



پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی | سال ۶۹ | شماره ۲۰۳ و ۲۰۴ | شهریور و مهر ۱۴۰۱

- فرشید فرخ‌نژاد، مدیرعامل بانک کشاورزی شد
- وزیر جهاد کشاورزی: بانک کشاورزی گل کاشته است
- خدمات نوین بانکی، مطابق با موازین شرعی
- پاسداشت حافظان امنیت غذایی
- پرونده استانی: آذربایجان شرقی

بانکداری اسلامی
تجربه‌ای رو به پیشرفت



با افتتاح حساب سپرده مهر ماندگار برداشتت رو زیاد کن!

تسهیلات سرمایه در گردش ارزان قیمت
با نرخ شناور به انتخاب مشتری



با سپرده گذاری در این طرح تا
۳۲۵ درصد سرمایه خود را تسهیلات
ارزان قیمت دریافت کنید

مرکز ارتباط سبزر: ۰۲۱-۸۱۳۰۱۰۱
اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل
keshavarzibank
www.bki.ir





امید و اعتماد، ثمره خدمت‌رسانی

به نظر من مهم‌ترین توفیق این دولت، زنده کردن امید و اعتماد در مردم است؛ این بزرگ‌ترین توفیق شما است. مجموع عملکرد دولت - چه شخص رئیس‌جمهور محترم، چه مسئولین در بخشهای مختلف - به مردم این احساس را داد که دولت وسط میدان است، مشغول کار است، دارد تلاش می‌کند و برای آنها خدمت می‌کند، می‌خواهد خدمت‌رسانی بکند؛ این [کار]، امید مردم را و اعتماد مردم را تا حدود زیادی احیا کرد.

۸ شهریورماه ۱۴۰۱



نیچه سرخ سیب

در جهان امروز بانکداری اسلامی توانسته است خود را به‌عنوان یک نهاد مالی مقتدر به جهانیان معرفی کند. اکنون در بسیاری از کشورها، اعم از مسلمان و غیرمسلمان، نه تنها بانکداری و مالیه اسلامی در کنار نظام بانکداری متداول در حال فعالیت است، بلکه در برخی موارد، گوی سبقت را از آنها ربوده است. گرچه بانکداری اسلامی نوین با سابقه‌ای قریب ۴۰ ساله پا به میدان رقابت جدی با نظام بانکداری متعارف گذاشته است و دارای سرعت رشد و ترقی امیدوارکننده است، اما هنوز هم قدرت رقابتی و ابعاد عملیاتی این صنعت در سطح بین‌المللی، محدود و اندک است. شاید بتوان دلیل آن را مشکلات و موانع فراوانی دانست که نظام بانکی اسلامی به تبع نظام مالی اسلامی، با آنها روبه‌روست.

بانکداری اسلامی، به‌عنوان یک پدیده جدید، رشد تصاعدی خود را از خاورمیانه در حدود چهار دهه پیش آغاز کرد. در همین مدت، این صنعت به رشد سالانه بیش از ۲۰ درصد رسیده و در سطح جهانی به شکلی گسترده مطرح شده است. در حال حاضر در بیش از ۷۵ کشور به ارائه خدمات مشغول است. باید توجه داشت که نظام بانکداری اسلامی به‌عنوان یک واقعیت در حال توسعه دیده شود. این تجربه باید به‌صورت بی‌طرفانه مورد ارزیابی قرار گیرد و مشکلات آن به‌دقت بررسی شود تا رشد و شکوفایی این دستاورد عظیم استمرار یابد.

هر نظام در جهت دستیابی به یک هدف غایی ایجاد می‌شود و در مسیر رسیدن به آن هدف، شروع به حرکت می‌کند. شرایطی که در این مسیر ممکن است حرکت به سوی غایت را به مخاطره بیندازد، مشکل یا چالش می‌نامیم. محققان و بانکداران مسلمان طی چهار دهه گذشته پیشرفت‌های ستودنی به دست آورده‌اند، اما با این همه، مفاهیم و کارکردهای موجود در نظام بانکداری و مالی اسلامی همچنان در مراحل اولیه توسعه قرار دارد و همچنان با مشکلات بی‌شماری روبه‌روست. نظام بانکداری اسلامی برای دستیابی به اهداف غایی خود و غلبه بر نظام بانکی متعارف لازم است که به‌نحوی مناسب، سریع و هوشمندانه به مقابله با این چالش‌ها برخیزد. پرونده ویژه این شماره ماهنامه «پیام‌مهر» به واکاوی این دغدغه‌ها و چالش‌ها پرداخته است.



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرست



«فرشید فرخ‌نژاد»، مدیرعامل بانک کشاورزی شد

۴

وزیر جهاد کشاورزی: بانک کشاورزی گل کاشته است

۱۶

خدمات نوین بانکی، مطابق با موازین شرعی

۲۴



پاسداشت حافظان امنیت غذایی

۴۰

بازخوانی مسیر تحقق برنامه‌ها

۴۸

عملکرد استان در آئینه آمار

۵۲



بازخوانی مسیر تحقق برنامه‌ها

۵۴

طرح‌های استانی، در قواره جهانی

۵۸



در شعبه یک خانواده‌ایم

۶۰

به آذربایجان شرقی سفر کنید

۶۴

شناسنامه

نشانی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نبش
خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶
تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰
نمابر: ۸۸۲۴۵۰۰۹
وبسایت: www.bki.ir

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی
مدیرمسئول: سعید شهبازی
سردبیر: احمد بهرامی
همکاران این شماره:
محمود بیگی، محمدمهدی بقائی، فریبا
خرمی و علی اصغر غلامزاده

پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی
| سال ۶۹ | شماره ۲۰۳ و ۲۰۴ |
شهریور و مهرماه سال ۱۴۰۱





«فرشید فرخ نژاد» مدیرعامل بانک کشاورزی شد



سید احسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی طی حکمی فرشید فرخ نژاد را به عنوان مدیرعامل بانک کشاورزی منصوب کرد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در این حکم با اشاره به سوابق و تجارب ارزنده، تعهد و تخصص فرخ نژاد، وی را به سمت مدیرعامل بانک کشاورزی منصوب و ابراز امیدواری کرد: «در سایه عنایت پروردگار با همفکری و همدلی کارکنان بانک کشاورزی و همکاری با نهادهای تخصصی ذیربط، تمام تلاش و مساعی خود را در راستای نیل به اهداف و وظایف محوله معطوف دارد.»

فرخ نژاد دانش‌آموخته علوم اقتصادی، اقتصاد بین‌الملل و اقتصاد پولی در مقطع دکتری است و در رده‌های مختلف شغلی نظام بانکی از جمله در سمت عضو هیأت مدیره بانک رفاه کارگران، رئیس هیأت مدیره بانک رفاه کارگران و رئیس هیأت مدیره بانک تجارت خدمت کرده است.



۱۳ ماموریت ترسیم شده

وزیر امور اقتصادی و دارایی در حکم انتصاب مدیرعامل بانک کشاورزی، اولویت‌های کاری وی در این بانک را نیز تبیین و ترسیم کرد؛ محورهای این اولویت‌ها در ادامه آمده است.

هدایت اعتبارات به سمت بخش‌های مولد اقتصاد، متناسب با اولویت‌های توسعه‌ای در بخش



گسترش تامین مالی بخش کشاورزی در راستای تقویت تولید کالاهای اساسی و استراتژیک



استفاده از ابزارهای نوین برای تامین مالی الگوهای نوین در کشت محصولات کشاورزی و دائمی



استقرار کامل نظام اعتبارسنجی و رتبه بندی و رعایت بهداشت اعتباری



پیشگیری از وقوع حملات سایبری و حفاظت اطلاعاتی و اجرای کامل برنامه امنیت داده (Data Security)



سرعت بخشی به اجرایی کردن نقشه راه و برنامه استقرار تحول دیجیتال



پیاده‌سازی نظام جانشین‌پروری و استفاده از نیروهای جوان و نخبه، در چارچوب قوانین و مقررات مربوطه



اجرای کامل دستورالعمل حاکمیت شرکتی



سودآور ساختن عملیات اصلی بانک



بهبود نسبت کفایت سرمایه حداقل به میزان استانداردهای نظارتی



ایجاد توازن در تخصیص عادلانه تسهیلات از منظر جغرافیایی مطابق با قوانین بالادستی



رعایت انضباطی بودجه‌ای و مدیریت بهینه هزینه‌ها در راستای بهبود کارایی و اثربخشی فعالیت‌های بانک



معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی
وزیر اقتصاد:

از آوازه و نام نیک بانک کشاورزی پاسداری کنیم

سیدعباس حسینی، معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی در مراسم معارفه فرشید فرخ‌نژاد مدیرعامل جدید بانک کشاورزی، در ارزیابی نقش و عملکرد بانک کشاورزی، دستاوردهای این بانک را از جهات مختلف، ارزشمند عنوان کرد. محورهای برجسته سخنان وی در ادامه از نظران می‌گذرد.

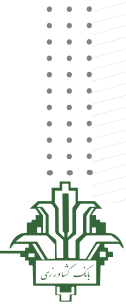
● ماموریت بانک کشاورزی برای تحکیم پایه‌های امنیت غذایی کشور و خدمت به یکی از شریف‌ترین و ارزشمندترین اقشار جامعه، این بانک را از سایر بانک‌ها متمایز می‌کند.

● بانک کشاورزی همواره برای رفع دغدغه دولت در بخش کشاورزی پیشقدم بوده است و امیدواریم دولت با حمایت بیشتر از بانک کشاورزی و کمک به فراهم سازی منابع بیشتر، این بانک را در راه عمل به تعهدات خود یاری دهد.

● اراده بسیار خوبی برای خدمت به مردم بین مدیران و کارکنان بانک کشاورزی وجود دارد و با محوریت این بانک و همدلی مجموعه کارکنان آن، آرامش و امنیت غذایی در کشور ایجاد شده است.

● بانک کشاورزی بانک با شخصیتی است؛ این بانک علاوه بر تخصص، تعهد هم دارد تا جایی که تمام اراده و تلاش خود را برای خدمت بهتر به مردم به کار می‌بندد و این روند خدمتگزاری در شبکه بانکی مثال زدنی است.

● فرشید فرخ‌نژاد مدیری خوشنام، با تجربه و دارای اشراف کامل و کافی به محیط بانک است و امیدواریم با اضافه شدن این دانش و تجربه به مجموعه بانک کشاورزی، در ادامه اقدامات ارزشمند انجام شده، شاهد برداشتن گام‌های بلندتر و اتفاقات بهتری باشیم و با همدلی و همراهی یکدیگر از آوازه و نام نیک بانک کشاورزی پاسداری کنیم.



پیام مدیرعامل بانک کشاورزی خطاب به همکاران، در اولین روز کاری

فرشید فرخ نژاد، مدیرعامل بانک کشاورزی

همکاران کوشا و توانمندم در خانواده بزرگ بانک کشاورزی؛ خداوند را شاکرم که از امروز توفیق ایفای نقش در بخشی از تاریخ دیرینه و پرافتخار بانک کشاورزی و فرصت گرانبها و ارزنده‌ی خدمت به مشتریان گرانقدر به ویژه قشر شریف و زحمتکش کشاورزان و فعالان بخش کشاورزی را در کنار شما همکاران توانمند و متخصص خواهم داشت تا به یاری یکدیگر، با تعامل و تفاهم، در مسیر پیشبرد اهداف بانک کشاورزی حرکت کنیم.

بانک کشاورزی برگ‌های زرینی سرشار از افتخار و موفقیت در کارنامه‌ی درخشان خود دارد و من رجا وائق دارم که این دستاوردها برخاسته از تلاش دلسوزانه و عملکرد مسئولانه یکایک شما همکاران عزیزم در شعب، مدیریت‌ها و ادارات مرکزی بانک کشاورزی بوده است و بی‌شک چنین سرمایه‌های انسانی ارزشمندی شایسته‌ی بهترین‌ها و سزاوار احترام، امنیت شغلی، رفاه اجتماعی و خدمت در مجموعه‌ی ای پویا و شایسته سالار هستند.

از امروز با افتخار عضوی از خانواده بزرگ بانک کشاورزی خواهم بود و امیدوارم به یاری خداوند متعال، با مشورت و همدلی شما همکاران عزیزم در سایه‌ی خرد جمعی و تشریک مساعی، در مسیر پیشبرد اهداف بانک کشاورزی گام‌های بلند و موثری برداریم و به زودی شاهد ثمرات ارزنده و نتایج پربار این همدلی و کار تیمی باشیم.

هنر توازن برقرار کردن بین تکالیف قانونی و بانکداری

وهب متقی‌نیا، رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی

مفتخریم در ایام سالروز امامت امام زمان (عج) معارفه مدیرعامل بانک کشاورزی صورت پذیرفت. در یک سال و نیم گذشته همکاران بانک کشاورزی تلاش زیادی کردند تا خللی در کار بانک ایجاد نشود و در حوزه تکالیف قانونی هر آنچه باید، انجام شده است؛ این هنر ماست که بتوانیم توازن بین تکالیف قانونی و وظایف خود به عنوان یک بانکدار برقرار کنیم.

بانک کشاورزی تخصصی‌ترین بانک کشور است و افرادی لایق، دلسوز و شرافتمند در این بانک خدمت می‌کنند که هدف مقدس آن‌ها پشتیبانی از رونق اقتصاد بخش کشاورزی، حمایت از شریف‌ترین قشر کشور و همچنین خدمت‌رسانی صادقانه به مشتریان بانک و جلب رضایتمندی آنهاست. امید دارم با انتصاب دکتر فرشید فرخ نژاد در ادامه مسیر بیش از پیش در راه تحقق اهداف و برنامه‌های بانک تلاش کنیم و وظایف خود را به عنوان یک بانکدار به نحو احسن به انجام رسانیم. دکتر فرخ نژاد از مدیران لایق، کاردان و توانمند نظام بانکی است که تمام مراحل ترقی در بانک را پله پله از شعبه تا بالاترین سطوح طی کرده است و این برای بانک ما ارزشمند است که چنین شخص آگاهی در مسند مدیرعاملی بانک قرار گیرد. به روزهای آتی خوش‌بین هستیم و امیدوارم در کنار هم بتوانیم کارهای بزرگی را انجام دهیم و در خدمت اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی باشیم.



تحقق اهداف و تعهدات

فریدون بهیانی . عضو هیات مدیره بانک کشاورزی

نزدیک به ۵۰۰ هزار فقره تسهیلات به مبلغ ۹۱۶ هزار میلیارد ریال در ۶ ماهه نخست سال به بخش کشاورزی پرداخت شده است و این موفقیت حاصل زحمات شبانه روزی همکاران است که در ماه های اخیر حتی در ایام تعطیل برای پرداخت تسهیلات در شعب حاضر شدند.

به دلیل شرایط خاص اقتصادی و تکلیف دولت برای حمایت از تامین نهاده ها و اهمیت طرح مردمی سازی یارانه ها، علیرغم اینکه اعتبار خاصی در اختیار بانک قرار داده نشده بود اما برای حمایت از بخش دام و طیور حدود ۹۳ هزار فقره تسهیلات به مبلغ ۹۴ هزار میلیارد ریال در قالب طرح مردمی سازی یارانه ها پرداخت شده است و اگر آرامشی در بخش دام و طیور کشور وجود دارد بدون اغراق به دلیل زحمات همکاران ما در سراسر ایران است.

پرداخت ۱۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات طرح خرید تضمینی گندم به شرکت بازرگانی دولتی، ۱۲۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات کشاورزی در قالب بند الف تبصره ۱۸، مبلغ ۳۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات بذر گواهی شده، حدود ۳۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و ۱۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه فرزندآوری، از جمله اقدامات موفق بانک در سال ۱۴۰۱ بوده است.

اثرگذارترین سازمان در بحث تامین امنیت غذایی کشور

محسن صفدری . عضو هیات مدیره بانک کشاورزی

بانک کشاورزی را بازوی توانمند مالی بخش کشاورزی و اثرگذارترین سازمان در بحث تامین تامین امنیت غذایی کشور است و وظیفه ما هدایت بانک کشاورزی در مسیر اهداف تعیین شده، حمایت مالی از بخش کشاورزی و تحکیم پایه های امنیت غذایی کشور است.

خداوند را شاکریم که پس از یک دوران گذار، مسند مدیرعاملی بانک کشاورزی به شخصی واگذار شد که از هر لحاظ شایسته این مسند است، سابقه درخشانی در نظام بانکی و اشراف کامل به حوزه امور بانک دارد. انتصاب دکتر فرخ نژاد به سمت مدیرعاملی بانک کشاورزی را به فال نیک می گیریم و می کوشیم کما فی السابق با انضباط کاری، قدرت و قوت در راستای اهداف بانک گام برداریم.

بانک کشاورزی حدود نود سال است یکی از بانک های خوشنام در عرصه داخلی و بین المللی است؛ به نمایندگی از همکاران سراسر کشور اعلام آمادگی می کنم با تمام قدرت در کنار دکتر فرخ نژاد باشیم تا بتوانیم به کمک یکدیگر بیش از پیش موجب سربلندی و موفقیت بانک کشاورزی شویم.



رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی همزمان با روز پزشک در مراسمی از خدمات و تلاش‌های پزشکان به ویژه کادر درمانی این بانک تشکر و قدردانی کرد.



همزمان با هفته دولت، نمایشگاهی با همین عنوان و با هدف معرفی دستاوردهای بانک کشاورزی در حمایت از زیربخش‌های کشاورزی در این بانک برپا شد.



مهران فاطمی استاندار یزد، با اهدای لوح سپاس از عملکرد مطلوب بانک کشاورزی در تامین نقدینگی و اعتبار مورد نیاز بخش کشاورزی قدردانی کرد.



سید مرتضی بختیاری رئیس کمیته امداد امام خمینی «ره» از بانک کشاورزی به دلیل جذب مطلوب منابع قرض الحسنه و نقش آفرینی در ایجاد اشتغال خانواده‌های نیازمند تشکر و قدردانی کرد.



بیست و یکمین نمایشگاه دام، طیور و صنایع وابسته با حضور بانک کشاورزی برگزار شد. طی روزهای برگزاری نمایشگاه، کارشناسان بانک کشاورزی در غرفه این بانک پذیرا و پاسخگوی بازدیدکنندگان بودند.

شهریور

۱

شهریور

۵

شهریور

۸

شهریور

۷

شهریور

۱۲



آیین تجلیل از برگزیدگان ملی بخش کشاورزی با حضور رئیس جمهور و وزیر جهادکشاورزی و با معرفی و تجلیل از کشاورزان برگزیده برگزار شد و بانک کشاورزی با اهدای جوایزی از کشاورزان منتخب قدردانی کرد.

شهریور

۱۵



بانک کشاورزی به منظور خدمت‌رسانی به زوار کربلا در ایام اربعین حسینی با برپایی موبک در مناطق مرزی مهران، چزابه و قصرشیرین از عاشقان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) پذیرایی کرد. خدمت‌رسانی در موبک‌های مرزی بانک کشاورزی توسط کارمندان این بانک انجام می‌شود.

شهریور

۱۹



دوره آموزشی «اصول و فنون مذاکره و بازاریابی خدمات بانکی» کارکنان بانک کشاورزی با حضور وهب متقی‌نیا، رئیس هیات مدیره از طریق ارتباط زنده تصویری برگزار شد.

مهر

۹



فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی، در نخستین روز کاری پس از انتصاب به سمت مدیرعاملی این بانک، از برخی شعب تهران بازدید و بر ضرورت توسعه و ارتقای خدمات بانک در راستای حمایت مضاعف از بخش کشاورزی، تولید و اشتغال در کشور، جذب منابع و افزایش سهم از بازار تأکید کرد.

مهر

۱۴



شانزدهمین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی ایثارگران شبکه بانکی با حضور ورزشکاران ایثارگر منتخب از ۱۱ بانک کشور به میزبانی بانک کشاورزی در مرکز آموزشی رفاهی بابلسر آغاز به کار کرد.

مهر

۱۶



مدیرعامل بانک کشاورزی در تماس زنده تصویری با مدیران استان ها تاکید کرد:

افزایش سهم از بازار با تکیه بر ظرفیت های موجود و شناسایی ظرفیت های جدید

فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی در جلسه ارتباط زنده تصویری با مدیران شعب این بانک در استان ها، بانک کشاورزی را بانکی اجتماعی و خوشنام در بین آحاد مردم دانست و بر استفاده حداکثری از ظرفیت های فراوان این بانک از جمله نیروی انسانی متخصص، پیشینه درخشان و جایگاه معتبر اجتماعی و نیز شناسایی ظرفیت های جدید برای افزایش سهم از بازار تاکید کرد.

نام نیک بانک کشاورزی، حاصل خدمات صادقانه است

فرخ نژاد در این جلسه ضمن قدردانی از زحمات و تلاش های مدیران و کارمندان بانک در ادوار مختلف، نام نیک و حسن ظن جامعه نسبت به بانک کشاورزی را حاصل خدمات صادقانه کارکنان آن دانست و اظهار داشت: امیدوارم با هم افزایی و همدلی، بانک را به جایگاهی که شایسته نام نیک و ظرفیت های فراوان آن است برسانیم. از صمیم قلب خدا را شاکرم که توفیق خدمت، فعالیت و کار در بانک کشاورزی را دارم. بانکی که در مدت ۲۵ سال خدمت در نظام بانکی، همواره به دلیل دانش تخصصی، سلامت مدیران و کارکنان و ظرفیت های فراوان، خاطرات خوشی از همکاری با آن داشته ام.

اهمیت توسعه و ارتقای خدمات

فرخ نژاد با اشاره به اهمیت توسعه و ارتقای خدمات برای جذب منابع و افزایش سهم از بازار خاطرنشان کرد: با شناسایی ظرفیت های جدید، ایجاد مزیت های رقابتی، توسعه خدمات بانک و تکیه بر فعالیت جهادی نیروهای خوب و توانمند می توانیم نقاط ضعف را به قوت و تهدیدها را به فرصت بدل کنیم. وی با تاکید بر این که باید به اثرگذاری کارمان ایمان داشته باشیم تا توان و انگیزه ما مضاعف شود، گفت: همه ما هم سرنوشت هستیم. اعمال، کردار و گفتار ما روی هم اثر می گذارد و نیت و انرژی ما روی سایر همکاران و کل سازمان اثر دارد لذا می توانیم با همدلی در محیط کار، درک متقابل و مسئولیت پذیری در قبال رفتار و کردار



در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی
صورت گرفت

دیدار وزیر جهاد کشاورزی با مدیرعامل بانک

سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی ۲۴ مهر در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی با فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک دیدار و ضمن آرزوی موفقیت برای ایشان ابراز امیدواری کرد: با تلاش و همت مجموعه کارکنان بانک کشاورزی، این بانک بتواند در مسیر شکوفایی اقتصادی کشور و حمایت از فعالان بخش کشاورزی به موفقیت‌های بزرگی دست یابد.

ساداتی نژاد در این دیدار ضمن اظهار خرسندی از تعامل ویژه و همکاری سازنده بانک و وزارت جهاد کشاورزی و قدردانی از تلاش‌های صورت گرفته در حمایت از بخش کشاورزی، بر نقش موثر این هم‌افزایی در تامین مالی و رونق اقتصادی، افزایش کمی و کیفی تولیدات کشاورزی، بهبود معیشت کشاورزان و تحکیم پایه‌های امنیت غذایی کشور تاکید کرد.

وی با اشاره به لزوم حمایت بیشتر دولت از بانک کشاورزی برای پیشبرد اهداف کلان بخش کشاورزی اظهار داشت: بانک کشاورزی بازوی مالی دولت در حوزه کشاورزی و دارای ظرفیت‌های شایانی در قسمت‌های مختلف تخصصی و زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک است و می‌تواند در مسیر تحقق سیاست‌های دولت درخشان عمل کند.

شایان ذکر است فرخ نژاد در این دیدار ضمن ارائه گزارشی از وضعیت منابع و عملکرد بانک تصریح کرد: در سایه لطف پروردگار و توجه و حمایت دولت و با تکیه بر دانش، تجربه و توانمندی کارکنان، با تمام توان برای پیشبرد اهداف دولت در بخش کشاورزی، حمایت بیشتر از فعالان این حوزه و خدمت‌رسانی شایسته به مشتریان بانک تلاش می‌کنیم.

خود، مجموعه بانک را شاداب تر، موفق تر و قدرتمندتر کنیم. با اعتقاد به این حقیقت که هر دوره‌ای محدودیت‌های خاص خود را داشته است، باید نگاه به گذشته و دیدگاه انتقادی را کنار بگذاریم و از امروز تمرکز ما بر زمان حال و آینده باشد و در این راه مشتاقانه از پیشنهادات شما استقبال می‌کنم.

وی رعایت اصول و ارزش‌هایی چون احترام به مشتری، پاسخگو بودن، جلب اعتماد مشتری، شناسایی نیازهای مشتریان، سرعت و کیفیت توأمان در خدمت‌رسانی و تسهیل فرآیندها را سبب رضایتمندی مشتریان و افزایش سهم از بازار دانست و بر رعایت آن‌ها تاکید کرد.

ظرفیت خوبی در حوزه ارزی بانک کشاورزی وجود دارد

فرخ نژاد با بیان این‌که ظرفیت و توانمندی خوبی در حوزه ارزی بانک کشاورزی وجود دارد گفت: شناسایی مشتریان جدید و تقویت بخش ارزی و حوزه صرافی بانک با هدف افزایش سهم از بازار در دستور کار قرار دارد. ظرفیت‌های خوبی در حوزه بازار سرمایه نیز وجود دارد و می‌توان بخش زیادی از تقاضاهای مشتریان را از طریق بازار سرمایه مرتفع کرد تا فشار روی شعب کم شود. بانک کشاورزی در حوزه خدمات الکترونیک، از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های خوب سخت‌افزاری برخوردار است و برای استفاده از این ظرفیت، باید اپلیکیشن‌ها و محصولات جدید را نیز تولید و به موقع وارد بازار کنیم.

وظیفه اصلی تحکیم پایه‌های امنیت غذایی کشور است

وی در ادامه سخنان خود بر اهمیت حوزه وصول مطالبات بانک تاکید و خاطرنشان کرد: وظیفه اصلی ما در بانک کشاورزی حمایت از تولید در بخش کشاورزی و تحکیم پایه‌های امنیت غذایی کشور است، بنابراین در حوزه وصول مطالبات باید فرصت‌ها را لحاظ کنیم و از ظرفیت‌های قانونی، تعامل با مشتری و روش‌های وصول مطالبات با رعایت ظرایف خاصی که حوزه کشاورزی دارد، به نحو احسن استفاده کنیم. فرخ نژاد تامین مالی بخش کشاورزی و حمایت از زنجیره ارزش در بخش کشاورزی را از جمله وظایف بانک کشاورزی دانست و اظهار داشت: برای تحقق اهداف خوب و مقدس بانک کشاورزی باید بتوانیم به عنوان یک بانکدار، تعادل منابع و مصارف و الزامات نظارتی را به خوبی رعایت کنیم تا بتوانیم منابع مالی لازم را برای حمایت از بخش کشاورزی تامین کنیم.

شایسته‌سالاری و شایسته‌گزینی در حوزه سرمایه انسانی

وی با اشاره به اهمیت شایسته‌سالاری و شایسته‌گزینی در حوزه سرمایه انسانی بانک، اعلام کرد: در تغییرات و انتصابات به حفظ حقوق افراد توجه خواهیم داشت و امیدوارم همکاران برای رشد فردی و ارتقای توانمندی‌های خود تلاش کنند. توجه و احترام، از جمله مطالبات سرمایه‌های انسانی بانک است ولی در کنار آن، ما موظف هستیم خدمات همکاران خود را با استفاده حداکثری از تمام ظرفیت‌های قانونی جبران کنیم و خوشبختانه در هیأت مدیره بانک درباره اهمیت این موضوع همفکر هستیم. وی با بیان این‌که جلب رضایت پروردگار و بندگانش در درجه اول قرار دارد اظهار داشت: نیازمند همکاری تمام کارکنان شریف بانک کشاورزی هستیم تا در مدت خدمت در این بانک با هم‌افزایی برای تحقق اهداف و سربلندی بانک کشاورزی تلاش کنیم.



هفته دولت و ضرورت پرداختن به عملکرد دولت

فرصت مغتنم

مقام معظم رهبری هشتم شهریورماه سال جاری در دیدار با اعضای هیات دولت، یکی از کارکردهای این هفته را چنین عنوان کردند: «یک کارکرد دیگر هفته دولت، فرصت پرداختن به دولتی است که بر سر کار است؛ یعنی بپردازیم به مسائل این دولت، درباره اش فکر کنیم، درباره اش حرف بزنیم، روی نقاط قوت و نقاط ضعف فکر کنیم؛ آن کسانی که اهل فکرند فکر کنند و از آنها استفاده کنند. این عادت خیلی خوبی است که ما این هفته دولت را هر سال داریم و این فرصتی است برای اینکه بتوان درباره مسائل دولت فکر کرد، حرف زد، تصمیم گیری کرد...»
حال این تذکر و رهنمود را فرصتی مغتنم شمرده و به مناسبت هفته دولت نگاهی داریم بر عملکرد بانک کشاورزی.



پرونده اول:
هفته دولت



برپایی نمایشگاه هفته دولت

همزمان با هفته دولت، نمایشگاهی با همین عنوان و با هدف معرفی دستاوردهای بانک کشاورزی در حمایت از زیربخش‌های کشاورزی در این بانک برپا شد. وهب متقی‌نیا، رئیس هیات مدیره، فریدون بهبانی و محسن صفدری اعضای هیات مدیره بانک کشاورزی در حاشیه این نمایشگاه به بیان و تبیین اولویت‌های این بانک پرداختند.





بانک در دولت سیزدهم



۱۰۹

درصد

رشد تسهیلات پرداختی بانک
کشاورزی در ۵ ماهه نخست ۱۴۰۱
نسبت به مدت مشابه سال گذشته



۱,۲۲۶,۰۰۰

نفر

فعالان اقتصادی، کارآفرینان و
متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی برخوردار شدند



۸۷

درصد

سهم بخش کشاورزی از کل
تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی



۱,۷۸۸

هزار میلیارد ریال

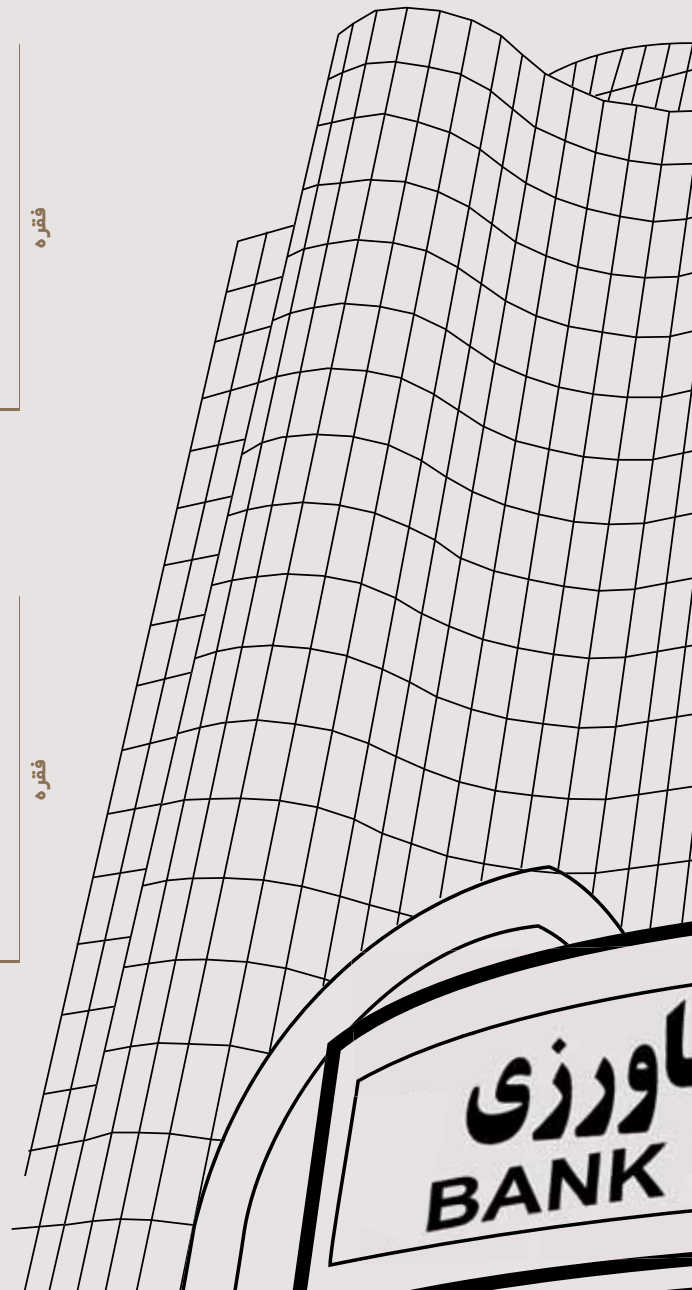
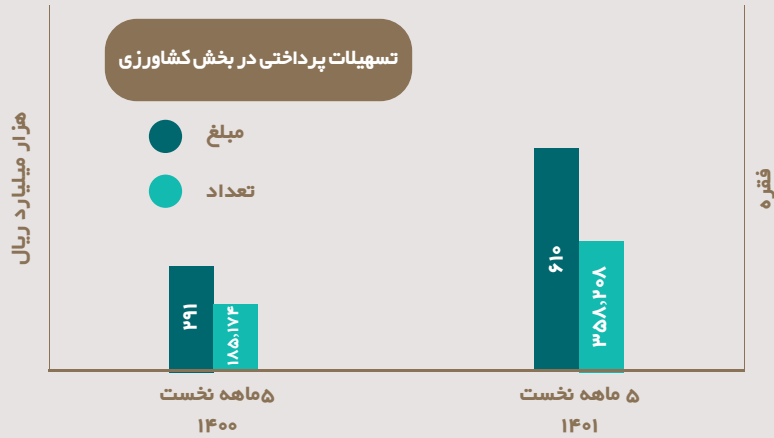
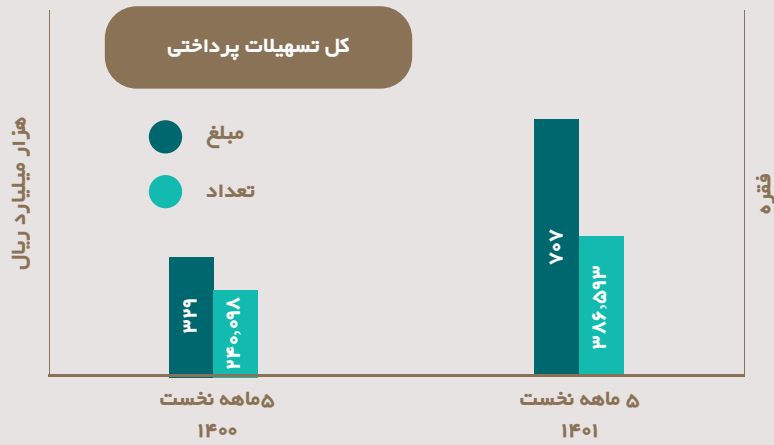
پرداخت تسهیلات از سوی بانک
کشاورزی

بانک کشاورزی
KESHAVARZI





تسهیلات پرداختی: مقایسه دولت دوازدهم و سیزدهم





واکاوی عملکرد بانک در برنامه «بدون توقف».

وزیر جهاد کشاورزی: بانک کشاورزی گل کاشته است

«... بر اساس قانون برنامه ششم توسعه تمامی بانکها موظف هستند حداقل ۱۵ درصد تسهیلات خود را در بخش کشاورزی پرداخت کنند که اتفاق نمی‌افتد و در بهترین حالت بانکها رقمی حدود ۵ درصد از منابع و تسهیلات خود را در بخش کشاورزی پرداخت می‌کنند. البته حساب بانک کشاورزی از دیگر بانکها جداست؛ چنانکه به قطعیت باید بگویم بانک کشاورزی در سال زراعی جاری گل کاشته است...» این مطلع سخنان وزیر جهاد کشاورزی در برنامه تلویزیونی «بدون توقف» پیرامون موضوع تامین مالی بخش کشاورزی و عملکرد بانک کشاورزی بود. مشروح سخنان سید جواد ساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی در این برنامه را در ادامه می‌خوانید:



ارزیابی عملکرد بانک کشاورزی

بانک کشاورزی بانک تخصصی - توسعه‌ای کشور است که بیش از ۹۰ درصد تسهیلاتش را در بخش کشاورزی پرداخت می‌کند. بر اساس قانون برنامه شش توسعه تمامی بانک‌ها موظف هستند حداقل ۱۵ درصد تسهیلات خود را در بخش کشاورزی پرداخت کنند که اتفاق نمی‌افتد و در بهترین حالت بانک‌ها رقمی حدود ۵ درصد از منابع و تسهیلات خود را در بخش کشاورزی پرداخت می‌کنند. البته حساب بانک کشاورزی از دیگر بانک‌ها جداست؛ چنانکه به قطعیت باید بگوییم بانک کشاورزی در سال زراعی جاری گل کاشته و رقمی بالغ بر ۷۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در بخش کشاورزی پرداخت کرده است. این رقم در تاریخ بانک کشاورزی و حتی در مقیاس کلان‌تر بخش کشاورزی بی‌نظیر بوده و می‌تواند چرخ بخش کشاورزی را با شتاب و البته کیفیت مطلوب‌تری به حرکت درآورد.

طرح هدفمندی‌سازی و مردمی‌سازی یارانه‌ها

در طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها، فاز حمایت از تولیدکنندگان از مراحل دیگر مهم‌تر است و نوک پیکان اجرای آن بانک کشاورزی است. بانک کشاورزی در طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها نیز عملکرد بسیار مطلوبی بر جای گذاشته است؛ چنانکه در همین بازه زمانی کوتاه، بالغ بر ۹۰ هزار دامدار و مرغدار کشور از تسهیلات بانک کشاورزی به میزان ۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برخوردار شدند. خدمت‌رسانی شعب بانک کشاورزی و دقت و عنایت کارکنان این بانک در اجرای طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها، نشانگر فهمیدن، دغدغه‌مندی و تعهد کارکنان این بانک نسبت به سرنوشت کشور و مردم است. این تلاش در خدمت‌رسانی، یک رکورد برای بانک کشاورزی است.

رویکرد و اقدامات بانک کشاورزی، گامی در مسیر تحقق امنیت غذایی

امروز بحث امنیت غذایی، پایداری سفره و تولید غذا مطرح است و عزیزان بانک کشاورزی در تمام شهرهای کشور در راه تحقق آن فعالیت و خدمت می‌کنند.

رضایت جامعه کشاورزان از عملکرد بانک

بانک کشاورزی خانه کشاورزان است و کشاورزان با مشاهده این بانک احساس آرامش می‌کنند. بانک کشاورزی یکی از خوشنام‌ترین بانک‌ها در شبکه بانکی است، کشاورزان به این بانک احساس تعلق خاطر دارند و به عنوان پشتیبان و حامی خود به آن می‌نگرند. نگاه فعالان بخش کشاورزی به بانک کشاورزی نگاه مثبتی است و

بانک کشاورزی
خانه کشاورزان
است و کشاورزان با
مشاهده این بانک
احساس آرامش
می‌کنند. بانک
کشاورزی یکی از
خوشنام‌ترین بانک‌ها
در شبکه بانکی
است، کشاورزان به
این بانک احساس
تعلق خاطر دارند و
به عنوان پشتیبان
و حامی خود به آن
می‌نگرند



این دیدگاه باید حفظ و تقویت شود؛ چراکه بانک کشاورزی در بخش کشاورزی، نقش پیش‌برنده دارد.

به همین رو بانک کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی جایگاه ویژه‌ای دارد و کسانی که این بانک را به عنوان بانک تخصصی بخش کشاورزی تاسیس کرده‌اند، نگاه درست و دقیقی داشته‌اند و الحمدلله در این سال‌ها این بانک توانسته جایگاه خود را در حمایت از بخش کشاورزی به نحو احسن تثبیت کند، کشاورزان و دامداران از این بانک اظهار رضایت دارند.

تکمیل زنجیره بخش به منظور ایجاد ارزش افزوده و توسعه درآمد و اشتغال

تکمیل زنجیره ارزش محصولات کشاورزی در همه نقاط کشور از طریق تقویت و گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی بسیار ضروری است و بانک کشاورزی باید ستون محوری این اقدام و حرکت بزرگ در کشور باشد. در حال حاضر، حوزه توزیع هم به خانواده کشاورزی پیوسته و کل زنجیره در اختیار وزارت جهاد کشاورزی است. دغدغه تامین غذا وظیفه ماست. هدف ما این است که استرس اضافی روی مصرف‌کننده وارد نشود، لذا ما و شما ضامن امنیت، سلامت و پایداری سفره مردم هستیم.

ارزیابی چشم‌انداز، راهبردها و برنامه‌های بانک کشاورزی

بانک کشاورزی در جایگاه حامی بزرگ، پشتیبان محکم و مورد اعتماد بخش کشاورزی است و باید از آن حمایت شود. امروز تمام توان بانک کشاورزی بکار گرفته شده و از حداکثر بضاعت خود برای کمک به بخش کشاورزی و حمایت از تولید استفاده می‌کنند. بانک کشاورزی تنها بانکی است که تمام تعهدات خود در زمینه حمایت از بخش کشاورزی را به انجام رسانده است. این بانک، یکی از نقاط اتکای ما در وزارت جهاد کشاورزی و جزء اصلی خانواده بزرگ کشاورزی است؛ بنابراین باید آن را تقویت و حمایت کنیم و تلاش کنیم این بانک بسیار بزرگتر شود تا بضاعت آن در حد نیاز بخش کشاورزی باشد. چشم امید کشاورزان به بانک کشاورزی است و امیدواریم وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز با نگاهی متفاوت به حمایت از این بانک بپردازد تا بتوان حمایتی این بانک از بخش کشاورزی تقویت شود.

سخن آخر

بانک کشاورزی به بهترین و نجیب‌ترین آحاد کشور خدمت می‌کند و انتظار می‌رود دغدغه کشاورزان، دامداران و عشایر در زمینه تامین سرمایه درگردش همچون گذشته مدنظر قرار گیرد.

بانک کشاورزی تنها بانکی است که تمام تعهدات خود در زمینه حمایت از بخش کشاورزی را به انجام رسانده است. این بانک، یکی از نقاط اتکای ما در وزارت جهاد کشاورزی و جزء اصلی خانواده بزرگ کشاورزی است



دغدغه‌های بانک کشاورزی

وهب متقی‌نیا، رئیس هیات مدیره

- حمایت از کشاورزی دانش بنیان و توسعه پایدار بخش کشاورزی، دغدغه بانک کشاورزی است.
- توجه به کشاورزی دانش بنیان کلید توسعه پایدار بخش کشاورزی است و حمایت از آن را یکی از دغدغه‌های اصلی بانک کشاورزی اعلام کرد.
- در ۵ ماهه نخست سال جاری بالغ بر ۶۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای حمایت تخصصی از بخش کشاورزی پرداخت شده که رشد بیش از ۲ برابری نسبت به مقطع مشابه در سال گذشته داشته است.
- بانک کشاورزی در تدوین اولویت‌های اعتباری خود، حمایت از به کارگیری فناوری‌های نوین، ماشین‌آلات روزآمد و روش‌های دانش بنیان در تولید محصولات کشاورزی را مدنظر قرار داده است؛ زیرا توسعه پایدار بخش کشاورزی، نقش اساسی در تامین امنیت غذایی کشور دارد.
- رشد ۷۰ درصدی حمایت مالی بانک کشاورزی از احداث، تکمیل و توسعه کشت‌های گلخانه‌ای در ۵ ماهه نخست سال جاری نسبت به همین مقطع در سال گذشته و پرداخت بالغ بر ۳۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات مکانیزاسیون از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا کنون، تنها بخش کوچکی از اثرگذاری این بانک در مصرف بهینه منابع آب، خاک و انرژی، مدیریت شرایط اقلیمی، ترویج استفاده از روش‌های نوین و تکنولوژی‌های روز دنیا با هدف تحقق توسعه پایدار در بخش کشاورزی است.
- بانک کشاورزی با برگزاری استارت‌آپ‌ها و فین‌تک‌های مرتبط با بخش کشاورزی و پرداخت تسهیلات ویژه به شرکت‌های دانش بنیان، می‌کوشد تا با حمایت از تولید دانش بنیان و توسعه اقتصادی پژوهش محور در کشور، نقش خود را در رشد و توسعه اقتصادی، بهبود کیفیت زندگی فعالان بخش کشاورزی، توجه به نیازهای حال و آینده و تامین امنیت غذایی کشور به نحو احسن ایفا کند.



هنگامه آگاهی بخشی

فریدون بهبهانی - عضو هیات مدیره بانک کشاورزی

- هفته دولت، یادمان شهادت مظلومانه دولتمردان باتقوا و مردمی، شهیدان والامقام رجایی و باهنر، به دست منافقان؛ و یادآور نقش اساسی و مهم دولت، دولتمردان و نهادهای دولتی در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی است؛ جایگاه و نقشی چنان تعیین کننده و اثرگذار که توانمندی و تعهد مجریان آن، تهدیدی جدی برای دشمنان نظام به شمار می‌رود.
- این اثرگذاری در تمام شاکله و ساختار دولت جاری و ساری است و بانک کشاورزی نیز به عنوان بانکی دولتی، تخصصی و خدمتگزار ملت، که مجری سیاست‌های دولت است، از این قاعده مستثنا نبوده و نیست.
- این گرامیداشت، فرصت مناسبی است تا ضمن بررسی و بهبود کارکرد خود به عنوان عضوی از پیکر دولت، به شفاف سازی، معرفی و ارائه اطلاعات درباره اقدامات و عملکرد بانک کشاورزی بپردازیم تا روشنایی این آگاهی عمومی، اقدامات مغرضانه و توطئه دشمنان انقلاب برای مخدوش سازی و کوچک انگاری دستاوردهای انقلاب را خنثی کند.
- بانک کشاورزی به عنوان بازوی مالی دولت در حمایت از بخش کشاورزی و نهادی که خدمتگزاری به ملت شریف ایران را مایه مباهات خود می‌داند، این مناسبت را بسیار ارزشمند می‌شمارد و بار دیگر، تعهد و اشتیاق خود را برای خدمت به مردم عزیز کشورمان در مسیر سیاست‌های دولت و آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی، اعلام می‌دارد.



اهداف بانک کشاورزی

محسن صفدری - عضو هیات مدیره بانک کشاورزی

- ارائه مطلوب خدمات مالی و اعتباری به مشتریان و حمایت بهتر و بیشتر از رونق اقتصادی بخش کشاورزی، هدف اصلی بانک کشاورزی است و بازنگری و تسهیل در فرآیندها و شیوه‌های ارائه خدمات و نوآوری در محصولات بانکی، از الزامات تحقق این هدف است.
- گستردگی حوزه عملکردی بانک کشاورزی و پراکندگی شعب بانک در شهرها و روستاهای کشور یکی از ظرفیت‌های منحصر به فرد و فرصتی طلایی برای خدمت‌رسانی و حمایت از کسب‌وکارهای خرد و کلان بخش کشاورزی است.
- سیاست عملکردی و برنامه راهبردی بانک کشاورزی به گونه‌ای تدوین شده که با ارائه خدمات مالی و اعتباری متنوع و نوین، همزمان رضایت و اعتماد سپرده‌گذاران و مشتریان خدمات بانکی جلب و نیازهای مشتریان اعتباری و فعالان بخش کشاورزی مرتفع شود.
- بانک کشاورزی علاوه بر وظیفه ذاتی ارائه خدمات بانکی، مسئولیت سنگین، مهم و حیاتی حمایت مالی از فعالان بخش کشاورزی و اثرگذاری در رونق اقتصادی بخش کشاورزی با هدف کمک به تامین امنیت غذایی کشور را برعهده دارد و در این راستا خوشبختانه از توان تخصصی، تجارب ارزنده و کارنامه‌ای درخشان برخوردار است.
- امید داریم بانک کشاورزی با حمایت دولت و بازنگری و نوآوری در شیوه‌های خدمت‌رسانی با هدف تسریع و تسهیل در ارائه خدمات مالی و اعتباری، بیش از پیش بتواند پاسخگوی اعتماد مشتریان و حامی فعالان بخش کشاورزی باشد.
- با توجه به اهمیت و ضرورت اطلاع‌رسانی درون سازمانی، برپایی نمایشگاه‌هایی چون نمایشگاه هفته دولت، فرصت مناسبی برای آگاهی‌بخشی به همکاران و مشتریان از اقدامات و دستاوردهای بانک است. برپایی نشست‌ها و نمایشگاه‌ها و به کارگیری سایر ابزارهای اطلاع‌رسانی به بهبود و ارتقای آگاهی مشتریان و کارکنان نسبت به این طرح‌ها و خدمات کمک می‌کند.



بانک کشاورزی در دولت مردم

نقش بانک کشاورزی به دلیل اینکه تامین مالی بخش کشاورزی را بر عهده دارد، همیشه حساس و مهم بوده است. بخش کشاورزی هم به لحاظ تاثیری که بر رشد اقتصادی کشور دارد، نقشی که در تامین امنیت غذایی ایفا می‌کند و همچنین نقشی که در مقابله با فقر و ناداری دارد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بنابراین بانک کشاورزی با حمایتی که می‌تواند از بخش کشاورزی به عمل بیاورد، نقش بی‌بدیلی را در رشد اقتصادی و دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی ایفا می‌کند.



بانک کشاورزی در راستای ایفای نقش مهم و موثر «حمایت مالی از بخش کشاورزی»، با حمایت «دولت سیزدهم، دولت مردم» و در راستای تحقق شعار سال مقام معظم رهبری مبنی بر توجه ویژه به «تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین»، از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا کنون بالغ بر ۱۷۸۸ هزار میلیارد ریال تسهیلات به یک میلیون و ۲۲۶ هزار نفر پرداخت کرده که بیش از ۸۷ درصد آن، معادل ۱۵۶۳ هزار میلیارد ریال، به صورت تخصصی برای تقویت بخش کشاورزی و صنایع و خدمات وابسته به آن پرداخت شده و الباقی عمدتاً در قالب تسهیلات قرض الحسنه و یا در راستای تجهیز منابع بانک و تقویت توان حمایتی بانک از بخش کشاورزی بوده است.

تسهیلات بانک کشاورزی و حمایت مالی این بانک از فعالان بخش کشاورزی، که با تأکید بر توسعه پایدار، بهینه‌سازی مصرف منابع آب، خاک و انرژی، استفاده از روش‌ها و فناوری‌های نوین و دانش‌بنیان و ارتقای کمی و کیفی تولیدات بخش کشاورزی صورت می‌گیرد، نقش بسیار مهم و موثری در تأمین امنیت غذایی کشور، توسعه اقتصادی بخش کشاورزی، اشتغال آفرینی، بهبود معیشت کشاورزان، روستاییان و فعالان بخش کشاورزی و رونق و شکوفایی اقتصادی کشور دارد. پرداخت تسهیلات در شعب بانک کشاورزی سراسر کشور در دولت سیزدهم، روندی صعودی و روبه رشد داشته به طوری که تسهیلات پرداختی این بانک در پنج ماهه نخست سال جاری در مقایسه با همین مقطع در سال گذشته ۱۰۹ درصد معادل ۳۱۹ هزار میلیارد ریال افزایش داشته که این موفقیت، با حمایت و همراهی دولت، اعتماد و لطف ملت و تلاش و تعهد مدیران و کارکنان این بانک میسر شده است.

بانک کشاورزی علاوه بر پرداخت تسهیلات، با تکیه بر زیرساخت‌های قدرتمند خود در حوزه بانکداری الکترونیک و برخورداری از کارشناسان متخصص در حوزه‌های متعدد کشاورزی، حسابداری و مالی، بانکداری بین المللی، بانکداری الکترونیک، حقوق بانکی و ... در تمام مراحل اجرای طرح‌ها با ارائه مشاوره‌های تخصصی و مالی، همراه و حامی مجریان طرح بوده و در ادامه با طراحی و اجرای سامانه‌های الکترونیکی متعدد از جمله سامانه بازارگاه نهاده‌های کشاورزی، سامانه جامع خرید تضمینی گندم، سامانه نظارت بر مصرف تسهیلات و ... تلاش کرده است تا ضمن ممانعت از خروج منابع مالی بخش کشاورزی، پشتیبانی از زنجیره ارزش محصولات کشاورزی و حفظ پویایی چرخه اقتصادی این بخش، از تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان بخش کشاورزی حمایت کند.

مهمترین امتیاز بانک کشاورزی این است که یک بانک اجتماعی است. یک بانک مردمی است، یعنی بانکی است که ارتباطی خاص با مردم دارد. اقشار مختلف، حس خاصی نسبت به بانک دارند، کارمندان و کارکنان بانک هم احساس ویژه‌ای به بانک دارند. اجتماعی بودن بانک کشاورزی امتیاز بزرگی است، خیلی جاها این ویژگی، بانک را ارتقا داده و به کمک بانک آمده است. امروزه بنگاه‌های بزرگ دنیا وقتی که از نظر فیزیکی و مالی به صورت تکنولوژیکی پیشرفت می‌کنند، همواره مهم‌ترین دغدغه‌شان این است که در اجتماع جایگاهی پیدا کنند چرا که راز و رمزشان را حضور در جامعه می‌دانند و بدین منظور خیلی کارها انجام می‌دهند. این بنگاه‌ها خیلی سعی می‌کنند بگویند در امور خیریه کار می‌کنیم، در حفظ محیط زیست فعال هستیم و در کارهایی که انجام می‌دهیم منافع اجتماعی را در نظر داریم. خلاصه اینکه سازمان‌های بزرگ دنیا تلاش می‌کنند این خصلتی که به طور ذاتی بانک کشاورزی دارد، در خودشان ایجاد کنند. معتقدم آنچه که این خصلت را برای بانک ما پدید آورده، تعاملاتی است که طی سال‌ها همکاران بانکی با مشتریان خود داشته‌اند.

خدمات ویژه هفته دولت

۱. میز خدمت

کلیه شعب بانک کشاورزی در هفته دولت نسبت به استقرار میز خدمت با حضور همکاران مطلع برای راهنمایی و خدمت‌رسانی به مشتریان بانک اقدام کردند.

۲. بخشودگی وجه التزام

شعب بانک کشاورزی از ۲۹ مرداد تا ۱۱ شهریور ۱۴۰۱، با رعایت سایر ضوابط و مقررات ابلاغی، نسبت به بخشودگی ۶ درصد وجه التزام بدهی متقاضیانی که قصد تسویه نقدی بدهی خود را داشتند، بدون رعایت سقف ریالی حد نصاب‌های ابلاغی قبلی، اقدام کردند.

۳. تسریع در تسهیلات ازدواج

تسریع و تسهیل در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به متقاضیانی که مدارک پرونده آن‌ها تا ۲۹ مرداد ۱۴۰۱ تکمیل شده بود، از دیگر خدمات ویژه‌ای بود که بانک کشاورزی در هفته دولت ارائه داد.



بانکداری اسلامی تجربه ای روبه پیشرفت



پرونده دوم:
بانکداری اسلامی

جست‌وجو برای یافتن مبانی مناسبی از دل متون دینی که بتوان اقتصاد امروز جهان را بر آن استوار ساخت، بسیار پیش از وقوع انقلاب اسلامی در ایران آغاز شده بود. فقیهان بزرگی در جست‌وجوی این مبانی، مقالات و کتاب‌های قابل توجهی را برای فرموله کردن آنچه بتوان آن را مبانی اقتصاد اسلامی خواند، پدید آورده بودند و البته با تولد جمهوری اسلامی بود که کار عملیاتی برای مستقرکردن این مبانی در اقتصاد آغاز شد. آزمون و خطایی مداوم که هنوز ادامه دارد و به تدریج جای خود را باز می‌کند با مفهومی مقبول در مقیاس جهانی به نام بانکداری اسلامی. پرونده این شماره پیام مهر نگاهی دارد به شرایط استقرار اقتصاد اسلامی در مناسبات و توسعه تحقیق در اصول نظری بانکداری اسلامی و واکاوی دلایل و جرایبی عدم تحقق انتظارات و خواسته‌ها.

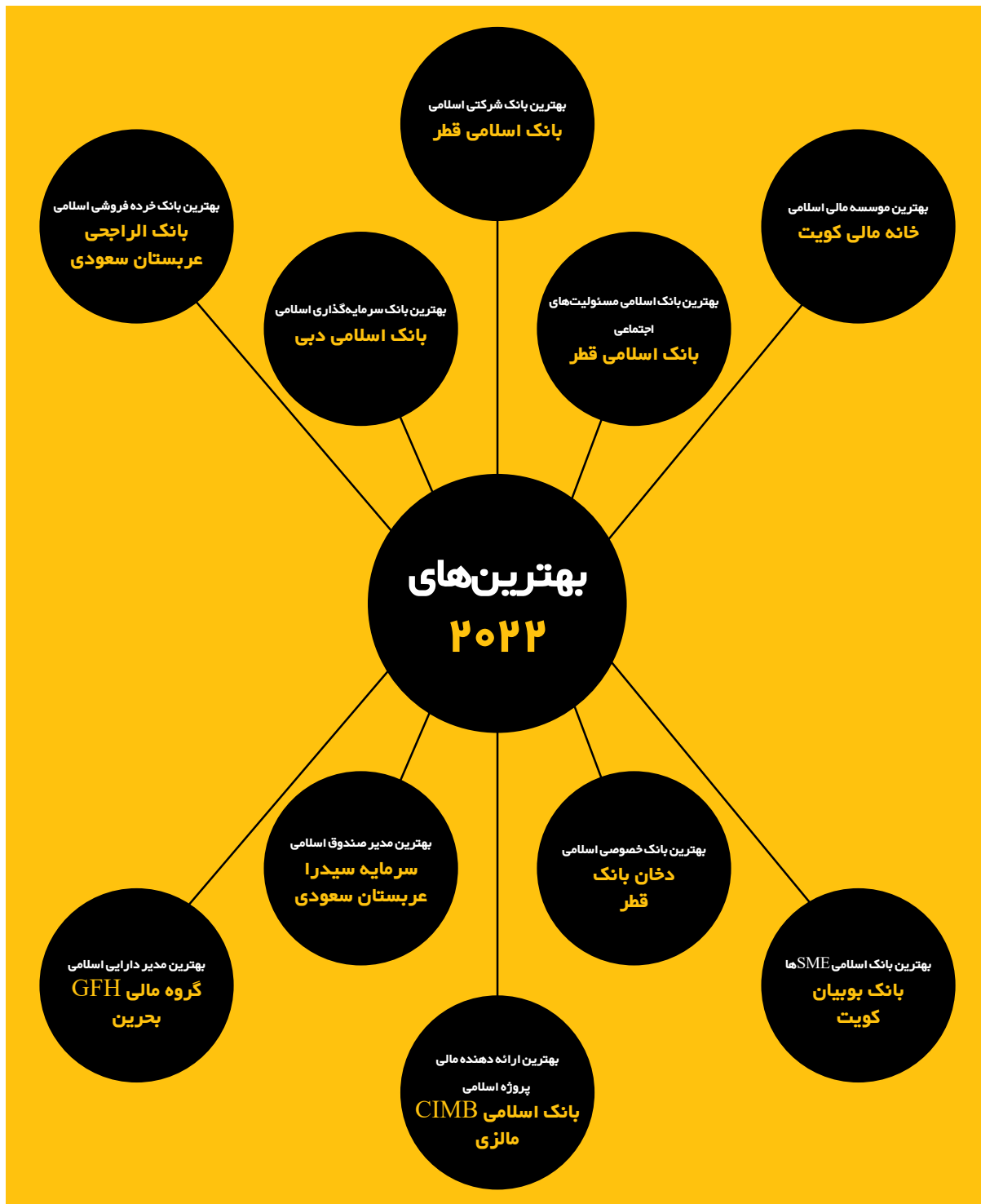


دیجیتالی شدن، محور بانکداری اسلامی در سال ۲۰۲۲

جایزه سال گلوبال فاینانس به کدام بانک‌ها رسید؟

مجله گلوبال فاینانس، مرجعی شبیه فرانس فوتبال است؛ همانطور که انتخاب بازیکنان برتر فوتبال از سوی مجله فرانس فوتبال برای اهالی مستطیل سبز از درجه اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، قرار گرفتن بانک‌ها در فهرست این موسسه نیز قطعاً به آبرو و اعتبار آن‌ها می‌افزاید. اخیراً گلوبال فاینانس طی همکاری با بانک توسعه اسلامی، جایزه سال ۲۰۲۲ بهترین بانک‌ها و موسسات مالی اسلامی را برگزار کرد. گزارش اختصاصی «پیام مهر» به معرفی برندگان این جایزه اختصاص دارد.

برندگان جایزه امسال به عنوان بهترین مؤسسات مالی اسلامی جهان چند فاکتور مشترک دارند: سرمایه‌گذاری در فناوری و تحول، راه‌اندازی محصولات و خدمات جدید، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و در عین حال ارائه عملکرد مالی خوب. به گفته محمد الجاسر، رئیس بانک توسعه اسلامی، دیجیتالی شدن و پایداری منابع، حوزه‌های اصلی برای انتخاب مؤسسات اسلامی برتر بوده‌اند.





خانه مالی کویت (KFH) که یک موسسه شاخص برای بخش تامین مالی اسلامی است، جایزه بهترین موسسه مالی اسلامی جهان را به دلیل عملکرد قوی در سال ۲۰۲۱ و در عین حال حفظ سرمایه گذاری در فناوری نوآورانه و راه اندازی محصولات و خدمات جدید، از آن خود کرد. KFH از طریق کانال‌های توزیع گسترده به مشتریان در شورای همکاری خلیج فارس (GCC)، آسیا و اروپا خدمات ارائه می‌دهد و دارای شعبه‌هایی در کویت، ترکیه، بحرین، مالزی و آلمان است. در سال ۲۰۲۱، تعداد مشتریان در تمام مناطق عملیاتی در سراسر جهان افزایش یافت

کل دارایی‌های KFH در پایان سال ۲۰۲۱ به ۷۲ میلیارد دلار رسید. سود خالص ۶۸ درصد بیشتر از سال قبل و کمی بیش از ۱ میلیارد دلار بود و بازده میانگین سهام (ROAE) به ۱۴ درصد افزایش یافت. محصولات و خدمات بانکداری اسلامی KFH شامل بانکداری تجاری، خرده فروشی و شرکتی و همچنین املاک و مستغلات، امور مالی تجارت و سرمایه گذاری می‌شود. KFH تاکید زیادی بر بانکداری دیجیتال داشته است و تراکنش‌های بانکی آنلاین در سال ۲۰۲۱ یک چهارم افزایش یافت. KFH با موفقیت یک سیستم پرداخت ملی را از طریق یک برنامه کاربردی کاملاً یکپارچه منطبق با شبکه جهانی سوئیفت راه اندازی کرد. KFH اولین بانک در کویت بود که خدمات صدور فوری کارت را راه اندازی کرد.

KFH در پروژه‌های توسعه‌ای بزرگ در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس و بازارهای بین‌المللی، در زمینه‌های مختلف مانند زیرساخت، انرژی، آب، برق، حمل و نقل، ارتباطات، مسکن و توسعه املاک و مستغلات شرکت کرد. در سال ۲۰۲۱، KFH Capital، بازوی سرمایه گذاری این گروه، ترتیب موفقیت‌آمیز بسیاری از معاملات صدور صکوک دولتی و شرکتی را که بیش از ۱۵ میلیارد دلار به نفع مشتریان در بخش‌ها و مناطق مختلف جغرافیایی بود، انجام داد.



خانه مالی کویت : بهترین موسسه مالی اسلامی



۷۲
میلیارد دلار

کل دارایی‌ها



۶۸
درصد

رشد سود خالص



۱۴
درصد

بازده میانگین سهام



بانک اسلامی قطر: بهترین بانک شرکتی اسلامی



۱۷

درصد

افزایش سود خالص



۹۷۶
میلیون دلار

سود خالص



۵۳
میلیارد دلار

کل دارایی‌ها

بانک اسلامی قطر (QIB) سال ۲۰۲۱ را پر قدرت پشت سر گذاشت و دارایی‌های آن با ۱۱ درصد افزایش به ۵۳ میلیارد دلار رسید. سود خالص آن با افزایش ۱۷ درصدی به ۹۷۶ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ به کمک عملکرد قوی در بخش بانکداری شرکتی بانک که تقریباً یک سوم از کل سود را تشکیل می‌دهد، افزایش یافت. QIB طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات را در بانکداری شرکتی، از تامین مالی تجارت گرفته تا تامین مالی ساختار یافته، و همچنین محصولات مرتبط با سپرده ارائه می‌دهد. این بانک، مشتریان بزرگ و مهمی در نهادهای مرتبط با دولت، موسسات مالی، املاک، نفت و گاز، و شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) دارد. خدمات بانکداری شرکتی بانک که مبتنی بر فناوری است، توسط بازوی سرمایه‌گذاری بانک به نام QInvest QIB پشتیبانی می‌شود.



بانک الراجحی: بهترین بانک خرده فروشی اسلامی



۳۹

درصد

افزایش سود خالص



۳/۹

میلیون دلار

سود خالص



۱۶۶

میلیارد دلار

کل دارایی‌ها

بانک الراجحی عربستان که پیشگام در ارائه خدمات بانکداری خرده فروشی اسلامی است، دارای تخصص قابل توجهی در بانکداری مصرف‌کننده شرعی است. این بانک پس از عملکرد قابل توجه بانکداری خرده فروشی خود در سال ۲۰۲۱، همراه با توسعه بیشتر محصولات بانکداری خرده فروشی اسلامی، تحول دیجیتال، سرمایه گذاری کارکنان و رهبری بازار، جایزه بهترین بانک خرده فروشی اسلامی جهان را از آن خود کرد.

در پایان سال ۲۰۲۱، الراجحی با دارایی ۱۶۶ میلیارد دلار - ۳۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل - بزرگترین بانک اسلامی جهان بود. سود خالص این بانک ۳۹ درصد افزایش یافت و به ۳/۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید. این بانک یکی از سودآورترین بانک‌های اسلامی است. وام‌های مشتریان تا ۴۳ درصد رشد کرد که عمدتاً ناشی از بانکداری خرده فروشی بود. تامین مالی وام مسکن بانک الراجحی در سال ۲۰۲۱ به میزان ۶۳ درصد افزایش یافت و این بانک سهم بازار خود را در تمام بخش‌ها افزایش داد. رشد این وام‌ها هم با افزایش ۳۴ درصدی سپرده‌های مشتریان تامین شد.



بانک اسلامی قطر: بهترین بانک اسلامی مسئولیت‌های اجتماعی

بانک اسلامی قطر QIB که پیشگام بانکداری اسلامی است، عنوان بانک اسلامی شریک فعال جامعه و جایزه مسئولیت اجتماعی را هم از آن خود کرد. این بانک تمرکز نزدیکی بر مسئولیت‌های شرکتی و اجتماعی دارد. ابتکارات این بانک از طریق فعالیت‌های انسانی، آموزشی و ورزشی حمایت مستمری را از جامعه ارائه می‌کند. این سازمان فعالانه به دنبال کمک به محافظت، کمک و حمایت از جامعه محلی در زمان همه‌گیری کووید-۱۹ بود. ابتکارات مهم بانک شامل حساب‌های دیجیتال کارگران خانگی، مطابق با اصل بانک در حمایت از تمام اقشار جامعه و ارتقاء شمول مالی کارگران خانگی در قطر، تسهیل پرداخت به موقع و دسترسی به دستمزد آنها و همچنین آسان و سریع است. با این ابتکار و برای اولین بار در قطر، کارگران خانگی می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن موبایل QIB، یک حساب بانکی را از طریق یک فرآیند ساده به صورت رایگان و بدون نیاز به حداقل موجودی باز کنند.



دخان بانک: بهترین بانک خصوصی اسلامی

سود خالص دخان بانک قطر در سال ۲۰۲۱ بیش از دو برابر شد، در حالی که دارایی‌های آن ۲۸ درصد رشد کرد. پیشنهاد بانکداری خصوصی این بانک با استفاده از خدمات نوآورانه مبتنی بر مشتری که توسط فناوری خوب پشتیبانی می‌شود، برای برآوردن نیازهای در حال تحول مشتریان خصوصی طراحی شده است. خدمات بانکداری خصوصی دخان بانک مجموعه‌ای از محصولات و خدمات مالی، بانکی و سرمایه‌گذاری را برای افراد با ارزش خالص بالا ارائه می‌دهد. این بانک همچنین بر تحول دیجیتالی پیشرفته در چند سال آینده تمرکز دارد که تا با توسعه سبب بانکی خصوصی خود، نسل بزرگ‌تر و جوان‌تری از مشتریان خصوصی را جذب کند.



بانک بویان: بهترین بانک اسلامی کوچک و متوسط

بانک بویان مستقر در کویت برنده جایزه بهترین بانک اسلامی SME به دلیل تمرکز قابل توجهش بر تحویل دیجیتال، خدمات مشتری و وسعت ارائه محصول شد. این بانک شرکت‌ها را در بخش‌های مختلف در بازار محلی جذب کرده است. افزایش موقعیت خود در بازار همچنان یک هدف مهم است که این بانک قصد دارد با ارائه خدمات و محصولات بانکی برجسته که تمام نیازهای مشتریان SME را برآورده می‌کند به آن دست یابد.



بانک اسلامی CIMB: بهترین ارائه دهنده مالی پروژه اسلامی

بانک اسلامی CIMB، امتیاز بانکداری و مالی اسلامی جهانی گروه CIMB مستقر در مالزی است. CIMB Islamic سال خوبی در سال ۲۰۲۱ در تامین مالی پروژه از جمله بخش‌های زیرساخت و ساخت و ساز داشته است. این بانک تجربه و دانش قابل توجهی در بخش تامین مالی پروژه‌های منطبق با شرع دارد و بسیاری از معاملات سندیکایی را مدیریت کرده و در تامین مالی بسیاری از پروژه‌ها مشارکت داشته است.





بانک اسلامی دبی: بهترین بانک سرمایه‌گذاری اسلامی

نگرانی‌های زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) بخشی جدایی‌ناپذیر از استراتژی بلندمدتی است که بانک اسلامی دبی (DIB) دنبال می‌کند تا ارزش بیشتری برای همه ذینفعان داخلی و خارجی خود و برای خود بخش بانکی ایجاد و باز کند. قابل ذکر است، بانک اسلامی با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد همگام است. این بانک در تلاش است تا به حوزه‌های کلیدی سلامت و رفاه، آموزش با کیفیت، کار شایسته و رشد اقتصادی، اقدام آب و هوا، برابری جنسیتی، کاهش نابرابری میان جمعیت، پایداری شهرها و جوامع، و دستیابی به صلح و عدالت بپردازد. بانک اسلامی دبی در بازارهای سرمایه سبز اسلامی پیشگام است و چندین صکوک سبز مستقل و شرکتی صادر کرده است. توسعه مهارت‌های پایدار، به رهبری تیم یادگیری و توسعه، جزء مهمی از استراتژی DIB برای رشد پایدار است. علاوه بر آموزش و توسعه کارکنان خود، DIB تعهد بانک را به شمول مالی و توانمندسازی جوانان نشان داده است. و به طور کامل در برنامه‌هایی که جوانان امارات متحده عربی را آموزش می‌دهد، مشارکت دارد.

سرمایه سیدرا: بهترین مدیر صندوق اسلامی

Sidra Capital که دفتر مرکزی آن در عربستان سعودی و دارای دفاتری در جدّه، ریاض، لندن، سنگاپور و دبی است، یک مدیر دارایی منطبق با شریعت است و خدمات مشاوره مالی و سایر خدمات را با تمرکز بر املاک، امور مالی خصوصی و سرمایه‌گذاری سهام خصوصی ارائه می‌دهد. سال گذشته از نظر عملکرد سال بسیار خوبی برای سیدرا کپیتال بود و Sidra Capital سنگاپور را برای حمایت از رشد جهانی این شرکت و تکمیل استراتژی مدیریت دارایی موجود برای آسیای جنوب شرقی تأسیس کرد. در املاک و مستغلات تجاری و املاک در ایالات متحده، حضور خود را با دو سرمایه‌گذاری استراتژیک در املاک و مستغلات تقویت کرد. علاوه بر این، این شرکت اولین برنامه تجمیع املاک و مستغلات خود را با راه‌اندازی یک صندوق ۱۵۵ میلیون دلاری برای خرید املاک صنعتی تک مستاجر در ایالات متحده آغاز کرد. فعالیت‌های Sidra در بریتانیا با خرید ساختمان مرکزی روستایی در برنت‌وود و باکینگهام گیت و املاک اداری Uxbridge رشد یکسانی را نشان داد و دارایی‌های تحت مدیریت خود (AUM) در بریتانیا را به ۱ میلیارد پوند (۱/۳ میلیارد دلار) رساند و ردپای خود را در این کشور تقویت کرد.

گروه مالی GFH: بهترین مدیر دارایی اسلامی

گروه مالی GFH که مقر آن در بحرین است در سال ۲۰۲۱ بهبود قابل توجهی را در تمام طبقات دارایی خود ثبت کرد. با ۱۵ میلیارد دلار، سود خالص GFH در سال ۲۰۲۱ به ۸۴ میلیون دلار رسید که تقریباً دو برابر سال ۲۰۲۰ است. از جمله فعالیت‌های این گروه مالی بانکداری سرمایه‌گذاری، املاک و مستغلات و خزانه‌داری است. در مجموع، در طول سال GFH بیش از ۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری جدید، از جمله بخش‌های لجستیک بین‌المللی، مراقبت‌های بهداشتی و آموزش را بسته است. این گروه حضور خود را هم در بریتانیا و هم در ایالات متحده تقویت کرده است. گروه مالی GFH بسیاری از معاملات املاک و مستغلات را در سال ۲۰۲۱ در ایالات متحده رزرو کرد، از جمله خرید یک سبد ۲ میلیارد دلاری از انبارهای ایالات متحده تعیین شده توسط آمازون.



بازنگری در یک باور

بانکداری اسلامی، از «هست» ها تا «باید» ها در گفت‌وگو با محسن صفدری، عضو هیات مدیره بانک کشاورزی



آیا به واقع الگوی بانکداری اسلامی در بانک‌های کشور پیاده شده و بانک‌ها در مسیر بانکداری اسلامی حرکت کرده‌اند و اگر الگوی بانکداری اسلامی محقق نشده، چه موانع و عللی سبب بوده است؟ آیا بانکداری اسلامی از زمان اجرا تاکنون توانسته نیازهای و خواسته‌های مردم را برآورده کند؟ چه فاکتورهایی سبب شده بانکداری اسلامی رضایت حداکثری جامعه مخاطبان بانک را به همراه نداشته باشد؟ و ... به مناسبت هفته بانکداری اسلامی و با هدف بحث و تبادل نظر پیرامون دغدغه‌های طرح‌شده با محسن صفدری، عضو هیات مدیره بانک کشاورزی به گفت‌وگو نشستیم که حاصل آن از نظرتان می‌گذرد.



هرساله و مصادف با هفته بانکداری اسلامی این موضوع طرح می‌شود که «بانکداری اسلامی در تحقق و برآورده کردن خواسته‌های قاطبه مردم موفق عمل نکرده است». دلیل طرح این موضوع را چطور تفسیر می‌کنید؟ آیا به واقع بانکداری اسلامی نتوانسته نیازهای و خواسته‌های مردم را برآورده کند یا بانکها و موسسات مالی در اجرا و پیاده‌سازی بانکداری اسلامی موفق نبوده‌اند؟

اگر قصد داشته باشیم به این پرسش مطرح شده یک پاسخ علمی دهیم و از شعارزدگی و واکنش‌های احساسی دوری کنیم، باید روی این مساله تمرکز کنیم که ما نوعی انتظارات خاصی از نظام بانکی داریم و هنگامی که این انتظارات خاص برآورده نمی‌شود، کل حرکت را زیر سوال برده و عنوان می‌کنیم که نظام بانکی خدمتی به ما نکرده و انتظارات ما را برآورده نکرده است. این انتظارات خاص هم بعضا به باور غلط رایج شده باز می‌گردد. به عنوان نمونه در اوایل انقلاب مقوله بانکداری اسلامی همسان با قرض‌الحسنه نشان داده شد و این مفهوم به اشتباه رایج شد که بانکداری اسلامی به این معناست که مردم و بنگاه‌ها هر آنچه منابع می‌خواهند باید به صورت قرض‌الحسنه در اختیار آنها قرار گیرد. لذا هنگامی که دیده می‌شود که بانکها برای پرداخت تسهیلات، سود مطالبه می‌کنند، عنوان می‌شود که بانک انتظارات مخاطب را پاسخ نداده و اسلامی هم نبوده و به مانند بازار، مطالبه سود دارد. در نتیجه نکته اصلی که در مقوله بانکداری اسلامی مطرح است و گاه به استناد همان یک نکته عنوان می‌شود که بانکداری اسلامی نتوانسته خواسته‌های مردم را برآورده کند، این است که بانکداری اسلامی را معادل قرض‌الحسنه قلمداد می‌کنند. یعنی اینکه تسهیلات بانکی یا باید بدون سود و بهره اعطا شود و یا اینکه با پایین‌ترین نرخ بهره پرداخت شود تا پذیرفته شود که الگوی بانکداری اسلامی پیاده شده است. این دیدگاه از اساس اشتباه بوده و به هیچ عنوان نمی‌توان بانکداری اسلامی را معادل قرض‌الحسنه تلقی کرد و هیچکدام از کشورهای پیشرو در حوزه بانکداری اسلامی که خدمات متنوع و متعددی را در این قالب بانکداری به مشتریان خود ارائه می‌کنند، چنین برداشتی از بانکداری اسلامی ندارند.

اما طبیعتا شیوه‌های اجرا و عدم مشارکت بانکها در سود و زیان طرح‌ها هم در شکل گرفتن باور عام از عملکرد بانکداری اسلامی اثرگذار بوده است؟ موافق هستید؟

دقیقا. نکته دیگری که در ایجاد این تصور دامن زده که بانکداری اسلامی خواسته‌های جامعه مخاطبین و مشتریان را برآورده نکرده شیوه‌های ناردست اجراست. به این معنا که بانکداری اسلامی می‌گوید که تسهیلات دهنده و بانک در سود و زیان شریک است. این در حالی است که در صورت بروز خسران و یا ایجاد ضرری برای صاحب کسب و کار، بانک خود را کنار کشیده و تنها مطالبات خود را طلب می‌کند و هیچ گزینه احتمالی برای آن در نظر نگرفته است. در نتیجه علاوه بر دیدگاه‌ها و تصورات غلطی همچون قرض‌الحسنه که در خصوص بانکداری اسلامی شکل گرفته و بانکداری اسلامی را با آن می‌سنجند، نوع تعامل و برخورد نظام بانکی با مشتریان هم بر این نگاه دامن زده که بانکداری اسلامی توان پاسخ به انتظارات مخاطب را ندارد.

«مقایسه سود نظام بانکی ما با دیگر کشورها»، استدلال دیگری است که بعضا در انتقاد به

بانکداری اسلامی مطرح می‌شود؛ آیا این نقد را پذیرفتنی می‌دانید؟

آن چیزی که در میان عامه مردم رواج دارد این دیدگاه است که ما هرگاه به بانک مراجعه

پایین بودن سطح
دانش بانکداری
اسلامی در کشور
نسبت به کشورهای
که بانکداری
اسلامی را پیاده و
اجرا کرده‌اند، سبب
شده است نوآوری
و ابزارهای جدید در
این حوزه به حداقل
ممکن تقلیل یافته
و باز هم این مقوله
مطرح شود که
بانکداری اسلامی
انتظارات مخاطب را
برآورده نکرده است



کنیم، بانک باید هر مقدار تسهیلات را می‌خواهیم به صورت قرض‌الحسنه به ما ارائه کند. لذا زمانی که مشتری با سود ۲۵ درصد مورد درخواست از سوی بانک روبه‌رو می‌شود، کل عملکرد مجموعه را زیر سوال می‌برد. از سویی دیدگاه دیگری هم وجود دارد که همان موضوعی است که شما عنوان کردید. بعضاً از سوی برخی تحصیلکرده‌ها و متخصصان عنوان می‌شود و آن مقایسه سود نظام بانکی با دیگر کشورهاست. به این ترتیب که عنوان می‌شود که کشورهای دیگری که داعیه اسلامی بودن و بانکداری اسلامی هم ندارند، نرخ‌های بهره بسیار پایین‌تری را نسبت به ما به عنوان سودهای بانکی منظور می‌کنند. برای پاسخ علمی به این موضوع باید گفت که همین نرخ سود ۲۵ درصد کشور پایین‌تر از همان کشورهایی است که تسهیلات را با نرخ سودهای ۵ و یا ۶ درصد می‌دهند. در این کشورها نرخ بهره واقعی را مدنظر قرار می‌دهند؛ به این معنا که نرخ سود تشکیل می‌شود از نرخ تورم به اضافه سه تا پنج درصد سود بانکی؛ علاوه بر این دو مورد، نرخ ریسک مشتری هم محاسبه و به بهره بانکی افزوده می‌شود. لذا با توجه به اینکه نرخ تورم در کشورهای مورد اشاره یا صفر و یا نزدیک به صفر است، نرخ سود بانکی همان پنج یا شش درصد مورد اشاره می‌شود. این در حالی است که نرخ سودهای بانکی در ایران همواره از نرخ تورم پایین‌تر بوده است و اگر قرار باشد به همان سیاق نرخ سود بانکی حاصل جمع نرخ تورم به علاوه سه تا پنج درصد و همچنین ریسک مشتری محاسبه شود، این عدد شاید با نرخ‌های سود بازار برابری کند.

آیا بانک کشاورزی در اجرای بانکداری اسلامی موفق بوده است؟

یکی از شاخصه‌های عمده بانکداری اسلامی، مقوله نظارت است. به این معنا که می‌توان گفت هنگامی که تسهیلاتی پرداخت می‌شود، هر چه نظارت بر هزینه‌کرد تسهیلات بیشتر باشد، می‌توان گفت که به بانکداری اسلامی نزدیک‌تر است. چراکه در بانکداری اسلامی پیش‌بینی شده که با نظارتی که انجام می‌دهیم تسهیلات را هدفدار پرداخت کرده و تسهیلات در همان مسیری پیش رفته و هزینه شود که در قرارداد اعطای تسهیلات آمده است. حال با توجه به اینکه بانک کشاورزی یک بانک تخصصی بوده و از ابتدا تسهیلات خود را کارشناسی شده و با نظارت دقیق و مستمر پرداخت کرده است، به نظر می‌رسد که به چارچوب‌ها و قواعد بانکداری اسلامی نزدیک‌تر بوده و بانکداری اسلامی در بانک کشاورزی پررنگ‌تر اجرا شده است.

سابقه فعالیت‌های بانک کشاورزی در حوزه بانکداری اسلامی به چه زمانی باز می‌گردد؟

سابقه فعالیت کارگروه بانکداری اسلامی در بانک کشاورزی به سال ۶۵ باز می‌گردد. قانون بانکداری بدون ربا در سال ۱۳۶۲ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و ابتدای سال ۶۳ این قانون در تمامی بانک‌ها لازم‌الاجرا شد. دو سال بعد از اجرای این قانون، یعنی در سال ۶۵ کارگروه بانکداری اسلامی در بانک کشاورزی شکل گرفت که کارکرد عمده و اصلی این کارگروه هم مطابقت فعالیت‌های بانک کشاورزی با قانون بانکداری اسلامی بوده است.

آیا می‌توان گفت که بانک کشاورزی در اجرای بانکداری اسلامی عملکرد مطلوب‌تری نسبت به کل سیستم بانکی داشته است؟

به صورت جدی نمی‌توان خط‌کشی میان بانک‌ها گذاشت که کدام یک بانکداری اسلامی را پیاده کرده و کدام یک در

**نقش مشتری در بانکداری اسلامی**

اجرای بانکداری اسلامی نه فقط توسط بانک، بلکه توسط گیرنده تسهیلات به عنوان بکارگرفتن وجوه در فعالیتهای اقتصادی باید مورد توجه قرار گیرد. بانکداری اسلامی دو وجه دارد بانک و مشتری، که در یک حلقه بایستی مدنظر قرار گرفته و جهات شرعی و اسلامی آن کاملاً رعایت شود. به ویژه در زمینه مصرف و بکارگیری صحیح آن مطابق قرارداد.

حال با وجود اینکه نظام بانکی به استناد موارد مطروحه در پاسخ‌گویی به انتظارات مردم تلاش‌های زیادی داشته و منشاء خدمات ارزشمندی هم در بخش‌های مختلف اقتصاد بوده است، اما این سوال پیش می‌آید آیا عملکرد نظام بانکی بهتر از این نمی‌توانست باشد؟ پاسخ مثبت است و بدون شک نوع و کیفیت خدمات ارائه شده می‌توانست بهتر از این هم باشد، اما به واسطه برخی مشکلات و خلاءها، از این وضعیت کنونی بهتر نشده است. به عنوان سطح دانش بانکداری اسلامی در جامعه پایین است. پایین بودن سطح دانش بانکداری اسلامی در کشور نسبت به کشورهای که بانکداری اسلامی را پیاده و اجرا کرده‌اند، سبب شده است نوآوری و ابزارهای جدید در این حوزه به حداقل ممکن تقلیل یافته و باز هم این مقوله مطرح شود که بانکداری اسلامی انتظارات مخاطب را برآورده نکرده است.

و پرسش پایانی اینکه برای استقرار کامل بانکداری اسلامی چه باید کرد؟

برای استقرار کامل نظام بانکداری اسلامی باید از دو مرحله گذر کرد؛ نخست اینکه بانکداری اسلامی را به معنای واقعی کلمه به مخاطب نظام بانکی معرفی کرده و سعی در زدودن تصورات و افکار غلط در خصوص بانکداری اسلامی داشت. اما مرحله بعد مرحله‌ای است که نظام بانکی وارد عمل شده و برای استقرار کامل بانکداری اسلامی، خود ابتدا تمایل واقعی نسبت به آن پیدا کند. به این معنا که به واقع بپذیرد که قصد پیاده‌سازی بانکداری اسلامی را دارد و سپس این گونه بانکداری را به مخاطب معرفی کرده و روی آن مانور دهد.

اجرای بانکداری اسلامی کوتاهی کرده‌اند. اما در مورد بانک کشاورزی، با توجه به جایگاه خاص بانک کشاورزی که یک بانک تخصصی است و از آن انتظاراتی ویژه می‌رود، انصاف است اگر بگوییم که بانکی بوده که در اجرای بانکداری اسلامی بیش از سایرین موفق بوده و در این مسیر حرکت کرده است؛ حال چه از منظر شفافیت قراردادهای و چه از نظر میزان اهمیتی که کارگزاران بانک کشاورزی داشته‌اند که تا جایی که امکان دارد نیاز مشتری را در نظر بگیرند. از دیگر مواردی که در خصوص بانک کشاورزی وجود داشته و حائز اهمیت بوده این است نرخ سود تسهیلات و اعتبارات در بانک کشاورزی همیشه یا برابر و یا پایین‌تر از نرخ سود تسهیلات در سایر بانکها بوده است و شما هیچ بازه زمانی را نمی‌توانید مثال بزنید که این بانک نرخ سودی بیشتر از سایر بانکها را برای پرداخت تسهیلات طلب کرده باشد. از سوی دیگر در زمینه رعایت حال مشتریان هم در مقایسه با سایر بانکها وضعیت بهتری دارد. لذا در مجموع می‌توان عملکرد بانک کشاورزی در اجرای بانکداری اسلامی را رضایت‌بخش خواند.

چشم‌انداز اجرای بانکداری اسلامی در رویکردها و رویه‌های بانک کشاورزی را چطور می‌بینید؟

بانک‌هایی که به صورت تخصصی کار می‌کنند، در اجرا و تحقق بانکداری اسلامی از بانکهای تجاری جلوتر هستند. این می‌تواند به عنوان یک امتیاز و نکته مثبت برای بانک کشاورزی محسوب شود تا به عنوان بانکی پیشرو در تحقق بانکداری اسلامی در نظام بانکی حرکت کند. البته نکته‌ای که باید در تحقق بانکداری اسلامی مورد توجه قرار گیرد این است که در بانکداری اسلامی با اقتصاد واقعی روبه‌رو هستیم و هر چه از این مفهوم دور شویم به سمت بانکداری ربوی رفته‌ایم. اقتصاد واقعی همان فعالیت است که جنس کار بانک کشاورزی است. فعالیت است که به واسطه تخصصی بودن با اقتصاد واقعی سروکار داشته و منابع آن دقیقاً به سرمایه‌گذاری تولیدی و توسعه اشتغال تبدیل می‌شود. چنین جنس کار چشم‌انداز روشنی از بانکداری اسلامی در بانک کشاورزی را نشان می‌دهد.



اشاره:

پیام‌مهر در نظر دارد از شماره حاضر، اخبار بانک کشاورزی جهان را مرور کرده و آخرین تجربیات و تحولات هم‌تایان بانک کشاورزی در سراسر جهان را گردآوری کرده و بازتاب دهد.



بانک کشاورزی چین، اسپانسر تنیس روی میز

بانک کشاورزی چین برای سال ۲۰۲۲ با فدراسیون تنیس روی میز این کشور قرارداد همکاری استراتژیک امضا کرد. این قرارداد باعث می‌شود که ABC از حضور تیم‌های تنیس روی میز چین در مسابقات جهانی حمایت کند. فدراسیون جهانی تنیس روی میز اعلام کرده بانک کشاورزی چین (ABC) جدا از اینکه یکی از بزرگترین ارائه دهندگان مالی در چین با میلیون‌ها مشتری است، به پایداری محیط زیست و توسعه ورزش نیز متعهد است. با قرارداد فعلی، هر دو طرف امیدوار به مشارکت استراتژیک بیشتر برای توسعه تنیس روی میز، به عنوان یکی از محبوب‌ترین ورزش‌ها در کشور چین هستند.

مت پاوند، رئیس فدراسیون تنیس روی میز چین گفت: «بانک کشاورزی چین به عنوان یک برند شناخته شده در چین با شهرت عمومی عالی، ارزش‌های مشابهی با تنیس روی میز جهانی دارد و ما هیجان زده هستیم که از آنها به عنوان یک شریک جدید استقبال کنیم.»

چنگدو قرار است امسال میزبان مسابقات قهرمانی تیمی جهانی فدراسیون بین‌المللی تنیس روی میز باشد و تمرکز این قرارداد همکاری روی این رویداد در سال ۲۰۲۲ است.

فدراسیون تنیس روی میز چین در رابطه با این قرارداد همکاری اعلام کرده است: ما با روحیه ورزشی، تجربه‌ای پرانرژی را برای طرفداران خود ایجاد خواهیم کرد که به توسعه هر دو برند در سراسر جهان کمک می‌کند.



برنامه بانک کشاورزی هند برای ترویج صنایع دستی



بانک ملی کشاورزی و توسعه روستایی هند (NABARD) جلسه کمیته مشورتی منطقه ای (RAC) در سطح ایالتی را با موضوع «ترویج صنایع دستی و مسائل مرتبط با بازاریابی» برگزار کرد. این نشست با هدف بررسی، شناسایی و تجزیه و تحلیل پتانسیل، زمینه‌های همگرایی در بخش خارج از مزرعه از طریق گفتگو با ذینفعان، موسسات، شرکای کانال، تمرکز بر محدودیت‌ها در بازاریابی صنایع دستی و مداخلات مناسب مورد نیاز برای مقابله با آنها برگزار شد. در این مراسم مدیرعامل از همه ذینفعان درخواست کرد تا از همگرایی برای توسعه صنایع دستی، بهبود صنعتگران اطمینان حاصل کنند. وی با تأکید بر اهمیت این نشست به وضعیت اسفبار صنعتگرانی که در انتهای هرم صنعتی قرار دارند اشاره کرد و خواستار توسعه مهارت صنعتگران شد. همچنین بانک ملی کشاورزی و توسعه روستایی (نبرد) روز ملی دستباف را در حضور بافندگان، کشاورزان، نمایندگان موسسات مردم نهاد و مقامات دولتی جشن گرفت. در این جشن دولت هند از تلاش‌های نبرد برای ترویج صنایع دستی قدرانی کرد.

بانک کشاورزی ترکیه وام ۱.۲ میلیارد دلاری برای توسعه پایدار گرفت



زراعت بانک به عنوان بزرگترین بانک ترکیه اعلام کرد که یک وام سندیکایی به ارزش ۱/۲۴ میلیارد دلار دریافت کرده که این وام بر اساس معیارهای پایداری زیست محیطی و برای حمایت از برابری جنسیتی در تولید استفاده می‌شود. این معامله با هماهنگی بانک تجاری ابوظبی (ADCB) (PJSC)، امارات NBD Capital Limited و بانک تجاری PSQC انجام شد. مدیرعامل بانک زراعت، در بیانیه ای گفت: «ما این علاقه را به عنوان شاخصی از اعتماد به اقتصاد ترکیه، بخش بانکی ترکیه و بانک ما در هر شرایطی ارزیابی می‌کنیم. بانک ما به حمایت از بخش واقعی و رشد اقتصادی پایدار با این منبع از طریق معاملات تجارت خارجی ادامه خواهد داد. سرمایه بانک زیارت در اواسط فوریه با ۲۱/۸ میلیارد لیر به ۳۴/۹ میلیارد لیر افزایش یافت که گفته می‌شود این مبلغ توسط صندوق ثروت ترکیه (TWF) پرداخت می‌شود. این اقدام به منظور تثبیت بانک‌ها و موقعیت وام دهندگان دولتی، به ویژه برای تقویت وام دهی مطابق با مجموعه کاهش نرخ بهره بانک مرکزی است دولت مدلی را بر اساس هزینه‌های استقرار کمتر برای تقویت اعتبار، صادرات و سرمایه گذاری تأیید کرده است. بانک مرکزی ترکیه برای حمایت از این حرکت، نرخ کلیدی را از سپتامبر ۵۰۰ واحد کاهش داد و به ۱۴ درصد رساند. دولت به وام دهندگان عمومی تکیه کرده است، زیرا آنها وام‌های خود را در طول همه گیری افزایش دادند و به اقتصاد کمک کردند تا از انقباض جلوگیری کند و بهبودی قوی داشته باشد.»



بانک کشاورزی فرانسه حداکثر سهام زیرمجموعه مصری را خرید

بانک کشاورزی مصر اعلام کرد کردیت آگریکول (بانک کشاورزی فرانسه) اکثریت سهام شرکت زیرمجموعه مصری خود کردیت آگریکول مصر را خریداری کرده است. این بانک فرانسوی ۶۰ میلیون سهم اضافی خریداری کرد و کل سهام خود در بانک مصری را از ۴۷/۳ درصد به ۵۲/۱ درصد افزایش داد. این شرکت تابعه مستقر در قاهره در بیانیه‌ای گفت: «این گواه اعتماد به توسعه و عملکرد کردیت آگریکول مصر است.» Credit Agricole در سال ۲۰۰۱ با خرید ۹۳/۳ درصد از بانک محلی Cr dit Commercial de France که تنها سه شعبه داشت، وارد مصر شد. در سال ۲۰۰۳، کردیت آگریکول دارایی‌های مصری کردیت لیونیس را که از اواخر دهه ۱۹۷۰ در مصر بود، در اختیار گرفت و در سال ۲۰۰۵ به میزان ۷۵ درصد از سهام بانک مصری آمریکایی را خریداری کرد. بانک ادغام شده در سال ۲۰۰۶ نام کردیت آگریکول مصر را به خود گرفت. سهام کردیت آگریکول مصر با ۳/۵ درصد افزایش در بورس مصر معامله شد.



اعتبارات بانک کشاورزی تایلند برای کشاورزی ارگانیک

بانک تعاونی‌های کشاورزی تایلند ۲۰ میلیارد بات (۵۵۰ میلیون دلار) اعتبار سبز جدید برای حمایت از کشاورزی ارگانیک و کاشت درختان اقتصادی متعهد شده است. این بانک از طریق انتشار اوراق قرضه سبز برای پذیره‌نویسی توسط مشاغل که استانداردهای زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیتی را اتخاذ کرده‌اند، تامین می‌کند، زیرا بانک می‌خواهد آنها را تشویق کند. اعتبار سبز به اشخاص حقیقی یا حقوقی در بخش کشاورزی مانند بنگاه‌های اجتماعی یا تعاونی‌های کشاورزی جهت سرمایه‌گذاری در کاشت درختان اقتصادی یا مرتبط تعلق می‌گیرد. این اعتبار می‌تواند به عنوان سرمایه در گردش برای کشاورزان مورد استفاده قرار گیرد که دارای نرخ بهره سالانه حداقل نرخ خرده فروشی است. مدت بازپرداخت وام برای کاشت درختان اقتصادی حداکثر ۱۵ سال است، اما به صورت موردی تا ۲۰ سال قابل تمدید است. وام برای کشاورزان منفرد برای توسعه مزارع ارگانیک، پروژه‌های ایمنی مواد غذایی، انرژی جایگزین، یا حفظ محیط زیست و منابع طبیعی دارای کمترین نرخ بهره سالانه است. مدیرعامل BAAC گفت که در سال‌های گذشته اعتبار سبز به ارزش ۵/۵ میلیارد بات فراهم کرده است که منجر به کاشت ۵۶۷ هزار درخت شده است.



بانک کشاورزی روسیه ۱۰۰ درصد مناطق روستایی را پوشش داد



تا آغاز تابستان ۲۰۲۲، شبکه منطقه‌ای بانک کشاورزی روسیه به ۱۵۴۲ شعبه در ۸۲ منطقه کشور رسید. از این تعداد ۱۰۲۳ شعبه در شهرهای کوچک و روستاها قرار دارند و بانک کشاورزی روسیه موفق به پوشش ۱۰۰ درصدی مناطق روستایی شده است. بانک کشاورزی روسیه بیانیه‌ای را همزمان با این توسعه شعب داد که در این بیانیه آمده است: «همراه با توسعه کانال‌های دیجیتال برای ارائه خدمات بانکی به تمام مردم روسیه، ما همچنان به گسترش شبکه نقطه فروش خود که توسط دفاتر بانک و محل کار از راه دور در قلمرو شرکت‌های خرده فروشی و خدماتی، مراکز چند منظوره و سایر شرکا ارائه می‌شود، هستیم. ما می‌دانیم که چنین قالب‌های سنتی برای بسیاری از مشتریان ما مناسب است، بنابراین ما به حفظ سطح بالایی از حضور "فیزیکی" ادامه خواهیم داد. به عنوان بانک اصلی تجارت کشاورزی، اطمینان از دسترسی کامل به خدمات مالی برای جمعیت مناطق روستایی برای ما اهمیت ویژه ای دارد.» پیش از این در سال ۲۰۲۱ نیز بانک کشاورزی روسیه برنامه‌هایی را برای توسعه شبکه مراکز فعالیت تجاری اعلام کرد که علاوه بر خدمات استاندارد بانکی، پنجره مرکز خدمات عمومی چند منظوره نیز وجود خواهد داشت. بانک قصد دارد چنین مراکز فعالیت تجاری را در مراکز اداری منطقه‌ای از جمله در مناطق روستایی مستقر کند. آنها زیرساخت‌ها را بهبود می‌بخشند و دسترسی به خدمات مختلف را برای جمعیت افزایش می‌دهند، که در نتیجه به بهبود استاندارد زندگی در مناطق روستایی کمک می‌کند.

یادداشت تفاهم بانک کریشی بنگلادش با حسابداران خبره



بانک کریشی بنگلادش (BKB) یک یادداشت تفاهم (MoU) با موسسه حسابداران خبره بنگلادش (ICAB) در رابطه با راستی‌آزمایی گزارش‌های حسابرسی به‌روز و صورت‌های مالی حسابرسی شده ارسال شده توسط متقاضیان وام به BKB امضا کرد. مدیر عامل BKB و رئیس ICAB، این تفاهم‌نامه را به نمایندگی از موسسات مربوطه خود امضا کردند.



پاسداشت حافظان امنیت غذایی

بانک کشاورزی با حضور رئیس جمهور از کشاورزان برگزیده و گندمکاران پیشرو قدردانی کرد

این رسمی دیرین است تا کشاورزان نمونه و تولیدکنندگان برتر بخش کشاورزی به میزبانی بانک کشاورزی گرد هم جمع می‌شوند تا جشن بگیرند موفقیت‌های یک سال زراعی را و آرزوی برکت کنند برای سال پیش‌رو. بانک کشاورزی همواره بر این تلاش یکساله ارج نهاده و به قدر بضاعت هدایا و امتیازاتی را تحفه می‌کند برای آن‌ها که بخش کشاورزی کشور را با سرعت بیشتری در مسیر آبادانی و توسعه هدایت می‌کنند. آئین پاسداشت ۱۴۰۱ در آستانه آغاز سال زراعی جدید با حضور سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور، سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی، معاونان وزیر، اعضای هیات مدیره بانک کشاورزی برگزار و طی این رویداد، بانک کشاورزی از ۱۷۱ کشاورز برگزیده و ۳۸ گندمکار پیشرو با اهدای جوایز نقدی قدردانی کرد.

- کشاورزی در عرصه اقتصاد کشور و معیشت مردم جایگاهی مهم و در جهت خوداتکایی و استقلال کشور نقشی بسیار حیاتی دارد.
- خدای متعال در قرآن کریم زراعت را به خود نسبت می‌دهد که در واقع زارع اصلی و حقیقی ذات مقدس پروردگار متعال است و چه افتخاری برای کشاورزان از این بالاتر که به این کار مبارک و تولید مشغولند.
- خوداتکایی در بخش کشاورزی اهمیت دارد و با توجه به ظرفیت‌های بزرگ موجود در کشور می‌توانیم در زمینه امنیت غذایی به خوداتکایی برسیم که این مهم از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در دولت سیزدهم است.
- خوداتکایی در کشاورزی و امنیت غذایی کشور مستلزم رویکرد جهادی همه بخش‌ها و همچنین فعالان این عرصه است.
- اگر با رویکرد جهادی و همچنین مدیریت صحیح منابع آبی و زراعی کشور حرکت کند نه تنها امنیت غذایی کشور تضمین می‌شود، بلکه کشور می‌تواند به مرحله صادرات برسد که البته فعالیت در برخی از بخش‌ها در این زمینه نیز آغاز شده است.
- اساتید دانشگاه در حوزه علم، پژوهش و تحقیق در دانشگاه‌های کشاورزی و هزاران عضو هیأت علمی در این دانشگاه‌ها باید تلاش‌شان در علم و تحقیقات به نحوی باشد که کشاورزی ما علم‌پایه و دانش‌پایه باشد.
- اصلاح و تغییر الگوی کشت مناسب با اقلیم که هم برای کشاورزان سودآور باشد و هم نیاز کشور به محصولات اساسی و راهبردی را مرتفع سازد در دستور کار دولت است.
- «امنیت غذایی پایدار» شعار اساسی و محوری دولت بوده و تأمین غذای با کیفیت، سالم، ارزان و با منشأ داخلی، وظیفه مهم وزارت جهاد کشاورزی در تحقق این شعار است.



رئیس جمهور تشریح کرد:

جایگاه کشاورزی در اقتصاد و استقلال کشور



شاخص‌های ارزیابی و انتخاب نمونه‌ها

- خلاقیت و نوآوری
- بهره‌وری در مصرف آب و نهاده‌های کشاورزی
- کارآفرینی
- میزان عملکرد تولید در واحد سطح
- کیفیت تولید
- کاهش استفاده از سموم شیمیایی
- استفاده از فناوری‌های نوین و ارتباط با موسسه‌های تحقیقاتی و علمی
- بازار محور بودن
- برندسازی برای محصولات تولیدی
- مشارکت جویی در تعاونی‌ها و تشکل‌ها

مقایسه ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱



نمونه‌ها



وزیر جهاد کشاورزی:

تامین امنیت غذایی، مساله درجه یک کشور است

- شروع سال زراعی جدید با حضور رئیس جمهور به کشاورزان اعتماد به نفس و انرژی خوبی را در آغاز فرآیند تولید می‌دهد و امیدواریم با این روحیه رکوردهای بیشتری را در سال زراعی جدید ثبت کنیم و عملکرد بهتری داشته باشیم.
- طرح انتقال محصولات آب‌بر به گلخانه‌ها و همچنین انتقال تولید علوفه به مراتع، با هدف فراهم کردن زمین برای کشت محصولات استراتژیک است که در راستای سیاست‌های دولت دنبال می‌شود.
- در سال زراعی جاری نیز اتفاقات بسیار مهمی در حوزه کشاورزی رخ داد از جمله اینکه ابلاغ قیمت‌های خرید تضمینی قبل از شروع فصل کشت بود و در ابتدای سال نیز برای افزایش انگیزه گندمکاران، قیمت خرید تضمینی گندم به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش پیدا کرد که این مسئله بسیار به ایجاد انگیزه و رغبت در تولید کنندگان کمک کرد.
- امنیت غذایی مسئله درجه یک کشور ما است و با اقدامات صورت گرفته، تولید گندم در کشور به ۱۱ میلیون تن افزایش پیدا کرده؛ علاوه بر این تولید برنج نیز ۲۷ درصد و تولید جو ۲۰ درصد در سال زراعی جاری رشد کرده است.
- در زمینه مبارزه با آفات، سال نمونه‌ای را پشت سر گذاشتیم به طوری که بیش از ۷ میلیون گندم خریداری کردیم اما میزان سن زدگی آن ۷ هزار تن بوده است که این اتفاق بسیار خوبی است.
- در سال زراعی جاری همچنین صدور اسناد کشاورزی به ۸۰ درصد و رفع تداخلات اراضی ۳۰ درصد افزایش پیدا کرد.
- به دلیل جنگ روسیه و اوکراین بسیاری از کشورها با بحث کمبود غذا و جیره بندی آن مواجه شدند که خوشبختانه ما مشکلی در زمینه تأمین غذا نداشتیم که این مسئله را تا حدود زیادی مدیون کشاورزان هستیم.
- کشاورزان کشور علیرغم تحریم و خشکسالی تمام همت خود را به کار برده‌اند و نگذاشتند آسیبی به تولید وارد شود.
- تلاش ما در این جهت است که به اقتدار غذایی در جنوب غرب آسیا دست پیدا کنیم و ظرفیت‌های لازم در این زمینه نیز وجود دارد.
- طرح الگوی کشت برای اجرا در سال زراعی جدید ابلاغ خواهد شد.



رویداد بیست و یکم

نمایشگاه دام، طیور و صنایع وابسته با حضور بانک کشاورزی برگزار شد

نمایشگاه‌ها فرصتی برای تعامل طیف‌های گوناگون یک چرخه است؛ چرخه‌ای که طی یک سال برای تحقق اهداف و برنامه‌ها تلاش کرده و برنامه‌ریزی می‌کنند و در رویدادهایی چون نمایشگاه‌ها گرد هم می‌آیند و ضمن مرور فعالیت‌ها، برای هموار کردن مسیر تعامل‌ها تبادل نظر می‌کنند. بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور و صنایع وابسته هم مصداق همین تعامل‌ها و تبادل نظرها بود که در میانه شهریورماه برگزار شد و بانک کشاورزی با حضوری هدفمند در این نمایشگاه، گام‌های موثری در توسعه تعامل با جامعه مشتریان برداشت.



حضور بانک در نمایشگاه

بیست و یکمین نمایشگاه دام، طیور و صنایع وابسته از ۱۲ تا ۱۵ شهریور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد و بانک کشاورزی با برپایی غرفه در سالن خلیج فارس، پذیرای بازدیدکنندگان بود. نمایشگاه دام، طیور و صنایع وابسته با هدف معرفی کالاها و محصولات جدید در این حوزه، ایجاد تعامل با تولیدکنندگان، بازرگانان و متخصصان، آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و تکنولوژی و همچنین مبادله دانش و ایجاد فرصت آشنایی و انعقاد قراردادهای کاری در حوزه دام و طیور برگزار شد.



اهداف بانک از حضور در نمایشگاه

غرفه بانک کشاورزی در این نمایشگاه به معرفی نقش حمایتی این بانک از زیربخش دام و طیور و صنایع وابسته با هدف تحکیم پایه‌های امنیت غذایی کشور از جمله حمایت از زنجیره تامین در حوزه دام و طیور، کمک‌های فنی و اعتباری و پرداخت تسهیلات، استمهال بدهی واحدهای آسیب دیده از عوامل قهری و اقتصادی، کمک به مکانیزاسیون واحدهای دام و طیور، طرح ملی بیمه اجباری طیور، دام و آبزیان و معرفی خدماتی از قبیل بازارگاه نهاده‌های کشاورزی و دامدارکارت پرداخت.



خدمات بانک در نمایشگاه

- حضور کارشناسان بانک و پاسخگویی به سوالات بازدیدکنندگان
- معرفی خدمات و طرح‌های مرتبط با حوزه دام و طیور
- ارائه گزارش عملکرد درباره تسهیلات پرداختی



**بازدید رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی از نمایشگاه****اولویت حمایت از واحدهای تولیدی دام و طیور**

رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی در بازدید از «بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور و صنایع وابسته»، با بیان اینکه این نمایشگاه فرصت مناسبی برای نمایش آخرین دستاوردها و توانمندی های فعالان دام و طیور است، بر توسعه تعامل با فعالان این عرصه و حمایت از آنان تأکید کرد.

و هب متقی نیا روز یکشنبه سیزدهم شهریورماه در بازدید از این نمایشگاه که در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا شده است، ضمن بازدید از نمایشگاه با حضور در برخی غرفه ها، با مدیران و کارشناسان حاضر دیدار و گفت و گو کرد. وی با اشاره به نقش حمایتی بانک کشاورزی از زیربخش های مختلف بخش کشاورزی به لحاظ نقشی که در کمک به تحکیم پایه های امنیت غذایی کشور دارند، خاطر نشان کرد: حمایت از واحدهای تولیدی دام و طیور و صنایع وابسته از اولویت های این بانک در پرداخت تسهیلات قرار دارد و طی سال های گذشته واحدهای تولیدی فعال در این بخش، از این تسهیلات بهره مند شده اند.

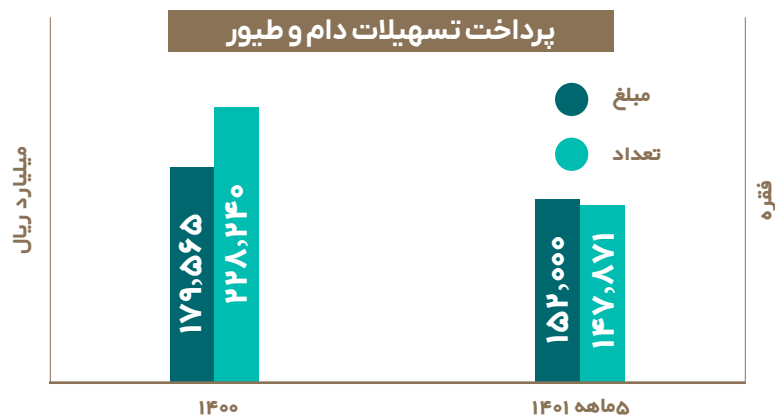
رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی اجرای طرح عادلانه سازی یارانه ها را یکی از اقدامات اساسی این بانک در تأمین سرمایه در گردش واحدهای دام و طیور با نرخ سود مناسب دانست و خاطر نشان کرد: تا کنون بالغ بر ۹۱۹۰۰ میلیارد ریال تسهیلات در قالب این طرح در کوتاه ترین زمان ممکن حتی در روزهای تعطیل به متقاضیان پرداخت شده است.

متقی نیا با بیان اینکه بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۰ تعداد ۲۲۸ هزار و ۲۴۰ فقره تسهیلات به مبلغ ۱۷۹ هزار و ۵۶۵ میلیارد ریال به زیر بخش دام و طیور پرداخت کرده است خاطر نشان کرد: در سال جاری و تا پایان مردادماه نیز ۱۴۷ هزار و ۸۷۱ فقره تسهیلات به مبلغ افزون بر ۱۵۲ هزار میلیارد ریال با هدف حمایت از فعالان این بخش پرداخت شده است.



۹۱,۹۰۰
هزار میلیارد ریال

پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش واحدهای دام و طیور در اجرای طرح عادلانه سازی یارانه ها





در استان‌ها

با گزارش در «استان‌ها»، سفر می‌کنیم به شعب و مدیریت‌های استانی بانک کشاورزی و اخبار دور و نزدیک را نقل می‌کنیم. گزارش پیش‌رو نگاهی دارد به عملکرد و دستاوردهای مدیریت‌ها و شعب بانک کشاورزی طی ماه گذشته. لیک نظر به تعدد اخبار، از هر استان تنها یک خبر نقل شده است.

عنوان دستاوردهای حوزه کشاورزی دولت سیزدهم در وزارت جهاد کشاورزی برپا شد و غرفه بانک کشاورزی با همکاری مدیریت شعب این بانک در استان تهران در نمایشگاه برپا شد.

تهران بزرگ

سمینار تجهیز منابع شعب بانک کشاورزی مدیریت تهران بزرگ با محوریت جذب منابع پایدار و بازاریابی نوین و با حضور روسای برخی ادارات کل و مدیر امور شعب بانک در تهران بزرگ برگزار شد.

خراسان جنوبی

بر اساس نتایج ارزیابی و بررسی عملکرد استان‌ها در پایان تیر ماه سال ۱۴۰۱، استان خراسان جنوبی با امتیاز ۹/۲۷ و عملکرد ۹۲/۷۴، مقام اول کشور را در درصد جذب مبلغ وجوه تخصیصی بند الف تبصره ۱۸ کسب کرد.

خوزستان

شعب بانک کشاورزی استان خوزستان مبلغ ۵۵۰ میلیارد ریال سپرده آتیه طلائی را در مقطع پایان مرداد ماه سال جاری برای ۱۰۰۲۲ نفر متقاضی افتتاح کردند.

به متقاضیان زیر بخش های کشاورزی پرداخت کردند.

البرز

بر اساس نتایج ارزیابی و بررسی عملکرد استان‌ها در پایان تیرماه سال ۱۴۰۱، شعبه بهارستان استان البرز با کسب ۲۰۰ امتیاز در شاخص بانکداری الکترونیک، رتبه اول را در بین سایر شعب کشور کسب کرد.

ایلام

شعب بانک کشاورزی استان ایلام از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه ۲۲۸ فقره ضمانت‌نامه به مبلغ ۴۰۶۲ میلیارد ریال صادر کردند که از نظر درصد تحقق برنامه ماهیانه ۱۵۷ درصد و از نظر درصد تحقق برنامه سالیانه ۶۵ درصد رشد داشته است.

بوشهر

بر اساس نتایج ارزیابی عملکرد مدیریت‌ها در تیر ماه، مدیریت استان بوشهر در شاخص مدیریت مالی، با کسب ۱۸۹/۵ امتیاز از کل ۲۴۰ امتیاز این محور، در طیف عملکردی عالی قرار گرفت.

استان تهران

به مناسبت هفته دولت نمایشگاهی با

آذربایجان شرقی

با عاملیت بانک کشاورزی، تا نهم شهریور ماه بیش از ۲۴۵ هزارتن گندم به ارزش ۲۸ هزارمیلیارد ریال، بصورت تضمینی از کشاورزان استان آذربایجان شرقی خریداری شد.

آذربایجان غربی

شعب بانک کشاورزی در استان آذربایجان غربی از زمان شروع طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها، مبلغ ۱۰۹۱ میلیارد ریال تسهیلات مردمی‌سازی یارانه‌ها به متقاضیان زیربخش‌های دام و طیور پرداخت کردند.

اردبیل

با حضور استاندار استان اردبیل، نماینده مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران استان ۷ واحد گلخانه‌ای در شهرستان پارس‌آبادمغان در مساحتی نزدیک به ۲۸ هکتار مورد بهره برداری قرار گرفت.

اصفهان

شعب بانک کشاورزی در استان اصفهان در مرداد ماه ۱۴۰۱ مبلغ دو هزار و سیصد میلیارد ریال تسهیلات بند الف تبصره ۱۸



بازرگانی به متقاضیان در فعالیتهای عمده فروشی و خرده فروشی و انبارداری پرداخت کردند.

لرستان

در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ بیش از ۱۲۴۰ هکتار از باغات در استان لرستان تحت پوشش صندوق بیمه کشاورزی قرار گرفتند و تعداد ۱۲۸۳ بیمه گذار محصولات خود را تحت پوشش صندوق بیمه کشاورزی استان قرار دادند.

مازندران

کتابخانه و سالن چندمنظوره ساختمان آموزش در مرکز آموزش بانک کشاورزی در بابلسر افتتاح شد. این کتابخانه شامل ۱۵۰۰ عنوان کتاب برگزیده است که با هدف ارتقاء سطح دانش فردی و سازمانی همکاران علاقه مند بانک و خانواده آنان در زمان حضور در مرکز آموزش بابلسر در اختیار قرار خواهد گرفت.

مرکزی

شعب بانک کشاورزی استان مرکزی در راستای ترویج فرهنگ و سنت حسنه ازدواج، از ابتدای سال جاری تا پایان مرداد ماه، مبلغ ۴۱۶ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه به متقاضیان پرداخت کردند.

هرمزگان

شعب بانک کشاورزی استان هرمزگان در پنج ماهه ابتدای سال جاری مبلغ ۱۲۶ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه فرزندآوری به متقاضیان پرداخت کردند.

ریال اعتبار و اشتغالزایی مستقیم برای ۲۱۳ نفر طی مراسمی به مناسبت هفته دولت در قم افتتاح شد.

کردستان

همزمان با هفته دولت، سرد خانه بالای صفر درجه به ظرفیت ۲۰هزار تن در شهردهگلان (روستای قروچای) افتتاح شد. کل سرمایه گذاری برای راه اندازی این سرد خانه ۴۵۰میلیارد ریال است که ۳۲۰ میلیارد ریال آن در قالب تسهیلات بانک کشاورزی و از محل اعتبارات بند الف تبصره ۱۸ پرداخت شده است.

کهگیلویه و بویراحمد

شعب بانک کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد در سال ۱۴۰۱ تا بیستم مرداد ماه مبلغ ۱۲۵۶ میلیارد ریال تسهیلات بذور گواهی شده به متقاضیان پرداخت کردند.

گلستان

با حمایت بانک کشاورزی استان گلستان واحد تولیدی مرغ تخمگذار ۶هزار قطعه ای گرگان افتتاح شد. کل سرمایه گذاری این طرح مبلغ ۳۰۰میلیارد ریال است که ۹۲میلیارد ریال آن از محل اعتبارات بانک کشاورزی تامین شده است.

گیلان

شعب بانک کشاورزی در استان گیلان تا پایان مردادماه سال جاری بیش از ۷۱۷ میلیارد ریال تسهیلات خدمات

زنجان

شعب بانک کشاورزی در استان زنجان تا تاریخ دهم خرداد ماه سال جاری مبلغ ۲۲میلیارد و ۲۵۶میلیون ریال تسهیلات مردمی سازی یارانه ها به متقاضیان پرداخت کرد. این میزان تسهیلات در قالب سرمایه درگردش واحدهای تولیدی دام و طیور به ۸۲ نفر متقاضی پرداخت شد.

سمنان

با استفاده از تسهیلات بانک کشاورزی و در هفته دولت، واحد گلخانه ۳۰۰۰ مترمربعی در شهرستان شاهرود به بهره برداری رسید. کل سرمایه این طرح بالغ بر ۳۱ میلیارد ریال است که ۱۶ میلیارد ریال آن توسط تسهیلات بانک کشاورزی تامین شد.

سیستان و بلوچستان

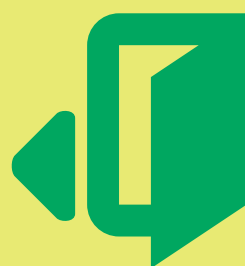
شعب بانک کشاورزی استان سیستان و بلوچستان، از ابتدای سال جاری تاکنون، قریب به ۴ هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال تسهیلات به ۴ هزار متقاضی پرداختند که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۲۴۶ درصد رشد داشته است.

فارس

شعب استان فارس تا پایان مرداد ماه سال ۱۴۰۱ تعداد ۲۵۰ هزار فقره انواع کارت الکترونیکی بانکی برای مشتریان خود صادر کردند.

قم

۳۷ طرح کشاورزی با هزار و ۹۳۴ میلیارد



پرونده سوم: استان‌ها

همپای امنیت آفرینان

پرونده‌ای برای کشاورزی استان آذربایجان شرقی و همراهی بانک کشاورزی برای توسعه بخش

موقعیت استراتژیک جغرافیایی، زمین‌های حاصلخیز به همراه منابع آبی قابل توجه از استان آذربایجان شرقی ظرفیت فوق‌العاده‌ای در بخش کشاورزی ساخته است؛ ظرفیت بالقوه‌ای که با مشارکت‌ها و حمایت‌های مالی بانک کشاورزی به فعل رسیده و منابع قابل توجهی برای امنیت غذایی کشور تامین شده است.

حال آنکه حمایت‌های بانک کشاورزی چگونه بستر توسعه کشاورزی استان آذربایجان شرقی را فراهم آورده و گامی بلند در تامین امنیت غذایی کشور برداشته، موضوع پرونده پیش‌روست.





گفت‌وگو با مدیر شعب بانک کشاورزی در استان آذربایجان شرقی

بازخوانی مسیر تحقق برنامه‌ها



مدیریت و شعب بانک کشاورزی در استان آذربایجان شرقی با حمایت از طرح‌های توسعه‌ای و پایدار، منشاء اثرات ارزشمندی در رونق تولید و اشتغالزایی در کشور بوده‌اند؛ پیرامون روند و مسیر حرکتی بانک در استان آذربایجان شرقی با جواد محمودی، مدیر استان به گفت‌وگو نشستیم که ماحصل آن در ادامه از نظرتان می‌گذرد.

آغاز مصاحبه را اختصاص دهیم به مهمترین بخش: شاخص‌های عملکردی؛ در صورت امکان عملکرد استان در دو مقطع پایان سال ۱۴۰۰ و پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۱ در شاخص‌های عملکردی اصلی را بیان بفرمایید.

بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی با داشتن ۸۳ شعبه در استان طی سال ۱۴۰۰ در مجموع بیش از ۴۲ هزار فقره تسهیلات معادل ۳۳ هزار و ۲۷۷ میلیارد ریال در زیربخش‌های مختلف شامل دام، طیور، آبزیان، زراعت و باغداری، گلخانه‌ها، صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی، قرض الحسنه ازدواج، اشتغال‌زایی و خدمات کشاورزی پرداخت نموده است.

در ۵ ماهه نخست امسال نیز تاکنون بالغ بر ۲۰ هزار فقره تسهیلات حدود ۱۹ هزار میلیارد ریال پرداخت تسهیلات صورت گرفته است که نسبت به مدت مشابه سال



قبل از نظر تعداد ۵۴٪ و از نظر مبلغ ۳۰٪ رشد داشته است. یکی از مهمترین تسهیلات پرداختی در سال جاری، تامین سرمایه در گردش واحدهای فعال مرغداری و دامداری تحت عنوان مردمی‌سازی پارانه‌ها ناشی از حذف ارز ترجیحی برای تامین نهاده‌های دامی بوده که استان با پرداخت بیش از ۴ هزار فقره به مبلغ ۳۸۹۰ میلیارد ریال توانسته است همراستا با سیاست‌های دولت در تحکیم امنیت غذایی کشور ثبات و آرامش بازار گوشت سفید و قرمز در استان را به ارمغان بیاورد.

همچنین مدیریت استان در همراستایی با وزارت جهاد کشاورزی و اقتصاد و دارایی استان در جذب اعتبار بند الف تبصره ۱۸، یکی از استانهای پیشرو در جذب اعتبار مذکور بوده است؛ به گونه‌ای که تاکنون نزدیک به ۲۵۰۰ میلیارد ریال از کل اعتبار تخصیصی ۳۹۳۴ میلیاردی جذب قطعی گردیده و مابقی اعتبار نیز عمدتاً در مراحل نهایی تکمیل و تصویب در شعب قرار دارند و امیدوارم تمام اعتبار ابلاغی استان تا پایان شهریور ۱۴۰۱ کلاً جذب گردد.

همه ساله این مدیریت در قالب مشارکت مدنی طرحهای زیادی از محل منابع اعتباری مختلف از جمله صندوق توسعه ملی، اعتبارات بندالف تبصره ۱۸، کمکهای فنی و اعتباری تامین مالی نموده بطوری‌که در سال ۱۴۰۰ تعداد ۵۹۶ فقره قرارداد مشارکت مدنی سرمایه‌ای در سر فصل‌های مختلف منعقد گردیده است.

در سال ۱۴۰۰ تعداد
۵۹۶ فقره قرارداد
مشارکت مدنی
سرمایه‌ای در سر
فصل‌های مختلف
منعقد گردیده است

اگر بخواهید فاکتورها و عوامل توفیق استان را نه به طور تفصیلی بلکه به صورت تیتروار بیان کنید، به چه مواردی اشاره می‌کنید؟

- سیستمی نمودن کارمزد پرداخت چک سایر شعب (اخذ از ذینفع)
- پیگیری تعهدات صدور ضمانت نامه در شعب و بهره مندی از کامزد صدور آن
- تعیین پاداش انگیزشی برای همکاران از محل درصدی از کارمزد صدور ضمانت‌نامه
- نهادینه‌سازی فعالیت‌های ارزی و کسب سهم از بازار تجاری و به تبع آن بهره‌مندی از کارمزدهای متعلقه
- طراحی و استفاده از نرم افزار کنترل اخذ کارمزد برای پرونده های تسهیلاتی
- تعیین برنامه درصد مطلوب سهم درآمدهای مشاع از کل درآمد برای شعب بر اساس پتانسیل و نوع فعالیت‌شان
- ایجاد امکان پرداخت تسهیلات برای شعب شهری به منظور افزایش درآمدها مشاع و غیرمشاع و نیز بهبود ضریب خوداتکایی استان
- برنامه‌ریزی اعتباری جهت کاهش مدت بازپرداخت تسهیلات و افزایش سرعت گردش پول و بهره‌مندی از ضریب فرابند پولی.



- مصرف بهینه بودجه در اختیار
- تقویت توان پرداخت تسهیلات در شعب شهری نظیر بانک‌های رقیب
- با وجود رشد منابع ارزان قیمت مدیریت از ۵۷ درصد به ۶۱ درصد در پایان سال ۱۴۰۰ امکان افزایش حجم منابع ارزان در برنامه مدیریت قرار دارد.
- در کنار افزایش سرسام آور هزینه های اداری این مدیریت تلاش نمود با بهینه سازی مصرف بودجه حتی الامکان هزینه های غیر بهره ای خود را کاهش دهد.
- کنترل و پایش روزانه وضعیت منابع و مصارف شعب و ایجاد تعادل منابع و مصارفی بین شعب از طریق تبادلات بازار داخلی و همچنین کنترل و پایش روزانه نتیجه منابع و مصارف استان و عرضه منابع مازاد به سایر استانها و نهایتاً نگهداری نتیجه منابع و مصارف در ناحیه مثبت نزدیک به صفر.
- سیاست‌گذاری جذب منابع ارزان قیمت و افزایش سهم منابع ارزان نسبت به منابع گران قیمت از طریق بانکداری عمومی.
- ایجاد انگیزه بین روسای شعب و سایر همکاران جهت مذاکره با مشتریان شرکتی به منظور جذب و نگهداری گردش مالی آنها و نیز رصد شبکه زیر مجموعه شرکت‌های عمده جهت استفاده از منابع آنها از طریق بانکداری شرکتی.
- مدیریت صحیح صورت جریان وجوه نقد از طریق توزیع منابع مازاد در اختیار شعب و دایره مالی از طریق بازار داخلی و استفاده از ابزار کاهنده هزینه و فزاینده درآمدی آن، در نتیجه تعدیل درآمد و هزینه تامین مالی در استان از طریق مدیریت منابع و مصارف توسط گروه پشتیبانی و مالی استان.
- ترغیب و تشویق شعب شهری جهت جذب حداکثری منابع ارزان قیمت و مصرف بهینه آن از طریق ایجاد مکان پرداخت تسهیلات خارج از بخش و همچنین شناسائی زیربخش‌های کشاورزی در بخش تجاری و نهایتاً سوق منابع مازاد به شعب اعتباری و روستایی و جلوگیری انجماد منابع به منظور نیل به ضریب خود اتکائی مطلوب.

ارتباط سازمانی را می‌توان به عنوان روشی برای انتقال و به اشتراک‌گذاری اطلاعات مانند اهداف سازمانی، برنامه‌های عملیاتی، سیاست‌ها، قوانین و مقررات و سایر جزئیات تعریف کرد

تردید نیست پیاده‌سازی و اجرای محورهای مورد اشاره، بدون برقراری رابطه اثربخش بین صف و ستاد و یا به عبارتی ارتباط هدفمند مدیران ستادی و شعب به عنوان پیشانی اجرای راهبردها و برنامه‌ها، محقق نخواهد شد؛ این رابطه در مدیریت آذربایجان شرقی چگونه تعریف و تبیین شده است؟

ارتباط سازمانی را می‌توان به عنوان روشی برای انتقال و به اشتراک‌گذاری اطلاعات مانند اهداف سازمانی، برنامه‌های عملیاتی، سیاست‌ها، قوانین و مقررات و سایر جزئیات تعریف کرد. ارتباط سازمانی اثربخش ستون فقرات یک سازمان هستند. بدون



ارتباط مناسب، هیچ سازمانی نمی‌تواند زنده بماند. ایجاد یک برنامه ارتباطی مؤثر برای یک سازمان، مستلزم درک عمیق‌تر ساختار، اندازه، اهداف و ارزش‌های سازمان است.

ارتباط سازمانی نقش اساسی در نحوه تعامل افراد با یکدیگر ایفا می‌کند. از جنبه منفی، عدم مدیریت ارتباطات ناکارآمد می‌تواند منجر به سوء تفاهم، عدم هماهنگی و بی‌کفایتی در سازمان شود. بنابراین، داشتن ارتباط مؤثر در سازمان برای اجرای بهینه برنامه‌ها و کمک به موفقیت کلی کسب و کار، ضروری است.

ارتباط مؤثر در یک سازمان بسیار حیاتی است و این مسئله باید تحت عنوان «مدیریت ارتباط سازمانی» اجرا شود. مدیریت ارتباط سازمانی به فرآیندی گفته می‌شود که در آن مدیران و همکاران به انتقال و تبادل اطلاعات، مفاهیم، افکار و ارزش‌های موجود در سازمان می‌پردازند تا به یک هدف که همان فرهنگ سازمانی اثربخش است، برسند. یک مدیر توانمند باید از هوش هیجانی نسبتاً خوبی نیز برخوردار باشد تا بتواند رفتار افراد را بهتر درک کرده و تیم و سازمانش را بهتر هدایت کند. هوش هیجانی به مجموعه‌ای از توانایی‌ها گفته می‌شود که به افراد کمک می‌کند نوع هیجانات را در خودشان یا دیگران تشخیص بدهند و با مدیریت احساسات و منطق خودشان و دیگران تصمیمات بهتری بگیرند.

برای جمع‌بندی اشاره‌ای هم به برنامه‌های استان تا پایان سال ۱۴۰۱ داشته باشید

استحضار دارید که به دلیل تورم و افزایش هزینه‌های واحد تولید، نیازهای تامین مالی بخش‌های مختلف کشاورزی رو به فزونی گذاشته، این موضوع مدیریت مصارف در بانک را با سختی روبرو کرده است بنابراین اگر چه طول مسیر بانک تا پایان سال با این چشم انداز کاری سنگین و پرچالش می باشد لیکن مجموعه مدیریت استان، مصمم هستند که با اولویت قرار دادن بحث تجهیز منابع و افزایش درآمد های مشاع و غیر مشاع از طریق فروش خدمات بانکی و همچنین از طریق وصول مطالبات بانک و از طرف دیگر مدیریت مطلوب منابع و توجه به اولویت و نظارت بر مصرف تسهیلات پرداختی با منابع مالی که به بخش هدایت می‌شود بیشترین بهره‌وری را برای اقتصاد استان و توسعه و اشتغال استان فراهم نمایند.

و در پایان هم در صورت امکان خاطره یا تجربه‌ای از تعامل با مشتریان برای خوانندگان نشریه نقل کنید؟

مهمترین خاطره بانکی بنده که هیچوقت از یادم نخواهد رفت، در روز مراسم کلنگ‌زنی بزرگترین گلخانه شیشه‌ای کشور بنام ارس تارلا امین در منطقه آزاد ارس جلفا بود. در این مراسم که وزیر وقت کشور و استاندار وقت آذربایجان شرقی حضور داشتند که در همان حال مصوبه پرداخت تسهیلات این گلخانه به‌دست اینجانب رسید، بلافاصله با وزیر و استاندار در میان گذاشتم در همان مراسم موضوع تصویب تسهیلات توسط وزیر مطرح شد و این امر موجب خوشحالی حاضرین و صاحبان طرح و زیرساخت بزرگترین گلخانه شیشه‌ای کشور در این استان شد.

مجموعه مدیریت
استان، مصمم
هستند که با
اولویت قرار دادن
بحث تجهیز منابع و
افزایش درآمد های
مشاع و غیر مشاع از
طریق فروش خدمات
بانکی و همچنین
از طریق وصول
مطالبات بانک و از
طرف دیگر مدیریت
مطلوب منابع و توجه
به اولویت و نظارت
بر مصرف تسهیلات
پرداختی با منابع
مالی که به بخش
هدایت می‌شود
بیشترین بهره‌وری را
برای اقتصاد استان
و توسعه و اشتغال
استان فراهم نمایند



تسهیلات پرداختی استان در ۵ ماهه ۱۴۰۱

زراعت، باغداری و گلخانه



۵,۶۹۰
میلیارد ریال



۸,۸۶۴
فقره

بیشترین تسهیلات استان در این زیربخش پرداخت شد؛ چنانکه از نظر تعداد ۴۳ درصد و از نظر مبلغ ۳۲ درصد تسهیلات پرداختی سال ۱۴۰۱ در زیربخش زراعت، باغداری و گلخانه پرداخت شده است.

دام و طیور و آبزیان



۶,۰۹۴
میلیارد ریال



۵,۴۶۱
فقره

زیربخش دام و طیور و آبزیان در رتبه بعدی قرار دارد؛ چنانکه از نظر تعداد ۲۶ درصد و از نظر مبلغ ۳۰ درصد تسهیلات پرداختی سال ۱۴۰۱ در این زیربخش پرداخت شده است.

خدمات کشاورزی



۲,۷۳۶
میلیارد ریال



۳,۵۲۰
فقره

زیربخش خدمات کشاورزی در رتبه بعدی قرار دارد؛ چنانکه از نظر تعداد ۱۷ درصد و از نظر مبلغ ۱۴/۵ درصد تسهیلات پرداختی سال ۱۴۰۱ در این زیربخش پرداخت شده است.

صنایع تبدیلی کشاورزی



۲,۹۰۵
میلیارد ریال



۱,۷۸۵
فقره

زیربخش صنایع تبدیلی کشاورزی در رتبه بعدی قرار دارد؛ از نظر تعداد ۸/۷ درصد و از نظر مبلغ ۱۵/۴ درصد تسهیلات پرداختی سال ۱۴۰۱ در این زیربخش پرداخت شده است.

قرض الحسنه ازدواج، فرزندآوری و اشتغالزایی



۱,۳۸۵
میلیارد ریال



۹۹۹
فقره

زیربخش قرض الحسنه ازدواج، فرزندآوری و اشتغالزایی در رتبه بعدی قرار دارد؛ از نظر تعداد ۴/۸ درصد و از نظر مبلغ ۷/۴ درصد تسهیلات پرداختی سال ۱۴۰۱ در این زیربخش پرداخت شده است.

عملکرد استان در آئینه آمار

بانک کشاورزی بیش از ۹۰ درصد منابع خود را به تامین مالی واحدهای فعال در بخش‌های زراعی، باغی، دامی و صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی اختصاص می‌دهد. بخشی از این تسهیلات برای ایجاد ظرفیت‌های جدید و برخی دیگر برای تامین هزینه‌های جاری واحدهای موجود پرداخت می‌شود.



تسهيلات پرداختي استان در سال ۱۴۰۰

زراعت، باغداری و گلخانه



۱۷,۰۹۸
میلیارد ریال



۲۲,۱۳۳
فقره

بیشترین تسهیلات استان در این زیربخش پرداخت شد؛ چنانکه از نظر تعداد ۵۲ درصد و از نظر مبلغ ۵۱ درصد تسهیلات پرداختی سال ۱۴۰۰ در زیربخش زراعت، باغداری و گلخانه پرداخت شده است.

دام و طیور و آبزیان



۵,۷۷۰
میلیارد ریال



۷,۵۴۰
فقره

زیربخش دام و طیور و آبزیان در رتبه بعدی قرار دارد؛ چنانکه از نظر تعداد ۱۷/۸ درصد و از نظر مبلغ ۱۷/۳ درصد تسهیلات پرداختی سال ۱۴۰۰ در این زیربخش پرداخت شده است.

خدمات کشاورزی



۳,۵۵۸
میلیارد ریال



۵,۸۷۷
فقره

زیربخش خدمات کشاورزی در رتبه بعدی قرار دارد؛ چنانکه از نظر تعداد ۱۳/۸ درصد و از نظر مبلغ ۱۰/۷ درصد تسهیلات پرداختی سال ۱۴۰۰ در این زیربخش پرداخت شده است.

صنایع تبدیلی کشاورزی



۴,۹۱۸
میلیارد ریال



۴,۵۵۲
فقره

زیربخش صنایع تبدیلی کشاورزی در رتبه بعدی قرار دارد؛ از نظر تعداد ۱۰/۷ درصد و از نظر مبلغ ۱۴/۸ درصد تسهیلات پرداختی سال ۱۴۰۰ در این زیربخش پرداخت شده است.

قرض الحسنه ازدواج، فرزندآوری و اشتغالزایی



۱,۹۳۱
میلیارد ریال



۲,۳۴۱
فقره

زیربخش قرض الحسنه ازدواج، فرزندآوری و اشتغالزایی در رتبه بعدی قرار دارد؛ از نظر تعداد ۵/۵ درصد و از نظر مبلغ ۵/۸ درصد تسهیلات پرداختی سال ۱۴۰۰ در این زیربخش پرداخت شده است.



سیمای کشاورزی استان آذربایجان شرقی به بیان رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان

بازخوانی مسیر تحقق برنامه‌ها

اکبر فتحی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی توسعه بخش کشاورزی در این استان را حاصل همراهی و مشارکت بانک کشاورزی در حمایت از فعالان کشاورزی استان می‌داند. به گفته فتحی تنها طی هفته دولت ۵۶ طرح در استان با همکاری بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسید که زمینه‌ساز اشتغال و توسعه پایدار در استان شده است. گزارش حاضر مروری است بر سیمای کشاورزی استان آذربایجان شرقی به بیان رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان.



اعتبار ۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریالی

همزمان با هفته دولت ۵۶ طرح بخش کشاورزی آذربایجان شرقی با اعتبار ۴۸۹۲ میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسید. با توجه به اینکه شعار امسال وزارت جهادکشاورزی «کشاورزی دانش‌بنیان، تولید ملی، امنیت غذایی» است، عمده این طرح‌ها، شامل طرح‌های مهم عمرانی و تولیدی است که ۲۴ طرح آن در زیر بخش آب‌و‌خاک، ۱۳ طرح در صنایع تبدیلی، هفت طرح در باغبانی، یک طرح در زیربخش شهرک‌های کشاورزی، ۹ طرح در دام و طیور و دو طرح در زیربخش امور عشایر قرار دارد. این طرح‌ها از محل منابع عمومی، تسهیلات بانک کشاورزی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با ایجاد اشتغال پایدار برای ۱۱۷۴ نفر و اشتغال غیرمستقیم و تثبیت اشتغال برای ۵۱۵۵ نفر در سال در استان به‌طور هم‌زمان به بهره‌برداری می‌رسد یا عملیات اجرایی آن‌ها آغاز می‌شود که تعداد خانوارهای بهره‌بردار از این طرح‌ها ۳۷۰۷ خانوار است.

طرح‌های بخش کشاورزی آذربایجان شرقی در صنایع تبدیلی با ظرفیت ۵۳ هزار و ۵۵۷ تن به بهره‌برداری رسید که از جمله این طرح‌ها می‌توان به افتتاح و کلنگ زنی سردخانه ذخیره‌سازی مواد غذایی، کارخانه تولید و بسته‌بندی عسل، مربا و مارمالاد، تولید خوراک دام و طیور، بسته‌بندی خشکبار، بسته‌بندی انواع گوشت قرمز و سفید، کشتارگاه دام بزرگ، تولید بستنی سنتی، ذخیره‌سازی نگهداری غلات، کشتارگاه مرغ و بسته‌بندی میوه خشک اشاره کرد.

طرح‌ها در زیر بخش باغبانی شامل افتتاح چندین گلخانه و فاز اول یک شهرک گلخانه‌ای در شهرستان عجب شیر است. در بخش دام نیز طرح‌ها شامل افتتاح چندین افتتاح و کلنگ زنی واحد پرورش گاو شیری و بره پرواری است. در زیر بخش آب‌و‌خاک نیز می‌توان به احداث استخر و آبیاری بارانی، احداث و بازسازی کانال‌های آبیاری، لوله‌گذاری و انتقال آب با لوله، سیستم‌های آبیاری قطره‌ای و افتتاح شبکه‌های فرعی آبیاری و زهکشی اشاره کرد.

طرح‌های زیر بخش امور عشایر نیز شامل آبرسانی به قشلاقات و احداث آبرو است؛ در زیر بخش طیور نیز افتتاح چندین واحد مرغداری گوشتی و پرورش بوقلمون گوشتی و پرورش غاز بومی انجام شد. این طرح‌ها در ۱۸ شهرستان استان شامل شهرستان‌های تبریز، مراغه، شبستر، ورزقان، اهر، خداآفرین، کلیبر، عجب‌شیر، هشترود، مرنند، بناب، اسکو، هوراند، میانه، سراب، جلفا، آذرشهر و چاراویماق انجام شد.

آذربایجان شرقی؛ قطب کشاورزی

آذربایجان شرقی در تولید پنج محصول رتبه‌ی اول و شش محصول، رتبه‌ی دوم را کسب کرده و به جز محصولاتی که به خاطر شرایط آب و هوایی استان امکان تولید وجود ندارد، در بقیه‌ی موارد توانسته است که مازاد میزان مصرف استان تولید داشته باشد. محصولاتی که به صورت مازاد مصرف استان تولید شده است و به خصوص محصولات باغی مثل سیب، محصولات لبنی و فرآوری شده به استان‌ها و کشورهای همجوار صادر می‌شود.

آذربایجان شرقی با داشتن یک میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار اراضی مستعد کشاورزی و تولید سالانه پنج میلیون تن محصولات کشاورزی یکی از اصلی‌ترین

در سال گذشته
اصلاح بذر و نهال
ها منجر به تقاضای
۳۰ هزار تنی از
سوی کشاورزان
شد و توسعه‌ی
مکانیزاسیون و
استفاده از ماشین
آلات و ادوات
کشاورزی جدید
که در مدرن سازی
و صنعتی شدن
کشاورزی تاثیر
بسزایی داشته که با
توجه به جذب ۱۲۰
درصدی منابع در چند
سال متوالی، ضریب
مکانیزاسیون استان
دو بوده و از میانگین
کشوری که حدود ۱.۷
می‌باشد، بالاتر است



قطب‌های کشاورزی ایران به شمار می‌رود. آذربایجان شرقی از مناطق حاصلخیز کشور است که اراضی، ظرفیت‌ها و امکانات توسعه کشاورزی و تراکم نسبی جمعیت آن از اغلب استان‌های کشور بیشتر بوده و روستاها و زمین‌های زراعی آن آبادتر است.

این استان از نظر میزان سطح کشت محصولات دیمی و باغی یکی از برترین‌های کشور بوده و طبق آمار به دست آمده آذربایجان شرقی همواره در زمینه کشاورزی در کشور پیشتاز بوده است. در آذربایجان شرقی سالانه نزدیک به پنج میلیون تن محصولات کشاورزی تولید می‌شود که نشان از وجود ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالای این منطقه دارد.

بخش کشاورزی ۲۱ درصد اشتغال، ۱۶ درصد تولید ناخالص ملی، ۸۵ درصد تولید مواد اولیه صنایع غذایی و ۱۳ درصد صادرات محصولات غیرنفتی را در آذربایجان شرقی به خود اختصاص داده است. ۶۷ درصد از کل صادرات بخش کشاورزی آذربایجان شرقی محصولات باغی بوده و ۱۴ درصد محصولات صادراتی کشاورزی استان نیز فرآورده‌های دامی از جمله لبنیات است.



مدرن‌سازی بخش کشاورزی

با توجه به افزایش جمعیت و محدودیت منابع، از جمله آب، خاک و خشکسالی از سوی دیگر، باید برای تولید محصول برنامه ریزی و استراتژی داشت و از منابع به صورت بهینه استفاده کرد که در همین راستا باید به سمت مدرن سازی و صنعتی شدن واحدهای تولیدی پیش رفت. گسترش شبکه های آبیاری، لاینینگ کانال ها، اجرای علمی و اصولی شبکه های فرعی و اصلی، توسعه‌ی گلخانه ها برای استفاده بهینه از آب و در کارهای روبنایی و نرم افزاری که ارزش آن کمتر از زیرساخت نیست، می‌توان به تغییر و اصلاح نژاد در حوزه های مختلف دام، زراعت اشاره کرد چرا که نژاد بومی تا حدودی ظرفیت تولید دارد.

در سال گذشته اصلاح بذر و نهال ها منجر به تقاضای ۳۰ هزار تنی از سوی کشاورزان شد و توسعه‌ی مکانیزاسیون و استفاده از ماشین آلات و ادوات کشاورزی جدید که در مدرن سازی و صنعتی شدن کشاورزی تاثیر بسزایی داشته که با توجه به جذب ۱۲۰ درصدی منابع در چند سال متوالی، ضریب مکانیزاسیون استان دو بوده و از میانگین کشوری که حدود ۱.۷ می‌باشد، بالاتر است.



طرح‌های استانی در قواره جهانی

عدد طرح‌های شاخص و بزرگی که با حمایت و مشارکت بانک کشاورزی در استان آذربایجان شرقی به بهره‌برداری رسیده کم نیست؛ لیک به واسطه مجال کوتاه نشریه به معرفی دو طرح ملی بخش کشاورزی در استان آذربایجان شرقی می‌پردازیم.

ارس تارلا

گلخانه شیشه‌ای ارس تارلا امیر و امین به عنوان بزرگترین سایت گلخانه‌ای صادراتی کشور با برند آتا ویتا به عنوان یکی از طرح‌های نمونه بخش کشاورزی در استان آذربایجان شرقی است که با حمایت مالی بانک کشاورزی منطقه آزاد ارس جلفا به بهره‌برداری رسیده است.



محصولات تولیدی

- گوجه‌فرنگی
- بادمجان
- فلفل دلمه

مقصد صادرات

- روسیه
- آسیای میانه



اشتغالزایی:

۱۳۰۰
نفر



سرمایه‌گذاری بانک کشاورزی:

۵,۷۰۰
میلیارد ریال



ظرفیت در سال:

۴۳,۰۰۰
تن



مساحت طرح:

۸۷
هکتار



جهان مرغ

مجتمع کشتارگاه صنعتی و بهداشتی طیور تمام اتوماتیک با برند جهان مرغ از طرح‌های شاخص بخش کشاورزی در استان آذربایجان شرقی شهرستان مرند است که از سوی شرکت فاخر مبانور و با حمایت مالی بانک کشاورزی در زمینه فراوری و بسته‌بندی مرغ به بهره‌برداری رسیده است.



اشتغالزایی:

۱۲۰
نفر



تسهیلات بانک کشاورزی:

۱۰۰
میلیارد ریال



میزان کل سرمایه‌گذاری:

۵۳۰
میلیارد ریال



ظرفیت تولید در ساعت:

۶,۰۰۰
قطعه



زیربنای طرح:

۱۴,۰۰۰
متر مربع



گفت‌وگو با رئیس شعبه مهربان استان آذربایجان شرقی

در شعبه یک خانواده‌ایم

شناخت ظرفیت‌ها و حرکت بر اساس داشته‌ها و توانایی‌های شعبه، عواملی بوده که شاخص‌های عملکردی شعبه مهربان را محقق کرده و شعبه را در مسیر رشد قرار داده است. با علیرضا بهمنی، رئیس شعبه پیرامون رویه‌ها و برنامه‌های شعبه به گفت‌وگو نشستیم. علیرضا بهمنی از سال ۸۲ به خدمت بانک کشاورزی درآمده و کار خود را از شعبه سراب در استان آذربایجان شرقی آغاز کرده است. از سال ۹۲ نیز به عنوان رئیس شعبه فعالیت خود را در پی گرفته و از سال ۹۷ هم به عنوان رئیس شعبه مهربان منصوب شد و تاکنون نیز در همین شعبه خدمت می‌کند. وی دانش‌آموخته کارشناسی ارشد حسابداری است.

از شعبه مهربان شروع کنیم؛ از موقعیت و ترکیب مشتریان شعبه بگویید؟

عمده جامعه هدف و مخاطبان شعبه مهربان به مانند بسیاری از شعب بانک در شهرهای کوچک، بخش کشاورزی است. جامعه هدف این شعبه نیز عمدتاً کشاورزان و دامداران منطقه هستند. علاوه بر این، با توجه به اینکه شعبه مهربان در موقعیت بسیار مطلوبی در شهر واقع شده و در تقاطع دو خیابان شلوغ شهر واقع است، کسبه و اهالی محل در میان مشتریان شعبه جای دارند.

شعبه مهربان طی سال ۹۷ تا کنون چه مسیری را طی کرد که از شعبه درجه سه روستایی تبدیل به شعبه درجه ۲ اصلی شد؟

در سال ۹۷ سپرده‌های مردمی شعبه ۲۲۹ میلیارد ریال بود که اکنون بر یک هزار و ۱۲۰ میلیارد ریال بالغ شده است. چنانکه سپرده‌های مردمی شعبه بالغ بر ۴۹۰ درصد رشد داشته است. ترکیب سپرده‌های شعبه هم به صورت قابل توجهی از گران‌قیمت به ارزان‌قیمت سوق پیدا کرده؛ چنانکه ترکیب سال ۹۷ به این صورت بود که ۵۸ درصد از منابع شعبه ارزان‌قیمت بود. اما اکنون میزان سپرده‌های ارزان‌قیمت به میزان قابل توجهی رشد پیدا کرده و به ۷۸ درصد رسیده است و تنها ۲۲ درصد منابع شعبه در ردیف منابع گران‌قیمت جای دارند. در نتیجه قیمت تمام شده پول هم در شعبه کاهش محسوسی داشته است. در همین بازه زمانی نیز ریسک اعتباری شعبه از ۱۱ درصد به ۰/۵ درصد رسیده است.

آیا این روند تا پایان سال هم ادامه خواهد داشت؟

چشم‌انداز شعبه در پایان سال ۱۴۰۱ افزایش سپرده‌های مردمی و رسیدن به رقم یک هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال



است. در زمینه درصد وصولی نیز برنامه داریم به ۱۰۰ درصد برسیم و ریسک اعتباری شعبه را به صفر برسانیم.

بستر تحقق این برنامه‌ها چگونه در فراهم آمده است؟

با توجه به برنامه‌های که مدیریت برای شعبه تدوین و ترسیم می‌کنند، در شعبه نقشه راه این هدف‌ها را طراحی می‌کنیم و با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های همکاران شعبه، تقسیم کار انجام می‌دهیم تا مسئولیت‌های هر فرد بر اساس توانمندی‌هایش به او محول شود. چنین رویه‌ای سبب می‌شود که مسئولیت هر شخص متناسب با ظرفیت‌هایش باشد و بهره‌وری شعبه به بالاترین حد ممکن برسد.

در گام نخست این مهم را برای خود و همکاران تبیین کردیم که ما توانمندیم و توانایی انجام کارهای بزرگی را داریم. به عبارتی ابتدا ظرفیت‌های خود را باور کردیم، سپس اهداف را ترسیم کرده و در نهایت با قدرت در مسیر تحقق اهداف گام برداشتیم.

بانک در مقیاس کلان محصولات و خدمات را طراحی کرده و سیاست‌ها و استراتژی‌ها را در اختیار شعب قرار می‌دهد؛ حال در چنین شرایطی وظیفه شعب است که ابزارها را با ظرفیت‌های شعبه و حوزه عمل و جامعه مشتریان تطبیق دهد تا بهترین و مطلوب‌ترین بهره‌وری را داشته باشد.

یکی از عناوینی که مورد تاکید قرار دادید، بهره‌وری حداکثری همکاران شعبه بود؛ این مهم چگونه در شعبه مهربان محقق شد؟

یکی از دغدغه‌هایی که همواره در جامعه وجود دارد و فراتر از سطح یک سازمان یا شعبه است، سرایت پیدا کردن مشکلات و چالش‌های شخصی زندگی همکاران به امور کاری است. هنگامی که همکار با چالش یا دغدغه‌ای جدی در زندگی شخصی مواجه است و امکان بازگو کردن در محل کار را ندارد، بدون تردید در انجام امور محوله کاری هم با چالش مواجه خواهد شد. بنابراین سعی بر این داشته‌ایم تا در شعبه دقیقاً مانند یک خانواده باشیم. یک خانواده در کنار هم هستند و نسبت به دلمشغولی‌های هم حساس می‌شوند. چنین رویه‌ای ضمن ایجاد صمیمیت، سبب ایجاد ارزش افزوده در شعبه می‌شود، چراکه کارکنان این دلگرمی را پیدا می‌کنند در مواقع خاص می‌توانند روی کمک همکاران حساب کنند.

نکته دیگری که در رابطه با بهره‌وری کارکنان مطرح است، دیده شدن تلاش‌ها و فعالیت‌های اوست. در شرایطی که رشد تورم از میزان افزایش حقوق کارکنان فراتر رفته، شاید یک یا دو ساعت اضافه کار بیشتر، مبلغ خاصی برای همکار نشود، اما این حس را به او منتقل می‌کند که تلاش‌هایش دیده می‌شود.

به عبارتی می‌توان گفت که نقطه ثقل و بنیان موفقیت شعبه مهربان، کارکنانی هستند که به مانند یک خانواده گرد هم جمع شده‌اند؟

سرمایه انسانی در هر سازمانی جزء نقاط قوت آن سازمان محسوب می‌شود؛ لذا با توجه به اینکه این شعبه ترکیبی از نیروهای با تجربه و کارآزموده و همچنین جوانان ساعی و با انگیزه تشکیل شده، شعبه از سرمایه انسانی ارزشمندی برخوردار است و شعبه رمز موفقیت خود را علاوه بر کار تیمی، در سایه نیروی انسانی کارآمد می‌داند. برای بهره‌وری بیشتر نیروی انسانی توانایی برقراری ارتباط سالم بدون استفاده از ترفندهای مخرب و بازی‌های روانی را در پیش گرفتیم. چنانکه برای ایجاد کارایی بیشتر در محیط کار و برطرف کردن موانع موفقیت، گروه‌های سالم کاری ایجاد کرده و با صداقت با همکاران برخورد کردیم.

و به عنوان پرسش پایانی یک خاطره یا تجربه جالب هم از دو دهه خدمت در بانک کشاورزی برای خوانندگان نشریه ذکر کنید؟

زمانی که برای نخستین مسئولیت یک شعبه را برعهده گرفتیم، مسئول تجهیز منابع استان به بنده تاکید کرد که فراموش نکن تجهیز منابع در شعبه توسط رئیس شعبه انجام می‌شود. شاید ابتدا باورم این بود که کل مراحل مذاکره و بازاریابی و جذب منابع بر عهده رئیس شعبه است؛ اما به مرور متوجه شدم منظور ایشان این بوده که رئیس شعبه باید هدایتگر تجهیز منابع باشد و به مانند یک مربی، توان همکاران و ظرفیت‌های شعبه را در جهت تجهیز منابع هدایت کند. رئیس شعبه موفق بودن الزاما به این معنی نیست که رئیس بیشتر از بقیه کار کند، بلکه رئیس شعبه باید توان شناسایی توانمندی همکار و بهره‌برداری از حداکثر توان شعبه را داشته باشد.

چشم‌انداز شعبه
در پایان سال ۱۴۰۱
افزایش سپرده‌های
مردمی و رسیدن به
رقم یک هزار و ۴۰۰
میلیارد ریال است. در
زمینه درصد وصولی
نیز برنامه داریم به
۱۰۰ درصد برسیم و
ریسک اعتباری شعبه
را به صفر برسانیم



گفت‌وگو با رئیس شعبه کشکسرا در استان آذربایجان شرقی

تعامل، راه‌گشاست

تحقق برنامه تجهیز منابع با ترکیب ۷۹ درصدی منابع ارزان قیمت، عاملی است که عملکرد شعبه کشکسرا در استان آذربایجان شرقی را برجسته کرده است. رئیس شعبه این توفیق را حاصل تعامل می‌داند؛ تعاملی که از یک سو بین بانک و مشتری شکل گرفته و از سوی دیگر بین کارکنان شعبه به مانند یک خانواده در جریان است. پیرامون فعالیت و عملکرد شعبه کشکسرا با محمدرضا مسن، رئیس شعبه به گفت‌وگو نشستیم. مسن که از سال ۸۱ به جمع خانواده بزرگ بانک کشاورزی پیوسته، از تیرماه ۱۳۹۷ مسئولیت شعبه کشکسرا را بر عهده دارد. وی همچنین دانشجوی دکترای اقتصاد مالی در دانشگاه تبریز است.

از شعبه شروع کنیم؛ با توجه به اینکه شعبه در منطقه‌ای کشاورزی واقع شده، آیا تنها کشاورزان مشتری شعبه هستند یا حوزه عمل شعبه، بخش‌های دیگری را هم شامل می‌شود؟
با توجه به منطقه‌ای که شعبه در آن واقع شده، عمده مشتریان شعبه، کشاورز هستند. اما با توجه به اینکه شعبه کشکسرا در نقطه خاصی از شهرستان مرند قرار گرفته، در مسیر ترانزیت کالا قرار دارد. بنابراین حوزه عمل شعبه در دو بخش کشاورزی و صنعت حمل‌ونقل متمرکز است. حتی برخی از فعالان بخش کشاورزی، کامیون‌های ترانزیتی داشته و در صنعت حمل‌ونقل هم فعال هستند؛ در نتیجه باید گفت که کشاورزان و کامیون‌داران عمده مشتریان شعبه هستند. از میان تمام دستاوردهای شعبه اگر تنها بخواهید یک مورد را نام ببرید که اساس موفقیت شعبه بوده، به چه موردی اشاره می‌کنید؟

تجهیز منابع و جمع‌آوری سپرده‌های ارزان قیمت، اساس کار در بانکداری است؛ چراکه هم منابع و مصارف را تنظیم می‌کند و هم اینکه منجر به سودآوری شعبه می‌شود. بنابراین اگر بخواهم تنها روی یک مورد به عنوان فاکتور موفقیت تاکید کنم، آن مورد تجهیز منابع است. شعبه کشکسرا در شش ماهه نخست سال موفق به تحقق ۱۰ درصدی برنامه تجهیز منابع شد که ۷۹ درصد این منابع در ردیف سپرده‌های ارزان قیمت جای دارد.

این منابع و ترکیبی که مورد اشاره قرار دادید به پشتوانه چه برنامه‌ها و اقداماتی در شعبه جذب شد؟
بدون تردید گام نخست تجهیز منابع، شناخت کامل از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی و خارج شعبه است. به این معنا که ابتدا به محصولات و خدمات بانک و توانایی کارکنان شعبه به عنوان عامل عرضه این محصولات، اشراف کافی داشته باشیم و گام بعدی، شناسایی ظرفیت‌های حوزه عمل شعبه است که چه مشتریان بالقوه برای جذب وجود دارند و



میزان منابع مشتریان فعلی را نیز به چه اندازه می‌توان افزایش داد. گام بعدی بازاریابی چهره به چهره و مذاکره با جامعه مشتریان برای عرضه و ارائه خدمات و محصولات بانک است.

گام بعدی جذب مشتریانی است که شعبه را ترک کرده‌اند. جذب دوباره مشتریانی که به هر دلیلی از شعبه رفته‌اند، بسیار دشوار تر از جذب مشتریان جدید است. اما این دست از مشتریان را هم می‌توان با ارزش‌گذاری جذب شعبه کرد و به واسطه برقراری تعامل و اعتماد دوباره، منابع ارزشمندی را برای شعبه تامین خواهند کرد.

به رابطه مستمر و تعامل با مشتریان اشاره کردید؛ مهمترین محورهای این تعامل را به صورت موردی اشاره بفرمایید؟
در کنار مذاکره مستمر و و بازاریابی چهره به چهره که ذکر آن رفت، باید به مواردی چون رفع موانع خدمت در جهت

تسهیل سرویس‌دهی به مشتریان و پاسخ به درخواست آنها و حضور مستمر در مراسم مذهبی و ملی و مجالس ترحیم و سایر برنامه‌های که حضور بانک می‌تواند با هدف جلب اعتماد حداکثری مشتریان مفید و موثری واقع گردد، اشاره کرد.

این تعامل مورد اشاره، در رابطه با همکاران بر چه محورهایی استوار بوده است؟
مدیریت دانش و رفتار حرفه‌ای کارکنان شعبه، تعامل و ارتباط تنگاتنگ با ادارات بخش و شهرستان در جهت جذب اعتبارات ابلغی و مشارکت و ارزش‌آفرینی به همکاران در امور شعبه به همراه کنترل و نظارت مستمر، بسترهای تعامل با کارکنان شعبه بوده است.

چه برنامه و چشم‌اندازی برای شعبه متصور هستید؟

یکی از برنامه‌ها و چشم‌اندازهایی که برای شعبه متصور هستیم این است که بتوانیم در شعبه، باجه ارزی داشته باشیم و مشتریان ارزی را پوشش دهیم. با توجه به اینکه شعبه در مسیر ترانزیت کالا قرار دارد و بخش قابل توجهی از اهالی منطقه روی ماشین‌های ترانزیتی کار می‌کنند و به خارج از کشور تردد دارند، می‌توانیم با استقرار باجه ارزی بخشی از نیازهای این مشتریان را پاسخ گفته و آنها را جذب شعبه کنیم. برنامه‌ریزی‌های انجام شده توسط شعبه جهت تحقق طرح‌های تدوین شده را می‌توان به صورت کلی در سه محور جای داد. محور نخست این برنامه‌ها، برخورد مناسب کارکنان با مشتری است که در اولویت اول قرار گرفته؛ محور بعدی نحوه همکاری کارکنان و هماهنگی بین آنان در کلیه دوایر است که باعث می‌شد تا مشتری راحت‌تر به امور خود بپردازد. در نهایت اینکه در راه اعتمادسازی میان مشتریان حرکت می‌کنیم.

یک خاطره یا تجربه هم در تعامل با مشتری برای خوانندگان نشریه نقل کنید؟

یک مشتری در شعبه داریم که خانم پیر تنهایی است و فرزند هم ندارد. ایشان بسیار اهل کار هستند و کمک‌های قابل توجهی هم به نیازمندان می‌کند و دانشجویان زیادی را هم تحت سرپرستی دارد و هزینه‌های تحصیل آن‌ها را پرداخت می‌کند. این مشتری مبلغ نه چندان زیادی هم در حسابش در شعبه داشت. یک روز به شعبه مراجعه کرد از من راهنمایی خواست تا کمک کنم مبلغی را صرف امور خیریه کند. مبلغی ۵۰ میلیون تومان مدنظرش بود و بنده هم به واسطه ارتباطی که با اهالی شهر دارم، راهنمایی کردم که مبلغ صرف یک کار عام‌المنفعه شود که برای همه اهالی شهر است. ایشان از این پیشنهاد بسیار خشنود شد و چند روز بعد حدود ۸۰۰ میلیون تومان به حسابش در شعبه کسکسرا اضافه کرد. به واقع آن همکاری و همراهی بی‌چشمداشت و منت، سبب جذب منابع قابل توجهی برای شعبه شد.



پیشنهاد پیام مهر:

به آذربایجان شرقی سفر کنید

استان آذربایجان شرقی با طبیعتی فوق‌العاده و جاذبه‌های تفریحی و توریستی متنوع و روستاهای هدف گردشگری، یکی از مقاصد جذاب برای سیر و سیاحت به شمار می‌رود و بازدید از جاهای دیدنی آذربایجان شرقی دلیل خوبی برای سفر به این خطه از ایران به حساب می‌آید.

جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی آذربایجان شرقی

جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی متعددی در استان آذربایجان شرقی وجود دارد، همچون تپه باستانی «دوزده باغیر» در شهر زرنق با قدمت ۶۵۰۰ سال، رصدخانه مراغه، عمارت ائل‌گلی یا شاه‌گلی تبریز، قلعه قیزلار قلعه‌سی مراغه که جزو آثار ملی است، مسجد مهرآباد یکی از مسجدهای تاریخی شهر بناب، موزه حیات‌وحش تبریز و... که بازدید از آن‌ها برای هر گردشگری جذاب و دیدنی خواهد بود. استان آذربایجان شرقی همچنین منزلگاه دو اثر از آثار ثبت شده در فهرست میراث جهانی یونسکو است. کلیسای سنت استپانوس که در قلب کوه‌های شمال ایران و در میان طبیعت سبز منطقه مرزی جلفا قرار گرفته و مجموعه تاریخی بازار تبریز که بزرگ‌ترین بازار سرپوشیده جهان به‌شمار می‌رود.

جاذبه‌های طبیعی آذربایجان شرقی

جاذبه‌های طبیعی این استان در ایران کم‌نظیر هستند؛ مخصوصاً برای کسانی که به روستاگردی علاقه دارند. از جمله معروف‌ترین این روستاها می‌توان به کندوان اشاره کرد که تنها روستای صخره‌ای زنده جهان است؛ هرچند که روستای پلکانی زنوزق در مرند و روستای اشتبیین در شهرستان جلفا نیز دست کمی از کندوان ندارند. غار دوگیجان مرند، دره لیقوان تبریز، تالاب قوری‌گل بستان‌آباد که به دلیل اهمیت زیست‌محیطی جزو تالاب‌های بین‌المللی ثبت شده در کنوانسیون رامسر به‌شمار می‌رود؛ پارک جنگلی و زیبای مره خونی سردرود که پوشیده از درختان گوناگون و چشمه‌های همیشه‌جوشان است؛ دره گشایش مراغه که با طبیعت سرسبز، چشم‌هر بیننده و گردشگری را می‌نوازد و صخره‌های اعجاب‌آور، چشمه‌های آب درمانی و معدنی و غار بزرگ و اسرارآمیز هامپوئیل در منطقه گردشگری گشایش و همین‌طور جنگل‌های ارسباران که منطقه‌ای گردشگری و زیبا زیر دریایی از مه هستند، از جمله جاذبه‌های طبیعی استان آذربایجان شرقی به‌شمار می‌روند.

سوغات آذربایجان شرقی

صنایع دستی آذربایجان شرقی مانند روسری‌ها و پارچه‌های اسکو، معرق‌کاری، کفش چرمی تبریز، قالی تبریز، قلم‌زنی،



پنیر تبریز و... از سوغات زیبای این استان هستند که در سبد خرید و سوغات گردشگران این منطقه قرار دارند و علاوه بر اینکه یادگاری‌هایی ارزشمند محسوب می‌شوند، موجب رونق اقتصاد محلی نیز هستند. شیرینی‌های لذیذ و بی‌نظیر این منطقه مانند نوقا، باقلوا، قرابیه، شکلات تسبیحی، لوز و شیرینی پنج انگشتی هم می‌تواند کام‌تان را شیرین کند و راه‌آورد دلنشینی از این منطقه باشد. ضمن اینکه خاک مرغوب منطقه آذربایجان شرقی باعث شده است که سفالگری و سرامیک‌سازی در این استان رواج پیدا کند؛ در نتیجه محصولات سفالی و سرامیکی نیز از کیفیت بالایی برخوردارند. پس از خرید آن‌ها غافل نشوید!

غذاهای محلی آذربایجان شرقی

غذاهای خوشمزه آذری زبانزد تمام ایرانیان هستند و در رژیم غذایی سنتی استان آذربایجان شرقی، تنوع بی‌نظیر و حیرت‌انگیزی از انواع خوراها، آش‌ها و شیرینی‌های بومی و سنتی مشاهده می‌شود که هرکدام با توجه به اقلیم و مواد اولیه‌ی در دسترس تهیه می‌شوند. کوفته تبریزی و کباب بناب، دو غذای شاخص آذری‌ها هستند؛ اما تعداد غذاهای سنتی این دیار که می‌توانند هر گردشگر مشکل‌پسندی را راضی از سفره بلند کنند، بیشتر از این‌ها است. آش محلی جلفا، خورش هویج، کوکوی لوبیا سبز، دویماج، دلمه کلم پیچ، قورما شورباسی (نوعی آب‌گوشت)، آش اوماج، کوکوی تره تبریز و... تنها گوشه‌ای از سفره‌ی رنگارنگ آذربایجان شرقی به شمار می‌رود که سفر به این منطقه بدون چشیدن طعم لذیذ آن‌ها کامل نمی‌شود.

آداب و رسوم مردم آذربایجان شرقی

مردم اصیل آذربایجان، در دوستی ثابت قدم، در برابر مشکلات شجاع و مقاوم و به غیرت شهره‌اند. از جمله ویژگی این مردم، مهمان‌نوازی، سلحشوری، آزادمنشی، راستگویی و پایبندی به اعتقادات مذهبی است. لباس‌های محلی ایلات مشهور آذربایجان شرقی همچون شاهسون و ارسباران، یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های فرهنگی این استان محسوب می‌شود. شکل پوشاک زنانه در مناطق عشایری آذربایجان شرقی اکثریت قریب به اتفاق به شیوه قدیم و شامل پیراهن بلند، دامن چین‌دار بلند و چارقد (روسی بزرگ) است. موسیقی آذری هم یکی از شاخه‌های فرهنگ آذربایجان و مردم ترک زبان ایران است که ریشه‌های آن به گذشته‌های دور بازمی‌گردد. رقص به‌همراه موسیقی، از اجزای گسترده و مهم در فرهنگ آذری به حساب می‌آید. رقص‌های فولکلور



بر اساس موسیقی آذری، حس وحدت و قوم‌گرایی را به مردم این دیار می‌دهد. همچنین مفاخر و مشاهیر آذربایجان شرقی در عرصه‌های مختلف هنری و ادبی در طی دوران مختلف افتخار آفرینی کرده‌اند که از معروف‌ترین آنان می‌توان به استاد محمد حسین شهریار، شاعر نامی ایران، استاد علامه محمد تقی جعفری، پروین اعتصامی، محمدرضا ایرانی ملک‌کیان از نقاشان مطرح، یوسف کله‌جاهی از اساتید خوشنویسی و آواز، جلیل خسروشاهی بنیان‌گذار اقتصاد نوین در خاورمیانه و اسماعیل حامدیزدان، استاد سنتور و ردیف‌های موسیقی ایرانی اشاره کرد.

سفر زمینی به آذربایجان شرقی

اگر تصمیم گرفته‌اید با خودروی شخصی مسافرت کنید، برای سفر از تهران می‌توانید از مسیر تهران، کرج، قزوین، ابهر، زنجان و آزادراه زنجان-تبریز، به شهر تبریز برسید. این مسیر حدوداً ۶۳۰ کیلومتری، مستقیم‌ترین و کوتاه‌ترین راه برای سفر از تهران به تبریز است که حدود هفت ساعت طول می‌کشد. گردشگرانی که قصد دارند از شهرهای غربی مثل سندانج به تبریز سفر کنند، می‌توانند با عبور از شهرهای سقز، بوکان، میاندوآب، عجب‌شیر و آذرشهر و طی مسافت ۴۵۰ کیلومتری، وارد تبریز شوند. گردشگران جنوبی که از بندرعباس عازم تبریز می‌شوند، راه طولانی‌ای در پیش دارند که شامل مسیر سیرجان-بندرعباس، شهر بابک، یزد، نایین، کاشان، قم، زنجان و تبریز می‌شود. این مسیر ۱۸۱۵ کیلومتری، بدون توقف حدود ۲۰ ساعت طول می‌کشد. کسانی هم که مایل هستند از شرق کشور و شهری مانند بیرجند سری به تبریز بزنند، باید مسیر بیرجند، کاشمر، سبزووار، شاهرود، تهران و زنجان را در پیش بگیرند تا پس از طی مسافت ۱۷۵۶ کیلومتری بتوانند به تبریز قدم بگذارند.



واکاوای پروژه مدیریت دانش در بانک مرکزی نیوزلند

بازخوانی یک تجربه

در اوایل دهه ۹۰ میلادی بانک مرکزی نیوزلند بانک حدوداً هشتصد نفر کارمند جدید را به استخدام خود درآورد که طی سال‌های متمادی همکاری، بخش عمده‌ای از دانش موجود و کسب شده سازمان را در اختیار گرفتند. با نزدیک شدن به اواخر دهه ۹۰ همراه با پیشرفت‌های سریع در تکنولوژی و در پی آن حرکت به سوی جهانی شدن، بانک به عنوان یک بانک دولتی و به دنبال اعمال سیاست‌های کوچک‌سازی بدنه دولت، افزایش آرامی در سطح خروج پرسنل خود از سازمان را تجربه می‌کرد. ابتدا نیروی کار متخصص مربوط به واحدهای عملیاتی شروع به ترک کار خود کردند که در این موارد دانش از دست رفته چندان جدی نبود. زیرا دانش گسترده‌ای به صورت دستورالعمل‌ها و فرآیندهای طبقه بندی شده و مستند، نگهداری و بایگانی شده بود. اما زمانی که نیروی کار درگیر در کار سیاست‌گذاری کلان سازمان جدا شدند، مواجهه با چنین خلاء دانشی، به صورت امری حاد درآمد. این در حالی بود که همزمان، علاقه رو به رشدی به مدیریت دانش در جهان به چشم می‌خورد. در نتیجه این دو تغییر بزرگ، بانک مرکزی نیوزلند، ناگزیر از پیاده‌سازی مدیریت دانش در سازمان خود شد. گزارش حاضر نگاهی دارد به این بانک و تجربه اجرای پروژه مدیریت دانش در آن.

کوچک‌سازی حجم نهادهای دولتی بسیار کمتر از کارکنان آن در دهه ۹۰ است.

مدیریت دانش در نیوزلند

در سال ۱۹۹۹ بانک مرکزی نیوزلند همچون بسیاری کمپانی‌های دیگر این کشور به اهمیت روزافزون مدیریت دانش واقف شده بود؛ چراکه طی این سال، گزارشی توسط یک گروه مشاور تکنولوژی اطلاعات در نیوزلند تحت

رزرو بانک

بانک رزرو (RBNZ) به طور کامل در مالکیت دولت نیوزلند بوده و به عنوان بانک مرکزی انجام وظیفه می‌کند. مأموریت بانک به وجود آوردن اطمینان ملی و بین‌المللی و یکپارچگی و پایداری نرخ ارز نیوزلند و نظام پولی این کشور است. تعداد کارکنان این بانک حدود ۲۵۰ نفر است که به دلیل اعمال برنامه



باشد. به منظور یک چنین تحولی، بانک شروع به جستجو و تدوین استراتژی مخصوص به خود کرد و همزمان از اشخاصی از خارج سازمان کمک گرفت تا بهترین دانش‌ها و تجربیات که در گوشه و کنار دنیا در حال شکل گرفتن بود را جمع‌آوری کند. در نهایت برنامه‌ای ۱۲ هفته‌ای تدوین شد که به بهترین شکل چارچوب نظری مدیریت دانش را به یک استراتژی قابل اجرا تبدیل می‌کرد.

سه فاز اصلی

در تدوین و توسعه استراتژی مدیریت دانش تمامی بخش‌های سازمان دخیل هستند. این استراتژی شامل سه فاز اصلی می‌شود. در فاز اولیه سه هفته‌ای، گروه خدمات دانشی با مشاوران خارجی همکاری کرد تا دانش مدیریتی موجود را جمع‌آوری و بهترین تجربیات مشابه در سراسر جهان را بازنگری کند. در فاز دوم بر جمع‌آوری داده‌های داخلی از طریق جلسات متعدد مصاحبه ساختاریافته که درون سازمان و در جستجوی دانش مورد نیاز برای هر گام مدیریتی انجام می‌شود، متمرکز و سعی شد فرصت‌هایی که توسط اشخاص شناسایی می‌شود، بهتر درک شود. با دانستن این مطالب، نوبت به اجرا یا فاز سوم رسید که شامل تحلیل کارکردها و پتانسیل‌هایی بود که اجرایش، مدیریت دانش را عملیاتی می‌کرد. این روش‌ها و کارکردها در چهار بخش دسته‌بندی و اجرایی شد.

۱. کارمندان و اطلاعات: این زیرگروه از فعالیت‌های زیربنایی تشکیل شد که هدف اصلی آن ارتقای ابزارهای دانشی و ایجاد امکان دسترسی آسان به آنها است. بدین ترتیب اطمینان حاصل شد که اشخاص داده‌ها و اطلاعات صحیح را در زمان مناسب و با امنیت کامل دریافت کرده و قادر باشند کار خود را درست انجام دهند. این گونه فعالیت‌های زیربنایی در دو سطح عمل می‌کردند: مدیریت اطلاعات ورودی به سازمان و انتشار اطلاعات به دست آمده.

۲. کارمندان و کارمندان: این رده عموماً به عنوان یک مسئله فرهنگی شناخته می‌شد و بر روی به اشتراک گذاری دانش و تجربیات میان کارکنان تمرکز کرده و به آسانی از طریق اتصال به شبکه‌ای توسعه‌یافته و پشتیبانی‌شده، قابل دسترسی بود. در چنین نمونه‌ای محیط، مسئله بسیار حیاتی بود. به عنوان مثال «بحث‌های هنگام نوشیدن قهوه» همگان را به تبادل افکار و عقاید ترقیب و تشویق کرده و باعث می‌شد کارکنان از اینکه هر کس چه چیزی می‌داند، آگاه شوند و همزمان اجازه می‌دهد تا تجربیات جدید به اشتراک گذارده شود.

۳. دانش سازماندهی شده: چالش اصلی در این قسمت تبدیل دانش‌های فردی به مخزنی از دانش سازمانی بود به گونه‌ای که این دانش‌ها قسمتی از حافظه سازمان شوند.

۴. فرهنگ تعامل و همکاری: هدف اصلی از این بخش تغییر فرهنگ سازمانی بود به گونه‌ای که تسهیم دانش، طبیعت سازمان شود و در نتیجه رزرو بانک از دیدگاه «دانش قدرت است» به دیدگاه «تسهیم دانش، قدرت است» منتقل شد.

عنوان «اقتصاد دانشی» به دولت نیوزلند تقدیم شد. این گزارش بر نیاز برای تغییر در ترکیب اقتصادی نیوزلند متمرکز شده بود و اذعان می‌کرد در صورتی که دولت در تغییر از اقتصاد از کارافتاده و قدیمی به اقتصاد دانشی تعجیل نکند، تنها به مکانی برای گذراندن تعطیلات گردشگران کشورهای دیگر تبدیل خواهد شد که اقتصاد دانشی در آنها پیاده‌سازی شده است. پس از این برهه، مدیریت دانش در بخش اقتصادی به صورتی جدی مورد توجه دولت نیوزلند قرار گرفت و رزروبانک هم به عنوان نهادی دولتی از این قاعده مستثنی نبود. در نتیجه بانک مرکزی نیوزلند به دیدگاهی متمرکز در مدیریت دانش دست یافت.

تعریف یک پروژه کاری

اولین قدم رزروبانک پس از تدوین دیدگاه دانشی، این بود تا یک پروژه کاری تعریف کرده و برنامه‌های مدیریت دانش را پیاده‌سازی کند. البته تعریف چنین پروژه کاری با توجه به نامحسوس بودن منافع و دشواری در اندازه‌گیری نقاط قدرت و ضعف و پیامدهای احتمالی، کاری بسیار پیچیده به نظر می‌رسید. در این مسیر گذر به مدیریت دانش، از اقدامات موثر بانک تشکیل گروه خدمات دانشی بود. این گروه شامل پرسنلی از نقاط مختلف سازمان بوده و مسئولیت آنها شناسایی اهمیت مدیریت دانش برای بانک و استقرار و نگهداری تجربیات مدیریت دانشی سازمان بود. بانک شخصی را به عنوان مدیر ارشد اطلاعات برگزید که عمده‌ترین وظیفه وی بررسی دیدگاه مدیریت دانشی سازمان و درک اهمیت آن برای بانک و سپس پالایش و توصیف دقیق آن و در نهایت جایگزینی تئوری با عمل بود. مدیران بانک هم به طور ابتکار عمل را در دست گرفتند و این حمایت از سوی مدیران عالی برای نشان دادن اهمیت طرح به کارکنان، بسیار سود بخش بود.

تشکیل انجمن‌های خبرگی

در مرحله بعد، کارکنان کتابخانه و محوطه مدیریت اسناد همگام با کارکنان تمامی قسمت‌های دیگر بانک گردهم آمدند تا یک شبکه سراسری غیررسمی تشکیل دهند. این شبکه باعث رشد تفکر در تئوری‌های مدیریت دانش شد و می‌توان از آن تحت عنوان اولین انجمن‌های خبرگی نام برد. انجمن‌های خبرگی نقش بسیار مهمی در به اشتراک گذاری آموزه‌های پرسنل و دانش در سازمان ایفا می‌کنند. انجمن‌های خبرگی با برگزاری جلسات غیر رسمی صمیمانه همراه با صرف غذا، فضایی را فراهم آوردند که در آن می‌شد هر چه بیشتر درباره مدیریت دانش مطلب آموخت.

در جستجوی مدیریت دانش

با اینکه مشخص شد مدیریت دانش می‌تواند برای سازمان‌ها بسیار مفید باشد، بسیاری از سازمان‌ها با این مشکل ساده و جدی روبرو بودند که نمی‌دانستند از کجا و چگونه باید شروع کنند. بانک مرکزی نیوزلند هم که خود را در چنین شرایطی می‌دید، متوجه شد اکثر نقاط شروع منطقی نیازمند شناخت مفهوم مدیریت دانش، جستجوی بهترین ایده‌های اجرایی در بازار جهانی و شناسایی فرآیند توسعه مطلوب است که برای بانک قابل اجرا



اشاره

بانک کشاورزی قریب ۹۰ سال تاریخ را یدک می‌کشد، ۹ دهه نشیب و فراز، ۹ دهه توفیق و البته گذر از گردنه‌های سخت. در این عمر بلند هزاران نفر همراه و همپای بانک بودند که این روزهای سخت و شیرین ساخته شد. در صفحات تقویم تاریخ بانک کشاورزی که بیان رویدادهایی می‌پردازیم که بر بانک گذشت و البته چهره‌های ماندگاری که در این مسیر همراه بانک کشاورزی بودند.

تقویم تاریخ بانک کشاورزی - دفتر دوم

شعب و شرکت‌ها در ولایات ایران

در سال دوم تاسیس، بانک فلاحی و صنعتی، فعالیت‌هایی را در برخی ولایات آغاز کرد.



سال‌های ۱۳۱۳ تا ۱۳۲۰

به طوری که تعداد واحدهای آن در فاصله سالهای ۱۳۱۳ تا ۱۳۲۰ به ۴۵ رسید، که مشتمل بر ۲۰ شعبه و ۲۵ نمایندگی بود. شعب: اصفهان، تبریز، رشت، شیراز و مشهد در سال ۱۳۱۳؛ شعبه کرمان در سال ۱۳۱۴؛ شعبه رضاییه (ارومیه کنونی) در سال ۱۳۱۵؛ شعبه همدان در سال ۱۳۱۶؛ شعب: اراک، کرمانشاه و مرکزی در سال ۱۳۱۷؛ شعبه شاهرود در سال ۱۳۱۸؛ شعب: اردبیل، بروجرد، زنجان، سبزوار، قزوین، قم، کاشان و یزد در سال ۱۳۱۹ تاسیس شد. نمایندگیهای بانک فلاحی و صنعتی در پایان سال ۱۳۲۰ در ولایات: آبداده، اردکان، الیگودرز، بم، بیرجند، جهرم، خوی، دامغان، دماوند، رفسنجان، ساوه، سمنان، سنقر، سیرجان، شهرضا، شهرکرد، کرج، مراغه، ملایر، نجف آباد نطنز، نهاوند، نیشابور و ورامین فعال بودند.

سال‌های ۱۳۲۱ تا ۱۳۳۰

در فاصله سالهای ۱۳۲۱ تا ۱۳۳۰ تعداد شعب بانک به ۳۷ رسید، برخی از شعب جدید التاسیس از نمایندگی پیشین بود که به شعبه تبدیل گردید. مجموعه شعب افتتاح شده در این دهه عبارت از شعب: بابل، بیرجند، تربت حیدریه و ساوه در سال ۱۳۲۱؛ شعب: مراغه و ملایر در ۱۳۲۲؛ شعب: گرگان و گلپایگان در ۱۳۲۴؛ شعب: اهواز خوی و سنندج در سال ۱۳۲۶؛ شعبه جهرم در سال ۱۳۲۷؛ شعب تهران (افزون بر شعبه مرکزی)، سمنان و شهرضا در سال ۱۳۲۹ شعب: بندرعباس و نیشابور در سال ۱۳۳۰ تاسیس شد. در همین دوره ۱۹ نمایندگی بانک در ولایت بجنورد، جوین، جیرفت، رودبار، ساری، سراب، شمیران، شهرری، شهریار، طالش، فسا، فیروزکوه، قوچان، کاشمر، گرمسار، لاهیجان، محلات، میانه و نایین افتتاح گردید؛ به این ترتیب تعداد واحدهای بانک (شعب و نمایندگیها) در پایان سال ۱۳۳۰ به ۵۶ رسید.

سال‌های ۱۳۳۱ تا ۱۳۴۰

در فاصله سالهای ۱۳۳۱ تا ۱۳۴۰ سیزده نمایندگی بانک به شعبه تبدیل شد. شعبه تهران منحل شد. مجموعه شعب تاسیس شده عبارت از شعب: خاش، خرم آباد، دماوند و کرج در سال ۱۳۳۱ شعبه سیرجان در سال ۱۳۳۲؛ شعب: شهرکرد، قوچان و نایین در سال ۱۳۳۳؛ شعبه الیگودرز در سال ۱۳۳۴؛ شعبه فسا در سال ۱۳۳۵؛ شعب: آمل، زابل، ساری، شهنسوار (تنکابن) و لاهیجان در سال ۱۳۳۶؛ شعب: انزلی، بجنورد، دزفول، شهریار، نطنز و ورامین در سال ۱۳۳۷؛ شعب: آبداده، اهر، تربت جام، تویسرکان، زاهدان، سراب، سقز، طیس، کاشمر، گرمسار، میانه و نهاوند در سال ۱۳۳۸؛ شعب: آذرشهر، آستارا، استهبانات، بیجار، دامغان، رفسنجان، فومن، محلات، مرند، مهاباد و نجف آباد در سال ۱۳۳۹؛ شعبه بم در سال ۱۳۴۰ بوده است. در همین دوره ۱۲ نمایندگی در ولایات مستعد دایر گردید، و به این ترتیب تعداد کل شعب به ۸۱، و در مجموع با نمایندگی‌ها در پایان سال ۱۳۴۰ به ۹۳ واحد رسید.





افزایش شعب همزمان با اصلاحات ارضی

مقارن با اصلاحات اراضی واحدهای بانک روبه افزایش گذاشت. به طوری که در فاصله سال‌های ۱۳۴۱ تا ۱۳۵۰ تعداد ۸۱ شعبه (برابر مجموع شعب بانک در فاصله ۱۳۱۲ تا پایان ۱۳۴۰) بر شعب پیشین افزوده شد. شعب: آشتیان، اردستان، ایلام، خرمشهر، رودسر، سراکنده شاه‌آباد (اسلام‌آباد کنونی) و شاهپور (سلماس کنونی) در سال ۱۳۴۱ شعب: اردکان، اسفراین، ایرانشهر، بافت، برازجان، بهبهان، پاوه، جیرفت، چالوس، رامهرمز، سراوان، سوسنگرد، شوشتر، شهری، فیروزآباد و همایونشهر (اکنون خمینی شهر) در سال ۱۳۴۲ شعب: بروجن بوشهر، سنقرکلیایی، طالش، قاین، کازرون، گنبدکاووس، انگرود و میان‌آب در سال ۱۳۴۳ شعب: ابهر، بندرلنگه، تفرش، چاه‌بهار، خوانسار، رودبار، فریدن، قشم، قصرشیرین، ماکو، مشکین شهر، میناب و نورآباد محسنی در سال ۱۳۴۴ شعب: داراب، درگز، دورود، شیروان، فلاورجان، فیروزکوه، فردوس، کوه‌دشت و نی‌ریز در سال ۱۳۴۵ شعب: اسدآباد، خلخال، سولده، شهر بابک، صومعه سرا، قائم شهر، فروه کردستان، کلبر ارسباران، گناباد، لار، مریوان و نمین در سال ۱۳۴۶ شعب: بهشهر، بوکان، خمین، میمه و انقده در سال ۱۳۴۷ شعبه گرمی در سال ۱۳۴۸ شعب: الشتر، بندرگز، سردشت، سمیرم، شبستر و نورآباد دلفان در سال ۱۳۴۹ شعب: جوین و مرودشت در سال ۱۳۵۰ تاسیس شد. به این ترتیب مجموع واحدهای بانک در سراسر کشور ۱۸۸ رسید که مشتمل بر ۱۶۲ شعبه و ۲۶ نمایندگی بود.

تغییر در فعالیت‌های ستادی

از سال ۱۳۵۳ به این سو، به پیروی از اصول مدیریتی، و با توجه به افزایش کمی و کیفی وظایف سازمانی تغییراتی در تشکیلات و ادارات مرکزی و فعالیت‌های ستادی بانک ایجاد شد. ادارات اموال، املاک تقسیم شده، پس انداز، دادگاه‌ها و دادستانی بانک منحل، و وظایف آنها به سایر ادارات مرکز واگذار شد. قسمتی از اختیارات ادارات مرکزی به سرپرستی‌های مناطق مختلف کشور تفویض گردید. وظایف هر یک از سرپرستان از رسوای شعب تحت سرپرستی آنان تفکیک شد. درجه بندی شعب حسب میزان فعالیت‌های هر یک مشخص و به آنان ابلاغ گردید. تعدادی از دوابر منحل گردید و حدود ۱۲۰ پست سازمانی حذف شد. تعداد ادارات مرکزی در سال ۱۳۵۸ به ۱۹ رسید، که نام‌های آن از این قرار است: آمار و بررسی‌های اقتصادی، اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی، اعتبارات و طرح‌های نظارت شده، بازرسی، حسابداری کل، حسابرسی، حسابداری، حقوقی، خدمات و انتظامات، دفتر کل، دبیرخانه هیئت عامل، دبیرخانه شورا و ارزشیابی و رسیدگی به شکایات، رفاه کارکنان.

سال‌های ۱۳۵۱ تا ۱۳۵۸

در فاصله سال ۱۳۵۱ تا ۱۳۵۸ نیز بر تعداد شعب بانک افزوده شد. شعب: ایذه، دهلران، زرنند، سرخس و یاسوج در سال ۱۳۵۱ شعب: بافق، پلدختر، دیواندره، صحنه، فریدونشهر در سال ۱۳۵۲ شعب: تاکستان، تکاب، دوگنبدان، علمدار، ملکان و مهران در سال ۱۳۵۳ شعب: اردکان، بانه، تفت، دلجان و علی‌آباد گرگان در سال ۱۳۵۴ شعب: اقلید، بناب، شادگان، گنکاور و مسجد سلیمان در سال ۱۳۵۵ شعب: خدابنده و شازند در سال ۱۳۵۷ شعب: آبدانان، حاجی‌آباد (هرمزگان) و کلات نادری در سال ۱۳۵۸ تاسیس شد. در همین حال تعداد ۲۸ شعبه دیگر که مقدمات تاسیس آنها فراهم شده بود، شامل شعب: ایوان، بیله سوار، تایباد، چناران، خواف، خورموج، دره شهر، دستجرد، دهبید، دهدشت، راور، رضوانشهر، روانسر، زرین شهر، زیراب، سیاهکل، شفت، شهداد، طالقان، کبوتر آهنگه کنگان، کهنوج، گناوه، گیوی، مهریز، میامی، میند و هشتگرد در سال ۱۳۵۹ تاسیس گردید، و نمایندگی‌های بانک در سراسر کشور به ۲۰ واحد رسید. به این ترتیب کل واحدهای بانک در این تاریخ ۲۴۱، مشتمل بر ۲۲۱ شعبه و ۲۰ نمایندگی فعال بوده است.



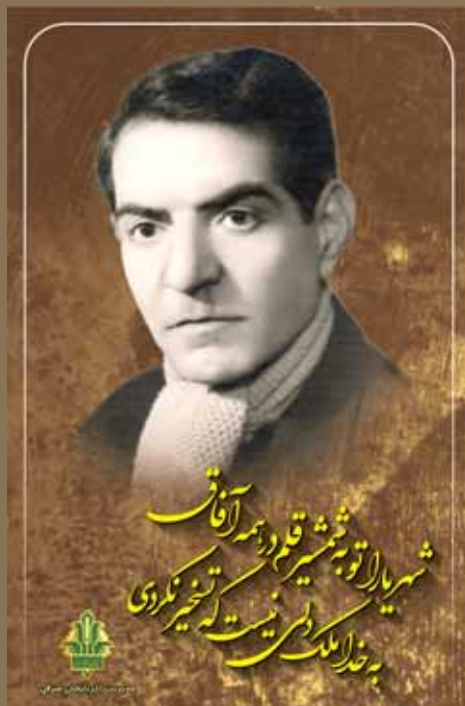
تاسیس شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی

براساس مفاد و ماده واحده مصوب مجلس شورای ملی، بانک فلاحتی در فاصله سالهای ۱۳۱۳ تا ۱۳۲۰ نسبت به ایجاد مؤسسات تولیدی و تاسیس شرکت‌های مختلف از طریق مشارکت و اعطای اعتبار نقش بارزی داشته، و ۳۷ مؤسسه و شرکت تولیدی را راه اندازی یا تکمیل کرده است. میزان اعتبارات اعطایی به این گونه مؤسسات و شرکتها در سال‌های ۱۳۱۳ تا پایان ۱۳۱۸ با روند رو به رشدی افزایش داشته، اما در سالهای ۱۳۱۹ و ۱۳۲۰ به شدت کاهش یافته است. این کاهش ناشی از بازتاب‌های جنگ بین الملل دوم و اشغال ایران توسط متفقین بوده است. میزان مشارکت بانک در این شرکت‌ها، در ترازنامه‌های سنوالتی بانک از این قرار ثبت شده است.



تاسیس صندوق‌های روستایی

طرح ایجاد صندوق‌های روستایی در سال ۱۳۱۹ از آنجا سرچشمه گرفت که خرده مالکان و کشاورزان به دلیل عدم امکان ارائه وثیقه ملکی و ثبتی بلامانع، وجود تشریفات طولانی برای پرداخت وام محدود بودن مدت بازپرداخت وام و پراکندگی روستاها و مزارع، نمی‌توانستند به سهولت از اعتبارات بانکی استفاده کنند. بنابراین مدیران بانک با الهام از روش معمول در کشور فرانسه تصمیم به ایجاد صندوق‌های روستایی گرفتند تا کشاورزان مقیم روستاها بدون نیاز به وثیقه ملکی و فقط به اعتبار محصول و یا تضمین شخصی بتوانند وام‌هایی با بهره ناچیز دریافت کنند. از این رو اساسنامه‌ای تنظیم شد که به موجب آن ۱۵ درصد وام دریافتی کسانی که ظرف سالهای ۱۳۱۸ به بعد وام کشاورزی دریافت کرده بودند (که این میزان معادل یک چهارم سود متعلقه بود) مسترد گردد، به شرط آن که این افراد نیز برابر همان مبلغ را نقداً پرداخت نمایند و جمع این دو رقم بابت یک سوم بهای سهم سیصد ریالی صندوق روستایی منظور گردد و پس از تشکیل صندوق روستایی در هر ناحیه یا بخش، بانک تا میزان دو سوم سرمایه اسمی هر یک از سهامداران اعتباری با بهره ۶ درصد تخصیص دهد و صندوق از محل سرمایه پرداخت شده و اعتبار دریافتی از بانک، وام‌هایی کوتاه مدت به سر رسید برداشت محصول و حداکثر به مدت یک سال با بهره ۱۲ درصد پرداخت نماید. گسترش فعالیت این صندوق باعث شد تا بانک از پرداخت وام‌های کوتاه مدت و فصلی که هزینه آن بیشتر از سود دریافتی بود، فراغت حاصل کرده و سرمایه خود را به پرداخت وام‌های توسعه‌ای اختصاص دهد. این طرح برای روستائیان نیز منافی در برداشت. از جمله اینکه هیئت مدیره تصمیم‌گیرنده در مورد اعطای وام، افراد محلی بودند و به اوضاع و احوال فرد متقاضی، سطح زیر کشت و نیازهای او واقف بودند. از طرف دیگر چون محل تشکیل این صندوق در شعب با نمایندگی‌ها بود، هزینه اجاره و سایر مخارج پرداخت نمی‌شد و خدمات هیئت‌های مدیره نیز افتخاری بود. اولین و دومین صندوق روستایی در تاریخ ۱۷ اردیبهشت ۱۳۲۰ در دماوند و در ۲۰ مرداد همان سال در نجف آباد تشکیل شد اما به علت اشغال کشور در شهریور ۱۳۲۰ از سوی نیروهای متفقین و برهم خوردن نظم اقتصادی کشور، کار تأسیس سومین صندوق که مقدمات آن در ساوه فراهم شده بود، ناتمام ماند و تشکیل تدریجی صندوق‌های روستایی در نقاط دیگر تا مدتی متوقف شد. با خروج نیروهای متفق از کشور و دفع غائله دموکرات‌ها در آذربایجان و زنجان، اجرای طرح مذکور مجدداً مدنظر قرار گرفته اما با موانعی روبه‌رو شد. از جمله مالیات بر درآمد و سود صندوقها، تبلیغات سوء رباخواران و سلف خرما، عدم آشنایی روستائیان با منافع حاصل از این صندوق‌ها و... گاه منجر به انحلال برخی از این صندوق‌ها می‌گردید. این مشکلات مانع از رشد و گسترش صندوق‌های روستایی در کشور شد به طوری که تا پایان سال ۱۳۲۴ فقط یکصد واحد صندوق روستایی در کل کشور تأسیس و در خدمت روستائیان محلی قرار گرفت.



به بهانه ۲۷ شهریور، روز شعر و و ادب پارسی و بزرگداشت شهریار:

نامه استخدام استاد شهریار در بانک کشاورزی

پس از اینکه استاد شهریار یک ماه را در بانک فلاحه و صنعتی ایران به صورت آزمایشی کار کرد، محاسبات کل بانک یادداشتی را مبنی بر الزام این اداره برای استخدام شهریار تقدیم هیات مدیره بانک کرد. رونوشت این نامه در ادامه آمده است.

«یادداشت جهت ملاحظه هیات محترم مدیره

چنانچه مستحضرید راجع به استخدام آقای شهریار مقرر گردید چند روزی برای آزمایش در مقابل روزی بیست ریال حق الزحمه کار بکند تا چنانچه طرز کار مشارالیه مورد رضایت باشد حکم استخدامش صادر شود. مشارالیه هشت روز در اسفندماه گذشته و ۱۸ روز در فروردین ماه جاری خدمت می‌کند در نظر است در سال ۱۳۱۵ جاری در قسمت دفتری که به تصدی امیرفیض خواهد بود مشغول شود.

مشارالیه عضو خوش خطی است و برای تحریر دفتر روزنامه وجودش نافع خواهد بود ولی در اصول نگارش برعایت حفظ نظافت قدری کند است از این لحاظ فعلا نگاهداری دفتر روزنامه و استنساخ برخی صورتها که احيانا مورد احتیاج می‌شود به مشارالیه واگذار شده ولی بعد از مدتی دیگر نگاهداری چند دفتر دیگر به ایشان واگذار خواهد شد.

استخدام مشارالیه برای محاسبات لازم است. منتهی است دستور فرمائید حکم مشارالیه را با ماهی ۶۵۰ ریال حقوق صادر نمایند.»

شیوه تدوین مقالات

رتبه‌های قابل توجه در تولید مقالات علمی کشور به بحث روز تبدیل شده است و براساس شاخص تعداد مقالات و تعداد موارد استناد به آنها موفقیت‌های چشمگیری را به تولیدکنندگان این مقالات نسبت می‌دهند؛ اما باید توجه داشته باشیم که تولید دانش، تنها به تعداد و حجم مقالاتی که ارائه می‌شود بستگی ندارد؛ بلکه غنای محتوا، تازگی و شیوه‌ارایه صحیح و بسیاری از عوامل دیگر در این میان تعیین‌کننده‌اند.

بانک تخصصی کشاورزی نیز باید قدم در این راه بگذارد تا از این قافله علم عقب نیفتد و همکاران ارجمند با بهره‌گیری از تخصص و توانمندی‌های خود با انجام پژوهش و ارائه مقالات پرمحتوا که محصول آن اعتلای دانش و در نتیجه بهبود کیفی و کمی زندگی خواهد بود؛ ما را در چاپ و انتشار مطالب پرمحتوا یاری رسانند. از این‌رو، بر آن شدیم تا بعضی اصول و قواعد اولیه را برای تهیه و تدوین مقالات به اطلاع همکاران گرامی برسانیم و تقاضا کنیم پیش از ارسال مطلب موارد زیر را به دقت رعایت کنند.

- ۱- مقالات ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه دیگری چاپ شده باشد.
- ۲- حجم مقاله از حدود هزار و ۵۰۰ کلمه تجاوز نکند. مقالات طولانی حتماً به همراه خلاصه (با حداکثر هزار و ۵۰۰ کلمه) ارسال شود.
- ۳- متن اصلی مقالات ترجمه شده به همراه ترجمه آن ارسال شود.
- ۴- پیام‌مهر در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.
- ۵- چارچوب مقاله نظام‌مند و شامل تمام بخش‌های مقدمه، شرح موضوع، بحث، نتیجه‌گیری و منابع باشد.
- ۶- عنوان مقاله کوتاه و معرف محتوای آن باشد.
- ۷- عنوان جدول، تصاویر و نمودارها گویا و روشن باشد.
- ۸- نام، نام خانوادگی، تحصیلات یا تخصص مرتبط با موضوع مقاله، سمت و محل خدمت و شماره تلفن خود را در زیر عنوان مقاله ذکر کنید.
- ۹- میان بخش‌های مختلف مقاله هماهنگی و ارتباط منطقی وجود داشته باشد و انسجام و توالی مطالب حفظ شود.

۱۰- فهرست منابع و مراجع با توجه به موارد زیر آورده شود.

۱-۱۰- ترتیب ارجاع کتاب

نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده (نام مترجم یا مصحح)، عنوان اثر، نام ناشر، محل انتشار، سال انتشار و شماره صفحه

۲-۱۰- ترتیب ارجاع نشریه یا مجله

نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله، نام مجله (نشریه)، سال، دوره، شماره و صفحه

۳-۱۰- ارجاع اینترنت

در صورت استفاده از وبسایت‌های اینترنتی ذکر نشانی دقیق صفحه ضروری است و به‌طور جدی از ارائه واژه اینترنت به‌عنوان ماخذ خودداری کنید.

۱۱- وقتی واژه‌های فنی، اصطلاحات یا عناوین خاصی برای اولین بار در متن به‌کار می‌رود شماره‌ای (توک) در بالای کلمه مورد نظر قرار گیرد و سپس در قسمت زیرنویس معنی آن اصطلاح یا طرز نوشتن آن کلمه به انگلیسی یا زبان دیگر آورده شود.

توجه: فقط واژه‌هایی که قبلاً به‌کار برده نشده، معادل خارجی آنها در انتهای مقاله بیاید.

۱۲- نقل قول‌ها داخل گیومه باشد.

۱۳- مقالات تنها از طریق ایمیل ماهنامه پیام‌مهر به آدرس payamemehr@agri-bank.com ارسال

شود و از ارسال مقالات به‌صورت کتبی و فاقد فایل word خودداری کنید.

۱۴- مقالاتی که به‌طور خلاصه در ماهنامه چاپ می‌شود را می‌توانید به‌طور کامل در وبسایت اصلی بانک بخش پیام‌مهر بخوانید.



نرخ سود ۱۹%

زمان، طلاست

سپرده بلندمدت زرین بانک کشاورزی

مرکز ارتباط سبیز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل
@ keshavarzibank
www.bki.ir

