشهر محسوب و سالانه حدود ۱۲۰ هزار تن محصول شامل خرما، خارک و رطب از نخلستان‌های این شهرستان برداشت می‌شود. استان بوشهر با بیش از ۶ میلیون اصله نخل بارور و تولید سالانه ۱۶۵ هزار تن خرما قطب تولید این



این شهرستان فراهم شد. با وجود این اقدام‌ها که بخشی از خرماي دشتستان را روانه بازارهای داخلی و خارجی کرد، هنوز بخشی از خرماي مردم در سردخانه‌ها باقی مانده و راهی به بازارها نیافته است.

است، قیمت فروش خرما افزایشی نداشته است. در راستای بهبود بازار خرماي دشتستان پیگیری‌های مستمری داشته و سفر اخیر وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل بانک کشاورزی به دشتستان هم با همین محور صورت گرفت.

بپردازیم به عملکرد بانک کشاورزی، عملکرد بانک در استان و شهرستان را چطور ارزیابی می‌کنید؟

بدون تردید باید بگویم که بانک کشاورزی تنها بانکی است که از عملکرد آن رضایت کامل داریم. عملکرد و تعهدات بانک کشاورزی نسبت به فعالان بخش کشاورزی در استان بوشهر و شهرستان دشتستان شایسته قدرانی بوده و رویه عملکردی بانک کشاورزی در ارائه خدمات و حل مشکل مردم باید الگوی سیستم بانکی باشد. شاید مهمترین خدمتی که بانک کشاورزی به کشاورزی استان بوشهر کرده، اطمینانی بوده که به کشاورزان استان داده است. بانک کشاورزی به نحوی به کشاورزان و فعالان بخش کشاورزی این اطمینان را داده است که در این حوزه وارد شوید و کار کنید، بانک کشاورزی هم از شما حمایت می‌کند تا فعالیت‌تان تبدیل به یک کار اقتصادی سودآور شود. اگر چنین حمایتی و اطمینانی به کشاورز داده نمی‌شد، شاید کشاورزی به رکود کامل می‌رفت.

راهکار یا پیشنهاد مشخصی هم برای حل این چالش ارائه شد یا خیر؟ به منظور بهبود بازار خرما تلاش‌های بسیار زیادی شده و این موضوع هم اکنون نیز از طریق وزارتخانه‌های خارجه، جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه تجارت و دیگر نهادها و سازمان‌های ذیربط در دست پیگیری است. با این حال به طور مشخص خرید تضمینی خرما و حمایت دولت یکی از مهمترین راهکارهای رفع مشکلات و چالش‌های حوزه نخل و خرما است و انتظار می‌رود دولت در این زمینه همراهی لازم را داشته باشد. در گفت‌وگو با وزیر جهاد کشاورزی نیز خواسته کشاورزان دشتستانی مبنی بر خرید تضمینی خرما از سوی دولت و تعیین حداقل قیمت ۱۲ هزار تومان برای هر کیلوگرم خرماي کبکاب عنوان شده است.

آیا تمرکز بر مقوله صادرات نمی‌توان چالش‌های فروش و قیمت را کم کند؟ آیا برنامه‌ای برای صادرات خرماي استان وجود دارد یا خیر؟

سال گذشته به دنبال شیوع کرونا بسیاری از کشورها مرزهای خود را به روی برخی محصولات بستند و این موضوع تنها مربوط به خرما نبود و بخش عمده تولیدات کشاورزی راهی برای صادرات نیافتند و نتیجه آن باقی ماندن برخی از محصولات در انبارها و سردخانه‌ها بود. تلاش گسترده‌ای از طریق وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور خارجه، بانک مرکزی، سازمان توسعه تجارت و... داشتیم تا بتوانیم صادرات خرما را رونق دهیم و اگرچه کارهایی هم انجام شد، اما کافی نبود. در داخل کشور نیز پیگیری‌هایی از طریق نهادهایی مانند نیروهای مسلح و... صورت گرفت تا خرماي کشاورزان دشتستان را خریداری کنند. همچنین بازارهایی در پایتخت و دیگر شهرهای بزرگ برای عرضه مستقیم خرماي

در ارتباطی که با کشاورزان منطقه داریم و از دغدغه‌ها و مسائل آنها جويا می‌شویم، تنها نقطه مثبت و روشن را حمایت‌ها و تسهیلات و خدمات بانک کشاورزی می‌دانند

و به عنوان پرسش پایانی، چه پیشنهادی برای بهبود عملکرد بانک کشاورزی در استان دارید؟

بانک کشاورزی در بخش کشاورزی نقش بسیار ویژه‌ای دارد. با این که اعتقاد ما بر این است که تمامی بانک‌ها باید به حوزه کشاورزی وارد شده و از این بخش حمایت کنند، اما بانک کشاورزی با توجه به اینکه بانک مادر و تخصصی بخش کشاورزی است، سهم و نقش و جایگاهی خاص در حمایت از بخش دارد. نمایندگان مجلس هم بالطبع انتظارات خاصی را از بانک کشاورزی دارند که تلاش خود را برای حمایت از بخش کشاورزی دوچندان کند. در ارتباطی که با کشاورزان منطقه داریم و از دغدغه‌ها و مسائل آنها جويا می‌شویم، تنها نقطه مثبت و روشن را حمایت‌ها و تسهیلات و خدمات بانک کشاورزی می‌دانند.





با حمایت و مشارکت بانک کشاورزی محقق شد؛

بازگشت به چرخه حیات

بانک کشاورزی با قدمتی فراتر از ۸۸ سال، همواره نشان داده نه صرفاً به عنوان یک بانک تسهیلات‌دهنده و تامین‌کننده اعتبار که به عنوان پشتیبان و حامی، همراه فعالان بخش کشاورزی بوده است. مصداق این همراهی هم **بازگشت طرح‌های راکد به چرخه تولید و حیات با حمایت و مشارکت بانک کشاورزی** است. گزارش حاضر سرگذشت دو نمونه از این طرح‌ها را معرفی می‌کند.

بازگشت به تولید بعد از رکود ۱۵ ساله

با حمایت و مشارکت بانک کشاورزی و با هدف راه‌اندازی مجدد طرح‌های راکد برای توسعه تولید و رونق بخش شیلات و دسترسی به اشتغال پایدار، طرح راکد مزرعه پرورش میگو سینا سامان بعد از ۱۵ سال رکود به چرخه تولید بازگشت. این مزرعه پرورش میگو در سال ۱۳۸۰ با تسهیلات مشارکتی بانک کشاورزی در سایت پرورش میگوی دلوار شهرستان تنگستان راه‌اندازی شد که به دلایل مختلف در سال ۱۳۸۴ غیرفعال شد و بیش از ۱۵ سال یکی از مهمترین طرح‌های بانک کشاورزی در شهرستان تنگستان بود که راکد و غیرفعال بود. با تعامل و همکاری بانک کشاورزی استان بوشهر و تلاش‌های کارکنان شعبه اهرم، بدهی معوق بانکی این طرح تسویه و مزرعه میگو به شرکت صدف میگوی سینا سامان، واگذار و در سال ۱۳۹۹ با همکاری مجدد بانک کشاورزی، برای بازسازی و توسعه این طرح، تسهیلاتی به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال پرداخت شد و این طرح با حداکثر ظرفیت به چرخه تولید بازگشت. نجف اردانه، مالک و مجری طرح مزرعه پرورش میگوی سینا سامان می‌گوید: ظرفیت تولید این مزرعه میگو ۶۰ تن در سال است که با راه‌اندازی مجدد این طرح برای بیش از ۵۰ نفر، شغل مستقیم و غیر مستقیم ایجاد شده است. این مزرعه پرورش میگو در زمینی به مساحت ۲۰ هکتار، واقع شده است که محصولات آن به سایر استان‌ها و کشورهای روسیه، چین و حوزه خلیج فارس ارسال می‌شود. این پروژه برگ افتخار دیگری از عملکرد بانک کشاورزی در حفاظت از محیط‌زیست و اکوسیستم دریایی و حمایت از کارآفرینی و تولید محصولات شیلاتی است.

همراهی مجدد بانک کشاورزی،
واگذاری پروژه و راه‌اندازی بعد از ۱۵ سال
۱۳۹۹



۵۰
نفر

اشتغالزایی طرح



۱۰
میلیارد ریال

تسهیلات بانک کشاورزی برای راه‌اندازی پروژه

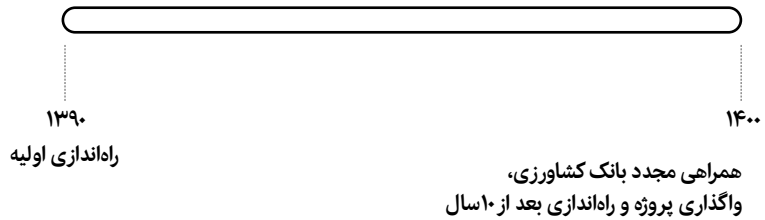
بازگشت به تولید بعد از رکود ۱۰ ساله

با حمایت بانک کشاورزی و همسو باشعار سال، طرح سورتینگ و سردخانه خرماي کله‌چين در روستای اشکالی شهرستان تنگستان استان بوشهر، پس از ۱۰ سال تعطیلی، به چرخه تولید بازگشت. ادامه فعالیت این واحد بزرگ، در بخش سردخانه، با ظرفیت ۱۰۰۰ تن و در بخش بسته‌بندی ۲۰۰۰ تن در سال، علاوه بر فراهم ساختن زمینه اشتغال تعداد ۱۷۰ نفر، نقش مهمی در تکمیل زنجیره ارزش محصولات بسته‌بندی خواهد داشت و زمینه صادرات محصول مهم خرما به کشورهای روسیه، ترکیه، کانادا، استرالیا، قطر و هند را فراهم می‌کند.

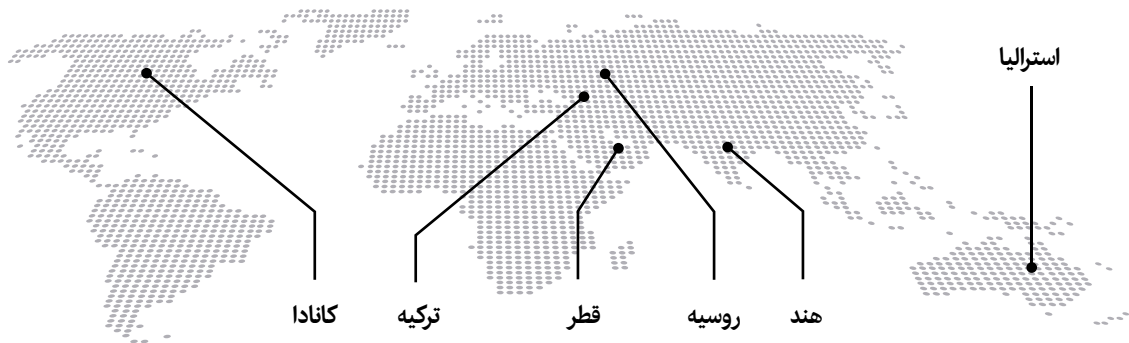


۵۰
نفر

اشتغالزایی مجدد طرح

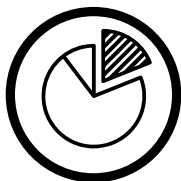


بازارهای صادراتی



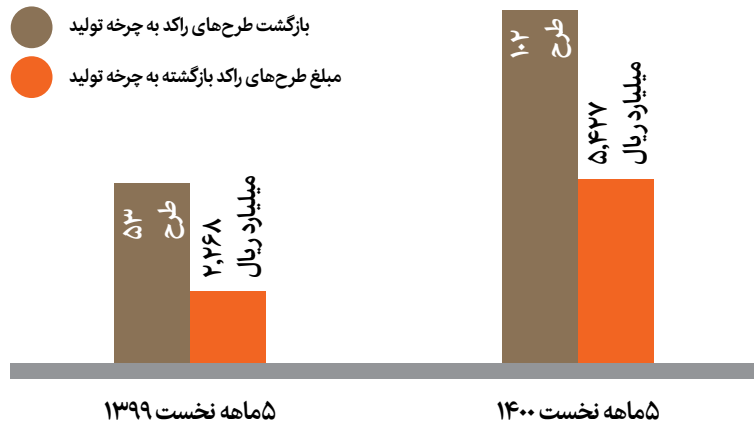
بازگشت ۱۰۰ طرح راکد به چرخه تولید

بانک کشاورزی در نیمه نخست سال جاری، بیش از ۱۰۰ طرح راکد و نیمه تمامی که روند اجرایی آن‌ها دچار وقفه یا رکود شده‌اند را با هدف راه‌اندازی مجدد و رونق بخش کشاورزی تعیین تکلیف کرد. در اجرای برنامه‌های تدوین شده در حوزه نظارت بر طرح‌ها و تا مرداد ماه سال جاری، تعداد ۱۰۲ طرح به مبلغ ۵۴۲۷ میلیارد ریال تعیین تکلیف و به چرخه تسهیلات بازگردانده شده که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۱۳۹۹ حدود ۲ برابر رشد داشته است. با همت و تلاش کارکنان بخش نظارت بر طرح‌ها، در مرداد ماه سال گذشته، تعداد ۵۳ طرح راکد و نیمه‌تمام به مبلغ ۲۲۶۸ میلیارد ریال تعیین تکلیف شد که این میزان در مردادماه سال جاری به ۱۰۲ طرح به مبلغ ۵۴۲۷ میلیارد ریال افزایش یافته است که نشان از افزایش حدود ۲ برابری طرح‌های تعیین تکلیف شده در مقایسه با مدت مشابه سال قبل دارد.



۱۰۰
درصد

افزایش بازگشت طرح‌های راکد و نیمه‌تمام به چرخه تولید در سال ۱۴۰۰



خلاقیت ذهن سخت کوشی جسم

کارهای عظیم را دو نیرو به پیش می‌برند: استواری اراده، در کنار خلاقیت ذهن و سختکوشی جسم. حاکمیت این قانون، بیش از امور فردی، در مسائل جمعی و بزرگ خود را می‌نماید. در بیکره هر کار خارق‌العاده به جامانده در تاریخ بشر، حضور این دو نیرو را به صورت نامرئی متبلور می‌یابیم. دیوار چین و ساختمان تخت‌جمشید یا اهرام مصر، از این نظر تفاوتی با سفر ماجراجویانه منجر به کشف قاره آمریکا و با اختراع وسیله پرواز ندارند. هر آنچه بزرگ می‌نماید و هست، حاصل اراده و همت آدمیان است و کار ذهنی و جسمی آدمیانی دیگر به عنوان همراهانشان. ملت‌ها هیچ دستاورد بزرگی نداشته‌اند مگر به غیرت و همت منجر به سختکوشی و این حقیقتی ماندگار و قانونی ابدی است، هر چند در اینکه چه کسی باید اراده و همت به خرج دهد و هر کس باید چگونه سختکوشی نشان دهد، سخن بسیار است. اما تجمیع اراده و همت مردمان را اراده استوار اولیه و راهبری نیاز است و سختکوشی آنان را فکر و برنامه‌ریزی سنجیده‌ای. این، قانون ترکیب همت و کار با خروجی بهینه سرمایه انسانی است.

ترکیبی که به پشتوانه آن بانک کشاورزی خود را در کمال توفیق می‌بیند. حال ادامه این مسیر باز هم نیازمند ترکیب همان «کار فکر» و «کار جسم» است که می‌تواند دستاوردهای بزرگتری را برای بانک به ارمغان آورد.



پرونده ماه





بازتاب نقش سرمایه انسانی در تحقق اهداف در سخنان مدیرعامل بانک کشاورزی

خانواده بانک کشاورزی بر مدار اخلاق

روح اله خداحمی، مدیرعامل بانک کشاورزی، تخصص و اخلاق‌مداری را وجهه بارز کارکنان بانک کشاورزی می‌داند که از ایشان سرمایه‌ای ارزشمند، برای این بانک ساخته است. گزیده‌ای از آراء و نظرات مدیرعامل بانک کشاورزی، پیرامون سرمایه انسانی بانک کشاورزی را در پی می‌خوانید.

همکار

پیش شرط رفتار احترام‌آمیز با مشتری، رفتار احترام‌آمیز همکاران با یکدیگر است.

بهره‌وری

با توجه به ظرفیتی که نزد همکاران بانک کشاورزی وجود دارد، بهره‌وری ما باید از میانگین نظام بانکی بالاتر برود.

بازنشسته

تکریم بازنشستگان و پیشکسوتان و احترام به آنان از ضرورت‌های زندگی امروز است.



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۹۲ پیاپی ۲۸۷
مهر ۱۴۰۰



رضایت شغلی

هیچ رضایتی بالاتر از این نیست که
لبخند را بر لبان همکاران شاغل و
بازنشسته ببینیم.

دلگرمی

ایجاد دلگرمی بین کارکنان برای
پیشبرد برنامه‌ها و دستیابی به اهداف
سازمانی ضروری است.

تابع عواطف انسانی

تمام رضایت مشتری در سیستم‌ها و ابزار
کار نهفته نیست؛ رفتار بانک با مشتری یک رفتار
انسانی است و مانند سایر رفتارهای انسانی، تابع
عواطف و نوع رفتار است. شیوه برخورد و رفتاری
که با مخاطب برقرار می‌کنیم، بسیار در
رضایتمندی از بانک تاثیر دارد.

اخلاق

یکی از ویژگی‌های کارکنان بانک
کشاورزی اخلاق مداری است.

سرمایه انسانی

سرمایه انسانی توانمند در ارتقای رشد
و بهره‌وری نقش اساسی دارد.



خصایص و ویژگی‌های کارکنان بانک کشاورزی در گفت‌وگو با معاون سرمایه‌انسانی بانک:

صداقت، تخصص، حفظ کرامت مشتری

اینکه تنها مشتری خدمات مورد نیاز خود را از بانک دریافت کند، کافی نیست. بلکه مشتری باید از کار کردن با بانک کشاورزی، حس خوبی پیدا کند. این حس خوب هم به طور حتم منوط به انجام شدن کار مشتری نیست؛ چراکه مشتری باید دریابد که بانک تمام تلاش خود را صرف او می‌کند، حال زمانی هم پیش می‌آید که خواسته مشتری به صورت حداکثری تأمین نمی‌شود؛ اما او درمی‌یابد که کارمند بانک از هیچ کوششی برای انجام کار او فروگذار نکرده است. چنین شرایطی، بدون شک حس خوب همراه بودن بانک را به مشتری منتقل می‌کند. کارکنان بانک کشاورزی به واقع و به درستی این احساس را طی قریب ۹ دهه به مشتری منتقل کرده‌اند.

پیرامون خصایص و ویژگی‌های کارکنان بانک کشاورزی با منوچهر حیاتی، عضو هیات عامل و معاون امور سرمایه‌انسانی به گفت‌وگو نشستیم.

پایه‌ای و بنیادی اقتصاد است. لیک دست‌کم در یک یا دو دهه گذشته، بخش کشاورزی تغییرات عمده‌ای را پشت سر گذاشته و از حجم اشتغال فیزیکی در این بخش کاسته شده و فناوری‌ها در بخش کشاورزی توسعه یافته‌اند. بخش کشاورزی ایران هم از این قاعده مستثنی نبوده و توسعه فناوری‌ها چون صنایع پیشرفته غذایی و یا مکانیزه شدن مزارع و دیگر زیربخش‌ها مشهود بوده است. چنانکه نگاهی به آمارهای اشتغال در بخش کشاورزی کشورهای توسعه‌یافته

از نقش و جایگاه کارکنان و نیروی انسانی در سازمان بزرگی چون بانک کشاورزی آغاز کنیم؛ این نقش را چطور ارزیابی می‌کنید؟
بانک کشاورزی ۸۸ سالگی را پشت سر گذاشته و طی این سال‌ها شاهد تحولات گوناگونی بوده است. ماموریت‌ها و اهداف این سازمان بزرگ هم به طور مستقیم بر بخش کشاورزی و در نهایت به تأمین معاش و امنیت غذایی مردم اثرگذار بوده است. بخش کشاورزی نه فقط در ایران که در همه جای جهان، بخش

پیشرو بوده و حتی می‌توان گفت که بانک کشاورزی با راه‌اندازی سیستم یکپارچه بانکداری الکترونیک در آغاز دهه هشتاد، در پیشانی نظام بانکی حرکت کرد و این دستاوردها هم به پشتوانه نیروی انسانی توانمند بانک حاصل شد.

آیا برنامه‌های هم برای افزایش توان خدمت‌رسانی بانک در دست اقدام دارید؟

بانک کشاورزی به منظور تقویت توان خدمت‌رسانی خود به چهار حوزه نگاه ویژه‌ای دارد تا هم نیروها و کارکنان جدیدی را در این حوزه‌ها به جمع خانواده فعلی بانک اضافه کند و هم اینکه توسعه آموزش‌های نیروی‌های فعلی را در ۴ حوزه در دستور کار داشته باشد. به عنوان نمونه دست‌کم جذب ۲۵۰ نفر نیروی جدید در چهار حوزه فناوری، کشاورزی، مالی و بین‌الملل در دستور کار داریم که به شعب بانک تزیق شوند.

کارکردها و ماموریت‌های ذاتی بانک چون تامین امنیت غذایی و توسعه‌های بانک کشاورزی، تا چه اندازه مسئولیت کارکنان بانک کشاورزی را سنگین می‌کند؟

تامین معاش و غذای جامعه بر عهده بخش کشاورزی است و بانک کشاورزی تنها بانک تخصصی بخش کشاورزی است که ۹۰ درصد تسهیلات خود را در بخش کشاورزی پرداخت می‌کند. بدون تردید همین موضوع مسئولیت‌های کارکنان و نیروی انسانی بانک کشاورزی را سنگین و سنگین‌تر می‌کند. چراکه نتیجه فعالیت کارکنان بانک کشاورزی به طور مستقیم بر امنیت غذایی مردم اثرگذار است. این مسئولیت هم فقط به حمایت و تامین مالی محدود نمی‌شود و بسیار فراتر است. چنانکه هنگامی که یک کارشناس در حال تکمیل یک پرونده تسهیلات بخش کشاورزی است، به

نشان می‌دهد ضریب اشتغال از قریب ۵۰ درصد در ۳۰ سال گذشته به زیر ۱۰ درصد اشتغال بخش کشاورزی در برهه کنونی رسیده‌اند. در عین حال به واسطه استفاده از تکنولوژی، بهره‌وری در واحد سطح رشد چند برابری را تجربه کرده است.

چنین روندی در سازمان‌های مرتبط با بخش کشاورزی هم اثرگذار بوده و بانک کشاورزی هم به عنوان تنها تامین‌کننده مالی بخش کشاورزی با این روند همراه شده تا ضمن شناخت نیازها جدید، محصولات و خدمات خود را بر پایه این نیازها تعریف کند.

به کاهش کار فیزیکی در عین افزایش کار بانکداری اشاره کردید؛ تخصص‌های نوظفته همگام با بانکداری الکترونیک چه تغییری در کارکرد سرمایه انسانی بانک ایجاد کرده است؟

تغییراتی که بانکداری طی کمتر از یک دهه گذشته پشت سر گذاشته شاید چندین برابر تحولات تاریخ حیات بانکداری است. چنانکه به عنوان نمونه در حال حاضر حدود ۴۰۰ میلیون کارت بانکی در اختیار مردم است و حجم بالایی از درگاه‌های الکترونیکی به دارندگان این کارت‌ها خدمات می‌دهند. نتیجه این تغییرات کاهش چشمگیر مراجعه به شعب را به همراه داشته و جنس ارائه خدمات در شعبه نیز تغییر کرده است. از همین رو سطح نیروی انسانی شعب هم از تحویل‌داری امور معمول به یک بانکدار کامل ارتقاء پیدا می‌کند.

امروز کار سیستم بانکی یک کار ۲۴ ساعته و در هفت روز هفته است. فعالیت تخصصی، مستمر و بدون تعطیلی که به مدد تکنولوژی‌های نوین پدید آمده است. این رویه نیروی انسانی متخصص و ماهر را هم طلب می‌کند تا کنترل سامانه‌ها را در دست داشته و پروسه بانکداری برخط را بدون خطا هدایت کند. بانک کشاورزی در زمینه تغییرات استراتژیک نظام بانکی

تغییراتی که بانکداری طی کمتر از یک دهه گذشته پشت سر گذاشته شاید چندین برابر تحولات تاریخ حیات بانکداری است. چنانکه به عنوان نمونه در حال حاضر حدود ۴۰۰ میلیون کارت بانکی در اختیار مردم است و حجم بالایی از درگاه‌های الکترونیکی به دارندگان این کارت‌ها خدمات می‌دهند

کارکردهای حوزه مدیریت سرمایه انسانی

عملکرد حوزه سرمایه انسانی به عنوان بسترساز و متصل کننده فعالیت واحدها به یکدیگر است. تمام بخش های بانک از حوزه نظارت و بازرسی گرفته تا امور مالی بانک به دنبال اهداف و ارتقا شاخص های خود هستند تا اقداماتی که با نظارت و کنترل بانک انجام می گیرد به بهترین شکل ممکن انجام گرفته، عملکردها در ارتباط با مشتریان بهینه تر شده و کیفیت ارائه خدمات در رتبه بالاتری قرار گیرد. حوزه امور اعتبارات و وصول مطالبات نیز به دنبال جهت گیری های خاص دیگری است که تحت عنوان سیاست های بانک تعریف می شود. دیگر بخش ها چون پشتیبانی و تدارکات بانک، حوزه بین الملل و بانکداری الکترونیک و سایر حوزه هایی که در بانک مشغول به فعالیت هستند هم با اقدامات خود و در فیلد خاصی سیاست های بانک را تامین می کنند. در واقع مدیریت سرمایه انسانی عملکرد نامتجانس بخش های مختلف را به هم متصل می کند تا مجموعه بهم پیوسته ای بوجود آمده و هویت بانک کشاورزی شکل گیرد.

در مجموع می توان گفت نقش سرمایه انسانی برای تحقق اهداف بلندمدت بانک بسیار پررنگ و سازنده است. با نگاهی به نمودار سازمانی بانک کشاورزی خواهیم دید، بانک کشاورزی از شعب، مدیریت های استانی و ادارات مرکزی تشکیل شده است و هر کدام واحدهای مستقلی هستند؛ اما توسط خطوطی به هم مرتبط می شوند. مدیریت سرمایه انسانی نقش همان خطوط را بازی می کند تا بخش های مختلف بانک را به هم متصل کند.

تامین معاش و غذای جامعه
بر عهده بخش کشاورزی
است و بانک کشاورزی
تنها بانک تخصصی بخش
کشاورزی است که ۹۰ درصد
تسهیلات خود را در بخش
کشاورزی پرداخت می کند



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۹۲ پیاپی ۲۸۷
مهر ۱۴۰۰

جزئیات یک محصول حتی در مواردی چون سم و کود محصول دقت می کند تا محصولی سالم به مصرف کننده برسد. شعب و کارکنان بانک کشاورزی ریشه های یک درخت تناور هستند که سایه اش را بر کشاورزی گسترانیده است.

به عنوان فردی که کار در بانک کشاورزی را از باجه آغاز کرده و به سطوح مدیریتی عالی رسیده اید، مهمترین خصایص کارکنان بانک کشاورزی را مشتمل بر چه مواردی می دانید؟
همکاران توانمند ما، سرمایه انسانی

ارزشمندی هستند که خود خرد و تدبیر مواجهه با تغییر را داشته و مفهوم چرخش های تاریخی در بانک به منظور بهبود کیفی خدمات بانک را به خوبی درک کرده اند. چنانکه در تغییرات پیشین هم این توانمندی را به خوبی نشان داده ایم. چندی پیش تحقیقی توسط گروه های پژوهشی دو دانشگاه معتبر کشور در مورد برند بانک کشاورزی در جامعه صورت گرفت. پس از اتمام این تحقیق، از یکی از محققان ارشد این پژوهش پرسیدم که نگاه مشتریان به برند بانک کشاورزی چیست؟ عنوان کرد که از نگاه مردم



همکاران توانمند ما، سرمایه
انسانی ارزشمندی هستند که
خود خرد و تدبیر مواجهه
با تغییر را داشته و مفهوم
چرخش های تاریخی در
بانک به منظور بهبود کیفی
خدمات بانک را به خوبی
درک کرده اند

هر کدام از واحدهای سازمان که از موفقیتی برخوردار می شوند، شادمانی و سرور مضاعف بخش سرمایه انسانی را به همراه دارد. چراکه سهم و نقش حوزه انسانی را در آن واحد بسیار پررنگ و عیان مشاهده می کنیم. اما عکس آن هم وجود دارد و این همان پاسخ پرسش شماست. عدم دستیابی به اهداف در هر بخش و زیربخشی از بانک بیانگر آن است که در آن واحد تعهد و انگیزه لازم وجود نداشته و مدیریت سرمایه انسانی در تحویل و تربیت نیروی انسانی قصوری داشته است.

به نظر من مهمترین امتیاز بانک کشاورزی این است که یک بانک اجتماعی است. یک بانک مردمی است، یعنی بانکی است که ارتباطی خاص با مردم دارد. اقشار مختلف، حس خاصی نسبت به بانک دارند، کارمندان و کارکنان بانک هم احساس ویژه ای به بانک دارند. اجتماعی بودن بانک کشاورزی امتیاز بزرگی است، خیلی جاها این ویژگی، بانک را ارتقا داده و به کمک بانک آمده است. امروزه نگاه های بزرگ دنیا وقتی که از نظر فیزیکی و مالی به صورت تکنولوژیکی پیشرفت می کنند، همواره مهمترین دغدغه شان این است که در اجتماع جایگاهی پیدا کنند چرا که راز و رمزشان را حضور در جامعه می دانند و بدین منظور خیلی کارها انجام می دهند. این نگاه ها خیلی سعی می کنند بگویند در امور خیریه کار می کنیم، در حفظ محیط زیست فعال هستیم و در کارهایی که انجام می دهیم منافع اجتماعی را در نظر داریم. خلاصه اینکه سازمان های بزرگ دنیا تلاش می کنند این خصلتی که به طور ذاتی بانک کشاورزی دارد، در خودشان ایجاد کنند. معتقدم آنچه که این خصلت را برای بانک ما پدید آورده، تعاملاتی است که طی سال ها همکاران بانکی با مشتریان خود داشته اند.

و مشتریان، کارکنان بانک کشاورزی، افرادی خوب، همراه، مهربان و صمیمی هستند.

به طور مشخص می توانید ۳ ویژگی برای کارکنان بانک کشاورزی نام ببرید؟

۱. صدق و صفا
۲. تخصص
۳. حفظ کرامت مشتری

و پرسش پایانی؛ نقش سرمایه انسانی توانمند را در آینده بانک کشاورزی چطور ارزیابی می کنید؟

به خاطر وجود نیروهای جوان متعهد به رسالت و اهداف این مجموعه، بانک کشاورزی آینده خوب و بسیار روشنی را پیشرو دارد. اهداف بانک کشاورزی از نوعی هستند که برای هر انسانی دارای ارزش است و این موضوع باعث تعهد هر چه بیشتر کارکنان این مجموعه به این اهداف میشود که این خصوصیت را میتوان بزرگترین تضمین برای آینده هر چه بهتر بانک کشاورزی به حساب آورد. به عقیده من بانک کشاورزی با دارا بودن نیروی انسانی متعهد و با تلاش و کوشش این نیروها به تمامی اهداف خود خواهد رسید.



سرمایه انسانی بانک کشاورزی، موتور محرک توسعه بخش کشاورزی

تکیه گاه امن

منابع انسانی مهمترین و با ارزش ترین سرمایه های یک سازمان، اداره، کارخانه و یا هر مؤسسه ای است. نوع عملکرد افراد در هر سازمان رابطه مستقیم با بهره وری آنان دارد. به عنوان مثال یک انسان سلامت، بانشاط، با انگیزه و امیدوار با کارایی، خلاقیت، ابتکار و توانمندی بالا و با عالیترین بهره وری و راندمان کاری می تواند نیروی ارزشمندی برای سازمان خود بوده و در نهایت به بهره وری سازمان، کمک شایسته ای کند و بالعکس یک انسان افسرده، مأیوس و بی انگیزه نمی تواند آن طور که باید در محیط کار خود منشأ اثر باشد. اما سرمایه انسانی بانک کشاورزی روایت افزون تری دارد و نه تنها بانک که بخش کشاورزی را هم با خود به سمت و سوی توسعه هدایت می کند.

بانک و هماهنگ شدن با فرهنگ سازمانی بانک به نیروهایی ارزشمند بدل شده اند که باید از آنها تحت عنوان سرمایه انسانی نام برد. سرمایه ای که برند بانک کشاورزی است.

سرمایه انسانی، برند بانک کشاورزی

امروز بانک کشاورزی با مجموع بیش از شانزده هزار پرسنل و هفت هزار نفر بازنشسته و افرادی دیگر که به صورت قرارداد حجمی با بانک همکاری بوده و به نوعی در زمره ذی نفعان بانک جای دارند، به درجه ای از خرد جمعی رسیده است که سرمایه انسانی را به عنوان برند سازمانی خود معرفی می کند و نگاه این چنینی به مقوله سرمایه انسانی که به واقع نیروی انسانی را سرمایه و برند خود می داند، در دنیا بی نظیر است.

این سرمایه کپی نمی شود

منابع انسانی از این جهت برای بانک کشاورزی حائز اهمیت بوده و سرمایه بسیار ارزشمندی به شمار می رود که تنها داشته سازمان به شمار می رود که قابل کپی کردن نیست. سازمان به هر سطحی از دانش و تکنولوژی و ابزار هم که دست پیدا کند، در نهایت سازمان دیگری ممکن به سطح افزون تری از آن رسیده و در جهت تصاحب بازار و ارائه خدمات خاص تر به مشتریان برآید. لکن نیروی انسانی با اینکه سرمایه ای بسیار هزینه بر است، اما هنگامی به سطحی از دانش و توانایی و متناسب با فرهنگ سازمان درآمد، دیگر سرمایه ای ارزشمند به شمار می رود که قابل بازتولید و کپی کردن در سازمان های دیگر نیست. منابع انسانی بانک کشاورزی نیز با توجه به رشد یافتن در محیط



پرونده‌ها

لکن ذکر این نکته هم ضرورت دارد که میزان تحصیلات بالا هم چندان نیاز بانک‌های تجاری آن دوران نبود و کارمندان بانک کشاورزی و یا صنعت و معدن هم به واسطه گرایش تخصصی از حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد کارکنان نظام بانکی از تحصیلات دانشگاهی برخوردار بوده و بالغ بر هفتاد درصد کارکنان شبکه بانکی دیپلمه بودند. اما با آغاز دهه هشتاد، نظام بانکی کشور دستخوش تحولاتی شد و به واسطه افزایش چشمگیر عدد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، این فرصت برای نظام بانکی به وجود آمد تا نگاهی جدی هم به این حوزه داشته باشد و در راستای افزون‌سازی سطح تحصیلات کارکنان خود گام بردارد.

تخصصی و دانشی، ریشه در تاریخ بانک کشاورزی دارد

بانک کشاورزی در دهه شصت شمسی به لحاظ میزان دانش و سواد کارکنان در رتبه نخست شبکه بانکی در کشور بود. این مهم هم به جهت تخصصی بودن حوزه کار در بخش کشاورزی به دست آمده بود و هم اینکه بانک کشاورزی علاوه بر کارکنان بانکی که امور جاری بانکداری را انجام می‌دادند، از حضور کارشناسان کشاورزی بهره می‌برد. این نسبت تا اواخر دهه هفتاد هم به طور تقریبی پابرجاست و تراز میزان تحصیلات کارکنان بانک، چندان متفاوت نمی‌شود. و این بانک این فخر را نسبت به سیستم بانکی داشت که سطح تحصیلات کارکنان‌شان کمی نسبت به کل نظام بانکی بالاتر است.



۷۸
درصد

کارکنان بانک کشاورزی دارای مدرک تحصیلی لیسانس و بالاتر



۶۱
درصد

میانگین نظام بانکی با کارکنان دارای مدرک تحصیلی لیسانس و بالاتر



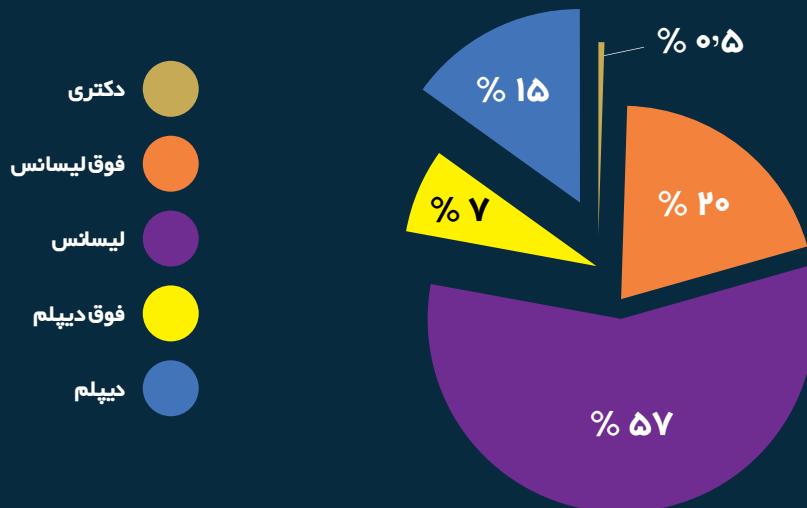
پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۹۲ پیاپی ۲۸۷
مهر ۱۴۰۰

رتبه بانک‌های دولتی در تحصیلات کارکنان



ترکیب کارکنان بانک کشاورزی بر اساس مدرک تحصیلی



دکتری

فوق لیسانس

لیسانس

فوق دیپلم

دیپلم



بانک‌های کشاورزی جهان برای بهبود کیفیت سرمایه انسانی خود چه می‌کنند؟

بانک کشاورزی تایلند: تعالی سازمان در گروهی تعالی کارکنان

این یک اصل پذیرفته شده است: «رشد و تعالی سازمان و تحقق اهداف و برنامه‌ها، بدون بهبود کیفیت و تعالی کارکنان آن سازمان محقق نمی‌شود.» نگاهی به تجربیات و برنامه‌ها سازمان‌های بزرگ هم خود موید این اصل است. گزارش حاضر مروری گذار دارد بر تجربه‌ها و رویکردهای بانک کشاورزی تایلند به مقوله توانمندسازی نیروی انسانی.

زیربخش‌ها و چارچوب‌هایی مشخص شده است.

محور صداقت

- رازداری و امانت‌داری
- قانون پیگیری و پیگیری همزمان اهداف بانک

بانک کشاورزی تایلند (BACC) و تمرکز بر فرهنگ سازمانی

فرهنگ سازمانی بانک کشاورزی و تعاونی‌های کشاورزی

تایلند BACC از پنج اصل صداقت، پاسخگویی، کار گروهی،

مشتری‌مداری و کفایت پیروی می‌کند که برای هر اصل

• خود یادگیری و بسط و گسترش آن

اصول رفتاری

اصول رفتاری بانک کشاورزی و تعاونی‌های کشاورزی تایلند BACC با توجه به قانون اساسی تایلند نوشته شده است که موارد زیر را در برمی‌گیرد.

۱. برای اینکه ابزار و یا شیوه‌ای برای کارمندان موثر عمل کند، کلیه امور شفاف است و از اصول استاندارد تبعیت می‌کند.

۲. جهت آموزش کارکنان، سازمان به عنوان یک راهنما عمل می‌کند. یک چارچوب واحد و متمرکز برای سازمان و کارکنان به رسمیت شناخته شده تا فعالیت‌های سازمانی کاراتر و موثرتر انجام شود.

۳. بانک کشاورزی و تعاونی‌های کشاورزی تایلند BACC به ذینفعان کلیدی به عنوان سازمانی وسیع و مورد اعتماد مشتریان معرفی می‌شود.

۴. جهت ایجاد مسئولیت متقابل بین کارکنان و رؤسا زنجیره‌ای از خواسته‌ها و اجرائیات در سطوح بانک به صورت کاملاً یکپارچه اجرا می‌شود.

۵. BAAC ابزاری جهت مدیریت وصول در میان سازمان، کارکنان و سهامداران برقرار کرده است.

۱۴ بنیان رفتاری

اصول رفتاری در بانک کشاورزی و تعاونی‌های کشاورزی تایلند BACC که ذکر آن رفت، در بین اعضای هیئت مدیره و مدیران بانک از ۱۴ بنیان رفتاری پیروی می‌کند که تمامی کارکنان مجموعه ملزم به رعایت آن هستند. این ۱۴ بنیان رفتاری شامل موارد زیر است:

۱. اطاعت از قانون و حقوق بشر
۲. حمایت از دولت
۳. مدیریت وصول
۴. رازدار بودن برای مشتریان و کارکنان و حفظ مسائل محرمانه در درون سازمان
۵. تلاش در خدمت به مشتریان بانک
۶. در نظر داشتن و توجه به رقبا
۷. در نظر داشتن و توجه به سهامداران
۸. تامین تجهیزات
۹. محیط زیست و مسئولیت‌های اجتماعی
۱۰. تلاش در به روز بودن کارکنان، مدیران و هیئت مدیره
۱۱. کنترل داخلی و حسابرسی داخلی
۱۲. رویکرد دریافت مشوق‌های خارجی
۱۳. ایمنی و بهداشت در محیط کار و محیط زیست
۱۴. استفاده از دانش‌های پنهان و ایده‌های نو و بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات



محور پاسخگویی و مسئولیت‌پذیری

- دستاورد کار
- کیفیت کار
- منافع مشترک
- کار گروهی**
- هماهنگی و هم‌فکری با هم
- احترام متقابل کارکنان
- محبت و کمک متقابل کارکنان
- مشتری‌مداری**
- منافع مشتری
- احترام به مشتری
- ارائه خدمات سریع و با دقت به مشتری
- اصل کفایت**
- توجه به زندگی متوسط
- ارزش نهادن به شهرت و اعتبار افراد
- نوآوری



چگونه می‌توان کارکنان را با اهداف سازمان همسو کرد؟

انگیزه؛ محرک اصلی

هدف مشخصی حرکت کند. براساس اصول مدیریت؛ حسن‌ظن درمورد انگیزه‌های کارکنان اهمیت فراوانی دارد و با شناخت صحیح از انگیزه‌های آنها می‌توان با حداقل امکانات، حداکثر نتایج را به‌دست آورد. به عبارت دیگر می‌توان نیازها و انگیزه‌های کارکنان را شناخت، موارد مشابه را تعمیم داد و از این طریق رفتارهای مطلوب را در سازمان ترغیب کرد. روانشناسان معتقدند که برای انجام هر عملی انگیزه‌ای وجود دارد و این انگیزه هم بر مبنای نیاز است. نیاز به‌عنوان محرک، انسان را به فعالیت وامی‌دارد و زمانی رضایت‌خاطر در انسان ایجاد می‌شود که بتواند احتیاجات خود را با در نظر گرفتن تنش‌ها و هیجانانش برطرف کند. هرگاه فردی در سازمان، احساس کند که وظیفه محوله به وی رضایت‌خاطر او را فراهم نمی‌کند، بخشی از نیرو و توانایی خود را برای تغییر وضع و موقعیتی که در آن قرار دارد، به کار خواهد بست. اگر این ناخشنودی و عدم رضایت‌خاطر زمانی طولانی استمرار یابد، کارایی و سودمندی سازمان را به‌طور محسوس کاهش خواهد داد. بروز احساسات توسط کارکنان ناراضی ممکن است به

روش‌های زیر انجام شود.

ترک کار: ترک سازمان برای جست‌وجوی یک موقعیت خوب.

یکی از عوامل مؤثر در همسو شدن نیروهای انسانی با اهداف خاص هر سازمان انگیزه است. انگیزه در سازمان از سویی مسأله جمعی و گروهی است؛ مدیری که فاقد انگیزه کافی باشد، نمی‌تواند کارکنان با انگیزه‌ای پرورش دهد و همین‌طور کارکنان بی‌انگیزه بر رفتارهای مدیر و انگیزه‌های او بی‌تأثیر نیستند. یکی از شیوه‌های مؤثر ایجاد انگیزه در کارکنان، تنظیم و تعیین اهداف مشخص و قابل‌دسترس برای آنان است. اهداف باید دارای قدرت انگیزشی بوده و تا حد ممکن مجریان خود را از این بابت ارضا کنند. توجه به این نکته ضروری است که انگیزه افراد مختلف، متفاوت است. افرادی هستند که پول انگیزه‌ای قوی برای آنان به‌شمار می‌آید، برای عده‌ای شناخته شدن در سازمان مهم است و افرادی هم از حرمت و احترام ارضا می‌شوند. رسیدن به هدف خاص هر سازمان درگرو توانایی مدیران سازمان در ارائه راهکار و قرار دادن اعضای آن در کنار هم است. بروز ناهماهنگی در یک سازمان بیشتر از افکار درونی افراد سرچشمه می‌گیرد. افکار درونی فرد نیز مستقیماً با انگیزه او ارتباط دارد.

انگیزه‌کشش درونی، جنبش یا قصدی است که سبب می‌شود تا شخص به روش معینی عمل کرده یا به سمت



نسنجیده و غیرواقع‌بینانه به نظر می‌رسد. تئوری دو عامل انگیزشی هرزبرگ (Herzberg) هم یک‌سری از عوامل را در کار، عامل بقا نامیده که فقدان آنها ایجاد مشکل می‌کند ولی وجودشان باعث برانگیختن افراد نمی‌شود، مانند حقوق و دستمزد. دسته دیگر هم عوامل انگیزاننده هستند که وجودشان باعث ترغیب و انگیزش افراد می‌شود، مانند کسب موقعیت؛ درضمن هرچه جایگاه شغلی افراد و سطوح تحصیلی آنان بالاتر می‌رود، پاداش موردانتظار آنها از پاداش‌های مادی به پاداش‌های معنوی تغییر می‌کند.

اصلاح اشتباهات از مدیر شروع می‌شود

توجه به این نکته ضروری است که اولین اصلاح اشتباهات باید از طرف مدیریت سازمان شروع و از هرگونه بهانه‌جویی خودداری شود. راهکارهای زیر به مدیران کمک می‌کند که بدون از بین بردن انگیزه‌های کارکنان، آنها را به اصلاح اشتباهاتشان رهنمون شوند.

- اگر درمورد مشکل و مسأله آگاهی ندارید، سعی کنید تا حد ممکن زودتر آن را روشن و مسیر درست انجام کار را نمایان کنید.
- قبل از اینکه وضعیت کار فرد را با دیگری مطرح کنید، موضوع را با خود او به‌صورت خصوصی در میان بگذارید.
- به نکات مثبت اهمیت دهید.
- مسائل را آشکارا بیان کنید.
- از اهداف مشترک صحبت کنید.
- از مقایسه افراد با یکدیگر اجتناب ورزید.

اظهار نظر کردن: اظهار نظر و پیشنهاد برای اصلاحات، بحث درباره مشکلات با سرپرست و برخی از فعالیت‌های فردی.

وفاداری: کارکنان به‌طور غیرفعال، اما از روی خوش‌بینی منتظر بهبود اوضاع می‌مانند.

مسامحه: به‌طور غیرفعال اجازه می‌دهند اوضاع بدتر شود؛ غیبت از کار، کاهش تلاش و بی‌توجهی به موارد حائز اهمیت. البته باید گفت حتی اگر مدیران نتوانند درمورد حقوق و مزایای کارکنان کاری انجام دهند، می‌توانند استانداردهای اجرایی را در کمال وضوح و صداقت به آنان شناسانده و اختیاراتی بدهند تا وظایفشان را آن‌گونه که می‌دانند به بهترین نحو انجام دهند، به این ترتیب کارکنان، فرصت کسب تجربیاتی را که به آنها نیاز دارند، خواهند یافت؛ به‌طور خلاصه می‌توان گفت: «مدیرانی در ارتباط با کارکنان خود موفق هستند که آنچه را که در توان دارند به آنها ارزانی می‌دارند».

اثر توبیخ یا بخشنامه عمومی

با صدور بخشنامه‌های عمومی برای توبیخ افراد چه اتفاقی می‌افتد؟ افراد خوب و وفادار سرخورده می‌شوند زیرا عده‌ای محدود، مرتکب خلافی شده‌اند، ولی روی سخن سازمان با همه است. این روند کارکنان را ناراحت می‌کند و احتمالاً مخفیانه به کارهایی دست می‌زنند که مغایر با اهداف سازمانی است؛ به بازی‌های کامپیوتری روی می‌آورند، بیشتر استراحت می‌کنند و یا به کم‌کاری دست می‌زنند. صدور این بخشنامه‌ها هیچ دستاوردی برای سازمان ندارد و اقدامی



واکاوی انتظارات خاص که مشتریان بانک‌های تخصص دارند

یک رابطه سطح بالا

هر چند عوامل ناظر بر رابطه بانک‌ها و مشتریان آنها در مورد بانک‌های تخصصی تفاوت چندانی با بانک‌های تجاری عمومی ندارند، اما روابط بانک‌های تخصصی با مشتریانشان از کیفیت‌های ویژه‌ای برخوردار است که به تعامل بین آنها خصلت‌هایی انحصاری می‌بخشد. در غالب اوقات، در بانک‌های تخصصی نگرانی‌ها و دغدغه‌های بانک در مورد پروژه‌های مشتریان از سطح بالایی برخوردار است. مشتریان این بانک‌ها نیز از آنها توقعات بالاتر و سطح مسئولیت گسترده‌تری را طلب می‌کنند. گزارش حاضر به عوامل اصلی موثر بر شکل‌گیری رابطه رضایت‌آمیز بین دو طرف می‌پردازد.

به حفظ مشتریان پنج برابر است، کاهش می‌دهد. تعریف کیفیت خدمت به مشتری دشوار است، اما اولین نکته‌ای که در این باره می‌توان به آن اشاره کرد این است که خدمتی دارای کیفیت است که بتواند خواسته‌ها و نیازهای مشتریان را برآورده سازد و سطوح خدمت ارائه‌شده با انتظارات مشتریان منطبق باشد.

بنابراین قضاوت در مورد کیفیت، برعهده مشتری است. کیفیت خدماتی که به‌عنوان کیفیت ارضاکننده و یا مازاد انتظارات مشتریان در نظر گرفته می‌شود، مفهومی است که به‌وسیله پاراسورامان و همکارانش در سال ۱۹۸۵ معرفی شده است. پاراسورامان عقیده دارد که کیفیت خدمت شامل انتظارات پیش از خرید مشتری، کیفیت ادراک‌شده از فرآیند خرید و کیفیت ادراک‌شده از نتیجه است. وی کیفیت خدمت را به‌عنوان فاصله و شکاف بین انتظارات مشتری از خدمت و ادراکات او از خدمت دریافت‌شده معرفی می‌کند.

می‌گیرد، مواجهات خدمتی است به‌عبارت دیگر از دیدگاه مشتری روشن‌ترین تأثیر خدمات در «برخورد خدمتی» یا «لحظه واقعیت» یعنی زمانی که مشتری با بانک تعامل دارد، اتفاق می‌افتد. در این برخوردهاست که مشتریان یک عکس فوری از کیفیت سازمان دریافت می‌کنند و هر برخوردی می‌تواند به رضایت کل مشتری و اشتیاق وی برای انجام معامله مجدد با بانک کمک کند. در نتیجه از دیدگاه بانک هر مواجهه‌ای در قالب یک فرصت برای اثبات ظرفیت‌های بانک به‌عنوان عرضه‌کننده خدمات و افزایش وفاداری مشتری است. بنابراین جلب رضایت مشتری در تمام ابعاد مواجهه خدمتی، مزایای زیادی برای بانک ایجاد خواهد کرد و سطوح بالاتر رضایت مشتریان منجر به وفاداری بیشتر آنان خواهد شد. مشتریانی که رضایت زیادی از سازمان دارند، تجربیات مثبت خود را با دیگران در میان می‌گذارند و به این ترتیب به یک ابزار تبلیغی برای بانک تبدیل می‌شوند که در نتیجه هزینه جذب مشتریان جدید را که نسبت

موقعیتی را در نظر بگیرید که در آن، کارمند یک بانک فهرستی متنوع از اسناد و مدارک مورد نیاز برای مشارکت بانک با یک مشتری را به او عرضه می‌کند. مدارکی که از قبض پرداخت‌شده آب و برق تا صورت‌های مالی و تبادلات پولی مشتری را شامل می‌شود. مشتری که لابد صنعتگری است، مشتاق به توسعه فعالیت خود و آماده برای همکاری موثر با بانک برای نیل به تصمیم اعطای اعتبار، همه این مدارک را بدون هیچ نوع نگرانی عرضه کرده و بانک را در اسرار حرفه‌ای خود سهیم می‌کند. او اینک از مجموعه سازمانی که به نام بانک در مقابلش قرار دارد، انتظاراتی دارد. مجموعه این انتظارات در صورتی که برآورده شوند برای این مشتری فقط یک احساس به بار می‌آورند: رضایت.

رضایت و نارضایتی یک پاسخ احساسی است که به ارزیابی از کالا یا خدمتی که مصرف یا ارائه شده است، داده می‌شود. در اندازه‌گیری رضایت مشتری، مهم‌ترین موضوعی که مورد سنجش قرار



مقیاس کیفیت خدمت به مشتری

اندازه‌گیری کیفیت خدمات را می‌توان با توجه به ابعاد پنج‌گانه عوامل محسوس، قابلیت اعتماد، پاسخگویی، اطمینان خاطر و همدلی در نظر گرفت. **عوامل محسوس:** عوامل محسوس با فاکتورهایی چون تجهیزات مدل؛ امکانات فیزیکی قابل توجه؛ کارکنانی با ظاهر تمیز و آراسته و مدارک مرتب و منظم (نظیر جزوات، زونکن‌ها، صورتحساب‌ها و ...) سنجیده می‌شود.

قابل اعتماد بودن: قابل اعتماد بودن با فاکتورهایی مانند انجام کار یا خدمت وعده داده شده در زمان معین؛ نشان دادن علاقه خالصانه برای حل مشکلات مشتری؛ انجام اصلاحات در خدمات در اولین زمان ممکن؛ ارائه و انجام خدمت در زمانی که وعده داده شده است و ارائه گزارش‌های بدون غلط اندازه‌گیری می‌شود.

پاسخگو بودن: پاسخگو بودن بدین معناست که کارکنان به مشتریان می‌گویند که حقیقتاً چه خدماتی را انجام خواهند داد؛ کارکنان خدمات فوری (در کوتاه‌ترین زمان) به مشتریان ارائه می‌دهند؛ کارکنان همیشه برای کمک به مشتریان تمایل دارند و در نهایت کارکنان در هر حال آماده پاسخگویی به سوالات مشتریان هستند.

اطمینان خاطر: اطمینان خاطر به این معناست که رفتار کارکنان به مرور اعتماد را در مشتریان ایجاد می‌کند؛ مشتریان در تعاملات خود با یک بانک احساس امنیت می‌کنند؛ کارکنان همواره نسبت به مشتریان با ادب و احترام رفتار می‌کنند و در نهایت کارکنان برای پاسخگویی به پرسش‌های مشتریان دانش کافی دارند.

همدلی: در بخش همدلی توجه فردی به مشتریان؛ ساعت‌های کاری مناسب برای تمامی مشتریان؛ نشان دادن توجه شخصی کارکنان به مشتریان؛ خواستار بهترین منافع برای مشتریان بودن و درک نیازهای خاص مشتریان از سوی مشتریان از اهمیت خاصی برخوردار است.

برای سنجش کیفیت خدمات بانک، از مشتریان خواسته می‌شود این مولفه‌ها را به‌لحاظ انتظاراتشان از خدمات مالی بانک رتبه‌بندی کنند، سپس از آنها خواسته می‌شود درک خود را از عملکرد واقعی بانک موردنظر به‌لحاظ همان ویژگی‌ها رتبه‌بندی کنند. سپس این دو رتبه‌بندی مقایسه می‌شود و اگر عملکرد ادراک شده پایین‌تر از انتظارات افراد باشد، کیفیت خدمت به مشتری ضعیف خواهد بود و برعکس، بالاتر بودن عملکرد درک شده نسبت به انتظارات مشتری، نشانه بالابودن کیفیت است.

مهم‌ترین کاستی‌ها در شعب بانک‌ها

از میان کاستی‌ها و ضعف‌های رایج شعب در برخورد با مشتریان سیستم بانکی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

- ضعف مدیران شعب و عدم پیروی از فلسفه بازاریابی؛

- کمبود نیروی تخصصی و نبود انگیزه در کارکنان در عرضه خدمات کارآمد به مشتریان؛

- اطلاعات اندک مدیران شعب درباره بازاریابی و عدم احساس نیاز به انجام فعالیت‌های علمی بازاریابی؛

- نگاه غلط کارکنان شعب به مشتریان مبنی بر اینکه مشتریان برای حل مشکلات خود به ما مراجعه می‌کنند و برخورد همراه با بی‌اعتنایی و حتی گاه بی‌ادبی آنها با مشتریان؛

- عدم بررسی شعبه‌ها در حدود نیازهای مشتریان و سطح رضایت آنها.

پیشنهادها

با عنایت به موضوعات مطرح شده می‌توان پیشنهادهایی به این شرح برای بانک‌هایی تخصص ارائه کرد.

عوامل محسوس بانک (وضعیت ساختمان، آرایش وسایل داخلی بانک، تمیزبودن بانک، مرتب‌بودن پرونده‌ها و...) در حدی است که موجب رضایت مشتریان است و نارضایتی در این زمینه بسیار اندک است. در این زمینه پیشنهاد می‌شود کل سیستم بانک مکانیزه شود. در بعد قابل اعتماد بودن خدمات نیز مهم‌ترین مشکل بانک در نظام اطلاع‌رسانی به مشتریان است که بیشترین ارزیابی ضعیف، (متماایل به منفی) در این زمینه انجام شده بود. بنابراین برای افزایش رضایت مشتریان لازم است یک نظام اطلاع‌رسانی کارآمد که به‌صورت مداوم پاسخگوی نیازهای اطلاعاتی مشتریان باشد، در بانک ایجاد شود و وظیفه ارتباط مستمر با مشتریان و ارسال تمام آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و اطلاعات لازم به مشتری را به عهده گیرد. این وظیفه اغلب در سازمان‌ها به عهده روابط عمومی است.

پیش‌بینی یک بخش نظرسنجی مداوم از مشتریان در این واحد ضروری به‌نظر می‌رسد. با توجه به اینکه یکی از انتظارات مهم مشتریان نیز اطلاع‌رسانی است و مشتریان خواستار این هستند که اطلاعات کافی درباره شرایط اعطای تسهیلات، میزان تسهیلات قابل پرداخت، قوانین و مقررات بانکی، معیارهای قبول و رد طرح و... در اختیارشان قرار گیرد، پیشنهاد می‌شود در راستای مکانیزه کردن سیستم بانک تمامی اطلاعات مورد

نیاز مشتریان در وب‌سایت بانک در شبکه اینترنت گذاشته شود تا اطلاعات به سهولت قابل دسترسی باشد.

در بعد پاسخگویی پیشنهاد می‌شود واحد نظارت بر طرح‌ها مدت زمان نظارت را به حداقل کاهش دهد. در این زمینه به‌نظر می‌رسد اگر نظارت در مدت دو روز عملی شود، مشتریان رضایت خواهند داشت. همچنین پس از نظارت و تأیید پیشنهاد می‌شود پرداخت حداکثر ظرف یک هفته انجام شود.

در بعد اطمینان‌بخش بودن کیفیت خدمات ارائه شده از سوی بانک، مواردی که مربوط به تطابق تسهیلات اعطایی با نیاز واقعی طرح است و همچنین موضوع عدم هماهنگی قوانین و مقررات اعطای تسهیلات با شرایط طرح، موجب نارضایتی مشتریان شده است. از این رو پیشنهاد می‌شود بانک، کارشناسی بیشتری را در زمینه نیاز واقعی طرح‌ها با تسهیلات انجام دهد. به‌نظر می‌رسد بانک می‌تواند با بررسی چرخه کار، بروکرسی حاکم را کاهش داده و موجب رضایت مشتری و استفاده بهینه از منابع شود.

با توجه به اینکه یکی از عوامل نارضایتی مشتریان، مربوط به شرح سود تسهیلات بوده و همچنین یکی از مهم‌ترین انتظارات مشتریان بانک، کاهش نرخ سود و کارمزد انواع تسهیلات و خدمات است، پیشنهاد می‌شود ضمن مطالعات کارشناسی لازم درباره نرخ سود تسهیلات صنعتی در کشورهای توسعه‌یافته، با استفاده از منابع مالی ارزان‌قیمت و منابع خارجی به‌ویژه بانک توسعه اسلامی و غیره، نسبت به پیشنهاد تغییر در قوانین و مقررات بانک مرکزی، برای کاهش نرخ سود اقدام لازم به‌عمل آید.

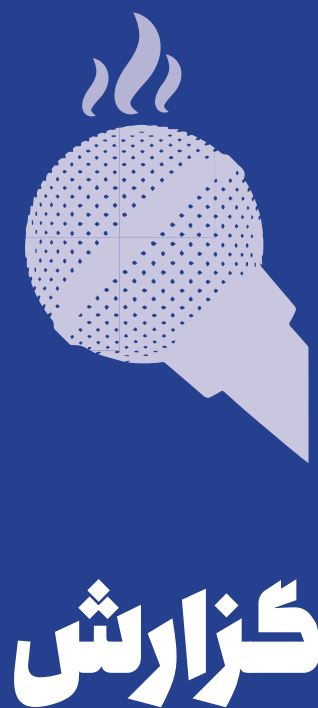
باتوجه به اینکه در گروهی از مشتریان، بین پایگاه ذهنی مشتری و پایگاه او نزد بانک، شکاف یا تفاوت وجود دارد، پیشنهاد می‌شود بانک مشتریان را طبقه‌بندی کند. زیرا تمامی مشتریان اهمیت یکسانی ندارند. گروهی از آنان مهم‌تر و کلیدی‌تر از گروهی دیگرند. درحقیقت بانک با طبقه‌بندی آنها در صورتی که نتواند به تمام انتظارات مشتریان پاسخ دهد، می‌تواند با صرف انرژی در راستای پاسخگویی و برآورده کردن انتظارات مهم‌ترین مشتریان و آنان را راضی نگه دارد. به‌عبارت دیگر بانک می‌تواند بازار هدف خویش را تعیین و بیشتر روی آن بازار هدف کار کند. به‌عنوان مثال برای مهم‌ترین مشتری که در اولین اولویت قرار دارد، کارت طلایی و برای دومین اولویت، کارت سیمین و برای سومین اولویت، کارت نقره‌ای صادر کند و به میزان همین اولویت‌بندی‌ها و کارت‌ها نیز انرژی صرف کند.



آیین برگزاری نکوداشت ایثارگران و یادواره شهیدان بانک کشاورزی و دوران هشت سال دفاع مقدس یادآوری رشادتها

یادواره شهیدان بانک کشاورزی و دوران هشت سال دفاع مقدس در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد. در این مراسم که با حضور روح اله خداحمی مدیرعامل بانک کشاورزی، سردار سرتیپ پاسدار علیرضا افشار از فرماندهان سرافراز دوران دفاع مقدس و جمعی از مدیران و کارکنان این بانک برگزار شد، سردار افشار طی سخنانی با اشاره به نقش و جایگاه شهیدان، ایثارگران و جانبازان در به ثمر رسیدن اهداف و آرمان های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، رشادتها و جانفشانی های این عزیزان را ستود و بر عمل به همان باورها و تبعیت از فرهنگ بسیجی در شرایط حساس امروز جامعه تاکید کرد.

آیین تجلیل از ایثارگران بانک کشاورزی همزمان با چهارمین روز از هفته دفاع مقدس با حضور روح اله خداحمی مدیرعامل، داور ماهی کار رئیس هیأت مدیره و جمعی از ایثارگران و بسیجیان این بانک، در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد. ارائه گزارش عملکرد حوزه مقاومت بسیج بانک کشاورزی توسط محمد صدیق فرمانده این حوزه و سخنرانی حجت الاسلام سید محمد سادات ابراهیمی مشاور مدیرعامل در امور ایثارگران از دیگر برنامه های این آیین بود.



گزارش



مدیرعامل بانک کشاورزی تأکید کرد؛

استفاده از تجارب دوران دفاع مقدس برای حل مشکلات کشور



مدیرعامل بانک کشاورزی، تجارب و دستاوردهای دوران دفاع مقدس را ارزشمند دانست و گفت: انسجام و یکپارچگی ملت از مهم ترین تجارب این دوران است که با اتکا به آن می توان برای حل مشکلات کشور اقدام کرد. روح اله خداحمی در آیین تجلیل از ایثارگران این بانک، ضمن گرمی داشت یاد و خاطره شهیدان دوران دفاع مقدس، این دوران را مشابه حرکت حضرت ابا عبدالله الحسین «ع» در قیام عاشورا دانست و افزود: در دوران دفاع مقدس، رزمندگان با وجود همه مشکلات با تلاش، ایثار و جانفشانی های خود، سلحشورانه در کنار ملت از کیان کشور دفاع کردند. مدیرعامل بانک کشاورزی با اشاره به مقارن شدن هفته دفاع مقدس با اربعین حسینی بر بهره مندی همه اقشار جامعه از معنویت این ایام تأکید و خاطر نشان کرد: باید این ایام به عنوان فرهنگ و نشانه بزرگ در نظر گرفته شود تا بتوانیم مسیر درست را تشخیص دهیم. وی به مقاومت، ایثار و جانفشانی های آزادگان در دوران دفاع مقدس نیز اشاره و خاطر نشان کرد: بازگشت آزادگان به کشور مایه غرور و نقطه عطفی در تاریخ این سرزمین است که باید آثار و برکات آن را حفظ کنیم و قردان این رشادت ها باشیم. مدیرعامل بانک کشاورزی در خاتمه با تأکید بر نهادینه شدن فرهنگ عاشورایی و بسیجی برای پیشبرد برنامه های کشور، از اقدامات حوزه مقاومت بسیج این بانک در اشاعه فرهنگ بسیجی و گرمی داشت هفته دفاع مقدس تشکر و قدردانی کرد.

حضور مشاوران امور ایثارگران وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک کشاورزی در مدیریت بانک کشاورزی استان همدان

تجلیل از خانواده شهیدان بانک کشاورزی



به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس، مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان همدان میزبان حجت الاسلام و المسلمین ثقفی مشاور وزارت امور اقتصادی و دارایی در امور ایثارگران و حجت الاسلام و المسلمین سادات ابراهیمی مشاور مدیر عامل بانک در امور ایثارگران بود. حجت الاسلام لطف الله ثقفی مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی در امور ایثارگران در این دیدار، ضمن ابلاغ سلام وزیر جدید اقتصاد و دارای به جامعه بانک کشاورزی و همکاران ساعی و صادق این بانک، با اشاره به مقام شهید در آیه فَضَّلَ اللَّهُ الْمُجَاهِدِينَ عَلَى الْقَاعِدِينَ أَجْرًا عَظِيمًا (سوره النساء آیه ۹۵)، فراز و نشیبها و ناملایمات موجود جامعه برای ایثارگران را در پیمایش مسیری خود ساخته و اجری که مصداق وعده الهی در قرآن کریم است، سهل دانست و از خانواده شهیدان بانک کشاورزی و ایثارگران آن در طول هشت سال دفاع مقدس تمجید کرد. در ادامه این دیدار، حجت الاسلام و المسلمین سیدمحمد سادات ابراهیمی مشاور امور ایثارگران با تجلیل از جایگاه بانک کشاورزی استان همدان در ایثار و ایثارگری و شهادت دفاع مقدس در کشور، با اشاره به فلسفه اربعین حسینی و نقش امام سجاد(ع) و زینب کبری (س) در تبیین آرمان های عاشورا و امام حسین(ع)، وجود عاشورا و مبانی اعتقادی آن را مرهون چنین مبلغان ارزشمندی دانست و نقش اربعین و نهضت حسینی در دوران دفاع مقدس در ایجاد فرهنگ شهادت، که پس از انقلاب ایران ودفاع مقدسش به آرمانی برای سایر ملت ها همچون مردم فلسطین تبدیل شد، بی بدیل شمرد. مشاور مدیر عامل بانک در امور ایثارگران با اشاره به هجمه موجود در فضای مجازی علیه ایثار و ایثارگران، منبع چنین هجمه هایی را زیاده خواهی عده ای دانست که امروزه به دنبال تضعیف موقعیت فرهنگ شهادت در بین نسل

جوان کشور هستند. وی افزود: آنچه انقلاب اسلامی ایران را از سایر انقلاب ها متمایز می کند، آرمان هایی هستند که اسلام واقعی را از طاقچه ها و پستوها بیرون آورد و علنا و عملا در مقابل استعمار قرار داد. سادات ابراهیمی در پایان سخنان خود، پروژه تبدیل وضعیت ایثارگران و به ویژه ایثارگران شرکتی در بانک را در آینده نزدیک به شرط تحقق برخی مسائل و برخی شفاف سازی ها که لازمه این امر است قطعی دانست. در ادامه این نشست، مدیر شعب بانک کشاورزی در استان همدان با اشاره به اهمیت و جایگاه دفاع مقدس در تبیین اهداف متعالی شهیدان جبهه و جنگ، دستیابی به اهداف متعالی بانک در خدمت صادقانه به جامعه کشاورزی کشور را، ثمره خون شهیدان و تلاش کارکنان این بانک بویژه در استان همدان دانست. وی ضمن اشاره به جایگاه برتر بانک کشاورزی همدان در جشنواره شهید رجائی و ارزیابی شاخص های آن در سال ۱۳۹۹ در بین سیستم بانکی استان و توابع زیرمجموعه، از جامعه ایثارگران بانک در سطح استان قدردانی کرد.

گزارش تصویری - تشریحی سفر وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل بانک کشاورزی به کهگیلویه و بویراحمد

روغن کاری چرخ‌های تولید

مدیرعامل بانک کشاورزی همزمان با سفر رییس جمهور و به همراه وزیر جهاد کشاورزی و نماینده مردم شهرستان‌های کهگیلویه، بهمئی، چرام و لنده در مجلس شورای اسلامی به استان کهگیلویه و بویراحمد سفر کرد و ضمن بازدید از طرح‌ها و پروژه‌های بخش کشاورزی، با فعالان بخش کشاورزی به گفت‌وگو نشست تا با شناسایی چالش‌ها، روند توسعه بخش کشاورزی تسهیل شود. گزارش تصویری - تشریحی پیش‌روی، بخش‌هایی از این سفر را نشان می‌دهد.



روح خداحمی مدیرعامل بانک کشاورزی از سد کوهبرد در استان کهگیلویه و بویراحمد بازدید کرد. این سد در مسیل کوهبرد بین دو روستای پوزه کوهبرد و گذارخونی قرار دارد و ظرفیت تخلیه در تراز حداقل این سد ۰/۵ متر مکعب بر ثانیه است و سطح ۳۵۰ هکتار از اراضی زیر کشت را پوشش می‌دهد.

مدیرعامل بانک کشاورزی به همراه وزیر جهاد کشاورزی در جمع صمیمی عشایر نهضت آباد کهگیلویه حضور پیدا کرد. این دیدار با هدف رسیدگی به دغدغه‌های عشایر و بررسی و رفع مشکلات آنان انجام شد. مدیرعامل بانک کشاورزی در دیدار با عشایر این شهرستان مشکلات آنان را مورد بررسی قرارداد و گفت: اطمینان خاطر می‌دهیم در کنار دولت، برای حل مشکلات عشایر تمام تلاش خود را به کار بندیم.





مدیر عامل بانک کشاورزی از طرح آبرسانی حومه غربی دهدشت در استان کهگیلویه و بویراحمد بازدید کرد. این بازدید با هدف شتاب بخشی به این پروژه برای کمک به توسعه کشاورزی انجام شد. پروژه آبرسانی به حومه غربی دهدشت ۳۲ درصد پیشرفت دارد و حجم تخصیص سالانه این طرح ۳۵۰ میلیون مترمکعب و آبیاری تحت پوشش این طرح بیش از ۵ هزار هکتار است. شایان ذکر است با راه اندازی این طرح زمینه اشتغال ۱۰۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم فراهم می شود.

مدیر عامل بانک کشاورزی به همراه دکتر ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی از محل احداث سد آبریز در استان کهگیلویه و بویراحمد بازدید کرد. این بازدید با هدف تامین اعتبار و تسریع در شروع احداث سد آبریز انجام شد. سد آبریز ۳۵ هزار هکتار از اراضی کشاورزی شهرستان کهگیلویه را آبیاری می کند و نقش مهمی در زندگی مردم و کشاورزان این شهرستان دارد.



مدیرعامل بانک کشاورزی، در اولین روز از سفر خود به استان کهگیلویه و بویراحمد، در جلسه بازنشستگان این بانک حاضر شد و با اشاره به مشکلات اقتصادی موجود در کشور گفت: باتوجه به اینکه در شرایط ظالمانه تحریم هستیم، برای کمک به حل مشکلات کشور، باید همگی آستین همت را بالا بزنیم. ماموریت اصلی بانک کشاورزی، تامین منابع مالی بخش کشاورزی بوده و کشور بیش از گذشته برای خودکفایی نیازمند توسعه بخش کشاورزی است.



بخشودگی جرایم تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی به کشاورزان خسارت دیده

۶ درصد بخشودگی؛ یک سال امهال

در اجرای بند «ز» تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، ۶ درصد جرایم تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی به کشاورزان آسیب دیده از حوادث غیر مترقبه و خشکسالی که توسط شورای بررسی خسارت شهرستان به بانک معرفی شده باشند مورد بخشودگی قرار گرفته و مانده تسهیلات آن‌ها به مدت یکسال امهال می‌شود.

نموده اند، بخشوده و الباقی بدهی آن‌ها به مدت یکسال امهال خواهد شد.

● کشاورزانی که از ابتدای سال ۱۳۹۴ تسهیلات ریالی دریافت کردند و خسارت وارده به آنها در اثر حوادث غیرمترقبه به تأیید کارگروه های استانی رسیده باشد و از نظر تاریخ مطالبات ناشی از تسهیلات اعطایی به آنان از سال ۱۳۹۴ به بعد سررسید شده و پرداخت نشده باشد، مشمول این قانون خواهند بود.

● به موجب دستورالعمل ابلاغی از سوی بانک مرکزی، اولویت استفاده از مزایای این بند قانونی با اشخاصی است که تا

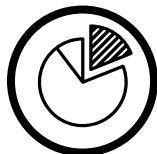
ریال جرایم وجه التزام متقاضیان معرفی شده به بانک مورد بخشودگی قرار گرفته است و این روند تا پایان سال و اتمام اعتبار ابلاغی ادامه دارد.

● جریمه تسهیلات پرداختی از ابتدای سال ۱۳۹۴ به کشاورزان اعم از دامداران، مرغداران، عشایر، کارگاه ها و واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی که از حوادث غیرمترقبه از جمله: خشکسالی، سیل، برف، تگرگ، سرمازدگی، زلزله، آفات همه گیر گیاهی و دامی و ... آسیب و خسارت دیده باشند و تاکنون نسبت به تسویه بدهی خود اقدام

عبدالرضا برزویی رئیس اداره کل وصول مطالبات و اجرای بانک کشاورزی جزئیات این خبر را در چند محور شرح می‌دهد:

● اجرای مفاد بند خ ماده ۳۳ قانون برنامه ششم توسعه کشور در سال جاری برای مشمولان بدهکاری که سررسید بدهی آن‌ها در بازه زمانی ۰۱-۰۷-۱۳۹۶ لغایت ۲۹-۱۲-۱۳۹۹ قرار گرفته باشد و توسط شورای بررسی خسارت شهرستان به بانک معرفی شده باشند تا پایان سال جاری و یا اتمام اعتبار استان ادامه دارد.

● امسال در اجرای مصوبه بند ز تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ تاکنون بالغ بر ۱۴۳ میلیارد



۶

درصد

جرایم تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی
به کشاورزان آسیب دیده

کدام تسهیلات شامل بخشودگی نمی‌شوند؟

- تسهیلات اعطایی از محل منابع صندوق توسعه ملی
- قراردادهای وجوه اداره شده
- تسهیلات ارزی
- تسهیلات ارزی تبدیل به ریال شده
- اعتبارات اسنادی
- خدمات بازگانی
- ضمانت‌نامه‌ها



۱۴۳

میلیارد ریال

بخشودگی جرایم وجه التزام متقاضیان
معرفی شده به بانک

بخشودگی به کدام گروه‌ها تعلق گرفت؟

- کشاورزان
- دامداران
- مرغداران
- عشایر
- کارگاه‌ها
- واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی

کنون از سایر حمایت‌های مشابه دولتی همچون استفاده از مزایای بند «خ» ماده ۳۳ قانون برنامه ششم توسعه و یا مفاد ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی تبصره ۳۵ قانون اصلاح قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور، بند «و» تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۶، بند «ط» تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۳۹۷ و بند «ل» تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۸ بهره‌مند نشده باشند.

● تسهیلات اعطایی از محل منابع صندوق توسعه ملی، قراردادهای وجوه اداره شده، تسهیلات ارزی، تسهیلات ارزی تبدیل به ریال شده، اعتبارات اسنادی، خدمات بازگانی و ضمانت‌نامه‌ها مشمول این دستورالعمل نیستند.

● امهال تسهیلات مشمولان این دستورالعمل، براساس نرخ مصوب شورای پول و اعتبار در حال حاضر ۱۸ درصد و به مدت حداکثر یک سال خواهد بود و سررسید نیز با توجه به نوع فعالیت مشتری تعیین خواهد شد.



قدردانی

قدردانی استاندار زنجان از بانک کشاورزی

دکتر حقیقی استاندار زنجان از عملکرد مطلوب بانک کشاورزی قدردانی کرد. دکتر حقیقی استاندار زنجان با اهدای لوح سپاس از عملکرد بانک کشاورزی در جلسه شورای هماهنگی بانک های استان قدر دانی کرد. در این جلسه که استاندار، معاون اقتصادی و اعضاء کمیسیون هماهنگی بانک ها حضور داشتند از مدیریت بانک کشاورزی در اعمال مدیریت در اجرای بهینه امور، حسن خلق، تعامل سازنده با فعالین اقتصادی استان به ویژه فعالین بخش کشاورزی تجلیل شد.

قدردانی کمیته امداد امام خمینی (ره) آذربایجان غربی از بانک کشاورزی

رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره) استان آذربایجان غربی با اهدای لوحی از عملکرد بانک کشاورزی در این استان قدردانی کرد. سعید قاسمی افسار با اهدای لوح سپاس از عملکرد بانک کشاورزی در کمک به اشتغال نیازمندان و ایجاد کسب و کار حلال در استان آذربایجان غربی قدردانی کرد.

قدردانی نماینده مردم سبزوار از خدمات بانک کشاورزی

علی اصغر عنایستانی، نماینده مردم سبزوار در مجلس شورای اسلامی، از عملکرد بانک کشاورزی در حمایت از بخش کشاورزی قدردانی کرد. روح اله خدارحمی مدیرعامل بانک کشاورزی در ادامه نشست های مشترک با نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، با نماینده مردم سبزوار دیدار و گفت و گو کرد. نماینده مردم سبزوار در این دیدار، ضمن گفت و گو درباره مسائل و موضوعات کشاورزان و فعالان اقتصادی حوزه انتخابیه خود، با اشاره به ظرفیت های شهرستان سبزوار اظهار داشت: بانک کشاورزی بهترین بانک در میان بانک های تخصصی است و عامل بسیار موثر در انتقال سیاست های اقتصادی دولت به بخش کشاورزی بوده که می باید با برنامه ریزی صحیح، منابع مالی جمع آوری شده را در بخش های مختلف کشاورزی توزیع نماید، همچنین حمایت بانک کشاورزی قطعاً در بهبود وضعیت اقتصادی این مناطق موثر و شایان اهمیت است. وی در ادامه از تعامل بانک کشاورزی که همراه کشاورزان و حامی توسعه بخش کشاورزی در کشور است، تشکر و قدردانی کرد.



قدردانی نماینده مردم اقلید فارس از عملکرد بانک کشاورزی

مسلم صالحی، نماینده مردم شهرستان اقلید فارس در مجلس شورای اسلامی، از عملکرد بانک کشاورزی در حمایت از بخش کشاورزی قدردانی کرد. روح اله خدارحمی مدیرعامل بانک کشاورزی در ادامه نشست های مشترک با نمایندگان مردم درمجلس شورای اسلامی، با نماینده مردم شهرستان اقلید در مجلس شورای اسلامی دیدار و گفت و گو کرد.

مسلم صالحی، بانک کشاورزی را پشتیبان تولید در بخش تخصصی کشاورزی و صنایع وابسته خواند و تصریح کرد: « منشاء بسیاری از واحدهای کشاورزی و صنایع وابسته حمایت و تسهیلات بانک کشاورزی است. در کنار حمایت های دولت و مجلس از بانک کشاورزی، نقش متقاضیان تسهیلات، در سرمایه گذاری هوشمندانه و دقت در مدیریت، تولید، بازاریابی و فروش محصولات به منظور اجتناب از ورشکستگی و بدهکاری بسیار با اهمیت است.

قدردانی نماینده مردم فیروز آباد از خدمات بانک کشاورزی

محمد مهدی فروردین، نماینده مردم شهرستان های فیروز آباد، فراهیند، قیر و کازرین در مجلس شورای اسلامی، از عملکرد بانک کشاورزی در حمایت از بخش کشاورزی قدردانی کرد.

روح اله خدارحمی مدیرعامل بانک کشاورزی در ادامه نشست های مشترک با نمایندگان مردم درمجلس شورای اسلامی، با نماینده مردم شهرستان های فیروز آباد، فراهیند، قیر و کازرین در مجلس شورای اسلامی دیدار و گفت و گو کرد. محمد مهدی فروردین در این دیدار، ضمن گفت و گو درباره مسائل و موضوعات کشاورزان و فعالان اقتصادی حوزه انتخابیه خود، با اشاره به ظرفیت های سه شهرستان فیروز آباد، فراهیند، قیر و کازرین اظهار داشت: با توجه به این که ایجاد اشتغال در این مناطق با ارتقای وضعیت کشاورزی و دامپروری میسر می شود، حمایت بانک کشاورزی قطعا در بهبود وضعیت اقتصادی این مناطق موثر و حائز اهمیت خواهد بود.

وی در ادامه از تعامل بانک کشاورزی که همراه کشاورزان و حامی توسعه بخش کشاورزی در استان است، تشکر و قدردانی کرد.

به بهانه ۲۹ مهرماه؛ روز ملی کوهنورد

اخلاقیاتی که کوه به انسان می‌دهد

کوه‌ها نماد استقامت و استواری در طبیعت هستند؛ سرشان را بالا گرفته و رو به سوی آبی آسمان قد کشیده‌اند. صلابت و شکوهشان به حدی است که زبان از توصیف قاصر می‌ماند و هیچ کلمه‌ای جرات خودنمایی پیدا نمی‌کند. احتمالاً همین صلابت و شکوه بود که ذهن انسان همیشه کنجکاو را مشغول خودش کرد. رمز و رازهای این بلند قامتان استوار زمین باعث شد تا بشر گام در راه نهد و لذت فتح بلندی‌های این کره ی خاکی را بچشد. سختی‌های زیادی بر سر راهش بود؛ با همه این‌ها، غلبه بر کنجکاوای سخت تر از پشت سر گذاشتن این مشکلات، جلوه می‌کرد؛ پس انسان توشه‌اش را برداشت و بالا و بالاتر رفت. اما این تازه شروع ماجرا بود...

گام زدن در مسیر فتح قله‌ها، از کوهنوردان انسان‌های متفاوتی ساخت. به بهانه ۲۹ مهرماه روز ملی کوهنورد، به خصایصی می‌پردازیم که حاصل همنشینی انسان و کوهستان است و به نوعی کوه، این را به کوهنورد هدیه داده است.

کوه‌پیمایی و کوهنوردی نوعی ورزش به حساب می‌آیند؛ حتی کوه‌پیمایی در دامنه‌ها و مناطق نه چندان بلند. کوه‌پیمایی از بهترین ورزش‌هاست که به خاطر تحرک در هوای آزاد و پاک، بیشترین تاثیر را در بازسازی بدن دارد. کوهنوردی مانند بسیاری از ورزش‌های حرفه‌ای هم با وسایل ویژه و هم با آمادگی جسمی و روحی و برنامه‌ریزی و دانش خاص خودش، اجرا می‌شود. اما این ورزش نسبت به ورزش‌های دیگر تفاوت‌هایی دارد که شاید مهمترین‌اش اصول اخلاقی خاص این ورزش است:

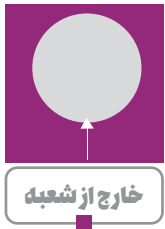
- رفاقت به جای رقابت است.
- دور بودن از چشم مردم، از انتقاد و تشویق آنها.
- هیچ وقت در پایان کوهنوردی دست یکی را بالا و دیگری را پایین نمی‌زنند. بنابراین



پیام مهر

سال شصت و هشتم
شماره ۱۹۲ پیاپی ۲۸۷
مهر ۱۴۰۰





خارج از شعبه

جایی برای خودنمایی نمی‌ماند.

• در این ورزش کسی به دیگری صدمه نمی‌زند، و جلو نمی‌زند.

• بدون داور و سوت و زنگ، هیچکس خطا نمی‌کند و همه به یکدیگر خسته نباشید می‌گویند و همراه یکدیگرند.

• بدون هیچ دیدار و آشنایی قبلی همه با هم رفیق اند و سر سفره یکدیگر می‌نشینند.

• کمک به در راه ماندگان و سرمازدگان، اصل پذیرفته شده است.

• نشان دادن راه و هشدار دادن خطر، یک عادت است.

• به کسی که هیچ گاه او را ندیده ای و شاید در آینده هم هیچ گاه او را نبینی کمک می‌کنی چرا که کوه چنین ایجاب می‌کند.

• در کوه هرگز کسی برتری و اولییتی در شان و مقام نسبت به دیگران ندارد و تنها میزان برخورداری از اخلاق و منش والای کوهنوردی است که افراد را ممتاز و قابل تقدیر می‌سازد.

• کوهنورد کوه را میدان مسابقه نمی‌داند و با او به ستیز بر نمی‌خیزد بلکه آن را چون دوستی بی نهایت مهربان می‌بیند که سفره نعمات خود را بی دریغ در برابر همه انسانها گشوده است.

• بسیاری کوهنوردانی که صعودهای بزرگ را به خاطر کمک به دیگران و نجات سایر کوهنوردان رها کرده اند و سرافراز از آزمایش دشوار بیرون آمده اند، توجه به این مسائل نشان درک عمیق و بنیادی از ورزش والای کوهنوردی است.

• برترین کوهنوردان بدون شک همان هایی هستند که به درجات بالایی از استواری، گذشت و توان ایثار دست یافته اند و موفقیت خود را جدای از موفقیت و سلامت دیگران نمی‌دانند.

تمامی کوهنوردان دنیا از هر نژاد، رنگ و مذهبی برای محیط کوهستان احترام و ارزشی منحصر به فرد و خاص قائل هستند و این همسانی ارزشمند در سراسر گیتی بدون تردید ناشی از فضای بی نظیر و روحانی حاکم بر کوه هاست. جورج مالوری کوهنورد پر آوازه انگلیسی و از پیشکسوتان صعود اورست در پاسخ به این پرسش که چرا به کوه می‌رود، پاسخ داده بود: چون قله آن بالا است. هدف از صعودهای ما صرفاً فقط یک صعود نیست و ما در پی معشوق، قله‌های عشق را در می‌نوردیم و ما به غیر از یک صعود به دنبال ارزش‌های والای انسانی هستیم.



۵ توصیه تغذیه‌ای به بهانه ۱۶ مهر، روز کودک

صبحانه و میان وعده فراموش نشود

یک روز در سال با نام روز کودکان نامگذاری شده است تا والدین، توجه بیشتری به سلامت فرزندان خود داشته باشند. یکی از راه‌های حفظ سلامت کودکان، اصلاح الگوی تغذیه‌ای آنهاست. اگر فرزند شما از همان سال‌های ابتدایی زندگی، برنامه غذایی مناسبی داشته باشد، می‌تواند دوران جوانی، میانسالی و سالمندی را با سلامت سپری کند. به همین دلیل هم در ادامه این مطلب، به بررسی بهترین الگوهای غذایی برای کودکان می‌پردازیم.

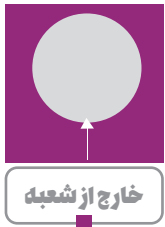
به صبحانه کودکان توجه ویژه‌ای داشته باشید

صبحانه به عنوان اولین وعده غذایی کودکان می‌تواند تاثیر زیادی در خلق و خو و سلامت آنها داشته باشد. صبحانه‌های فوری و سرشار از قند یا اسیدهای چرب ترانس مانند غلات صبحانه با قند افزوده، انواع کیک، کلوچه و بیسکویت آماده یا مرباهای سرشار از قند می‌توانند کالری بالایی به بدن فرزند شما برسانند و اصلاً تامین‌کننده ریزمغذی‌های کافی برای بدن او نباشند. یک صبحانه کامل برای کودکان باید شامل تمامی گروه‌های غذایی باشد. مثلاً یک نوع نان سبوس‌دار به همراه یک نوع لبنیات یا تخم‌مرغ یا کره مغزها، چند عدد از مغزها یا دانه‌های خام، دو نوع سبزی یا صیفی به همراه شیر یا آبنمیه می‌تواند صبحانه خوب و کاملی برای فرزند شما باشد و علاوه بر تامین انرژی و پروتئین کافی، تمامی ریزمغذی‌های مناسب را به بدن او برساند.

اگر فرزند شما بدغذاست، با نان گرم برای او صبحانه آماده کنید یا از صبحانه‌های گرم مانند عدسی، انواع کوکو، خوراک لوبیا یا انواع پنکیک‌های خانگی کمک بگیرید. صبحانه‌های گرم و دارای عطر و بو، همیشه برای کودکان جذاب‌تر هستند. اگر فرزندتان به غلات صبحانه علاقه دارد، حتماً انواع بدون قند افزوده و حاوی میوه‌های خشک را برای او خریداری کنید. صبحانه‌های بی‌ارزش یا کم‌ارزش می‌توانند به مرور زمان زمینه ابتلای فرزند شما به چاقی، فشارخون بالا، دیابت و بیماری‌های قلبی را فراهم کند.

ذائقه‌سازی کودکان را جدی بگیرید

کودکان از ابتدای دوران کودکی درک چندانی نسبت به طعم‌ها ندارند. تحقیقات اخیر ثابت کرده‌اند که والدین می‌توانند تاثیر صددرصدی بر ذائقه‌سازی کودکان داشته باشند. از این‌رو، محققان به تمامی والدین هشدار می‌دهند که تا حد امکان، فرزندان خود را با طعم‌های شور، شیرین و چرب آشنا نکنند. به‌طور کلی، کودکانی که از سنین پایین، کمتر با طعم‌های غلیظ مواجه می‌شوند، تمایل کمتری به مصرف خوراکی‌های شور، شیرین و چرب در آینده پیدا می‌کنند. محققان تاکید می‌کنند که اگر می‌خواهید فرزند سالمی داشته باشید، سعی کنید تا روزی که می‌توانید، طعم انواع اسنک‌های شور، فرآورده‌های گوشتی، سس‌ها و شیرینی‌ها را به کودکان خود نچشانید. اگر کودکان از سنین پایین با طعم‌هایی مانند طعم چیپس، شیرینی، بستنی، شکلات، سوسیس، کالباس، انواع سس یا انواع نوشابه‌های گازدار آشنا بشوند، دیگر به سختی می‌توان الگوی غذایی آنها را در نوجوانی و جوانی، اصلاح کرد. متأسفانه برخی از والدین، فرزندان خود را به خوردن انواع بیسکویت، کیک، کلوچه، آبنمیه‌های صنعتی، ناگت‌ها و... به عنوان میان‌وعده عادت می‌دهند که این عادت مخرب، چیزی جز افزایش وزن و بالا رفتن احتمال ابتلا به بیماری‌های متابولیک و بیماری‌های قلبی برای فرزندان آنها را در پی نخواهد داشت.



خارج از شعبه



سال شصت و هشتم
شماره ۱۹۲ پیاپی ۲۸۷
مهر ۱۴۰۰

۳

حواس تان به مصرف میوه و سبزی کافی باشد

معمولا کودکان تمایلی چندانی به خوردن میوه‌ها یا سبزی‌ها نشان نمی‌دهند. عدم مصرف میوه و سبزی کافی می‌تواند باعث ایجاد اختلال در رشد جسمانی و روانی کودکان بشود و سلامت آنها را در آینده به خطر بیندازد. اگر فرزندتان میوه نمی‌خورد، میوه‌ها را به صورت پوره دریاورید و اجازه بدهید تا در فریزر کمی یخ بزنند. بچه‌ها به خوردن بستنی یخی یا یخ‌مک، علاقه خاصی دارند. از طرف دیگر، می‌توانید میوه‌ها را آبگیری کنید و به فرزندتان بدهید. کودکان نوشیدن آبمیوه را به خوردن میوه تازه ترجیح می‌دهند. تمام سبزی‌ها هم می‌توانند به صورت رنده‌شده یا پوره‌شده در انواع سوپ‌ها، خوراک‌ها، کوکو‌ها، کتلت‌ها و ماکارونی‌ها جا بگیرند. فقط حواس تان باشد که باید با هر روشی که می‌توانید، میوه و سبزی را در برنامه غذایی کودک خود بگنجانید زیرا مصرف میوه‌ها و سبزی‌های کافی به معنای دریافت آنتی‌اکسیدان‌های کافی و در نتیجه، افزایش قدرت سیستم ایمنی و سلامت بدن کودک شما خواهد بود.

۴

برای میان‌وعده کودکان، برنامه داشته باشید

میان‌وعده‌ها برای کودکان از اهمیت بالایی برخوردارند. یک میان‌وعده مناسب، باید هم انرژی کافی به بدن فرزند شما برساند و هم ریزمغذی‌های مورد نیاز بدنش را تامین کند.

میان‌وعده‌های سرشار از فیبر، پروتئین، کلسیم و منیزیم، می‌توانند گزینه‌های خوبی برای کودکان باشند. از این‌رو، شما می‌توانید نان تست سبوس‌دار با کره بادام‌زمینی، شیر و خرما، ماست و تکه‌های میوه، انواع میوه‌های تازه، انواع کره مغزها، تخم‌مرغ آب‌پز، نان و پنیر یا مغزها و دانه‌های خام را در میان‌وعده فرزند خود بگنجانید.

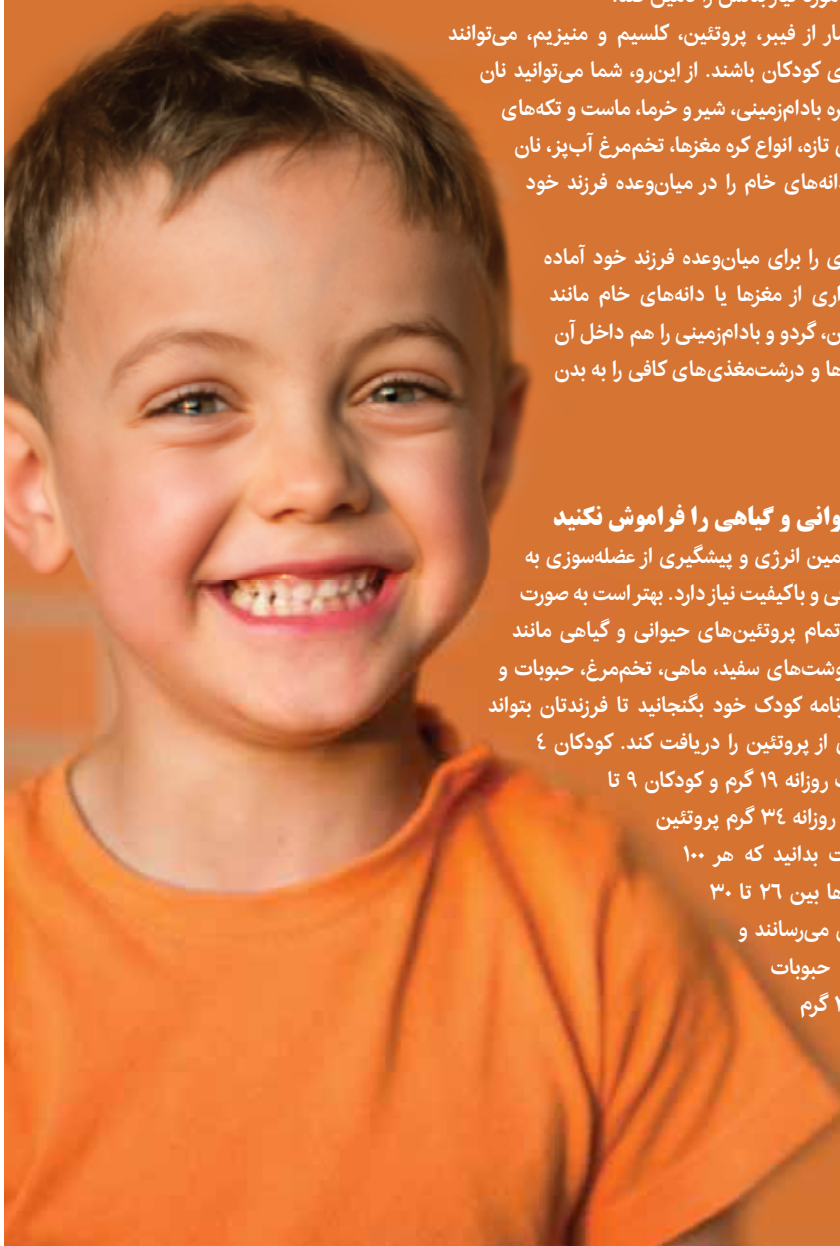
بهتر است اگر لقمه‌ای را برای میان‌وعده فرزند خود آماده می‌کنید، حتما مقداری از مغزها یا دانه‌های خام مانند کنجد، دانه آفتابگردان، گردو و بادام‌زمینی را هم داخل آن بگذارید تا ریزمغذی‌ها و درشت‌مغذی‌های کافی را به بدن کودک تان برسانید.

۵

انواع پروتئین حیوانی و گیاهی را فراموش نکنید

بدن کودکان برای تامین انرژی و پیشگیری از عضله‌سوزی به دریافت پروتئین کافی و باکیفیت نیاز دارد. بهتر است به صورت متعادل و دوره‌ای، تمام پروتئین‌های حیوانی و گیاهی مانند گوشت‌های قرمز، گوشت‌های سفید، ماهی، تخم‌مرغ، حبوبات و غلات کامل را در برنامه کودک خود بگنجانید تا فرزندتان بتواند روزانه حجم مناسبی از پروتئین را دریافت کند. کودکان ۴ تا ۹ سال به دریافت روزانه ۱۹ گرم و کودکان ۹ تا ۱۳ سال به دریافت روزانه ۳۴ گرم پروتئین نیاز دارند. بهتر است بدانید که هر ۱۰۰ گرم از انواع گوشت‌ها بین ۲۶ تا ۳۰ گرم پروتئین به بدن می‌رسانند و هر ۱۰۰ گرم از انواع حبوبات حاوی حدود ۱۰ تا ۲۰ گرم پروتئین هستند.

منبع livestrong





محیط زیست در خطر است

سبز زندگی کنیم؛ جهان را نجات دهیم

سبز زندگی کردن یعنی انتخاب آگاهانه سبک زندگی که هم برای سلامت فرد خوب و مفید باشد هم برای محیط زیست. سازمان جهانی بهداشت تخمین می زند، حدود ۲۵ درصد از بیماری هایی که ما به آنها مبتلا می شویم، در محیط اطراف ما ریشه دارند که می توان با سبز زندگی کردن آن را تغییر داد.

محیط زیست، بلکه برای سلامت انسان هم بهترند.

از شیر آب بنوشید

آبی که از شیر می آید، از جمله آب های سالم است که اصول بهداشتی در آنها رعایت شده، در صورتی که روند تولید آب های معدنی در بطری های پلاستیک باعث آلوده شدن آنها به مواد شیمیایی می شود. در بسیاری موارد پلاستیک های مصرفی برای تولید این بطری ها از دسته عناصر دوست محیط زیست نیستند. گذشته از آن، برای تولید این بطری ها انرژی و سوختی مصرف می شود که در نهایت محیط زیست را آلوده می کند.

برای پاکیزگی خانه از «مواد سبز» استفاده کنید
مواد پاک کننده سبز موادی هستند که عناصر شیمیایی در آنها به کار نرفته باشد. اغلب عناصر شیمیایی در مواد پاک کننده می توانند بر هوای تنفسی تاثیر بگذارند یا باعث تحریک ریه ها، پوست یا چشم ها شوند. در واقع ماده اصلی در پاک کننده های دوست محیط زیست سرکه است که ضرر مواد شیمیایی پاک کننده را هم ندارد.

و با کمی خاک یا برگ های باغچه روی آن را بپوشانید. برای سرعت دادن به روند تهیه کمپوست، بهتر است گلدان را در محل آفتابگیر قرار دهید. در ضمن بهتر است از باقی مانده گوشت یا مرغ استفاده نکنید چون بوی آنها هنگام تجزیه آزاردهنده است. بعد از مدتی پسماندهای تر شما به خاکی سبک و غنی برای گلدانها تبدیل می شوند.

غذاهای طبیعی (ارگانیک) مصرف کنید

این نوع محصولات شامل انواع میوه ها یا سبزی ها یا محصولات دامی، فاقد آنتی بیوتیک، هورمون های رشد یا انواع حشره کش ها هستند. این مواد از طریق آب به خاک هم سرایت می کنند و به این دلیل از آلاینده های مهم هستند. کشاورزی یا دامپروری که حداقل استفاده از هورمون ها یا آنتی بیوتیک ها یا حشره کش ها را نداشته باشد، می تواند آلودگی ها را کاهش داده و به بهبود کیفیت خاک و آب کمک کند. شواهد نشان داده اند، محصولات کشاورزی و دامداری ارگانیک دارای عناصر مغذی بیشتر و سمی کمتری هستند. پس آنها نه تنها برای

خشک و تر را جدا و بازیافت کنید

چرخه قوطی ها و بطری های پلاستیکی یا شیشه ای با تمام شدن مصرف محتویات آنها قطع نمی شود، همینطور غذاها هم به رغم مصرف باز هم در محیط پیرامون ما به شکلی دیگر وجود دارند. با بازیافت غذاها یا همان پسماند تر و تبدیل آنها به کمپوست، می توان از پسماندهای غذا یا قهوه و چای یا سایر محصولات غذایی کودی غنی و طبیعی به دست آورد. برای تولید کمپوست تقریباً از تمام مواد ارگانیک می توان استفاده کرد. کپه اولیه کمپوست نیازمند نسبت مناسبی از مواد غنی از کربن یا «قهوه ای» و مواد غنی از نیتروژن یا «سبز» است.

مواد قهوه ای به موادی چون برگ خشک، نی و چوب خشک گویند و مواد سبز شامل مواد طبیعی با رنگ سبز و تازه مثل علف تازه و اغلب مواد زائد آشپزخانه ها است. مخلوط کردن مواد مختلف از این دست می تواند کودهای کمپوستی با درصدهای متفاوتی از مواد مغذی تولید کند. گلدان سفالینی را در نظر بگیرید و آن را گوشه حیاط یا بالکن منزل قرار دهید. هر بار که آب پسماند تر را گرفتید، آن را داخل گلدان بریزید



مصرف انرژی را کم کنید

مصرف برق و سوخت‌های فسیلی را که کمتر کنید، گازهای گلخانه‌ای کمتر تولید می‌شوند. اینها همان گازهای مسوول گرم شدن کره زمین و راه آفتادن سیل‌های و خشکسالی‌ها هستند. برق دومین منبع تولید گازهای گلخانه‌ای در ایالات متحده است. البته اقدامات فردی هر چند جایگاه مهم خود را برای حفاظت از محیط‌زیست دارند اما سیاست‌های کلی برای مهار مصرف یا جایگزین کردن انرژی‌ها و سوخت‌های سبز مانند نیروی باد یا خورشید به جای سوخت‌های آلاینده‌ای مانند بنزین یا گازوئیل، قطعاً مهم‌ترین اقدام برای بهبود سلامت افراد جامعه و محیط‌زیست است که باید از سوی دولت‌ها انجام شود.

بیشتر غذاهای با پایه گیاهی میل کنید

با مصرف بیشتر گیاهان و سبزیجات و خوردن کمتر گوشت می‌توان سالیانه از ۱۱ میلیون مرگ زودهنگام بر اثر بیماری‌های قلبی و دیابت در جهان پیشگیری کرد. علاوه بر این، به گزارش فائو، سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد، دامداری از راه‌های گوناگون آب را آلوده می‌کند: مواد مغذی، شامل انواع ترکیبات نیتروژن و فسفر موجود در کودها یا مدفوع دام‌ها، آفت‌کش‌ها، رسوبات مختلف و عناصر ارگانیک نیازمند اکسیژن مانند گیاهان و مدفوع دام‌ها، میکروپهای بیماری‌زا مانند ای.کولی، عناصر فلزی مانند سلیوم و آلوده‌کننده‌های درحال افزایش مانند پس‌مانده داروها و هورمون‌ها و افزودنی‌های خوراکی، همه از عوامل آلوده‌کننده هستند که آب‌ها را می‌توانند آلوده کنند.

چاقی می‌شود. سبک زندگی و شهرهای ما باید به‌طور بنیادین تغییر کند. در قدم اول باید بتوان در مراکز شهرها راحت پیاده‌روی و برای فضاهای سبز عمومی سرمایه‌گذاری کرد. باید کاری کرد که مردم از رفتن به محل کار خود به صورت پیاده یا سوار بر دوچرخه لذت ببرند. وسایل نقلیه عمومی مانند اتوبوس‌ها و قطارهای شهری باید خدمات هماهنگ و یکپارچه ارائه دهند، کمتر شلوغ باشند و زودتر افراد را به مقصد برسانند. هرچند شیوع کرونا و کاهش تردد باعث بهتر شدن هوای کره زمین شده اما کارشناسان بیم آن دارند که با تمام شدن همه‌گیری ملی و جهانی این ویروس، نوع بشر برای جبران این مدت، رو به مصرف بیش از اندازه سوخت‌های فسیلی بیاورد.

به خود وقت فراغت بدهید

کمتر کسی است که نداند، هرازگاهی کندن از روال روزمره زندگی و گذراندن چند ساعتی دور از هیاهوی جاری می‌تواند باعث آرامش، کاهش تنش و خواب بهتر شود. کمی فاصله گرفتن از زندگی جاری، علاوه بر خوبی‌هایی که برای هر فرد دارد، برای محیط‌زیست هم مفید است. البته به دل طبیعت زدن و بهره‌گیری از فضای آرامبخشی که طبیعت برایمان فراهم کرده، خود اصولی دارد. باید مراقب گیاهان باشیم و کاری نکنیم که به گیاهان گذشته از اینکه خودرو یا کاشته شده‌اند، آسیبی وارد بیاید. محیط را آلوده نکنیم و یک موضوع مهم دیگر اینکه تا حد امکان به خصوص در فصل‌های گرم و خشک در محیط‌های طبیعی آتش روشن نکنیم.

برای اینکه خاصیت ضد عفونی‌کننده این ماده بیشتر شود و همچنین بوی تند سرکه در خانه نپیچد، به آن آب و پوست لیمو یا مرکبات دیگر اضافه می‌کنیم.

گیاهان خانگی پرورش دهید

تا چند سال پیش کارشناسان بر این باور بودند که گیاهان آپارتمانی می‌توانند نقشی موثر در کاهش ترکیبات آلی فرار، دسته‌ای از ترکیبات شیمیایی که در پی سوزاندن چوب، زغال سنگ و بنزین به اتمسفر وارد می‌شوند، در محیط خانه دارند اما آزمایش‌های بیشتر این نقش را رد کرد. به گزارش پایگاه خبری دلی میل به نقل از مایکل وارینگ استاد مهندسی معماری و محیط‌زیست دانشگاه درکسل در فیلادلفیا، برای دستیابی به خاصیت پاکسازی و تصفیه هوایی برابر با باز کردن تعدادی پنجره، به چیزی بین ۱۰ تا هزار گیاه - باتوجه به ابعاد و گونه آنها- در هر مترمربع. البته این به معنای آن نیست که گیاهان آپارتمانی هیچ فایده‌ای برای خانه‌های ما ندارند. نخست اینکه عمل فتوسنتز این گیاهان دی‌اکسیدکربن را از هوا گرفته و آن را به اکسیژن تبدیل می‌کند.

دوچرخه‌سواری یا پیاده‌روی کنید

خودرو کمتری یعنی آلودگی کمتر. اگر بتوانید خودرو را کنار بگذارید و به جای آن پیاده یا با دوچرخه به مقصد بروید یا دست‌کم مسافتی کمتر را با خودرو طی کنید، هم به سلامت خودتان کمک کرده‌اید، هم به بهتر شدن محیط‌زیست‌تان. تحرک بدنی حتی به میزان کم، به هر صورت، باعث کاهش فشارخون و کم شدن احتمال ابتلا به دیابت یا

آویشن از تیره نعناها است؛ گیاهی که در جهان بیش از ۱۰۰ گونه دارد و در ایران ۱۰ گونه آن می‌روید. آویشن علاوه بر عطر و طعم که در آشپزی به کار گرفته می‌شود، خواص درمانی زیادی هم دارد.

پاییز آویشن بخورید، سرما نخورید

بخش زیادی از شهرت آویشن به عنوان یک گیاه دارویی مربوط به خواص آن در بهبود سرفه است، اما خواص درمانی آویشن تنها محدود به این مورد نیست و مواردی نظیر رفع مشکلات گوارشی، کمک به پاکسازی ریه‌ها، رفع بوی بد دهان را نیز شامل می‌شود. در ادامه شما را با خواص این گیاه خاص آشنا می‌کنیم.

خواص آویشن برای درمان سرفه

اولین مورد از خواص آویشن، کمک به درمان سرفه می‌باشد. آویشن اگر به تنهایی خورده شود برای سرفه‌های خلط‌دار یا تر مناسب است اما در رابطه با سرفه‌های خشک می‌تواند خشکی ناحیه گلو را بیشتر کند. آویشن زمانی که در یک محلول غلیظ (با ترکیب شکر یا عسل) مخلوط شده باشد مانند شربت‌های آویشن موجود در بازار، تاثیر خشک‌کنندگی‌اش کمتر می‌شود. در واقع برای درمان سرفه می‌توان از آویشن به صورت شربت استفاده کرد. برای تهیه شربت آویشن به منظور مقابله با سرفه، یک مشت آویشن تازه یا خشک را در یک لیتر آب ریخته و به مدت ۲۰ تا ۲۵ دقیقه بجوشانید. محلول را صاف کرده و با عسل شیرین کنید. هر دو ساعت یک فنجان از این شربت را میل کنید. توجه داشته باشید که این دوره‌ی درمانی را نباید بیش از ۳ هفته دنبال کنید.

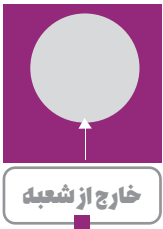
خواص آویشن برای تمیز کردن و رفع گرفتگی مجاری

تنفسی

یک قطره افشرده‌ی خوراکی آویشن را در یک پیاله آب گرم (نه جوش) بچکانید. حوله‌ای روی سرتان انداخته و بخور بگیرید. می‌توانید از برگ‌های خشک آویشن نیز بخور درست کنید. برای این کار یک قاشق غذاخوری آویشن خشک را در یک لیوان آب سرد به مدت یک ساعت بخیسانید و سپس با شعله‌ی کم آن را داغ کنید. بعد بخور بگیرید.

پاکسازی ریه‌ها با ترکیب سیر و آویشن

ترکیب ۱۰ حبه سیر، ۳ شاخه آویشن تازه و کمی روغن زیتون باعث سم زدایی از ریه‌ها می‌شود. ترکیب خواص سیر با اثرات ضد عفونی‌کننده آویشن سلامت ریه‌ها را ارتقا می‌دهد. حبه‌های سیر را در هاون بکوبید تا به صورت خمیر درآید. سپس برگ‌های آویشن را افزوده و دوباره بکوبید تا هر دو مخلوط و یکدست شوند. ترکیب را داخل یک ظرف شیشه



دوره‌ی درمانی را بیش از ۳ هفته ادامه ندهید.

مقابله با پلاک دندان، دیگر خاصیت آویشن

پلاک دندان همان جرم‌های نرم و چسبناک دندان است. این جرم حاوی باکتری‌های مضر بوده و می‌تواند عاملی برای بروز بیماری‌های لثه و پوسیدگی دندان باشد. اگر از همان ابتدا با این جرم‌های نرم مقابله نکنید، به مرور تبدیل به جرم‌های سختی شده و شما را به زحمت می‌اندازند. آویشن حاوی ترکیبی به نام تیمول است که تأثیر مثبتی در مقابله با پوسیدگی دندان و برخی از باکتری‌های بیماری‌زای دهان مانند «ژئزیوالیس پورفیروموناس» دارد. تیمول جزو ترکیبات مؤثر برخی دهانشویه‌های ضدعفونی‌کننده است که با جرم‌های دندانی مقابله می‌کنند. برای این کار می‌توانید از آویشن به عنوان دهانشویه استفاده کنید. پنج گرم گیاه خشک آویشن را در صد میلی‌لیتر آب جوش و به مدت ده دقیقه دم کنید. سپس این محلول را خنک کرده و به عنوان دهانشویه استفاده کنید. دهانشویه‌ای که تهیه کرده‌اید فاقد الکل بوده و می‌توانید با خیال راحت روزانه دو تا سه مرتبه با آن دهانتان را شسته و ضدعفونی کنید.

خواص آویشن در رفع خستگی و افزایش قوای بدن


آویشن خاصیت تقویت‌کنندگی دارد. برای همین توصیه می‌کنیم اگر دچار خستگی، ضعف، کاهش قوای بدن، کم‌خونی و افسردگی شده‌اید به سراغ آویشن بروید. در ۱۵۰ میلی‌لیتر آب جوش یک قاشق چای‌خوری کوچک آویشن بریزید. در ظرف را بگذارید و اجازه دهید به مدت ۱۰ تا ۱۵ دقیقه دم بکشد. محلول را صاف کرده و روزانه دو فنجان از این جوشانده میل کنید.

خواص آویشن در درمان آفت و رفع بوی بد دهان

آویشن یک گیاه ضدعفونی‌کننده و التیام‌بخش است. برای همین می‌توان از آن برای درمان آفت‌ها و التهاب لثه و همچنین برای پایان دادن به کابوس بوی بد دهان استفاده کرد. برای غرغره کردن یک لیوان آب را بجوشانید و سپس یک قاشق چای‌خوری آویشن را در آن ریخته و به مدت ۱ تا ۲ دقیقه بجوشانید. محلول را صاف کنید و روزانه چند بار غرغره کنید.

تسکین التهابات پوستی با آویشن

آویشن برای درمان زخم‌ها و برخی از بیماری‌های پوستی جزئی کارساز است، به خاطر اینکه حاوی مواد ضدعفونی‌کننده است. این گیاه حاوی ضد قارچی و ضد میکروبی نیز می‌باشد. علاوه بر این ترکیبات این گیاه مانع از فعالیت‌های التهابی در پوست می‌شود. در نتیجه التهاب، درد، ورم و غیره کاهش پیدا می‌کند. می‌توانید از این گیاه به عنوان کمپرس استفاده کنید. برای این کار پنج گرم آویشن خشک را در صد میلی‌لیتر آب جوش ریخته و به مدت ده دقیقه دم کنید. سپس برای تسکین التهاب‌های جزئی پوست، آن را به صورت کمپرس روی مناطق مورد نظر قرار دهید.



ای تمیز بریزید و روی آن روغن زیتون بکر بریزید به طوری که سطح آن را بپوشاند. اجازه دهید ترکیب حاصل یک شب کامل بماند. حال که داروی خانگی سیر و آویشن تان یک شب به خوبی در روغن زیتون خیس شده است می‌توانید یک قاشق چای‌خوری از آن را به صورت ناشتا میل کنید. روز بعد نیز می‌توانید به همین میزان از ترکیب میل کنید. بعد از دو هفته مصرف اثرات آن را روی ریه‌ها و دیگر ارگان‌ها خواهید دید.

آویشن و سلامت قلب

ترکیب غنی از آنتی‌اکسیدان‌ها، مواد معدنی و ویتامین‌ها در آویشن دارای تأثیرات کوچک بی‌شماری بر روی سلامت قلب هستند اما پتاسیم و منگنز موجود در آن بسیار مهم است. پتاسیم یک گشادکننده عروق است. این ماده با شل کردن عروق خون و کاهش فشار خون می‌تواند فشار موجود بر روی سیستم قلبی عروقی را کاهش دهد. جلوگیری از تصلب شریانی و اجتناب از سکته مغزی، حملات قلبی و بیماری عروق کرونر قلب، می‌تواند عمر فرد را افزایش دهد. البته مصرف آویشن برای افرادی که از فشارخون بالا رنج می‌برند توصیه نمی‌شود. قبل از مصرف حتماً با پزشکتان مشورت کنید.

خواص آویشن برای درمان مشکلات گوارشی

آویشن حاوی ترکیبات تلخ مزه‌ای است که می‌تواند به هضم غذا کمک کند. اگر دچار نفخ، سنگینی، گرفتگی عضلات معده و در حالت کلی هر نوع مشکل مربوط به دستگاه گوارش هستید بعد از غذا از آویشن استفاده کنید. بدین منظور، یک نوک انگشت برگ خشک آویشن را در یک فنجان بریزید و با آب‌جوش پُر کنید. در فنجان را بپوشانید و اجازه دهید که به مدت ۵ تا ۱۰ دقیقه دم بکشد. محلول را صاف کنید. بعد از دو وعده‌ی اصلی، یک فنجان از این جوشانده میل کنید. این

۸ مهرماه؛ روز بزرگداشت مولانا

بیا تا قدر یک دیگر بدانیم
چو مؤمن آینه مؤمن یقین شد
کریان جان فدای دوست کردند
فنون قل اعوذ و قل هو الله
غرض هاتیره دارد دوستی را
کمی خوشدل شوی از من که میرم
چو بعد از مرگ خواهی آشتی کرد
کنون پندار مردم آشتی کن
چو بر کورم خواهی بوسه دادن
خمش کن مرده و ارای دل ازیرا

که تا نا که زیک دیگر نمانیم
چرا با آینه ما رو کرانیم
سگی بگذار ما هم مردمانیم
چرا در عشق همی دیگر نخوانیم
غرض ما را چرا از دل نرانیم
چرا مرده پرست و خصم جانیم
همه عمر از غمت در امتحانیم
که در تسلیم ما چون مردگانیم
رخم را بوسه ده کانون جانیم
به هستی مسمم مازین زبانیم

شیوه تدوین مقالات

رتبه‌های قابل توجه در تولید مقالات علمی کشور به بحث روز تبدیل شده است و براساس شاخص تعداد مقالات و تعداد موارد استناد به آنها موفقیت‌های چشمگیری را به تولیدکنندگان این مقالات نسبت می‌دهند؛ اما باید توجه داشته باشیم که تولید دانش، تنها به تعداد و حجم مقالاتی که ارائه می‌شود بستگی ندارد؛ بلکه غنای محتوا، تازگی و شیوه‌ارایه صحیح و بسیاری از عوامل دیگر در این میان تعیین‌کننده‌اند.

بانک تخصصی کشاورزی نیز باید قدم در این راه بگذارد تا از این قافله علم عقب نیفتد و همکاران ارجمند با بهره‌گیری از تخصص و توانمندی‌های خود با انجام پژوهش و ارائه مقالات پرمحتوا که محصول آن اعتلای دانش و در نتیجه بهبود کیفی و کمی زندگی خواهد بود؛ ما را در چاپ و انتشار مطالب پرمحتوا یاری رسانند. از این‌رو، بر آن شدیم تا بعضی اصول و قواعد اولیه را برای تهیه و تدوین مقالات به اطلاع همکاران گرامی برسانیم و تقاضا کنیم پیش از ارسال مطلب موارد زیر را به دقت رعایت کنند.

۱- مقالات ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه دیگری چاپ شده باشد.
۲- حجم مقاله از حدود هزار و ۵۰۰ کلمه تجاوز نکند. مقالات طولانی حتماً به همراه خلاصه (با حداکثر هزار و ۵۰۰ کلمه) ارسال شود.

۳- متن اصلی مقالات ترجمه شده به همراه ترجمه آن ارسال شود.

۴- پیام‌مهر در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

۵- چارچوب مقاله نظام‌مند و شامل تمام بخش‌های مقدمه، شرح موضوع، بحث، نتیجه‌گیری و منابع باشد.

۶- عنوان مقاله کوتاه و معرف محتوای آن باشد.

۷- عنوان جداول، تصاویر و نمودارها گویا و روشن باشد.

۸- نام، نام‌خانوادگی، تحصیلات یا تخصص مرتبط با موضوع مقاله، سمت و محل خدمت و شماره تلفن خود را در زیر عنوان مقاله ذکر کنید.

۹- میان بخش‌های مختلف مقاله هماهنگی و ارتباط منطقی وجود داشته باشد و انسجام و توالی مطالب حفظ شود.

۱۰- فهرست منابع و مراجع با توجه به موارد زیر آورده شود.

۱۰-۱- ترتیب ارجاع کتاب

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده (نام مترجم یا مصحح)، عنوان اثر، نام ناشر، محل انتشار، سال انتشار و شماره صفحه

۱۰-۲- ترتیب ارجاع نشریه یا مجله

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله، نام مجله (نشریه)، سال، دوره، شماره و صفحه

۱۰-۳- ارجاع اینترنت

در صورت استفاده از وبسایت‌های اینترنتی ذکر نشانی دقیق صفحه ضروری است و به‌طور جدی از آرایه‌واژه اینترنت به‌عنوان ماخذ خودداری کنید.

۱۱- وقتی واژه‌های فنی، اصطلاحات یا عناوین خاصی برای اولین بار در متن به‌کار می‌رود شماره‌ای (توک) در بالای کلمه مورد نظر قرار گیرد و سپس در قسمت زیرنویس معنی آن اصطلاح یا طرز نوشتن آن کلمه به انگلیسی یا زبان دیگر آورده شود.

توجه: فقط واژه‌هایی که قبلاً به‌کار برده نشده، معادل خارجی آنها در انتهای مقاله بیاید.

۱۲- نقل قول‌ها داخل گیومه باشد.

۱۳- مقالات تنها از طریق ایمیل ماهنامه پیام‌مهر به آدرس payamemehr@agri-bank.com ارسال شود و از ارسال مقالات به‌صورت کتبی و فاقد فایل word خودداری کنید.

۱۴- مقالاتی که به‌طور خلاصه در ماهنامه چاپ می‌شود را می‌توانید به‌طور کامل در وبسایت اصلی بانک بخش پیام‌مهر بخوانید.

در این سال زراعی نیز همراه کشاورزان هستیم

تأمین مالی موجب تحکیم امنیت غذایی



مرکز ارتباط سبزر: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل
keshavarzibank
www.bki.ir

