



بانک کشاورزی

پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی | سال ۷۰ | شماره ۲۱۰ | فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۲

- رشد تولید، مهار تورم تعبیر مأموریت ذاتی بانک کشاورزی
- نام‌های آشنایی که با حمایت بانک کشاورزی رشد کردند
- منابعی که چرخ‌های تولید را به حرکت درمی‌آورند
- اعتباری برای مزرعه
- با ۲۰ رئیس شعبه موفق ۱۴۰۱ آشنا شوید
- وصول مطالبات بانک سابق ایران

پیشران بخش کشاورزی

تبیین نقش و کارکرد بانک کشاورزی در تحقق راهبرد سال «مهار تورم، رشد تولید»



نو دبرک از خراطره ای سبز نوسیم
۲۱ خرداد سالروز تاسیس بانک کشاورزی

مرکز ارتباط سبیز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل
keshavarzibank
www.bki.ir





شعار سال: «مهار توژم و رشد تولید»

ما توانایی زیادی داریم، می‌توانیم کارهای بزرگی انجام بدهیم. اگر از توانایی ملت در قضیه‌ی اقتصاد استفاده بشود وضع معیشت مردم حتماً بهتر خواهد شد، وضع توژم حتماً بهتر خواهد شد. ما شعار سال را، از جمله، مهار توژم قرار دادیم و رشد تولید؛ مهار توژم متوقف است به افزایش تولید و افزایش تولید، دست مردم است؛ اگر چنانچه مردم اقدام کنند، همت کنند، این کار عملی است و ممکن است انجام بگیرد.

بیانات مقام معظم رهبری در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی یکم فروردین ماه ۱۴۰۲



چشم و چراغ اقتصاد

فرقی نمی‌کند چراغ کارگاهی کوچک روشن شود یا دستگاه‌های کارخانه‌ای صنعتی بدون وقفه کار کنند؛ تفاوت چندانی ندارد باغی کوچک به بار بنشیند یا گلخانه‌ای چند هکتاری با حداکثر ظرفیت کار کند، باز هم در نگاه کلان تفاوتی نیست میان فعالیت یک زنبورداری کوچک یا طرحی عظیم برای پرورش ماهی در دریا؛ همه و همه مصداق رشد تولید هستند و البته اهرمی اثرگذار برای مهار تورم.

طبیعی است که رشد تولید در تک تک موارد و مصادیق یادشده و ده‌ها و صدها عنوان دیگر، برای یک اقتصاد پویا ضرورت دارد. اما برخی بخش‌ها به واسطه کمترین میزان وابستگی به عوامل بیرونی، میزان بالای اشتغالزایی، گردش مالی و بازار مهیا و در دسترس، اهمیت مضاعفی دارند؛ بدون تردید بخش کشاورزی را می‌توان در صدر این فهرست جای داد که بدون کمترین وابستگی به عوامل بیرونی و کمترین تاثیرپذیری از مواردی چون تحریم‌های ظالمانه و بیماری‌های همه‌گیر که دست‌کم در چند سال گذشته تجربه کردیم، بالاترین میزان بازدهی را دارد. افزون بر این، تامین امنیت غذایی کشور هم به بخش کشاورزی گره خورده است؛ به همین روست که بخش کشاورزی را چشم و چراغ اقتصاد یک کشور می‌دانند.

رشد تولید به هر مقیاسی در بخش کشاورزی نه تنها اشتغال پایدار را در سطح مزرعه فراهم می‌آورد که خوراکی مطمئن برای کارخانه‌های صنایع تبدیلی و تکمیلی فراهم می‌آورد و گردش مالی و توسعه اشتغال حاصل از به حرکت درآمدن چرخ این کارخانه‌ها، خود فاکتوری کلیدی است برای مهار تورم.

بانک کشاورزی برای تحقق شعار سال، با تمام توان و ظرفیت در خدمت «چشم و چراغ اقتصاد» است با چشم‌اندازی به وسعت رشد تولید و مهار تورم.



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرست



رشد تولید، مهار تورم ۴



در آئینه ارقام ۱۲



پیشران بخش کشاورزی ۱۴



تعبیر ماموریت ذاتی بانک کشاورزی ۲۰

نام‌های آشنایی که با حمایت بانک کشاورزی رشد کردند ۲۴

منابعی که چرخ‌های تولید را به حرکت درمی‌آورند ۲۸

اعتباری برای مزرعه ۴۲

چرا به تحول دیجیتال نیازمندیم؟ ۴۶

با ۲۰ رئیس شعبه موفق ۱۴۰۱ آشنا شوید ۵۲

شناسنامه

نشانی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نبش
خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶
تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰
نمابر: ۸۸۲۴۵۰۰۹
وبسایت: www.bki.ir

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی
مدیرمسئول: سعید شهبازی
سردبیر: احمد بهرامی
همکاران این شماره:
محمود بیگی، محمدمهدی بقائی، فریبا
خرمی و علی اصغر غلامزاده

پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی
| سال ۷۰ | شماره ۲۱۰
فروردین سال ۱۴۰۲





رشد تولید، مهار تورم

بازتاب اهمیت حیاتی رونق تولید بخش کشاورزی
در سخنان مدیرعامل بانک کشاورزی

رشد تولید از منظر بانک کشاورزی، طیفی است که از هر سو به آن بنگریم در ابعاد ملی سودآور بوده و مردم ایران را منتفع می‌کند. در وهله نخست تامین امنیت غذایی به همراه دارد و در قدم‌های بعدی رونق اقتصاد و توسعه اشتغال. تولید در زنجیره بخش کشاورزی چنان ارزش‌آفرین است که بی‌تردید در صورت استمرار و ثبات، ترمز تورم را نیز خواهد کشید. نظر به اهمیت راهبرد کلیدی «رشد تولید، مهار تورم» به عنوان شعار سال ۱۴۰۲، در ادامه جستارهایی از رویکردهای بانک کشاورزی در حمایت از تولید را در سخنان فرشید فرخ‌نژاد، مدیرعامل این بانک مرور می‌کنیم.



شکل‌گیری اشتغال پایدار

یک بعد مهم از مأموریت ذاتی بانک کشاورزی، به ارمغان آوردن اشتغال پایدار برای جامعه است. بانک کشاورزی به منظور تحقق این مهم بر ترویج نگاه زنجیره‌ای در بخش کشاورزی تمرکز کرده و شکل گرفتن و تقویت زنجیره‌های ارزش در بخش کشاورزی، منجر به ایجاد ارزش افزوده و بهبود معاش جامعه کشاورزان شده و ضمن حفظ اشتغال موجود، فرصت‌های شغلی تازه‌ای را خلق کرد.

ش

ر

رویکرد مبتنی بر بهره‌وری

در بررسی رویکردهای بانک کشاورزی در حمایت از تولید باید از تمرکز بانک بر حمایت از طرح‌هایی شروع کرد که با کمترین استفاده از منابع پایه آب و خاک، سازگاری حداکثری با زیست‌بوم داشته و خروجی محصولش حداکثری است. حمایت مالی بدون محدودیت بانک کشاورزی از کشت گلخانه‌ای، طرح‌های توسعه مکانیزاسیون، مدیریت منابع آب و آبی‌پروری با ظرفیت‌های طبیعی چون طرح‌های پرورش ماهی در دریا، به نوعی بستر رشد این طرح‌ها را فراهم آورده است.

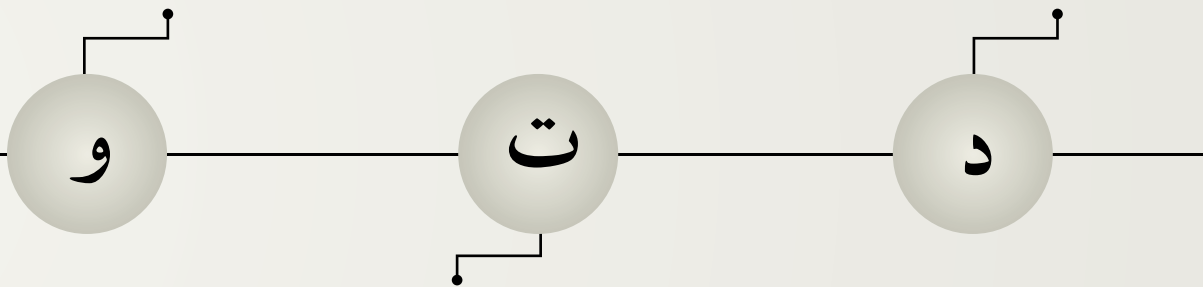


وحدت رویه در خدمت به تولید

وحدت رویه شعب بانک کشاورزی در ارائه خدمت به تولید، مزیتی بزرگ برای بخش کشاورزی بوده و خدمات ارزی و ریالی، ضمانت نامه‌ها، انواع تسهیلات و سایر خدمات نوین بانکی از طریق شبکه شعب این بانک در دسترس تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی به ویژه بخش کشاورزی قرار داشته و کارکنان بانک در تلاشند در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخگوی نیاز مشتریان باشند.

دانش بنیان‌ها، محور تولید

بانک کشاورزی با هدایت اعتبارات به طرح‌های دانش بنیان در بخش کشاورزی، زمینه توسعه این طرح‌ها را فراهم آورده و با شناسایی و حمایت از استارت‌آپ‌های و شرکت‌های دانش بنیان در بخش کشاورزی، بستر تعامل کشاورزی سنتی را با صاحبان ایده‌ها مهیامی‌کند.



تامین پایدار امنیت غذایی

هرگونه خلل در تامین امنیت غذایی، حتی استقلال سیاسی و اقتصادی ملت‌ها را نیز به مخاطره می‌اندازد و نظر به چنین جایگاه رفیعی، اهمیت مأموریت ذاتی و از اهداف راهبردی بانک کشاورزی که تامین پایدار امنیت غذایی است، بیش از هر زمانی دیگری مشخص می‌شود.



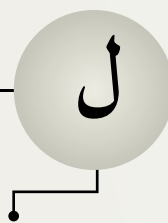
اخلاق حرفه‌ای؛ سرلوحه منشور اخلاقی بانک

دنیای امروز با مفهوم ارتباطات معنا یافته است؛ نفوذ فن‌آوری اطلاعات در همه‌ی جنبه‌های زندگی بشر مشهود و کسب و کارها روز به روز به دیجیتالی شدن و بهره‌گیری از هوش مصنوعی نزدیک‌تر می‌شوند؛ اما در این میان نباید از مفهوم ارزشمند و معنوی اخلاق حرفه‌ای چشم پوشید؛ چراکه اخلاق وجه تمایزی است که انسان را به اشرف مخلوقات شهره می‌کند. امروزه، یکی از عمده‌ترین دغدغه‌های مدیران کارآمد در سطوح مختلف، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه‌ها است، تا آنها با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسائل در جامعه و حرفه خود به کار بپردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند. اخلاق حرفه‌ای، یک فرآیند تفکر عقلانی با مجموعه‌ای از کنش‌ها و واکنش‌های اخلاقی پذیرفته شده از سوی سازمان‌ها و مجامع حرفه‌ای است تا مطلوب‌ترین روابط اجتماعی ممکن را برای اعضای خود در اجرای وظایف حرفه‌ای فراهم آورد.

وفاداری، احساس مسئولیت اجتماعی، صداقت و راستگویی، انصاف و برابری و امانت داری از مهمترین مبانی اخلاق حرفه‌ای بشمار می‌روند و برخورداری کارکنان یک مجموعه از این ویژگی‌ها در کنار حس مسئولیت‌پذیری و احترام به دیگران و ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی، سبب جلب رضایت ذینفعان آن مجموعه و ارتقای جایگاه اجتماعی آن در بین آحاد مختلف جامعه شده و به تبع آن موفقیت‌های بیشتر آن سازمان تضمین خواهد شد؛ چرا که اصولاً فروش خدمات بانکی رابطه محور است و اخلاق حرفه‌ای در ایجاد و حفظ این رابطه نقش کلیدی برعهده دارد. به همین منظور، نوع رفتار بانکداران در تعامل با مشتری نقشی حیاتی در موفقیت بانک خواهد داشت و به کارگیری اصول اخلاقی به بانکداران کمک خواهد کرد تا با رعایت استانداردها یا کدهای رفتاری متناسب با ارزش‌های منتخب در جهت تحقق اهداف سازمانی، نقش خود را به عنوان یک بانکدار حرفه‌ای به خوبی ایفا نمایند.

بنابراین، همه‌ی ما باید به عنوان بانکداران حرفه‌ای ضمن حفظ حریم شخصی و اطلاعات مشتریان، رعایت امانت‌داری را سرلوحه‌ی کارهای خود قرار داده و در دنیای فن‌آورانه امروزی، هرگونه سوء استفاده از اطلاعات مشتریان و منابع بانکی را به دقت شناسایی و برای جلوگیری از آن اهتمام لازم را داشته باشیم. همچنین، ضروری است با رعایت اصل عدالت در ارائه خدمات به مشتریان و در راستای رضایت همه آحاد جامعه، حداکثر توان خود را بکار گیریم و در عین حال، روابط خود را با فعالین بخش کشاورزی به عنوان شرکای اصلی کسب و کار بانک در زیست بوم کشاورزی کشور تعریف و تنظیم نماییم.

در این راستا، از تمامی همکاران محترم بانک می‌خواهم تا در کنار ایجاد فضای رقابتی سالم و تلاش صادقانه در جهت ارتقای جایگاه و سهم بازار بانک، اخلاق حرفه‌ای را سرلوحه عملکرد خود قرار داده و در کنار هم تلاش نماییم تا تصویری خوشایند از عملکرد حرفه‌ای بانک را در داخل و خارج از مجموعه به ذینفعان عرضه نماییم.



لازمه تحقق برنامه‌ها

هیچ کسب و کار موفق
نمی‌تواند بدون توجه
به نیازها و خواسته‌های
مشتریان به کمال رسیده و
برنامه‌های خود را به خوبی
محقق کند؛ بنابراین، لازم
موفقیت بانک در این است
که همواره توجه جدی به
مقوله مشتری بانک در صدر
برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها
قرار گیرد.



یک مسئولیت خطیر در سال پیش رو

سال پیش رو، بزنگاه با اهمیتی برای بانک کشاورزی و یکایک کارکنان این بانک است؛ ما در حالی به استقبال نودمین سالروز تاسیس بانک کشاورزی می رویم که قدمت، اصالت، هویت، توان بالای تخصصی سرمایه های انسانی و جایگاه محبوب اجتماعی این بانک، مسئولیت سنگین و شیرینی را بردوشمان نهاده؛ مسئولیت خطیر رساندن بانک کشاورزی به جایگاهی که شایسته و درخور ظرفیت های فراوان و تاریخ درخشان این بانک پر قدمت است.

ی

سه عامل مهم پیشرفت بانک رقابت سالم، تمرکز بر اهداف و افزایش توان

این روزها رقابت بین گروه های شغلی مختلف افزایش یافته است و همه به دنبال این هستند که به گونه ای بر رقیبان خود پیروز شده و جایگاه شایسته تری در فضای کسب و کار بدست آورند. در واقع داشتن رقیب باعث می شود که بتوانیم بر هدف های خود متمرکز شده و تلاش کنیم توان خود را برای باقی ماندن در عرصه رقابت افزایش دهیم؛ بنابراین، داشتن هدف و قرار گرفتن در فضای رقابت، بسیار ارزشمند است، اما به این نکته باید توجه داشت که اگر چه رقابت کردن انگیزه کافی را برای پیشرفت سازمان ها ایجاد می کند و باعث می شود که تمام سازمان تلاش خود را برای رسیدن به اهداف ترسیم شده به کار گیرند، اما رعایت اصول رقابت سالم و مثبت را هرگز نباید از نظر دور نگه داشت.

در عرصه بانکداری، رقابت مثبت باعث می شود که بانک ها تمام توان و اراده خود را برای رسیدن به سهم از بازار و درآمد بیشتر متمرکز کنند. اما نکته حائز اهمیت در این زمینه این است که رقابت هرگز نباید به قصد تخریب و آزار رقیبان و از میدان به درکردن آنها انجام شود، چرا که از منظر اخلاق حرفه ای، در رقابت مثبت، برنده شدن و شکست دادن طرف مقابل به هر قیمتی و با توسل به هر ابزاری، معنا ندارد. به بیانی ساده تر، رقابت مثبت به معنی پیشرفت و توسعه و طی کردن پله های ترقی برای هر سازمانی است. در نتیجه ما با رقابت در فضایی مثبت و بهره مندی از تمام توان خود (در چارچوب اخلاق و قانون مداری) سعی می کنیم درآمد بیشتری را کسب نموده و جایگاه و رتبه و سهم بازار خود را در نظام بانکی کشور ارتقاء دهیم، چرا که قویا بر این باورم که رقابت و درآمد بیشتر باید در فضایی مثبت و دوستانه شکل بگیرد و شکست دادن دیگران در رقابت مدنظر نیست، بلکه آنچه ارزشمند است، پیروز شدن بر دیگران در رقابتی سالم و با تلاشی مضاعف است.

در حقیقت، باید بدانیم که محور تصمیم ها و انتخاب های ما برای رقابت، جستجوی زمینه های تازه فعالیت نیست، بلکه رقابت سالم در زمین فعلی و پیشی گرفتن از رقیبان در صنعت بانکداری نوین است، چرا که فعالیت در اکوسیستم کسب و کار مناسب با ظرفیت بانک، به ماندگاری ما در محیط به شدت رقابتی صنعت بانکداری که به سرعت هم در حال تغییر است، کمک می کند و بقای اکوسیستم به این معنی است که مشارکت کنندگان، الگوهای رفتاری خود را به گونه ای توسعه دهند که جریانی از ایده ها، استعدادها و سرمایه از طریق اکوسیستم ایجاد شود.

بر همین اساس، امید دارم با همراهی تک تک شما همکاران با اخلاق و تلاشگر، بتوانیم تمامی اهتمام خود را در راستای ایجاد همکاری های جدید برای پاسخ به چالش های روز افزون محیطی و اجتماعی و پرورش خلاقیت و نوآوری برای افزایش درآمد و دستیابی به مشتریان بیشتر بکار گرفته، تا با سرعت بخشیدن به فرآیند یادگیری برای همکاری به صورت موثر و تسهیم دانش، دیدگاه ها و مهارت ها، راهکارهای جدیدی برای پاسخ به نیازها و تمایلات طیف گسترده ذینفعان ارائه نماییم.



انسجام سازمانی و نگرش فرآیندی

یکی از مسائل و مشکلات جدی سازمان‌ها، نگرش جزیره‌ای و وظیفه‌ای به عوامل موفقیت است که بالطبع بانک ما هم از این قاعده مستثنی نیست. به باور طرفداران این نوع نگرش، افراد در جایگاه شغلی خود صرفاً پیشرفت انجام امور واحد و یا بخش خود را مدنظر قرار می‌دهند و طبیعی است که پیاده سازی چنین رویکردی به دودستگی و ناهماهنگی در واحدهای اجرایی سازمان منجر خواهد شد. در یک مثال ساده، چنانچه واحد اعتبارات بانک بدون توجه به محل تأمین منابع و نحوه‌ی وصول مطالبات، صرفاً بر موضوع پرداخت تسهیلات تمرکز نماید، خروجی کار تنها در بخش پرداخت تسهیلات نمود پیدا خواهد کرد و سایر بخش‌ها مغفول خواهند ماند. بدیهی است توجه به کلیه مراحل و متغیرهای تاثیرگذار در پرداخت تسهیلات، در گرو پیاده‌سازی نگرش «فرآیند محور» به جای نگرش «وظیفه محور» در سازمان است، به نحوی که در کنار پرداخت تسهیلات، موضوع تجهیز منابع و وصول مطالبات هم در قالب یک فرآیند یکپارچه مدنظر قرار گیرد؛ بدین ترتیب، انسجام و یکپارچگی در تمامی سطوح سازمانی ایجاد خواهد شد.

با حاکمیت نگرش «فرآیند محور» در بانک، این باور در ذهن هم‌هی کارکنان شاغل در این مجموعه‌ی معظم تقویت خواهد شد که هر یک از ما صرف‌نظر از فعالیت در حوزه‌های مختلف مالی، اعتباری، ارزی و ... یک بانکدار و عضوی از یک فرآیند جامع هستیم، که لازمه‌ی جاری و ساری شدن آن در بدنه‌ی سازمان، ارتباط و یکپارچگی تک‌تک اعضا در این فرآیند است. بر اساس این نگرش، هر یک از کارکنان به عنوان جزئی از کل بانک کشاورزی، همگرا و همسو هستند؛ بدین ترتیب، در دنیای امروز، به دلیل اینکه در تأمین منابع و گذر از ساختار فعلی به سوی تحول دیجیتال، انسجام همه ارکان کسب و کار الزامی و واحد زیادی اجتناب‌ناپذیر است، نقش و وظیفه همگاری که به عنوان مثال در حوزه بازاریابی یا فناوری اطلاعات فعالیت دارند، می‌بایست در ارتباط با نقش سایر حوزه‌های بانک تعریف شود.

در همین راستا، از آنجایی که لازمه دستیابی به انسجام و هماهنگی، افزایش اطلاعات و آگاهی از اهداف، راهبردها و برنامه‌ها در هر دوره از فعالیت بانک در کنار آشنایی با فرآیندهای پیش‌بینی شده در راستای تحقق این اهداف و برنامه‌ها می‌باشد؛ لذا از مدیران، کارشناسان و تمامی همکاران گرامی انتظار می‌رود در همه‌ی تصمیمات و اقدامات خود، هم‌راستایی عملکرد و فعالیت‌های حوزه‌ی خود با اهداف و راهبردهای کلان بانک را به عنوان اصول بنیادین سرلوحه‌ی فعالیت‌های سازمانی خود قرار دهند، چرا که تمامی فعالیت‌های همکاران در جای‌جای میهن عزیزمان، فارغ از جایگاه سازمانی، بر عملکرد کلی بانک اثرگذار است؛ بنابراین، ضروری است در صورتی که فعالیت‌هایی مغایر با اهداف و مأموریت در بانک وجود دارد، در اسرع وقت بازنگری اساسی فرآیندها، نحوه سازماندهی، چگونگی ارائه خدمات و سایر مؤلفه‌های سازمانی مرتبط در دستور کار قرار گیرند. بدیهی است تحقق این مهم در گرو ساختاریندی مجدد بانک در راستای افزایش و تسهیل ارتباطات درون سازمانی از طریق ایجاد فضای امن گفت‌وگو بین واحدهای مختلف، به ویژه با استفاده از بسترهای مجازی در اختیار است که خوشبختانه شبکه اجتماعی «مهر» می‌تواند مسیر و کانال مناسبی را در این زمینه فراهم نماید.

در پایان تأکید می‌گردد همگرایی فعالیت‌ها و انسجام و تشریک مساعی سرمایه انسانی به عنوان عوامل کلیدی می‌تواند ما را در تحقق اهداف باری و جایگاه بانک را در عرصه رقابت ارتقا بخشد. مسیری که منبعث از چشم‌انداز تعریف شده، تنها انتخاب ما در دستیابی به تعالی و سرآمدی است.

د

دیجیتالی شدن کسب و کارها

همزمان با دیجیتالی شدن کسب و کارها، واحد سرمایه انسانی می‌بایست فراتر از ایجاد پلتفرم‌های دیجیتال، نسبت به دیجیتالی کردن محیط کسب و کار و فرآیندهای نیروی انسانی اقدام نماید و در عین حال، دیجیتالی شدن منجر به حذف مشاغل مبتنی بر اندیشه‌ها و مهارت‌های انسانی که به عنوان وجه تمایز و مزیت سازمان‌ها در مقایسه با رقبا به شمار می‌رود، نشود.



قرارداد انتقال بیش از یک و نیم میلیارد سهم دولت در شرکت پتروشیمی شازند اراک به ارزش ۳۵۰۰ میلیارد تومان به عنوان افزایش سرمایه بانک کشاورزی، طی جلسه‌ای با حضور مدیرعامل بانک کشاورزی و معاونان سازمان خصوصی‌سازی کل کشور به امضا رسید.

اسفند

۲۰

بر اساس آیین نامه قانون عملیات بانکی بدون ربا و مصوبه هیات مدیره این بانک، نرخ حق الوکاله به کارگیری سپرده‌های مدت دار بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۲ به میزان ۳ درصد تعیین شد.

اسفند

۲۵

بانک کشاورزی در اجرای برنامه‌های خدمات بانکداری الکترونیکی و ارائه خدمات و محصولات نوین متناسب با نیازهای مشتریان، امکان ثبت پیام تبریک تصویری بر روی کارت‌های هدیه را فراهم کرد.

اسفند

۲۷

فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی در ادامه بازدیدهای خود از شعب این بانک در روزهای پایانی سال از یازده شعبه سطح شهر تهران (شعب میدان شهید فندی (پالیزی)، چهارراه سبلان (شهید مدنی)، شهید آیت (سی متری نارمک)، پیروزی، ظفر، خیابان انقلاب وصال، خیابان شریعتی سه راه طالقانی، میدان فردوسی، خیابان دردشت، شهید بهشتی و ولیعصر بازدید و با همکاران از نزدیک دیدار و گفت‌وگو کرد.

اسفند

۲۸



فروردین

۵

دیدار نوروزی مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره بانک با همکاران ادارات مرکزی

فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک روز شنبه پنجم فروردین ضمن حضور در ادارات مرکزی، با همکاران واحدهای مختلف از نزدیک دیدار و فرا رسیدن سال جدید و ماه مبارک رمضان را به آنان تبریک گفت. در این دیدار که در نخستین روز کاری سال ۱۴۰۲ برگزار شد و وهب متقی نیا رئیس هیأت مدیره، محسن صفدری و ناصر سیف الهی اعضای هیأت مدیره بانک نیز حضور داشتند، مدیرعامل بانک، ابزار امیدواری کرد: سال ۱۴۰۲ که با نودمین سال تاسیس بانک کشاورزی مصادف است، سالی همراه با موفقیت برای تمام مردم ایران به ویژه خانواده بزرگ بانک کشاورزی باشد.



معارفه عضو جدید هیات مدیره بانک کشاورزی

طی حکمی از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس مجمع عمومی بانکها، سیدحمید سیدی به عنوان عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی تعیین و منصوب شد. در این حکم با تأکید بر اهتمام به عدالت محوری، انقلابی‌گری، مردم داری، پاکدستی، فسادستیزی و قانون مداری در تحقق اهداف دولت و حل مشکلات، ابراز امیدواری شده است با همفکری و همدلی کارکنان کوشای بانک کشاورزی و همکاری با نهادهای تخصصی مرتبط، نیل به اهداف و برنامه‌های این بانک و پیشرفت و تعالی همه جانبه مادی و معنوی کشور، حاصل شود. در همین راستا معارفه ای با حضور فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی، رئیس و اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد این بانک در ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد. سیدحمید سیدی سابقه‌ی ۲۵ سال خدمت در بانک رفاه کارگران در رده‌های مختلف کارشناسی و مدیریتی از جمله عضو هیات عامل و معاون مدیرعامل در امور مالی، مدیرمالی و مدیر نظارت را در رزومه کاری خود دارد.

فروردین

۱۵

پنجره واحد خدمات هوشمند بانک کشاورزی به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند متصل شد.

فروردین

۱۹

حساب سپرده « احسان » در بانک کشاورزی با تسهیلات قرض‌الحسنه بدون کارمزد، با قابلیت واگذاری امتیاز به غیر در بانک کشاورزی ارائه شد.

فروردین

۳۰



در آئینه ارقام

بانک کشاورزی در عین حال که به حرکت درآوردن چرخ‌های بخش کشاورزی را در اولویت دارد، در قامت یک بانکدار حرفه‌ای منشاء اثرات ارزشمندی در جامعه و اقتصاد کشور است. گراف‌های پیش‌رو محورهایی از این اثرگذاری را در پایان سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد.



۴۰,۰۰۰

نفر

مددجویانی که از تسهیلات بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۱ برخوردار شدند



۳۶,۰۰۰

میلیارد ریال

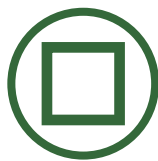
تسهیلات اشتغالزایی بانک کشاورزی برای اشتغال مددجویان کمیته امداد و بهزیستی



**حمایت از اشتغال
مددجویان**



تسهیلات اشتغالزایی



۶,۸۸۴
واحد

واحدهای تولیدی بخش کشاورزی
که از تسهیلات اشتغالزایی
برخوردار شدند



۱۰۰
درصد

جذب اعتبار ابلاغی «بند الف
تبصره ۱۸» از اجرای برنامه اشتغال
گسترده و طرح‌های اشتغالزا در
بخش کشاورزی



۱۳۰,۰۰۰
میلیارد ریال

پرداخت تسهیلات اشتغالزایی از
محل اعتبار «بند الف تبصره ۱۸»

قرض الحسنه ازدواج



۴۵,۰۰۰
نفر

متقاضیانی که تسهیلات
قرض الحسنه ازدواج از بانک
کشاورزی دریافت کردند



۶۳,۰۰۰
میلیارد ریال

پرداخت تسهیلات قرض الحسنه
از دواج توسط بانک کشاورزی

ضمانت‌نامه‌های صادره



۲۷,۰۰۰
فقره

مدور انواع ضمانت‌نامه بانکی برای
مشتریان



۱۰۹
درصد

میزان رشد صدور انواع ضمانت‌نامه
بانکی برای مشتریان



۷۰,۰۰۰
میلیارد ریال

مبلغ صدور انواع ضمانت‌نامه بانکی
برای مشتریان



پرونده اول: رشد تولید و مهار تورم

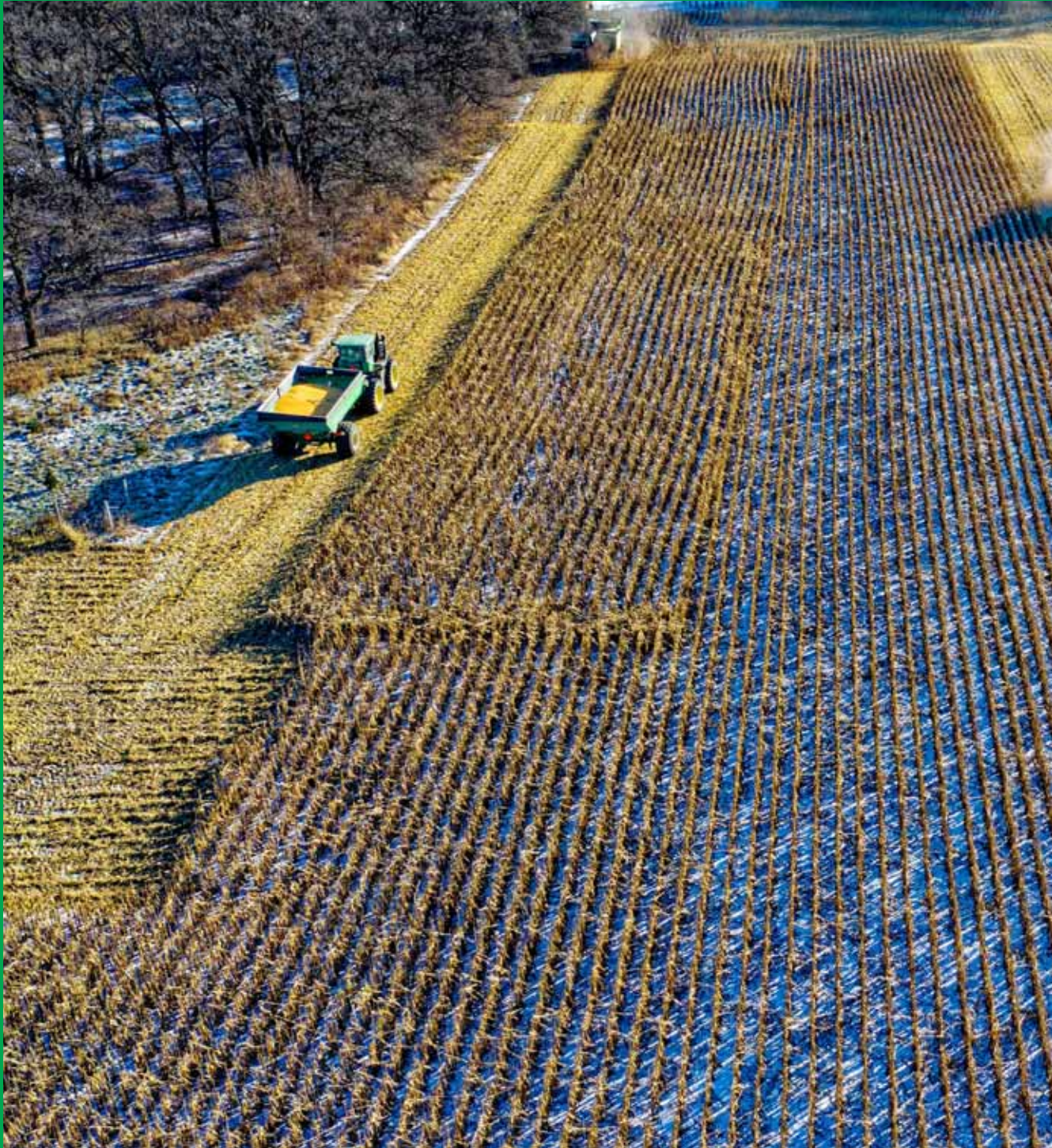
تعیین نقش و کارکرد بانک کشاورزی در تحقق راهبرد سال «مهار تورم، رشد تولید».

پیشران بخش کشاورزی

تغییر ذائقه بشر و افزایش جمعیت نیاز به غذا در جهان امروز را به شدت افزایش داده است. در عین حال به دلیل کمبود منابع و نهاده‌های پایه چون آب و خاک، بخش تولید کشاورزی در مواجهه با چالش‌های جدی قرار گرفته و گزینه‌ای جز بهره‌وری با تکیه بر رویه‌های خلاقانه ندارد. کشت‌های سنتی و غرق‌آبی و بدون کنترل عوامل محیطی، نه تنها میزان تولید محصول از منظر کمی را به کمترین مقدار تقلیل می‌دهد که کیفیت محصول سالم را نیز تحت الشعاع قرار می‌دهد.

در چنین شرایطی بخش کشاورزی نیازمند هدایت شدن است، هدایت در مسیری که حاصلش بهره‌وری است. این هدایت بخش در مسیر بهبود تولید همان نقش و کارکرد بانک کشاورزی است. بانک کشاورزی با تخصیص هدفمند منابع مالی به زیربخش‌های دارای صرفه اقتصادی کشاورزی، نه تنها امنیت غذا را تامین کرده و رشد چشمگیر تولید را سبب می‌شود که به واسطه رونق تولید در زنجیره بخش کشاورزی، اشتغالزایی کرده و پویایی اقتصاد را پدید می‌آورد. بی‌تردید مهار تورم هم در چنین محیطی محقق می‌شود.

پرونده این شماره مانهامه پیام مهر به موضوع راهبردی شعار سال «مهار تورم، رشد تولید» و نقش بانک کشاورزی در تحقق آن اختصاص یافته است.





سیاست‌های کلی بانک کشاورزی برای تحقق شعار سال چیست؟

یک هدف، پنج راهبرد

«رشد تولید، مهار تورم»، این گزاره نقشه راهی است که مسیر گشایش‌های اقتصادی در سال پیش‌رو را هموار می‌کند؛ اما الزامات تحقق این مهم چیست؟ چگونه و از چه طریقی می‌توان این چشم‌انداز را در سال پیش‌رو محقق کرد و یا حتی گام‌های مؤثری در مسیر تحقق آن برداشت؟ آیا با ترسیم و تدوین برنامه‌ها، می‌توان این نقشه راه کلان را به راهکارهای عملیاتی و اجرایی اثربخش کرد؟ برای پاسخ به این پرسش‌ها اگر کنکاشی دوباره در بیانات مقام معظم رهبری پیرامون شعار سال کنیم، به پنج راهبرد می‌رسیم که به فرموده ایشان لازمه و بستر ساز تحقق «رشد تولید، مهار تورم»، به شمار می‌روند.

وب‌سایت khamenei.ir به نقل از سخنان مقام معظم رهبری، الزامات تحقق شعار سال را در پنج محور «پذیرش اولویت شعار سال توسط دستگاه‌های مختلف»، «ساختار سازی برای مشارکت مردم در اقتصاد»، «ثبات در سیاست‌ها و تصمیم‌های اقتصادی»، «پیگیری جدی تصمیم‌ها»، «کمک دستگاه‌های مختلف به یکدیگر»، جای داده است. این پنج راهبرد را از منظر بانک کشاورزی با همراهی مدیران عالی بانک بررسی می‌کنیم.



پذیرش اولویت شعار سال توسط دستگاه‌های مختلف

فرشید فرخ‌نژاد، مدیرعامل بانک کشاورزی

بدیهی است که نخستین و مهمترین گام برای تحقق شعار سال در بانک کشاورزی، تبیین مفهوم شعار سال در سازمان است. گامی که در بانک کشاورزی مستحکم‌تر از هر زمانی برداشته می‌شود؛ چراکه به واقع تحقق شعار سال در زمره اهداف و ماموریت‌های ذاتی بانک کشاورزی است. ذات و هویت بانک کشاورزی با مقوله رشد تولید گره خورده و همراهی و حمایت از تولید در تاریخ ۹۰ ساله این بانک نهادینه شده است. به همین رو تحقق شعار سال مبنی بر رشد تولید و البته مهار تورم که دستاورد روشن رشد تولید است، اولویتی بنیادی در بانک کشاورزی است.



ساختارسازی برای مشارکت مردم در اقتصاد

وهب متقی‌نیا - رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی

«ساختارسازی برای مشارکت مردم در اقتصاد» نیازمند بستری است که بتواند زمینه تحقق رشد تولید را فراهم آورده و به واسطه درگیر کردن جامعه در پروسه تولید، اشتغال پایدار ایجاد کند و قدم‌های بلندی در راه مهار تورم بر دارد. رویکرد حمایتی بانک کشاورزی از تقویت و توسعه زنجیره‌ها در بخش کشاورزی به تعبیری همان ساختارسازی برای مشارکت مردم در اقتصاد است؛ هنگامی که زنجیره‌های قبل و بعد از تولید در کنار مرزعه ایجاد و تقویت می‌شوند، جوامع کشاورزی در بالاترین سطح ممکن در پروسه تولید مشارکت داده می‌شوند و به واسطه ایجاد ارزش افزوده ناشی از عدم خام‌فروشی و حضور صنایع تبدیلی و تکمیلی، بستر کنترل تورم مهیا می‌شود.



ثبات در سیاست‌ها و تصمیم‌های اقتصادی

محسن صفدری - عضو هیات مدیره بانک کشاورزی

بانک کشاورزی امروز در در ۱۹۰مین سال تاسیس در نقطه‌ای است که به صراحت می‌تواند بگوید: «بر همان عهد که بودیم، بر آنیم هنوز». بانک کشاورزی ۹ دهه در خدمت به بخش کشاورزی و بسترسازی برای توسعه پایدار بخش تمام قد ایستاده است. بدیهی است که در طول ۹۰ سال فرود و فرازهایی داشته باشد، اما به قطعیت می‌توان گفت هیچگاه قدم از هدف کلان و سیاست راهبردی خود که همانا حمایت از بخش کشاورزی است، عقب نگذاشته است. به همین رو می‌توان این بانک را در زمره باثبات‌ترین سازمان‌ها از منظر سیاست‌ها قلمداد کرد. عهدي که در سال ۱۴۰۲ هم بر آن است تا سهمی درخور در تحقق شعار سال داشته باشد.





پیگیری جدی تصمیم‌ها

ناصر سیف‌اللهی - عضو هیات مدیره بانک کشاورزی

بدیهی است که مامویت ذاتی بانک کشاورزی، حمایت و رشد تولید بوده که مورد تاکید شعار سال است. این مهم از یک سو بستر تحقق شعار سال در بانک را سهل می‌کند و از سوی دیگر، انتظارات را از بانک کشاورزی بالا می‌برد. بانک کشاورزی که از سرمایه انسانی ارزشمند و تجربه ۹۰ ساله در حمایت از تولید بهره می‌برد، برای به ثمر نشستن برنامه‌ها در سال ۱۴۰۲ یک مقوله مهم را بیش از هر زمان دیگری در دستور کار خواهد داشت: «پیگیری جدی تصمیم‌ها». وصول مطالبات و تجهیز منابع ارزان قیمت و در نهایت هدایت هدفمند منابع به سمت تولید، دستاورد برجسته همین پیگیری جدی تصمیم‌هاست.



کمک دستگاه‌های مختلف به یکدیگر

حمید سیدی - عضو هیات مدیره بانک کشاورزی

تحقق شعار سال و به ثمر نشستن نقشه راهی به نام «رشد تولید، مهار تورم» در توان هیچ سازمان و نهادی به تنهایی نبوده و نیازمند عزمی ملی و همراهی و همکاری دستگاه‌های مختلف است. نظر به همین مهم، بانک کشاورزی در قامت بازوی مالی دولت در بخش کشاورزی، سیاست‌ها و استراتژی‌های توسعه پایدار بخش کشاورزی را پیش برده و در تعامل با وزارت جهاد کشاورزی، بستر رشد تولید در بخش کشاورزی را تسطیح کرده و در همکاری نزدیک با وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی، سیاست‌های کلان پولی هدف‌گذاری شده را دنبال می‌کند.



۶ گام ماندگار و اثربخش در بهبود روند تولید بخش کشاورزی

رشد تولید، مهار تورم تعبیر ماموریت ذاتی بانک کشاورزی

«رشد تولید، مهار تورم» که از سوی مقام معظم رهبری به عنوان راهبرد و نقشه راه اصلی سال ۱۴۰۲ تعیین شده به واقع ادامه تاکیدات ایشان طی یک دهه گذشته بر رشد و رونق تولید داخلی و به حرکت درآمدن چرخ‌های واحدهای اقتصادی تولیدی به منظور تقویت و درونزایی اقتصاد است. مفاهیمی که با ماموریت‌ها و اهداف ذاتی بانک کشاورزی عجین شده و هدف متعالی بانک کشاورزی، همانا رشد و رونق تولید در بخش کشاورزی است.

به همین رو گزارش ویژه این شماره ماهنامه پیام مهر نگاهی دارد به قدم‌های ماندگار بانک کشاورزی که حاصلش رشد تولید در بخش کشاورزی و تحکیم پایه‌های امنیت غذایی بوده است.



تامین مالی حداکثری بخش کشاورزی

نقش بانک کشاورزی به دلیل اینکه تامین مالی بخش کشاورزی را بر عهده دارد، همیشه حساس و مهم بوده است. بخش کشاورزی هم به لحاظ تاثیری که بر رشد اقتصادی کشور دارد، نقشی که در تامین امنیت غذایی ایفا می‌کند و همچنین نقشی که در مقابله با فقر و ناداری دارد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بنابراین بانک کشاورزی با حمایتی که می‌تواند از بخش کشاورزی به عمل بیاورد، نقش بی‌بدیلی را در رشد اقتصادی و دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی ایفا می‌کند.

گام
نخست

توسعه کشت گلخانه‌ای

کافی است کمی از مرکز شهرها فاصله بگیرید تا با سازه‌هایی مواجه شوید که با کمترین میزان بهره‌گرفتن از منابع آب و خاک، چرخ اشتغال و تولید را به گردش درآورده و امنیت غذایی را به ارمغان می‌آورند؛ این سازه‌های جدید ساخت بازتاب حمایت حداکثری بانک کشاورزی طی سال‌های گذشته از توسعه کشت گلخانه‌ای است.

فلسفه وجودی ایجاد و توسعه گلخانه‌ها افزایش بهره‌وری زمین است تا با کنترل فاکتورهایی مانند دما و رطوبت، میزان تولید غذا در هکتار زمین ثابت را افزایش دهیم. این فلسفه در واقع دو هدف اصلی توسعه پایدار که ایجاد امنیت غذایی و حفظ منابع پایه را تامین می‌کند که بسیار مورد توجه بانک کشاورزی قرار دارد. محصولات گلخانه‌ای که در حال حاضر مورد حمایت بانک کشاورزی قرار دارد و بانک منابع مالی و کارشناسی خود را در جهت توسعه آنها قرار داده، تمام محصولات ممکن گلخانه‌ای را مشروط به داشتن توجیه اقتصادی پوشش می‌دهد. بانک کشاورزی منابع مالی و کارشناسی خود را بدون محدودیت در اختیار توسعه گلخانه‌ها قرار داد تا هیچ تقاضایی بی‌پاسخ نماند.

احداث گلخانه‌ها به‌ویژه در مناطقی که با شرایط نامناسب آب و هوایی مواجه هستند، تاثیری بسزا در اشتغال‌زایی، کاهش روند مهاجرت به شهرها و تامین امنیت غذایی کشور داشته و بانک کشاورزی از این طریق توانسته است با مدیریت بحران، نقشی تعیین‌کننده در مقابله با یکی از چالش‌های مطرح جهان امروز و بالا بردن بهره‌وری تولید در شرایط دشوار محدودیت منابع انرژی، آب و خاک داشته باشد.

گام
دوم

خودتکایی بانک کشاورزی برای حمایت مضاعف

بخش کشاورزی به عنوان نماد اقتصاد درونزا و مقاوم، همانطور که در مسیر تعالی حرکت کرده و تامین امنیت غذایی را محقق می‌سازد، نیازش

گام
سوم



به منابع مالی برای توسعه و رشد هم بیشتر می‌شود. این در حالی است که منابع دولتی دیگر تکافوی نیاز بخش را نمی‌دهد. در چنین شرایطی بانک کشاورزی به عنوان تنها حامی مالی بخش کشاورزی، این نیاز را درک کرده و در عوض تکیه صرف به منابع دولتی، در قامت یک بانک تجاری به تجهیز منابع در شهرهای بزرگ پرداخته و این منابع را به سوی روستاها و مراکز کشاورزی هدایت کرد.

رویه بانک کشاورزی در تجهیز منابع، در مسیر غلبه بر چالشی بزرگ استوار شد: تامین منابع بیشتر با پرداخت نرخ سود پایین‌تر. مسیری که به ظاهر دشوار بود، اما ظرفیت‌های بانک و توانمندی کارکنان این مهم را محقق کرد. وجه تمایز بانک کشاورزی با سایر بانک‌های سیستم بانکی کشور، حمایت بیشتر از بخش کشاورزی بوده و مهمترین پیش‌شرط این حمایت بیشتر، تامین مالی ارزان‌قیمت بود.



۱۲

درصد

سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی

توسعه مکانیزاسیون کشاورزی

امروز مدرن شدن کشاورزی کشور و فاصله‌گیری از کشاورزی سنتی و خودکفایی در محصولات استراتژیک به جهت تامین و حفظ امنیت غذایی جامعه بیش از پیش حایز اهمیت شده است، چرا که جهش تولید در بخش کشاورزی با استفاده از شیوه‌های علمی و فناورانه محقق می‌شود. محدودیت منابع آب در کشور و همچنین محدودیت خاک و قابل توجه نبودن میزان اراضی قابل کشت نیز ضرورت گام برداشتن به سمت کشاورزی مدرن و علمی در کشور را بیش از پیش نمایان کرده است. اما اینکه به قطعیت و عمومیت بگوییم بخش کشاورزی در ایران از کشاورزی سنتی عبور کرده و مدرن شده است، خیلی درست نیست. دست‌کم طی چند سال گذشته گام‌های بسیار خوبی برای مدرن‌سازی بخش کشاورزی در کشور برداشته شده است. طرح‌های بزرگ، مکانیزه و مدرن بخش کشاورزی که با حمایت بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده و محصول‌شان ضمن تامین نیاز داخل، به بازارهای بزرگ جهانی هم رسیده، مصداقی برجسته از حرکت بخش کشاورزی ایران به سوی نوآوری و مدرن شدن است.



۱۷/۷

درصد

سهم بخش کشاورزی در اشتغال کشور

مدیریت منابع آبی

سیاست کلان بانک کشاورزی در خصوص مدیریت عرضه و تقاضای آب در برنامه‌های توسعه کشور، ارتقای بهره‌وری کل عوامل تولید با تاکید بر عامل سرمایه به عنوان منبع مهم رشد اقتصادی و توجه خاص به ارتقای بهره‌وری در حوزه‌های آب و انرژی است. همچنین کاهش میزان



۷

درصد

سهم بخش کشاورزی از کل تسهیلات پرداختی به بخش‌های اقتصادی



۸۹

درصد

سهم بخش کشاورزی از کل
تسهیلات پرداختی بانک
کشاورزی



۷۱

درصد

سهم بانک کشاورزی از کل
اعتبارات پرداختی نظام
بانکی به بخش کشاورزی

مصرفی انرژی آب در بخش زراعت و باغبانی به عنوان یک شاخص مهم در دستور کار بانک است. لذا بانک کشاورزی در راستای تحقق این سیاست و تخصیص بهینه عامل سرمایه و تامین مالی طرح‌های مرتبط با موضوع آب، با همکاری وزارت جهاد کشاورزی و نیز با استفاده از سایر ظرفیت‌های قانونی، طرح‌های مهمی را اجرایی کرده است.

بنا به اقتضائاتی که بانک کشاورزی دارد، بخشی از خدمات و برنامه‌هایش در زمینه رساندن آب شرب به روستائیان دیده می‌شود و بخش دیگر، مدیریت منابع آب برای بهره‌وری آب در زیربخش‌های مختلف بخش کشاورزی و البته صنایع است. بنابراین بانک کشاورزی علاوه بر طرح‌هایی که حوزه آبیاری اجرا کرده است، با حمایت از کشت گلخانه‌ای و پرورش ماهی در دریا، بهره‌وری منابع آب و خاک را در دستور کار داشته است. در کنار این موارد آنچه بانک کشاورزی همواره در حمایت از طرح‌های مدیریت منابع آب در دستور داشته این بوده که مسائل زیست‌محیطی لحاظ شود. به این معنا که بانک کشاورزی به عنوان یک بانک تخصصی در طرح‌های آبرسانی، ملاحظات زیست‌محیطی را رعایت کرده است.

تکمیل زنجیره‌های ارزش در بخش کشاورزی

بانک کشاورزی هم به عنوان تامین کننده مالی زنجیره، خود بخشی از زنجیره ارزش به شمار می‌رود. در زنجیره کشاورزی، کنشگران متعددی ایفای نقش می‌کنند که محصول کشاورزی از مزرعه تا سفره مردم می‌رسد و بانک کشاورزی هم به عنوان تامین کننده منابع مالی، یکی از همین کنشگران است. نقش بانک کشاورزی، در زنجیره ارزش محصولات کشاورزی، مبتنی بر تامین مالی است.

تامین مالی حلقه آخر زنجیره است و بانک کشاورزی باید در مرحله آخر ایفای نقش کند. اما بانک کشاورزی به عنوان یک کنشگر و بازیگر فعال زنجیره‌های بخش کشاورزی منتظر نمی‌ماند که زنجیره شکل بگیرد، شناسایی شود، نقاط قوت و حلقه‌های مفقوده آن مشخص شوند تا به مرحله تامین مالی برسد. بانک کشاورزی زنجیره‌ها را شناسایی می‌کند، شبکه‌ها را به هم متصل می‌کند، اجزا زنجیره را به هم نزدیک می‌کند، به عنوان یک مشاور در کنار زنجیره است و در نهایت هم زنجیره را تامین مالی می‌کند.

رویکرد کنونی بانک کشاورزی این است که به جای توسعه مزارع کشاورزی، کسب‌وکارهای مرتبط به بخش کشاورزی را توسعه دهد. چنین رویه‌ای سبب خلق ثروت در محل تولید ثروت می‌شود. این رویه خلق ثروت در محل تولید ثروت، همان است که زنجیره را توسعه داده و کسب‌وکارهای کشاورزی را رونق می‌بخشد.





بازتاب یک دهه حمایت‌گری بانک از رونق تولید در ه طرح کشاورزی با قواره بین‌المللی

نام‌های آشنایی که با حمایت بانک کشاورزی رشد کردند

ماکارونی زرماکارون، رب گوجه‌فرنگی رزین، محصولات صنایع غذایی سحر و ده‌ها برند نام‌آشنایی که در بازار داخلی و حتی بین‌المللی محصولات غذایی و کشاورزی خود را عرضه می‌کنند، یک وجه مشترک دارند: همه یک حامی همراه داشته‌اند: بانک کشاورزی. بانک کشاورزی که همواره توسعه بخش کشاورزی را در اولویت داشته، طی یک دهه گذشته و به تاسی از رهنمودهای مقام معظم رهبری مبنی بر رونق و رشد تولید داخلی، تمرکز ویژه‌تری بر مقوله حمایت از تولید داشته و کارنامه این نگاه ویژه اکنون در طرح‌هایی پیداست که با حمایت و مشارکت بانک کشاورزی پا گرفته و یا توسعه یافته‌اند. برخی از این طرح‌های نام‌آشنا در قواره‌ای ملی و حتی بین‌المللی را در ادامه مرور می‌کنیم. طرح‌هایی که با حمایت بانک کشاورزی چرخ تولید را به حرکت درآورده و اشتغال پایدار ایجاد کرده‌اند.

روژین تاک

تقدیر شده سازمان جهانی غذا و کشاورزی

مجتمع کشت و صنعت روژین تاک در استان کرمانشاه که با حمایت مالی و مشارکت بانک کشاورزی در مسیر موفقیت گام برداشته به عنوان موفق‌ترین پروژه آسیا در سازمان جهانی غذا و کشاورزی ثبت شده است. مجتمع عظیم کشت و صنعت روژین تاک با حمایت و مشارکت ۹۳۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی در استان کرمانشاه در حال فعالیت است و با تولید سالانه ۱۰۵ هزار تن انواع رب گوجه‌فرنگی، سس گوجه‌فرنگی (کچاپ)، سس مایونز، گوجه‌فرنگی قطعه قطعه شده و گوجه‌فرنگی درست پوست کنده، نقش موثری در اشتغالزایی، جهش تولید داخلی، صیانت از امنیت غذایی و رونق صادرات دارد. بانک کشاورزی در راستای تحقق شعار جهش تولید و با هدف تکمیل زنجیره‌ی تولید و ایجاد بازار مطمئن برای تولیدات کشاورزان، با حمایت مالی از این مجتمع عظیم زمینه اشتغال ۵۰۰ نفر را به صورت مستقیم و اشتغال پایدار و غیر مستقیم برای ۲۶ هزار نفر را فراهم آورده است.



۹۳۰
میلیارد ریال

حمایت مالی بانک کشاورزی از
مجتمع عظیم کشت و صنعت روژین
تاک



۱۰۵,۰۰۰
تن

تولید سالانه انواع رب گوجه‌فرنگی،
سس گوجه‌فرنگی (کچاپ)، سس
مایونز، گوجه‌فرنگی قطعه قطعه شده
و گوجه‌فرنگی درست پوست کنده



۵۰۰
نفر

اشتغال مستقیم





ارس تارلا امین و امیر مدرن ترین گلخانه خاورمیانه بر کرانه ارس

منطقه آزاد تجاری ارس جایگاه بزرگ ترین پروژه کشت گلخانه ای شیشه ای خاورمیانه به مساحت ۸۸ هکتار به روش هیدروپونیک است که از مجموع ۱۱۰۰۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری ارزی وریالی انجام شده، ۵۷۰۰ میلیارد ریال آن در قالب تسهیلات بانک کشاورزی و از محل اعتبارات بند الف ماده ۱۸ تامین اعتبار شده است. مجتمع های عظیم گلخانه ای ارس تارلا امین و امیر، که با مشارکت و حمایت ۵۷۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی احداث شده اند، بزرگترین طرح گلخانه شیشه ای مدرن هیدروپونیک در منطقه خاورمیانه است که نقش مهمی در ایجاد اشتغال و توسعه صادرات دارد. ظرفیت تولید این گلخانه ۴۳۰۰۰ تن است و اکثر محصولات این گلخانه صادراتی است. این مجتمع برای ۱۰۰۰ نفر ایجاد اشتغال کرده است.



۵۷۰۰
میلیارد ریال

حمایت مالی بانک کشاورزی از مجتمع
عظیم کشت و صنعت روزین تاک



۴۳,۰۰۰
تن

ظرفیت تولید سالانه



۱۰۰۰
نفر

اشتغال مستقیم

زرماکارون تولید در کلاس جهانی

در حال حاضر ۸۵ درصد سهم بازارهای داخلی پاستای ایران در دست ده برند اول این صنعت از جمله زرماکارون است و بانک کشاورزی با اعمال سیاست های حمایتی خود در سرمایه گذاری، تولید و اشتغال، با اعطای تسهیلات ۱۰۰۰ میلیاردی به شرکت زرماکارون، گام بلندی در حمایت از امنیت غذایی کشور و رونق تولید برداشته است. بانک با اعطای تسهیلات ریالی و ارائه خدمات ارزی و صدور انواع ضمانت نامه بانکی برای فعالیت واحد تولیدی زرماکارون، نقش موثری در حمایت از تولید و صیانت از امنیت غذایی مردم داشته است. این واحد تولیدی که به عنوان برند برتر صنعت ماکارونی کشور در سال ۹۹ معرفی شده است و به عنوان بزرگترین تولیدکننده پاستا و ماکارونی در ایران و خاورمیانه با تولید محصولات مختلف در گروه انواع پاستا، لازانیا، پودر کیک و آرد به شمار می رود.



۱۰۰۰
میلیارد ریال

حمایت مالی بانک کشاورزی از برند
زرماکارون



۴۴۸,۰۰۰
تن

ظرفیت تولید سالانه برند زرماکارون



۱۲۵۰
نفر

اشتغالزایی برند زرماکارون



ساوانا

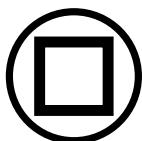
روایت مدرن سازی صنعت طیور

در شهرستان گلوگاه استان مازندران، یکی از بزرگترین و مدرن ترین کشتارگاه های صنعتی طیور در خاورمیانه که با حمایت و مشارکت ۱۳۰میلیارد ریالی بانک کشاورزی راه اندازی شده و با ایجاد اشتغال برای ۳۵۰ نفر به صورت مستقیم و با بیش از ۲۰ نمایندگی در استان های مازندران، خراسان رضوی، اصفهان و کرمان، نقش به سزایی در توسعه و بهبود ساختار تولید و پرورش طیور و رونق اقتصادی منطقه داشته است. پروژه عظیم گروه تولیدی ساوانا با مساحت بیش از ۸۰هزار متر مربع، یکی از بزرگترین و مدرن ترین کشتارگاه های صنعتی طیور در خاورمیانه، دارای واحدهای مرغ مادر گوشتی با ظرفیت کشتار و بسته بندی ۶هزار قطعه در ساعت و ۱۲هزار قطعه در روز از مهم ترین پروژه های کشور است که با تسهیلات بانک کشاورزی به بهره برداری رسیده است.



۱۳۰
میلیارد ریال

حمایت مالی بانک کشاورزی از طرح



۱۲۰,۰۰۰
قطعه

کشتار و بسته بندی روزانه



۳۵۰
نفر

اشتغال مستقیم طرح



صنایع غذایی سحر از همدان تا جهان

قریب یک هزار نفر تمام وقت در صنایع غذایی سحر کار می کنند تا خروجی اش بازارهای داخلی و خارجی را تصاحب کند. اما این مجموعه عظیم که فخر ملی است؛ در اوایل دهه هفتاد کمتر از ۲۰ نفر پرسنل داشت و با حمایت های اعتباری بانک کشاورزی، قدم در راهی روشن گذاشت که امروز با یک هزار نفر اشتغالزایی، تولیدکننده و صادرکننده نمونه ملی است. شرکت صنایع غذایی سحر در سال ۱۳۷۰ در زمینی به وسعت ۶هزار مترمربع و سالن های تولید و انبار با زیربنای یک هزار و ۵۰۰مترمربع واقع در شهرک صنعتی بوعلی همدان، با هدف تولید انواع مواد غذایی برپایه محصولات کشاورزی (کنسروهای غیر گوشتی) تأسیس شد و در سال ۱۳۷۳ فعالیت تولیدی خود را آغاز کرد. صنایع غذایی سحر را می توان مصداقی از توان و نگاه کارشناسانه بانک کشاورزی قلمداد کرد. بانک کشاورزی در اوایل دهه هفتاد که در حال چرخشی تاریخی از یک موسسه اعتباردهنده صرف دولتی، به بانکی توانمند در بخش کشاورزی بود، با نگاهی عمیق، در راه اندازی و پا گرفتن صنایع غذایی سحر مشارکت مالی کرد تا امروز شاهد یکی از بزرگترین و توانمندترین صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی باشیم.



۸۰۰
میلیارد ریال

حمایت مالی بانک کشاورزی از صنایع غذایی سحر



۱۰۰۰
نفر

اشتغالزایی صنایع غذایی سحر





الزامات رشد تولید در بخش کشاورزی

۵ محور، ۲۰ راهکار

تحقق خودکفایی پایدار در تولید محصولات کشاورزی، نیازمند اصلاح زیرساخت‌های تولید، بهبود سطح فناوری، حرفه‌آموزی کشاورزان و ساماندهی تولید محصولات اساسی از طریق استقرار زنجیره‌های ارزش فراگیر است. بخش کشاورزی ایران با وجود ظرفیت‌های بسیار از جمله منابع پایه و نیروی کار، هنوز تا بهره‌وری حداکثری فاصله بسیار دارد. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی مبسوط ضمن بررسی ظرفیت‌های بخش کشاورزی، به تشریح الزامات و پیش‌شرط‌های رشد تولید در بخش کشاورزی پرداخته است. الزامات رشد تولید در بخش کشاورزی را به نقل از گزارش مرکز پژوهش‌ها را در قالب گراف‌های زیر گرد آورده‌ایم.

تولید سودآور با هدف تداوم توسعه بخش کشاورزی

ساختاری و حاکمیتی

محور اول

۱. عزم ملی جهت بسیج کلیه امکانات، سرمایه‌ها و ظرفیت‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
۲. زمینه‌سازی علمی-پژوهشی و استفاده حداکثری از تجربه و تخصص در عرصه تولید کشاورزی
۳. تحول در بخش اجرایی و نظام بودجه‌ریزی
۴. هماهنگی حداکثری دولت و مجلس و بخش خصوصی
۵. برقراری تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی
۶. بازنگری در ساختار سیاست‌های حمایتی از بخش کشاورزی

بازرگانی و تجاری

محور سوم

۱۳. حمایت از زنجیره‌های ارزش پویا و کمک به شکل‌گیری آنها
۱۴. بهبود بازاریابی محصولات کشاورزی از طریق ایجاد کد رهگیری و برندسازی و ایجاد ناوگان حمل‌ونقل مناسب
۱۵. افزایش چانه‌زنی‌های دیپلماتیک جهت توسعه بازارهای خارجی
۱۶. اعطای مشوق‌های صادراتی به‌منظور تولید صادرات محور با توجه به شرایط محصول

نظارتی

محور چهارم

۱۷. ایجاد شفافیت در طول زنجیره تأمین محصولات (از تأمین نهاده تا رسیدن محصول به مصرف‌کننده)
۱۸. استانداردسازی و نظارت بر کیفیت تولید به‌منظور تولید سالم

عرصه تولید

محور دوم

۷. بهبود بهره‌وری عوامل تولید و منابع مصرفی در بخش کشاورزی
۸. بهره‌گیری حداکثری از دستاوردهای مؤسسات تحقیقاتی و دانشگاهی
۹. افزایش سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی با بهبود فضای کسب‌وکار
۱۰. توجه و تأکید بر اصل آمایش سرزمین در بستر حوضه‌های آبخیز
۱۱. تمرکز بر توسعه کسب‌وکارهای خرد و متوسط کشاورزی با رویکرد خوشه‌ای و رقابت‌پذیر
۱۲. جهت‌دهی نگرش‌ها و رویکردها به سمت

مشارکت

محور پنجم

۱۹. تقویت تشکلهای خصوصی و تعاونی جهت حمایت از کشاورزان خرده‌پا
۲۰. تقویت نقش روستاییان و عشایر در فرایند تولید با توانمندسازی تشکلهای موجود



منابعی که چرخ‌های تولید را به حرکت درمی‌آورند

از کرانه خلیج فارس تا پهنه دلگشای خزر، از عمق شهرهای کویری تا مرز نشینان شرقی و غربی به هر سو بنگریم، خانواده بزرگ بانک کشاورزی توان و تلاش خود را یکپارچه کرده‌اند برای به حرکت درآوردن چرخ‌های تولید و تحقق توسعه پایدار در بخش کشاورزی. این تلاش‌ها در قالب تسهیلات پرداختی برخی مدیریت‌های استانی در سال ۱۴۰۱ را به تصویر می‌کشیم: مثنی، نمونه خرمن.



۳۷,۰۰۰
نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک کشاورزی در استان برخوردار شدند



۴۲,۰۰۰
میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی در سال ۱۴۰۱

آذربایجان غربی



۵۴,۰۰۰
نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک کشاورزی در استان برخوردار شدند



۵۶,۰۰۰
میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی در سال ۱۴۰۱

آذربایجان شرقی



**اردبیل**

۲۶,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند

۳۳,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱**البرز**

۹,۵۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند

۳۴,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱**بوشهر**

۱۲,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند

۲۰,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱**چهارمحال و بختیاری**

۲۷,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند

۳۷,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱



۳۶,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند



۷۲,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱

خوزستان



۲۴,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند



۲۹,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱

سمنان



۱۷,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند



۲۳,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱

قزوین



۳۶,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند



۴۴,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱

کردستان





فارس



۷۴,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند

۱۰۰,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱

کهگیلویه و بویراحمد



۱۳,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند

۱۵,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱

لرستان



۳۱,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند

۳۸,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱

مازندران



۶۰,۰۰۰

نفر

متقاضیانی که از تسهیلات بانک
کشاورزی در استان برخوردار شدند

۸۱,۰۰۰

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
در سال ۱۴۰۱



نخستین نشست هم‌اندیشی مدیران بانک کشاورزی در سال جاری برگزار شد

ترسیم راهبردهای ۱۴۰۲

میان‌ه اردیبهشت‌ماه فرصتی بود مغتنم برای گردهمایی و ترسیم برنامه‌های بانک کشاورزی در سال پیش‌رو. این رویداد به عنوان نخستین نشست هم‌اندیشی مدیران بانک کشاورزی به میزبانی شهر مشهد برگزار شد. ترسیم راهبردها با محوریت هدایت نقدینگی در مسیر رشد تولید از محورهای اصلی این همایش بود. گزیده‌ای از مبحث طرح شده در این رویداد را در پی می‌خوانید.



مدیر عامل بانک کشاورزی
اعلام کرد:

هدایت نقدینگی در مسیر رشد تولید

فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: هدایت نقدینگی و منابع بانکی به سمت رشد تولید در سال جاری از جمله وظایف این بانک برای تحقق شعار امسال است.

فرخ نژاد در نشست هم اندیشی مدیران این بانک با اشاره به نامگذاری سال جاری ازسوی مقام معظم رهبری با عنوان «مهار تورم و رشد تولید»، گفت: همه سازمان ها و دستگاه ها باید به سهم خود برای تحقق شعار سال تلاش نموده و به وظایف خود عمل کنند.

وی با بیان اینکه انتظار می رود بانک ها نقدینگی و منابع را به سمت رشد تولید هدایت کنند تا موجب ایجاد تعادل در بازار شود افزود: بانک کشاورزی نیز در همین مسیر و با هدایت منابع به سمت تولید در بخش کشاورزی و تحکیم پایه های امنیت غذایی کشور حرکت خواهد کرد.

مدیرعامل بانک کشاورزی با تأکید بر رسیدن به تفکر و ایده مشترک و چگونگی نقش آفرینی به عنوان بانکدار در مهار تورم و رشد تولید افزود: اگر قرار باشد بدون توجه به منابع و صرفاً با برداشت از حساب بانک مرکزی نسبت به پرداخت تسهیلات اقدام شود، نه تنها به کاهش تورم کمکی نخواهد شد، بلکه عملکرد بانک ها تورم را خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه طی سال گذشته نزدیک به دو برابر سال قبل از آن پرداخت تسهیلات توسط بانک کشاورزی انجام شده است، گفت: البته باید توجه داشت با نیازهای نامحدود و منابع محدود رو به رو هستیم اما تخصیص بجا و به موقع در کیفیت کار ما اثرگذار است. بنابراین تخصیص بهینه منابع در جهت تولید امری مهم است.

فرخ نژاد با اشاره به اینکه طی سال گذشته در حوزه اعتباری و شعب بانک کشاورزی بیش از یک میلیون و ۵۰ هزار فقره تسهیلات به ارزش حدود ۱۸۸ هزار میلیارد تومان پرداخت شد، ادامه داد: از این شمار ۷۷۰ هزار فقره تسهیلات کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان است که نشان دهنده حمایت این بانک از بهره برداران و متقاضیان دریافت تسهیلات خرد است. فرخ نژاد اصلاح فرآیندها، توسعه خدمات غیرحضوری، بهبود عملکرد شعب شهری و ارتقا و به روزرسانی خدمات و نرم افزارهای بانکی را از جمله اموری دانست که سال ۱۴۰۲ در دستور کار بانک کشاورزی قرار گرفته است.

مدیرعامل بانک کشاورزی آینده این بانک را روشن ارزیابی کرد و عملکرد خوب و موثر این مجموعه را نوید بخش روزهای روشنی برای تداوم حمایت از تولید بخش کشاورزی و ارایه خدمات نوین به هموطنان عزیز خواهد بود.



رئیس هیأت مدیره بانک کشاورزی:

۵ درصد تأمین مالی بخش کشاورزی توسط بانک کشاورزی محقق می‌شود

که البته در سال جدید باید تلاش کنیم سهم از بازار خود را به نحو قابل قبولی افزایش دهیم.

متقی نیا با تأکید بر اینکه نیروی انسانی را مهم‌ترین سرمایه بانک می‌دانیم، ادامه داد: در یک سازمان خدمت محور، فردی می‌تواند محصول را بفروشد که رضایتمندی داشته باشد بنابراین در مدیریت عالی بانک توجه ویژه به کارکنان در دستور کار قرار گرفته است و تلاش خواهد شد جبران خدمت همکاران به شیوه‌ای باشد تا در چارچوب قوانین بیشترین رضایتمندی را داشته باشیم.

رئیس هیأت مدیره بانک در ادامه با اشاره به اینکه تعاملات سازنده برون‌سازمانی در خصوص مسائل کلان بانک در سال گذشته به خوبی انجام شد، گفت: همین روند موجب شد هم اکنون بانک کشاورزی در دولت و مجلس جایگاه مناسبی داشته باشد. وی رفع ناترازی بانک، پیگیری مصوبات ویژه برای بانک از سوی سران قوا و پیگیری اخذ مجوزهای تاسیس صندوق‌های مدنظر و تقویت تعاملات برون‌سازمانی را از اهداف پیش رو اعلام کرد.

رئیس هیأت مدیره بانک با بیان اینکه ۵ درصد تأمین مالی بخش کشاورزی توسط بانک کشاورزی محقق می‌شود، اظهارداشت تنها ۳۷ درصد نقدینگی این بخش نزد ماست که باید برای افزایش آن اقدام کنیم. وهب متقی نیا که در نشست هم‌اندیشی مدیران بانک سخن می‌گفت، با اعلام این مطلب افزود: افزایش سهم بانک از نقدینگی بخش کشاورزی و تأمین مالی پایدار مشتریان فعال در این بخش بدون اضافه برداشت از بانک مرکزی؛ دو هدف و مأموریت ما در بانک است.

رئیس هیأت مدیره بانک، مولدسازی ظرفیت‌های بالقوه در جذب نقدینگی بخش کشاورزی را بسیار مهم دانست و ادامه داد: طی سال گذشته با پرداخت یک میلیون و ۵۳ فقره تسهیلات به میزان ۱۸۸ هزار میلیارد تومان، ۷۴ درصد رشد را در این بخش تجربه کرده‌ایم.

وی با اشاره به دستاوردهای مطلوب بانک در سال گذشته به رغم چالش‌های موجود از جمله آزدسازی نرخ ارز و تورم موجود در کشور و تأثیر آن بر بخش کشاورزی خاطر نشان کرد: بانک کشاورزی همسو با نظام بانکی، رشد منابع به میزان ۳۳ درصد را تجربه کرد

سازمانی، در مسیر تحقق اهداف بانک با سرعت بیشتری رو به جلو حرکت خواهیم کرد.

مدیرعامل بانک با بیان اینکه دیدگاه‌ها، نظرات، پیشنهادات و تجربیات استان‌ها باید در تصمیم‌گیری‌ها و اهداف و برنامه‌های مدنظر قرار گیرد، تصریح کرد: بدیهی است با مشارکت حداکثری همکاران استانی و همچنین ارائه تجربیات موفق و پیشنهادات سازنده، جایگاه مناسب و شایسته‌ای را در نظام بانکی و میان مردم کسب خواهیم کرد.



فرخ نژاد در این گفت و گوی بی‌واسطه، بر توسعه ارتباطات سازمانی در سطوح مختلف به ویژه در سطح مدیران ستادی و استانی تأکید و خاطرنشان کرد: با تقویت و تعمیق این ارتباطات علاوه بر رفع چالش‌ها و دغدغه‌های

نشست هم‌اندیشی مدیرعامل بانک با مدیران شعب استان‌ها برگزار شد

مدیرعامل بانک در حاشیه نخستین روز از نشست هم‌اندیشی مدیران ستادی و استانی، در دیداری صمیمانه ضمن دریافت دیدگاه‌ها و نظرات مدیران شعب بانک در استان‌ها، با آنان پیرامون راهکارهای بهبود و ارتقای شاخص‌های عملکردی بانک در سال جاری گفت‌وگو کرد.

محسن صفدری،
عضو هیأت مدیره بانک:

افزایش نقدینگی با برنامه ریزی و سازماندهی دقیق و منسجم، میسر است



با بیان این که متأسفانه بخش قابل توجهی از ۸۰ هزار میلیارد پول گندم واریزی به بانک طی سال گذشته خارج شد، گفت: باید برای نگهداری این منابع؛ طرح، برنامه و راهکار داشته باشیم. یقین داریم که افزایش نقدینگی بانک به میزان ۱۷۰ همت هدف گذاری انجام شده برای سال جاری با سازماندهی صحیح و کار گروهی قابل تحقق است. همراه شدن مجموعه و هماهنگی میان صف و ستاد با توجه و آموزش فراگیر ضرورت دارد و نیل به اهداف را میسر می کند، بنابراین نظام ارزیابی در این قالب و با توجه به همین ضرورت ها، مدنظر خواهد بود. برنامه ریزی منظم و منسجم و همراه شدن در اجرای برنامه های ابلاغی، باید در استان ها مورد توجه قرار گیرد. صفدری در پایان سخنان خود، تولید فکر در سازمان را، رمز موفقیت دانست و افزود: خوشبختانه هیات مدیره بانک از طرح ها و ایده های نو استقبال می کند و انتظار می رود طرح های پذیرفته شده به نحو مطلوب و موثری اجرا شوند.

عضو هیات مدیره بانک گفت: تحقق برنامه تجهیز منابع و افزایش نقدینگی بانک کشاورزی به میزان ۱۷۰ هزار میلیارد تومان طی سال جاری، با برنامه ریزی و سازماندهی دقیق و منسجم میسر است. محسن صفدری در هم‌اندیشی مدیران بانک، با بیان این که باید به فرآیندها و اهداف تعریف شده توجه کنیم، افزود: منابع و مصارف، مبحث اصلی در بانک است و دو محور شعارامسال نیز کاملاً در راستای وظایف این مجموعه قرار دارد.

وی با اشاره به پرداخت ۱۸۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات در سال گذشته و موضوع اضافه برداشت بانک، گفت: بخشی از میزان پرداخت تسهیلات ما در سال گذشته از طریق اضافه برداشت بوده است، درحالی که باید بدون اضافه برداشت، تکالیف اعتباری را انجام دهیم. باید با تجهیز منابع این نقص را برطرف کنیم و برای استفاده از ظرفیت مشتریان جدید و نگهداری آنان به صورت هدفمند و مشخص برنامه داشته باشیم. عضو هیات مدیره بانک



نتایج ارزیابی‌ها به عنوان استان برتر ۴ ماهه پایانی سال ۱۴۰۱ موفق به دریافت تندیس استاد شهیریار شد.

استان‌های خراسان رضوی و مرکزی به دلیل جهش رشد در سال ۱۴۰۱ و ارتقای جایگاه در میان استان‌ها، مورد تشویق قرار گرفتند. از مدیریت استان های قم، اصفهان، فارس و تهران بزرگ، شعبه مرکزی، معاون ارزی شعبه بوشهر، توحید کرج و ارومیه بنا به پیشنهاد حوزه بین‌الملل بانک هم به دلیل عملکرد مطلوب ارزی تقدیر شد.

مدیریت‌های استانی برتر بانک کشاورزی معرفی شدند

در مراسمی با حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و سایر مدیران عالی بانک کشاورزی از مدیریت‌های استانی برتر این بانک براساس عملکرد سال ۱۴۰۱ قدردانی شد. استان‌های هرمزگان، اردبیل، همدان، کردستان و بوشهر به عنوان استان‌های برتر بانک براساس ارزیابی شاخص‌ها معرفی و مورد تشویق قرار گرفتند که در این بین، استان هرمزگان بر اساس





سیف‌اللهی،
عضو هیأت مدیره بانک:

مدیران استانی از ابزارهای نوین برای جذب و تقویت منابع بهره‌برند

تلاش، نوآوری و خلاقیت بیشتری برای جذب منابع از خود نشان دهند.

عضو هیأت مدیره بانک، نیازهای مشتری و مدیریت استراتژیک (تجزیه و تحلیل حلقه های چپ و راست) را دو عامل تعیین کننده در پیشرفت برنامه های بانک قلمداد کرد و با اشاره به اصطلاحات مدیریتی حلقه های «چپ» و «راست» یعنی بکارگیری صلاحیت و شایستگی های بانک به عنوان حلقه چپ و نیازهای مشتری به عنوان حلقه راست افزود: در این زمینه، سرعت صلاحیت و شایستگی های بانک باید از خدمت به نیازهای مشتری سبقت بگیرد تا با تأمین نیازها و حتی فراتر از آن، رضایت مشتریان با سرعت بیشتری تأمین شود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: بهبود شاخص های سلامت بانک یعنی کیفیت سرمایه، کیفیت دارایی ها، مدیریت بازدهی نقدینگی و سودآوری و حساسیت به ریسک با همکاری و تعامل همه جانبه امکان پذیر است.

عضو هیات مدیره بانک کشاورزی گفت: مدیران استانی از طریق بهره گیری از ابزارهای نوین، جذب و تقویت منابع را در دستورکار قرار دهند. ناصر سیف‌اللهی با بیان این مطلب افزود: با افزایش تعامل با مشتریان، مدیریت‌های مناطق می‌توانند، از ابزارهای نوین تأمین مالی نظیر اوراق گام، سلف، مشارکت و... در تأمین منابع مالی مورد نیاز شرکت‌ها بهره‌برند.

وی تأکید کرد: جذب منابع و تقویت بانک در این زمینه باید بیش از گذشته مد نظر مدیران باشد و انتظار داریم مدیران به صورت روزانه، منابع و مصارف را در شعب رصد کنند.

سیف‌اللهی با بیان این که منابع بانک محدود است و از این منابع در جهت تحقق اهداف بانک و تأمین نیاز مشتریان باید به درستی استفاده کنیم، افزود: شعب بانک کشاورزی در برخی استان‌ها در مقایسه با سایر بانک‌های شناخته شده، عملکرد بسیار خوبی دارند. درعین حال برخی استان‌ها نیز سهم کمی در تجهیز منابع بانک دارند که باید



رونمایی از تمبر اختصاصی نودمین سال تاسیس بانک کشاورزی

تمبر اختصاصی نودمین سالروز تاسیس بانک کشاورزی در جریان برگزاری هم‌اندیشی مدیران این بانک با عنوان نودسال قدمت و خدمت در مشهد مقدس رونمایی شد. این تمبر اختصاصی با حضور فرشید فرخ‌نژاد مدیرعامل، اعضای هیأت مدیره و هیأت عامل، مدیران ستادی این بانک و همچنین نماینده رسمی شرکت پست جمهوری اسلامی به صورت اختصاصی منتشر و رونمایی شد.



سیدی،
عضو هیأت مدیره بانک:

حمایت از کشاورزان وظیفه ذاتی و حرفه‌ای بانک کشاورزی است

بانک کشاورزی بانکی خوشنام در کشور و بین مشتریان است و با شناسایی و رفع نقاط ضعف می‌توانیم این جایگاه را ارتقا دهیم. وی با تأکید بر استفاده از ظرفیت‌های موجود برای بهبود و ارتقای جایگاه بانک کشاورزی در نظام بانکی کشور، افزود: علاوه بر اجرای تکالیف و وظایف در تمام حوزه‌ها، به موضوع وصول مطالبات باید توجه ویژه‌ای داشته باشیم و برنامه‌های این حوزه به دقت پیگیری و اجرا شود. سیدی حوزه سرمایه‌گذاری را یکی از ظرفیت‌های بانک کشاورزی برای فعالیت دانست و بر ضرورت ارتقای نسبت درآمد سرمایه‌گذاری‌ها به درآمدها در مجموعه بانک تأکید کرد. وی در ادامه با اشاره به تهدیداتی چون ورود رقبای جدید، بر ضرورت و اهمیت ورود به حوزه سرمایه‌گذاری تأکید کرد و گفت: ریسک بالای دارایی‌های پولی در اقتصاد تورمی از تهدیداتی است که با استفاده از ظرفیت‌ها و مزیت‌های رقابتی بانک و همچنین حفظ مشتریان بزرگ می‌توانیم این تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد. وی در خاتمه خاطرنشان کرد: بانکداری در چشم‌انداز آینده و تغییرات ناشی از آن موجب شده بانک‌ها بر اساس گروه‌های مالی، منابع خود را ساماندهی کنند.

عضو هیأت مدیره بانک با اشاره به نقش و جایگاه کشاورزان و ضرورت پیشگیری از هرگونه آسیب به آنان گفت: با توجه به وظایف ذاتی که داریم باید از این قشر در حد توان حمایت کنیم زیرا به لحاظ حرفه‌ای و شرعی در این رابطه مسوولیت داریم. سیدحمید سیدی با بیان این که شعار سال با عنوان مهار تورم و رشد تولید با وظایف ما در بانک ارتباط دارد، گفت: با مهار تورم قادر خواهیم بود علاوه بر کاهش فاصله طبقاتی و ایفای نقش در حمایت از بهره‌برداران بخش کشاورزی، به رشد تولید در این بخش کمک کنیم. وی اضافه کرد: اقدامات و تصمیمات ما به عنوان افسران نظام بانکی باید به گونه‌ای باشد که موجب رفع مشکلات و موانع پیش روی قشر زحمتکش کشاورز شود. سیدی سودآوری سازمان‌های اقتصادی و حفظ منافع مشتریان را هدف اصلی در همه مجموعه‌های اقتصادی دانست و با اشاره به مشکلات موجود از جمله مشکلاتی که در صدور ضمانت‌نامه‌ها وجود دارد، اظهار داشت: با رفع این مشکلات توان رقابتی بانک نیز افزایش خواهد یافت. عضو هیأت مدیره بانک با اشاره به نقش اصلاح فرآیندها در افزایش میزان رضایتمندی مشتریان و جذب منابع بانک، تأکید کرد:

تقدیر از همکار ۹۰ ساله بانک کشاورزی

تندیس ویژه نودمین سال تاسیس بانک کشاورزی نیز با حضور سید محمد صادق یوسف نژاد کارمند بازنشسته ۹۰ ساله این بانک رونمایی شد. فرخ نژاد از این کارمند بازنشسته که یک سوم عمر خود را از سال ۱۳۳۸ تا ۱۳۶۸ در بانک خدمت کرده است، با اهدای لوح قدردانی کرد.





خط خبر جهان



پرونده دوم:
بین الملل

پیام مهر در این بخش از مجله، اخبار بانک کشاورزی جهان را مرور کرده و آخرین تجربیات و تحولات هم‌تایان بانک کشاورزی در سراسر جهان را گردآوری کرده و بازتاب می‌دهد.



تمرکز بانک کشاورزی هند روی محصول ارزن

دولت هند پیشتر به سازمان ملل متحد پیشنهاد کرده بود که سال ۲۰۲۳ به عنوان سال بین المللی ارزن شناخته شود و سازمان ملل هم در سال ۲۰۲۱ این پیشنهاد موافقت کرد. در این راستا نبرد (بانک کشاورزی هند) هم روی توسعه کشت این محصول تمرکز کرده است. برای قرن‌ها، ارزن اصلی‌ترین محصول در هند بود، اما به تدریج تنزل پیدا کرد و به حاشیه رانده شد، زیرا تأکید بر افزایش تولید و بهره‌وری دانه‌های غذایی با استفاده از گونه‌های پرمحصول گندم و برنج تغییر کرد. ارزن محصول اصلی مناطق استوایی نیمه خشک است، زیرا به دلیل بارندگی کم و حاصلخیزی ضعیف خاک نمی‌توان سایر محصولات غذایی را در آن زمین کشت کرد. آنها همچنین محتوای مواد مغذی بیشتری در مقایسه با غلات عمده دارند و امنیت غذایی و تغذیه را تضمین می‌کنند. علاوه بر این، ارزن‌ها به خشکی و سایر شرایط آب و هوایی شدید متحمل هستند و از این رو در چنین جغرافیایی بومی هستند. در نتیجه با توجه به نگرانی‌های فزاینده بیماری‌های سبک زندگی همراه با فرهنگ رژیم غذایی «تصفیه شده»، مصرف‌کنندگان مدرن به آرامی، اما به‌طور فزاینده‌ای به ارزن‌های غنی از مواد مغذی به‌عنوان جایگزین مناسبی برای گندم و برنج نگاه می‌کنند. به منظور تشویق تولید و مصرف ارزن، دولت هند در سال ۲۰۱۸ ارزن‌ها را به عنوان غلات مغذی اعلام کرد و برای ایجاد تقاضای داخلی و جهانی و تامین غذای مغذی برای مردم، به سازمان ملل پیشنهاد کرده بود که سال ۲۰۲۳ را به عنوان سال جهانی ارزن اعلام کند. پیشنهاد هند توسط ۷۲ کشور مورد حمایت قرار گرفت و مجمع عمومی سازمان ملل متحد سال ۲۰۲۳ را به عنوان سال بین المللی ارزن اعلام کرد. در نهایت مطابق با اعلام دولت، نبرد (بانک کشاورزی هند) توسعه تعامل با ارزن‌کاران را از طریق پروژه‌های حمایتی، مشاوره و ظرفیت‌سازی پیش می‌برد و تامین منابع مالی زنجیره کشت و فرآوری ارزن به عنوان یکی از اولویت‌های این بانک در سال ۲۰۲۳ به شمار می‌رود.



جایزه ویژه جی پی مورگان به بانک کشاورزی ویتنام رسید

در ۲۱ فوریه ۲۰۲۳، در چارچوب سیزدهمین مجمع پرداخت‌های ASEAN که توسط JPMorgan در جاکارتا، اندونزی سازماندهی شده بود، بانک کشاورزی ویتنام جایزه تشخیص کیفیت نخبگان ۲۰۲۲ را از آن خود کرد؛ جایزه‌ای که برای قدردانی از پرداخت‌های بین‌المللی پرداخت می‌شود. مجمع پرداخت‌های آسه آن رویدادی سالانه است که توسط بانک جی پی مورگان با هدف ارائه جهت‌گیری استراتژیک و دیدگاهی عملی در مورد روندهای جدید در بخش بانکی برگزار می‌شود. جایزه تشخیص کیفیت نخبگان نیز بر اساس معیارهای سختگیرانه کیفیت پرداخت بین‌المللی مطابق با استانداردهای جهانی ارزیابی می‌شود. این مجمع با حضور بیش از ۱۸۰ نماینده از ۱۵۰ بانک در آسه آن برگزار شد. بر اساس این ارزیابی، بانک کشاورزی ویتنام با سال‌ها تجربه در زمینه پرداخت‌های بین‌المللی به عنوان یکی از موسسات مالی با نرخ رشد قوی در ارائه محصولات و خدمات معتبر و باکیفیت بر اساس فناوری روز اطلاعات در خدمت جامعه و در نتیجه ارتقای کیفیت مشتریان به شمار می‌رود. یادآور می‌شود بانک کشاورزی ویتنام در سال ۲۰۲۲ موفق شد جایگاه خود به عنوان با ارزش‌ترین بانک در ویتنام را حفظ کند.



دستور ویژه دولت بنگلادش برای پرداخت وام‌های کشاورزی

بانک مرکزی بنگلادش عملکرد اعتباری بانک‌های این کشور در پرداخت وام‌های کشاورزی را به صورت ویژه در دستور کار قرار داده و به بانک‌هایی که کمتر از میزان مصوب وام‌های کشاورزی پرداخت کرده‌اند، تاکید کرده که پرداخت وام‌های کشاورزی را در مسیر دستیابی به اهداف تامین غذایی بیشتر کنند. گزارش بانک مرکزی بنگلادش نشان می‌دهد که ۱۲ بانک به ۱۰۰ درصد از اهداف تعیین شده برای پرداخت وام‌های کشاورزی در هشت ماهه اول سال مالی ۲۰۲۲-۲۰۲۳ دست یافته‌اند. با این حال ۱۴ بانک نیز از برنامه عقب مانده و نتوانسته‌اند حتی ۵۰ درصد از وام‌های مورد نظر کشاورزی را توزیع کنند. بر اساس سیاست دولت بنگلادش، تولید بیشتر محصولات کشاورزی با توجه به امنیت غذایی مورد تاکید قرار گرفته و بانک مرکزی نیز برای رسیدن به این هدف، به بانک‌ها دستورات اکیدی برای افزایش پرداخت اعتبارات کشاورزی داده و به طور مستمر بر آن نظارت می‌کند.



بانک کشاورزی روسیه، برنده جایزه ویژه «بازاریابی و فروش» شد

بانک کشاورزی روسیه RusAg، برنده جایزه‌ای ویژه برای استفاده از فناوری‌های جدید در زمینه بازاریابی و فروش شد. کارشناسان برای راه‌اندازی سیستم توسعه یافته بازار محصولات کشاورزی به نام «Svoe Rodnoe» این جایزه را به بانک کشاورزی روسیه اختصاص دادند. Svoe Rodnoe بزرگترین بازار آنلاین فروش محصولات کشاورزی است که بیش از ۱۰ هزار کشاورز را در سراسر روسیه یکجا جمع کرده و به یافتن نزدیکترین تولیدکنندگان و سفارش محصولات طبیعی از آن‌ها به طور مستقیم و بدون پرداخت اضافی کمک می‌کند. اندازه و دسته‌بندی محصولات به طور مداوم در حال رشد بوده و در طول سال گذشته، تعداد محصولات تا ۳ برابر افزایش یافته و از ۳۵ هزار مورد به ۱۰۴ هزار مورد رسیده که مزیتی بزرگ برای خریداران بالقوه است. منطق نمایش کاتالوگ محصولات در پلتفرم Svoe Rodnoe وابسته به جغرافیای کشاورزان و محصولات آنها است. این بدان معناست که یک بازدیدکننده از مسکو یک مجموعه از محصولات را می‌بیند، در حالی که یک کاربر از ولادی وستوک مجموعه دیگری را می‌بیند. همچنین کشاورزان می‌توانند یک نقطه فروش آنلاین هم در یک شهر خاص داشته باشند که جغرافیای دسترسی را برای مصرف کنندگان نهایی را تعیین می‌کند.



قرارداد ۱۰ میلیون دلاری برای توسعه کشاورزی هوشمند در کنیا



بانک آبسا قرارداد مالی ۱۰ میلیون دلاری را با صندوق eco.business برای حمایت از شیوه‌های کشاورزی هوشمند در زمینه آب و هوا در کنیا امضا کرد.

صندوق eco.business با هدف ترویج شیوه‌های تجاری و مصرفی که به حفاظت از تنوع زیستی، استفاده پایدار از منابع طبیعی، و کاهش تغییرات آب‌وهوایی و انطباق با تأثیرات آن در آمریکای لاتین و کارائیب و جنوب صحرای آفریقا کمک می‌کند. این صندوق ماموریت خود را با ارائه کمک‌های مالی و فنی اختصاصی به مؤسسات مالی و مشاغل متعهد به پایداری دنبال می‌کند و بر چهار بخش اقتصادی متمرکز است: کشاورزی و فرآوری محصولات کشاورزی، ماهیگیری و آبی‌پروری، جنگلداری و گردشگری پایدار.

بانک آبسا Absa Bank Kenya Plc نیز یکی از مؤسسات مالی پیشرو در کنیا بوده و یک بازیگر اصلی در چشم‌انداز مالی کنیا به شمار می‌رود که در بانکداری شخصی و نهادی، بیمه بانکی و مدیریت دارایی فعالیت دارد. آبسا بانک کنیا در ۳۸ شهرستان حضور داشته دارای ۸۳ شعبه است.

انتظار می‌رود که این خط بودجه باعث بهبود کارایی منابع، افزایش امنیت غذایی و کاهش اثرات تغییرات آب و هوایی در بخش کشاورزی شود. به عنوان بخشی از این همکاری، این دو سازمان برای بهبود در دسترس بودن و کیفیت، بودجه اختصاص داده شده به زنجیره ارزش کشاورزی و همچنین ترویج شیوه‌های پایدار در سراسر بخش کار خواهند کرد.

برنامه آگروبانک برای حمایت از صادرات تخم مرغ در مالزی



وزارت کشاورزی و امنیت غذایی مالزی قصد دارد با همکاری آگروبانک، مالزی را به عصر شکوه خود به عنوان یکی از صادرکنندگان بزرگ تخم مرغ بازگرداند. وزیر کشاورزی این کشور می‌گوید: همکاری بین این وزارتخانه و متصدیان صنعت تخم مرغ می‌تواند با سود دادن به کشاورزان و در عین حال کاهش بار افزایش قیمت‌ها بر دوش مصرف‌کنندگان، تأثیر مثبتی بر همه طرف‌ها بگذارد.

به گفته وزیر این برنامه با حضور آگروبانک (بانک کشاورزی مالزی) در حال اجراست و حمایت مالی از زنجیره تولید تخم مرغ در سال جاری تا سه برابر افزایش خواهد یافت.



**با بانک کشاورزی
کانادا بیشتر آشنا
شویم**

اعتباری برای مزرعه

**بانک کشاورزی کانادا
با اسم کامل Farm
یا Credit Canada
اسم اختصاری FCC
موسسه مالی است
که عمده منابع مالی و
اعتبارات مورد نیاز بخش
کشاورزی در این کشور
را تامین می‌کند. در
گزارش حاضر با این بانک
تخصصی و توسعه‌ای
به عنوان بزرگترین
وام‌دهنده بخش
کشاورزی در کانادا
بیشتر آشنا می‌شویم.**

قدمت ۹۶ ساله

با اینکه FCC در سال ۱۹۵۹، تحت قانون اعتبار مزرعه، برای ارائه وام به کشاورزان تأسیس شد، در واقع جانشین هیئت وام مزرعه کانادایی شد که از سال ۱۹۲۹ شروع به کار کرده بود. FCC در ابتدا صرفاً روی پرداخت وام به مزارع تمرکز داشت، اما در سال ۱۹۹۳ پارلمان این کشور قانونی را تصویب کرد با نام «دروازه مزرعه». این قانون به FCC اجازه داد تا از وام‌های ساده مزرعه فراتر رفته و پروژه‌های متنوع در مزرعه و عملیات کشاورزی پیش و پس از مزرعه را تامین مالی کند. این رویه تازه عملاً FCC را تبدیل به تامین کننده مالی اصلی زنجیره بخش کشاورزی در کشور کانادا تبدیل کرد.

سفر FCC برای پیشبرد بخش کشاورزی

«از یک محصول با یک نرخ در سال ۱۹۵۹ تا طیف وسیعی از راه‌حل‌های مالی و تجاری سفارشی که نیازهای بیش از یکصد هزار مشتری ما را برآورده می‌کند»، این سفر Farm Credit Canada برای پیشبرد تجارت کشاورزی است.

FCC این چنین خود را معرفی می‌کند: «برای بیش از نیم قرن، ما به مشتریان خود گوش داده‌ایم و به طور مداوم محصولات و خدمات خود را مطابق با نیازهای منحصر به فرد آنها تطبیق داده‌ایم؛ جامعه کشاورزی

**نگاهی کلی**

۱۹۵۹

سال تاسیس FCC

۲۲۰۰

نفر

تعداد کارکنان در سال

۲۰۲۳

۱۰۰ هزار

نفر

تعداد مشتریان در سال

۲۰۲۲

۱۰۲

شعبه

تعداد دفاتر منطقه‌ای FCC

هم با تحولات چشمگیری در تولید، فناوری و بازار مواجه شده اند. با این حال، یک چیز بدون تغییر باقی مانده: کشاورزی برای کانادا اهمیت دارد و FCC این را به خوبی درک می‌کند.»

تمرکز بر رشد روستایی و مزارع خانوادگی

هدف راهبردی این موسسه مالی، ارتقای مناطق روستایی کانادا با ارائه خدمات مالی تخصصی و شخصی به عملیات کشاورزی به طور ویژه به مزارع خانوادگی و کسب‌وکارهای کوچک است. چنانکه بخش قابل توجهی از وام‌های FCC به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط اختصاص یافته است.

گزارش‌دهی منظم به پارلمان و وزیر کشاورزی

نظر به محدودیت‌های اقلیمی کشت در کانادا، کشاورزی در این کشور از اهمیت بالایی برخوردار است و به همین رو FCC به عنوان تامین‌کننده مالی بخش کشاورزی در کانون توجه قرار دارد. هیات مدیره FCC متشکل از حداکثر ۱۲ عضو است که همگی بای انتصاب نیاز به تأیید فرماندار دارند. همچنین FCC به طور مستمر و منظم از طریق وزیر کشاورزی و مواد غذایی کانادا به پارلمان این کشور گزارش می‌دهد.

همراهی در ترویج دانش کشاورزی

یکی از پروژه‌های FCC ترویج دانش و علاقمندی به فعالیت‌های کشاورزی در سطح مدارس و برای نوجوانان و جوانان است. FCC به آینده کشاورزی کانادا اعتقاد داشته و درک می‌کند که آموزش برای تشویق جوانان به در نظر گرفتن مشاغل آینده در این بخش، و سرمایه‌گذاری در مهارت‌هایی که برای موفقیت نیاز دارند، کلیدی است. حال در شرایطی که شکاف بین صنعت کشاورزی و دانش‌آموزان گاهی اوقات گسترده است، FCC پروژه‌ای را با یک موسسه آموزش کشاورزی با نام کشاورزی در کلاس یا Agriculture in the Classroom Canada آغاز کرده با آموزش دادن، نقش مهمی که در ترویج کشاورزی در مدارس کانادا ایفا می‌کنند. این موسسه علاوه بر اینکه فرصت‌های پویای شغلی در بخش کشاورزی پیش روی نوجوانان قرار می‌دهد، نسبت به پر کردن شکاف میان مدرسه و کشاورزی تلاش می‌کند.

منشور اخلاقی FCC

وب سایت رسمی موسسه مالی FCC منشور اخلاقی این مجموعه را در پنج بند و اینگونه ارائه داده است:

- اخلاق‌مدار و صادق هستیم و با مشتریان، همکاران و ذینفعان با احترام رفتار می‌کنیم.
- روی مشتری تمرکز می‌کنیم و با استفاده از روابط، انعطاف‌پذیری و دانش، تجربه فوق‌العاده‌ای را به مشتریان ارائه می‌دهیم.
- به عنوان یک تیم برای ارائه خدمات متناسب با نیازهای مشتری و طراحی راه‌حل‌هایی به نفع بخش کشاورزی کار می‌کنیم.
- نسبت به عملکرد مطلوب، مسئولیت‌پذیری و کارایی حداکثری در رابطه با خود و مشتریان خود متعهد هستیم.
- با توجه ویژه به مسائل زیست‌محیطی، برای حفظ زمین برای نسل‌های آینده تلاش می‌کنیم.

اولیبتی به نام سودآوری

FCC علاوه بر اینکه به عنوان حامی مالی اصلی بخش کشاورزی در کشور کانادا مطرح است، همواره سرمایه‌گذاری‌های سودآور را در دستور کار داشته و منابع و اعتبارات خود را به زیربخش‌ها و طرح‌هایی هدایت می‌کند که صرفه و توجیه اقتصادی داشته و بازگشت منابع را تضمین می‌کند. FCC بر این باور



است که نیازهای مشتریان در بخش کشاورزی همواره در حال رشد بوده و پاسخگویی به این نیازها که پیشرفت کشاورزی هم در گروی آن است، نیازمند بازگشت و گردش منابع بوده و همین گردش مالی، سودآوری FCC را تامین می‌کند.

چشم‌اندازی مبتنی بر مشتری

زنجیره ارزش کامل کشاورزی و غذایی معتقد است که FCC با ارائه محصولات مالی، خدمات و دانش متناسب با تولیدکنندگان و اپراتورهای کشاورزی، تجارت کشاورزی را پیش می‌برد. مشتریان ما حامیان FCC هستند و نمی‌توانند تجارت بدون ما را تصور کنند. ما از نظر اجتماعی و زیست محیطی مسئول هستیم و در هر جایی که فعالیت می‌کنیم یک کارفرمای انتخابی هستیم. ما انجام کار را برای مشتریان و کارمندان آسان می‌کنیم. ما از نظر مالی قوی و با ثبات هستیم و سرمایه‌گذاری قابل توجهی در کشاورزی و صنایع غذایی انجام می‌دهیم.



پیش بینی مالی و نقش مشاوره‌ای FCC

یکی از خدمات خاص و منحصر به فردی که FCC ارائه می‌دهد «پیش بینی مالی» یا مشاوره در نوع فعالیت اقتصادی در بخش کشاورزی است. به این معنا که FCC با تجزیه و تحلیل مالی به مشتریان خود کمک می‌کند که سودآوری خود را بیشتر کنند و در نتیجه هم برای مشتری ارزش ایجاد می‌شود و هم اینکه بازگشت منابع و اعتبارات FCC تضمین می‌شود.

پیش بینی مالی با تجزیه و تحلیل امور مالی مزرعه و پیش بینی صورت‌های سالانه ممکن است منجر به افزایش سودآوری شود. عمل تخمین نتایج مالی آتی با استفاده از داده‌های فعلی - پیش بینی مالی - می‌تواند برای اصلاح تصورات نادرست کشاورزان در مورد سودآوری‌شان کار کند. ظرفیت بهره‌برداری از فرصت‌های جدید را برجسته کند و نیاز به تعدیل برنامه‌های کشت اشاره کند. بسیاری از مزارع، به ویژه در تولید محصولات زراعی، پس از فصل تولید پیش بینی می‌کنند و به سال آینده نگاه می‌کنند. این شامل بررسی هزینه‌ها و اعداد زوج می‌شود و به تصمیم‌گیری درباره اینکه کدام محصول در سال آینده کاشته شود کمک می‌کند. اما تحلیل‌های عمیق‌تر و منظم‌تر بسیار کمتر رایج است. FCC با انجام این کار به کسب‌وکارهای کشاورزی کمک می‌کند تا عوامل کلیدی در سال تولید را در نظر بگیرند؛ عواملی که اغلب غیرقابل پیش بینی هستند.



چرا به تحول دیجیتال نیازمندیم؟

کارگروه فرهنگ سازی، آموزش و مدیریت تغییر تحول دیجیتال (CMO)

مقدمه

در عصر حاضر، «تحول دیجیتال» یک روند جهانی است که در حال تبدیل شدن به موضوع اصلی برای سازمان‌ها و بالاخص بانک‌ها در سرتاسر کره‌ی زمین است. با ظهور و بروز این روند، مدل‌های کسب‌وکار قدیمی جایگاه و پایداری خود را از دست داده‌اند و تحول دیجیتال هم کلیت مدل‌های کسب‌وکار و هم تک‌تک ابعاد و مؤلفه‌های آن را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. پیش‌بینی می‌شود سازمان‌هایی که توانایی تطبیق با دنیای دیجیتال را نداشته باشند و خود را متحول نکنند آنگاه این تحول خواهد بود که بر تن آنها تازیه خواهد زد! برای مفهوم‌سازی تحول دیجیتال، ابتدا باید اجزای تشکیل‌دهنده آن یعنی «تحول» و «دیجیتال» را بهتر شناخت. تحول یعنی تغییر بزرگ و شگرف و به معنای تغییر در ماهیت و منطق یک پدیده است و نباید آن را با اصلاح و بهبود اشتباه گرفت. تحول یک تغییر



بنیادین و ساختارشکن است، که به شکلی برافکن تمامی ابعاد سازمان را بازآفرینی می‌کند؛ حتی اگر با سیری تدریجی واقع شود اما در نهایت ساختارها، ریشه‌ها و بنیادها را تغییر خواهد داد. بر این اساس تعریف و معنای تحول دیجیتال نیز آشکار خواهد شد. در یک نگاه ابتدایی تحول دیجیتال فرایندی است که در آن سازمان‌ها خود را متحول می‌کنند تا با فناوری‌های دیجیتال منطبق شوند و از آن برای بهبود خود استفاده کنند. البته برخی پا را فراتر می‌گذارند و تحول دیجیتال را استفاده از فناوری به منظور بهبود ریشه‌ای و بنیادین عملکرد یا خروجی‌های سازمان می‌دانند که در آن فلسفه وجودی سازمان نیز دگرگون می‌شود؛ یعنی دیگر یک بانک صرفاً متصدی افتتاح حساب و انتقال وجه و امور سنتی نخواهد بود و حتی ممکن است شریک یک اکوسیستم و کسب‌وکار نیز باشد. تحول دیجیتال، به معنای تغییر و تحول در مدل کسب‌وکار است که موجب بازنگری در محصولات، خدمات و فرایندهای سازمان با محوریت فناوری‌های دیجیتال می‌شود. وقتی صحبت از تحول مدل کسب‌وکار می‌شود یعنی عملیات، سبک مدیریت و رهبری، داده‌ها، فرایندها، محصولات، خدمات، محیط کار، زیرساخت، کانال‌ها و از همه مهم‌تر فرهنگ سازمان باید متحول شود.



تحول تعامل و تجربه مشتری



تحول داده و اطلاعات



تحول مدل کسب‌وکار



تحول زیرساخت و عملیات



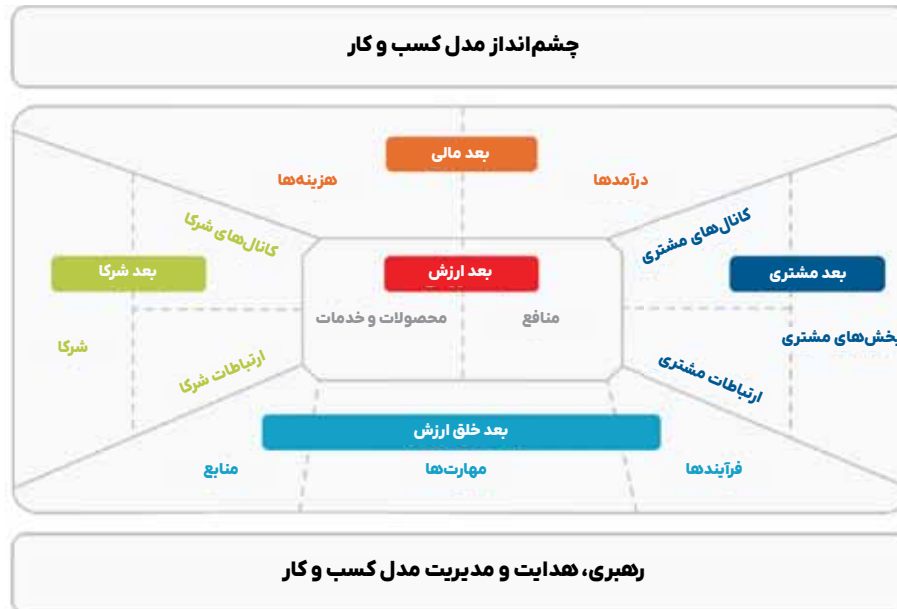
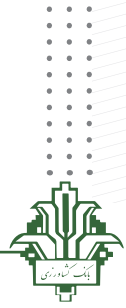
تحول مدیریت و رهبری



تحول محیط کار و فرهنگ

منافع تحول دیجیتال

با توجه به این که تحول دیجیتال باعث تحول در مدل کسب‌وکار می‌شود ابتدا نگاهی به مفهوم مدل کسب‌وکار داشته باشیم. مدل کسب‌وکار یک ابزار و چارچوبی است که نشان می‌دهد سازمان چگونه ارزش را ایجاد می‌کند، تحویل می‌دهد و جذب می‌کند. این مدل به شکلی ساده و قابل فهم بیان می‌کند که سازمان چگونه محصول، خدمت و ارزش خلق می‌کند و به چه شکلی آن را به منفعت، پول و درآمد تبدیل می‌کند. شکل زیر چارچوب مدل کسب‌وکار شالمو را نمایش می‌دهد.



اولین و شاید مهم‌ترین منفعت تحول دیجیتال مدل کسب‌وکار را می‌توان در هسته آن جست: تحول بعد ارزش و به دنبال آن تحول محصولات و خدمات. تحول محصولات و خدمات باعث خواهند شد که محصولاتی نوین و نوآورانه ارائه شود که برای مشتریان جذاب‌تر هستند. به‌عنوان مثال می‌توان به افتتاح حساب دیجیتال اشاره نمود که هزینه و زمان مشتری و بانک‌ها را کاهش می‌دهد. در سمت راست مدل کسب‌وکار، بعد مشتریان قرار دارد. تحول دیجیتال رویکردی مشتری محور دارد و هدف آن بهبود تجربه مشتریان است. بر همین اساس است که کانال‌های دیجیتال برای ارائه محصول و ارتباط با مشتریان ایجاد شده‌اند و رویکردها و راهکارهای یکپارچه و اصطلاحاً آمیخته خلق شده‌اند تا مشتری تجربه‌ای بهتر در همه کانال‌ها داشته باشد. پلتفرم‌های وفادارسازی مشتریان، باشگاه دیجیتال مشتریان، همیارهای هوشمند و مراکز تماس دیجیتال از جمله مواردی هستند که هدف آنها شناخت بهتر و بیشتر مشتریان و بهبود شیوه تعامل با آنها و در مخلص کلام بهبود تجربه آنها است. از سوی دیگر بازیابی دیجیتال و کانال‌های دیجیتالی آن (از جمله شبکه‌های اجتماعی) باعث نفوذ بهتر در بازار می‌شوند. تحول دیجیتال، بعد شرکا که در سمت چپ مدل کسب‌وکار قرار دارد را هم متحول می‌کند. فناوری‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال ایجاد کسب‌وکارهای اکوسیستمی، میان‌صنعتی و فراصنعتی را تسهیل کرده‌اند و می‌بینیم که بانک‌های ایرانی با ایجاد شرکای اکوسیستمی نظیر دیجی کالا به مشتریان این امکان را می‌دهند که خریدهای اقساطی داشته باشند. در واقع تحول دیجیتال اکوسیستم شرکای بانک‌ها را وسیع‌تر ساخته و فرصت‌های جدید را برای آنها خلق می‌کند، ضمن اینکه تعامل و ارتباط با آنها را نیز تسهیل ساخته است. حتی دیده می‌شود که فناوری‌هایی نظیر قرارداد هوشمند باعث می‌شوند که شرکای اکوسیستم بتوانند در قالب یک پلتفرم هوشمند با هم همکاری کنند و کنترل مالی و کسب‌وکاری دقیق‌تری داشته باشند. تحول دیجیتال با متحول ساختن بعد خلق ارزش و به تبع آن فرایندها، منابع و مهارت‌های



سازمان‌ها باعث بهبود کارایی آنها می‌شود و هزینه‌های آنها را کاهش می‌دهد. بر کسی پوشیده نیست که با دیجیتالی شدن فرایندهای بانکی بسیاری از هزینه‌ها کاهش یافته است. از سوی دیگر با کنترل هوشمند سامانه‌ها و زیرساخت‌ها می‌توان در هر لحظه راهکارها و کانال‌های مختلف را پایش کرد و در کوتاه‌ترین زمان ممکن نقایص و اشکالات را برطرف کرد. همچنین با متحول شدن محیط کار به یک محیط دیجیتال، شیوه‌های تعامل به شیوه‌هایی اثربخش‌تر تبدیل می‌شوند و روش‌های کاری نیز به روش‌هایی چابک‌تر و هوشمندتر تبدیل می‌شوند. تحول دیجیتال مدل‌های درآمد و بعد مالی را نیز متحول ساخته و باعث ایجاد شیوه‌های جدیدی نظیر سهم از تراکنش شده است. تحول دیجیتال رهبری و مدیریت یک سازمان را متحول می‌کند. سیستم‌های تصمیم‌یار و راهکارهای هوشمند داده‌محور با تحلیل داده‌های سازمان و ایجاد گزینه‌های تصمیم‌گیری باعث بهبود تصمیم‌گیری‌ها می‌شوند و عملکرد چابک را در سازمان امکان‌پذیر می‌کنند. تحول دیجیتال یک سازمان، فرهنگ نوینی را همراه خود مستقر می‌کند: فرهنگ دیجیتال. فرهنگ دیجیتال در پی آن است که سازمان مشتری محور باشد، داده‌محور تصمیم‌گیری کند، چابک عمل کند و نوآوری در منبع اصلی ارزش‌آفرینی باشد. فرهنگ دیجیتال نیازمند آن است که رهبران، مدیران و کارکنان همگی دیجیتال فکر کنند و دیجیتال عمل کنند. چنین رویکرد، تفکر و عملکردی باعث خواهد شد سازمان چابک‌تر، نوآورتر و پویاتر باشد.

تحول دیجیتال در بانک‌ها

تحول دیجیتال موضوع و روندی است که همه صنایع و کسب‌وکارها را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. در این میان، صنعت مالی و بانکداری همواره یکی از صنایع پیشرو در پذیرش فناوری و همراستایی با دیجیتالی شدن بوده است. صنعتی که همیشه بیش از سایر صنایع، از نوآوری و پذیرش فناوری استقبال کرده است. از طرف دیگر، تحول شیوه‌های بانکداری سنتی و تبدیل آن به بانکداری دیجیتال در سراسر جهان یکی از برجسته‌ترین مظاهر تحول دیجیتال می‌باشد که مورد توجه و استقبال مشتریان قرار گرفته است. تحول دیجیتال در بانکداری یک تغییر اساسی برای تعامل و رفع نیازهای مشتریان توسط بانک‌ها و سایر مؤسسات مالی است.

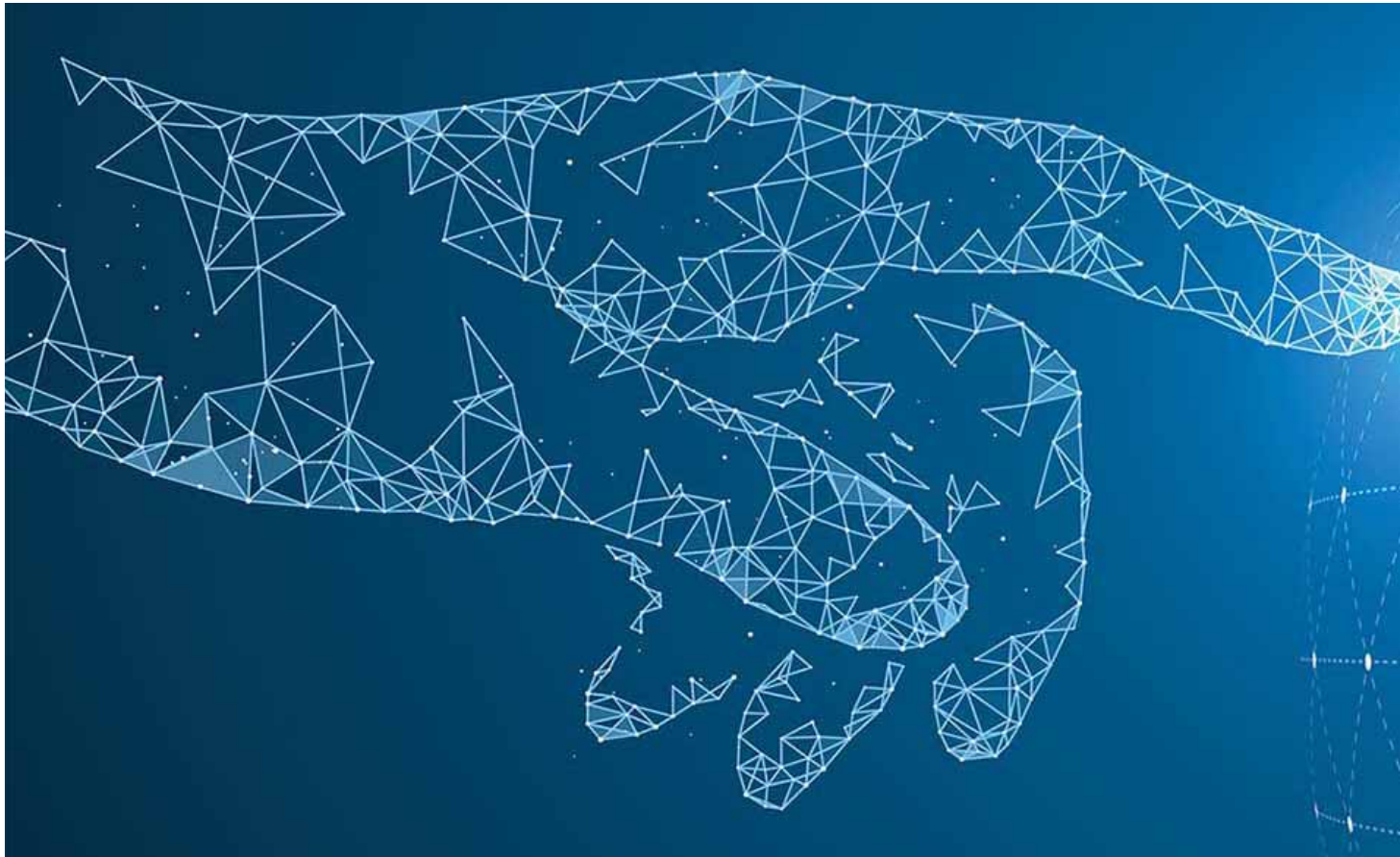
در این دوران بانک‌ها به‌جای فعالیت در یک چارچوب ثابت و ایستا باید در یک اکوسیستم پویا حرکت نمایند تا بتوانند شبکه‌های ارتباطی خود را گسترش دهند و بستری برای ارائه خدمات بانکداری دیجیتال فراهم نمایند. چنین رویکردی نیازمند بازبینی مفهوم ارزش‌آفرینی در صنعت بانکداری دیجیتال است. از یک‌سو تغییر رفتار مشتریان نسبت به نحوه دریافت خدمات و محصولات بانکی و از سوی دیگر تغییرات ایجاد شده در زنجیره ارزش بانکداری سنتی باعث شده است که استفاده از رویکردهای پیشین در زمینه ارائه خدمات بانکی، ارزش‌آفرینی خود را از دست بدهد. امروز بانک به یک بستر تبدیل شده است که استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا می‌توانند ایده‌های نوآورانه خود را در این بستر پیاده‌سازی کنند و با استفاده از کانال‌های دیجیتال نوین و جذاب به مشتریان ارائه دهند و می‌بینیم که یک اپلیکیشن (مانند سکه، آپ و ...) می‌تواند در بین مشتریان بانک‌ها نفوذ کند و بسیاری خدمات را به آنها ارائه کند و مشتریان نیز با آنها احساس راحتی بیشتر و تجربه خوشایندتری دارند.

علاوه بر آن استقلال واحدهای پولی و شکل‌گیری ارزش‌های دیجیتال، گسترش ابزارهای



پرداخت، گسترش خدمات ترکیبی مالی نظیر بانک-بیمه و تلکوبانک و ارائه خدمات ۲۴*۷ (۷ روز هفته و ۲۴ ساعت روز) از جمله مواردی است که در رویکرد سنتی بانکداری جایگاهی نداشته‌اند. در رویکرد نوین، بانک‌ها می‌بایست زمینه‌ساز گسترش شبکه‌های ارتباطی خود بوده و بستری برای ارائه خدمات بانکداری دیجیتال باشند که به آن رویکرد بانکداری باز گفته می‌شود. چنین رویکردی نیازمند بازبینی مفهوم ارزش‌آفرینی در صنعت بانکداری دیجیتال است. علاوه بر آن نحوه تعامل بانک‌ها می‌بایست تغییر نموده و به جای رقابت، درصدد همکاری با بازیگران جدید این صنعت باشند. به‌عنوان مثال در آلمان، اسپاردا بانک اقدام به جذب و توسعه نئوبانک TEO کرده است و از طریق آن خدمات فرابانکی نظیر خریدهای تخفیف‌دار و خدمات سبک زندگی را ارائه می‌دهد. و یا در ایران اپراتور همراه اول با ایجاد تلکوبانک اوانو و همکاری با اکوسیستم بانکی (حدود ۲۰ بانک) اقدام به ارائه خدمات مالی و خدمات پرداخت کرده است.

بانک کشاورزی، به‌عنوان بانکی پیشرو در زمینه تحول دیجیتال در ایران، نقشه راه تحول دیجیتال خود را در سال ۱۴۰۰ طراحی و تدوین نموده و به تصویب رسانده است. پیاده‌سازی این نقشه راه پس از تصویب به‌پیش برده شده که در شماره بعدی به‌تفصیل درباره نتایج و دستاوردهای آن صحبت خواهد شد.



منابع:

- بانک کشاورزی. (۱۴۰۰). خلاصه مدیریتی سند نقشه راه تحول دیجیتال بانک کشاورزی. شرکت گسترش فناوری‌های نوین. (۱۴۰۱). مسیر تحول: سفرنامه تحول دیجیتال در بانک کشاورزی. فردی، س.، محرابیون، م. و راهدار، ا. (۱۴۰۱). اکوسیستم بانکداری دیجیتال و تأثیر آن بر جلوگیری از گسست در صنعت بانکی. سومین کنفرانس نوآوری در مدیریت کسب‌وکار و اقتصاد.
- Attwell, G., Peffer, G., Jones, T. T., Kerr, M., & Kämäräinen, P. (2015). Changing Learning Practices in Healthcare and Construction: Deployment, Sustainability, Exploitation of the Layers Solutions. KPMG and MIT. (2011). Digital Transformation: A Roadmap For Billion-Dollar. Retrieved from https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/07/2017/Digital_Transformation_A_Road-Map_for_Billion-Dollar_Organizations.pdf
- Mahboub, H., & Sadok., H. (2022). Towards a Better Digital Transformation: Learning from the Experience of a Digital Transformation Project. Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation: 7th International Conference on Digital Economy (pp. 214-203). Bucharest, Romania.; Springer International Publishing.
- Schallmo, D. R., & Williams., C. A. (2018). Digital Transformation Now!: Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model. Springer.
- Schalmo, D. (2013). Geschäftsmodell-Innovation Grundlagen, bestehende Ansätze, methodisches Vorgehen und B2B-Geschäftsmodelle. Ulm: Springer.
- IDC. (2017). IDC's Worldwide Services Taxonomy. IDC.



با ۲۰ رئیس شعبه موفق ۱۴۰۱ آشنا شوید

به پاس تلاش‌گری

اوایل اسفندماه سال گذشته فرصتی مهیا شد برای قدردانی از روسای شعبی که حاصل عملکرد و تلاش‌شان برجسته شد و دستاوردهای‌شان برای بانک کشاورزی، منجر به ارزش‌آفرینی شد. سیزدهمین گردهمایی رؤسای موفق شعب بانکها و مؤسسات اعتباری همین فرصت مغتنم بود که از سوی مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران برگزار شد و طی آن از روسای شعب موفق شبکه بانکی، از جمله بانک کشاورزی قدردانی شد. مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران از سال ۱۳۸۹ نخستین گردهمایی رؤسای موفق شعب بانکها و مؤسسات اعتباری کشور را برگزار کرده و سیزدهمین دوره آن با عنوان «مسئولیت‌های حقوقی رؤسای شعب» در اسفندماه سال جاری برگزار شد.

رویکرد بانک کشاورزی به قدردانی از همکاران موفق

برنامه‌ریزان اقتصادی همواره بر نقش عامل انسانی تاکید کرده و آن را کلید توسعه سازمان‌ها می‌پندارند. حال این نیروی انسانی برای رشد و بالندگی بیشتر که در نهایت رشد سازمان و ارزش‌آفرینی بیشتر آن را به همراه خواهد داشت، نیازمند پیش‌شرط‌ها و زمینه‌هایی است. از جمله مهمترین این پیش‌شرط‌ها هم دیده شدن تلاش‌ها و فعالیت‌هاست. به عنوان نمونه اگر فردی با بالاترین میزان توانمندی و انگیزه و میل به فعالیت وارد مجموعه‌ای شود و پس

۱۷ شعبه موفق

علاوه بر سه شعبه برتر بانک، ۱۷ شعبه نیز در جمع روسای موفق شعب بانک کشاورزی جای گرفتند. اسامی این شعب را در ادامه ملاحظه می‌فرمایید:

- میکائیل زینالزاده، شعبه ایواوغلی خوی استان آذربایجان غربی
- حمید مستوفی رئیس‌آباد، شعبه کشکوئیه رفسنجان استان کرمان
- محمدعلی شایان، شعبه شهرضا استان اصفهان
- حمزه مقصودی، شعبه فیروزآباد استان فارس
- محمد عباسی، شعبه کبودرآهنگ استان همدان
- ستار فتحی، شعبه سازمان جهاد کشاورزی یاسوج استان کهگیلویه و بویراحمد
- عباس شنبدی، شعبه بوشکان استان بوشهر

**رتبه‌های اول تا سوم شعب برتر**

از میان ۲۰ رئیس شعبه موفق بانک کشاورزی در این دوره از گردهمایی، مصیب نیکوفرد رئیس شعبه بندرگلاهی میناب در استان هرمزگان، رضا حیدری رئیس شعبه گرمه استان خراسان شمالی و امراله دوست رئیس شعبه کاریز تایباد در استان خراسان رضوی به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند.

از مدت زمانی دریابد که نتایج فعالیت‌هایش دیده نشده و با دیگری که کمتر کار می‌کنند تفاوتی نداشته باشد، در کوتاه زمانی به مانند سایرین شده و میزان بهره‌وری‌اش به پائین‌ترین سطح ممکن کاهش پیدا می‌کند. در این راستا وجود مکانیسم‌ها و متدهای تشویقی و انگیزشی در سازمان‌ها به عنوان اصلی پذیرفته شده و راهبردی به شمار می‌رود.

حال با توجه به اینکه هویت و قوام بانک کشاورزی وابسته به شعب است، دیدن تلاش همکاران شعب و قدردانی از آن‌ها هم همواره در کانون توجه قرار دارد. از سوی دیگر به دلیل ویژگی تفکیک ناپذیری خدمات بانکی، این تمایل نزد مشتریان وجود دارد که ارائه‌کننده خدمت را از خدمت ارائه‌شده جدا ندانند.

از اینرو کارکنانی که در تماس با مشتریان هستند و در راس آنها رئیس شعبه

توأمان باید به انتظارات مشتری و اهداف بانک توجه داشته باشند. چراکه کارکنان یک بانک بیانگر خود بانک هستند و به طور مستقیم می‌توانند رضایت‌مندی مشتری را تحت تاثیر قرار دهند. به بیانی دیگر می‌توان گفت که هر اتفاق مهمی که قرار است در بانک صورت گیرد، بی‌شک در شعبه محقق می‌شود. هر اندازه نیز که در ستاد و بخش مدیریت بانک تولید فکر و اندیشه و برنامه شود، تا شعب توان آمادگی پیاده‌سازی این اندیشه‌ها را نداشته باشند، برنامه‌ها در حد اندیشه باقی خواهد ماند. بیان این اصل ساده نهایت اهمیت شعبه و نقش رئیس شعبه به عنوان هدایت‌کننده شعبه را در فعالیت یک بانک به روشنی عیان خواهد کرد. گویانکه روسای شعب با کمی اغراق، مصداق موردی از اصل هشتماد بیست پارتو محسوب می‌شوند. بیست درصدی که مدیران ارشد، برنامه‌ریزان و سیاستگذاران بانک کشاورزی حساب ویژه‌ای روی آنها باز کرده‌اند.

- محمد مختاری اردکان، شعبه شهید بهشتی اردکان استان یزد
- حسین میناطور، شعبه سریشه استان خراسان جنوبی
- رضا عبدالله‌زاده، شعبه بروجرد استان لرستان
- بهمن عطائی، شعبه خیابان حافظ جنوبی گنبدکاووس استان گلستان
- علی محسن‌پور قادیکلائی، شعبه میدان امام قائم‌شهر استان مازندران
- اکبر میرزائی، شعبه میدان ونک تهران
- امیر بهزادی، شعبه ایرانشهر استان سیستان و بلوچستان
- نادر سلامی، شعبه چهارراه دارایی سراب استان آذربایجان شرقی
- عبدالحسین خانی، شعبه زیدون بهبهان استان خوزستان
- موسی محمدی، شعبه پارس‌آباد اردبیل



از مدیریت‌ها و شعب بانک کشاورزی چه خبر؟

در گوشه گوشه ایران هر جا که مزرعه‌ای محصول بدهد، باغی به بار بنشیند، چرخ‌های کارخانه برای تولید صنایع غذایی به حرکت درآید، بانک کشاورزی نقش و سهمی در آن داشته است. دستاوردی که حاصل تلاش و همراهی کارکنان بانک در جای‌جای ایران است. در ادامه برشی هر چند کوتاه از این تلاش‌ها را در مدیریت‌ها و شعب بانک عرضه می‌کنیم.

بخش اول: رتبه‌های برتر

رتبه نخست اردبیل در زمینه کانال‌های ارتباطی

شعب بانک کشاورزی استان اردبیل در پایان سال ۱۴۰۱ توانسته است با تحقق ۳۰۰ درصدی در برنامه تعهدی کانال‌های ارتباطی (اینترنت بانک و همراه بانک) رتبه اول را در بین استان‌ها به خود اختصاص دهد.

رتبه دوم البرز در وصول مطالبات

شعب بانک کشاورزی در استان البرز طی سال ۱۴۰۱ با وصول ۹۴/۶ درصدی مطالبات به مبلغ ۲۲ هزار و ۶۰۳ میلیارد ریال از تسهیلات پرداختی، موفق به کسب رتبه دوم کشوری شدند. این رقم وصولی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۰ درصد افزایش داشته است. ریسک اعتباری استان طی سال ۱۴۰۱ نیز به کمتر از ۴/۱ درصد کاهش یافته است.

رتبه دوم بوشهر درصد وصول مطالبات غیرجاری

بر اساس نتایج ارزیابی عملکرد مدیریت‌ها در پایان اسفندماه، مدیریت استان بوشهر در شاخص درصد وصول مطالبات غیرجاری با عملکرد ۷۷/۵ درصد، رتبه دوم کشوری را کسب کرد.

رتبه اول بوشهر در عملیات ارزی

بر اساس نتایج ارزیابی عملکرد مدیریت‌ها در پایان اسفندماه، مدیریت استان بوشهر در محور عملیات ارزی با کسب ۹۶/۶ درصد امتیازات این محور، رتبه یک کشوری را کسب کرد و در طیف عملکردی عالی قرار گرفت.

رتبه دوم استان تهران در پوشش بیمه‌ای دام صنعتی

از ابتدای سال زراعی جاری تا بیست و هفتم اسفند ۱۴۰۱، استان تهران با بیمه نمودن ۳۷,۶۲۴ رأس دام صنعتی در رتبه دوم کشوری از نظر سطح بیمه قرار گرفت.



جایگاه نخست سیستان و بلوچستان در شاخص مدیریت مالی

مدیریت شعب استان سیستان و بلوچستان، در پایان اسفند ماه ۱۴۰۱، در جایگاه نخست شاخص مدیریت مالی، قرار گرفت. این مدیریت، با کسب امتیاز نهایی ۲۰۹/۲۷، موفق به کسب رتبه نخست مدیریت مالی، در بین مدیریت‌های کشور شد.

رتبه نخست سیستان و بلوچستان در شاخص قیمت تمام شده پول

مدیریت شعب استان سیستان و بلوچستان، رتبه نخست کشوری، شاخص قیمت تمام شده پول، را در بین مدیریت‌های کشور کسب کرد. بر اساس نتایج ارزیابی عملکرد ماهانه مدیریت‌ها تا پایان اسفند ماه ۱۴۰۱، این مدیریت با پایین‌ترین میزان قیمت تمام شده پول در بین مدیریت‌ها و کسب امتیاز کامل، رتبه نخست کشوری را در این شاخص، از آن خود کرد.

بخش دوم: رویدادها

انتصاب در هیات خبرگان بانکی و اقتصادی استان چهارمحال و بختیاری

هوشنگ طاهری میرقائد، مدیر شعب بانک در استان چهارمحال و بختیاری به‌عنوان عضو هیات خبرگان بانکی و اقتصادی در استان منصوب شد.

بازدید از طرح‌های کشاورزی استان فارس فارس

محمدجواد عسکری رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی به همراه محمد حسن رزاق منش مدیر شعب بانک در استان فارس و مجتبی دهقان پور رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان از مجموعه پیگاه فارس بازدید و از نزدیک مسائل و مشکلات این مجموعه بررسی شد. در این بازدید علی پور مدیر عامل پیگاه فارس از همراهی بانک کشاورزی تشکر کرد.

سفر عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی به استان قزوین؛

رشد عملکرد بانک در گرو تحقق شاخص‌های ارزیابی عملکرد است

ناصر سیف الهی عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی در سفر دو روزه خود به استان قزوین در همایش روسای شعب این استان اظهار داشت: رشد عملکردی بانک در تحقق شاخص‌های ارزیابی عملکرد بانک است.

عضو هیئت مدیره بانک، با اشاره به ظرفیت بالای استان قزوین از حیث کشاورزی، صنعتی و گردشگری اظهار داشت: برای افزایش ظرفیت بانک در جذب منابع، اعطای تسهیلات به بخش کشاورزی و افزایش سهم بانک از بازار باید از ظرفیت‌های استان به درستی استفاده شود و با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های به‌روز، پرتوان و پر قدرت این مسیر را ادامه داد. بی‌تردید با تکیه بر دانش، حرفه‌ای‌گری، تخصص و مسئولیت‌پذیری یکایک همکاران، از پیشنهاداتی که مربوط به تقویت مزیت رقابتی بانک باشد، استقبال می‌شود.

دیدار با تشکل‌های بخش کشاورزی استان قزوین از دیگر برنامه‌های سفر عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی در به استان قزوین بود. همچنین رئیس اداره کل اعتبارات و طرح‌های سرمایه‌گذاری و معاون اداره کل بازاریابی و فروش خدمات، عضو هیئت مدیره بانک را همراهی کردند.



آیین تکریم و معارفه سرپرست مدیریت شعب بانک در استان لرستان برگزار شد

آیین تکریم و معارفه سرپرست مدیریت شعب بانک در استان لرستان صبح روز پنجشنبه هفتم اردیبهشت ماه با حضور محسن صفدری عضو هیأت مدیره بانک برگزار شد. در این مراسم صفدری ضمن تاکید بر لزوم تلاش مضاعف همکاران برای تحقق شعار سال، با اشاره به نقش موثر نظام بانکی در مهار تورم و رشد تولید، رعایت انضباط مالی و پرهیز از هر گونه اضافه برداشت از بانک مرکزی را اصلی ترین راهکار مهار تورم دانست. عضو هیأت مدیره بانک در تشریح نقش حمایتی بانک در تولید، از تجهیز منابع به عنوان ابزاری کاربردی برای کمک به رشد تولید به ویژه در بخش کشاورزی یاد کرد. وی در ادامه با اشاره به نودمین سالگرد تأسیس بانک کشاورزی خاطر نشان کرد: امسال باید با تلاش مستمر و مضاعف، ضمن بهبود و ارتقای شاخص‌های بانکی، اثرگذاری خود در تولید و بخش کشاورزی را افزایش دهیم. بر اساس این گزارش، در این مراسم ضمن قدردانی از زحمات و تلاش های علی جهانی میر، بهزاد عزت پناه لطیفی با حکم فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک، به عنوان سرپرست مدیریت شعب در استان لرستان معرفی شد.



آیین تکریم و معارفه مدیر شعب بانک در استان تهران برگزار شد

طی حکمی از سوی فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک، علی جهانی میر به عنوان سرپرست مدیریت شعب بانک در استان تهران تعیین و منصوب شد. آیین تکریم و معارفه مدیر شعب بانک در استان تهران عصر روز شنبه نوزدهم فروردین ماه با حضور محسن صفدری عضو هیأت مدیره بانک برگزار شد. در این آیین ضمن قدردانی از زحمات و تلاش های بهنام شهدی، علی جهانی میر به عنوان سرپرست مدیریت شعب بانک در استان تهران معرفی شد.



برگزاری آیین تکریم و معارفه مدیر شعب بانک کشاورزی استان آذربایجان غربی

آیین تکریم و معارفه مدیر شعب بانک کشاورزی استان آذربایجان غربی با حضور ناصر سیف الهی عضو هیات مدیره بانک، حسن حیدری مدیرکل دفتر سرمایه گذاری استانداری، جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی، رؤسای شعب، نمایندگان تشکلهای کشاورزی استان و شماری از مشتریان بانک کشاورزی برگزار شد. در این مراسم عضو هیات مدیره بانک با اشاره به نامگذاری سال جدید به عنوان سال مهار تورم و رشد تولید از سوی مقام معظم رهبری، اظهار داشت: بانک کشاورزی تمام همت خود را برای تحقق شعار سال و توسعه فعالیت‌های بخش کشاورزی به کار گرفته است. وی با بیان اینکه بانک همواره تلاش کرده است به صورت تخصصی و با کیفیت مطلوب تمام خدمات بانکی مربوط به فعالان بخش کشاورزی را انجام دهد افزود: بانک کشاورزی کمک به بهبود وضعیت معیشت و رفاه کشاورزان و روستاییان را وظیفه خود می‌داند. بر اساس این گزارش، عضو هیات مدیره بانک، ضمن قدردانی از خدمات و تلاش‌های احد ایزدیار مدیر پیشین شعب بانک در استان آذربایجان غربی، حکم رسول مولایی را به عنوان سرپرست این مدیریت اهدا کرد.



سرپرست اداره کل بازاریابی و فروش خدمات منصوب شد

طی حکمی از سوی مدیرعامل بانک، اکبر کاظمی به سمت سرپرست اداره کل بازاریابی و فروش خدمات منصوب شد. در متن این حکم آمده است: «به موجب این ابلاغ با حفظ سمت ثابت سازمانی و حق امضای درجه یک به عنوان سرپرست اداره کل بازاریابی و فروش خدمات تعیین می‌شوید تا در چارچوب شرح وظایف مربوطه و با رعایت قوانین و مقررات، امور محوله را به انجام رسانید. امید است با استعانت از خداوند متعال و با همت، درایت، همدلی، تلاش و مساعدت کلیه همکاران ارجمند در به ثمر رسیدن اهداف بانک موفق باشید.»



برگزاری آیین تکریم و معارفه مدیر استان البرز با حضور رئیس هیات مدیره؛ دو تکلیف مهم «مهار تورم» و «رشد تولید»

مراسم تکریم و معارفه مدیر شعب بانک کشاورزی استان البرز با حضور وهب متقی‌نیا، رئیس هیات مدیره و محمدرضا پویافر معاون اعتبارات بانک کشاورزی، جمعی از مدیران اقتصادی و کشاورزی استان و همچنین معاونین و روسای شعب و کارکنان بانک کشاورزی استان البرز برگزار شد.

رئیس هیات مدیره بانک با اشاره به نامگذاری سال جدید به عنوان سال مهار تورم و رشد تولید از سوی مقام معظم رهبری گفت: در سال جدید با دو تکلیف مهم مهار تورم و رشد تولید، و نقش و مسئولیت بالای بانک در دستیابی به این مهم، همه باید ضمن تمرکز راهبردی در حوزه کاری خود برنامه عملیاتی برای تحقق این هدف را تدوین کنیم. در این راستا ضمن بکارگیری تمام ظرفیت‌های خود، باید بدانیم حمایت از کشاورزان و دامداران رسالتی است که برعهده ماست و باید برای آن برنامه‌ریزی کنیم چراکه تامین امنیت، معیشت و رفاه جامعه کشاورزان و روستائیان جزو وظایف اصلی ما است.

متقی‌نیا در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان کرد: استان البرز از زمره استان‌هایی است که ظرفیت و پتانسیل بسیار خوبی دارد و امیدواریم با کمک همه کارکنان و با استفاده از تجارب و توانمندی مدیریت جدید این ظرفیت موجود را بیش از پیش فعال کنیم. رئیس هیات مدیره بانک در ادامه مراسم از تلاش‌های ارزنده منوچهر رافعی دهکردی در طول ۳۵ سال خدمت خود قدردانی کرد و با معرفی شعبان محمودی سرپرست جدید بانک کشاورزی استان البرز، ضمن اشاره به اهمیت کانون ارزیابان برشایسته‌گزینی و شایسته‌سالاری در انتصابات مدیریتی تأکید کرد و برای ایشان در تصدی جدید آرزوی موفقیت کرد. در پایان ضمن قرائت و اهدای حکم بازنشستگی منوچهر رافعی دهکردی و حکم انتصاب شعبان محمودی سرپرست مدیریت شعب بانک کشاورزی استان البرز با اهدای هدایایی از ایشان قدردانی شد.



دیدار رییس هیات مدیره بانک با تولیت آستانه مقدسه حضرت معصومه (س)

وهب متقی‌نیا، رییس هیات مدیره طی سفر یکروزه به شهر قم با آیت‌الله سعیدی تولیت آستانه مقدسه حضرت معصومه (س) و امام جمعه شهرستان قم دیدار و گفتگو کرد. این دیدار به منظور هماهنگی و تعامل با موسسه زائر کریمه وابسته به آستانه مقدسه حضرت معصومه (س) انجام شد. این موسسه در بخش وسیعی از استان به کشاورزی و صنایع وابسته فعالیت دارد. در جلسه مذکور مراتب تعامل و همکاری با شرکت مذکور برای تمرکز مالی حساب‌ها و حمایت مالی بانک به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.

در این دیدار تولیت آستانه مقدسه، ضمن ابراز قدردانی از حضور مسئولین بانک کشاورزی اظهار داشت شهر قم با وجود بارگاه ملکوتی کریمه اهل بیت حضرت معصومه (س)، به‌عنوان مرکز شیعه، فقاہت، اجتهاد و خاستگاه انقلاب اسلامی است و خدمت به قم خدمت به اهل بیت (ع) می‌باشد و مسئولان باید با کوشش برای توسعه و رونق استان قم گام بردارند.

در ادامه این دیدار رییس هیات مدیره، ضمن گرامیداشت ایام شهادت حضرت علی (ع) با اشاره به عملکرد بانک کشاورزی در حمایت از توسعه بخش کشاورزی افزود: بانک کشاورزی به رغم همه شرایط حاکم بر نظام بانکی، با حمایت دولت و تلاش مجموعه کارکنان نقش موثری در تولید و بخش کشاورزی ایفا می‌کند.

وی همچنین در ادامه افزود، با توجه به نامگذاری سال ۱۴۰۲ از سوی مقام معظم رهبری با عنوان مهارت‌ورم و رشد تولید و تاکید رییس جمهور مبنی بر اجرای سریع و صحیح طرح‌های توسعه‌ی بخش کشاورزی، پرداخت تسهیلات به طرح‌های مذکور را اولویت بانک کشاورزی دانسته و اظهار امیدواری کرد در سال جاری عملکرد مطلوبی را از بانک کشاورزی در این زمینه شاهد خواهیم بود.



احداث مرکز خدمات سلامت شیخ صله با مشارکت بانک کشاورزی

مرکز خدمات جامع سلامت روستائی شیخ صله از توابع شهرستان ثلاث و باباجانی با مشارکت بانک کشاورزی استان کرمانشاه احداث شد. این مرکز در هفته اکرام و تکریم با حضور سرپرست شعب بانک کشاورزی استان کرمانشاه و جمعی از مسئولین شهرستان ثلاث و باباجانی به منظور بهره‌برداری، به شبکه بهداشت و درمان شهرستان ثلاث و باباجانی تحویل داده شد. شایان ذکر است مرکز فوق الذکر از دو طبقه با زیر بنای ۶۰۰ متر مربع (طبقه اول شامل واحدهای ارائه خدمات سلامت و طبقه دوم دارای دو واحد پانسیون پزشکی) تشکیل شده است. بر اساس این گزارش دکتر محمدی ریاست دانشگاه با اهداء نشان نیکو کاری و لوح سپاس از مشارکت و حسن عمل به مسئولیت پذیری اجتماعی بانک کشاورزی قدردانی کرد.

بخش سوم: قدردانی

قدردانی از بانک کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری

جاسم محمدی فارسانی، مدیر کل کمیته امداد امام (ره) استان چهارمحال و بختیاری با اهدای لوح از بانک کشاورزی قدردانی کرد. این لوح به پاس نقش بانک کشاورزی در



سازندگی و بالندگی مقوله اشتغال و ارتقای سطح ارتزاق و معیشت مجریان طرح های اشتغالزا صادر شده است.

انتخاب بانک کشاورزی خراسان جنوبی به عنوان دستگاہ برتر ترویج فرهنگ نماز

استاندار خراسان جنوبی از مدیریت بانک کشاورزی استان در تحقق برنامه‌های اجرایی حوزه نماز قدردانی کرد. با بررسی عملکرد دستگاہ‌های اجرایی و نظر هیات داوران، استاندار خراسان جنوبی، از بانک کشاورزی جهت اهتمام و اجرای فعالیت‌های حوزه نماز و تلاش در توسعه و ترویج آن قدردانی کرد.

قدردانی استاندار از بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی

عابدین خرم استاندار آذربایجان شرقی از جواد صمدی، مدیر شعب بانک کشاورزی استان، بخاطر عملکرد مطلوب و انجام بهینه و به موقع امور محوله در پرداخت تسهیلات موضوع تبصره ۱۸ قانون بودجه کل کشور تشکر و قدردانی کرد.

قدردانی از بانک کشاورزی خراسان جنوبی در تحقق برنامه خرید تضمینی گندم

ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان جنوبی از تلاش مدیریت بانک کشاورزی استان در تحقق برنامه خرید تضمینی گندم قدردانی کرد. مهدی جعفری ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان از همراهی و همکاری مجددانه و اهتمام ویژه بانک کشاورزی جهت تحقق برنامه خرید تضمینی گندم و پرداخت مطالبات گندم کاران استان در سال ۱۴۰۱ تجلیل کرد.

قدردانی استاندار فارس از عملکرد مدیریت بانک کشاورزی استان فارس

استاندار فارس از خدمات بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۱ از جمله پرداخت به موقع وجوه گندم، پرداخت تسهیلات اشتغالزایی و حمایت از تولید و توسعه بخش کشاورزی تجلیل و تشکر کرد.

قدردانی استاندار مازندران از عملکرد بانک کشاورزی

سید محمود حسینی پور، استاندار مازندران، با اهدا لوح سپاس از عملکرد بانک کشاورزی، قدردانی کرد. سید محمود حسینی پور نوری، با اهدای لوح سپاس از عملکرد مطلوب بانک کشاورزی در کارگروه اقتصادی، اشتغال و سرمایه‌گذاری استان مازندران تشکر و قدردانی کرد.



اشاره

بانک کشاورزی ۹۰ سال تاریخ را تجربه کرده است ۹ دهه نشیب و فراز، ۹ دهه توفیق و البته گذر از گردنه‌های سخت. در این عمر بلند هزاران نفر همراه و همپای بانک بودند که این روزهای سخت و شیرین ساخته شد. در صفحات تقویم تاریخ بانک کشاورزی که به بیان رویدادهایی می‌پردازیم که بر بانک گذشت و البته چهره‌های ماندگاری که در این مسیر همراه بانک کشاورزی بودند.

تقویم تاریخ بانک کشاورزی، دفتر ششم

وصول مطالبات بانک سابق ایران

در قانون تأسیس بانک فلاحتی و صنعتی ایران چون تصریح شده بود که بانک مزبور به وصول مطالبات بانک سابق ایران و پرداخت دیون آن بانک و انتقال مابه‌التفاوت به حساب سرمایه خود می‌باشد، لذا ایجاب می‌نماید ابتدا در خصوص چگونگی تشکیل بانک استقراضی ایران، که بین مردم به بانک استقراضی روس معروف بود و سپس به بانک ایران تبدیل شد و متعاقب آن به نام بانک سابق ایران موصوف شد به طور اختصار اشاره نماید تا معلوم شود که دارایی و بدهی بانک سابق ایران چه مبنا و محملی داشته است.

شکست دولت تزاری در جنگ جهانی

در سال ۱۹۱۶ میلادی پس از شکست دولت تزاری روس از دولت آلمان در جنگ جهانی اول، انقلابی در فوریه ۱۹۱۷ در روسیه به وقوع پیوست و دولت ایران در دسامبر همان سال دولت اتحاد جماهیر شوروی (سابق) را به رسمیت شناخت. در ژانویه ۱۹۱۸ دولت مزبور طی یادداشتی الغای کلیه پیمان‌ها و قراردادهای نابرابر با دولت ایران را رسماً اطلاع داد و مجدداً در ژوئن ۱۹۱۹ طی یادداشتی به دولت ایران اعلام داشت که از کلیه امتیازاتی که دولت تزاری روس به زیان ایران کسب کرده، چشم‌پوشی می‌کند. ضمناً متذکر شد که کلیه اشیاء قیمتی و بنگاه‌ها و سرمایه‌های روس در ایران را واگذار خواهد کرد.



عهدنامه مودت و بانک استقراضی ایران

پس از حدود چهار سال آشوب و کشمکش و جنگ‌های داخلی در شوروی (سابق) و استوار شدن موقعیت آن دولت، آخرا لمر در سال ۱۹۲۰ میلادی مذاکرات ایران و شوروی (سابق) درباره انعقاد پیمانی بین دو دولت آغاز گردید و پس از پنج ماه مذاکرات طولانی در تاریخ ۲۶ فوریه ۱۹۲۱ میلادی توافق لازم حاصل شد و عهدنامه مودت ایران و شوروی (سابق) به امضای نمایندگان صلاحیتدار طرفین رسید به موجب مفاد این عهدنامه دولت شوروی (سابق) از کلیه حقوق و امتیازاتی که در دوران تزار با فشار و اجبار از ایران گرفته شده بود صرف‌نظر کرد و کلیه قروض ایران را که بالغ بر یازده میلیون لیره انگلیسی می‌شد بخشید و امتیاز خطوط آهن و راه‌های شوسه و خطوط تلگراف و تأسیسات بندری و گمرکات شمال و همچنین دارایی بانک استقراضی ایران به اضافه موارد متعدد دیگر را به ایران واگذار کرد.

سرنوشت بانک استقراضی ایران

پس از انعقاد عهدنامه ۱۹۲۱ میلادی (۱۲۹۹ شمسی) که به موجب یکی از مواد آن کلیه دارایی‌های بانک استقراضی ایران به دولت ایران واگذار شد، ابتدا دولت ایران در نظر داشت بانک استقراضی روس را به عنوان بانک ایران احیاء نماید و شعب متعدد آن را در مرکز و شهرستانها به عنوان بانک دولتی ایران مجدداً به کار اندازد؛ لکن چون سرمایه بانک استقراضی اکثراً به اعیان و اشراف و رجال درباری به صورت وام در قبال رهن وثائق غیرمنقول پرداخت شده بود و به تدریج به مطالبات لا وصول تبدیل شده و به تملیک و تصرف عین مرهونه از طرف آن بانک در آمده بود. به نحوی که در سال ۱۳۰۰ شمسی (در موقع تحویل به دولت ایران) از کل دارایی بانک مذکور که بالغ بر ۱۳/۱۷۹/۰۰۸/۳۶۰ قران (ریال) تعیین شده، فقط مبلغ ۷۶/۰۵ ریال آن موجودی نقدی در صندوق بود.

لذا اقدامات دولت ایران در جهت استفاده از تشکیلات مرکز و شعب بانک استقراضی مؤثر واقع نشد و به همین مناسبت تصمیم گرفت از طریق وزارت دارایی (به قائم مقامی بانک ایران) اقدام به تصفیه تدریجی و فروش اموال آن بانک بنماید و وجوه وصولی را به حساب خزانه داری کل واریز کند.



مسئولیتی که به بانک فلاحتی و صنعتی محول شد

پس از تأسیس بانک فلاحتی و صنعتی ایران این وظیفه از طرف دولت با تصویب مجلس به عهده آن بانک محول گردید و بانک پس از افتتاح رسمی و شروع به کار، اقدام به تحویل گرفتن مدارک و سوابق مربوط به معاملات بانک استقراضی روس (سواى آنچه در فاصله سالهای ۱۳۰۱ الی اواخر سال ۱۳۱۱ توسط وزارت دارایی به حیطة وصول درآمده بود) نمود. دفاتر حسابداری که مرحوم محمدحسین شهریار شاعر گرانقدر معاصر و کارمند سابق بانک مرقوم داشته، مشعر بر این است که طی سالهای منتهی به ۱۳۲۰ وصولی‌های مربوط به مطالبات بانک سابق ایران مستمر ادامه داشته است.

منابعی برای افزایش سرمایه بانک

وصول تدریجی مطالبات بانک سابق ایران از طریق فروش اموال منقول و یا تصرف اموال غیرمنقول بدهکاران و سپس فروش هر یک به شیوه‌های مختلف مراحل گوناگونی داشته و ابتدا این قبیل اقدامات رأساً از طرف اداره مرکزی بانک انجام می‌شده بدون اینکه برابری میزان عواید حاصله از فروش اموال در قبال هزینه‌های متعلقه در نظر گرفته شود.

پس از آن در سال ۱۳۱۹ سازمان مشخص و معینی در بانک ایجاد شد و کلیه امور مربوط به حل و فصل دعاوی با پرسنل معین در اداره مخصوصی به نام «اداره بانک سابق ایران - از ادارات تابعه مرکز» متمرکز و مقرر گردید که کل وصولی‌ها به بستانکار حساب جاری آن اداره نزد شعبه مرکزی بانک منظور شود و در مقابل کلیه هزینه‌های پرسنلی و مخارج مربوط به تعقیب دعاوی و احیاناً خسارات ناشی از پرونده‌هایی که منتهی به صدور رأی دادگاه علیه بانک سابق ایران گردید، از حساب جاری مورد بحث برداشت گردد تا حاصل فعالیت این سازمان مشخص شود و بتوان مابه‌التفاوت را در اجرای قانون مصوب به حساب سرمایه بانک فلاحتی و صنعتی ایران منتقل نمود.

شیوه تدوین مقالات

رتبه‌های قابل توجه در تولید مقالات علمی کشور به بحث روز تبدیل شده است و براساس شاخص تعداد مقالات و تعداد موارد استناد به آنها موفقیت‌های چشمگیری را به تولیدکنندگان این مقالات نسبت می‌دهند؛ اما باید توجه داشته باشیم که تولید دانش، تنها به تعداد و حجم مقالاتی که ارائه می‌شود بستگی ندارد؛ بلکه غنای محتوا، تازگی و شیوه‌ارایه صحیح و بسیاری از عوامل دیگر در این میان تعیین کننده‌اند.

بانک تخصصی کشاورزی نیز باید قدم در این راه بگذارد تا از این قافله علم عقب نیفتد و همکاران ارجمند با بهره‌گیری از تخصص و توانمندی‌های خود با انجام پژوهش و ارائه مقالات پرمحتوا که محصول آن اعتدالی دانش و در نتیجه بهبود کیفی و کمی زندگی خواهد بود؛ ما را در چاپ و انتشار مطالب پرمحتوا یاری رسانند. از این‌رو، بر آن شدیم تا بعضی اصول و قواعد اولیه را برای تهیه و تدوین مقالات به اطلاع همکاران گرامی برسانیم و تقاضا کنیم پیش از ارسال مطلب موارد زیر را به دقت رعایت کنند.

۱- مقالات ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه دیگری چاپ شده باشد.
۲- حجم مقاله از حدود هزار و ۵۰۰ کلمه تجاوز نکند. مقالات طولانی حتماً به همراه خلاصه (با حداکثر هزار و ۵۰۰ کلمه) ارسال شود.

۳- متن اصلی مقالات ترجمه شده به همراه ترجمه آن ارسال شود.

۴- پیام‌مهر در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

۵- چارچوب مقاله نظام‌مند و شامل تمام بخش‌های مقدمه، شرح موضوع، بحث، نتیجه‌گیری و منابع باشد.

۶- عنوان مقاله کوتاه و معرف محتوای آن باشد.

۷- عنوان جداول، تصاویر و نمودارها گویا و روشن باشد.

۸- نام، نام‌خانوادگی، تحصیلات یا تخصص مرتبط با موضوع مقاله، سمت و محل خدمت و شماره تلفن خود را در زیر عنوان مقاله ذکر کنید.

۹- میان بخش‌های مختلف مقاله هماهنگی و ارتباط منطقی وجود داشته باشد و انسجام و توالی مطالب حفظ شود.

۱۰- فهرست منابع و مراجع با توجه به موارد زیر آورده شود.

۱۰-۱- ترتیب ارجاع کتاب

نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده (نام مترجم یا مصحح)، عنوان اثر، نام ناشر، محل انتشار، سال انتشار و شماره صفحه

۱۰-۲- ترتیب ارجاع نشریه یا مجله

نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله، نام مجله (نشریه)، سال، دوره، شماره و صفحه

۱۰-۳- ارجاع اینترنت

در صورت استفاده از وبسایت‌های اینترنتی ذکر نشانی دقیق صفحه ضروری است و به‌طور جدی از آرایه‌واژه اینترنت به‌عنوان ماخذ خودداری کنید.

۱۱- وقتی واژه‌های فنی، اصطلاحات یا عناوین خاصی برای اولین بار در متن به‌کار می‌رود شماره‌ای (توک) در بالای کلمه مورد نظر قرار گیرد و سپس در قسمت زیرنویس معنی آن اصطلاح یا طرز نوشتن آن کلمه به انگلیسی یا زبان دیگر آورده شود.

توجه: فقط واژه‌هایی که قبلاً به‌کار برده نشده، معادل خارجی آنها در انتهای مقاله بیاید.

۱۲- نقل قول‌ها داخل گیومه باشد.

۱۳- مقالات تنها از طریق ایمیل ماهنامه پیام‌مهر به آدرس payamemehr@agri-bank.com ارسال شود و از ارسال مقالات به‌صورت کتبی و فاقد فایل word خودداری کنید.

۱۴- مقالاتی که به‌طور خلاصه در ماهنامه چاپ می‌شود را می‌توانید به‌طور کامل در وبسایت اصلی بانک بخش پیام‌مهر بخوانید.



www.bki.ir

اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل

پورتال داخلی بانک کشاورزی

رسانه های اختصاصی کارکنان

اطلاع رسانی برخط رویدادهای مهم بانک

اطلاعیه های رفاهی	اخبار انتصابات	اخبار استان ها
بریده جراید	فراخوان ها	بخشنامه ها
دسترسی به تمام سامانه های داخلی بانک	سیمای مهر	نشریه داخلی

اخبار داخلی بانک را هر روز از راه های زیر دنبال کنید:

- 1 آیکون پورتال نصب شده بر صفحه رایانه اداری
- 2 نشانی Portal.bki.ir در شبکه داخلی بانک
- 3 سامانه جامع منابع انسانی بانک به نشانی infohr.bki.ir

